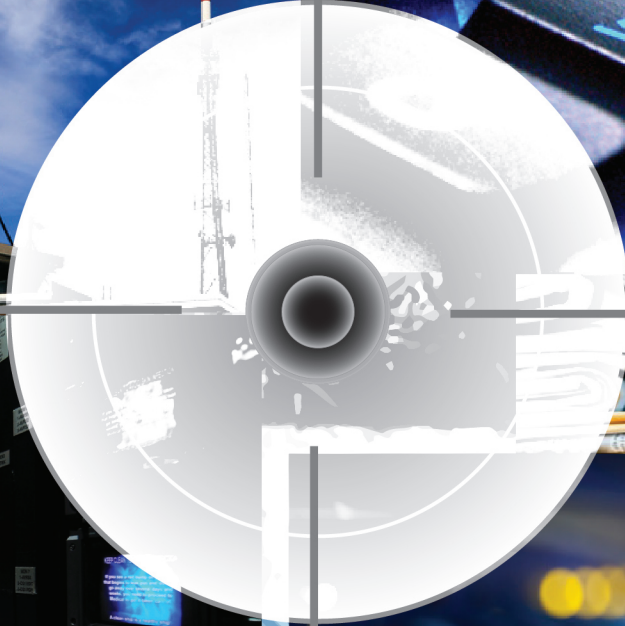




பார்லிமேன்ட் சூதிக்ச்சீகரண ஃ சதலாடீச அலாநகாங்கு  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media



2015

கார்ட் சாடத லார்தால  
செயல்திறன் அறிக்கை  
PERFORMANCE REPORT



# 2015

කාර්ය සාධන වාර්තාව

செயல்திறன் அறிக்கை

PERFORMANCE REPORT

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
**Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media**





## ගරු ඇමතිතුමාගේ පණිවුඩය



ජනමාධ්‍ය මානව ජීවිතයේ උපතේ සිට මරණය දක්වා වූ සියළු කාර්යයන්ට සෘජුව හා වක්‍රව සම්බන්ධ වේ. පුද්ගලයාට හා සමාජ ජීවිතයට සිදු කරන බලපෑමෙන් ඔබ්බට ගොස් අද්‍යයනයේ ජනමාධ්‍ය රාජ්‍ය පාලනය, දේශපාලනය, ආර්ථිකය, සංස්කෘතිය ආදී අංශ කෙරෙහි සැලකිය යුතු බලපෑමක් එල්ල කිරීමට සමත්ව සිටී.

මේ තත්වය හමුවේ සමාජ විඥානයේ වැදගත් සම්භාව්‍ය ස්වරූපයන් වන ආගම, ආචාරධර්ම, දර්ශනය, කලාව ආදිය ද අභියෝගයට ලක් කරයි.

“ජනනිතකාමිවූත්, සංවර්ධන නමයවූත්, නිදහස් හා වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපායමාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසු විපරම” පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ මෙහෙවරයි. ඒ යටතේ පාර්ලිමේන්තුවේ මහජන නියෝජිතවරුන්ගේ සුභසාධන හා පාර්ලිමේන්තු අංශයේ නව ප්‍රතිසංස්කරණ කෙරෙහි විශේෂ අවධානයක් යොමුව ඇත.

එකී මෙහෙවර වචන මාලාවකට සීමා නොකොට ජනතා අපේක්ෂාව මුදුන්පත් වන පරිදි ක්‍රියාත්මක කිරීමට ගත් ප්‍රයත්නය මෙම කාර්යසාධන වාර්තා පොතෙහි අන්තර්ගතව ඇත.

“හොඳින් දැනුවත් වූ, බහුමතික හා සක්‍රීය සමාජයක්” දැක්ම කොටගත් ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ වැඩපිළිවෙල සාර්ථක කිරීමට වගකීමෙන් බැඳී සිටින මාගේ අමාත්‍යාංශය හා ඊට අනුබද්ධ ආයතනවල කාර්ය මණ්ඩලය ඉටුකරන සේවාවට කෘතඥතාවය පිරිනමමි.

### ගයන්ත කරුණාතිලක

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍ය

ආණ්ඩු පක්ෂයේ ප්‍රධාන සංවිධායක

2016 අප්‍රේල් 06 දින දී ය.





2015

කාර්ය සාධන වාර්තාව  
செயல்திறன் அறிக்கை  
PERFORMANCE REPORT



පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன உட்கை அமைச்சு  
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

## ගරු නියෝජ්‍ය ඇමතිතුමාගේ පණිවුඩය



ප්‍රශස්ත ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාජ්‍යයක් නිර්මාණය කිරීමේ කාර්යයේදී ජනමාධ්‍යවේදය සඳහා මෙන්ම නීති සම්පාදනය කරනු ලබන ප්‍රධානතම හා උත්තරීතරම ආයතනයවන පාර්ලිමේන්තුවට සුවිසාල කාර්යභාරයක් පැවැරේ. පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථයට අයත් මෙම මූලික වගකීම් දෙකම ප්‍රගතිශීලී ලෙස ඉටුකිරීම අප වෙත පැවැරී ඇති ප්‍රමුඛතම අභියෝගයයි.

එබැවින් නිදහස් මාධ්‍ය සම්ප්‍රදාය ශක්තිමත් ලෙස තහවුරු කිරීම, කම්මාන්තයක් ලෙස මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු සැලසීම මෙන්ම පාර්ලිමේන්තු රීතීන්ගේ ධනාත්මක හා ප්‍රජාතන්ත්‍රීය ප්‍රතිසංස්කරණ සිදුකිරීම සඳහා අවශ්‍ය මැදිහත්වීම් සිදුකිරීම අපගේ ප්‍රධානතම කාර්යයන් අතර වේ.

ඒ අනුව මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළව ජනහිතකාමීවූත්, සංවර්ධන නම්‍යවූත්, නිදහස් හා වගකීම් සහගත ජනමාධ්‍ය භාවිතයක් නිර්මාණය කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති උපාය මාර්ග සැකසීමත්, ඒ සඳහා පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසුපරම් කිරීම මගින් ගුණාත්මක හා වගකීම් සහගත මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය හා ක්‍රියාත්මක කිරීම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් සිදු කෙරේ.

සීඝ්‍රයෙන් යාවත්කාලීන වන නව තාක්ෂණය සඳහා ප්‍රවේශය සලසමින් දේශීය රූපවාහිනී කම්මාන්තය සඳහා අංකිත තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම, සිනමා ශාලා සඳහා අංකිත තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම, පුරවැසියා ශක්තිමත් කරමින් උසස් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාජ්‍යයක් නිර්මාණය කිරීමට දායකත්වය සැපයීම සඳහා තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිය පිළිබඳ පනත සම්මත කර තොරතුරු කොමිසමක් පිහිටුවීම, මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය කටයුතු උසස් ලෙස ඉටුකර ගැනීම සඳහා ශිෂ්‍යත්ව හා උපකරණ මිළදී ගැනීමට අනුග්‍රහය දැක්වීම, වගකීම් සහගත මාධ්‍ය භාවිතයක් ඇති කිරීම සඳහා ස්වාධීන ජනමාධ්‍ය නියාමන යාන්ත්‍රණයක් ස්ථාපිත කිරීම ආදී ව්‍යාපෘති මෙන්ම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය ශක්තිමත් කරමින් නව යුගයට ගැලපෙන පරිදි පාර්ලිමේන්තුවේ කාර්ය පරිපාටි හා රීතින් ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම සහ පුළුල් ලෙස පුරවැසි අයිතීන් ආරක්ෂා කිරීම සඳහා විධිමත් පරිදි පාර්ලිමේන්තුවේ කාර්යයන් සැලසුම් කිරීම සඳහා පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය ප්‍රමුඛ අනුබද්ධ ආයතන එක්ව ක්‍රියාවට නැංවූ වැඩසටහන්වල ප්‍රගතිය මෙම වාර්ෂික කාර්ය සාධන වාර්තාවෙන් ඉදිරිපත්කර ඇත.

හොඳින් දැනුවත්වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක් ගොඩනැගීම සඳහා නිදහස් මාධ්‍ය සම්ප්‍රදාය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, මාධ්‍ය කම්මාන්තයේ දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය මැදිහත්වීම් සිදුකිරීම මෙන්ම දේශීය ජන විඥානය ප්‍රගතිය කරා මෙහෙයවිය හැකි වගකීම් සහගත මාධ්‍ය භාවිතයක් සඳහා මාධ්‍ය කම්මාන්තය ධෛර්යමත් කිරීම මෙන්ම ශක්තිමත් පාර්ලිමේන්තු ක්‍රමයක් රට තුළ ස්ථාපිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිසංස්කරණ සිදුකිරීමට පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය නිරතුරුවම දායකත්වය ලබාදෙනු ඇත.

### කරුණාරත්න පරණවිතාන

නියෝජ්‍ය අමාත්‍ය

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය





## ලේකම්තුමාගේ පණිවුඩය



හොඳින් දැනුවත්වූ සමාජයක් බිහිකිරීමේ දැක්ම පෙරදැරි කරගනිමින් ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියකට මෙතුල බිහිකිරීමට මාර්ගෝපදේශ දීම හා පහසුකම් සැලසීම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රමුඛ දර්ශනය වේ.

ශ්‍රී ලාංකීය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ උන්නතිය උදෙසා වන ප්‍රතිපත්ති තීරණ ගැනීම, සැලසුම් සකස් කිරීම හා කළමනාකරණයත් ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නංවමින් හා ඔවුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය නගා සිටුවීම මෙන්ම පාර්ලිමේන්තු ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රතිසංස්කරණ හඳුන්වා දෙමින් ජාතික සහජීවනයට දායකවීම මෙම අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරය වේ.

එම කාර්ය නිසි පරිදි අවබෝධ කරගනිමින් මෙරට ජනමාධ්‍යවේදීන් දැනුමෙන් හා වෘත්තීය අත්දැකීම්වලින් පොහොසත් කිරීමේ අරමුණ පෙරදැරිව පසුගිය වසරේදීත් ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීමට අමාත්‍යාංශයට හැකිවිය. එසේම ඔවුන්ගේ වෘත්තීය කටයුතු පහසු කරවීම අරමුණු කරගත් ව්‍යාපෘති රැසක් ක්‍රියාවට නැංවීමට ද පසුගිය වසර තුළ පියවර ගනු ලැබීය. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සමාජයක මූලික ලක්ෂණයක් වන ජනතාවගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය ආරක්ෂා කරමින් තොරතුරු දැන ගැනීමේ පහත ස්ථාපිත කරවීමට අවශ්‍ය කටයුතු ක්‍රියාවට නැංවීමද පසුගිය වසරේදී මෙම අමාත්‍යාංශය සටහන් කළ සුවිශේෂී කඩඉමකි. එසේම පාර්ලිමේන්තු කටයුතු හා ප්‍රතිසංස්කරණවලට අදාල විවිධ ව්‍යාපෘති සාර්ථකව ක්‍රියාවට නැංවීමට අමාත්‍යාංශයට හැකියාව ලැබිණ.

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ උන්නතිය මෙන්ම රටෙහි සංවර්ධනයේ නියමුවන් වන පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන්ගේ සුභසාධනය වෙනුවෙන් පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ ඊට අනුබද්ධ ආයතන විසින් 2015 වසරේදී ක්‍රියාත්මක කළ ව්‍යාපෘතින්හි ප්‍රගති සමාලෝචනයක් මෙම කෘතිය තුළ අන්තර්ගතය. පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ වාර්ෂික ඉලක්කයන් නිසි පරිදි සපුරා ගැනීමට කැපවූ මාගේ කාර්යමණ්ඩලය අගය කරමින් සුභාශිංසනය පිරිනමමි.

## වජිර නාරම්පනාව

ලේකම්

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය





## පටුන

ආයතනය	පිටු අංක
1. පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	01
2. රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	17
3. රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	25
4. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	33
5. ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	41
6. රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව	47
7. ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	53
8. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	63
9. සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	69
10. සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	77
11. සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය	91
12. ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය	97







## පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

### දැක්ම

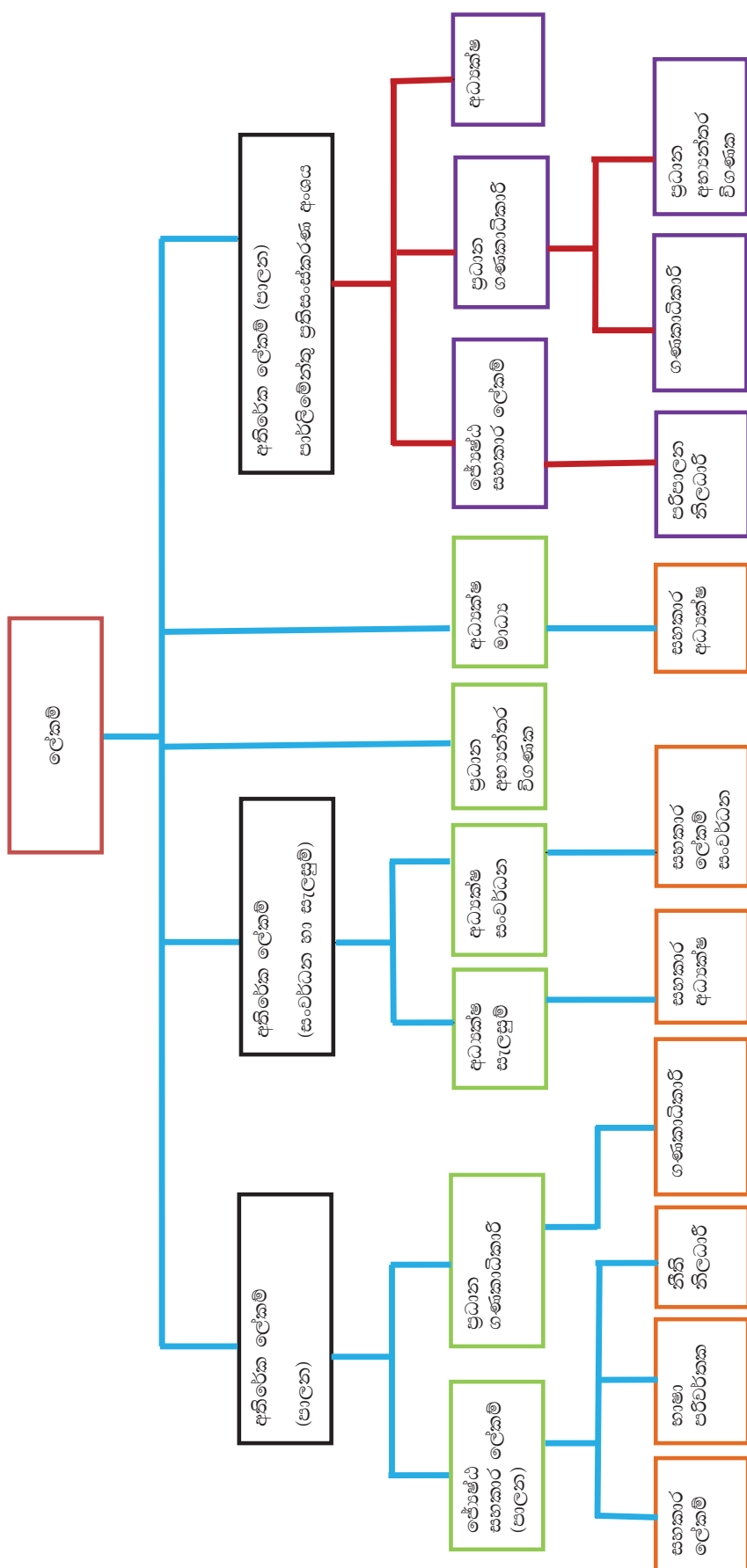
“හොඳින් දැනුම්වත් වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක්.”

### මෙහෙවර

“ජනහිතකාමීවූත්, සංවර්ධන නම්‍යවූත්, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසුපරම.”

- (1) යහපත් ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය සකස් කිරීම.
- (2) මහජනතාවට තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශවීමේ අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- (3) මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නවීන තාක්ෂණය සමඟ යාවත්කාලීන කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- (4) මාධ්‍ය වෘත්තීයයන්ගේ වෘත්තීය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය අනුබලය සැපයීම.
- (5) ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නය සඳහා මාධ්‍ය දායකත්වය හා සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- (6) ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවීම සඳහා දායකත්වය ලබාදීම.
- (7) අමාත්‍යාංශ අරමුණු ළඟාකර ගැනීමට අවශ්‍ය මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
- (8) අමාත්‍යාංශයට අනුබද්ධ ආයතනවල සම්පත් ඵලදායී ලෙස උපයෝජනය.
- (9) අදාළ පාර්ශව සම්බන්ධීකරණය තුළින් සමස්ත සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ශක්තිමත් කිරීම.

අමාත්‍යාංශයේ සංවිධාන ව්‍යුහය





## හැඳින්වීම

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ කාර්යය හා කාර්තව්‍යය වනුයේ දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන, රාජ්‍ය සංස්ථා ආදී අනුබද්ධ ආයතනයන්හි විෂයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, පසු විපරම හා ඇගයීමයි.

### ජනමාධ්‍ය අංශය

මානව සිතූම් පැතුම්, උවමනාවන් හා අවශ්‍යතාවන් සීමා කළ හැකි මෙන්ම වැඩි දියුණු කළහැකි ප්‍රබලතම මෙවලම ජනමාධ්‍යයි. විසේම රටක ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය සාර්ථකව ස්ථාපිත වීමට ව්‍යවස්ථාදායක, විධායකය, අධිකරණය හා ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍ර ස්වාධීනව ක්‍රියාත්මකව විය යුතුය.

ජනතාවට තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සහතික කර මාධ්‍ය නිදහස පවත්වා ගෙන යාමට අවැසි පරිසරය ක්‍රියාත්මක නොවන්නේ නම් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය කෙරෙහි ජනතාව තැබූ විශ්වාසය බිඳ වැටීම නොවැළැක්විය හැකිය. මේ නිසා මාධ්‍යවේදීන්, මාධ්‍ය ආයතන ආරක්ෂා වන පරිදි නියාමනය කරමින් යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් උදා කරලීමේ අරමුණ පෙරදැරිව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමඟ අනුබද්ධ ආයතන 11ක් ක්‍රියාත්මක වන්නේය.

### පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ අංශය

ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී පාලනයට ජනතාවගේ සෘජු දායකත්වය ලබා දෙමින් ජනතාව විසින් පාර්ලිමේන්තුවට තේරී පත්කළ මහජන නියෝජිතයින්ගේ ආයතනික හා විනය කටයුතුවලට අදාළ රජයෙන් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් හා සම්බන්ධීකරණය, පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රී කාර්ය මණ්ඩලය ආයතනික කටයුතු මෙන්ම හිටපු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන්ගේ සුභසාධන කටයුතු හා පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණයට අදාළ කටයුතු මෙම අංශයේ විෂය පථයට අදාළ වේ.

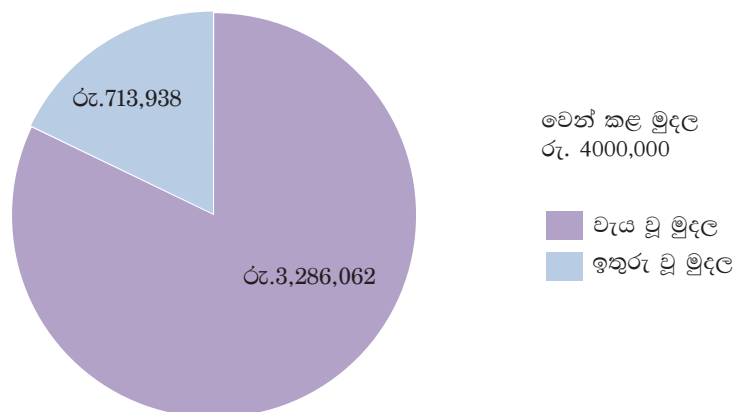
## පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ සිදු කරන ලද සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල වර්තමාන ප්‍රගතිය

### 01. ඇසි දිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය ගුණාත්මක සංස්කෘතියක් ස්ථාපිත කිරීමේ අරමුණ පෙරදැරිව ඇසිදිසි ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන ක්‍රියාවට නංවා ඇත. 2010 වසරේ සිට ක්‍රියාත්මක මෙම වැඩසටහනින් දිවයිනේ පිළිගත් ජනමාධ්‍ය ආයතනවල සේවය කරන මාධ්‍ය වෘත්තිකයින්ගේ උසස් අධ්‍යාපන කටයුතු සඳහා අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් සැපයීම සිදු වේ.

මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහනෙහි 2015 වසරේ වාර්ෂික ඉලක්කය වූයේ ජනමාධ්‍යවේදීන් 100 කි. නමුත් වෙනිකර ඇති ප්‍රතිපාදන සීමාව තුල ජනමාධ්‍යවේදීන් 145 දෙනෙකු සඳහා ශිෂ්‍යත්ව ප්‍රදානය කිරීමට අමාත්‍යාංශයට හැකි වී තිබේ. වාර්ෂිකව ක්‍රියාත්මක වන මෙම ව්‍යාපෘතියට 2015 වසර සඳහා වෙනිකර ඇති සමස්ත මුදල රු. මිලියන 4කි. එම මූල්‍ය ප්‍රතිපාදනයන්ගෙන් රු. මිලියන 3.3 ක මුදලක් මේ වනවිට ශිෂ්‍යත්වලාභීන් සඳහා වැය කර තිබේ.

- ශිෂ්‍යත්ව සඳහා වෙන් වූ මුදල - රු. මිලියන 4
- වැය කළ මුදල - රු. මිලියන 3.3
- මුළු ශිෂ්‍යත්ව ප්‍රමාණය - 145



ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව උළෙලේ විශේෂ අවස්ථා-2015

## 02. මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මාධ්‍ය උපකරණ ලබා ගැනීමට ණය ආධාර සැපයීමේ වැඩසටහන

මාධ්‍යවේදීන් සඳහා තම වෘත්තීමය කටයුතු පහසුකරවීමේ පරමාර්ථය පෙරදැරිව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය, මහජන බැංකුව හා ඒකාබද්ධව 2006 වසරේ සිට මෙම ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කරනු ලබයි. මේ යටතේ මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය මාධ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා රු.100,000ක ණය මුදලක් ලබා දෙන අතර 2015 වසර තුළදී ජනමාධ්‍යවේදීන් 180 දෙනෙකු වෙත මෙමගින් ණය පහසුකම් සලසා දී තිබේ. මේ සඳහා වැය වූ මුදල රු. ලක්ෂ 7.9 කි.

ශ්‍රී ලංකාවේ පිළිගත් විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල පූර්ණකාලීන හෝ අර්ධකාලීන පදනම මත සේවයේ නියැලී සිටින මාධ්‍යවේදීන්ට සහ පූර්ණකාලීනව මාධ්‍යකරණයේ යෙදෙන තාක්ෂණික නිලධාරීන්ට මෙන්ම නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්ට ද මෙම ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ පහසුකම් සැලසේ.

## 03. ජනමාධ්‍යවේදීන්ට සහනදායී පදනම මත යතුරු පැදි ලබාදීමේ වැඩසටහන

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ගරු අමාත්‍යතුමාගේ සංකල්පයකට අනුව ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය කටයුතු සඳහා ප්‍රවාහන පහසුකම් ඉහළ නැංවීමේ අරමුණින් ඔවුන්ට සහනදායී පදනම මත යතුරු පැදි ලබාදීමේ වැඩසටහනක් ක්‍රියාවට නැංවීමට අමාත්‍යාංශය පියවර ගෙන තිබේ. ශ්‍රී ලංකාවේ පිළිගත් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතනයන්හි සේවයේ නියුතු මාධ්‍යවේදීන් මෙන්ම කොළඹින් පිටත ප්‍රදේශවල සේවය කරන ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ට මෙම ව්‍යාපෘතියෙන් යතුරු පැදි ලබාදීමට සැලසුම් කර තිබේ. මෙහිදී ප්‍රථම අදියරේදී සම්මුඛ පරීක්ෂණය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් 3463 ක් කැඳවූ අතර මේ සඳහා සුදුසුකම් ලැබූ මාධ්‍යවේදීන් 1819 කි. මෙම ණය පහසුකම් වෙනුවෙන් අදාළ පොලී මුදලින් 7% ක් මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් දරනු ලබන අතර ණය මුදල ආපසු ගෙවීමේ කාලය වසර 4 කි. උපරිම රු. 250,000 දක්වා ණය ලබා ගත හැක.

## 04. ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානය - රන්මිහිතැන්න

දේශීය ටෙලි සිනමා කර්මාන්තයේ උන්නතිය වෙනුවෙන් ස්ථාපිත කර ඇති රන්මිහිතැන්න ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානය තවදුරටත් දේශීය සිනමා කර්මාන්තය සඳහා පහසුකම් සැපයීමේ අරමුණින් ක්‍රියා කරනු ලබයි. 2015 වර්ෂය තුල සුමති ෆිල්ම්ස් පුද්ගලික සමාගම විසින් නිෂ්පාදනය කරන ලද "පත්තිනි" චිත්‍රපටයේ රූගත කිරීම සඳහා ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානයේ පහසුකම් භාවිතා කරනු ලැබීය. මීට අමතරව, මෙම උද්‍යානය ආශ්‍රිතව දේශීය කෙටි චිත්‍රපට, ටෙලි නාට්‍ය හා වෙළඳ දැන්වීම් රූගත කිරීම් සිදුවන අතර තරුණ පෙල අතර මිංගල ඡායාරූපකරණය සඳහා ටෙලි සිනමා උද්‍යානය භාවිතා කිරීමේ ඉහල ප්‍රවණතාවයක් දක්නට ඇත. දිනපතා මෙම උද්‍යානය නැරඹීම සඳහා පාසල් සිසුන් ඇතුළු විශාල පිරිසක් පැමිණෙති. 2015 ජනවාරි සිට දෙසැම්බර් දක්වා පුද්ගලයන් 204,008 ක් මෙම උද්‍යානය නැරඹීමට පැමිණ ඇත.



**2015 ජනවාරි 01 සිට දෙසැම්බර් 31 දක්වා වෙලි සිනමා උද්‍යානයේ ආදායම**

මාසය	ප්‍රවේශපත්‍ර අලෙවිය (රු.)	ගොල්ප් රථයෙන් ලද ආදායම (රු.)	විවිධ ආදායම් (මංගල ඡායාරූප/ වගා කටයුතුවලින් ලද ආදායම/ආපන ශාලාව (රු.)	නවාතැන් හා පසුතල (රු.)	එකතුව (රු.)
ජනවාරි	492,170.00	27,100.00	36,200.00	100,000.00	<b>655,470.00</b>
පෙබරවාරි	906,160.00	23,300.00	15,000.00		<b>944,460.00</b>
මාර්තු	544,990.00	18,800.00	13,000.00	30,000.00	<b>606,790.00</b>
අප්‍රියෙල්	653,860.00	40,200.00	80,000.00		<b>774,060.00</b>
මැයි	645,680.00	59,400.00	134,550.00		<b>839,630.00</b>
ජූනි	682,300.00	74,000.00	35,000.00	33,400.00	<b>824,700.00</b>
ජූලි	668,350.00	76,800.00	35,000.00	685,590.00	<b>1,465,740.00</b>
අගෝස්තු	1,350,770.00	130,700.00	41,000.00	61,500.00	<b>1,583,970.00</b>
සැප්තැම්බර්	975,740.00	56,100.00	75,000.00	40,800.00	<b>1,147,640.00</b>
ඔක්තෝබර්	605,920.00	31,800.00	40,000.00	20,400.00	<b>698,120.00</b>
නොවැම්බර්	315,580.00	24,100.00	20,000.00	80,000.00	<b>439,680.00</b>
දෙසැම්බර්	1,139,320.00	78,500.00	183,090.00	769,800.00	<b>2,170,710.00</b>
<b>එකතුව</b>	<b>8,980,840.00</b>	<b>640,800.00</b>	<b>707,840.00</b>	<b>1,821,490.00</b>	<b>12,150,970.00</b>



රත්මිහිතැන්න උද්‍යානයේ අලුතින් සකස් කරන ලද පසුතල නිර්මාණ කිහිපයක්

**05. අති උතුම් ශුද්ධවූ පාප් වහන්සේගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය**

ශ්‍රී ලංකා රජයේ ආරාධනය පරිදි අති උතුම් ශුද්ධ වූ පාප් වහන්සේ ජනවාරි මස 13, 14 හා 15 යන දිනයන්හිදී ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරයක නිරත විය. මෙම සංචාරයේදී, පාප් වහන්සේ ශ්‍රී ලංකාවට සැපයූ විම, බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ ශාලාවේ පැවති සර්ව ආගමික සමුළුව, ගාලු මුවදොර පිටියේ අති විශාල ජනතාවකගේ සහභාගීත්වයෙන් පැවැත්වූ ප්‍රධාන දේව මෙහෙය, මන්නාරම මඩු දේවස්ථානයේ පැවති දේව මෙහෙය හා පාප් වහන්සේ ශ්‍රී ලංකාවෙන් නික්ම යාම යන සියළු අවස්ථාවන්ගේ සජීවී දර්ශන ලොව පුරා විසිරී සිටින කිතුනු බැතිමතුන් වෙත ලබා දීමේ හා ඊට අවශ්‍ය පහසුකම් ද අනෙකුත් දේශීය හා විදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැලසීමේ වගකීම ද මෙම අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරිණ. මෙහිදී විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 360 ක්ද දේශීය මාධ්‍යවේදීන් 650ක් ද සහභාගි විය.

80 දෙනෙකු පමණ පිරිසකගෙන් සමන්විත වූ චිකිත්සා මාධ්‍ය කණ්ඩායමට අමතරව දේශීය හා විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 250 දෙනෙකුට පමණ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු සඳහා එකවර පහසුකම් සැපයිය හැකි වන්දිකා තාක්ෂණ පහසුකම් සහිත ජ්‍යෙෂ්ඨ මට්ටමේ 'මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයක්' ගාලු මුවදොර හෝටලයේ පවත්වාගෙන යාමට අමාත්‍යාංශයට හැකියාව ලැබිණි. අමාත්‍යාංශයේ මෙහෙයවීම යටතේ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය සහ ශ්‍රී ලංකා ටෙලිකොම් යන ආයතනයන්හි සහයෝගය මේ සඳහා හිමිවිය. එමෙන්ම, සෑම මාධ්‍යවේදියෙකුටම පාපි වහන්සේගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරයට අදාළ සියළු ජායාරූප හා වීඩියෝ පට මෙම මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයෙන් ලබාගත හැකි වන පරිදි පහසුකම් සපයා තිබුණි.

මෙම සංචාරයෙහි නිල විකාශන ආයතන ලෙස ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව හා ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය කටයුතු කරන ලදී.

එසේම, අමාත්‍යාංශයේ මෙහෙයවීම යටතේ රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවේ සහයෝගය ලබමින් 500 කට ආසන්න දේශීය හා ජාත්‍යන්තර මාධ්‍යවේදීන් ප්‍රමාණයක් ලියාපදිංචි කිරීම හා ඔවුන්ට නිල හඳුනාම්පත් නිකුත් කිරීම ද සිදු කරන ලදී.



දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍යවේදීන් මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයේ සිට විකාශන කටයුතු සිදු කරමින්

## 06. තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනත - 2015

නව රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති අනුව යමින් 19 වන ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය පරිදි තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශ වීමේ අයිතිය මූලික අයිතිවාසිකමක් ලෙස සිළුගනිමින් එම අයිතිවාසිකම භුක්ති විඳීමට මහජනතාවට ඉඩ ප්‍රස්ථාව ලබාගැනීමට අවශ්‍ය නීතිමය පසුබිම සකස් කරදීම සඳහා තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත් කෙටුම්පත ඉදිරිපත් කිරීමට අමාත්‍යාංශය විසින් පියවර ගන්නා ලදී. මේ අනුව 2015 වර්ෂයේදී නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව, නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව, රාජ්‍ය පරිපාලන අමාත්‍යාංශය සහ අධිකරණ අමාත්‍යාංශය මෙන්ම නීතිවේදීන් හා මාධ්‍යවේදීන් නියෝජනය වන පරිදි සාමාජිකයන් 11 දෙනෙකුගෙන් යුතු ක්‍රියාකාරී කමිටුවක් තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත සම්පාදනය සඳහා පිහිටුවිය. ඒ අනුව සකස් කරන ලද පනත් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කිරීම සඳහා කටයුතු කරන ලදී. එම පනත් කෙටුම්පත නීතිපති චකිතයාවය ලබා ගැනීමෙන් අනතුරුව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය සඳහා යොමු කරන ලදී. අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලද එම පනත් කෙටුම්පත ගැසට් පත්‍රයේ සහ අමාත්‍යාංශ නිල වෙබ් අඩවියේ පළ කරන ලද අතර ආ.ක්‍ර.ව්‍ය. 154 (G) වගන්තිය ප්‍රකාරව පළාත් සභාවන්ගේ චකිතයාවය ලබා ගැනීමට යොමු කරන ලදී.



## 07. වාර්ෂික කාර්යසාධන වාර්තාව සකස් කිරීම

2014 වසරේදී පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය හා එහි අනුබද්ධ ආයතනයන් මගින් ක්‍රියාවට නැංවූ ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය ඇතුළත් කාර්යසාධන වාර්තාව සකස්ම සහ එය පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීමද ඊට අමතරව 2015.09.30 දක්වා ප්‍රගතිය ඇතුළත් කාර්ය සාධන වාර්තාව අයවැය විවාදය සඳහාද ඉදිරිපත් කිරීමද අමාත්‍යාංශයෙන් ඉටු වූ වැදගත් කාර්යභාරයකි.

## 08. ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම

2006 ජුනි මස 29 දිනැති අංක 1451/16 දරන අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද නියෝග ප්‍රකාරව මෙරට මාධ්‍ය මගින් ආනයනය කොට විකාශනය කරනු ලබන ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා විවිධ වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් සිදු කරනු ලබයි.

**2015 වර්ෂයේ බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් පහත පරිදි වේ.**

වැඩසටහන්	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	තහනම් කරන ලද වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු.)
චිත්‍රපට	680	627	-	51,163,500.00
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	1459	1228	-	89,431,000.00
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	102	-	33,000,000.00
වෙනත් ආදායම්	-	-	-	(123,000.00)
එකතුව	2,139	1,957	-	173,471,500.00

## 09. විශේෂ වැඩසටහන්

### ජාතික වැඩසටහන් සඳහා ප්‍රචාරණ අනුග්‍රහය ලබා දීම

2015 වසරේදී ක්‍රියාත්මක වූ ජාතිකමය වටිනාකමකින් යුත් වැඩසටහන් කිහිපයක් සඳහා ජාතික මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණ අනුග්‍රහය ලබාදීමට අමාත්‍යාංශය පියවර ගන්නා ලදී.

මහවැලි හා පරිසර අමාත්‍යාංශය මගින් සංවිධානය කළ "වන රෝපා" ජාතික වැඩසටහන සඳහා විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ඔස්සේ පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබා දෙනු ලැබීය. ඒ සඳහා ජනප්‍රිය රූපවාහිනී වැඩසටහන් තුළින් සාකච්ඡා, සජීවී සම්මුඛ සාකච්ඡා, තීරු පටි නිවේදන (News Bar) මෙන්ම ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්ති විකාශයන් තුළින් සහ පුවත්පත් මගින්ද ප්‍රචාරයන් ලබා දීමට කටයුතු කරන ලදී.

නගර සැලසුම් හා ජල සම්පාදන අමාත්‍යාංශය මගින් ක්‍රියාත්මක කළ "Wash" ජාතික වැඩසටහන සඳහාද විවැනිම ප්‍රචාරණ අනුග්‍රහයක් ලබා දීමට අමාත්‍යාංශය පියවර ගෙන තිබේ. ජාතික අවශ්‍යතාවයන් හඳුනා ගනිමින් සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ඩෙංගු මර්දන ඒකකය මගින් ක්‍රියාවට නැංවූ ජාතික ඩෙංගු මර්දන වැඩපිළිවෙල සඳහාද විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ඔස්සේ පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබාදෙමින් එම වැඩසටහන සමාජගත කරවීමට අවශ්‍ය සහය ලබාදීමට ද හැකියාව ලැබිණි.

මේ අමතරව ජාතික සංවාද අමාත්‍යාංශය සමග ඒකාබද්ධව රාජ්‍ය භාෂා ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පිළිබඳව වැඩමුළුවක් සංවිධානය කිරීමටද අමාත්‍යාංශයට හැකියාව ලැබිණ. සහජීවනය, සංවර්ධනය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ දෙදින පුහුණු වැඩසටහනක් ද පැවැත්වූ අතර ළමා හා කාන්තා අමාත්‍යාංශය ඒකාබද්ධව කාන්තා හිංසනය වැළැක්වීම පිළිබඳ වැඩසටහනක් ක්‍රියාවට නැංවීමටද අමාත්‍යාංශය පියවර ගනු ලැබීය. එසේම ජනාධිපති ලේකම් කාර්යාලය සමග ඒකාබද්ධව මත්ද්‍රව්‍ය නිවාරණ වැඩසටහනක් ද පැවැත්වීමටද 2015 වසරේදී අමාත්‍යාංශය සමත් විය.

## පවත්වන ලද වැඩසටහන්වල විශේෂ අවස්ථා



2015.10.24 දින පැවති සහජීවනය සංවර්ධනය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩමුළුවේ විවිධ අවස්ථා

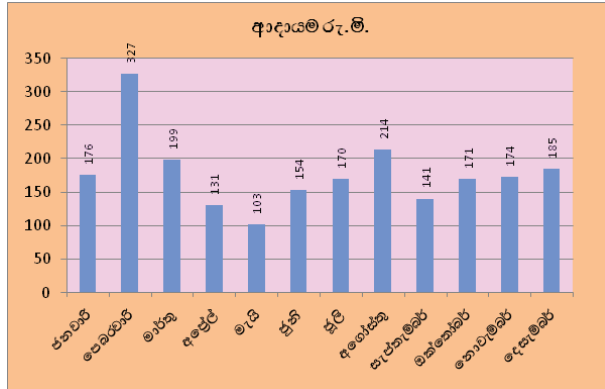


2015.10.16 දින පැවති රාජ්‍ය භාෂා ප්‍රතිපත්තිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වූ වැඩමුළුවේ විවිධ අවස්ථා

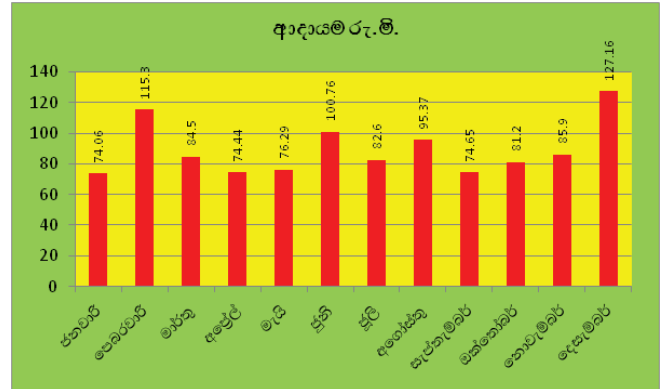


## 2015.12.31 දක්වා අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි ආදායම් විශ්ලේෂණය

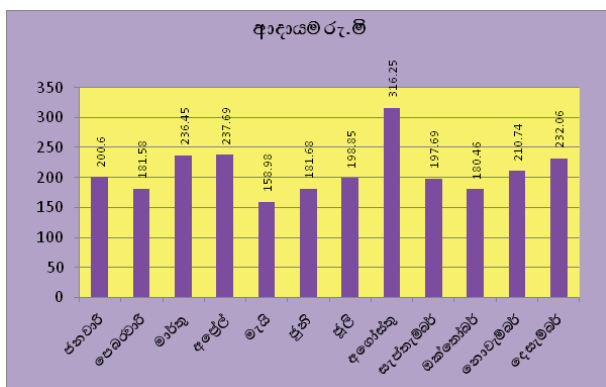
ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව



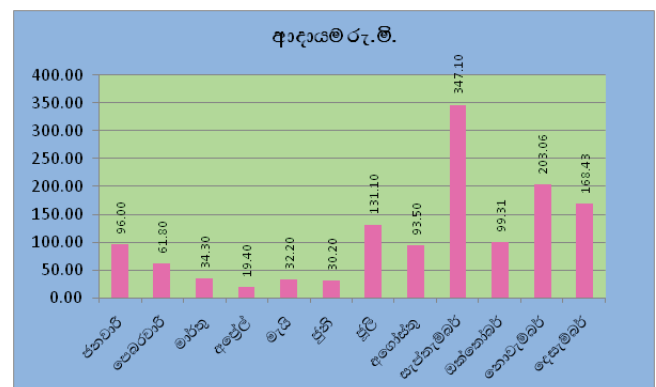
ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව



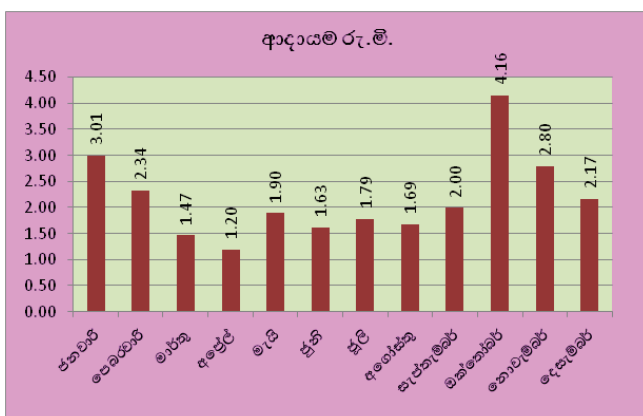
ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය



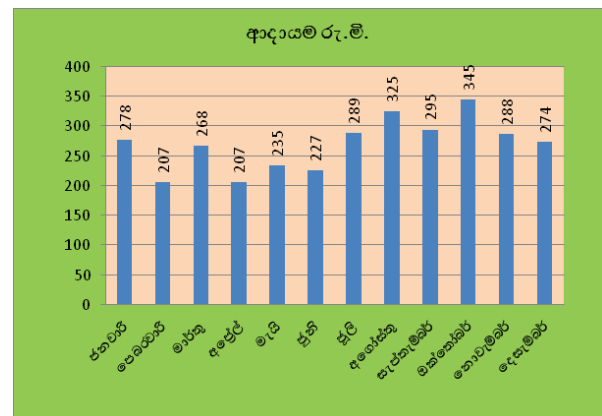
රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී මාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය

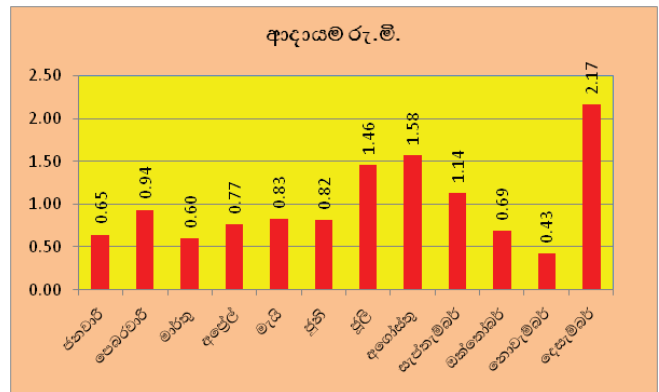
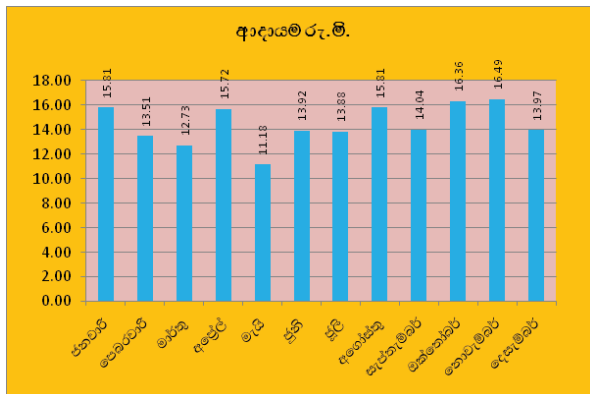


සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්තිපත්‍ර සමාගම

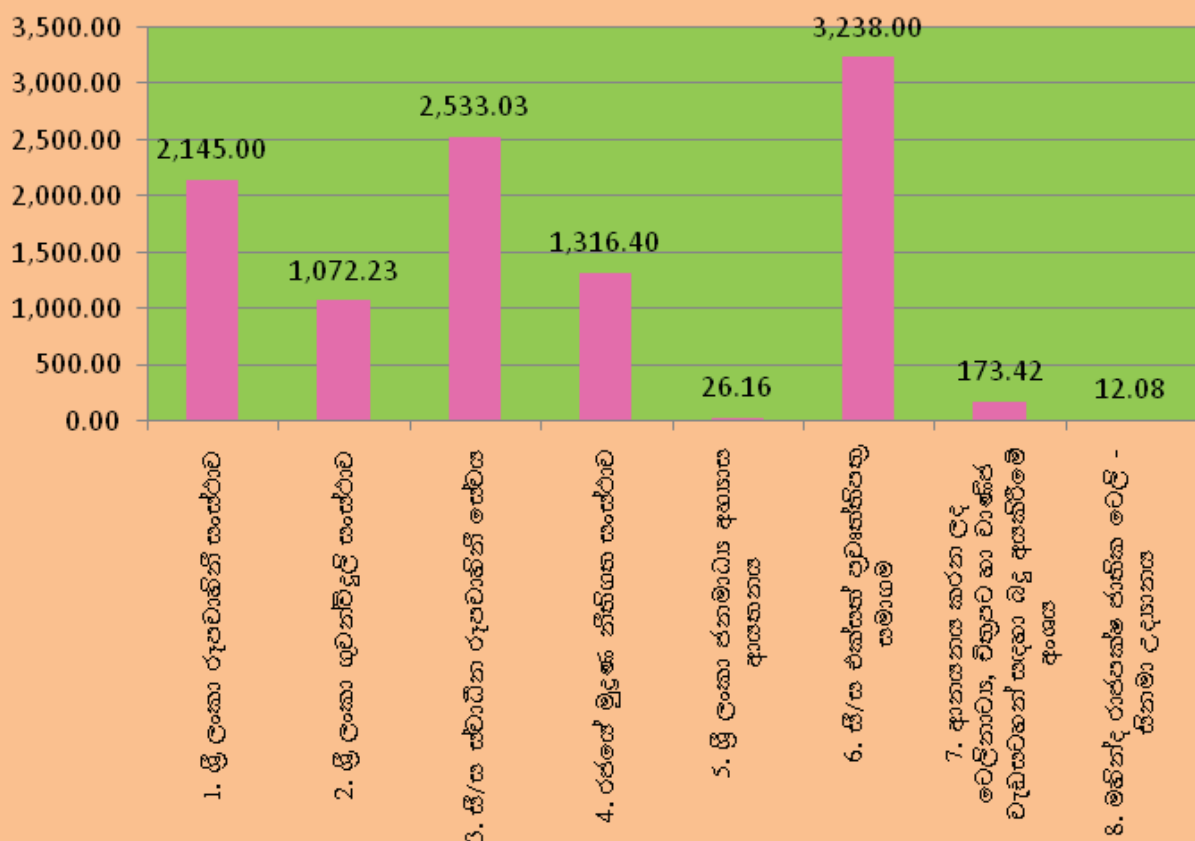


ආනයනය කරන ලද වෙළිනාවය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීමේ අංශය

ජාතික වෙළි සිනමා උද්‍යානය



2015 ජනවාරි 01 සිට දෙසැම්බර් 31 දක්වා ආදායම (රු.මි)



## 2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා අමාත්‍යාංශ කාර්ය සාධන ප්‍රගතිය

### පාලන අංශය

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	පුහුණු පාඨමාලා සඳහා ශිෂ්‍යත්ව ප්‍රදානය (දේශීය)	පුහුණු පාඨමාලා සඳහා යොමු කිරීම	පාඨමාලා ලාභීන් සංඛ්‍යාව	12	26	216	0.5	0.65	130	භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	අති. ලේකම් (පාලන) ජේ. ස. ලේකම් (පා.), ස.ලේ. (පා.)
02	අමාත්‍යාංශ කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම	පුහුණු වැඩසටහන්	පවත්වන ලද වැඩසටහන්	02	01	50	0.5	0.048	9.6		

### සංවර්ධන හා සැලසුම් අංශය

අංකය	අරමුණ		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා වාහන මිලදී ගැනීමට පොලී රහිත ණය ලබා දීම		1.1 ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදීන් හා කලාකරුවන් සඳහා අභියාචනා සලකා බැලීම	සලකා බලන ලද අභියාචනා	50	50	100	-	-		භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	අති. ලේකම් (සං. සැල.)
			1.2 තෝරාගත් මාධ්‍යවේදීන් හා කලාකරුවන් සඳහා පොලී රහිත ණය ප්‍රදානය කිරීම	තෝරා ගන්නා ලද අභියාචනා	25	25	100	-	-			
			1.3 තෝරාගත් ප්‍රතිලාභීන්ගේ පොලී බැංකු වෙත යැවීම	මාසික බැංකු පොලී වාර්තා	12	12	100	-	-			
02	නියාමන ක්‍රමවේදය වැඩි දියුණු කිරීම	2.1 ජාතික විකාශන සංවර්ධන අධිකාරිය පිහිටුවීම	2.1.1 මේ සම්බන්ධයෙන් විවිධ මතභේදයන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීම සඳහා සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	සාකච්ඡාව	01	1	100	1.0	-			
		2.2 කොරකුරු දූතගැනීමේ පනත නීතිගත කිරීම	2.2.1 පනත කෙටුම්පත් කිරීම	පනත	100%	කෙටුම්පත් කළ පනත 100	100	-	-			
			2.2.2 අනුමැතිය සඳහා කැබිනට් මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කිරීම									
03	ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නව තාක්ෂණය සමග යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා පහසුකම් සැලසීම	3.1 රූපවාහිනී විකාශනය සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම	3.1.1 ඩිජිටල්කරණය සඳහා භාවිතා කළයුතු සුදුසුම තාක්ෂණය පිළිබඳ නාලිකා දැනුවත් කිරීම.	දැනුවත් කරන ලද නාලිකා ප්‍රමාණය	100%	100%	100	190.0				
			3.1.2 අංකන තාක්ෂණ ජාල ක්‍රියාකරු (DBNO) හඳුන්වා දීම.	අංකන තාක්ෂණ ජාල ක්‍රියාකරු (DBNO)	100%	මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළ ප්‍රතිපත්ති තීරණයක්			-			
			3.1.3 ව්‍යාපෘතිය සඳහා උපදෙස් සේවාවක් ලබා ගැනීම	උපදෙස් සේවාව	100%	ලැබෙනතුරු තාවකාලිකව නතර කර ඇත.			-			

අංකය	අරමුණු		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
04	රූපවාහිනී සහ සිනමා කර්මාන්තයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා ජාතික යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම	4.1 ජාතික ටෙලිසිනමා උද්‍යානයෙහි පවතින සම්පත් වැඩි දියුණු කිරීම	4.1.1 එළිමහන් ආලෝක පද්ධතිය ප්‍රතිස්ථාපනය	ආලෝක පද්ධතිය	100%	මෙම ඉදිකිරීම් සඳහා මූලික අස්නමේන්තු සකස් කර ඇති අතර මෙහි ඉදිකිරීම් කටයුතු ලබන වසරේ ආරම්භ කිරීමට කටයුතු සූදානම් කර ඇත.	-	0.3	-	-	භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	අති. ලේකම් (සං. සැල.)
		4.2 ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යාන පදනම පනත බලාත්මක කිරීම	4.2.1 පනත් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම	පනත් කෙටුම්පත	100%	100%	100	-	-	-		
			4.2.2 පනත් කෙටුම්පත පිළිබඳ නිරීක්ෂණ නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවට ඉදිරිපත් කර ඇත.	පනත් කෙටුම්පත	100%	100%	100	-	-	-		
05	ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම් පැවැත්වීම	5.1 2014, 2015 ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම කාර්තුමය ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම් පැවැත්වීම		ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම් සංඛ්‍යාව	36	11	30.55	-	0.024	-	අති. ලේකම් (සං. සැල.) / අධ්‍යක්ෂ (සැලසුම්)	

## මාධ්‍ය අංශය

අංකය	අරමුණු		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ මෙහෙයවන ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම	01 මාධ්‍යවේදීන් සඳහා ශිෂ්‍යත්ව ප්‍රදානය 02 මාධ්‍යවේදීන් සඳහා උපකරණ ණය ලබා දීම	ශිෂ්‍යත්ව ණයලාභී ජනමාධ්‍යවේදීන් සංඛ්‍යාව		100	145	145	4.0	3.33	83.25	ඒකාබද්ධ අරමුදල	
					100	180	180	2.0	0.78	39		
02	පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ වෙබ් අඩවි පවත්වාගෙන යාම	නව්‍යතාවයකින් යුතුව වෙබ් අඩවිය සකස් කිරීම හා සිංහල, දෙමළ, ඉංග්‍රීසි භාෂා තුනෙන්ම යාවත්කාලීන කර පවත්වාගෙන යාම	යාවත්කාලීන කරන ලද වෙබ් අඩවිය		01	01	100	-	0.306		වැය ලෙජරයේ ප්‍රතිපාදන	අධ්‍යක්ෂ (මාධ්‍ය)
03	දේශීය විදේශීය ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් වෙනුවෙන් වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම	01. ළමා අපවාර පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩමුළුව	වැඩමුළුව		06	මාධ්‍ය වැඩමුළුව 1	66.7	-	0.14	00		
		02. පුවත්පත් අලෙවි නියෝජිතයන් හා පුවත්පත් ආයතන ප්‍රධානීන් සමග සාකච්ඡාව				මාධ්‍ය සාකච්ඡා 2		-	0.024	00		
		04. මාධ්‍යවේදීන් සඳහා ශිෂ්‍යත්ව සහතිකපත් ප්‍රධානතෝස්සවය				ප්‍රචාරක කටයුතු 1		-	0.070	00		
04	රාජ්‍ය හා පුද්ගලික මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් සඳහා සුභද්‍ර හමුවක් සංවිධානය කිරීම	මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් සමග කාලීන ප්‍රශ්න සාකච්ඡා කිරීම හා සුභද්‍රතාවය වර්ධනය කර ගැනීම	සුභද්‍ර හමුව		01	01	100		0.35	00	වැය ලෙජරයේ ප්‍රතිපාදන (022-01-01 -1405-01)	

මීට අමතරව මාධ්‍ය අංශය විසින් මාධ්‍ය ආවරණ 153, මාධ්‍ය නිවේදන 115, මාධ්‍ය සාකච්ඡා හා වැඩමුළු 09 ක් පවත්වා ඇත.

## මූල්‍ය අංශය

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	මූලධන වත්කම් වැඩිදියුණු කිරීම  1.1 අමාත්‍ය කාර්යාලය  1.2 අමාත්‍යාංශ කාර්යාලය	1.1.1 ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම්	නඩත්තු	-	-	-	3.1	*7.1	229	වාර්ෂික අයවැය	ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී/ගණකාධිකාරී
		1.1.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ		-	-	-	0.3	0.07	23.3		
		1.1.3 වාහන		-	-	-	3.0	1.98	66		
		1.2.1 ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම්		-	-	-	3.0	1.24	41.3		
		1.2.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ		-	-	-	0.3	0.09	30		
		1.2.3 වාහන		-	-	-	3.7	3.61	97.6		
02	මූලධන වත්කම් අත්පත් කර ගැනීම  2.1 අමාත්‍ය කාර්යාලය  2.2 අමාත්‍යාංශ කාර්යාලය	2.1.1 ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය අවශ්‍යතා	අත්පත් කර ගත් ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ සංඛ්‍යාව	-	10	-	0.7	*0.53	75.7		
		2.1.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ	අත්පත් කර ගත් යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ සංඛ්‍යාව	-	12	-	0.85	*0.97	114		
		2.2.1 ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය අවශ්‍යතා	අත්පත් කර ගත් ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ සංඛ්‍යාව	-	26	-	1.0	*1.00	100		
		2.2.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ	අත්පත් කර ගත් යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ සංඛ්‍යාව	-	20	-	1.15	*0.97	84.3		

\* වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන අවශ්‍යතාවය මත සංශෝධනය කර ඇත.

## පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ අංශය

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ගරු මන්ත්‍රීවරුන් වෙනුවෙන් ප්‍රශස්ත සේවාවක් සැපයීම	මන්ත්‍රී කාර්ය මණ්ඩල පත් කිරීම්, වැටුප් ප්‍රතිපූර්ණය කිරීම්, හැඳුනුම්පත් සැකසීම්, පුහුණු වැඩසටහන් සැලසුම් කිරීම්, පාරිතෝෂික ගෙවීම් යනාදිය.	ප්‍රතිලාභී සංඛ්‍යාව	1125	949	84	-	-	-	මහාභාණ්ඩාගාරය	අතිරේක ලේකම්/පොදු සහකාර ලේකම්
		පාර්ලිමේන්තු කාර්ය මණ්ඩලය වැටුප් හා අනෙකුත් සියලුම ගෙවීම්		-	-	-	502.85 අවිනිශ්චිත අවස්ථා අරමුදල් 5.0	476.75 4.99	94.8 99.8		අ.කි.ලේ. /ප්‍ර.ග.
02	භෞතික සම්පත් හා සේවාවන් සැපයීම	වෛද්‍ය පහසුකම් සඳහා රක්‍ෂණාවරණ සැපයීම	ප්‍රතිලාභ ලබන මන්ත්‍රීන් සංඛ්‍යාව	-	130	-	13	15.2	116		
		ගරු පාර්ලිමේන්තු මන්ත්‍රීවරුන්ට නිරුඳු රහිත වාහන සඳහා බලපත්‍ර ලබා දීම			02		-	-	-		
		ගරු පා. ම. සඳහා කාර්යාලයීය උපකරණ සැපයීම			100		25	31.8	127		



අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
			වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01 අමාත්‍යාංශ කාර්යාලය	1.1 යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ	නඩත්තු කරන ලද යන්ත්‍රෝපකරණ				0.3	-	0	වාර්ෂික අයවැය	
	1.2 වාහන					1.0	0.5	50		
	1.3 ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ	අත්පත් කරගත් ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ				0.7	0.67	96		
	1.4 යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ	අත්පත් කරගත් යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ				0.1	0.068	0.066		



## රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

### දැක්ම

“නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම.”

### මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍යය අතර සුහදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම් සිදුකරමින් නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැනගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම.”

- (1) රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳව මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීම.
- (2) උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම.
- (3) සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් හා වෙනත් විශේෂ ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව කෙටි විත්‍රපට නිෂ්පාදනය හා වාර්තා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය, ප්‍රදර්ශනය හා සංරක්ෂණය.
- (4) ඉහත අභිමතාර්ථ සපුරාගැනීම සඳහා මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සහයාගතීන්ගේ ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01.	1.1 මාධ්‍ය ආවරණ, මාධ්‍ය සාකච්ඡා හා මාධ්‍ය නිවේදන මගින් දත්ත රැස් කිරීම හා තොරතුරු බෙදා හැරීම	1.1.1	කැබිනට් තීරණ දැනුම් දීමේ සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව	52	44	84.61	25	11.27	45.08	ජාත්‍යන්තර අරමුදල	නි.අ / ස.ප්‍ර.අ (ප්‍රචාරක)
		1.1.2	ප්‍රවෘත්ති නිවේදන	නිවේදන සංඛ්‍යාව	280+	191	68.21					
		1.1.3	මාධ්‍ය සාකච්ඡා	මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව	180+	226	125.55					
		1.1.4	මාධ්‍ය ආවරණ (රාජ්‍ය ආයතන සඳහා)	මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	ඉල්ලීම මත	341	-					
		1.1.5	ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන උත්සව අවස්ථා ආවරණය කිරීම	සංවිධානය කරන මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	10	15	150					
		1.1.6	අන්තර් ජාතික සමුළු ආවරණය කිරීම	සමුළු සංඛ්‍යාව	12+	04	33.33					
		1.1.7	කාලීන විෂයයන් පිළිබඳ වැඩමුළු	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	10	10	100					
		1.1.8	දිස්ත්‍රික් සංවර්ධන මාධ්‍ය වැඩමුළු	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	12	01	8.33					
		1.1.9	විදේශ රාජ්‍ය ත්‍රාන්ත්‍රිකයින්ගේ ශ්‍රී ලංකා නිල සංචාර ආවරණය කිරීම	සංචාර ආවරණ කිරීමේ සංඛ්‍යාව	25	07	28					
		1.1.10	පාර්ලිමේන්තු මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු	මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	15+	15	100					
		1.1.11	News Bar	සංඛ්‍යාව	280	107	38.21					
		1.1.12	පාසැල් ළමුන් සඳහා වන මාධ්‍ය වැඩමුළු සංවිධානය කිරීම	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	1201	8.33						
	1.2 www.news.lk වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම	1.2.1	අන්තර්ජාතික හා ජාතික ශ්‍රේණිගත කිරීමේ වෙබ් අඩවි ස්ථානය ඉහළ නැංවීම	ග්‍රාහකයින් සංඛ්‍යාව	කාර්තුවකට 10% බැගින් පවත්නා ස්ථානය ඉහළ නැංවීම	30		25	11.27	45.08	අධ්‍යක්ෂ (වි.ම.ඒ)	
		1.2.2	FaceBook සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන් සමග වෙබ් අඩවිය සම්බන්ධ කිරීම	සම්බන්ධතා සංඛ්‍යාව	කාර්තුවකට 10% බැගින් පවත්නා ස්ථානය ඉහළ නැංවීම	0.13						

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01.	1.3 ප්‍රකාශන සම්පාදනය හා බෙදා හැරීම	1.3.1	දෙසතිය පළ කිරීම.	සඟරා සංඛ්‍යාව	12	12	100	25	11.27	45.08	ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ./ස.අ.(ප්‍රවර්ධ), ස.ප්‍ර.අ.(ප්‍රකාශන)
		1.3.2	තිංගල් සඟරාව	සඟරා සංඛ්‍යාව	12+	04	33.33					
		1.3.3	වෙනත් ප්‍රකාශන	ප්‍රකාශයට පත් කරන වෙනත් ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	ඉල්ලීම මත	07	-					
	1.4. රජයේ ප්‍රකාශන අලෙවි කිරීම	1.4.1	ප්‍රකාශන අලෙවිය	ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	අලෙවිය අනුව	රු.මි 3.47ක ආදායමක් ලබා ඇත.	-	2.6	5.2	200		නි.අ./ස.අ.(පාලන)
02	2.1. මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් (ස්ථිර/ තාවකාලික) නිකුත් කිරීම	2.1.1	1. දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	නිකුත් කරන ලද හැඳුනුම්පත් සංඛ්‍යාව	ඉල්ලීම මත හැඳුනුම් පත්	2817	-	7.55	6.63	87.81	ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ./ස.ප්‍ර.අ. (මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත්), ස.ප්‍ර.අ. (ප්‍රසම්පාදන)
			2. විදේශීය මාධ්‍යවේදීන්			412	-					
			3. මාධ්‍ය තාක්ෂණ ශිල්පීන්			650	-					
			4. වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්			120	-					
			5. ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්			1480	-					
			6. ඡායාරූප මාධ්‍යවේදීන්			778	-					
			7. රූපවාහිනී මාධ්‍යවේදීන්			292	-					
		2.1.2	විශේෂ අවස්ථා සඳහා (ටෙලි මේකර්ස්)			15						
		2.1.3	දෙපාර්තමේන්තු නිල හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම			-						
		2.1.4	ජාතික හා ජාත්‍යන්තර උත්සව සඳහා මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම			1452						
		2.1.5	මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් දත්ත පද්ධතියක් සකස් කිරීම			6887						
	2.2 මාධ්‍ය පර්යේෂණය හා විමර්ශනය	2.2.1	විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන්හි ප්‍රචාරය කෙරෙන කාලීන වැදගත්කමකින් යුත් ප්‍රවෘත්ති සම්බන්ධයෙන් වාර්තා පිළියෙළ කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව	60	60	100				ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ./ස.ප්‍ර.අ. (පර්යේෂණ හා විමර්ශන)
		2.2.2	ශ්‍රී ලංකාව සම්බන්ධයෙන් ප්‍රවෘත්ති පළ කරනු ලබන පුවත් පිළිබඳව වාර්තාවන් දෛනිකව පිළියෙළ කිරීම.	-	365	365	100					

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
		2.2.3	සියළුම දේශීය හා විදේශීය විද්‍යුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අඛණ්ඩ විමර්ශනයට ලක් කිරීම (නෛමානිකව)	විමර්ශනය කළ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	දිනකට 05 බැගින්	1825	-	2.5	1.22	48.8	ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ/ස.ප්‍ර.අ. (පර්යේෂණ හා විමර්ශන)
		2.2.4	ඉහත 2.3හි විමර්ශනය කරනු ලබන වැඩසටහන් අතුරින් වැදගත් වැඩසටහන් පරිගන කිරීම හා සංරක්ෂණය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	දිනකට 18 බැගින්	6570	-					
		2.2.5	එම විද්‍යුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් පිළිබඳව විමර්ශන වාර්තාවක් දෙෙතිකව පිළියෙළ කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව	365	365	100					
		2.2.6	බාහිර ආයතන විසින් ඉල්ලුම් කරනු ලබන දෘෂ්‍ය තැටි ලබාදීම	ලබාදුන් තැටි සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතා වය මත	75	-					
		2.2.7	විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍යන්හි ප්‍රචාරය කරනු ලබන වෙළඳ දැන්වීම් , දේශපාලනික, කාන්තා හා ළමා වැඩසටහන්,පර්යේෂණ වැඩසටහන් යනාදිය පිළිබඳව මාසික වාර්තාවක් පිළියෙළ කිරීම	වාර්තා සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතා වය මත	11	-					
		2.2.8	මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා නව ප්‍රවණතා හා තාක්ෂණික වර්ධනයන් පිළිබඳව සොයා බැලීම හා පර්යේෂණය කිරීම	පර්යේෂණ වාර්තා සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතා වය මත	07	-					
03	3.1. කෙටි චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය	3.1.1	කෙටි චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය	චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	08	05	62.5	6	0.69	11.5	ඒකාබද්ධ අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (ර.වි.අ.)
		3.1.2	වාර්තා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය	වාර්තා වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	16	36	225					
	3.2. ජාතික සංවර්ධන, වරිතාපදාන, සංස්කෘතික වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය	3.2.1	ජාතික වැදගත්කමකින් යුත් පුද්ගලයින් පිළිබඳ වැඩසටහන්	නිෂ්පාදනය කළ වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	08	01	12.5					
	3.3.මාධ්‍ය ආවරණ හා ප්‍රචාරක කටයුතු	3.3.1	රජයේ විශේෂිත වැඩසටහන් පරිගන කිරීම හා නාලිකාවන්හි ප්‍රචාරය සඳහා බාරදීම	අවස්ථාව අනුව ක්‍රියා කරනු ලැබේ	-	20	-					

අංකය	අරමුණු		ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
04	4.1 තොරතුරු තාක්ෂණය පදනම් කරගත් කළමනාකරණයකට පහසුකම් සැකසීම	4.1.1	යන්ත්‍රෝපකරණ මිලදී ගැනීම	මිලදී ගත් යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය මත	2	-	2.85	1.84	64.56	ඒකාබද්ධ අරමුදල	සී.අ./ස.ප්‍ර.අ. (පාලන) නි.අ./ස.ප්‍ර. (ජලසම්පාදන)
		4.1.2	යන්ත්‍රෝපකරණ අළුත්වැඩියා කිරීම	අළුත් වැඩියා කළ යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය මත	8	-	2.55	2.84	111.37		
	4.2 කාර්ය මණ්ඩල කළමනාකරණය	4.2.1	සේවා කාර්යක්ෂමතාව හා ඵලදායිතාවය වාර්ෂිකව ඇගයීම	නිලධාරී සංඛ්‍යාව	336	169	50.29					ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී/ගණකාධිකාරී / නි. අ. - ස.ප්‍ර.අ. (පාලන)
		4.2.2	නව බඳවාගැනීම් සිදු කිරීම	බඳවා ගැනීම් සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාව අනුව	02						
	4.3 මානව සම්පත් සංවර්ධනය	4.3.1	එක් එක් නිලධාරියාගේ විෂය රාජකාරියට සම්බන්ධව පුහුණු පාඨමාලා පැවැත්වීම	පුහුණු සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	37	-	1.3	0.9	69.23		



## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



මාධ්‍ය වැඩමුළුව - රත්නපුර



ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය වැඩමුළුව - ගාල්ල



දිස්ත්‍රික් ප්‍රවෘත්ති නිලධාරීන් සඳහා වැඩමුළුව



සෞඛ්‍ය හා පෝෂණ වැඩමුළුව



පාසල් මාධ්‍ය වැඩමුළුව



සිංහල භාෂා සම්මන්ත්‍රණය





## රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

දැක්ම

"මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ, ජීවනාලිය බවට පත්වීම."

මෙහෙවර

"කෘතහස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවෙන් යුතුව සේවාවලාභීන් තෘප්තිමත්වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම."

- (1) මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිවැරදිතාවයකින් යුතුව කලට වේලාවට ඉටුකර දීම.
- (2) වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- (3) නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාව නැංවීම.
- (4) කළමනාකරණ පද්ධති හා ක්‍රියා පටිපාටීන් වැඩිදියුණු කිරීම මගින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- (5) මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇතිකිරීම හා සේවාවලින් තෘප්තිමත්වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- (6) සේවක ආරක්ෂාව හා සුභසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- (7) දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබාදීම.
- (8) නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- (9) ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත ඉලක්කය වියදම	%		
1.	1.1 ගුණාත්මක භාවයෙන් සහ නිවැරදිතාවයෙන් යුත් මුද්‍රණ සහ ප්‍රකාශන සේවාවන් කළට වේලාවට ලබා දීම	1.1.1 වාණිජ මුද්‍රණ	පොත් සහ අදාළ වැඩ	කාර්යයන්	2000	2174	108.7	1492	312.78	20.96	හාණ්ඩාගාර අරමුදල්	පෝෂ්ඨ නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රගති පාලන/ නිමැවුම්) සහකාර රජයේ මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රගති පාලන)
		1.1.2 මුද්‍රණ කමිටුව මගින් අනුමත කරන ලද වාණිජ සහ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ	පොත් සහ අදාළ වැඩ	කාර්යයන්	5000	3858	77.16		820	54.96		
		1.1.3 මැතිවරණ මුද්‍රණ	වෙනත්	කාර්යයන්	750	544	69.57	★	269.33			පෝෂ්ඨ නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
			ජන්ද පත්‍රිකා	කාර්යයන්	32							
2.	2.1 දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය වැඩි කිරීම	2.1.1 ශක්‍යතාව වැඩි කිරීම	මෘදුකාංග උසස් කිරීම	ඒකක	50	26	52	3	2.8	93	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (වෛශ්‍ය)
			MOZP, SORD Cutter සහ යන්ත්‍ර අළුත්වැඩියාව සහ වැඩි දියුණුව	ඒකක	12	20	166.67	17.35	29.4	169		

★ වාණිජ සහ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ ඇතුළුව ඒකාබද්ධ වෙන් කිරීම්



අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ඉලක්කය වියදම	%		
2.	2.1 දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය වැඩි කිරීම	2.1.1 ශක්‍යතාව වැඩි කිරීම	මෘදුකාංග සහ දෘඪාංග සහිත ආරක්ෂිත සැකසුම් උපකරණ ලබා ගැනීම	ඒකක	1	තාක්ෂණ කමිටු වාර්තා සකස් කරමින් පවතී		3	0.19	6.33	භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (විදේශීය සැපයීම්)
			ආරක්ෂිත මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා මුද්‍රණ තහඩු සකසනය සහ CTP යන්ත්‍ර ලබා ගැනීම	ඒකක	1	100	25	25	14.6	58.4		නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
			ලැමිනේටින් යන්ත්‍රය	ඒකක	1	1	100	5	6.88	138		නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
			සිව් වර්ණ ලිතෝ මුද්‍රණ යන්ත්‍ර ලබා ගැනීම	ඒකක	1	1	100	70	59.7	85.2		නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (විදේශීය)
			වාහන නඩත්තුව	ඒකක	20	67	335	6.15	4.65	75.61		අතිරේක මුද්‍රණාලයාධිපති (පාලන)
			සන්නිවාරක සේවා	ඒකක	1	1	100	7	4.32	61.71		නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
			වෙනත්	අවශ්‍යතාවය	1	7	700	4.5	2.5	55.55		නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
3.	3.1 කළමනාකරණ ක්‍රම වේදයන් සංවර්ධනය කිරීම තුළින් වඩාත් ගුණාත්මක තත්වයේ සේවාවක් පාරිභෝගිකයා වෙත ලබා දීම	3.1.1 මෘදුකාංග සංවර්ධනය	3.1.1.1 ස්ථාවර වත්කම් ක්‍රමවේදය		1	1	100	0.5	0.7	140		ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී
			3.1.1.1 පරිගණක සහ උපාංග	පරිගණක සංඛ්‍යාව	20	62	310	4	10.85	271.25		නියෝජ්‍ය මූල්‍යාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
4.	4.1 දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් සේවා ලාභීන්ට තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම	4.1.1 පෙනුම	4.1.1.1 කාර්යාලයීය වැසිකිළි පද්ධතිය නවීකරණය	ඒකක	4	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී		41.6	16.66	8	භාණ්ඩාගාර අලමුදල්	අතිරේක මූල්‍යාලයාධිපති (පාලන)
			4.1.1.2 ප්‍රධාන පරිගණක අංශයේ පිටත පෙනුම									සහකාර රජයේ මූල්‍යාලයාධිපති (නඩත්තු)
			4.1.2.3 පොත් බැඳුම් අංශයේ චතුර කාන්දුවට පිළියම් යෙදීම									
			4.1.1.4 රහස් අංශය නවීකරණය									

අංකය	අරමුණ	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
5.	5.1 සේවක ආරක්‍ෂාව සහ සුබ සාධනය ඉහළ නැංවීම	5.1.1 සුභ සාධනය සහ ආරක්‍ෂාව	5.1.1.1 සේවකයන්ගේ මේස පුටු සහ ලොකර්ස් ලබා ගැනීම	මේස, පුටු සංඛ්‍යාව	500	179	66.6	5.5	7.36	133.81	භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
				ලොකර්ස් සංඛ්‍යාව		154						
		5.1.1.2 ආරක්ෂිත නිළ ඇඳුම් සහ උපකරණ		ඒකක	1000	203	30.3	36	47.35	131.52		
6.	6.1 මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම	6.1.1 පුහුණුව සහ ශක්‍යතාවය දියුණු කිරීම	6.1.1.1 ඵලදායීතා පුහුණුව ඇතුලුව දේශීය පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම SLIDA හෝ වෙනත් ඕනෑම ආයතනයක	සේවක සංඛ්‍යාව	100	255	255	0.35	0.91	260	භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	අතිරේක මුද්‍රණාලයාධිපති (පාලන)
			6.1.1.2 මුද්‍රණ පාසලේ පුහුණුව (SLIOP)	සේවක සංඛ්‍යාව	50	29		නොමිලේ				
			6.1.1.3 කාර්යක්ෂමතා කඩඉම් පිළිබඳව පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම	සේවක සංඛ්‍යාව	30	25		0.5 නොමිලේ				
		6.1.2 මිනිස් බලය වැඩි කිරීම	6.1.2.1 සහකාර මුද්‍රණාලයාධිපතිවරුන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම (AGP)	සේවක සංඛ්‍යාව	20	13	65	1.1	0.11	10	අතිරේක මුද්‍රණාලයාධිපති (පාලන)	
			6.1.2.2 නිෂ්පාදන අංශයේ සේවක පුරප්පාඩු පිරවීම(NITA)	සේවක සංඛ්‍යාව	12	9	75	0.005				
			6.1.2.3 අධීක්ෂණ නිලධාරීන්ට කාර්ය සාධන ඇගයීම් පිළිබඳ පුහුණුව	සේවක සංඛ්‍යාව	100	30	30	1.1	නොමිලේ			

## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



Black & White Digital මුද්‍රණ යන්ත්‍රය



ගරාජය නවීකරණය



සැපයුම් අංශය නවීකරණය



රහස් අංශය නවීකරණය කිරීම



ඉවතලන කඩදාසි ආරක්ෂිතව වෙන්කර තබා විකිණීම









## ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව

### දැක්ම

“ප්‍රමුඛ ශ්‍රී ලාංකික ගුවන්විදුලි සන්නිවේදකයා වීම.”

### මෙහෙවර

“ශ්‍රාවකයන්ගේ ජීවිතයට බලපාන ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික, සදාචාරාත්මක, අධ්‍යාපනික, විනෝදාත්මක යනාදී විවිධ ක්ෂේත්‍ර ඇසුරෙන් ඔවුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය වඩාත් උසස් මට්ටමකට ගෙන ඒමෙන් ඔවුන්ගේ ජීවිත ආලෝකමත් කිරීමත් උදෙසා, දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතා වර්ධනයට සමත් වන ආකාරයෙන් ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය මෙහෙයවීම.”

- (1) සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි භාෂා තුන සඳහා වැඩිම ශ්‍රාවක පිරිසක් සහිත ගුවන්විදුලි නාලිකා පවත්වාගෙන යන ආයතනය ලෙස ඉදිරියටත් කටයුතු කිරීම.
- (2) වගකීමෙන් යුතුව සමබර තොරතුරු කඩිනමින් ලබාදෙන, ශ්‍රී ලාංකික මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා ලෙස කටයුතු කිරීම.
- (3) දේශීය සංස්කෘතියේ අභිවෘද්ධිය පිණිස උසස් සහ නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම.
- (4) දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතාවන්ගෙන් පිරිපුන් ස්වයං අභිප්‍රේරිත කාර්ය මණ්ඩලයක් බිහි කිරීමට අවශ්‍ය පුහුණුව ලබාදීම.
- (5) නිෂ්පාදන සහ විකාශන තාක්ෂණය නිසි පරිදි යාවත්කාලීන කරමින් දෙස් විදෙස් ශ්‍රාවකයන්ට පැහැදිලි ශ්‍රවණ තත්ත්වයක් ලබාදීම.
- (6) ආචාරධර්ම පද්ධතියකට අනුව හරවත් ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් බිහි කිරීම උදෙසා පුරෝගාමී ආයතනය ලෙස ක්‍රියා කිරීම.
- (7) ජාතික ගුවන්විදුලිය ලෙස රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිර්මාණශීලී දායකත්වය සැපයීම.
- (8) යහපත් මූල්‍ය පාලනයක් හා මානව සම්පත් කළමනාකාරීත්වයක් පවත්වාගෙන යාම.
- (9) තරඟකාරී වෙළඳ පොළ උපායශීලීව ජය ගැනීම.

## 2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

පාලන අංශය (මානව සම්පත් සංවර්ධන)

අංකය	අරමුණු ක්‍රියාකාරකම්	ප්‍රධාන දර්ශක	නිමැවුම්	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩල විධිමත් මානව සම්පත් කළමනාකරණ සේවා ව්‍යුහයක් යටතේ පරිපාලන කිරීම	සකස් කළ බඳවා ගැනීම් පරිපාටි සඳහා කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබාගැනීම	අනුමත බඳවාගැනීම් පරිපාටි 12	බඳවාගැනීම් පරිපාටි 12	දැනට අංශ 03ක බඳවා ගැනීම් පරිපාටිවල සංශෝධන අවසන් කර ඇත	25	-	-	-		අධ්‍යක්ෂ (පිරිසි)

අභ්‍යාස අංශය

අංකය	අරමුණු ක්‍රියාකාරකම්	ප්‍රධාන දර්ශක	නිමැවුම්	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	පුහුණු ක්‍රියාකාරකම් ඉටුකිරීමට අවශ්‍ය යටිතල පහසුකම් සපුරාගැනීම	අභ්‍යාසලාභීන් 50 බැගින් පුහුණු කිරීමට පහසුකම් සහිත අංශ සම්පූර්ණ දේශන ශාලා දෙකක් සූදානම්ව කිරීම	අභ්‍යාසලාභී 50 බැගින් පුහුණු කිරීමට පහසුකම් සහිත අංශ සම්පූර්ණ දේශන ශාලා දෙකක් සූදානම්ව තිබීම	දේශන ශාලා 02 ක්	ශාලා පිහිටි නව ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් 85%ක් පමණ අවසන්ව ඇත		0.87	-	-	ප්‍රාග්ධන ප්‍රතිපාදන	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
02	පුහුණු ක්‍රියාකාරකම් ඉටුකිරීමට අවශ්‍ය භෞතික සම්පත් සපුරාගැනීම	පරිගණක තුනක් අංශයේ ස්ථාපනය කිරීම	පරිගණක තුනක් අංශයේ ස්ථාපනය වී තිබීම	පරිගණක 03 ක්	2016 ප්‍රතිපාදන මගින් ලබාගැනීමට කටයුතු කර ඇත	100	0.3				
03	පරිගණක මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් (ප්‍රින්ටරයක්) අංශයේ ස්ථාපනය කිරීම	පරිගණක මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් (ප්‍රින්ටරයක්) අංශයේ ස්ථාපනය කිරීම	මුද්‍රණ යන්ත්‍ර 01	මුද්‍රණ යන්ත්‍ර 01			0.023	0.028	121.74		

ඉංජිනේරු අංශය

අංකය	අරමුණු ක්‍රියාකාරකම්	ප්‍රධාන දර්ශක	නිමැවුම්	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	නව ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් සම්පූර්ණ කිරීම	නව ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිරි ඉදිකිරීම් කටයුතු නිම කිරීම	සම්පූර්ණ කළ නව ගොඩනැගිල්ල	දෙමහල් ගොඩනැගිලි 01	ඉදිකිරීම් වැඩ 85% අවසන්ව තිබීම	85	163	150	92	මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	ඉංජිනේරු (සම්ප්‍රේෂණ)
02	කරගහනැන්ත සම්ප්‍රේෂණගාරයේ විකාශන පද්ධතිය යාවත්කාලීන කිරීම	කරගහනැන්ත සම්ප්‍රේෂණගාරයේ විකාශන පද්ධතිය යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා උපකරණ මිලදී ගැනීම	උපකරණ මිලදී ගැනීම	සම්ප්‍රේෂක 07 ඇන්ටෙනා පද්ධති 01, වායුසම්කරණ පද්ධති 01, විදුලි ජනක යන්ත්‍ර 01 මිලදී ගැනීම	ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු වලින් 90% ක් සම්පූර්ණ කර ඇත	90	199	145	72.86		
03	මැදිරි පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම	මැදිරි පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගෙන ඒවා ස්ථානගත කිරීම	යාවත්කාලීන කරන ලද මැදිරි	C1 - C12 දක්වා සම්බන්ධතා මැදිරි යාවත්කාලීන කිරීම. පටිගත කිරීමේ මැදිරි යාවත්කාලීන කිරීම	උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා ටෙන්ඩර් කැඳවා ඇගයීම් සිදුකරමින් ඇත		29				ඉංජිනේරු (මැදිරි)
04	සංස්ථාවේ තොරතුරු තාක්ෂණික පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම	සංස්ථාවේ තොරතුරු තාක්ෂණික පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම	තොරතුරු තාක්ෂණික පහසුකම් යාවත්කාලීන කර තිබීම	තොරතුරු තාක්ෂණික පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා උපකරණ හා අමතර කොටස් මිලදී ගැනීම	උපකරණ මිලදීගැනීම සඳහා ටෙන්ඩර් කැඳවා ඇගයීම් සිදුකරමින් ඇත	20	1.01	5	-		ඉංජිනේරු (මැදිරි)

වැඩසටහන් අංශය

අංකය	අරමුණු ක්‍රියාකාරකම්	ප්‍රධාන දර්ශක	නිමැවුම්	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	වැඩසටහන් කාර්ය මණ්ඩලයේ නිර්මාණශීලී බව වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා යටිතල පහසුකම් ලබාදීම	1.1 පැරණි වැඩසටහන් හා ගින වැඩසටහන් කාර්ය මණ්ඩලයට ශ්‍රවණය කිරීම සඳහා ස්ථාන 03 ක් සකස් කිරීම	ශ්‍රවණ කුටි 03 ක් සකස් කර තිබීම	03	ශ්‍රවණ කුටි 03 ක් සකස් කර තිබීම	100	0.37	0.02	5.42	සංස්ථා ප්‍රතිපාදන	

අලෙවි අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	සංස්ථාවේ ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම සහ නාලිකා අනන්‍යතාව තහවුරු කිරීම	1.1 2015 ICC ලෝක කුසලාන ක්‍රිකට් තරගාවලියේ විස්තර විවාරය සිටි එල් එම් සේවය ඔස්සේ විකාශය කිරීම	අදාළ ආදායම් ඉලක්ක සපුරා තිබීම සහ 2015 ICC ලෝක කුසලාන ක්‍රිකට් විස්තර ප්‍රවාරය සඳහා සිටි එල්.එම් නාලිකාව භාවිතා කර තිබීම	සිටි.එල්.එම් සේවය ඔස්සේ තරග විස්තර 43 ක් විකාශය කිරීම	සිටි එල්.එම් සේවය ඔස්සේ තරග විස්තර 43 ක් විකාශය කිරීම	100	50	46	92	ක්‍රී. අ. ජ. (අලෙවි)	
		1.2 60 සහ 70 දශකවල වඩාත් ජනප්‍රිය ගීත පැයකට වරක් විකාශය කිරීම	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	2.4	1.65	69		
		1.3 'SunRice City' නමින් පෙ.ව. 7.00 සිට 09.00 දක්වා ප්‍රියතම ගුවන් කාලය ආවරණය වන දෛනික වැඩසටහන	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	27	30	111		
02	සංස්ථාවේ ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම	2.1 සාම්ප්‍රදායික කෘෂිකාර්මික ජන ජීවිතය හා සම්බන්ධ වාරිත පුරාවෘත්ත සහ ගීත ඇතුළත් වැඩසටහනක් නිෂ්පාදනය කිරීම	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	8.0	8.8	110	ක්‍රී. අ. ජ. (අලෙවි)	
		2.2 තෝරා ගත් විහාරස්ථානවල සිට පෝය වැඩසටහන් විකාශය කිරීම	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	2.4	3.15	131		
		2.3 ව්‍යාපාරික ස්ථානවල සිට ධර්මදේශනා ඇතුළත් ආගමික වැඩසටහනක් විකාශය කිරීම	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	1.2	1.2	100		
		2.4 ගායකයකුගේ හෝ ගායිකාවකගේ තෝරාගත් ගීත මාලාවක් දෛනිකව විකාශය කිරීම	නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	වැඩසටහන් 12 ක්	වැඩසටහන් 12 ක්	100	2.4	1.65	69.0		



2015 ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අමතරව සිදුකළ පුහුණු ක්‍රියාකාරම් සහ වැඩසටහන් -

ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩලයේ පරිගණක සාක්ෂරතාව වැඩිකිරීම	පරිගණක පුහුණුවක් ලබාදීම (දින 14)	පාලන අංශයේ නිලධාරීන් 08 ක් පුහුණු කිරීම.	නිලධාරීන් 08 ක් පුහුණු කිරීම	නිලධාරීන් 08 ක් පුහුණු කර තිබීම	100	-	-	-	අභ්‍යන්තර සම්පත් ප්‍රයෝජනයට ගන්නා ලදී.	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
		මුදල් අංශයේ නිලධාරීන් 26 ක් පුහුණු කිරීම	නිලධාරීන් 26 ක් පුහුණු කිරීම	නිලධාරීන් 26 ක් පුහුණු කර තිබීම	100	-	-	-	-		
02	පරිපූර්ණ අලෙවි ප්‍රවර්ධකයන් ඇති කිරීම	අර්ධකාලීන අලෙවි ප්‍රවර්ධකයන් පුහුණු කිරීම	නිලධාරීන් 30 පුහුණු කිරීම.	නිලධාරීන් 30 ක් පුහුණු කිරීම.	නිලධාරීන් 09	3	-	-	-	-	
03	ආයතනික නිලධාරීන්ගේ දැනුම සහ අවබෝධය වැඩිදියුණු කරලීම	භාෂා භාවිතය පිළිබඳව සිංහල නිවේදකයින් සඳහා දෙදින වැඩමුළුවක් සහ දෙමළ නිවේදකයින් සඳහා එක්දින වැඩමුළුවක්	සිංහල නිවේදකයින් 21 ක් සහ දෙමළ නිවේදකයින් 19 ක් වැඩමුළුව සඳහා සහභාගි කරවා ගැනීම	වැඩමුළුව 03 ක් පැවැත්වීම	සිංහල නිවේදකයින් 21 ක් සහ දෙමළ නිවේදකයින් 19 ක් පුහුණුව නිමකර ඇත	100		0.07	-	-	
04	ගුවන්විදුලි වැඩසටහන්වල ගුණාත්මකභාවය වැඩිකිරීම	වැඩසටහන් ඇගයීම් සහ ප්‍රතිපෝෂණ සැසි	වැඩසටහන් 72 ශ්‍රවණය සහ ප්‍රතිපෝෂණය	වැඩසටහන් 72 ශ්‍රවණය සහ ප්‍රතිපෝෂණය කර තිබීම	වැඩසටහන් 72 ශ්‍රවණය සහ ප්‍රතිපෝෂණය කර තිබීම	100	-	-	-	අභ්‍යන්තර සම්පත් ප්‍රයෝජනයට ගන්නා ලදී	
05	ප්‍රාදේශීය ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය විධිමත් කිරීම	ප්‍රාදේශීය ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවන් සඳහා වැඩමුළුව (දින 01)	වාර්තාකරුවන් 70 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	වාර්තාකරුවන් 70 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	වාර්තාකරුවන් 70 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	100	0.042	0.034		අභ්‍යාස ආයතනයට වෙන්කර ඇති මුදල් ප්‍රතිපාදන	
06	දැනුවත් කාර්මික නිලධාරියකු බිහි කිරීම	ඉංජිනේරු අංශයේ නවක කාර්මික නිලධාරීන්ගේ පුහුණුව (දින 12)	නිලධාරීන් 10 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	නිලධාරීන් 10 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	නිලධාරීන් 10 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	100	-	-	-	-	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
07	ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කරගැනීමට බාහිර අභ්‍යාසලාභීන්ට ඉඩ සැලසීම මගින් ආදායම් ඉපයීම	අවු. 11-15 පාසල් දරුවන්ගේ ඉදිරිපත් කිරීමේ කුසලතා වර්ධන පාඨමාලාව (දින 10)	අවු. 11-15 පාසල් දරුවන් 40 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	අවු. 11-15 පාසල් දරුවන් 40 ක් පුහුණු කර තිබීම	අවු.11-15 පාසල් දරුවන් 38 ක් පුහුණු කර තිබීම	95	-	0.093	-	අභ්‍යාස ආයතනයට වෙන්කර ඇති මුදල් ප්‍රතිපාදන	
08	කළමනාකාර සහකාර නිලධාරීන්ගේ පරිගණක දැනුම වැඩි කිරීම	කළමනාකාර සහකාර මෘදුකාංග පුහුණුව (දින 20)	නිලධාරීන් 04 පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	නිලධාරීන් 04 පුහුණු කර තිබීම	නිලධාරීන් 04 පුහුණු කර තිබීම	100	-	-		අභ්‍යාස ආයතනයේ සම්පත් අධාරයෙන් සිදු කෙරුණි.	

## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



ගරු අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් ගෘහන ශිල්පීන්හට කර්තෘභාග ගෙවීමේ වැඩසටහන



සංස්ථාවේ ඉදිකරමින් පවතින නව ගොඩනැගිල්ල



2015 ලෝක ළමා දිනය වෙනුවෙන් සංවිධානය කරනු ලැබූ "මතුදා ප්‍රතිභා ප්‍රභා" ළමා වැඩසටහන



1. හපුතලේ එල්.වීම්. විකාශනාගාරයේ විකාශන පද්ධති යාවත්කාලීන කිරීම.
2. දෙනියාය, රදැල්ල හා හුන්නස්ගිරිය (පළමු අදියර) එල්.වීම්. විකාශනාගාරවල විකාශන පද්ධති යාවත්කාලීන කිරීම.
3. යාපනයේ සේවයේ කුළුණ, විකාශන යන්ත්‍ර යාවත්කාලීන කිරීම (පළමු අදියර).
4. VHF/UHF වැඩසටහන් සම්බන්ධව (Programme links) ස්ථාපනය කිරීම (පළමු අදියර).
5. ප්‍රධාන කාර්යාලයේ මැදිරි යාවත්කාලීන කිරීම.
6. අමතර කොටස් මිලදී ගැනීම.
7. විදුලිබල හා වායු සමීකරණ අවශ්‍යතා සම්පූර්ණ වීම.
8. ප්‍රවෘත්ති අංශය යාවත්කාලීන කිරීම.
9. පර්යේෂණ සහ මැනුම් උපකරණ මිලදී ගැනීම.
10. පුත්තලම මධ්‍යම තරංග විකාශනාගාරයේ අවශ්‍යතා සම්පූර්ණ කිරීම.
11. නව ගොඩනැගිල්ල සඳහා කාර්යාල ලිබඩු මිලදී ගැනීම හා අනෙකුත් වැඩ සඳහා.
12. රේගු බදු ගෙවීම.



## ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

දැක්ම

“ඇසි දිසි මාධ්‍යයේ නිබඳ ශ්‍රී ලාංකේය මුද්‍රාව.”

මෙහෙවර

“දැනුම, විනෝදය, අධ්‍යාපනය සපිරි කාලෝචිත අර්ථසූර්ණ ප්‍රතිපාසම්පන්න වැඩසටහන් කැපවීමෙන් යුතුව චක්කන්ව නිර්මාණය කර නව තාක්ෂණයෙන් ඔප්නැංවී සිටි දෙස විසිරී ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ අපේක්ෂා අහිඳවමින් විසුරුවා හැරීම.”

- (1) රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ආකෘතිමය වෙනස්කම් තුළින් ආකර්ශනීයභාවය විවිධත්වය හා අර්ථපූර්ණභාවය වැඩි දියුණු කිරීම.
- (2) නව තාක්ෂණික ක්‍රම යොදා ගනිමින් ප්‍රේක්ෂකයන් වෙත පහසුවෙන් ළඟාවීම.
- (3) ආයතනයේ භෞතික හා මානව සම්පත් ඵලදායී ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම.
- (4) ආයතනයට අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග හඳුන්වාදීම.
- (5) තරඟකාරීත්වයට ගැළපෙන පරිදි ආයතනයේ ව්‍යවස්ථාපිත රාමුව සංශෝධනය කිරීම.



2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	මැදිරි, ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය සහ බාහිර විකාශ පහසුකම් ප්‍රතිසංස්කරණය හා වැඩි දියුණු කිරීම	1.1. මැදිරි අංක 04 වර්දුවල් (virtual) මැදිරි පද්ධතියක් ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම 1.2. ක්‍රිපාද සහිත Camcorder 03 ක් මිලදී ගෙන සවිකර ඇත	වැඩි දියුණු කළ මැදිරි පද්ධතිය	100%	සම්පූර්ණයෙන් ස්ථාපිත කර ඇත.	100	12.5	18	144	සංස්ථා අරමුදල්	නි අ ප (ඉංජිනේරු)
02	දූත පවතින සම්ප්‍රේෂණ ජාල වැඩි දියුණු කිරීම	2.1 සංස්ථාවේ කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ සම්ප්‍රේෂණාගාරය නවීකරණය කිරීම.	නවීකරණය කළ සම්ප්‍රේෂණාගාරය	100%	බස්නාහිර පළාත සඳහා පුළුල් ආවරණයක් ලබා ගැනීමට බම්බලපිටියේ පිහිටි UHF සම්ප්‍රේෂණ රාජගිරියට මාරු කිරීම.	100	29	-	-		නි අ ප (ඉංජිනේරු)
03	EFC/ENG පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	3.1 HD/SD යන්ත්‍ර 02ක් ස්ථාපිත කිරීම	ස්ථාපිත කළ යන්ත්‍ර	100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කර ඇත.	50%	01	-	-		නි අ ප (ඉංජිනේරු) නි අ ප (නීයෝජිත)
04	සංස්ථා නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම	4.1 අභ්‍යන්තර පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම හා බාහිර පුහුණු වැඩසටහන් සඳහා නිලධාරීන් සහභාගී කරවීම	අභ්‍යන්තර හා බාහිර පුහුණු වැඩසටහන්	21	පුහුණු වැඩසටහන් 26ක් අවසාන වී ඇත.	80%	5.5	11.08	201.4		අධ්‍යක්ෂ(සැපයුම්)

## ව්‍යාපෘතින්හි විශේෂ අවස්ථා



සංස්ථාවේ වසර 20ක් සේවය සම්පූර්ණ කළ නිලධාරීන් සඳහා රන් තිලිණ ප්‍රදානය



සංස්ථා සේවකයන් සඳහා වන සාමාන්‍ය ඉංග්‍රීසි පාඨමාලාවේ සහතික පත්‍ර ප්‍රදානය



2015 වසරේදී මිලදී ගත් නව කැමරා උපකරණ



සිංහලෙන් හඬකැවූ ජනප්‍රිය කොරියානු ටෙලිනාට්‍ය



1. මැදිරි සහ බාහිර විකාශ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.

- (i) මැදිරි 1 හා 3 සඳහා HD/SD කැමරා මිලදී ගැනීම.
- (ii) බාහිර විකාශන සහ මැදිරි සඳහා ආලෝකකරණ උපකරණ මිලදී ගැනීම .
- (iii) බාහිර විකාශන 01 සඳහා HD/SD කැමරා (4ක්) මිලදී ගැනීම.
- (iv) මැදිරි අංක 03 සඳහා නව ආලෝකකරණ පද්ධතියක් සවි කිරීම.
- (v) මැදිරි සඳහා XD තාක්ෂණයෙන් යුත් පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම.

2. ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.

- (i) Commercial play out පද්ධතිය පුළුල් කිරීම.
- (ii) NLE පද්ධති වැඩි දියුණු කිරීම.
- (iii) Digital Routing Switcher පද්ධතිය.
- (iv) නව රේඩියෝ නොවන සංස්කරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.
- (v) විඩියෝ සංරක්ෂණ ව්‍යාපෘතිය.

3. සම්ප්‍රේෂණ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම.

- (i) රූපවාහිනී නාලිකා ආවරණ කටයුතු වැඩි දියුණු කිරීම. (බස්නාහිර පළාත සහ කෑගල්ල දිස්ත්‍රික්කය)





## රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව

### දැක්ම

“මුද්‍රණ කර්මාන්තයේ ප්‍රමුඛයා වීම සමඟින් ප්‍රකාශනයේ විශේෂයෙන් අධ්‍යාපන සංවර්ධන ප්‍රකාශනයන්ගේ සුරක්ෂා මුද්‍රණ කර්මාන්තය හා අභ්‍යාස පොත් හා ලිපිද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදන වෙළඳපොළේ පුරෝගාමියා වීම.”

### මෙහෙවර

“දක්ෂ නිපුණ ධෛර්යමත් හා තෘප්තිමත් සේවක මණ්ඩලයකින් සමන්විත ආදර්ශමත් රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙස මුද්‍රණ කර්මාන්තයේ උසස්ම ප්‍රමිතියට අනුව තරඟකාරී මිලකට මුද්‍රිත නිෂ්පාදන ජනතාවගේ අවශ්‍යතාවය හා උන්නතිය සඳහා සැපයීමට කැපවෙනු ඇත.”



- (1) රජයේ අමාත්‍යාංශ, දෙපාර්තමේන්තු, පළාත් පාලන ආයතන, සංස්ථා හා මණ්ඩලවල මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු කිරීම.
- (2) පෞද්ගලික ආයතනවල මුද්‍රණ කටයුතු භාරගෙන නිම කරදීම.
- (3) පොත්පත් මුද්‍රණය.
- (4) ප්‍රකාශන, ලිපිද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය, අලෙවිය හා බෙදාහැරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය	ප්‍රධාන මුද්‍රණාලය පාසල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය	පිටපත් ('000)	9,610	9,312	96.89	710.6	720.1	101	සංස්ථා මුද්‍රලින්	වැඩි කළමනාකරු
02	රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ වාර්ෂික මුද්‍රණ වැඩ ලබා ගෙන කිරීම	වාර්ෂික මුද්‍රණ වැඩ	වැඩ සංඛ්‍යාව	1,210	763	63.05					
03	ලිපිද්‍රව්‍ය මිලට ගෙන අලෙවි කිරීම	ලිපිද්‍රව්‍ය මුද්‍රණාලය අභ්‍යාස පොත් නිෂ්පාදනය	පිටපත් ('000)	15,800	11,146	70.54	185.8	198.8	107	කම්හල් කළමනාකරු අලෙවි කළමනාකරු	

## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් මාලාව  
(බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ ශාලාව)

අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් මාලාව  
(ලෝක ළමා දිනය - 2015  
විල්ලුඩි සේනානායක ක්‍රීඩාංගණය)



අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් මාලාව  
(පන්නිපිටිය ධර්මපාල විද්‍යාලය)

01. ශ්‍රවණාගාරය නවීකරණය කිරීම.
02. සියළුම අලෙවිසැල් ජාලගත කිරීම සහ නවීකරණය කිරීම.
03. සුරක්ෂා අංශයට සහ නිමි තොග අංශය සඳහා නව ගබඩාවක් ඉදි කිරීම.
04. නව ලිපිද්‍රව්‍ය කර්මාන්ත ශාලාවේ ඉදිකිරීම් කටයුතු සිදු කිරීම සහ ඒ සඳහා නව යන්ත්‍ර සූත්‍ර මිලදී ගැනීම.
05. ප්‍රගති පාලන අංශයට සහ පරිගණක අංශයට නව මෘදුකාංග හඳුන්වා දීම.







## ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව

### දැක්ම

“ශ්‍රී ලාංකේය සිනමාවේ දේශීය අනන්‍යතාව ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළ හැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇති කිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.”

### මෙහෙවර

“නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තෘප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුහදශීලී සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබාදෙමින්, නිර්මාණකරණයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුභසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.”

- (1) විත්‍රපට නිෂ්පාදනය හෝ ප්‍රදර්ශනය සඳහා අවශ්‍ය පටලපට, විත්‍රපට, ඡායාරූප උපකරණ හා ද්‍රව්‍ය හෝ උපාංග ආනයනය කිරීම.
- (2) අපනයනය කිරීමේ කාර්යය සඳහා විත්‍රපට මිලට ගැනීම හා ගබඩා කිරීම ඇතුළුව විත්‍රපට අපනයනය කිරීම.
- (3) විත්‍රපට නිෂ්පාදනය හෝ ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා වූ පටලපට, විත්‍රපට, ඡායාරූප උපකරණ ද්‍රව්‍ය හෝ උපාංග බෙදාහැරීම හා සැපයීම.
- (4) ශ්‍රී ලංකාවේ විත්‍රපට නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා විත්‍රාගාර හා විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර පිහිටුවීම, ස්ථාපනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම හා පහසුකම් සැපයීම.
- (5) සේවාදායකයන්ගේ සහ විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර සහ විත්‍රාගාර වල සේවකයන්ගේ පහසුව සහ ආරක්ෂාව සඳහා අවශ්‍ය වන ප්‍රමාණවත් සේවා සහ පහසුකම් විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර සහ විත්‍රාගාර මගින් සපයන බවට සහතික වීම.
- (6) ශ්‍රී ලංකාවේ විත්‍රපට නිෂ්පාදනයෙහිලා නියුක්ත වීම හා මූල්‍යමය වශයෙන් හෝ අන්‍යාකාරයකින් සහාය වීම.
  - විශිෂ්ට වටිනාකමින් යුත් විත්‍රපටවල නිෂ්පාදකයන්ට උපහාර දැක්වීමේ ත්‍යාග සහ සම්මාන ප්‍රදානය කිරීමෙන්
  - සාකච්ඡා හා සම්මන්ත්‍රණ සංවිධානය කිරීමෙන් හා පැවැත්වීමෙන්
  - විත්‍රපට උළෙල පැවැත්වීමෙන් හා ඒවාට සහභාගි වීමෙන්
  - විත්‍රපට පිළිබඳ වාර සඟරා සහ සඟරා පළ කිරීමෙන්
- (7) විත්‍රපට කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, විය දිරිමත් කිරීම සහ සංවර්ධනය කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන විත්‍රපට සම්බන්ධයෙන් උසස් ප්‍රමිතීන් පවත්වාගෙන යාම.
  - ශ්‍රී ලංකාවෙහි නිපදවනු ලබන විත්‍රපට සඳහා ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ඉන් පිටත ඉල්ලුම හා එම විත්‍රපට වෙළඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම හා ව්‍යාප්ත කිරීම.
  - ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ශ්‍රී ලංකාවෙන් පිටත විත්‍රපට සම්බන්ධයෙන් වෙළඳපොළ පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
  - ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ඉන් පිටත විත්‍රපට කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ හෝ එහි නියුක්ත තැනැත්තන් අතර සහයෝගය සහ සම්බන්ධතාවය ඇති කිරීම.
  - විත්‍රපට කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ කරුණු පිළිබඳව අමාත්‍යවරයා දැනුවත් කිරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	පරිපාලන කටයුතු විධිමත් කිරීම සහ කාර්යක්ෂම කිරීම.	1. පාලන හා මානව සම්පත් අංශය	සේවක සංඛ්‍යාව	මා. නි. 11 මා. නි. නොවන 20	60%	60	-	-	-	ජාතික වික්‍රම සංස්ථාව	සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී/ පරිපාලන නිලධාරී - පාලන හා මානව සම්පත්
		1.1. පුරප්පාඩු තනතුරු සඳහා බඳවාගැනීම සහ උසස් කිරීම. (2014 වර්ෂයේදී සම්පූර්ණ කිරීමට නොහැකි වූ අත්‍යවශ්‍ය සේවක ඇඛැප්තු සඳහා සුදුසු පුද්ගලයින් බඳවා ගැනීම.)									
		1. මාණ්ඩලික තනතුරු 2. මාණ්ඩලික නොවන තනතුරු									
		1.2 මානව සම්පත් සංවර්ධනය	සහභාගී වන සේවක සංඛ්‍යාව	3	3	100	0.25	0.015	6		
		1.2.1 නව ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති පිළිබඳ පාඨමාලා සඳහා සහභාගී කරවීම.									
		1.2.2 ආකල්ප සංවර්ධන වැඩමුළු සඳහා යොමු කිරීම	සංස්ථා සියලුම සේවකයින්	160	40	25	0.5	0.271	54		
		1.2.3 වෙනත් පාඨමාලා සඳහා සහභාගී කරවීම (පරිපාලන ගබඩා කළමනාකරණය, සැපයුම්කරණය, වික්‍රාගාරසේවා, තාක්ෂණික වැඩසටහන් )	සහභාගී වන සේවක සංඛ්‍යාව	10	3	30	0.1	0.0205	20.5		
		1.3 ඵලදායීතා සංවර්ධනය	ලිපි ගොනු සංඛ්‍යාව	350	444	127	-	-	-		
		1.3.1 කම්බුවක් මගින් ඉතා පැරණි පොද්ගලික ලිපි ගොනු පරීක්ෂා කොට ඒවායේ ඇති අත්‍යවශ්‍ය තොරතුරු පරිගණකගත කිරීමෙන් පසුව ඉවත් කිරීම									
		1.4 භෞතික සම්පත් ධාරිතාව වැඩි කිරීම	වාහන සංඛ්‍යාව	2	25%	25	6.0	-	-		
1.4.1. සංස්ථා වාහන සංචිතය සඳහා වෑන් රථයක් සහ කාර් රථයක් මිලදී ගැනීම.											
1.4.2 සිනමාශාලාවේ ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍රය සඳහා මොනිටරයක් සවි කිරීම	සවි කරන ලද මොනිටරය	100								60	60
	1.4.3. ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ නව ගොඩනැගිල්ල ආවරණය වන පරිදි පරිගණක ජාලගත කිරීම	පරිගණක ජාලගත කිරීම	100%	100%	100	0.8	0.002	0.25			

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
2	විනාගාරය විනාගාර පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම සහ නවීකරණය	2.1. විනාගාරයේ ටෙන්ඩර් ප්‍රදානය කර ව්‍යාපෘති 03 ක වැඩ අවසන් කිරීම (1.Entrance Gate, 2.Paving, 3.Cafeteria)	ඉදිකිරීම් % වශයෙන්	100%	80%	80	3.0	-	-	මහා හා භෞතික විනාශය සහ ජාතික විනාශය සංස්ථාව	සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී-විනාගාර සේවා
		2.2 විනාගාර පාලන අංශයට සහ අනෙකුත් කාර්මික අංශයන්ට අවශ්‍ය අත්‍යවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම	උපකරණ	100%	35%	35	1.5	-	-		
		2.3. සරසවි විනාගාරයේ වික්‍රමයට පස්වත් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	ඉදිකිරීම් හා මිලදී ගැනීම් % වශයෙන්	100%	55%	55	20	-	-		
		2.4. විනාගාරයේ ප්‍රධාන ගොඩනැගිල්ලෙහි ඇති වැසිකිළි පද්ධති 04 ක් පිළිසකර කිරීම, පාලන කාර්යාලයේ කොටසක් නවීකරණය කිරීම. (රුගත කිරීම සඳහා)	ඉදිකිරීම් හා මිලදී ගැනීම් % වශයෙන්	100%	30%	30	1.0	-	-		
		2.5. අබලන්ව ඇති රුගත කිරීමේ මැදිවිය පිළිසකර කර බහුකාර්ය ශාලාවක් ලෙස නවීකරණය කිරීම	ඉදිකිරීම් හා මිලදී ගැනීම් % වශයෙන්	100%	40%	40	1.0	-	-		
03	උසස් ශ්‍රී ලාංකේය සිනමා සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම සඳහා ශාස්ත්‍රීය හා සංකල්පීය පදනමක් සකස් කිරීම	3.1 අධ්‍යාපන, ප්‍රවර්ධන, සංස්කෘතික අංශය, සිනමාකරණය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව පැවැත්වීම (2015)	ලියාපදිංචි වන සිසුන් සංඛ්‍යාව	50	31	62	2.5	0.5	20	පාඨමාලා ගාස්තු හා ජාතික වික්‍රමයට සංස්ථාව	සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී අධ්‍යාපන, ප්‍රවර්ධන, සංස්කෘතික
04	සිනමා සංස්කෘතිය පෝෂණය කිරීම උදෙසා සිනමා සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම	4.1. සිනමාව සම්බන්ධ ප්‍රකාශන එළි දැක්ම. 1. මුද්‍රිත සඟරා	මුද්‍රිත සඟරා සංඛ්‍යාව	3000	3000	100	0.4	0.4	100		
05	සිනමා ප්‍රේක්ෂකත්වය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ කාර්මාන්තය පෝෂණය කිරීම.	5.1 “පීචිතයට සිනමාව” සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන් / වැඩමුළු	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	8	7	87.5	0.2	0.006	3	ආනන්ද වික්‍රමයට සංස්ථාව	අනුග්‍රාහක ආයතන හා ජාතික වික්‍රමයට සංස්ථාව
06	සිනමාවේ නව ප්‍රවණතා හඳුනා ගැනීම, විවාරය සහ ප්‍රතිචාර සෙවීම	6.1 සිනමා කතිකා වැඩසටහන් පැවැත්වීම.	පවත්වනු ලබන වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	4	2	50	0.12	0.08	66		
07	වික්‍රමයට රසවින්දනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම	7.1 අධ්‍යාපනික වික්‍රමයට ප්‍රදර්ශනය කිරීම	ප්‍රදර්ශනය වන වික්‍රමයට සංඛ්‍යාව	8	10	125	0.1	0.069	34.5	අනුග්‍රාහක ආයතන හා ජාතික වික්‍රමයට සංස්ථාව	අනුග්‍රාහක ආයතන හා ජාතික වික්‍රමයට සංස්ථාව
08	උසස් ශ්‍රී ලාංකේය සිනමා සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ශාස්ත්‍රීය හා සංකල්පීය පදනමක් සකස් කිරීම	8.1 සිනමා පුස්තකාලය යාවත්කාලීන කිරීම.( ග්‍රන්ථ හා වික්‍රමයට ) 1. ග්‍රන්ථ හා සඟරා මිලදී ගැනීම.	ග්‍රන්ථ හා සඟරා සංඛ්‍යාව	20	51	255	0.02	0.015	75		
		2. Blu Ray සහ DVD වික්‍රමයට පිටපත් මිලදී ගැනීම	පිටපත් සංඛ්‍යාව	50	66	132	0.02	0.0198	99		

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
09	දේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය	9.1 අලෙවි, නිෂ්පාදන, පර්යේෂණ අංශය දේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය සඳහා ලියාපදිංචි කිරීම	ලියාපදිංචි චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව හා ආදායම රු. මි.	චිත්‍රපට 36 ආදායම 0.078	40 0.08 -	111 102.5 -	-	-	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	
		9.2 ආනයන ලිපි නිකුත් කිරීමට ගාස්තුවක් අය කිරීම	ලිපි සංඛ්‍යාව හා ආදායම රු. මි.	120 0.24	139 0.278	115 115.3	-	-	-		
10	කලාකරුවන් සඳහා සුභසාධන කටයුතු	10.1 කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ සංස්ථා භාරය ක්‍රියාත්මක කිරීම	කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සංඛ්‍යාව	63	62	98	1.5	1.448	96		සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී - අලෙවි, නිෂ්පාදන, පර්යේෂණ
		10.2 වෛද්‍යාධාර සඳහා වූ සංස්ථා භාරය ක්‍රියාත්මක කිරීම	කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සංඛ්‍යාව	4	1	25	0.04	0.01	25		
		10.3 මරණාධාර ගෙවීම	කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සංඛ්‍යාව	4	3	75	0.04	0.03	75		
		10.4 සුවිශේෂී කලාකරුවන් ඇගයීමට ලක් කිරීම	කලාකරුවන් සංඛ්‍යාව	1	4	400	-	0.275	55	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල තීරණය මත	
		10.5 සුවිශේෂී කලාකරුවන්ගේ අභාවයන් වෙනුවෙන් මූල්‍ය පරිත්‍යාගයන් කිරීම	කලාකරුවන් සංඛ්‍යාව	1	1	100	0.5	0.045	9		
11	ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන අරමුදල	11.1 විදේශීය චිත්‍රපට රූගත කිරීම සම්බන්ධ අනුමත ලිපි නිකුත් කිරීම	අනුමත ලිපි සංඛ්‍යාව	40	52	130	-	-	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	
12	චිත්‍රපට වෙළඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ ව්‍යාප්ත කිරීම	12.1 රික්මා සහ LFD මණ්ඩලය යටතේ මුදා හරිනු ලබන චිත්‍රපට වල ප්‍රචාරක කටයුතු	චිත්‍රපටි සංඛ්‍යාව	4	6	150	-	-	-	සංස්ථා අරමුදල්	සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී - අලෙවි, නිෂ්පාදන, පර්යේෂණ /මාධ්‍ය හා ප්‍රචාරක නිලධාරී
		12.2 ආයතනයේ සිදුවන සුවිශේෂී සිදුවීම් පිළිබඳ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය ලබා දීම	මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතා අනුව	17	-	-	-	-		
		12.3 සිනමා සංස්කෘතික අංශයේ වැඩසටහන් පිළිබඳව මාධ්‍ය මගින් ප්‍රචාරණයන් ලබා දීම			2	-	-	-	-		
		12.4 මාධ්‍යවේදීන් සඳහා චිත්‍රපට නැරඹීමේ අවසර පත්‍ර ලබා දීම	අවසර පත් සංඛ්‍යාව	100	100	100	-	-	-		



අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
13	බෙදාහැරීම් අංශය චක්‍රපට පුද්ගලික සේවාවන් පිරිවැවීම, ස්ථාපනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ පහසුකම් සැපයීම	13.1 චක්‍රපට බෙදා හැරීම	චක්‍රපට සංඛ්‍යාව	25	36	144	-	-	-	ඉලක්කගත ආදායම රු. මි. 20	බෙදා හැරීම් නිලධාරී
		13.1.1 රික්ත මණ්ඩලයට දේශීය /විදේශීය චක්‍රපට ලබාගෙන අනුපෙළ ගැන්වීමට කටයුතු කිරීම									
		13.1.2 අනෙකුත් මණ්ඩලවල සිනමා ශාලා සඳහා චක්‍රපට ලබා දීමට කටයුතු කිරීම	සිනමා ශාලා සංඛ්‍යාව	376	325	86	-	-	-		
		13.1.3 අනෙකුත් මණ්ඩල මගින් මුදා හරිනු ලබන චක්‍රපට රික්ත මණ්ඩලයේ සිනමා ශාලා සඳහා ලබා ගැනීම	චක්‍රපට සංඛ්‍යාව	20	92	460	-	-	-	ඉලක්කගත ආදායම රු. මි. 6	
		13.1.4 විවිධ සමාජ සුභසාධක සංවිධාන සහ රාජ්‍ය ආයතන වලට ආධාර දර්ශන හා සමාජ සුභසාධක කටයුතු සඳහා සහභාගී මිල ගණන් යටතේ චක්‍රපට ලබා දීම								ඉලක්කගත ආදායම රු. මි. 0.07	සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී - බෙදා හැරීම් නිලධාරී
14	විමර්ශන අංශය										විදේශ චක්‍රපට සමාගම් /සංවර්ධන අරමුදල සංවර්ධන අරමුදල හා පෞද්ගලික ආයෝජන
	14.1. සිනමා ශාලා වල සිදුවන අක්‍රමිකතා අවම කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම	14.1.1 සිනමා ශාලා පරීක්ෂා කිරීමට කටයුතු කිරීම	දර්ශන වාර සංඛ්‍යාව	3000	1246	41	1.05	0.44	42	චක්‍රපට සංඛ්‍යාව	
	14.2 රටේ ස්වාධීනත්වය, සංස්කෘතිය හා ආගමික පසුබිම ආරක්ෂා කිරීම	14.2.1 විදේශීය චක්‍රපට, වාර්තාමය වැඩසටහන්, වෙළඳ දැන්වීම් රූගත කිරීම් අධීක්ෂණය	රූගත කිරීම් සංඛ්‍යාව	20	37	185	ඉල්ලීම මත තීරණය වේ	-	-	සංවර්ධන ආයෝජන සමාගම් ආයෝජන සංවර්ධන අරමුදල හා පෞද්ගලික සමාගම්	
	14.3 දිවයිනේ සිනමා ශාලා සංඛ්‍යාව වැඩි	14.3.1. වසා දමා ඇති සිනමා ශාලා විවෘත කිරීම, සිනමා ශාලා නවීකරණය කිරීමට කටයුතු කිරීම හා නව සිනමා ශාලා ඉදි කිරීමට කටයුතු කිරීම	සිනමා ශාලා සංඛ්‍යාව	3	3	100	10	-	-	සංවර්ධන අරමුදල හා පෞද්ගලික සමාගම්	
		14.3.2. සිනමා ශාලා ඉදි කිරීම සඳහා ඉඩම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස් කිරීම.	ඉඩම් සංඛ්‍යාව	10	12	120				විදේශ චක්‍රපට සමාගම් /සංවර්ධන අරමුදල හා පෞද්ගලික ආයෝජන	

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
15	චිත්‍රපට ගබඩාව චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනයට අදාළ මූලික කටයුතු ඉටු කිරීම	15.1 චිත්‍රපට සඳහා තත්ත්ව වාර්තා නිකුත් කිරීමට කටයුතු කිරීම සහ ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය වෙත යොමු කිරීම  සිංහල } දෙමළ } 35mm ඉංග්‍රීසි } හින්දි }	චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	-							සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී - බෙදා හැරීම් හා ගබඩා / ගබඩා නිලධාරී
				10	20	200	-	-	-		
				30	2	6.6	-	-	-		
				25	2	8	-	-	-		
				10	-						
		15.2 චිත්‍රපට පූර්ව ප්‍රචාරක ද්‍රව්‍ය තත්ත්ව වාර්තා ලබාගෙන ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය අනුමැතිය සඳහා යොමු කිරීමට කටයුතු කිරීම  සිංහල	පූර්ව ප්‍රචාරක පට සංඛ්‍යාව	12	15	125	-	-	-		
		15.3 දැනට ගබඩාවේ තැන්පත් කර ඇති චිත්‍රපට ආරක්ෂා කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම  සිංහල	සංරක්ෂිත චිත්‍රපට ප්‍රමාණය	9	7	77	-	-	-		
		15.4 අධි ලේඛනාගාරයේ තැන්පත් කර ඇති සිංහල චිත්‍රපට තත්ත්ව පරීක්ෂා කිරීම (35 mm)	චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	278	127	46	-	-	-		

#### ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට නව ඇතුළත් කිරීම්

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	චිත්‍රපට වෙළඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ ව්‍යාප්ත කිරීම	1. ආනයනය කරන ලද හින්දි චිත්‍රපට වල ප්‍රචන්පත් ප්‍රචාරක කටයුතු	චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතා අනුව	13	-	-		-		සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී - අලෙවි, නිෂ්පාදන, පර්යේෂණ/මාධ්‍ය හා ප්‍රචාරක නිලධාරී
		2. සිනේ දුරකථන නාමාවලිය - 2015 අලෙවි කිරීම. (එකක මිල රු. 250/- කි.)	පොත් සංඛ්‍යාව	-	140	-	-		-		

## සුවිශේෂී කලාකරුවන් ඇගයීමට ලක් කිරීම



ආචාර්ය ලෙස්ටර් ජේම්ස් පීට්ස් මහතාගේ 96 වන ජන්ම දිනය වෙනුවෙන් 2015.04.05 වන දින මූල්‍ය පරිත්‍යාගයක් සිදුකිරීම



2015.09.01 වන දින ඩර්ට් ගුණතිලක මහතාට මූල්‍ය පරිත්‍යාගයක් සිදු කිරීම



ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍ය ගයන්ත කරුණාතිලක මැතිතුමාගේ සහභාගීත්වයෙන් ගාල්ල විද්‍යාලෝක විද්‍යාලයේ සිසු දරුවන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩමුළුව



## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



කොළඹ පොලිස් අපරාධ වාර්තා කොට්ඨාශයේ පොලිස් නිලධාරීන් සඳහා



තොරණ ශ්‍රීපාලි විද්‍යාලයේ සිසු දරු දැරියන් සඳහා

## සිනමාව සම්බන්ධ ප්‍රකාශන එළි දැක්වීම



ජනවාරි - අප්‍රේල් කලාපය



මැයි - අගෝස්තු කලාපය

- (01) සිනමාශාලා ඩිජිටල්කරණය කිරීම.
- (02) දේශීය චිත්‍රපට බෙදා හැරීමේ ක්‍රමවේදය සඳහා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව හඳුන්වා දුන් ධාරා ක්‍රමවේදය අධීක්ෂණය හා නියාමනය කිරීම තුළින් දේශීය චිත්‍රපට බෙදා හැරීමේ ක්‍රමවේදය ශක්තිමත් කිරීම.
- (03) සංස්ථා සිනමාහලේ ප්‍රක්ෂේපණ කටයුතු ඩිජිටල් තාක්ෂණයට පරිවර්තනය (DCP) කිරීම, සිනමාහලේ නවීකරණ කටයුතු සිදු කිරීම සහ චිත්‍රපට ගබඩාවේ කාර්යයන් සඳහා නව තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
- (04) දළඟම සරසවි චිත්‍රාගාරයේ රූගත කිරීමේ මැදිරිය (බී.ඒ.ඩබ්. ජයමාන්න මැදිරිය) නවීකරණය කිරීම සහ අනෙකුත් ව්‍යාපෘතීන්වල වැඩ අවසන් කිරීම.
- (05) දේශීය සිනමා සංස්කෘතිය සහ අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම උදෙසා සිදු කරන සිනමාකරණ ඩිජිටල්මා පාඨමාලාවන්, සිනමා කතිකා වැඩසටහන්, සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන්, කෙටි චිත්‍රපට නිර්මාණ තරඟ/උළෙල පැවැත්වීම සහ අධ්‍යාපනික චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
- (06) කලාකරුවන් හා කාර්මික ශිල්පීන්ගේ සුභසාධනය උදෙසා කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ සංස්ථා භාරය ක්‍රියාත්මක කිරීම, වෛද්‍යාධාර හා මරණාධාර ලබා දීම සහ සුවිශේෂී කලාකරුවන් ඇගයීමට ලක් කිරීම.
- (07) වසා දමා ඇති සිනමාශාලාවන් විවෘත කිරීම, නව සිනමාශාලා ඉදි කිරීම සහ සිනමාශාලා නවීකරණය කිරීමට කටයුතු කිරීම.
- (08) ජනාධිපති සිනමා සම්මාන උළෙල පැවැත්වීමට කටයුතු කිරීම.
- (09) විවිධ සමාජ සුභසාධන සංවිධාන සහ රාජ්‍ය ආයතනවලට ආධාර දර්ශන හා සමාජ සුභසාධන කටයුතු සඳහා සහනදායී මිල ගණන් යටතේ චිත්‍රපට ලබා දීම.
- (10) ආයතනයේ ගිණුම් කටයුතු කාර්යක්ෂමව, ක්‍රමවත්ව ඉටු කිරීම සඳහා ගිණුම් පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම, නව කාර්යාල සංකීර්ණයේ අංශ බෙදා වෙන් කිරීම, සියලුම අංශ පරිගණක ජාලගත කිරීම.
- (11) ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා පරිශ්‍රයේ ඩිජිටල් ප්‍රදර්ශන පුවරුවක් ඉදි කිරීම තුළින් දේශීය චිත්‍රපට සඳහා පුළුල් බහුවිධ ප්‍රචාරක අවස්ථා ලබා දීම.





## ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

### දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම.”

### මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංගයක් බවට ප්‍රවලිත කිරීම.”

- (1) ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ ස්වරූපය උසස් වෘත්තීය තත්ත්වයක් ඉලක්ක කොට වර්ධනය කිරීම.
- (2) සත්‍ය ප්‍රවෘත්ති සහ ඒවා පදනම් කරගත් අදහස් පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.
- (3) පුවත්පත් කලාවේදීන් මාධ්‍ය සභාවාරයට අනුකූලව ආචාර ධර්ම පවත්වාගෙන යාම උදෙසා උනන්දු කරවීම.
- (4) පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් පිළිබඳ පුරෝගාමී ආයතන තුළ සංවේදී බවක් ඇති කිරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරක	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	පනතට අනුව පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ සහ ජනතාවගේ අයිතිවාසිකම් තහවුරු කිරීම හා නියාමන කටයුතු සිදු කිරීම.	1.1 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම.	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව	125	18	15	2.5	-	-	මහා භාණ්ඩාගාරය	
		1.2 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම.	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව	250	223	89	1.5	0.62	42		
02	වඩා උසස් වෘත්තීය ජනමාධ්‍යවේදයන් ඇති කිරීම	2.1 වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	13	02	47	2.55	0.98	39	මහා භාණ්ඩාගාරය	
		2.2 පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව	පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	35 සිසුන්	01	100	0.7	0.25	36	මහා භාණ්ඩාගාරය හා පාඨමාලා හදාරන්නන්ගෙන්	
03	පුවත්පත් මණ්ඩලය පිළිබඳ මහජනතාවගේ දැනුම වර්ධනය කිරීම	3.1 සන්නිවේදන කතිකාවත කාලීන වශයෙන් වැදගත් ග්‍රන්ථ හඳුනාගෙන ඒවායේ අන්තර්ගතයන් පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම	සංඛ්‍යාව	සති 50	19	38	0.1	0.01	10	මහා භාණ්ඩාගාරය	
04	වඩා උසස් වෘත්තීය ජනමාධ්‍යවේදයන් ඇති කිරීම.	රචනා තරඟය	සංඛ්‍යාව	01	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	-	-	0.096			
		තුලනාත්මක අධ්‍යයනය	සංඛ්‍යාව	01	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	-	0.6	0.2	33		

## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



රත්නපුර ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය වැඩමුළුව

පොළොන්නරුව විලයාය මහා විද්‍යාලයේ පාසල් වැඩමුළුව



මාතලේ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය වැඩමුළුව

1. වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචියට අදාළ පනත් කෙටුම්පත සඳහා පරිලිමේන්තු අනුමැතිය ලබා ගැනීම.
2. නව මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම පිළිබඳව සාක් රටවල පුවත්පත් මණ්ඩල හා අදාළ ආයතන සමඟ පැවැත්වීමට යෝජනා සම්මන්ත්‍රණ.
3. මාධ්‍යවේදීන්ගේ සුභ සාධනය හා විෂයානුබද්ධ දැනුම වර්ධනය කිරීම අරමුණු කර පැවැත්වීමට යෝජනා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්.
4. පාසල්, විශ්ව විද්‍යාල සිසුන් අදාළ අංශ දැනුවත් කිරීම අරමුණු කර පවත්වන වැඩසටහන්.
5. පාසල් ළමුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම අරමුණු කර පාසල් මාධ්‍ය ඒකක සමඟ පවත්වන වැඩසටහන්.
6. මණ්ඩලයේ දැනට පවත්නා ගොඩනැගිල්ලේ ඉඩකඩ ප්‍රමාණවත් නොවන බැවින් වෙනත් ගොඩනැගිල්ලකට කාර්යාලය ගෙන යාම සම්බන්ධ කටයුතු.







## සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

### දැක්ම

“අග්නිදිග ආසියාවේ වඩාත්ම නිර්මාණාත්මක මාධ්‍ය ජාලය බවට පත්වීම.”

### මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික හර පද්ධතිය හා බැඳී පවතිමින් ජනතාව වෙත තොරතුරු, අධ්‍යාපනය, විනෝදාස්වාදය හා ප්‍රබෝධය ලබා දෙන ප්‍රවෘත්ති හා විවිධ වැඩසටහන් මගින් ජන ජීවිතය වඩා උසස් තත්ත්වයකට නංවාලීම.”

- (1) ශ්‍රාවකයින්ට පැහැදිලි දර්ශන සහ ශ්‍රවණ තත්ත්වයන්ගෙන් යුත් ගුණාත්මක බවින් ඉහළ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- (2) අංක එකේ රූපවාහිනී නාලිකාව යන ස්ථානය අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම.
- (3) අංක එකේ ගුවන් විදුලි නාලිකාව බවට පත්වීම.
- (4) ප්‍රවෘත්ති ක්ෂණිකව ලබාදීම.

## 2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

### අලෙවි අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික උත්පාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01.	1.1 ආදායම් උත්පාදනය රු. මිලියන 2565 (සියලු නාලිකා සඳහා)	1.1.1 ගුවන් කාලය සහ අනුග්‍රාහකත්වයන් අලෙවිය	ලද ආදායම රු. මි. අයි.ටී.එන් වි.ටී.වී. ලක්ෂයකි වි එල්. එම්.	2200			2250 150 125 40 2565	2533.03 138.41 59.94 27.31 2758.69		ආදායම් උත්පාදනය අදාළ නොවේ	සාමාන්‍යාධිකාරී (වැ.)
		1.1.2 කාර්යක්ෂම හා ඵලදායී කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන් ක්‍රියාත්මක කිරීම (බදු ගෙවීමෙන් පසු)	ලාභය	304.5			377	327	87		

### වැඩසටහන් අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ඉලක්කය වියදම	%		
01.	1.1 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	1.1.1 ලිය වරුණ - විශේෂ කාන්තා දින වැඩසටහන · කාන්තා අධ්‍යාපනික සම්මන්ත්‍රණ · කාන්තා ස්වයං රැකියා වැඩමුලු · වෛද්‍ය සායන · ඉවුම් පිහුම් වැඩමුලු	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	3.0	0.5	16.6	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/නි.සා. (වැ.)
		1.1.2 නාලිකා ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්  අයි.ටී.එන්. ටෙලිතරු ක්‍රිකට් මැච් සහ සංගීත ප්‍රසංගය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	04	01	25	3. 2	0.86	26.8		
		1.1.3 පුංචි අපේ අවුරුදු ළමා අවුරුදු වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2.0	1. 5	75		
		1.1.4 සූර්ය මංගල්‍යය -	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	9.0	8.4	93.3		
		1.1.5 වෙසක් වැඩසටහන · ජාතික වෙසක් උත්සවය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	7.0	1.2	17.14		
		1.1.6 ලෝක ළමාදින වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2.0	1.75	87.5	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/නි.සා. (වැ.)
		1.1.7 අ.පො.ස (සා.පෙළ) අධ්‍යාපනික සම්මන්ත්‍රණ	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	12	04	33.3	3.0	0.6	20		
		1.1.8 විශේෂ නත්තල් වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	2.0	1.45	72.5		

## වසන්තම් ටීච්

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
02.	2.1 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	2.1.1 සූර්ය මංගල්‍යය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	7.0	1.3	18.57	ස්වයංගත රූපවාහිනී සේවයෙන් සාමාන්‍යාධිකාරී/නි.සා. (වැ.)	
		2.1.2 ටීවීවී සංවත්සර වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	3.0	0.085	2.83		

## ලක්ෂ්‍ය ගුවන්විදුලිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
03	3.1 ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය සහ අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	3.1.1 “රියල් වැම්පියන් ප්‍රශ්න විචාරාත්මක” වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	264	54	20.45	1.5	0.1165	7.76	අනුග්‍රාහක නි.සා. (ලක්ෂ්‍ය)	
		3.1.2 ආශීර්වාද පූජාව	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	12	03	25	0.1	0.013	13		
		3.1.3 “සූර්යාංජලී” බක්මන උළෙල	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.5	1.201	80		
		3.1.4 බෞද්ධාලෝක වෙසක් කලාපය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.0	0.014	1.4		
		3.1.5 ලෝක ළමා දින වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.1	0.034	6.8		
		3.1.6 ලක්ෂ්‍ය සංවත්සරික වැඩසටහන	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.8	0.093	5.16		



ඉංජිනේරු අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	රූපවාහිනී විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ සහ සේවා මිලදී ගැනීම්	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම	20	10 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 02 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	60	82.60	36.67	44.4	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/නි.සා. (ඉ), නි.සා. (මු), ක (සැ)
02	ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			56	03 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 01 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	7.14	33.17	1.89	5.7		
03	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			25	12 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 05 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	68	84.80	32.17	37.9		
04	ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			07	03 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 03 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	85	23.0	5.14	22.34		
05	බාහිර විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			10	15 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 02 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී. *	170	11.7	23.30	211		
06	Web & Bit පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම			18	06 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 05 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	55	215.0	45.01	20.9		
07	තොරතුරු තාක්ෂණ හා සන්නිවේදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			10	03 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 07 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	100	49.5	2.90	26.36		
08	ප්‍රවෘත්ති හා විද්‍යුත් තොරතුරු රැස් කිරීමේ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			14	05 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 02 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	70	15.07	15.57	31.74		
09	වායු සම්කරණ හා බලාගාර පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			07	02 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත	100.00	70	19.98	74.69		
10	නඩත්තු පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			05	02 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත	40	4.5	1.039	23.08		
11	යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම			03	08 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 01 ක් ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	100	270	40.51	15		

\* අවශ්‍යතාවය මත බාහිර විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කර ඇත.

පාලන අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	වාහන සංචිතය වැඩි දියුණු කිරීම	අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම හා අනුමැතිය ලබා ගැනීම. පිරිවිතර විධිමත්ව සකස් කිරීම, ලංසුපත් කැඳවීම ලියාපදිංචි කිරීම	මිලදී ගත් වාහන සංඛ්‍යාව	06	02	33.3	38	0.39	1.02	ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවයෙන් සාමාන්‍යායිකාරී/නි.සා. (ඉ), නි.සා. (ම), ක (සැ)	
02	මානව සම්පත පුහුණු කිරීම හා සංවර්ධනය	පුහුණු අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම/ වැඩමුළු පැවැත්වීම/ ඉංජිනේරු, රුපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය, ප්‍රචාරිති වාර්තාකරණය, මුදල් කළමනාකරණය, සාමාන්‍ය කළමනාකරණය, අලෙවි, තොරතුරු තාක්ෂණය, සෞඛ්‍යය හා ආරක්ෂණය	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	70	දේශීය - 28 විදේශීය - 11 39	55.7	3.0	දේශීය 2.702 විදේශීය 4.069 6.787	226		
03	කාර්ය මණ්ඩලයේ කාර්ය සාධන ඇගයීම	දැනට පවත්නා කාර්ය සාධන දිරි දීමනා ක්‍රමය නිරීක්ෂණය  අවශ්‍යතා සංශෝධනය කිරීම  කාර්ය මණ්ඩලය ඇගයීම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.01	0.01	100		



ස්වාධීන රුපවාහිනි සේවයේ 35 වන සංවත්සරයට සමගාමීව ගාල්ල කොට්ඨාසයේ ශික්ෂණ රෝහලේ ස්නායු ශල්‍ය වාට්ටු අංක 08 ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම



අසරණ දුප්පත් පවුල් තුනක් සඳහා නිවෙස් ලබා දීම

1. සන්නිවේදන විධියේ මාධ්‍ය වැඩසටහන් පරිගණක ගත කිරීම සහ වම දුන්න කළමණාකරනය සඳහා අවශ්‍ය පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.
2. ලක්ෂ්‍ය සහ වසන්තම් ගුවන්විදුලි නාලිකා සඳහා හදිසි කාර්මික දෝෂ අවස්ථාවලදී යොදා ගැනීමට කිලෝ වොට් 10 එෆ්.එම්. ගුවන් විදුලි සම්ප්‍රේෂණ යන්ත්‍රයක් සවිකිරීම.
3. ලක්ෂ්‍ය සහ වසන්තම් ගුවන්විදුලි නාලිකාවල ආවරණ සීමාවන් වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා කොළඹ වෙහන් ස්ථානයකට ස්ථානගත කිරීම සහ ඇන්ටනා කුළුණ උස කිරීම.
4. පරිගණක ගත දුන්න තැන්පත් කර තැබීමේ මධ්‍යස්ථානයක් ගොඩනැගීම, උපකරණ ස්ථාපනය හා ක්‍රියාවට නැංවීම.



## ලංකාවේ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

### දැක්ම

“අනෙකුත් මාධ්‍ය සේවා ශක්‍යතාවයන්ද සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනය ලෙස රැඳී සිටීම.”

### මෙහෙවර

“ඒකරාශී කිරීම ප්‍රධාන ධාවන කාරකය වශයෙන් ගෙන, පුරෝගාමී මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනය, දිවයිනේ වැඩිම ඉල්ලුමක් සහිත විශ්වාසනීය හා උසස් තත්ත්වයේ මාධ්‍ය නිෂ්පාදන/ සේවා සපයන්නා බවට පත්කිරීම.”

“මෙහෙයුම් විශිෂ්ටත්වය සහ වෙළඳනාම වටිනාකම උපක්‍රමිකව යොදා ගනිමින් පුළුල් ප්‍රවෘත්ති රැස් කිරීමේ හා අලෙවිකරණ යටිතල පහසුකම් නවීනතම තාක්ෂණය හා මුසු කරමින් මෙය සාක්ෂාත් කර ගන්නෙමු.”

“අපගේ ගනුදෙනුවලදී ජාතික අභිලාෂය ඉහළින්ම තබා ගනිමින් අපගේ වෙළඳපල භාගකත්වය ඉදිරියට ගෙනයාම සහ ලාභදායීත්වය හා වර්ධනය පවත්වාගෙන යාමට පැහැදිලිව අර්ථදක්වන ලද උපාය මාර්ග අප නිරන්තරයෙන්ම අනුගමනය කරමු.”



1. කතෘ මණ්ඩලය

- i. නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය තොරතුරු සැපයීම.
- ii. අභිසාරී සමාජයීය මාධ්‍ය වෙත අවතීර්ණ වීම.
- iii. ජනමාධ්‍ය හා ග්‍රැෆික් රූ රටා පුහුණුව වෙත අවතීර්ණ වීම.
- iv. අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන සඳහා උපාය මාර්ගික ව්‍යාපාර ඒකකය ස්ථාපිත කිරීම.
- v. ඩිජිටල් සංරක්ෂණාගාරය හා පුස්තකාලය වාණිජකරණය කිරීම.
- vi. කතෘ මණ්ඩල අතිරේක ප්‍රකාශන පදනම පුළුල් කිරීම.

2. අලෙවි ක්ෂේත්‍රය

- i. පුවත්පත් කර්මාන්තයෙහි වෙළෙඳපොළ ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- ii. කාලීන නැඹුරුව සහ ඉල්ලුම මත පදනම්ව වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.
- iii. අභාවිත වෙළෙඳපල ක්ෂේත්‍රයන් ග්‍රහණය කරගැනීම.
- iv. මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණයෙහි ප්‍රමුඛතාවය ශක්තිමත් කිරීම.
- v. පාරිභෝගික සේවාවෙහි විශිෂ්ටත්වය.

3. මෙහෙයුම්

- i. ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර වෙබ් මුද්‍රණයෙහි විශිෂ්ටත්වය වෙත ලගාවීම.
- ii. අතිශයින්ම විවිධාංගීකරණය වූ වාණිජ මුද්‍රණ ශක්‍යතාවය බවට පත්වීම.
- iii. අභිසාරී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අතිශය දියුලන ප්‍රකාශන ආයතනය බවට පත්වීම. (නව සමාජයීය මාධ්‍යය)
- iv. අතිශය කාර්යක්ෂම පුවත්පත් බෙදාහරින්නා බවට පත්වීම සඳහා වෙරදූරීම.

4. පරිපාලන මූල්‍ය

- i. සම්පත් නිසි ලෙස පාරිභෝජනය කරමින් ශක්තිමත් මූල්‍ය ස්ථාවරභාවයක් පවත්වාගෙන යාම.
- ii. මූල්‍ය ප්‍රකාශන පුළුල්කරණය සඳහා නව තොරතුරු පද්ධතියක් ලබාගැනීම.
- iii. තරඟකාරී මිල ගණන් යටතේ ඉතා ඉහළ ගුණාත්මක බවින් යුත් අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රසම්පාදනය කිරීම.
- iv. මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්ති සහ පරිචය උසස් තලයකට රැගෙන යාම.
- v. සේවක නිපුණතා ඉහළ දැමීම.
- vi. තෘප්තිමත් ශ්‍රම බලකායක් නිර්මාණය කිරීම.
- vii. සේවක අර්ථසාධක අරමුදලෙහි හා ප්‍රතිපාදන අරමුදලෙහි කළමනාකරණ ශක්‍යතාවය වර්ධනය කිරීම.
- viii. සැපයුම් පාලන පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.

# 2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

ඉලක්කය (E1) : නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය තොරතුරු සැපයීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	නිදහස් මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියට අනුකූලව ප්‍රවෘත්ති, අදහස් හා විශේෂාංග ව්‍යාප්ත කිරීමට ප්‍රතිපත්තියක් විධිමත්ව සකස් කිරීම.	1.1 දිනපතා/සතිපතා ප්‍රවෘත්ති පත්‍රවල හා සඟරාවල කර්තෘ මණ්ඩල කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා සම්මන්ත්‍රණ හා වැඩමුළු 1.1.1 සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළු	විශේෂ අවස්ථා	12	9	75	0.6	0.45	75	ආයතනික අරමුදල්	
02	සුදුසු කාණ්ඩ ගත කිරීමක් තුළින් ප්‍රධාන ධාරාවේ ප්‍රකාශන ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.	2.1 නවීන අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම වෙනුවෙන් ප්‍රවෘත්ති අංශ පිහිටුවීම. 2.1.1 සැලසුම් හා සංවිධාන	ස්ථාපිත කිරීම් සංඛ්‍යාව	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.2 නව කර්තව්‍යයන් වල අභියෝගයන් සඳහා මාධ්‍යවේදීන් පුහුණුව හා සන්නද්ධ කිරීම 2.2.1 පුහුණුව	සැසි	12	9	75	0.25	0.15	60		
03	වර්තමාන අවශ්‍යතාවන්ට සුදුසුම පරිදි ඇතුළත් දෑ කාණ්ඩගත කරමින් ප්‍රකාශන ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.	3.1 සංසන්දනාත්මක අධ්‍යයන කටයුතු පැවැත්වීම 3.1.1 පර්යේෂණ	හමුවීම්	2	1	50	0.1	0.05	50		
04	බාහිර වාර්තාකරුවන් වෙතින් විශ්වාසී හා නිවැරදි ප්‍රවෘත්ති හා විශේෂාංග ලබා ගැනීමට උනන්දු කොට ඒ සඳහා සැලැස්මක් යෙදවීම.	4.1 ප්‍රවෘත්ති හා විශේෂාංග ගබඩාවක් ඇති කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කොට සංවිධානය කිරීම. 4.1.1 සාකච්ඡා හමුවීම	හමුවීම්	12	3	25	-	0			
		4.2 අවශ්‍යතා පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම හා වැඩමුළු පැවැත්වීම සඳහා පළාත් වාර්තාකරුවන් සඳහා සම්මන්ත්‍රණ 4.2.1 සම්මන්ත්‍රණ	සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළු	9	3	33	0.45	0.15	33		
		4.3 අන්තර්ගතය ඉමේජ් හා ග්‍රැෆික් සඳහා පුහුණු සැසි පැවැත්වීම 4.3.1 පුහුණුව	සැසි	3	3	100	0.45	0.45	100		
05	ජායාරූප හා ග්‍රැෆික් රටා ධාරිතාවන් සංවර්ධනය කිරීම	5.1 කාර්ය මණ්ඩලය වෙත නව කුසලතා පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම 5.1.1 පුහුණුව	සැසි	4	3	75	0.1	0.075	75		
		5.2 ඡායාරූපකරණ හා ස්කෑනිං අංශවල උපකරණ හා යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම 5.2.1 ප්‍රසම්පාදනය	ප්‍රමාණය	4	3	75	0.6	0.35	58		

ඉලක්කය (E2) : අභිසාරී සමාජ මාධ්‍යය වෙත ප්‍රවේශය සඳහා යොමුවීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	නව මාධ්‍ය දියත් කිරීම සඳහා සැලසුම් විධිමත්ව සකස් කිරීම	1.1 නව මාධ්‍ය හා භෞතික හැකියාවන්ගේ සුලභතාව පිළිබඳ පර්යේෂණ පැවැත්වීම	ව්‍යාපෘති 125 වාර්තාව	1	1	100	0.2	0.25		ආයතනික අරමුදල්	
		1.1.1 පර්යේෂණ									
		1.2 පවත්නා ප්‍රකාශනවල අන්තර්ගතය නව මාධ්‍ය වෙත පරිවර්තනය කළ හැකි ආකාරය පිළිබඳව තොරතුරු රැස් කිරීම	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1	1	100	-	0	-		
		1.2.1 පර්යේෂණ									
		1.3 නව මාධ්‍ය අන්තර්ගතය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමේ කාර්යය සැලැස්මක් ආරම්භ කිරීමට කටයුතු සකස් කිරීම.	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	1	100	-	0			
		1.3.1 සැලසුම්									
02	මෙහෙයුම් ඇරඹීමට උපාය මාර්ගික සැලසුමක් ක්‍රියාත්මක කිරීම	2.1 යටිතල පහසුකම් ස්ථාපිත කිරීම	ව්‍යාපෘතිය	1	0	0	0.5	0.3	60		
		2.1.1 ඉදිකිරීම් කාර්ය									
		2.2 අන්තර්ගතය සකස් කිරීමට කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම	සැසි	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.2.1 පුහුණු කටයුතු									
		2.3 මෘදුකාංග භාවිතය පිළිබඳව කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම	සැසි	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.3.1 පුහුණු කටයුතු									
03	දැන්වීම් ගාස්තු හා වාණිජ සබඳතා ස්ථාපිත කිරීම	3.1 එක් එක් වාර්ගිකරණය වෙනුවෙන් දැන්වීම් ගාස්තු සකස් කිරීම	සැසි	2	2	100	-	0			
		3.1.1 සැලසුම්									

ඉලක්කය (E3) : ජනමාධ්‍ය හා රූ රටා පුහුණුවට ප්‍රවේශ වීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	වැඩිමුළු/දේශීය මාධ්‍ය පුහුණු පාසල හරහා	1.1 ප්‍රමිතිය ප්‍රකාරව විෂය නිර්දේශ සකස් කිරීම	ව්‍යාපෘති සැසි		0		0.5	0.6	120	ආයතනික අරමුදල්	
		1.1.1 පර්යේෂණ									
		1.2 වාර්ෂික පුහුණු වැඩ සටහන් සැලසුම් කිරීම	පුහුණු සැලසුම්	1	1	100		0	0		
		1.2.1 පුහුණුව									
		1.3 සේවා සැපයුම් මූල්‍ය බැඳීම් පිළියෙල කිරීම	පුහුණු මධ්‍යස්ථාන	2	3	150	-	0			
		1.3.1 සැලසුම් සකස් කිරීම									
		1.4 භෞතික ව්‍යුහයන් හා පුහුණු උපකරණ ස්ථාපිත කිරීම	ස්ථාපිත කිරීම	2	3	150	0.5	0.5	100		
		1.4.1 ඉදිකිරීම්									
		1.5 දැන්වීම් පළකොට මෙහෙයුම් ආරම්භ කිරීම (2015)	විශේෂ අවස්ථා	1	1	100	-	0			
		1.5.1 මෙහෙයුම්									

ඉලක්කය (E6) : කර්තෘ මණ්ඩල අතිරේක ව්‍යාප්ත කිරීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	අමාත්‍යාංශ, පළාත් සභා හා දෙපාර්තමේන්තු වෙතින් කර්තෘ මණ්ඩල අතිරේක ලබා ගැනීම සඳහා පෙළඹවීම කිරීමට කටයුතු ආරම්භ කිරීම	1.1 වෙළඳපොළ තත්ත්වයන් ගවේෂණය කිරීම	ව්‍යාපෘති සංඛ්‍යාව	4	1	25	0.1	0.025	25	ආයතනික අරමුදල්	
		1.2 අදාළ බලධාරීන්ට යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම	සැසි සංඛ්‍යාව	4	1	25	-	0	-		
		1.2.1 සැලසුම් සැසිය									
		**									
		1.3 අදාළ බලධාරීන් සමග හවුල් ක්‍රියාකාරී සැලැස්මක් සකස් කිරීම (2015)	ව්‍යාපෘති යෝජනා	4	1	25	0.1	0.025	25		
		1.3.1 සැලසුම් කිරීම									

\*\* ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට නව ඇතුළත් කිරීමකි.

ඉලක්කය (M1) : ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර කර්මාන්තයේ වෙළඳපල නියාමක බවට පත්වීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	සියලුම පුවත්පත්වල බෙදහැරීම වර්ධනය කිරීම	1.1 ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර නියෝජිතයන් හට දිරි දීමනා හා වෙනත් පෙළඹවීම් ප්‍රතිලාභ හඳුන්වා දීම	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	0	0	0.5	0.1	20	ආයතනික අරමුදල්	
		1.1.1 පර්යේෂණ හා සැලසුම් කිරීම									
		1.2 සමාජයේ සියලු ස්ථරවලට අමතන ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර හා වාර ප්‍රකාශන ඇරඹීම	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	0	0	0.25	0.15	00		
		1.2.1 පර්යේෂණ හා සැලසුම් කිරීම									
1.3 මුද්‍රණ ප්‍රමාණය වැඩි කිරීම	යෝජනා	1	1	100	-	0					
02	නිපැයුම් වල තත්ත්වයන් වැඩි දියුණු කිරීම	2.1 අන්තර්ගතයෙහි හා මාතෘකාවල තත්ත්වයන් වැඩිදියුණු කිරීම	යෝජනා	3	2	67	-	0			
		2.1.1 සැලසුම් කිරීම									
		2.2 රූ රටා හා ඉමේජ් වැඩි දියුණු කිරීම	යෝජනා	1	1	100	-	0			
		2.2.1 සැලසුම් කිරීම									
03	සන්නාම හා ආයතනික ප්‍රචාරණය හා ප්‍රවර්ධනය	3.1 ආයතනික සේවාදායකයින් විසින් සංවිධානය කරනු ලබන විවිධ උත්සව අවස්ථාවලට අනුග්‍රහය දැක්වීම	විශේෂ අවස්ථා	20	10	50	01	0.5	50		
		3.1.1 උපලේඛනය									
		3.2 ප්‍රතිවිරුද්ධ ගණුදෙනු සඳහා හැකි පමණින් ඉලෙක්ට්‍රොනික් මාධ්‍ය උපයෝගී කොට ගනිමින් කටයුතු කිරීම	ගිවිසුම්	10	4	40	-	0			
		3.2.1 උපලේඛනය									
3.3 ආයතනික සේවාදායකයන් හට අනුග්‍රහය දැක්වීමට ආරාධනා කරමින් විවිධ වූ වැඩසටහන් සම්මන්ත්‍රණ හා වැඩමුළු සංවිධානය කිරීම	විශේෂ අවස්ථා	30	15	50	01	0.45	45				
3.3.1 උපලේඛනය											
04	දැන්වීම් ආදායම වර්ධනය	4.1 ජනතා උනන්දුව පවතින විවිධ අතිරේක සඳහා කටයුතු යෙදීම	අතිරේක	20	10	50	-	0			
		4.1.1 කාර්ය සටහන									
		4.2 දැන්වීම් ඒජන්සිකරුවන් පුවත්පත් නියෝජිතයින් හා සේවාදායකයන් වෙත දිරිගැන්වීම හා වෙනත් පෙළඹවීම් හඳුන්වා දීම	යෝජනා	1	2	200	-	0			
		4.2.1 සැලසුම් කිරීම									



ඉලක්කය (M2) : වර්තමාන ප්‍රවණතාවන් හා ඉල්ලුම් පාදක කොටගත් භාණ්ඩ වෙළඳපොළ හා ස්ථානීය සන්නාම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සහයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	වෙළඳපොළ බණ්ඩනය	1.1 දැනට වෙළඳපොළේ පවත්නා තත්ත්වය තහවුරු කරලීම සඳහා ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් සිදු කිරීම (2015) 1.1.1 පර්යේෂණ	සන්නාම සැලසුම	1	1	100	0.5	0	0	ආයතනික අරමුදල්	
02	ස්ථානීය සන්නාම	2.1 නිෂ්පාදනවල වර්තමාන තත්ත්වය තහවුරු කරලීම සඳහා වෙළඳපොළ සමාලෝචනයක් සිදු කිරීම 2.1.1 පර්යේෂණ	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1	1	100	0.5	0.25	50		
03	වෙබ් හා සමාජ මාධ්‍ය සඳහා අලෙවි සැලැස්මක් සොයා බලා ස්ථාපිත කිරීම	3.1 නව මාධ්‍ය ප්‍රවණතාවන් තේරුම් ගෙන ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් පැවැත්වීම 3.1.1 පුහුණු කිරීම්	පුහුණු කිරීම් සංඛ්‍යාව	1	1	100	-	0			
		3.2 එවන් ක්‍රියාකාරකම් සඳහා අවශ්‍ය දැනුම හා කුසලතා සපිරි කාර්ය මණ්ඩලයක් බඳවා ගැනීම 3.2.1 පුහුණු කිරීම	පුහුණු කිරීම් සංඛ්‍යාව	10	4	40	-	0			
		3.3 තොරතුරු තාක්ෂණ හැකියාවන් සහිත යටිතල පහසුකම් ස්ථාපිත කිරීම 3.3.1 ස්ථාපිත කිරීම්	පුහුණු කිරීම් සංඛ්‍යාව	1	100	0.5	0.25	50			

ඉලක්කය (M3) : අභාවිත වෙළඳපොළ භාණ්ඩ හසුකර ගැනීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සහයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	නැගී එන ප්‍රවණතාවල පවත්නා හිස් ඉඩ පිරවීම සඳහා වාර ප්‍රකාශන හා අතිරේක ආරම්භ කිරීම	1.1 ශක්‍යතා 1.1.1 පර්යේෂණ	ව්‍යාපෘති වාර්තාව	1	1	100	0.25	0	0	ආයතනික අරමුදල්	
02	සංවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳ ප්‍රවෘත්ති පල කිරීම සඳහා රජයේ ආයතන සමග සම්බන්ධ	2.1 යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම 2.1.1 සැලසුම	යෝජනාව	1	1	100	-	0			
		2.2 පසුතලය හා සංකල්ප සකස් කිරීම 2.2.1 සැලසුම	දියත් කිරීම	10	0	0	0.5	0	0		

ඉලක්කය (M4) : මූල්‍ය මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණයෙහි වෙළඳපොළ නියාමන තත්ත්වය ශක්තිමත් කිරීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	දැන්වීම් භාර ගැනීම විමර්ශනය කිරීම	1.1 බලයලත් ජාලයක් ස්ථාපිත කිරීම	සංඛ්‍යාව	5	2	40	0.1	0.1	100	ආයතනික අරමුදල්	
		1.1.1 දියත් කිරීම									
		1.2 නව නියෝජිතයන් පත් කිරීම	සංඛ්‍යාව	25	35	140	-	0			
		1.2.1 පත් කිරීම									
02	දැන්වීම් අවස්ථා නිර්මාණයට නිපැයුම් තේමා පුළුල් කිරීම	2.1 සන්නාම සහ තේමා සඳහා කුමන ඉඩකඩක් තිබේදැයි ගවේෂණය කිරීම සඳහා ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් පැවැත්වීම	යෝජනාව	1	1	100	-	0			
		2.1.1 සැලැස්ම									
		2.2 දැන්වීම් අතිරේක සහ වාර ප්‍රකාශන සංවිධානය කිරීම	සංඛ්‍යාව	20	15	75	0.5	0	0		
		2.2.1 කාර්යය සටහන									
03	පවත්නා සේවාදායක පදනමට අගය එකතු කිරීම	3.1 ආදායම සහ පරිමාව පාදක කොටගෙන දිරිදීමනා	යෝජනා	10	5	50	-	0			
		3.1.1 සැලැස්ම									
04	සන්නාම වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ශ්‍රව්‍ය හා දෘෂ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රයෝජනයට ගැනීම	4.1 ප්‍රචාරක සහ ප්‍රවර්ධන සැලැස්මක් නිර්මාණය කිරීම	වාර්තාව	1	1	100	10	5	50		
		4.1.1 කාර්යය සටහන									
		4.2 නිෂ්පාදන සඳහා නිර්මාණශීලී දැන්වීම් නියෝජිත ආයතන සංවිධානය කිරීම	සංඛ්‍යාව	1	2	200	0.25	0	0		
		4.2.1 සැලැස්ම									
		** 4.3 ප්‍රචාරක සැලැස්මට අනුව ප්‍රවර්ධන ශ්‍රව්‍ය කාර්ය සටහන්ගත කිරීම	සංඛ්‍යාව	12	6	50	10	5	50		
		4.3.1 සැලැස්ම									
05	බහුමාධ්‍ය ප්‍රවර්ධන වැඩි දියුණු කිරීම	5.1 වෙබ් මගින් දැන්වීම් භාර ගැනීම සේවාව ව්‍යාප්ත කිරීම	වාර්තාව	1	1	100	-	0			
		5.1.1 සැලැස්ම									

\*\* ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට නව ඇතුළත් කිරීමකි

ඉලක්කය (M5) : පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ටත්වය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	දැන්වීම් පළකිරීම සඳහා ගනුදෙනුකරුවන්ට පහසු ප්‍රවේශයක් ලබා දීම	1.1 පුවත්පත් නියෝජිත ජාලය පුළුල් කිරීම 1.1.1 පත්කිරීම		50	20	40	1	0.5	50	ආයතනික අරමුදල්	
		** 1.2 පුවත්පත් නියෝජිතයන්ට නවීන පාරිභෝගික සේවා කළමනාකරණ මෘදුකාංග ලබා දීම (2015) 1.2.1 දියත් කිරීම		10	3	30	1	0.4	40		
02	ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ලේක්ෂවූස් හා සම්බන්ධ වීමට පහසු ප්‍රවේශයක් ස්ථාපනය කිරීම	2.1 ගනුදෙනුකරුවන්ගේ විමසීම් සඳහා ක්ෂණික ඇමතුම් මාර්ගයක් ස්ථාපනය කිරීම 2.1.1 දියත් කිරීම 2.2 ඇමතුම් මධ්‍යස්ථාන ස්ථාපනය කිරීම 2.2.1 දියත් කිරීම		1	1	100	0.1	0.1	100		
				1	1	100	0.2	0.2	100		

\*\* ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට නව ඇතුළත් කිරීමකි

ඉලක්කය (01): පුවත්පත් වෙබ් මුද්‍රණයේ විශිෂ්ටත්වය කරා ළඟාවීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	නවීනතම අධි තාක්ෂණික වෙබ් මුද්‍රණාලයක් ලබා ගැනීම	1.1 ඉදිරි වසර 10 සඳහා වන වෙළඳපොළ පුරෝකථනය පදනම් කොටගෙන තාක්ෂණික පිරිවිතර පිළියෙල කිරීම 1.1.1 සැලසුම	වාර්තා	1	1	100	0.1	0.1	100	ආයතනික අරමුදල්	
02	වෙබ් පාදක තාක්ෂණය වෙත කර්තෘ මණ්ඩල කාර්ය ප්‍රවාහය උසස් කිරීම	2.1 නිදහස් කාර්ය ප්‍රවාහය උසස් කිරීම සඳහා යෝජනා කැඳවීම 2.1.1 සැලැස්ම	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	1	100	5	2.5	50		
03	ලේක්ෂවූස් ආයතනයේ දත්ත පාදකය හා ජාල ව්‍යුහ ආධාරකය ව්‍යාප්ත කොට නවීකරණය කිරීම	3.1 පද්ධති අවශ්‍යතා ක්‍රියාත්මක කිරීම 3.1.1 සැලසුම් කිරීම	වාර්තා	1	1	100	0.1	0.1	100		

ඉලක්කය (03): අභිසාරී මාධ්‍යවල වඩාත් ස්පන්දමාන ප්‍රකාශක බවට පත්වීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ඉල්ලුම් හා පද්ධති අධ්‍යයනයන් සිදු කොට අභිසාරී මාධ්‍ය වෙත ප්‍රතිඵලදායී ලෙස ප්‍රවේශවීම සඳහා නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම	1.1 ඉදිරි 10 වසරක වෙළඳපොළ අනාවැකි පදනම්ව තාක්ෂණ පිරිවිතරයන් සකස් කිරීම 1.1.1 සැලැස්ම	ව්‍යාපෘති යෝජනාව	1	1	100	-	0		ආයතනික අරමුදල්	
		1.2 අයවැය ඇස්තමේන්තු පදනම්ව මූල්‍ය හා ආයෝජන යෝජනා සකස් කිරීම 1.2.1 සැලැස්ම	ව්‍යාපෘති යෝජනාව	1	1	100	-	0			
		1.3 මූල්‍ය ප්‍රතිපාදක සොයා බලා පිළියෙල කිරීම 1.3.1 සැලැස්ම	ව්‍යාපෘති යෝජනාව	1	1	100	-	0			
02	අභාසාරී මාධ්‍ය අංශයක් ආරම්භ කිරීම හා කර්තෘ මණ්ඩල හා මෙහෙයුම් කාර්ය ප්‍රවාහකයක් ස්ථාපිත කිරීම 3.1.1 සැලැස්ම	3.1 කර්තෘ මණ්ඩල, ඡායාරූප, දෘෂ්‍ය හා ශබ්ද කටයුතු සඳහා අභ්‍යන්තර අංශ පිහිටුවීම 3.1.1 සැලැස්ම	ඉදිකිරීම	1	1	100	0.5	0.5	100		
03	නවීන අභිසාරී මාධ්‍යවල ක්‍රියාත්මකභාවයන් පිළිබඳව පිරිස් පුහුණු කිරීම 4.1.1 පුහුණුව	4.1 පුහුණු වැඩසටහන් කුසලතා අවශ්‍යතා මත පදනම්ව ආරම්භ කිරීම 4.1.1 පුහුණුව	සංඛ්‍යාව	10	10	100	0.25	0.2	80		

ඉලක්කය (04): ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සේවා සැපයුම් හා ප්‍රවාහන කටයුතුවල වඩාත් කාර්යශූර ආයතනය බවට පත්වීමට උත්සුක වීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	රථ සමූහ කළමනාකරණ පද්ධතියක් හඳුන්වා දීම	1.1 සංවලනය, ධාවනදුර, අමතර කොටස් ආදේශ කිරීම, ඉන්ධන පොම්ප කිරීම හා බාහිර ප්‍රභවයන් කුලියට ගැනීම ආදිය ලොග් සටහන් තැබීම 1.1.1 සමීක්ෂණය	ස්ථාපිත කිරීම	1	2	200	-	0		ආයතනික අරමුදල්	

ඉලක්කය (AF-1) : සම්පත් නියමාකාරයෙන් භාවිතා කොට ශක්තිමත් මූල්‍ය තත්ත්වයක් පවත්වා ගැනීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ලාභය උපරිම කර ගැනීම	1.1 මාසික/කාර්තුක දත්වීම්, බෙද හැරීම හා වියදම් අයවැය හා මාසික මූල්‍ය ප්‍රකාශ සැලකිලිමත්ව අධීක්ෂණය කිරීම 1.1.1 පර්යේෂණ හා සමීක්ෂණ 1.2 මුද්‍රණය කරන පිටපත් ඇණවුම හා ආපසු එවන නොවිකුණු පත්‍ර ප්‍රමාණය සැලකිලිමත්ව අධීක්ෂණය කිරීම 1.3 නිෂ්පාදන නාස්තිය අවම කිරීම 1.4 මූල්‍ය පිරිවැය අවම කිරීම 1.5 අතිකාල හා වෙනත් අනවශ්‍ය වියදම් අවම කිරීම 1.6 පුවත්පත් මුද්‍රණ කඩදසි ප්‍රසම්පාදනය සැලකිලිමත්ව අධීක්ෂණය කිරීම	ඔන්ලයින් වාර්තා	52	13	25	-	0			

ඉලක්කය (AF-6) : තෘප්තිමත් සේවක පිරිසක් පවත්වා ගැනීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	සුබ සාධක ක්‍රියාකාරකම් ආරම්භ කිරීම	1.1 ආපන ශාලා පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම 1.1.1 සැලැස්ම 1.2 නව කතරගම වන්දනා නිකේතනයක් ඉදි කිරීම 1.2.1 සැලසුම් කිරීම	කාර්ය සටහන ව්‍යාපෘති යෝජනාව	4	1	25	50	0	0	ආයතනික අරමුදල්	
					1		40	22	55		



## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



සිසු දරුවන් සඳහා පුහුණු සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම



වසරේ දක්ෂතම සහ ජනප්‍රියම ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයා සඳහා කුසලාන, සහතිකපත් සහ මුදල් ත්‍යාග පිරිනැමීම



අලෙවි නියෝජිතයින් දිරිගැන්වීම සඳහා පැවැත්වූ වාර්ෂික සුභද හමුව



ආයතනයේ චලදෘෂිතාව ඉහළ නැංවීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කළ "අපි අලුත්වෙමු" වැඩසටහන



1. දිනපතා සහ සතිපතා පුවත්පත් සඳහා නව්‍ය සහ නව රූ රටා (Graphics & Layout) සැකසීම.
2. මැග්නම් (Magnum) මුද්‍රණ යන්ත්‍රයෙහි පහසුකම් පුළුල් කිරීම.
3. අමාත්‍යාංශ හා රාජ්‍ය ආයතන සඳහා අතිරේක නිකුත් කිරීම.
4. Goss සහ Harris මුද්‍රණ යන්ත්‍ර අලුත්වැඩියා කිරීම.
5. ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර හා දැන්වීම් ඒජන්තවරුන් දිරි ගැන්වීම සඳහා විශේෂ පහසුකම් සලසා දීම.





## සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය

### දැක්ම

“වසර තුනක් තුළ ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම අලෙවි නියෝජිත ආයතනයක් බවට පත්වීම.”

### මෙහෙවර

“නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්වය මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණයද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අනග්‍රි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායක වීම.”

- (1) මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම.
- (2) වෙළඳපොළ භාගය (Market Share) ඉහළ නැංවීම.
- (3) සේවාවල සංතෘප්තිය ඉහළ දැමීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- (4) ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරක	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම	1.1 නිෂ්පාදන ක්‍රියාකාරකම්	වැඩසටහන්	100	56	56	60	15.66	28	ඉපයු ආදායම	සාමා./අංශ ප්‍රධානීන්
		1.2 ගැලීන් ක්‍රියාකාරකම්	ක්‍රියාකාරකම්	100	158	158	20	23.15	110		
		1.3 උපලේඛණගත කිරීම ක්‍රියාකාරකම්	ක්‍රියාකාරකම්	1000	682	68	400	184.20	46		
		1.4 විශේෂ ව්‍යාපෘති ක්‍රියාකාරකම්/ වෙබ් අඩවි නිර්මාණය	වෙබ් අඩවි	20	14	70	50	5.84	12		
02	වෙළෙඳපොළ භාගය (Market Share) නැංවීම	2.1 සේවා ලාභී ව්‍යාප්තිය/ සේවා ලාභී හමුවීම්	සේවා ලාභී ප්‍රමාණය	180	95	53	536	158.13	30	ඉපයු ආදායම	සාමා./අංශ ප්‍රධානීන්
03	සේවාලාභී සන්තෘප්තිය ඉහළ දැමීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම	3.1 ගුණාත්මක සේවාවක් ලබාදීම සඳහා උපකරණ මිලදී ගැනීම	උපකරණ	අවශ්‍යතාවය මත	-	-	1	0.94	94		සාමා./කළ(මා.ස.පව්)
04	මානව සම්පත් ගුණාත්මකව හා නිර්මාණශීලීව වර්ධනය කිරීම	4.1 අධ්‍යයන සැලැස්මක් පිළියෙල කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම	අධ්‍යයන සැලැස්ම	4 වන කාර්තුවට පෙර	3	-	0.2	0.375	187		කළ(මා.ස.පව්)

## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



CIDA - සම්මාන උළෙල  
ඉදිකිරීම් කට්ඨාසයේ සංවර්ධන අධිකාරිය  
(ප්‍රචාරක පට/සංස්කරණය හා සම්මාන උළෙල ආවරණය)



හෙක්ටර් කොඩ්බ්‍රැක්කඩුව ගොවි කටයුතු හා පුහුණු කිරීමේ  
මධ්‍යස්ථානයේ වකුගඩු රෝගීන්  
දැනුවත් කිරීමේ වැඩමුළුව - අනුරාධපුර



දියණි ටෙලිනාට්‍ය - කාන්තා කම්වුළුව, කාන්තා හා ළමා කටයුතු අමාත්‍යාංශය



01. ගනුදෙනුකරුවන්/ ඒජන්තවරුන් මුණගැසීම හා අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම.
02. බාහිර ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා වැඩපලක් ඇරඹීම.
03. නගරෝදය ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීම.
04. "පුරුසර අරුණ" අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් මාසිකව ප්‍රධාන නගර වල පැවැත්වීම.
05. වැදගත් දින මූලික කරගෙන උත්සව පැවැත්වීම. උදා:-"ප්‍රේමය නම් කිමැයි"
06. ලෝක කාන්තා දිනය (මාර්තු 08) දින සැමරීමේ වැඩසටහන
07. සිංහල අලුත් අවුරුදු උත්සවය, "අවුරුදු අරුණ බක්මන උළෙල" - ගාල්ල
08. වෙසක් උත්සවය "බුදුරැස් දහර වෙසක් කලාපය" - රත්නපුර
09. නත්තල් හා අලුත් අවුරුදු ඉසව්
10. ඇසළ පෙරහැරට අදාළ ඉසවු කළමනාකරණ කටයුතු
11. "70 ගි සැඳෑව" තරුණ සේවා සභා රඟහල
12. "පිඩිදෙනින ඉඩදෙනින" - වෛද්‍ය උත්පලා අමරසිංහ මහත්මිය සමඟ





## ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය

### දැක්ම

“ආසියාවේ විශිෂ්ටතම ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය බවට ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.”

### මෙහෙවර

“රූපවාහිනී, ගුවන් විදුලි සහ සිනමාව ප්‍රමුඛ සෙසු මාධ්‍යයන් සඳහා වෘත්තිමය, නිර්මාණකරණය සහ තාක්ෂණිකාංග පිළිබඳව මනා නිපුණතාවක් ලබා දෙමින් අර්ථවත් මාධ්‍යය අභිප්‍රේරණයක් ඇති කිරීම.”

1. ශ්‍රී ලංකාව තුළ උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
2. සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවන්ට සරිලන මාධ්‍ය වෘත්තීයයන් සහ මාධ්‍ය තාක්ෂණික ශිල්පීන් බිහිකිරීම.
3. ජාතික අවශ්‍යතාව සහ සමාජ ප්‍රගතිය උදෙසා නිර්මාණාත්මක විචාරාත්මක වූ දැක්මකින් යුතු මාධ්‍යවේදීන් බිහිකිරීම.

2015.01.01 සිට 2015.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

අනු අංකය	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
			වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වූ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
1.	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	100 4	48 3	48 75	2.75	0.60	21.8	පාඨමාලා ගාස්තු	සහායක/ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී
2.	ක්‍රිමාණ සජීවීකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	40 4	33 4	82.5 100	1.10	0.31	28.1	පාඨමාලා ගාස්තු	
3.	වෙබ් අඩවි නිර්මාණ කරන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	30 3	11 2	37 67	0.49	0.23	46.9	පාඨමාලා ගාස්තු	
4.	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	120 6	96 6	80 100	2.31	1.45	62.8	පාඨමාලා ගාස්තු	
5.	පේඩියා නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව- Adobe Premiere	සිසුන් පාඨමාලා	60 3	40 3	67 100	1.16	0.43	37.5	පාඨමාලා ගාස්තු	
6.	රූපවාහිනී මාධ්‍ය සහ ජනසන්නිවේදන ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	80 2	622 2	77.5 100	3.08	0.63	20.5	පාඨමාලා ගාස්තු	
7.	රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය	සිසුන් පාඨමාලා	80 2	79 2	98.75 100	1.76	0.63	35.8	පාඨමාලා ගාස්තු	
8.	ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිවේදනය සහ නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	75 3	47 2	63 67	1.44	0.39	27.0	පාඨමාලා ගාස්තු	
9.	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	20 1	24 1	120 100	0.82	0.32	39.0	පාඨමාලා ගාස්තු	
10.	පසු නිෂ්පාදන ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාව	සිසුන් පාඨමාලා	12 1	8 1	67 100	0.49	0.13	26.5	පාඨමාලා ගාස්තු	
11.	ජනමාධ්‍යකරණ ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	සිසුන් පාඨමාලා	20 1	27 1	135 100	0.55	0.43	78.2	පාඨමාලා ගාස්තු	

නව ක්‍රියාකාරකම්

අනු අංකය	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	මිශ්‍රණය
			වාර්ෂික ඉලක්කය	2015.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2015.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
1.	රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය (SLMTI/15/3/3)	සිසුන්	40	65	163	0.88	0.310	35	පාඨමාලා ගාස්තු	

ආදායම් වියදම් විශ්ලේෂණය

අනු අංකය	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	ඉලක්ක ගත ආදායම් රු.	2015 වර්ෂයේ දී ආදායම රු.	2015.12.31 දිනට වියදම රු.
1	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	5,000,000.00	1,510,000.00	592,650.00
2	ක්‍රිමාණ සජීවීකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	2,000,000.00	709,500.00	311,500.00
3	වෙබ් අඩවි නිර්මාණකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	900,000.00	249,500.00	231,500.00
4	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	4,200,000.00	2,815,000.00	1,147,262.00
5	රේඩියෝ නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව- Adobe Premiere	2,100,000.00	1,546,000.00	432,500.00
6	රූපවාහිනී මාධ්‍ය සහ ජනසන්නිවේදන ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව	5,600,000.00	2,358,000.00	627,670.00
7	රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය	4,800,000.00	3,698,100.00	627,145.60
8	ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිවේදනය සහ නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	2,625,000.00	1,143,000.00	386,071.00
9	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව	1,500,000.00	702,000.00	324,580.00
10	පසු නිෂ්පාදන ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව	900,000.00	145,000.00	128,500.00
11	ජනමාධ්‍යකරණ ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	1,200,000.00	675,000.00	426,000.00
	එකතුව	30,825,000.00	15,551,100.00	5,235,378.00



## ව්‍යාපෘතීන්හි විශේෂ අවස්ථා



සහතික පත්‍ර බෙදා දීමේ උත්සවය - 2015



සහජීවනය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ජනමාධ්‍ය සංවාද වැඩමුළුවේ අවස්ථා





# 2015

කාර්ය සාධන වාර්තාව

செயல்திறன் அறிக்கை

PERFORMANCE REPORT

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
**Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media**



## கௌரவ அமைச்சர் அவர்களின் செய்தி



தொடர்பாடல் துறையானது மானிட வாழ்க்கையில் பிறப்பு முதல் இறப்பு வரை எல்லா கருமங்களுக்கும் நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் தொடர்புபடுகின்றது. ஒரு நபரது மற்றும் சமூக வாழ்க்கையில் செல்வாக்கினை செலுத்துவதிலிருந்து அப்பாற்சென்று இன்றைய யுகத்தில் தொடர்பாடல் அரச நிர்வாகம், அரசியல், பொருளாதாரம் கலாச்சாரம் போன்ற துறைகளின் மீது கவனிக்கத்தக்க அளவிலான செல்வாக்கினை செலுத்துகின்றது.

இந்த நிலைமையின் மத்தியில் சமூக இலட்சியங்களில் முக்கியமாக கருதப்படும், உயர்ந்த பண்புகளான சமயம், ஒழுக்கநெறி, தத்துவம், கலை என்பனவற்றையும் தொடர்பாடல் துறை சவால்களுக்கு உட்படுத்துகின்றது.

மக்கள் நேயமுடன் கூடிய, அபிவிருத்தியை நோக்கிய, சுதந்திரமானதும் பொறுப்புவாய்ந்ததுமான இலங்கை ஊடக கலாச்சாரத்தை ஸ்தாபிப்பதற்காக, கொள்கைகள் மற்றும் உபாயங்கள் என்பவற்றை தயாரித்தல், வசதிகளை அளித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல், கண்காணித்தல் மற்றும் பின்னூட்டல். என்பன மேற்கொள்ளுதல் பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் செயற்பணிகளாகும். அதன் கீழ் பாராளுமன்ற உறுப்பினர்களின் நலனோம்பல் மற்றும் பாராளுமன்ற பிரிவின் புதிய மறுசீரமைப்புகளின் மீது விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

குறித்த செயற்பணிகளை சொற்களுக்கு மட்டும் மட்டுப்படுத்தாது மக்களின் அபிலாஷைகள் எய்தப்பெறும் வண்ணம் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு மேற்கொண்ட நடவடிக்கைகள் தொடர்பான விபரங்கள் இந்த செயலாற்றுகையில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளன.

நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட பல்லின மற்றும் முனைப்பான சமூகம். என்பதை நோக்கமாகக்கொண்ட வெகுசன ஊடக அமைச்சின் வேலை திட்டத்தை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றுவதற்கு பொறுப்புடன் பணியாற்றும் எனது அமைச்சினதும் அதனுடன் இணைந்துள்ள நிறுவனங்களினதும் பதவியினர் ஆற்றும் சேவைக்கு எனது நன்றியை தெரிவித்துக் கொள்கின்றேன்.

கயந்த கருணாதிலக்க (பா.உ.)

பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு,  
ஆளும் கட்சியின் பிரதான ஒழுங்கமைப்பாளர்,  
2016 ஆம் ஆண்டு ஏப்பிரல் மாதம் 06 ஆந் திகதி.







## கௌரவ பிரதி அமைச்சர் அவர்களின் செய்தி



சிறந்த சனநாயக அரசாங்கத்தை உருவாக்கும் பணியின்போது தொடர்பாடல் மட்டுமன்றி சட்டங்களை வடிவமைக்கும் பிரதானமான தும் அதி உயர்வானதுமான பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு பாரிய கடமைப் பொறுப்புகள் அளிக்கப்பட்டுள்ளன. பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு மற்றும் தொடர்பாடல் விடய பொறுப்பிற்கு உரிய இந்த அடிப்படை பொறுப்புகள் இரண்டும் முற்போக்குடன் நிறைவேற்றுதல் எமக்களிக்கப்பட்டுள்ள முதன்மை சவாலாகும்.

ஆகையால் சுதந்திரமான ஊடக சம்பிரதாயத்தை வலுவூட்டல், ஒரு தொழிலாக ஊடக துறையின் வெற்றிக்குத் தேவையான கொள்கைகளை தயாரிப்பதற்கு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் மற்றும் பாராஃர்வா விதிகளில் ஆக்கப்பூர்வமானதும் சனநாயக சீர்திருத்தங்களையும் மேற்கொள்வதற்குத் தேவையான தலையீடுகளை மேற்கொள்ளுதல் எமது முதன்மை கடமைகளாகும்.

அதனடிப்படையில் ஊடக துறைக்கு ஏற்புடையதாக மக்கள் நேயத்துடனும் அபிவிருத்தி சார்ந்ததுமான சுதந்திர மற்றும் பொறுப்புடன் கூடிய ஊடகதுறை பயன்பாட்டினை உருவாக்குவதற்கு தேவையான கொள்கை உபாய முறைகளை தயாரித்தல், அதற்கான வசதிகளை அளித்தல், நடைமுறைப்படுத்துதல், கண்காணிப்பு தொடர் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் என்பன மூலம் பண்புசார் மற்றும் பொறுப்புடன் கூடிய ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கு கொள்கைகளை வகுத்தல், நடைமுறைப்படுத்தல் பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சினால் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

மிக விரைவாக இற்றைப்படுத்தப்பட்ட புதிய தொழில்நுட்பத்தின் அணுகுமுறை ஊடக உள்நாட்டு ரூபவாஹினி தொழிலினன் பொருட்டு எண்ணியல் (digital) தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தல், திரையரங்குக்கு எண்ணியல் தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தல், பிரசுரங்களை வலுவூட்டி உயர் சனநாயக அரசினை உருவாக்குவதற்கு பங்களிப்பு வழங்கும் பொருட்டு தகவல் அறிந்துகொள்ளும் உரிமை தொடர்பான சட்டத்தை அங்கீகரித்து தகவல் ஆணைக்குழுவை ஸ்தாபித்தல், ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்சார் நடவடிக்கைகளை உயர்ந்த மட்டத்தில் நிறைவேற்றிக்கொள்வதற்கு புலமைப்பரிசில்கள் மற்றும் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு அனுசரணை வழங்குதல், பொறுப்புடன் கூடிய ஊடக பயன்பாட்டினை ஏற்படுத்துவதற்கு சுயாதீன மக்கள் தொடர்பாடல் ஒழுங்குபடுத்தல் பொறிமுறையை ஸ்தாபித்தல் போன்ற கருத்திட்டங்கள், பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு சனநாயகத்தை வலுவூட்டி புதிய யுகத்திற்கு பொருத்தமானவாறு பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பின் நடைமுறை திட்டங்கள், விதிகள் என்பன மறுசீரமைத்தல் மற்றும் பரந்தளவில் பிரசுரங்களின் உரிமைகளை பாதுகாத்தல் என்பனவற்றுக்கு, முறையாக பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பின் அலுவல்களை திட்டமிடுவதற்காக பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சு முதன்மையாக கொண்ட இணைந்த நிறுவனங்கள் இணைந்து அமுல்படுத்திய நிகழ்ச்சிகளின் முன்னேற்றத்தை இந்த வருடாந்த செயலாற்றுகை அறிக்கையில் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட, பல்லின மற்றும் முனைப்பான சமூகத்தை கட்டியெழுப்புவதற்கு சுதந்திரமான ஊடக சம்பிரதாயத்தை ஊக்குவித்தல், ஊடக கைத்தொழிலின் முன்னேற்றத்திற்கு தேவையான தலையீடுகளை மேற்கொள்ளுதல், உள்நாட்டு மக்களின் புத்திக்கூர்மையை முன்னேற்றத்தின் மீது வழிநடத்த முடியுமான பொறுப்புடன் கூடிய ஊடக பயன்பாட்டுக்கு ஊடக தொழிலை தைரியப்படுத்தல் மற்றும் பலமான பாராஃர்வா முறையினை நாட்டினுள் ஸ்தாபித்தல் என்பவற்றுக்கு தேவையான மறுசீரமைப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்கு வெகுசன ஊடக அமைச்சு எப்பொழுதும் பங்களிப்பு வழங்கும்.

கருணாரத்ன பரணவித்தான

பிரதி அமைச்சர்

பாராஃர்வா மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு.









## உள்ளடக்கம்

நிறுவனம்	பக்கம்
1. பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு	1
2. அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்	19
3. அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களம்	27
4. இலங்கை வானொலி ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்	33
5. இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்	41
6. அரசு அச்சக கூட்டுத்தாபனம்	47
7. இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	53
8. இலங்கை பத்திரிக்கை பேரவை	63
9. வரையறுக்கப்பட்ட சுயாதீனத் தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு	69
10. த அஸோஸியேட்டட் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் ஒப் சிலோன் லிமிடெட்	77
11. செலசினெ தொலைக்காட்சி நிறுவனம்	91
12. இலங்கை வெகுஜன ஊடக பயிற்சி நிறுவனம்	97







## பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு

### தொலைநோக்கு

“ நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட பல்லின மற்றும் முனைப்பான சமூகம்.”

### செயற்பணி

“ மக்கள் நேயமுடன் கூடிய, அபிவிருத்தியை நோக்கிய சுதந்திரமானதும் பொறுப்புவாய்ந்ததுமான இலங்கை ஊடக கலாச்சாரத்தை ஸ்தாபிப்பதற்காக, கொள்கைகள் மற்றும் உபாயங்கள் என்பவற்றை தயாரித்தல், வசதிகளை அளித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல், கண்காணித்தல் மற்றும் பின்னூட்டல்.”

## இலக்குகள்

- (1) சிறந்த ஊடக கலாச்சாரத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு தேவையான சூழலை உருவாக்குதல்.
- (2) பொது மக்கள் தகவல்களை அணுகக்கூடியவாறு வாய்ப்புகளை விரிவாக்குதல்.
- (3) ஊடக துறையை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் இற்றைப்படுத்துவதற்குத் தேவையான வசதிகளை அளித்தல்.
- (4) ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்சார் அந்தஸ்தை உயர்த்துவதற்கு தேவையான ஆதரவை வழங்குதல்
- (5) தேசிய அபிவிருத்தி முயற்சிகளில் ஊடகங்களின் பங்களிப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பு என்பவற்றை அதிகரித்தல்.
- (6) சர்வதேச ரீதியில் நாட்டின் பிரதிபிம்பம் மேலோங்கச்செய்வதற்கான பங்களிப்பை வழங்குதல்.
- (7) அமைச்சின் நோக்கங்களை எய்துக்கொள்வதற்குத் தேவையான மனித வள அபிவிருத்தியை மேற்கொள்ளுதல்.
- (8) அமைச்சுடன் இணைந்துள்ள நிறுவனங்களின் வளங்களை பயனுள்ளவாறு பயன்படுத்தல்
- (9) உரிய தரப்புகளை இணைப்புச் செய்வதன் ஊடாக மொத்த உற்பத்திச் செயற்பாட்டினை வலுவூட்டல்.



## அறிமுகம்

பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சின் கடமைப் பொறுப்புகள் யாதெனில், திணைக்களங்கள், நியதிச்சட்ட நிறுவனங்கள், அரசு கூட்டுத்தாபனங்கள் போன்ற இணைந்த நிறுவனங்களின் விடயங்களுக்கு ஏற்புடையதான கொள்கையுடனான நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள், மற்றும் கருத்திட்டங்கள் தயாரித்தல், பின்னாய்வு செய்தல் மற்றும் மதிப்பிடுதல் என்பனவாகும்.

### தொடர்பாடல் பிரிவு

மனிதர்களின் எண்ணங்கள் பிரார்த்தனைகள், தேவைகள் மட்டுப்படுத்தக்கூடிய மற்றும் மேம்படுத்தக்கூடிய பிரபலமான காரணியாக தொடர்பு சாதனம் விளங்குகின்றது. அதேபோன்று நாட்டின் சனநாயகத்தை வெற்றிகரமாக ஸ்தாபிப்பதற்கென்றால் சட்ட சபை, நிறைவேற்றுத்துறை நீதித்துறை மற்றும் தொடர்பாடல் துறை சுயாதீனமாக நடைமுறைப்படுத்தல் வேண்டும்.

மக்களுக்கு தகவல் அறியும் உரிமையை உறுதிப்படுத்தி ஊடக சுதந்திரத்தை பேணிச் செல்வதற்குத் தேவையான சூழல் செயற்படாவிடின் சனநாயகத்தின் மீது மக்கள் கொண்டுள்ள நம்பிக்கை குறைவதனை தவிர்க்க இயலாது. ஆகையால் ஊடக வியலாளர்களையும் ஊடக நிறுவனங்களையும் பாதுகாக்கின்ற வண்ணம் ஒழுங்குபடுத்தி சிறந்த ஊடகக் கலாச்சாரத்தை ஏற்படுத்தும் நோக்கத்தை முதன்மையாகக்கொண்டு தொடர்பாடல் அமைச்சுடன் இணைந்து 11 நிறுவனங்கள் நடைமுறைப்படுகின்றன.

### பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு பிரிவு

சனநாயக ஆட்சிக்கு மக்களினது நேரடியான பங்களிப்பை வழங்கி மக்களால் பாராளுமன்றத்திற்கு தெரிவாகும் பிரதிநிதியாளர்களின் நிறுவன மற்றும் ஒழுக்காற்று நடவடிக்கைகளுக்கு ஏற்புடையதாக அரசாங்கத்தால் நிறைவேற்றப்படுகின்ற கருமங்களை கூட்டிணைத்தல், பாராளுமன்ற உறுப்பினர்களின் பதவியினரின் நிறுவன நடவடிக்கைகள், முன்னாள் பாராளுமன்ற உறுப்பினர்களின் நலனோம்பல் நடவடிக்கைகள் மற்றும் பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பிற்கு ஏற்புடையதான நடவடிக்கைகள் இப் பிரிவின் விடயவெல்லைக்கு ஏற்புடையதாகும்.

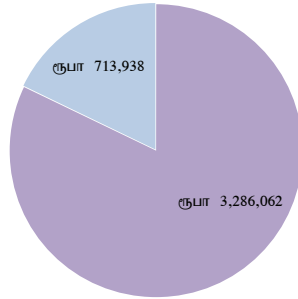
**பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சின் கீழ்  
நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி திட்டங்களின்  
தற்கால முன்னேற்றம்**

**01. “அசி திசி” ஊடக புலமைப்பரிசில் நிகழ்ச்சித்திட்டம்**

ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்சார் தரங்களுடன் கூடிய கலாச்சாரத்தை விரிவுபடுத்தும் நோக்கத்துடன் அசி திசி புலமைப் பரிசில் நிகழ்ச்சித்திட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. 2010 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் நடைமுறைப்படும் இப் புலமைப் பரிசில் திட்டம் ஊடக நாட்டில் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ள தொடர்பு சாதன நிறுவனங்களில் பணியாற்றும் ஊடக துறை தொழிலாளர்களின் உயர் கல்வி நடவடிக்கைகளுக்கு தேவையான நிதி வசதிகள் வழங்கப்படுகின்றன.

2015 ஆம் ஆண்டில் 100 ஊடகவியலாளர்களை இந்த புலமைப் பரிசில் நிகழ்ச்சித் திட்டத்தின் கீழ் இலக்காகக் கொள்ளப்பட்டது. ஆயினும் ஒதுக்கப்பட்டுள்ள ஒதுக்கீட்டு எல்லையினுள் 145 ஊடகவியலாளர்களுக்கு அமைச்சினால் புலமைப் பரிசில் வழங்கப்பட்டுள்ளது. வருடாந்தம் நடைமுறைப்படும் இக் கருத்திட்டத்திற்கு 2015 ஆம் ஆண்டில் ஒதுக்கப்பட்டுள்ள மொத்த தொகை 4 மில்லியன் ரூபாவாகும். தற்போது இந்த நிதி ஒதுக்கீடுகளிலிருந்து ரூபா. 3.3 மில்லியன் தொகையினை புலமைப் பரிசில் பெறுபவர்களின் பொருட்டு செலவிடப்பட்டுள்ளது.

- புலமைப் பரிசில்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட தொகை - ரூபா. 4 மில்லியன்
- செலவிடப்பட்ட தொகை - ரூபா 3.3 மில்லியன்
- மொத்த புலமைப் பரிசில் தொகை - 145



ஒதுக்கப்பட்ட தொகை ரூபா. 4000,000

- செலவிடப்பட்ட தொகை
- எஞ்சிய தொகை



அசிதிசி ஊடக புலமைப்பரிசில் விழாவில் விசேட சந்தர்ப்பங்கள் - 2015

## 02. ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஊடக உபகரணங்களை பெற்றுக்கொள்வதற்காக கடனுதவி வழங்கும் நிகழ்ச்சித் திட்டம்

ஊடகவியலாளர்கள் தமது தொழில்சார் நடவடிக்கைகளை செளகரியப்படுத்திக் கொள்ளும் நோக்கத்துடன் வெகுசன ஊடக அமைச்சு மற்றும் மக்கள் வங்கி என்பன இணைந்து 2006 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் இக் கருத்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்துகின்றது. இதன் கீழ் ஊடகவியலாளர்களுக்கு தேவையான ஊடக உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்காக ரூபா. 100,000 ம் கடன் தொகை வழங்கப்படுவதுடன், 2015 ஆம் ஆண்டில் 180 ஊடகவியலாளர்களுக்கு இதன் ஊடாக கடன் வசதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. இதற்காக செலவிடப்பட்ட தொகை 7.9 மில்லியன் ரூபாவாகும்.

இலங்கையில் அங்கீகரிக்கப்பட்ட இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சீடு ஊடக நிறுவனங்களில் முழுநேர காலம் அல்லது பகுதி நேர கால அடிப்படையில் சேவையில் ஈடுபட்டுள்ள ஊடகவியலாளர்களுக்கும், முழுநேர காலம் ஊடகத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள தொழில்நுட்ப அலுவலர்களுக்கும், சுதந்திர ஊடகவியலாளர்களுக்கும் இந்தக் கடன் திட்டத்தின் கீழ் வசதிகள் வழங்கப்படுகின்றன.

## 03. ஊடகவியலாளர்களுக்கு தீர்வை வரியற்ற மோட்டார் சைக்கிள் வழங்கும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்

பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சின், கௌரவ அமைச்சர் அவர்களின் எண்ணக்கருவிற்கு அமைவாக ஊடகவியலாளர்களின் தொழில் நடவடிக்கைகளுக்காக போக்குவரத்து வசதிகளை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன், அவர்களுக்கு சலுகை விலையின் கீழ் மோட்டார் சைக்கிள் வழங்கும் நிகழ்ச்சித்திட்டமொன்றை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது. இலங்கையில் அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ள அரச மற்றும் தனியார் துறை ஊடக நிறுவனங்களில் பணியாற்றும் ஊடகவியலாளர்களும், கொழும்பிற்கு வெளிப்புற பிரதேசங்களில் பணியாற்றும் பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களுக்கும், இக் கருத்திட்டத்தின் கீழ் மோட்டார் சைக்கிள் வழங்குவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதன்போது முதல் படிமுறையில் 3463 ஊடகவியலாளர்களை நேர்முகப்பரீட்சைக்காக அழைக்கப்பட்டதுடன், இதற்கான தகைமை பெற்ற ஊடகவியலாளர்களின் எண்ணிக்கை 1819 ஆகும். இந்த கடன் வசதிகளின் பொருட்டு ஏற்புடைய வட்டி தொகையில் 7% ஐ பொது திறைசேரி செலவிடுவதுடன், கடன் தொகை மீள செலத்துவதற்கான காலப்பகுதி 04 வருடங்களாகும். ஆகக்கூடியதாக ரூபா. 250,000.00 வரை கடன் பெற்றுக்கொள்ளலாம்.

## 04. தேசிய ரெலி சினிமா பூங்கா - ரண்மஹிதென்ன

தேசிய ரெலி சினிமா தொழிலின் மேம்பாடு கருதி ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ள ரண்மஹிதென்ன தேசிய ரெலி சினிமா பூங்காவை, மேலும் உள்நாட்டு சினிமா தொழிலுக்கான வசதிகளை வழங்கும் நோக்கத்துடன் பேணப்படுகின்றது. 2015 ஆம் ஆண்டில் சுமதி பில்ம்ஸ் தனியார் கம்பெனியால் தயாரித்த “பத்தினி” திரைப்படத்தின் படப்பிடிப்புகள் தேசிய ரெலி சினிமா பூங்காவில் வசதிகளை பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதற்கு மேலதிகமாக இந்தப் பூங்காவை சார்ந்து உள்நாட்டு குறுந் திரைப்படங்கள், ரெலி நாடகங்கள் மற்றும் வர்த்தக விளம்பரங்களின் படிப்பிடிப்புகள் மேற்கொள்வதுடன் இளம் சமுதாயித்தினர் திருமணப் புகைப்படங்களை எடுப்பதற்கும் ரெலி சினிமா பூங்காவை பயன்படுத்தும் போக்கு அதிகமாக காணக்கூடியதாக உள்ளது. அதே போன்று நாள்தோறும் பூங்காவை பார்வையிடுவதற்கு பாடசாலை மாணவர்கள் உள்ளிட்ட அதிகளவிலான எண்ணிக்கையினர் வருகை தருகின்றனர். 2015 ஆம் ஆண்டு சனவரி மாதம் தொடக்கம் திசம்பர் மாதம் வரை 204,008 பேர் இப் பூங்காவை பார்வையிடுவதற்கு வருகை தந்துள்ளனர்.



**2015 ஆம் ஆண்டு சனவரி 01 ஆந் திகதி தொடக்கம் திசம்பர் 31 ஆந் திகதி வரை  
ரெலிசினிமா பூங்காவின் வருமானம்**

மாதம்	அனுமதி சீட்டு விற்பனை (ரூபா)	கொல்ப் வண்டியில் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம் (ரூபா)	பல்வேறு வருமானம் (திருமண புகைப்படங்கள், பயிர்ச் செய்கைகளின் மூலமாக கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம், சிறுநுண்ணிச்சாலை வருமானம்(ரூபா)	தங்குமிடம் மற்றும் பின்னணி (ரூபா)	மொத்தம் (ரூபா)
சனவரி	492,170.00	27,100.00	36,200.00	100,000.00	<b>655,470.00</b>
பெப்ரவரி	906,160.00	23,300.00	15,000.00		<b>944,460.00</b>
மார்ச்	544,990.00	18,800.00	13,000.00	30,000.00	<b>606,790.00</b>
ஏப்பிரல்	653,860.00	40,200.00	80,000.00		<b>774,060.00</b>
மே	645,680.00	59,400.00	134,550.00		<b>839,630.00</b>
யூன்	682,300.00	74,000.00	35,000.00	33,400.00	<b>824,700.00</b>
யூலை	668,350.00	76,800.00	35,000.00	685,590.00	<b>1,465,740.00</b>
ஆகஸ்ட்	1,350,770.00	130,700.00	41,000.00	61,500.00	<b>1,583,970.00</b>
செப்டெம்பர்	975,740.00	56,100.00	75,000.00	40,800.00	<b>1,147,640.00</b>
ஒக்டோபர்	605,920.00	31,800.00	40,000.00	20,400.00	<b>698,120.00</b>
நவம்பர்	315,580.00	24,100.00	20,000.00	80,000.00	<b>439,680.00</b>
திசம்பர்	1,139,320.00	78,500.00	183,090.00	769,800.00	<b>2,170,710.00</b>
மொத்தம்	<b>8,980,840.00</b>	<b>640,800.00</b>	<b>707,840.00</b>	<b>1,821,490.00</b>	<b>12,150,970.00</b>



ரண்மிஹிதென்ன பூங்காவில் புதிதாக அமைக்கப்பட்ட பின்னணி படைப்புகள்

### **05. வணக்கத்துக்குரிய புனித போப் ஆண்டவரின் இலங்கை சுற்றுலா**

இலங்கை அரசாங்கத்தின் அழைப்பின் பேரில் புனித பாப் ஆண்டவர் 2015 ஆம் ஆண்டு சனவரி மாதம் 13, 14 மற்றும் 15 ஆகிய திகதிகளில் இலங்கையில் சுற்றுலாவை மேற்கொண்டார். இந்த சுற்றுலாவில் பாப் ஆண்டவர் இலங்கைக்கு வருகை தருதல், பண்டாரநாயக்கா சர்வதேச கருத்தரங்கு மண்டபத்தில் நடைபெற்ற சர்வ மத மாநாடு, காலி முகத்திடலில் பெருந் திரளான மக்களின் பங்களிப்புடன் நடைபெற்ற தேவ வழிபாடு, மன்னார் மரத மடு தேவாலயத்தில் நடைபெற்ற தேவ வழிபாடு மற்றும் பாப் ஆண்டவர் இலங்கையிலிருந்து புறப்படுதல் போன்ற எல்லாச் சந்தர்ப்பங்களையும், உலகத்திலுள்ள எல்லா கிறிஸ்தவ மக்களும் கண்டுகளிக்கும் வண்ணம் நேரடி ஒளிபரப்புகளை வழங்குதலும், அதற்கு

தேவையான வசதிகளை ஏனைய உள்நாட்டு வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழங்கும் பொறுப்பும் எமது அமைச்சிடம் கையளிக்கப்பட்டிருந்தது. இதன்போது 360 வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களும், 650 உள்நாட்டு ஊடகவியலாளர்களும் பங்குபற்றினர்.

80 பேர்களை கொண்டமைந்த வத்திகான் ஊடக குழுவிற்கு மேலதிகமாக 250 உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களின் பொருட்டு ஊடக வலையமைப்பு வசதிகளை ஒரே முறையில் வழங்க இயன்றவாறு செயற்கைக் கோள் தொழில்நுட்ப வசதிகளுடன் கூடிய சர்வதேச மட்டத்திலான “ஊடக நிலையமொன்றை” காலி முகத்திடல் ஹோட்டலில் பேணிச் செல்வதற்கு அமைச்சிற்கு இயன்றது. அமைச்சின் வழிகாட்டலின் கீழ் இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம், சுயாதீன ரூபவாஹினி சேவை மற்றும் இலங்கை ரெலிகொம் ஆகிய நிறுவனங்களின் ஒத்துழைப்பு இதற்காக கிடைக்கப்பெற்றதுடன், எந்தவொரு ஊடகவியலாளரும் பாப் ஆண்டவரின் இலங்கை சுற்றுலாவிற்கு ஏற்புடையதான எல்லா புகைப்படங்கள் மற்றும் காணொலிகள் என்பன இந்த ஊடக நிலையத்திலிருந்து பெற்றுக்கொள்ளக் கூடியதாக வசதிகள் அளிக்கப்பட்டிருந்தன.

இந்த சுற்றுலாவின் போது உத்தியோகபூர்வ ஒளிபரப்பு நிலையங்களாக இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் சுயாதீன ரூபவாஹினி சேவை பணியாற்றின.

அதே போன்று இவ் அமைச்சினால் அரசாங்க தகவல் திணைக்களத்தின் உதவியையும் பெற்றுக்கொண்டு 500 இற்கு அண்மித்த உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச ஊடகவியலாளர்களை பதிவு செய்தலும், அவர்களுக்கு உத்தியோகபூர்வ அடையாள அட்டைகள் வழங்குதலும் மேற்கொள்ளப்பட்டன.



உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள் ஊடக நிலையத்திலிருந்து ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்

## 06. தகவல்களை அறிந்துக்கொள்ளும் சட்டம்

புதிய அரசாங்கத்தின் கொள்கைகளுக்கு அமைவாக அரசியலமைப்பின் 19 ஆவது திருத்தச் சட்டத்தின் பிரகாரம் தகவல்களை அணுகும் உரிமை, அடிப்படை உரிமையாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. ஆகையால் அந்த உரிமைகளை பயன்கொள்வதற்கென்றால் அதற்கான வசதி வாய்ப்புகளை மக்களுக்கு வழங்குதல் வேண்டும். அதற்காக தற்போது சட்டத்துடனான பின்னணியை தயாரிப்பதற்கு அதாவது, தகவல்களை அறிந்துக்கொள்ளும் சட்டத்தை சமர்ப்பிப்பதற்கு இவ்வமைச்சு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. அதனடிப்படையில் 2015 ஆம் ஆண்டில் சட்ட வரையுள் திணைக்களம், சட்டமா அதிபர் திணைக்களம், அரசாங்க நிர்வாக அமைச்சு மற்றும் நீதித்துறை அமைச்சின் சட்ட நிபுணர்கள், ஊடகவியலாளர்கள் ஆகியோரை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் வண்ணம் 11 உறுப்பினர்களைக்கொண்டு செயற்பாட்டு குழுவினை தகவல்களை அறிந்து கொள்ளும் சட்டத்தை தயாரிப்பதற்காக ஸ்தாபிக்கப்பட்டது.

அவ்வாறு தயாரிக்கப்பட்ட சட்ட வரையுளை சட்ட மா அதிபரின் இணக்கப்பாட்டை பெற்றுக் கொண்டதன் பின்னர் அமைச்சரவை அனுமதிக்காக முன்வைக்கப்பட்டது. அமைச்சரவை அனுமதி கிடைக்கப்பெற்ற குறித்த சட்ட வரையுளை வர்த்தமானியிலும் அமைச்சின் இணைய தளத்திலும் வெளியிடப்பட்டதுடன் அரசியலமைப்பின் 154(G) பிரிவு பிரகாரம் மாகாண சபைகளின் இணக்கப்பாட்டை பெற்றுக் கொள்வதற்கு முன் வைக்கப்பட்டது.

## 07. வருடாந்த செயலாற்றுகை அறிக்கையை தயாரித்தல்

2014 ஆம் ஆண்டில் பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சு அதனுடன் இணைந்துள்ள நிறுவனங்களும் ஊடாக நடைமுறைப்படுத்திய கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம் உள்ளடக்கிய செயலாற்றுகை அறிக்கை தயாரித்தல் மற்றும் அதனை பாராளுமன்றத்தில் சமர்ப்பித்தலும், அதற்கு மேலதிகமாக 2015.09.30 வரையிலான முன்னேற்றம் உள்ளடக்கிய செயலாற்றுகை அறிக்கையை வரவு செலவு விவாதத்தின்போது சமர்ப்பித்தலும் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

## 08. இறக்குமதி செய்யப்பட்ட ரெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள் என்பவற்றுக்காக வரி அறவிடல்

2006 ஆம் ஆண்டு யூன் மாதம் 29 ஆந் திகதிய 1451/16 ஆம் இலக்க அதி விசேட வர்த்தமானியில் வெளியிடப்பட்ட கட்டளை பிரகாரம் இந்த நாட்டு ஊடகங்களின் மூலம் இறக்குமதி செய்து ஒளிபரப்பு செய்யப்படும் ரெலி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் பல்வேறு வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளுக்கான வரி அறவிடல்கள் பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் தொடர்பாடல் அமைச்சினால் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

2015 ஆம் ஆண்டில் வரி அறவிடப்பட்ட மற்றும் வரி விளக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளவாறாகும்.

நிகழ்ச்சிகள்	வரியிலிருந்து விலக் களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சி களின் எண்ணிக்கை	வரி அறவிடப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	தடை செய்யப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி வருமானம் (ரூபா)
திரைப்படங்கள்	680	627	-	51,163,500.00
ரெலி நாடகங்கள் மற்றும் விவரண நிகழ்ச்சிகள்	1459	1228	-	89,431,000.00
வர்த்தக விளம்பரங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள்	-	102	-	33,000,000.00
ஏனைய வருமானங்கள்	-	-	-	(123,000.00)
மொத்தம்	2139	1957	-	173,471.500.00

## 9. விசேட நிகழ்ச்சிகள்

### தேசிய நிகழ்ச்சிகளின் பொருட்டு பிரச்சார அனுசரணை வழங்குதல்

2015 ஆம் ஆண்டில் செயற்பட்ட தேசிய பெறுமதி மிக்க நிகழ்ச்சிகள் சிலவற்றுக்காக தேசிய ஊடகங்களின் ஊடாக பிரச்சார அனுசரணை வழங்குவதற்கு அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது.

மகாவலி மற்றும் சுற்றாடல் அமைச்சினால் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட “வன ரோபா” தேசிய நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் பொருட்டு இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சீட்டு ஊடகங்களின் ஊடாக பரந்தளவிலான பிரச்சாரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. அதற்காக பிரபலமான ரூபவாஹினி நிகழ்ச்சிகளின் ஊடாக கலந்துரையாடல்கள், நேர்காணல், News bar அறிவிப்புகள் மற்றும் பிரதான செய்தி ஒளிபரப்புகள் ஊடாகவும், பத்திரிக்கைகளின் மூலமாகவும் பிரச்சாரங்கள் வழங்குவதற்கும் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டது.

நகர திட்டமிடல் மற்றும் நீர் வழங்கல் அமைச்சினால் நடைமுறைப்படுத்திய “wash” தேசிய நிகழ்ச்சிக்காகவும் அவ்வாறான பிரச்சார அனுசரணை வழங்குவதற்கு அமைச்சு நடவடிக்கை



மேற்கொண்டுள்ளது. தேசிய தேவைகளை அடையாளம் கண்டு சுகாதார அமைச்சில் டெங்கு ஒழிப்பு பிரிவு மூலம் நடைமுறைப்படுத்திய தேசிய டெங்கு ஒழிப்பு நிகழ்ச்சியின் பொருட்டும் இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சீட்டு ஊடகங்களின் ஊடாக பரந்தளவிலான பிரச்சாரம் வழங்கப்பட்டதுடன், குறித்த நிகழ்ச்சியை சமூகமயப்படுத்துவதற்கு தேவையான ஒத்துழைப்பும் வழங்கப்பட்டது.

இதற்கு மேலதிகமாக தேசிய சுகவாழ்வு கலந்துரையாடல் அமைச்சுடன் இணைந்து அரசு கரும மொழி கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தல் தொடர்பான செயலம்ர்வினை அமைச்சு ஒழுங்கமைத்தது. சுகவாழ்வு, அபிவிருத்தியின் பொருட்டு ஊடகவியலாளர்களை அறிவுறுத்தும் இரண்டு நாட்களிலான பயிற்சி நிகழ்ச்சியும் நடாத்தப்பட்டதுடன், சிறுவர் மற்றும் மகளிர் அமைச்சுடன் இணைந்து பெண்களுக்கான உபத்திரவங்களை தவிர்த்தல் தொடர்பான நிகழ்ச்சியினை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது. அதேபோன்று சனாதிபதி செயலகத்துடன் இணைந்து போதைப்பொருள் நிவாரண நிகழ்ச்சியினை நடாத்துவதற்கும் 2015 ஆம் ஆண்டில் அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டது.

#### நடைபெற்ற செயலம்ர்வுகளின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



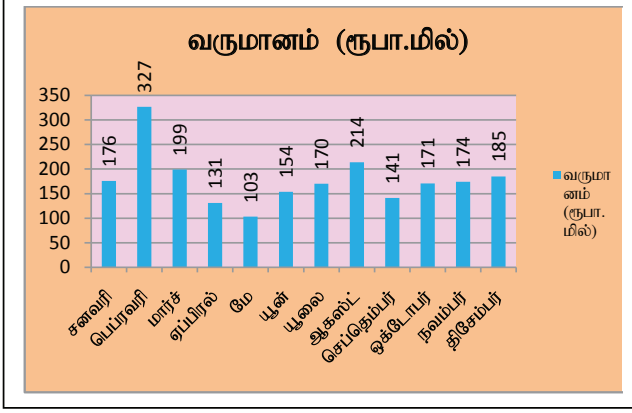
2015.10.24 ஆந் திகதி நடைபெற்ற சுகவாழ்வு அபிவிருத்திக்காக ஊடகவியலாளர்களை அறிவுறுத்தும் செயலம்ர்வின் பல்வேறு சந்தர்ப்பங்கள்



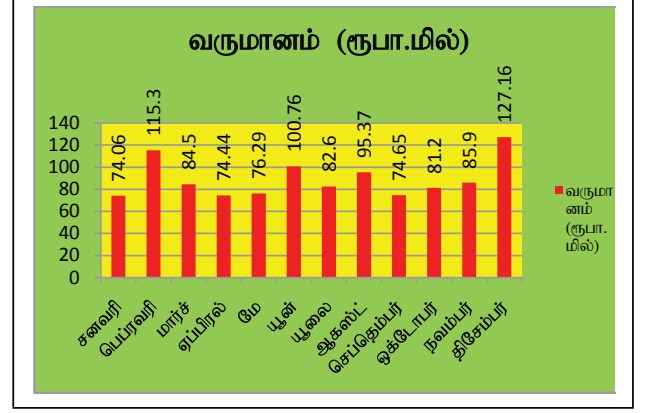
2015.10.16 ஆந் திகதி நடைபெற்ற அரசு கரும மொழிக் கொள்கையினை நடைமுறைப்படுத்தும் செயலம்ர்வின் பல்வேறு சந்தர்ப்பங்கள்

2015.12.31 ஆந் திகதி வரை இணைந்த நிறுவனங்களின் வருமான பகுப்பாய்வு

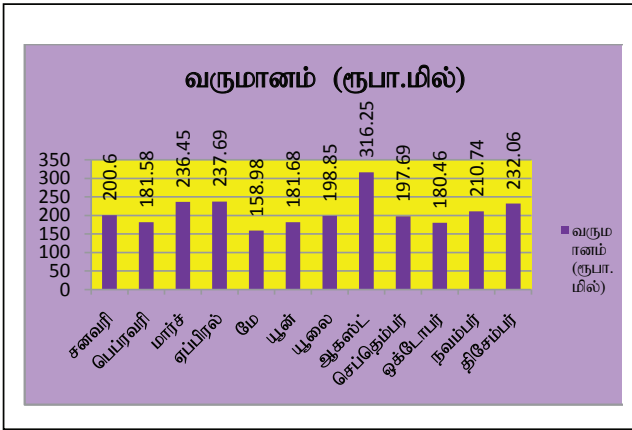
இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்



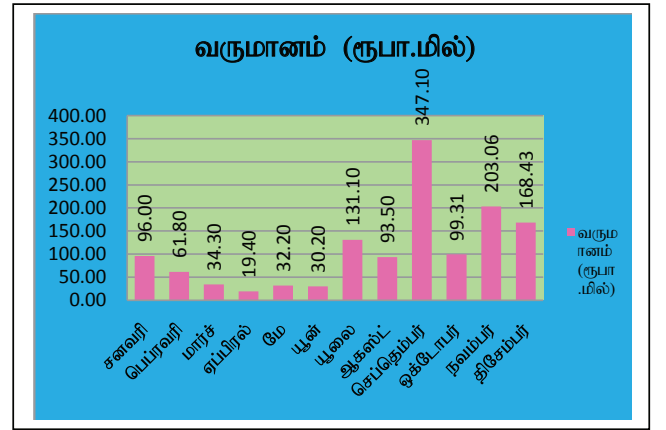
இலங்கை வானொலி கூட்டுத்தாபனம்



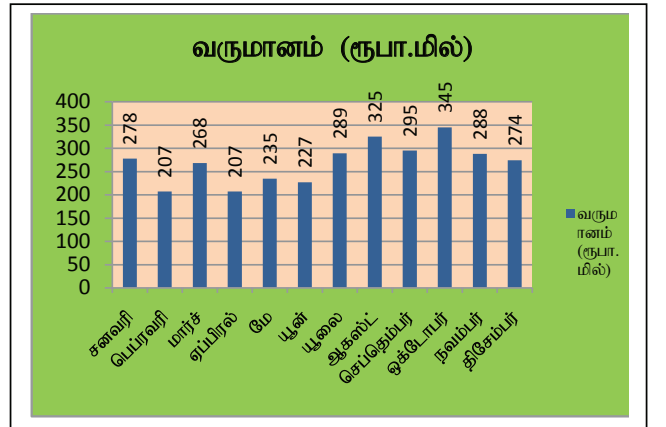
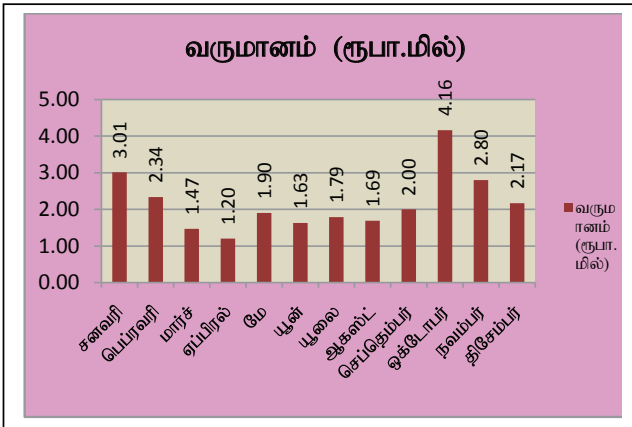
சுயாதீன ரூபவாஹினி ஊடக வலையமைப்பு



அரசாங்க அச்சக கூட்டுத்தாபனம்

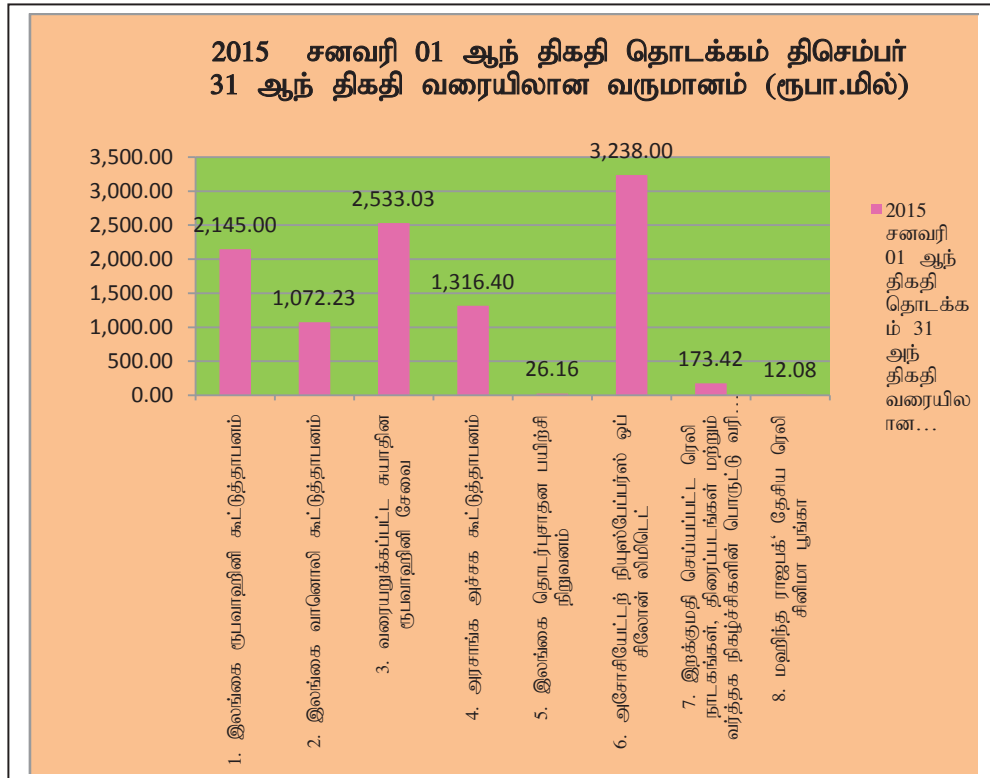
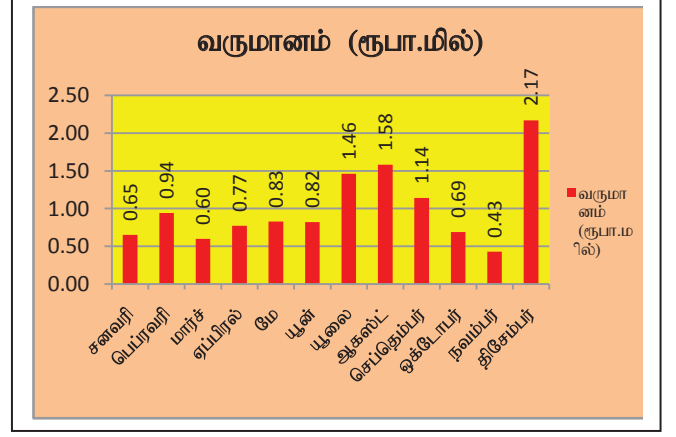
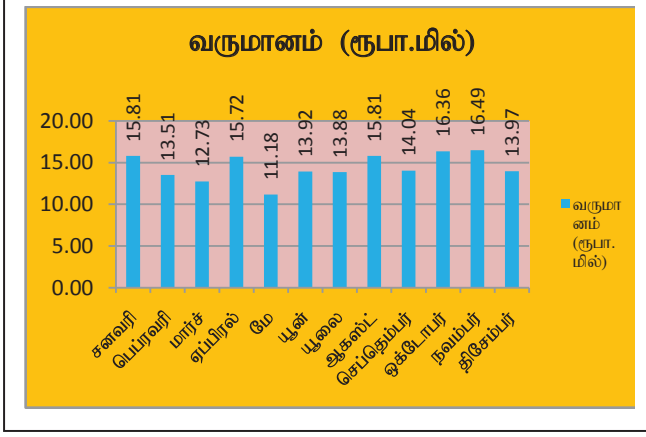


இலங்கை தொலைக்காட்சி ஊடக பயிற்சி நிறுவனம்



இறக்குமதி செய்யப்பட்ட ரெலி நாடகங்கள்,  
திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளின்  
பொருட்டு வரி அறவிடும் பிரிவு

தேசிய ரெலி சினிமா பூங்கா





**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

**நிர்வாகப் பிரிவு**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	பயிற்சி பாடநெறிகளின் பொருட்டு புலமைப் பரிசில் வழங்குதல் (உள்நாட்டு)	பயிற்சி பாடநெறிகள்	பாடநெறி கற்பவர்களின் எண்ணிக்கை	12	26	216	0.5	0.65	130	திறைசேரி நிதியம்	மேலதிக செயலாளர் நிர்வாகம் (சி.உ., செ. நிர்) உ.. செ. (நி)
02	அமைச்சின் பதவியினரை பயிற்றுவித்தல்	பயிற்சி பாடநெறிகள்	நடாத்தப்பட்ட பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	02	01	50	0.5	0.48	9.6		

**அபிவிருத்தி மற்றும் திட்டமிடல் பிரிவு**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	சிரேஷ்ட ஊடக வியாளர்களின் பொருட்டு வாகனங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு வட்டியின்றி கடன் வழங்குதல்	1.1 சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர்களின் மற்றும் முகாமையாளர்களின் பொருட்டு மேன்முறையீடுகளை கவனத்தில் கொள்ளுதல்	கவனத்தில் கொள்ளப்பட்ட மேன்முறையீடுகள்	50	50%	100				திறைசேரி நிதியம்	மேலதிக செயலாளர் (அபிவிருத்தி திட்டமிடல்)
		1.2 தெரிவு செய்யப்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் முகாமையாளர்களின் பொருட்டு வட்டியின்றி கடன் வழங்குதல்	(தெரிவு செய்யப்பட்ட மேன்முறையீடுகள்)	25	25	100					
		1.3 தெரிவு செய்யப்பட்ட பயணாளிகள் வட்டியினை வங்கிகளுக்கு அனுப்பி வைத்தல்.	மாதாந்த வங்கி வட்டி அறிக்கைகள்	12	12	100					
02	ஒழுங்குப் படுத்தல் முறைமையை மேம்படுத்தல்	2.1. தேசிய ஒலிபரப்பு அதி கார சபையை ஸ்தாபித்தல்	2.1.1 இது தொடர்பில் பல் வேறு கருத்துகளை கொண்டுள்ளவர்களிடமிருந்து கருத்துக்களை பெற்றுக் கொள்வதற்கான கலந்துரையாடல் களை ஒழுங்கமைத்தல்	கலந்துரையாடல் கள்	1	1%	100	1.0		திறைசேரி நிதியம்	மேலதிக செயலாளர் (அபிவிருத்தி திட்டமிடல்)
		2.2 தகவல்களை அறிந்து கொள்ளும் சட்டத்தை சட்டமயப்படுத்தல்	2.2.1 சட்டத்தை வரையுள்படுத்தல்	சட்டம்	100%	வரைவுபடுத்திய சட்டம் 100	100				
			2.2.2. அனுமதியின் பொருட்டு அமைச்சரவையிடம் சமர்ப்பித்தல்								
		2.2.3 சட்ட வரையுளை பாராளுமன்றத்தில் சமர்ப்பித்தல்									

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட செலவினம்	%		
03	தொடர்பாடல் 3.1. ரூபவாஹினி துறையை நவீன தொழில்நுட்பங்களுடன் இற்றைப்படுத்துவதற்கான வசதிகளை வழங்குதல்	3.1.1 டிஜிட்டல் மயப்படுத்தப் படுவதற்காக பயன்படுத்த வேண்டிய பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் தொடர்பாக அலைவரிசைகளை அறிவுறுத்தல்	அலைவரிசைகளின் எண்ணிக்கை	100%	100%	100%	190.0			திறைசேரி நிதியம்	மே. செ. (அபி. தி.) பணிப்பாளர் (திட்டமிடல்) மேலதிக செயலாளர் (அபிவிருத்தி திட்டமிடல்)
			3.1.2 எண்ணியல் தொழில்நுட்ப வலையமைப்பு இயக்குநர் (DBNO) அறிமுகப்படுத்தல்	100%	மேற்படி குழுவிடமிருந்து டிஜிட்டல் மயப்படுத்துவதற்காக பயன்படுத்த வேண்டிய தொழில்நுட்பம் தொடர்பான ஆலோசனை எதிர் பார்க்கப்படுகிறது			-			
			3.1.3 கருத்திட்டத்தின் பொருட்டு ஆலோசனை சேவை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	100%	ஆலோசனை சேவை			-			
04.	ரூபவாஹினி மற்றும் சினிமாத்துறையின் நலனுக்காக தேசிய உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அபிவிருத்தி செய்தல்	4.1. தேசிய ரெலி சினிமா பூங்காவில் உள்ள வளங்களை மேம்படுத்தல்	4.1.1 திறந்தவெளி ஒளியிடல் முறைமையை மீள திருத்தம் செய்தல்	ஒளியிடல் முறைமை	100%	இந்த நிர்மாணிப்புகளின் பொருட்டு ஆரம்ப மதிப்பீடுகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ள துடன், இதன் நிர்மாணிப்பு நடவடிக்கைகள் அடுத்த வருடம் ஆரம்பிப்பதற்கு நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.	0.3			திறைசேரி நிதியம்	மே. செ. (அபி. தி.) பணிப்பாளர் (திட்டமிடல்) மேலதிக செயலாளர் (அபிவிருத்தி திட்டமிடல்)
		4.2 தேசிய ரெலி சினிமா பூங்கா மன்ற சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்	4.2.1 சட்ட வரையுள் சட்ட வரையுள் திணைக்களத்திடம் சமர்ப்பித்தல்	சட்ட வரையுள்	100%	100%					
			4.2.2. சட்ட வரையுள் தொடர்பான அவதானிப்புகளை சட்ட வரையுள் திணைக்களத்திடம் சமர்ப்பித்தல்	சட்ட வரையுள்	100%	100%					
05	முன்னேற்ற மீளாய்வு கூட்டங்களை நடாத்தல்	4.1 காலாண்டு முன்னேற்ற மீளாய்வு கூட்டங்கள் 2014, செயற்றிறன் திட்டம் 2015 நடாத்தல்		முன்னேற்ற மீளாய்வு கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை	36	11	30.55	-	0.024	-	

பாராளுமன்ற சீர்திருத்த பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01.	கௌரவ உறுப்பினர் களின் பொருட்டு சிறந்த சேவை வழங்குதல்	உறுப்பினர்களின் பதவியினரை நியமனம் செய்தல், சம்பள மீளமைப்பு, அடையாள அட்டைகளை தயாரித்தல் பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை திட்டமிடல். பணிக்கொடை செலுத்தல் என்பன.	பயனாளிகளின் எண்ணிக்கை	1125	949	84	-	-		பொது திறைசேரி	மேலதிகச் செயலாளர்/ சிரேஷ்ட உ.. செ. ப
		பாராளுமன்ற பதவியினரின் சம்பளம் மற்றும் ஏனைய எல்லா கொடுப்பனவுகள்		-	-	-	502.85 எதிர்பாரா நிதியம் 5.0	476.75 4.99	94.8 99.8		
02.	பௌதீக வளங்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்	வைத்திய வசதிகளின் பொருட்டு காப்புறுதி வழங்குதல்	நலன் பெறும் உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை		130		13	15.2	116	மேல. செய. பி. கண.	
		கௌரவ பாராளுமன்ற உறுப்பினர் களுக்கு தீவை வரியற்ற வாகன அனுமதிப்பத்திரங்கள் வழங்குதல்		-	02		-	-	-		
		கௌரவ பாராளுமன்ற உறுப்பினர் களுக்கு அலுவலக உபகரணங் களை வழங்குதல்			100		25	31.8	127		

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	அமைச்சு அலுவலகம்	1.1 இயந்திரங்கள் மற்றும் பொறிகள்	பேணி வரப்பட்ட				0.3	-	0	வருடாந்த வரவு செலவு	
		1.2 வாகனங்கள்	இயந்திர உபகரணங்கள்	-	-	-	1.0	0.5	50		
		1.3 தளபாடங்கள் மற்றும் அலுவலக உபகரணங்கள்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும்				0.7	0.67	96		
		1.4 இயந்திரங்களும் பொறிகளும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட இயந்திரங்களும் பொறிகளும்				0.1	0.068	66		

ஊடகப் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதிக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	பாராளுமன்ற மறு சீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர் பாடல் அமைச்சி னால் வழிநடாத்தப் படும் கருத்திட்டங்களை நடை முறைப்படுத்தல்	01. ஊடகவியலாளர்களின் பொருட்டு புலமைப் பரிசில் வழங்குதல்	புலமைப் பரிசில் கடன் பெறுநர்கள்	100	145	145	4.0	3.33	83.25	திரட்டிய நிதியம்	பணிப்பாளர் (ஊடகம்)
		02. ஊடகவியலாளர்களின் பொருட்டு உபகரணக் கடன் வழங்குதல்	ஊடகவிய லாளர்களின் எண்ணிக்கை	100	180	180	2.0	0.78	39		
02.	பாராளுமன்ற மறு சீரமைப்பு மற்றும் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சினால் வழி நடாத்தப்படும் கருத் கருத்திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தல்	நவீனமயப்படுத்துடன் இணைய தளத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலம் ஆகிய மும்மொழிகளிலும் இற்றைப் படுத்தி பேணுதல்	இற்றைப் படுத்திய இணையத் தளம்	01	01	100%	-	0.306		செலவு பேரேட்டின் ஒதுக் கீடுகளைக் கொண்டு	பணிப்பாளர் (ஊடகம்)
03.	உள்நாட்டு வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக தலைவர்களின் பொருட்டு நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை நடை முறைப்படுத்தல்	1. சிறுவர் துஷ்பிரயோகம் தொடர் பாக அறிவுறுத்தும் நிகழ்ச்சித் திட்டம்	செயலமர்வு கள்	06	ஊடக செயலமர்வுகள் 1		-	0.14	00	செலவு பேரேட்டின் ஒதுக்கீடுகளைக் கொண்டு	பணிப்பாளர் (ஊடகம்)
		2. பத்திரிகை சந்தைப்படுத்தல் பிரதிநிதியாளர்கள் மற்றும் பத்திரிகை நிறுவனங்களின் தலைவர்கள் ஆகியோர்களுடன் கலந்துரையாடுதல்			ஊடக செயலமர்வுகள் 2	66.7	-	0.024	00		
		3. ஊடகவியலாளர்களின் பொருட்டு புலமைப் பரிசில் சான்றிதழ்கள் வழங்கும் வைபவம்			பிரச்சார நடவடிக்கைகள் 1			0.070	00		
04.	அரச மற்றும் தனியார் ஊடக தலைவர்களின் ஒன்றுகூடல் சந்திப்பை ஒழுங்கமைத்தல்	ஊடக நிறுவனங்களின் தலைவர்களுடன் நடப்பு பிரச்சினைகளை கலந்துரையாடுதல்	ஒன்றுகூடல்	01	01	100%		0.35	00	செலவு பேரேட்டின் ஒதுக்கீடுகளை கொண்டு 122-01-01-1405-01	பணிப்பாளர் (ஊடகம்)

இதற்கு மேலதிகமாக ஊடகப் பிரிவால் 153 ஊடக வலையமைப்புகள், 115 ஊடக அறிவிப்புகள், 09 ஊடக கலந்துரையாடல்கள் மற்றும் செயலமர்வுகள் நடாத்தப்பட்டுள்ளன.

## நிதிப் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றும் கொள் ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	மூலதனச் சொத்துக்களை மேம்படுத்தல்  1.1. அமைச்சர் அலுவலகம்	1.1.1. கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும்	பேணுதல்	-	-	-	3.1	*7.1	229	வருடாந்த வரவு செலவு	பிரதான கணக்காளர்/ கணக்காளர்
		1.1.2. உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்		-	-	-	0.3	0.07	23.3		
		1.1.3. வாகனங்கள்		-	-	-	3.0	1.98	66		
	1.2 அமைச்சர் அலுவலகம்	1.1.1. கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும்		-	-	-	3.0	1.24	41.3		
		1.1.2. உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்		-	-	-	0.3	0.09	30		
		1.1.3. வாகனங்கள்		-	-	-	3.7	3.61	97.6		
02.	மூலதனச் சொத்துக் களை கொள்வனவு செய்தல்  2.1. அமைச்சர் அலுவலகம்	2.1.1. தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தளபாடங்கள தும் அலுவலக உபகரணங்கள தும் எண் ணிக்கை	-	10	-	0.7	*0.53	75.7	வருடாந்த வரவு செலவு	பிரதான கணக்காளர்/ கணக்காளர்
		2.1.2. உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட உபகரணங்கள தும் இயந்திரங் களதும் எண் ணிக்கை	-	12	-	0.85	*0.97	114		
	2.2. அமைச்சர் அலுவலகம்	2.2.1 தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தளபாடங்கள தும் அலுவலக உபகரணங்கள தும் எண் ணிக்கை	-	26	-	1.0	*1.00	100		
		2.2.2. உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட உபகரணங்கள தும் இயந்திரங் களதும் எண் ணிக்கை	-	20	-	1.15	*0.97	84.3		

\* வருடாந்த ஒதுக்கீடுகளின் தேவைக்கேற்ப திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.







## அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்

### தொலைநோக்கு

“சுதந்திரம் மற்றும் பொறுப்புமிக்கதான ஊடாக சம்பிரதாயமொன்றுக்கு பங்களிப்புச் செய்தல்.”

### செயற்பணி

“இலங்கையிலுள்ள தொடர்பாடல் ஊடகங்கள் மத்தியில் சுமுகமான சூழ்நிலையை உருவாக்குவதற்கும், ஊடக கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்துவதற்கு தேவையான வழிகாட்டல்களை மேற்கொண்டும், சரியான தகவல்கள் மற்றும் அரசின் நோக்கங்கள் என்பவற்றை அறிந்துகொள்வதற்கான உரிமையை உறுதிப்படுத்தல்.”

## இலக்குகள்

1. அரசு கொள்கைகள் மற்றும் அபிவிருத்தி உள்ளிட்ட தேசிய முகாமைத்துவம் வாய்ந்த காலோசிதமான செயற்பாடுகள் தொடர்பாக பொதுமக்களை விழிப்புணர்வூட்டல்.
2. உயர் ஊடகக் கலாச்சாரத்தைக் கட்டியெழுப்புதல்.
3. அபிவிருத்தி திட்டங்கள் மற்றும் விசேட திட்டங்கள் என்பன தொடர்பாக குறுந் திரைப்படங்களை தயாரித்தல், விவரண நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல், காட்சிப்படுத்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.
4. மேலே குறிப்பிடப்பட்ட அபிலாஷைகளை பூர்த்தி செய்து கொள்வதற்காக மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை அபிவிருத்தி செய்தல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள் (மில்)	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட செலவினம்	%		
01.	1.1 ஊடக வலயம், ஊடக கலந்துரையாடல் கள் மற்றும் ஊடக அறிவிப்புகள் ஊடக தரவுகளை திரட்டுதல் மற்றும் தகவல்களை விநியோகித்தல்.	1.1.1 அமைச்சரவைத் தீர்மானங்கள் பற்றி அறிவிக்கும் கலந்துரையாடல்களை ஒழுங்கு செய்தல்	கலந்துரையாடல் களின் எண் ணிக்கை	52	44	84.61	25	11.27	45.08	திரட்டிய நிதியம்	பி.பணி - உதவி. த. பணி (பிரச்சாரம்)
		1.1.2 செய்தி அறிவித்தல் கள்	அறிவித்தல்களின் எண்ணிக்கை	280+	191	68.21					
		1.1.3 ஊடக கலந்துரையாடல்கள்	ஊடக கலந்துரை யாடல்களின் எண்ணிக்கை	180+	226	125.55					
		1.1.4 ஊடக வலையமைப்பு (அரசு நிறுவனங்களுக்காக)	ஊடக வலயங்களின் எண்ணிக்கை	கோரிக் கைக ளின்படி	341						
		1.1.5 தேசிய முக்கியத்துவமிக்க நிகழ்ச்சிகளுக்கான ஊடக வலையமைப்பு	ஒழுங்கமைக்கப் படும் வலயங்க ளின் எண்ணிக்கை	10	15	150					
		1.1.6 சர்வதேச மாநாடுகளுக்கான ஊடக வலையமைப்புகளை மேற்கொள்ளுதல்	மாநாடுகளின் எண்ணிக்கை	12+	04	33.33					
		1.1.7 நடப்பு விவகாரங்கள் பற் றிய செயலம்வர்கள்	செயலம்வர்களின் எண்ணிக்கை	10	10	100					
		1.1.8 மாவட்ட அபிவிருத்தி ஊடக செயலம்வ்	செயலம்வர்களின் எண்ணிக்கை	12	01	8.33					
		1.1.9 வெளிநாட்டு இராஜதந்திரிகளின் இலங்கை உத்தி யோகபூர்வ சுற்றுப் பயணங்களின் ஊடக வலையமைப்பு	சுற்றுலா வலை யமைப்புகள்	25	07	28					
		1.1.10 பாராளுமன்ற செய்தி சேகரிப்புப் பணிகள்	எண்ணிக்கை	15+	15	100					
		1.1.11 News Bar	எண்ணிக்கை	280	107	38.21					
		1.1.12 பாடசாலை பிள்ளைகளுக்கான ஊடக செயலம் வுகளை ஒழுங்குபடுத்தல்	செயலம்வர்களின் எண்ணிக்கை	1201	8.33						

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்		ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01.	1.2 www.news.lk இணையத் தளத்தை இற்றைப்படுத்தல்	1.2	சர்வதேச மற்றும் தேசிய தரப்படுத்தலில் இணையத் தள இடத்தை மேம்படுத்தல்	வாடிக்கையாளரின் எண்ணிக்கை	ஒரு காலாண்டுக்கு 10% வீதம் தற்போதுள்ள இடத்தை மேம்படுத்தல்	30		25	11.27	45.08	திரட்டிய நிதியம்	பணிப்பாளர் - (பு. ஊ. பி.)
		1.2.2	FaceBook சமூக ஊடக வலையமைப்பு களுடன் இணையத் தளத்தை தொடர்புபடுத்தல்	எண்ணிக்கை	ஒரு காலாண்டுக்கு 10% வீதம் தற்போதுள்ள இடத்தை மேம்படுத்தல்	132900						
	1.3 வெளியீடுகளை தயாரித்தலும், விநியோகித்தலும்	1.3.1	தேசத்திய வெளியிடல்	சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	12	12	100	25	11.27	45.08	திரட்டிய நிதியம்	பி. பணி/ உ. பணி (பிரச்சாரம்) உ. த. பணி (வெளியீடுகள்)
		1.3.2	திங்கள் சஞ்சிகை	திங்கள் சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	12+	04	33.33					
		1.3.3	ஏனைய வெளியீடுகள்	வெளியிடப்பட்டுள்ள ஏனைய வெளியீடுகளின் எண்ணிக்கை	கோரிக்கைகளின் பேரில்	07	-					
	1.4. அரசாங்க வெளியீடுகளை விற்பனை செய்தல்	1.4.1	வெளியீடுகள் விற்பனை	வெளியீடுகளின் எண்ணிக்கை	விற்பனைக்கு ஏற்ப	3.47 மில்லியன் ரூபா வருமானம் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது	-	2.6-	5.2-	200		
02	2.1. ஊடக அடையாள அட்டைகள் (நிரந்தர/ தற்காலிக) வழங்குதல்	2.1.1	1. உள்நாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்	வழங்கப்பட்ட அடையாள அட்டைகளின் எண்ணிக்கை	வேண்டு கோள்களுக்கு அமைவாக அடையாள அட்டை வழங்கப்படுகிறது.			7.55	6.63	87.81	பி.பணி/ உ.த. பணி (ஊடக அடையாள அட்டைகள்) உ.த. பணி (பெறுகை)	
			2. வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்			2817	-					
			3. ஊடக தொழில்நுட்ப வியலாளர்கள்			412	-					
			4. இணைய ஊடகவியலாளர்கள்			650	-					
			5. பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள்			120	-					
			6. புகைப்பட ஊடகவியலாளர்கள்			1480	-					
			7. புகைப்பட ஊடகவியலாளர்கள்			778	-					
			7. ரூபவாஹினி ஊடகவியலாளர்கள்			292	-					
		2.1.2	விசேட சந்தர்ப்பங்களுக்காக (ரெலி மேக்கர்ஸ்)			15						
		2.1.3	திணைக்களத்தின் அடையாள அட்டைகள் வழங்குதல்				-					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்		ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
2.2 ஊடக ஆராய்ச்சிகள் மற்றும் புலனாய்வு	2.1.4	தேசிய மற்றும் சர்வதேச விழாக்களுக்கு ஊடக அடையாள அட்டைகள் வழங்குதல்				1452						
		2.1.5 ஊடகவியலாளர்களுக்காக தரவு முறைமை ஒன்றினை தயாரித்தல்				6887						
	2.2.1	இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சிட்டு ஊடகங்களின் பிரச்சாரம் செய்கின்ற நடப்பு விவகார செய்திகள் தொடர்பாக அறிக்கைகளை தயாரித்தல்		அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	60	60	100					
	2.2.2	இலங்கை தொடர்பாக செய்தி வெளியிடும் பத்திரிகைகள் தொடர்பாக அறிக்கைகளை நாளாந்தம் தயாரித்தல்		-	365	365	100					
	2.2.3	அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு இலத்திரனியல் ஊடகங்களினால் வெளியிடும் நிகழ்ச்சிகளை தொடர்ச்சியாக ஆய்வு செய்தல் (மும்மொழிகளிலும்)		ஆய்வு செய்து நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் எண்ணிக்கை	நாளொன்றுக்கு 5 வீதம்	1825	-					
	2.2.4	மேற்படி 2.3 இல் ஆய்வு செய்யும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களில் முக்கியமான நிகழ்ச்சிகளை நாடாவில் பதிவு செய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்		நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	நாளொன்றுக்கு 18 வீதம்	6570	-					
	2.2.5	குறித்த இலத்திரனியல் ஊடகங்களில் வெளியிடப்படுகின்ற நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் பற்றிய ஆய்வு அறிக்கை ஒன்றினை நாளாந்தம் வெளியிடல்		அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	365	365	100	2.5	1.22	48.8		
	2.2.6	வெளி நிறுவனங்கள் கோருகின்ற காட்சி இறுவட்டுக்களை பெற்றுக் கொடுத்தல்.		வழங்கிய எண்ணிக்கை (கற்புல இறுவட்டுகளின்)	தேவைக் கேற்ப	75	-					
	2.2.7	இலத்திரனியல் மற்றும் அச்ச ஊடகங்களில் வெளியிடுகின்ற வர்த்தக விளம்பரங்கள், அரசியல், மகளிர் மற்றும் சிறுவர் நிகழ்ச்சிகள், ஆராய்ச்சி நிகழ்ச்சிகள் என்பன பற்றிய மாதாந்த அறிக்கை ஒன்றினை தயாரித்தல்		அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	11	-					
	2.2.8	ஊடகத் துறையில் நிலவுகின்ற புதிய போக்குகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப விருத்தி தொடர்பாக கண்டறிதலும் ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளுதலும்.		ஆராய்ச்சி அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	07	-					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்		ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
03	3.1. குறுந்திரைப் படங்களின் உற்பத்தி, விவரண நிகழ்ச்சிகள் என்பன தயாரித்தல்	3.1.1	குருந் திரைப்படத் தயாரிப்புகள்	திரைப்படங் களின் எண் ணிக்கை	08	05	62.5	6	0.69	11.5	திரட்டிய நிதியம்	பி. ப. / உ. த. ப. (நிர்வாகம்) பி. பணி / உ. த. (பெறுகை)
		3.1.2	விவரண நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பு	விவரண நிகழ்ச்சி களின் எண் ணிக்கை	16	36	225					
	3.2. தேசிய அபிவிருத்தி, சுயசரிதை கலாச்சார நிகழ்ச்சித் தயாரிப்பு	3.2.1	தேசிய முக்கியத்துவ மிக்க நபர்கள் பற்றிய நிகழ்ச்சிகள்	தயாரித்த நிகழ்ச்சி களின் எண் ணிக்கை	08	01	12.5					
	3.3.ஊடக வலையமைப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் பிரச்சார நடவடிக்கை	3.3.1	அரசாங்கத்தின் விசேட நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை நாடாவில் பதிவு செய்தல் மற்றும் அலைவரிசைகளின் பிரசாரத்திற்கு கையளித்தல்	சந்தர்ப்பத்திற் கேற்றவாறு பணியாற்றப் படும்	-	20	-					
04	4.1 தகவல் தொழில்நுட்ப வசதிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட முகாமைத்து வத்திற்கு வசதியளித்தல்	4.1.1	இயந்திரங்கள் கொள்வனவு செய்தல்	கொள்வனவு செய்த இயந்திர களின் எண் ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	2	-	2.85	1.84	64.56		
		4.1.2	இயந்திரங்களை பழுதுபார்த்தல்	பழுதுபார்த்த இயந்திரங் களின் எண் ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	8	-	2.55	2.84	111.37		
	4.2 பதவியினரின் முகாமைத்துவம்	4.2.1	சேவை வினைத்திறன் மற்றும் உற்பத்தி திறன் என்பன வருடாந்தம் மதிப்பிடல்	அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை	336	169	50.29				பி. ப. / உ. த. ப. (நிர்வாகம்) பி. பணி - உ. த. (நிர்வாகம்)	
		4.2.2	புதிய ஆட்சேர்ப்புகளை மேற்கொள்ளுதல்	ஆட்சேர்ப்புகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	02	-					
	4.3 மனித வளங்களை அபிவிருத்தி செய்தல்	4.3.1	ஒவ்வொரு அலுவலர தும் விடய கடமை யுடன் தொடர்புடைய பயிற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை நடாத்துதல்	பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	37	-	1.3	0.9	69.23		



## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



ஊடக செயலம்வு - இரத்திகபுரி



ஊடக செயலம்வு - காலி



மாவட்ட செய்தி நிருபர்களுக்கான செயலம்வு



சுகாதார மற்றும் போஷாக்கு செயலம்வு



பாடசாலை ஊடக செயலம்வு



சிங்கள மொழி கருத்தரங்கு





## அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களம்

தொலைநோக்கு

“அச்சிடுதல் மற்றும் வெளியிடுதல் என்பனவற்றில் உயிர்நாடியாதல்.”

செயற்பணி

“அர்ப்பணிப்புடன் பணியாற்றும் பதவியினர், புதியதொழில் நுட்பத்தின் உதவியுடன் காலதாமதமின்றியும் தரத்துடன் கூடியதாகவும், சேவைபெறுநர்கள் திருப்தியடைகின்ற வண்ணம் அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சேவைகளை வழங்குதல்.”

## இலக்குகள்

- (1) அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சேவை நடவடிக்கைகளை உயர் தரத்துடனும், செவ்வையாகவும் உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றுவதல்.
- (2) வர்த்தக அச்சீட்டின் தரம், முடிவு மற்றும் ஆக்கப்படைப்பு என்பவற்றை அதிகரித்தல்.
- (3) நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் உபாயமுறைகள் என்பவற்றை விருத்தி செய்வதன் ஊடாக திணைக்களத்தின் விளைவுத்திறனை அதிகரித்தல்.
- (4) முகாமைத்துவ முறைமைகள் மற்றும் நடைமுறை திட்டங்கள் என்பவற்றை மேம்படுத்துவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர் சேவைகளை வழங்குவதல்.
- (5) மனிதவள அபிவிருத்தியின் ஊடாக உள்பாங்குகளில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தல் மற்றும் சேவை பெறுநர்கள் திருப்தியடையும் வண்ணம் உயர் சேவைகளை வழங்குவதல்.
- (6) ஊழியர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரி சேவைகள் என்பவற்றை மேம்படுத்தல்.
- (7) திணைக்களத்தில் மனமகவரும் சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் திருப்தியடையும் வண்ணம் உயர் சேவைகளை வழங்குவதல்.
- (8) சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் மற்றும் நீதிமன்ற செயற்பாடுகள் என்பவற்றுக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதல்.
- (8) பாதுகாப்பான அச்சீடு தொடர்பாக மக்கள் மத்தியில் நம்பிக்கையை கட்டியெழுப்புவதல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள் றும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1.	1.1 உயர்ந்த தரத்தில் மற்றும் செவ்வையாக அச்சிட்டு, வெளியிட்டு சேவைகளை நேரம் காலத்திற்கு வழங்குதல்	1.1.1 வர்த்தக அச்சீடுகள்	புத்தகங்கள் மற்றும் ஏற்புடைய தான வேலைகள்	அலுவல் கள்	2000	2174	108.7	1492	312.78	20.96	திருஷ்ட பிரதி அழுத்தல் (முன்னேற்ற நிர்வாகம் (ஆக்கப்பொருள்) உதவி அரசாங்க அழுத்தல் முன்னேற்ற நிர்வாகம்)	திருஷ்ட பிரதி அழுத்தல் (பெறுகை)
		1.1.2 அச்சீட்டுக் குழுவினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட வர்த்தக மற்றும் வர்த்தகமல்லாத அச்சீடுகள்	புத்தகங்கள் மற்றும் ஏற்புடைய தான வேலைகள்	அலுவல் கள்	5000	3858	77.16		820	54.96		
		1.1.3 தேர்தல்கள் அச்சீடுகள்	ஏனைய	அலுவல் கள்	750	544	69.57	*	269.33			
			தேர்தல் வாக்குச் சீட்டுகள்	அலுவல் கள்	32							
2.	2.1 திணைக்களத் தின் விளைவு திறனை அதிகரித்தல்	2.1.1 ஆற்றல்களை அதிகரித்தல்	மென்பொருள் மேம்படுத்தல்	அலகுகள்	50	26	52	3	2.8	93	திருஷ்ட பிரதி அழுத்தல் (முன்னேற்ற நிர்வாகம் (ஆக்கப்பொருள்) உதவி அரசாங்க அழுத்தல் முன்னேற்ற நிர்வாகம்)	திருஷ்ட பிரதி அழுத்தல் (பெறுகை)
			MOZP, SORD Cutter மற்றும் இயந்திரங்களை பழுதுபார்த்தலும் மேம்படுத்தலும்	அலகுகள்	12	20	166.67	17.35	29.4	169		
			மென்பொருள் மற்றும் வன்பொருள் என்பவற்றுடன் கூடிய பாதுகாப்பான உபகரணங்களை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	அலகுகள்	1	தொழில்நுட்பக் குழு அறிக்கை தயாரிக்கப்பட்டு வருகின்றது.		3	0.19	6.33		
			பாதுகாப்பான அச்சக நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு அச்சுத் தகடு மற்றும் CTP இயந்திரங்கள் பெற்றுக் கொள்ளுதல்	அலகுகள்	1	100	25	25	14.6	58.4		
			* வர்த்தக மற்றும் வர்த்தகமல்லாத அச்சீடுகளும் அடங்கலாக இணைந்த ஒதுக்கீடுகள்.									

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
2.	2.1 திணைக்களத்தின் விளைவு திறனை அதிகரித்தல்	ஆற்றல்களை அதிகரித்தல்	லமினோடிங் இயந்திரம்	அலகுகள்	1	1	100	5	6.88	138	பொது திறைசேரி நிதியம்	பிரதி அழுத்தக் (பெறுகை)
			நான்கு வர்ணங்களை கொண்ட லிதோ அச்சக இயந்திரங்களை	அலகுகள்	1	1	100	70	59.7	85.2		பிரதி அழுத்தக் (வெறுக்கல்)
			வாகனங்களை பேணுதல்	அலகுகள்	20	67	335	6.15	4.65	75.61		மேலதிக அழுத்தக் (நிர்வாகம்)
			துப்பரவேற்பாட்டு சேவைகள்	அலகுகள்	1	1	100	7	4.32	61.71		பிரதி அழுத்தக் (பெறுகை)
			ஏனைய	தேவைக் கேற்ப	1	7	700	4.5	2.5	55.55		

\*\*\*ஏனைய செலவு தலைப்புகளின் மீதி

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
3.	முகாமைத்துவ முறைமைகளை அபிவிருத்தி செய்வதன் ஊடாக மிகவும் தரத்துடன் கூடிய சேவை யினை வாடிக்கை யாளர்களுக்கு வழங்குதல்	3.1.1 மென் பொருள் அபிவிருத்தி	3.1.1.1 நிலையான சொத்துக்களின் முறைமை		1	1	100	0.5	0.7	140		பிரதான கணக்காளர்
			3.1.1.2 கணினிகளும் துணைக் கருவி களும்	கணனிக ளின் எண் ணிக்கை	20	62	310	4	10.85	271.25		பிரதி அழுத்தக் (பெறுகை)



தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
4.	4.1 திணைக்களத்தில் மனம் கவரும் வேலை சூழலை உருவாக்குவதன் ஊடாக சேவை பெறுநர்கள் திருப்தியடையும் வண்ணம் உயர் சேவையை வழங்குதல்	4.1.1 தோற்றம்	4.1.1.1. அலுவலகத்தின் மலசல முறைமையை நவீனமயப்படுத்த தல் 4.1.1.2 பிரதான கணினி பிரிவின் வெளியக தோற்றம் 4.1.1.3 புத்தகம் கட்டும் பிரிவில் தண்ணீர் கசிவுக்கு தீர்வு வழங்குதல் 4.1.1.4 இரகசியப் பிரிவை நவீனமயப்படுத்தல்	அலகுகள்	4	நடை முறைப் படுகின்றது		41.6	16.66	8	பொது திறைசேரி நிதியம்	உதவி மேலதிக அழுத்தகர் (நிர்வாகம்) உதவி அராசங்க அழுத்தகர் (பேணல்)
5.	5.1 ஊழியர் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரி சேவைகளை மேம்படுத்தல்	5.1.1 நலனோம்பலும் பாதுகாப்பும்	5.1.1.1 ஊழியர்களுக்கு மேசை, கதிரை கைகள் மற்றும் லொக்கர்ஸ், களின் எண்ணிக்கை 5.1.1.2 பாதுகாப்பான சீருடைகளும் உபகரணங்களும்	மேசை கதிரைகளின் எண்ணிக்கை லொக்கர்ஸ் களின் எண்ணிக்கை அலகுகள்	500 1000	179 203	66.6 20.3	5.5 36	7.36 47.35	133.81 131.52	அழுத்தகர் (பெறுகை)	அழுத்தகர் (பெறுகை)
6.	6.1 மனித வள அபிவிருத்தியின் ஊடாக உட்பாங்கு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தல்	6.11 பயிற்சியும் ஆற்றலையும் மேம்படுத்தல்	6.1.1.1 வினைவு திறன் உள்ளிட்ட உள்நாட்டு பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல் SLIDA அல்லது வேறு எந்தவொரு நிறுவனத்திலும் 6.1.1.2 அச்சிட்டு பாடசாலையின் பயற்சியின் (SLIOP) 6.1.1.3 வினைத்திறன் காண் தடை தொடர்பான பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல்	ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை	100 50 30	255 29 25	255   	0.35 இலவசமாக 0.5 இலவசமாக	0.91   	260   	பிரதி அழுத்தகர் (நிர்வாகம்)	பிரதி அழுத்தகர் (நிர்வாகம்)
		6.1.2 மனித வலுவை அதிகரித்தல்	6.1.2.1 உதவி அழுத்தகர்களின் பொருட்டு பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல் (AGP) 6.1.2.2 தயாரிப்பு பிரிவில் ஊழியர் வெற்றிடங்களை நிரப்புதல் (NITA) 6.1.2.3 கண்காணிப்பு அலுவலர்களுக்கு சம்பளவேற்றங்களை மதிப்பிடல் தொடர்பான பயிற்சி	ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை	20 12 100	13 9 30	65 75 30	1.1 0.005 1.1	0.11  இலவசமாக	10  	திறைசேரி நிதியம்	மேலதிக அழுத்தகர் (நிருவாகம்)

## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



Black @ White Digital அச்சக இயந்திரம்



வாகன தரிப்பிடத்தை நவீனமயப்படுத்தல்



வழங்கல் பிரிவின் நவீனமயப்படுத்தல்



அகற்றப்படும் கடுதாசிகளை பாதுகாப்பாக  
ஒதுக்கப்பட்டு விற்பனை செய்தல்



இரகசியப் பிரிவின் நவீனமயப்படுத்தல்





## இலங்கை வானொலி ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்

### தொலைநோக்கு

“இலங்கை ஊடகத் துறையில் முன்னோடி ஒலிப்பரப்பாளராக பணியாற்றுதல்.”

### செயற்பணி

“நேயர்களின் வாழ்க்கைக்கு ஏதுவாக அமையும் பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார, ஒழுக்கம், கல்வி, பொழுதுபோக்கு போன்ற பல்வேறு துறைகள் சார்ந்து அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்ந்த மட்டத்திற்கு கொண்டு வருவதன் மூலம் அவர்களின் வாழ்க்கையில் மலர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதற்காக அறிவு, உளப்பாங்கு மற்றும் ஆற்றல் விருத்தி என்பவற்றை மேற்கொள்வதற்கு இயன்றவாறு வானொலி ஒலிபரப்புத் துறையை வழிநடாத்தல்.”

## இலக்குகள்

- (1) சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலம் ஆகிய மும்மொழிகளுக்கும் அதிகமான நேயர்களுடன் கூடிய வானொலி அலைவரிசைகளை பேணிச்செல்கின்ற நிறுவனமாக தொடர்ந்தும் பணியாற்றுவதல்.
- (2) பொறுப்புடன் கூடிய நடுநிலைமையான தகவல்களை உடனுக்குடன் வழங்குகின்ற, இலங்கை ஊடகத்துறையில் முன்னோடியாக பணியாற்றுவதல்.
- (3) உள்நாட்டு கலாச்சாரத்தின் மேம்பாட்டுக்காக உயர் தரத்திலான மற்றும் ஆக்கபூர்வமான நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை தயாரித்து வழங்குவதல்.
- (4) அறிவு, மனோபாவம் மற்றும் ஆற்றல் என்பவற்றில் பரிபூரணமான சுய ஊக்கமுடன் கூடிய பதவியினரை உருவாக்குவதற்கு தேவையான பயிற்சி வழங்குவதல்.
- (5) உற்பத்தி மற்றும் ஒலிபரப்புத் தொழில்நுட்பத்தை உரிய வாறு இற்றைப்படுத்தி உள்நாட்டு வெளிநாட்டு நேயர்களுக்கு தெளிவாக கேட்கக்கூடியதாக மேம்படுத்தல்.
- (6) ஒழுக்க நெறிமுறைகளுக்கு பொருந்தும் வகையில் ஓர் அர்த்தமுள்ள ஒலிபரப்பு ஊடாக கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் முன்னோடி நிறுவனமாக செயலாற்றுவதல்.
- (7) தேசிய வானொலியாக அரசு கொள்கைகள் மற்றும் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் என்பவற்றை நடைமுறைப்படுத்தல் தொடர்பாக மக்களை அறிவுறுத்துவதற்கு ஆக்கத்துடன் கூடிய பங்களிப்பை வழங்குவதல்.
- (8) சிறந்த நிதிசார் கட்டுப்பாடு மற்றும் மனித வளங்களின் முகாமைத்துவம் என்பவற்றை பேணிச்செல்லுவதல்.
- (9) போட்டியுடன் கூடிய சந்தையை உபாயரீதியாக வெற்றிக்கொள்ளுவதல்.



**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

**நிர்வாகப் பிரிவு (மனித வளங்களின் அபிவிருத்தி)**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கூட்டுத்தாபனத்தின் பதவியினரை முறையான மனித வள முகாமைத்துவ கட்டமைப்பின் கீழ் நிர்வாகம் செய்தல்	தயாரிக்கப்பட்ட ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்களின் பொருட்டு முகாமைத்துவ சேவைகள் திணைக்களத்தின் அனுமதியை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	12 அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்கள்	12 ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்கள்	தற்போது 3 துறைகளின் ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்களில் திருத்தங்கள் முடிவூறுத் தப்பட்டுள்ளன	25	-	-	-		பணிப்பாளர் - ஆளுணி

**பயிற்சிப் பிரிவு**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	பயிற்சி செயற்பாடுகளை நிறைவேற்றுவதற்கு தேவையான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை பூர்த்தி செய்தல்	50 பயிலுநர்கள் படி பயிற்றுவிப்பதற்கு வசதிகளுடன் கூடிய பூரணமான இரண்டு போதனா மண்டபங்களை ஸ்தாபிப்பதற்கு தயாராதல்	50 பயிலுநர்கள் படி பயிற்றுவிப்பதற்கு வசதிகளுடன் கூடிய பூரணமான இரண்டு போதனா மண்டபங்களை ஸ்தாபிப்பதற்கு தயாராதல்	2 போதனா மண்டபங்கள்	புதிய கட்டிடத்தில் 85% ஆன நிர்மாணிப்பு பணிகள் முடிவூறுத் தப்பட்டுள்ளன.		0.87	-	-		
02	பயிற்சி செயற்பாடுகளை நிறைவேற்றுவதற்கு தேவையான பௌதீக வளங்களை பூர்த்தி செய்து கொள்ளல்	மூன்று கணினிகளை பிரிவில் ஸ்தாபித்தல்	மூன்று கணினிகளை பிரிவில் ஸ்தாபித்தல்	மூன்று கணினிகள்	2016 ஆம் ஆண்டின் ஒதுக்கீடுகளில் பெற்றுக் கொள்வதற்கு நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது	100	0.3				மூலதன ஒதுக்கீடுகள்
03	கணினி அச்சீட்டு இயந்திரமொன்றை அச்சப் பொறி (பிரிண்ட் ரயக்) பிரிவில் ஸ்தாபித்தல்	கணினி அச்சீட்டு இயந்திரமொன்றை அச்சப் பொறி பிரிவில் ஸ்தாபித்தல்	01 அச்சப் பொறி (பிரிண்டர்)	01 அச்சப் பொறி (பிரிண்டர்)	100	0.023	0.028	121.74			பணிப்பாளர் (பயிற்சி)

**பயிற்சிப் பிரிவின் செயற்றிறன் திட்டத்திற்கு மேலதிகமாக மேற்கொண்ட பயிற்சி செயற்பாடுகள்**

**பொறியியல் பிரிவு**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதிக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட செலவினம்	%		
01	புதிய கட்டிடத்தின் நிருமாணிப்பு களை பூர்த்தி செய்தல்	புதிய கட்டிடத்தின் மீதி நிருமாணிப்பு பணிகளை பூர்த்தி செய்தல்	பூர்த்தி செய்யப்பட்ட புதிய கட்டிடம்	இரண்டு மாடி கட்டிடம் 01	நிருமாணிப்பு பணிகள் 85% முடிவூற்றப்பட்டிருத்தல்	85	163	150	92	நிதி அமைச்சு	பொறியியலாளர் (ஒலிபரப்பு)
02	கரகஹதென்ன ஒலிபரப்பு நிலையத்தின் ஒலிபரப்பு முறைமையை இற்றைப்படுத்தல்	கரகஹதென்ன ஒலிபரப்பு முறைமையை இற்றைப்படுத்துவதற்கான உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	07 ஒலிபரப்பு நிலையங்கள் 01 என்டனா முறைமை 01 குளிருட்டி 01 மின் பிறப்பாக்கியை கொள்வனவு செய்தல்	கருத்திட்டங்களின் நடவடிக்கைகளில் 90% பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது	90	199	145	72.86		
03	கலையங்களின் வசதிகளை இற்றைப்படுத்தல்	கலையகங்களின் வசதிகளை இற்றைப்படுத்துவதற்கு தேவையான உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	இற்றைப்படுத்திய கலையகங்கள்	உபகரணங்களையும் உதவிக் கருவிகளையும் கொள்வனவு செய்தல்	உபகரணங்களையும் கொள்வனவு செய்வதற்காக கேள்விகள் கோரப்பட்டு மதிப்பீடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன		29				
04	கூட்டுத்தாபனத்தின் தகவல்கள், தொழில்நுட்ப வசதிகள்	கூட்டுத்தாபனத்தின் தகவல்கள், தொழில்நுட்ப வசதிகள் இற்றைப்படுத்தல்	தகவல்கள், தொழில்நுட்ப வசதிகள் இற்றைப்படுத்தியிருத்தல்	தகவல்கள், தொழில்நுட்ப வசதிகளை இற்றைப்படுத்துவதற்காக உபகரணங்களையும் உதவிக் கருவிகளையும் கொள்வனவு செய்தல்	உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்காக கேள்விகள் கோரப்பட்டு மதிப்பீடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன	20	1.01	5	-	நிதி அமைச்சு	பொறியியலாளர் (கலையகம்)

**சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்		நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)				நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட செலவினம்	%		
01	கூட்டுத்தாபனத்தின் வருமான நிலையை அதிகரித்தல் மற்றும்	1.1 2015 ICC உலக கோப்பை கிரிக்கெட் போட்டி தொடரில் போட்டி வர்ணனை சிட்டி எப். எம். அலை வரிசை ஊடாக ஒலிபரப்புதல்	உரிய வருமான இலக்குகளை பூர்த்தி செய்திருத்தல் மற்றும் ICC உலக கோப்பை கிரிக்கெட் போட்டி தொடரில் போட்டி வர்ணனையின் பொருட்டு சிட்டி எப். எம். அலை வரிசையை பயன்படுத்தியிருத்தல்	சிட்டி எப்.எம். சேவையின் ஊடாக 43 போட்டி வர்ணனை களை ஒலி பரப்புவதல்	சிட்டி எப்.எம். சேவையின் ஊடாக 43 போட்டி வர்ணனை களை ஒலி பரப்புவதல்	100	50	46	92	பி. பணி நாயகம் சந்தைப்படுத்தல்	
		1.2 60 மற்றும் 70 தசாப்தங்களில் மிகப் பிரபல்யமடைந்த பாடல்கள் ஒரு மணித்தியாலயத் திற்கு ஒரு முறை ஒலிபரப்புதல்	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகள் எண்ணிக்கை	12நிகழ்ச்சிகள்	12நிகழ்ச்சிகள்	100	2.4	1.65	69		



இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
02	கூட்டுத்தாபனத்தின் வருமான நிலையை அதிகரித்தல்	1.3 'SunRice City' என்றபெயரில் மு.ப. 7.00 மணி தொடக்கம் 9.00 மணி வரை மிக விருப்பமான வானொலி ஒலிபரப்பு நாளாந்த நிகழ்ச்சி	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	2.7	3.0	111	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பிரதி பணிப்பாளர் நாயகம் (சந்தைப்படுத்தல்)
		2.1 சம்பிரதாய விவசாய கலாசாரத்துடன் தொடர்புடைய மக்களின் வாழ்க்கை முறை மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய பழக்க வழக்கங்கள், பரம்பரைக் கதைகள் பாடல்கள் உள்ளடங்கிய நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல்	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	8.0	8.8	110		
		2.2 தெரிவு செய்யப்பட்ட விகாரைகளிலிருந்து போயா நிகழ்ச்சிகளை ஒலிபரப்பதல்	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	2.4	3.15	131		
		2.3 வியாபார இடங்களிலிருந்து தர்மபோதனைகள் உள்ளடக்கிய சமய நிகழ்ச்சிகளை ஒலிபரப்பதல்	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	1.2	1.2	100		
		2.4 ஒரு பாடகரின் அல்லது பாடகியின் தெரிவு செய்யப்பட்ட பாடல் தொகுதிகளை நாளாந்தம் ஒலிபரப்பதல்	தயாரித்த நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	2.4	1.65	69.0		

## நிகழ்ச்சித்திட்டப் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	நிகழ்ச்சிகளின் பதவியினரின் ஆக்கத்திறனை மேம்படுத்துவதற்காக உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குதல்	1.1 பழைய நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் பாடல் நிகழ்ச்சிகள் பதவியினருக்கு கேட்கக்கூடியவாறு 03 இடங்களை ஏற்பாடு செய்தல்	03 கேட்போர் அறைகளை ஏற்பாடு செய்திருத்தல்	03	03 கேட்போர் அறைகளை ஏற்பாடு செய்திருத்தல்	100	0.37	0.02	5.42	கூட்டுத்தாபன ஒதுக்கீடுகள்	

**2015 ஆம் ஆண்டின் செயற்திட்டத்திற்கு மேலதிகமாக பயிற்சி செயற்பாடுகள் மற்றும் நிகழ்ச்சிகள் -  
இலங்கை வானொலி கூட்டுத்தாபனம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதிக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கூட்டுத்தாபன பதவியினரின் கணினி அறிவை மேம்படுத்தல்	கணினி பயிற்சி வழங்குதல் (14 நாட்கள்)	நிர்வாகப் பிரிவில் 08 அலுவலர்களை பயிற்றுவித்தல்	08 அலுவலர் களை பயிற்று வித்தல்	08 அலுவலர் களை பயிற்று வித்திருத்தல்	100	-	-	-	உள்ளக வளங்களை பயன்படுத்தப் பட்டது	
			நிதிப் பிரிவில் 26 அலுவலர்களை பயிற்றுவித்தல்	26 அலுவலர் களை பயிற்று வித்தல்	26 அலுவலர் களை பயிற்று வித்திருத்தல்	100	-	-	-		
02	பரிபூரண சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பாளர் களை உருவாக்குதல்	பகுதி நேர சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பாளர் களை பயிற்று வித்தல்	30 அலுவலர் களை பயிற்று வித்தல்	30 அலுவலர் களை பயிற்று வித்தல்	09 அலுவலர் கள்	3	-	-	-		பணிப்பாளர் (பயிற்சி)
03	நிறுவன அலுவலர்களின் அறிவு மற்றும் புரிந்துணர்வை மேம்படுத்தல்	மொழி பயன்பாடு தொடர்பாக சிங்கள அறிவிப்பாளர்க ளுக்கு இரண்டு நாள் செயலம் வும், தமிழ் அறிவிப் பாளர்களுக்கு ஒரு நாள் செயலம்வும் நடாத்தப்பட்டன.	21 சிங்கள அறிவிப்பாளர்களையும், 19 தமிழ் அறிவிப்பாளர்களையும் பங்குபற்றச் செய்வித்தல்	03 செயலம்வ களை நடாத்தல்	21 சிங்கள அறிவிப்பாளர் களும் 19 தமிழ் அறிவிப்பாளர் களும் பயிற்சி முடிவுறுத்தி யுள்ளனர்	100		0.07	-		
04	வானொலி நிகழ்ச்சிகளின் தரத்தை மேம்படுத்தல்	நிகழ்ச்சிகளை மதிப்பிடல் மற்றும் பின்னாய்வு அமர்வுகள்	72 நிகழ்ச்சிகள் கேட்டல் மற்றும் பின்னாய்வுகள்	72 நிகழ்ச்சிகள் கேட்டல் மற்றும் பின்னாய்வுகளை மேற் கொள்ளல்	72 நிகழ்ச்சிகள் கேட்டல் மற்றும் பின்னாய்வுகளை மேற் கொள்ளல்	100	-	-	-	உள்ளக வளங்களை பயன்படுத்தப் பட்டது	
05	பிராந்திய செய்தி அறிக்கையிடலை முறைசார்படுத்தல்	பிராந்திய செய்தி அறிவிப்பவர்களுக் கான செயலம்வ (1 நாள்)	70 செய்தி அறிவிப்பவர்கள் பயிற்சி பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	70 செய்தி அறிவிப்பவர்கள் பயிற்சி பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	70 செய்தி அறிவிப்பவர்கள் பயிற்சி பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	100	0.042	0.034		பயிற்சி நிறுவனங்களுக்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ள ஒதுக்கீடுகள்	
06	நன்கு அறிவுறுத்தப்பட்ட தொழில் நுட்ப அலுவலர்களை உருவாக்குதல்	பொறியியல் பிரிவில் புதிய தொழில் நுட்ப அலுவலர்களின் பயிற்சி (12 நாள்)	10 அலுவலர்கள் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்திருத்தல்	10 அலுவலர் கள் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்திருத்தல்	10 அலுவலர்கள் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்திருத்தல்	100	-	-	-		
				95	-	0.093	-				
07	வானொலி ஊடக அறிவை மேம்படுத்துவதற்கு வெளியக பயிலுநர்களுக்கு வசதி அளிப்பதன் மூலம் வருமானம் ஈட்டுதல்	11-15 வயதுகளை கொண்ட பாடசாலை பிள்ளைகளின் சமர்ப்பித்தல் ஆற்றலை விருத்தி செய்யும் பாடநெறி (10 நாட்கள்)	11-15 வயதைக் கொண்ட 40 பாடசாலை பிள்ளைகள் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	11-15 வயதைக் கொண்ட 40 பாடசாலை பிள்ளைகளை பயிற்றுவித்திருத்தல்	11-15 வயதைக் கொண்ட 38 பாடசாலை பிள்ளைகளை பயிற்றுவித்திருத்தல்					பயிற்சி நிறுவனத்திற்கு கான ஒதுக்கீடுகள்	பணிப்பாளர் பயிற்சி
08	முகாமைத்துவ உதவியாளர் அலுவலர்களின் கணினி அறிவை மேம்படுத்தல்	முகாமைத்துவ உதவியாளர்கள் மென்பொருள் பயிற்சி (20 நாட்கள்)	04 அலுவலர்கள் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	04 அலுவலர் களை பயிற்று வித்திருத்தல்	04 அலுவலர்களை பயிற்றுவித்திருத்தல்	100	-	-		பயிற்சி நிறுவனத்தின் வளங்களைக் கொண்டு நடாத்தப் பட்டது	

## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



கௌரவ அமைச்சர் அவர்களின்  
தலைமைத்துவத்தில்  
பாடக லைஞர்களுக்கு  
உரிமைத் தொகை வழங்கும் நிகழ்ச்சி



கூட்டுத்தாபனத்தில் நிருமாணிக்கப்படும் புதிய கட்டிடம்



2015 உலக சிறுவர் தினம் முன்னிட்டு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட “மதுதா பிரதீபா பிரபா” சிறுவர் நிகழ்ச்சி



**2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள  
நிகழ்ச்சிகளும் கருத்திட்டங்களும்**

1. ஹப்பித்தலை எப்.எம். ஒலிபரப்பு கூடத்தின் ஒலிபரப்பு முறைமைகளை இற்றைப்படுத்தல்.
2. தெனியாய, ரதல்ல மற்றும் ஹுன்னஸ்கிரிய (முதலாவது கட்டம்) எப். எம் ஒலிபரப்பு கூடங்களின் முறைமைகளை இற்றைப்படுத்தல்.
3. யாழ்ப்பாணச் சேவையில் கோபுரங்கள், ஒலிபரப்பு இயந்திரங்கள் என்பன இற்றைப்படுத்தல் (முதலாவது கட்டம்).
4. VHF/UHF நிகழ்ச்சிகள் தொடர்பாக (Programme links) ஸ்தாபித்தல் (முதலாவது கட்டம்).
5. பிரதான அலுவலகத்தில் கலையகங்களை இற்றைப்படுத்தல்.
6. உதவி கருவிகளை கொள்வனவு செய்தல்.
7. மின்சக்தி மற்றும் குளிரூட்டி தேவைகளை பூர்த்திசெய்தல்.
8. தகவல் பிரிவை இற்றைப்படுத்தல்.
9. ஆராய்ச்சி மற்றும் அளவிடல் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்.
10. புத்தளம் மத்திய அலை ஒலிபரப்பு கூடத்தில் தேவைகளை பூர்த்தி செய்தல்.
11. புதிய கட்டிடத்திற்காக அலுவலக தளபாடங்களை கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் ஏனைய வேலைகள்.
12. சுங்க வரி செலுத்தல்.



## இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்

தொலைநோக்கு

“அசிதிசி ஊடகத்தின் இணையற்ற இலங்கை.”

செயற்பணி

“அறிவு, பொழுதுபோக்கு, கல்வி, நடப்புவிவகார முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகளை அர்ப்பணிப்புடன், ஒற்றுமையாக தயாரித்து, புதிய தொழில்நுட்பத்துடன் நான்கு திசைகளிலும் உள்ள இலங்கை மக்களின் அபிலாஷைகள் மேலோங்கும் வண்ணம் நிறைவேற்றும் வகையில் ஒளிபரப்புதல்.”

## இலக்குகள்

- (1) ரூபவாஹினி நிகழ்ச்சிகளில் அடிப்படை மாதிரிகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் மனம்கவரும் தன்மை மற்றும் அவற்றின் அர்த்த புஷ்டித் தன்மையை மேம்படுத்தல்.
- (2) புதிய தொழில்நுட்பமுறைகளைப் பயன்படுத்தி பார்வையாளர்களை இலகுவில் அண்மித்துக்கொள்ளுதல்.
- (3) தாபனத்தின் பெளதீக மற்றும் மானிட வளங்களை பயனுள்ள முறையில் மேம்படுத்திக்கொள்ளல்.
- (4) நிறுவனத்திற்கு மேலதிக வருமானத்தை சம்பாதிக்கும் முறைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.
- (5) போட்டித் தன்மைக்கேற்றவாறு நிறுவனத்தின் நியதிச் சட்ட சட்டகத்தைத் திருத்தம் செய்தல்.



**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தித் திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம் நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)						நிதி பெற்றுக் கொள் றும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீரண்ட செலவினம்	%		
01	கலைக்கூடம் பிரதான கட்டுப்பாட்டறை மற்றும் வெளிவாரி ஒளிபரப்பு வசதிகளை மறுசீரமைத்தலும் விருத்தி செய்தலும்	1.1. கலைக்கூடம் இல. 04 ஐ வரகல் (virtual) கலையகமாக மேம்படுத்தல்  Camcoder 3 ஐ கொள்வனவு செய்து பொருத்தப்பட்ட டுள்ளது.	மேம்படுத்திய கலைக்கூட முறைமை	100%	முற்று முழுதாக ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ளது	100	12.5	18	144	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	பி.ப.நா (பொறியியலாளர்)
02	தற்போதுள்ள ஒளிபரப்பு வலயமைப்பை மேம்படுத்தல்	2.1 கூட்டுத்தாபனத்தின் கொழுப்பு மாவட்டத்தில் ஒளிபரப்பு கூடத்தை நவீனமயப்படுத்தல்.	நவீனமயப் படுத்திய ஒளிபரப்புக் கூடம்	100%	மேல் மாகாணத் தின் பொருட்டு பரந்தளவிலான வலய அமைப்பை பெற்றுக் கொள் வதற்காக பம்பலப்பிட்டியில் ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ள UHF ஒளிபரப்பு கூடத்தை இராஜகிரியாவுக்கு மாற்றம் செய்தல்	100	29	-	-		பி.ப.நா (பொறியியலாளர்)
03	EFC/ENG வசதிகளை மேம்படுத்தல்	3.1 HD/SD 02 இயந்திரங்களை ஸ்தாபித்தல்	ஸ்தாபிக்கப் பட்ட இயந்திரங் கள்.	100%	கேள்விகள் கோரப்பட்டு மதிப்பிடல் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.	50%	01	-	-		பி.ப.நா (பொறியியலாளர்) பி.ப.நா ( . . . . . )
04	கூட்டுத்தாபனத்தின் அலுவலர்களுக்கு பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல்.	4.1 உள்ளக பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல் மற்றும் வெளியக பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளுக்கு அலுவலர்களை பங்கேற்கச் செய்வித்தல்.	உள்ளக மற்றும் வெளியக பயிற்சி நிகழ்ச்சிகள்.	21	26 பயிற்சி நிகழ்ச்சிகள் முடிவூறுதல் பட்டுள்ளன	80%	5.5	11.08	201.4		பணிப்பாளர் (வழங்கல்)

## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



கூட்டுத்தாபனத்தில் 20 ஆண்டு கால சேவையைப் பூர்த்தி செய்த அலுவலர்களுக்கு தங்க பரிசு வழங்குதல்



கூட்டுத்தாபன ஊழியர்களின் பொருட்டு சாதாரண ஆங்கில பாடநெறியின் சான்றிதழ் அளிப்பு



2015 ஆம் ஆண்டில் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட புதிய கெமரா உபகரணங்கள்



சிங்கள மொழியில் குரல் கொடுத்துள்ள பிரபல்யமான கொரிய நாட்டு ரெலி நாடகம்

**2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள  
நிகழ்ச்சிகளும் கருத்திட்டங்களும்**

**1. கலையகங்கள் மற்றும் வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்**

- (i) கலைக்கூடங்கள் 1 மற்றும் 3 இற்கு HD/SD கெமராக்களை கொள்வனவு செய்தல்
- (ii) வெளியக ஒளிபரப்புகள் மற்றும் கலையகங்கள் என்பவற்றுக்கு ஒளியீட்டல் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்
- (iii) வெளியக ஒளிபரப்பு 01 இற்காக HD/SD கெமராக்கள் 4ஐ கொள்வனவு செய்தல்
- (iv) இலக்கம் 03 ஆவது கலைக்கூடத்தின் பொருட்டு புதிய ஒளியிடல் முறைமையை பொருத்துதல்.
- (v) கலைக்கூடங்களின் பொருட்டு XD தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய நாடாவில் பதியும் இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல்.

**2. பிரதான கட்டுப்பாட்டு கலைக்கூடத்தின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்**

- (i) Commercial play out முறைமையை விரிவுபடுத்தல்
- (ii) NLE முறைமைகளை மேம்படுத்தல்
- (iii) Digital Routing Switcher முறைமை
- (iv) புதிய நேர்முறையற்ற தொகுப்பு முறைமையை ஸ்தாபித்தல்
- (v) வீடியோ பாதுகாப்பு கருத்திட்டம்

**3. ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்**

- (i) ரூபவாஹினி அலைவரிசை வலையமைப்பு நடவடிக்கைகளை மேம்படுத்தல் (மேல்மாகாண மற்றும் கேகாலை மாவட்டம்)





## அரசு அச்சக கூட்டுத்தாபனம்

### தொலைநோக்கு

“அச்சகத் தொழிலில் முதன்மையாதல் மூலம் வெளியீடுகளில் அதிலும் விசேடமாக கல்வி அபிவிருத்தி வெளியீடுகளின் சுரக்ஷா அச்சக தொழில், அப்பியாச புத்தகங்கள் மற்றும் எழுதுகருவிபொருட்கள் என்பனவற்றின் உற்பத்தி சந்தையில் முன்னோடியாகத் திகழ்தல்”.

### செயற்பணி

“திறமையும் தைரியமும் மிக்க மனநிறைவுடனான ஊழியர்களைக் கொண்ட முன்மாதிரியான அரசு கூட்டுத்தாபனமாக, அச்சகத் தொழிலில் உயர் தரநிர்ணயங்களுக்கமைய, போட்டியான விலைகணக்குகளுக்கு அச்சப் பொருள் உற்பத்திகளை மக்களின் தேவை மற்றும் நலன் கருதி விநியோகிப்பதற்கு அர்ப்பணிப்பாக பணியாற்றுதல்”.

## இலக்குகள்

01. அரசு அமைச்சுக்கள், திணைக்களங்கள், உள்ளூராட்சி நிறுவனங்கள், கூட்டுத்தாபனங்கள் மற்றும் சபைகள் என்பனவற்றில் அச்ச நடவடிக்கைகள் மற்றும் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
02. தனியார் நிறுவனங்களின் அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு வேலைகளைப் பொறுப்பேற்று முடிவுறுத்தி கையளித்தல்.
03. புத்தகங்களின் அச்சீட்டு பணிகளை மேற்கொள்ளுதல்.
04. வெளியீடுகள், எழுதுகருவிபொருட்களின் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோகித்தல்.



**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

தொடர் இல.	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ. மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கல்வி வெளியீட்டுத் திணைக்களத்தின் பொருட்டு பாடசாலை புத்தகங்களை அச்சிடுதல்	தலைமை அச்சகம்  (அ) பாடசாலை புத்தகங்கள் அச்சிடல்	பிரதிகள் (000)	9,610	9,312	96.89	710.6	720.1	101	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	முகாமையாளர் வேலை முகாமையாளர் வேலை
02	அரசு மற்றும் தனியார் துறையின் வர்த்தக வேலைகளை பெற்றுக் கொண்டு நிறைவேற்றுதல்	ஆ) வர்த்தக அச்சீட்டு பணிகள்	வேலைகளின் எண்ணிக்கை	1,210	763	63.05					
03	எழுது கருவி பொருட்களை கொள்வனவு செய்து சந்தைப்படுத்தல்	எழுதுகருவி பொருட்களின் அச்சகம்  அ) அப்பியாச புத்தகங்கள் தயாரிப்பு	பிரதிகள் (000)	15,800	11,146	70.54	185.8	198.8	107		

## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சி  
(பண்டாரநாயக்கா சர்வதேச கருத்தரங்கு மண்டபம்)

சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சி  
(உலக சிறுவர் தினம் - 2015  
வில்பட் சேனாநாயக்க விளையாட்டு  
மைதானம்) மண்டபம்)



சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சி  
(பன்னிப்பிட்டிய தர்மபால கல்லூரி)

2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள  
நிகழ்ச்சிகளும் கருத்திட்டங்களும்

01. கேட்போர் கூடத்தை நவீனமயப்படுத்தல்.
02. எல்லா விற்பனை நிலையங்களையும் வலையமைத்தல் மற்றும் நவீனமயப்படுத்தல்.
03. சுரக்ஷா பிரிவிற்கும் முடிவுற்ற இருப்புகளின் பிரிவிற்கும் புதிய களஞ்சியத்தை நிர்மாணித்தல்.
04. புதிய எழுதுகருவி பொருட்களின் தொழிற்சாலையில் நிருமாணிப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் மற்றும் அதற்காக புதிய இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல்.
05. முன்னேற்ற நிர்வாகப் பிரிவு மற்றும் கணினி பிரிவு என்பவற்றுக்கு புதிய மென்பொருள்களை அறிமுகப்படுத்தல்.





## இலங்கை தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்

### தொலைநோக்கு

“இலங்கை சினிமாவில் தேசிய தனித்துவத்தை சர்வதேச துறையில் பதிவு செய்யக்கூடிய வகையில் தரத்துடன் கூடிய சினிமா கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் முன்னோடியாதல்.”

### செயற்பணி

“புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளை கடைப்பிடித்து திருப்திகரமானதும், பொறுப்புகளை அடையாளம் காணப்பட்டதுமான, நட்புறவுடன் கூடிய சேவையை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கியும், ஆக்கப்படைப்புகளுக்கு தேவையான கல்வி, பக்கபலம் மற்றும் நலன்புரி சேவைகளை வழங்கியும் தரத்துடன் கூடிய சினிமா கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்”

## இலக்குகள்

1. திரைப்படங்களின் தயாரிப்புக்கு அல்லது காட்சிப்படுத்தலுக்கு தேவையான திரைப்படச் சுருள், திரைப்படங்கள், படப்பிடிப்பு உபகரணங்கள் மற்றும் பொருட்கள் அல்லது உதவிக் கருவிகள் என்பவற்றை இறக்குமதி செய்தல்.
2. ஏற்றுமதி செய்யும் பொருட்டு திரைப்படங்களை கொள்வனவு செய்தல், களஞ்சியப்படுத்தல் மற்றும் திரைப்படங்களை ஏற்றுமதி செய்தல்.
3. திரைப்படங்களின் தயாரிப்புக்கு அல்லது காட்சிப்படுத்தலுக்குத் தேவையான திரைப்படச் சுருள், திரைப்படங்கள், புகைப்பட உபகரணங்கள், பொருட்கள் அல்லது உதவிக் கருவிகள் என்பவற்றை விநியோகித்தல் மற்றும் வழங்குதல்.
4. இலங்கையில் திரைப்படத் தயாரிப்புக்கான கலையகம், மற்றும் திரையரங்குகளை அமைத்தல், ஸ்தாபித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல் மற்றும் வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல்.
5. சேவைப் பெறுநர்கள், திரையரங்குகள் மற்றும் கலையகங்களில் பணியாற்றும் ஊழியர்களின் வசதி மற்றும் பாதுகாப்பிற்கு தேவையான, போதிய சேவைகளும் வசதிகளும் திரையரங்குகள், கலையரங்குகள் என்பவற்றின் மூலம் வழங்கப்படும் என்பதை உறுதி செய்தல்.
6. இலங்கையில் திரைப்படத் தயாரிப்பில் ஈடுபடுதல் மற்றும் நிதி அல்லது வேறு வகையில் உதவி வழங்குதல்.
  - சிறந்த பெறுமதிகளை கொண்டுள்ள திரைப்படங்களின், தயாரிப்பாளர்களை கௌரவப்படுத்தி பரிசுகளும் விருதுகளும் வழங்குதல்.
  - கலந்துரையாடல்கள் மற்றும் கருத்தரங்குகள் என்பவற்றை ஒழுங்கமைத்தல்.
  - திரைப்பட விழாவை நடாத்துதல் மற்றும் அவற்றில் பங்கு கொள்ளுதல்.
  - திரைப்படங்கள் தொடர்பான வார மஞ்சரிகள் மற்றும் சஞ்சிகைகளை வெளியிடுதல்.
7. திரைப்படத் தொழிலை மேம்படுத்துதல், ஊக்குவித்தல், அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் இலங்கையில் தயாரிக்கும் திரைப்படங்கள் தொடர்பில் உயர் தரங்களை பேணுதல்.
  - இலங்கையில் தயாரிக்கப்படும் திரைப்படங்களின் பொருட்டு இலங்கையில் அல்லது இலங்கைக்கு வெளியில் அதற்கான வேண்டுகோள்களையும் குறித்த திரைப்பட வியாபாரத்தையும் ஊக்குவித்தல் மற்றும் விரிவுபடுத்தல்.
  - இலங்கையில் அல்லது இலங்கைக்கு வெளியில் திரைப்படங்கள் தொடர்பான சந்தை ஆராய்ச்சிகளை நடாத்தல்.
  - இலங்கையில் அல்லது இலங்கைக்கு வெளியில் திரைப்படங்கள் தொடர்பான தொழிலுடன் தொடர்புடைய அல்லது அதில் ஈடுபட்டுள்ள நபர்களுக்கிடையில் ஒத்துழைப்பு மற்றும் தொடர்பை ஏற்படுத்தல்.
  - திரைப்படத் தொழில் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய விடயங்கள் பற்றி அமைச்சர் அவர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்குதல்.



**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	நிருவாக நடவடிக்கை களை முறைசார்படுத் துதலும் வினைத்திற னாக்குதலும்	1. <b>நிருவாக மற்றும் மனிதவள பிரிவு</b>  1.1. வெற்றிடங்களாகியுள்ள பதவி களுக்கான ஆட்சேர்ப்புகள் மற்றும் பதவியுயர்வுகள், (2014 ஆம் ஆண்டில் பூர்த்தி செய்ய முடியாமற் போன அத்தியா வசியமான ஊழியர் வெற்றி டங்களுக்கு தகைமை பெற்ற நபர்களை ஆட்சேர்த்தல்)  1. பதவிநிலை சார் பதவிகள் 2. பதவிநிலை சாரா பதவிகள்	ஊழியர் எண்ணிக்கை	11 20	60	60	-	-	-	நிதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
		1.2 <b>மனித வள அபிவிருத்தி</b>  1.2.1 நவீன கணக்கீட்டுத் தர நியமங்கள் தொடர்பான பாடநெறிகளில் பங்கேற்கச் செய்வித்தல்	பங்கேற்கும் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை	3	3	100	0.25	0.015	6		
		1.2.2 உட்பாங்கு அபிவிருத்தி செயலம்வர்களில் பங்குபற்றச் செய்வித்தல்	கூட்டுத்தாபத் தின் எல்லா அலுவலர்கள ளும்	160	40	25	0.5	0.271	54		
		1.2.3 வேறு பாடநெறிகளில் பங்கேற்றச் செய்வித்தல் (நிருவாகம், களஞ்சிய முகாமைத்துவம், வழங்கல்கள், கலையக சேவைகள், தொழில்நுட்ப நிகழ்ச்சிகள்)	பங்கேற்கும் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை	10	3	30	0.1	0.0205	20.5		
		1.3 <b>உற்பத்தித் திறன்: அபிவிருத்தி</b>  1.3.1 குழுவினால் மிக பழைமையான சுயவிபரக் கோவைகளை பரிசீலிக்கப்பட்டு அவற்றில் காணப்பட்ட அத்தி யாவசியமான தகவல்களை கணினிமயப்படுத்தியன் பின்னர் அகற்றுதல்	கடிதக் கோவைகளின் எண்ணிக்கை	350	444	127	-	-	-		
		1.4 பௌதீக வளங்களின் கொள்ளளவை அதிகரித்தல்.  1.4.1. கூட்டுத்தாபனத்தின் வாகன ஒதுக்கத்திற்கு வான் வண்டி மற்றும் கார் வண்டி கொள்வனவு செய்தல்	வாகனங் களின் எண்ணிக்கை	2	25%	25	6.0	-	-		
		1.4.2 திரைப்பட ஒளியுருப் படிவுக் கருவியின் பொருட்டு மொனிட்டர் பொருத்துதல்		100	60	60	0.15				
		1.4.3. பிரதான அலுவலகம் மற்றும் புதிய கட்டிடம் என்பனவற்றில் கணினிகளை வலையமைப்புச்செய்தல்	% ஆக	100%	100%	100	0.8	0.002	0.25		

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதிக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
2	<b>கலைக்கூடம்</b> கலைக்கூடத்தின் வசதிகளை மேம்படுத்தலும் நவீனமயப்படுத்தலும்	2.1. கலைக்கூடத்தின் பெறுகை களை அளித்து இதுவரை வேலைகளை முடிவுறுத் தப்படாத -3 நிர்மாணிப்பு கருத்திட்டங்களின் வேலை களை முடிவுறுத்தல் (1.Entrance Gate, 2.Paving, 3.Cafeteria)	நிர்மாணிப்புகள் % ஆக	100%	80%	80	3.0	-	-	பொதுத் திறைசேரி மற்றும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	உதவி பொது முகாமையாளர் (கலையக சேவைகள்)
		2.2 கலைக்கூடத்தின் நிர்வாகப் பிரிவுக்கும் ஏனைய கைத் தொழில் பிரிவுக்கும் தேவை யான அத்தியாவசியமான உபகரணங்களை கொள் வனவு செய்தல்	உபகரணங்கள்	100%	35%	35	1.5	-	-		
		2.3. சரசவி கலைக்கூடத்தின் திரைப்பட பின் தயாரிப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்	நிருமாணிப்புக ளும் கொள்வன வுகளும் %ஆக	100%	55%	55	20	-	-		
		2.4. கலைக்கூடத்தில் பிரதான கட்டிடத்தில் உள்ள மலசலகூட கட்டமைப்பை மறுசீரமைத்தல், நிருவாக அலு வலகத்தின் ஒரு பகுதியை நவீனமயப்படுத்தல் (படப் பிடிப்பிற்காக)	நிருமாணிப்புக ளும் கொள்வன வுகளும் % ஆக	100%	30%	30	1.0	-	-		
		2.5. பழுதடைந்த நிலையில் காணப்படும் படப்பிடிப்புக் கூடத்தைத் மறுசீரமைத்து பல்வகை மண்டமொன்றாக நவீனமயப்படுத்தல்	நிருமாணிப்பு களும் கொள்வன வுகளும் % ஆக	100%	40%	40	1.0	-	-		
03	உயர் தரத்திலான திரைப்படக் கலா சாரமொன்றை உரு வாக்குவதற்குத் தேவையான கலை சார், கொள்கைசார் அடிப்பையொன்றைத் தயாரித்தல்	3.1 கல்வி, மேம்பாடு, கலாசா ரப் பிரிவு திரைப்படத்துறை தொடர்பான டிப்ளோமாப் பாட நெறிகளை நடாத்துதல் (2015)	பதிவு செய் கின்ற மாண வர்களின் எண்ணிக்கை	50	31	62	2.5	0.5	20	பாடநெறி கட்டணங்கள் மற்றும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	
04	சினிமா கலாசாரத்தை உயிருட் டுவதற்காக சினிமக் கல்வியை விருத்தி செய்தல்	4.1. சினிமா தொடர்பான வெளி யீடுகளை வெளியிடுதல் 1. அச்சிடப்பட்ட சஞ்சிகைகள்	அச்சிடப்பட்ட சஞ்சிகைகள் என் ணிக்கை	3000	3000	100	0.4	0.4	100	திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	கலாச்சாரம்
05	சினிமா தொடர்பான ரசிப்புத் தன்மையை விருத்தி செய்வதனூடாக சினிமக் கலை மற் றும் சினிமத் துறையை உயிருட்டுதல்	5.1 “வாழ்க்கைக்கு சினிமா” (ஜீவிதயட்ட சினிமாவ) சினிமா ரவிசந்தன” நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள்/ செயலம்சங்கள்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	8	7	87.5	0.2	0.006	3		
06	சினிமாவின் புதிய போக்குகளை இனங் காணுதல்,விமர்சனங் கள் மற்றும் பிரதி பல்புக்கள் தொடர் பாக அறிந்து கொள்ளுதல்	6.1 சினிமா தொடர்பான விவாத நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்	நடாத்தப்படும் நிகழ்ச்சிக ளின் எண் ணிக்கை	4	2	50	0.12	0.08	66		
07	திரைப்பட இரசிப்புத் தன்மையை மேம்படுத்தல்	7.1 கல்விசார் திரைப்படங்களை காட்சிப்படுத்தல்	காட்சிப்படுத்தும் திரைப் படங்களின் எண்ணிக்கை	8	10	125	0.1	0.069	34.5	அனுசரணை நிறுவனங்கள் மற்றும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	உதவி பொது முகாமையாளர் கல்வி, மேம்பாடு, கலாச்சாரம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் தீர்ண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் தீர்ண்ட செலவினம்	%		
08	உயர் தரத்திலான இலங்கைக்கான சினிமாக்களாசார மொன்றை உரு வாக்குவதற்கும் தேவையான கலை ரீதியானதும் கொள்கை ரீதியானதுமான அடிப்படையொன்றைத் தயாரித்தல்	8.1 சினிமா நூல்கத்தை இற்றை வரைப்படுத்தல், (நூல்களும் திரைப்படங் களும்) 1. நூல்களையும் சஞ்சிகைகளையும் கொள்வனவு செய்தல்	நூல்களதும் சஞ்சிகைகளதும் எண்ணிக்கை	20	51	255	0.02	0.015	75		
		2. Blu Ray iy DVD திரைப்படப் பிரதிகளைக் கொள்வனவு செய்தல்	பிரதிகளது எண்ணிக்கை	50	66	132	0.02	0.0198	99		
09	உள்நாட்டு திரைப்படங்கள் தயாரிப்பு	9.1 விற்பனை, தயாரிப்பு, ஆராய்ச்சி, பிரிவு, உள்நாட்டு உள்நாட்டு திரைப்பட தயாரிப்பிற்கென பதிவு செய்தல்.	பதிவு செய்யப்பட்ட திரைப்படங்களது எண்ணிக்கையும் வருமானமும்	திரைப்படங்கள் 36 வருமானம் 0.078	40 0.08	111 102.5				கூட்டணங்களை அறிவிடுவதன் மூலம்	உதவி பொது முகாமையாளர் -சந்தைப்படுத்தல், தயாரிப்பு, ஆராய்ச்சி
		9.2 இறக்குமதிக்கான கடிதங்களை வழங்குவதற்கு கட்டணமொன்றை அறிவிடுதல்	கடிதங்களது எண்ணிக்கையும் வருமானமும்	120 0.24	139 0.278	115 115.3					
10	கலைஞர்களுக்கான நலன்புரி வசதிகள்	10.1 கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்களுக்கென உள்ள கூட்டுத்தாபன நிதியத்தினை செயற்படுத்துதல்	கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்கள் எண்ணிக்கை	63	62	98	1.5	1.448	96		உதவி பொது முகாமையாளர் -சந்தைப்படுத்தல், தயாரிப்பு, ஆராய்ச்சி
		10.2 வைத்திய உதவிகள் வழங்குவதற்கென உள்ள கூட்டுத்தாபன நிதியத்தை செயற்படுத்தல்	கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்கள் எண்ணிக்கை	4	1	25	0.04	0.01	25		
		10.3 மரணச்சடங்கு உதவு தொகை செலுத்துதல்	கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில் நுட்பவியலாளர்கள் எண்ணிக்கை	4	3	75	0.04	0.03	75		
		10.4 விசேடமான கலைஞர்களை பாராட்டுதல்	கலைஞர்களது எண்ணிக்கை	1	4	400		0.275	55		
		10.5 விசேடமான கலைஞர்களது இறப்புகளின் போது நிதிசார் உதவிகளை அளித்தல்	கலைஞர்களது எண்ணிக்கை	1	1	100	0.5	0.045	9		
		11	தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி நிதியம்	11.1 வெளிநாட்டு திரைப்படங்களது பட்டிப்பிடிப்புக்கள் தொடர்பான அனுமதிக்க கடிதங்களை வழங்குதல்	அனுமதிக்க கடிதங்களின் எண்ணிக்கை	40	52	130	-		
12	திரைப்பட வியாபாரத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் விரிவாக கம் செய்தல்	12.1 ரித்மா மற்றும் LFD சபையின் கீழ் விடுவிக்கப்படுகின்ற திரைப் படங்களது விளம்பர நடவடிக்கைகள்	திரைப்படங்களது எண்ணிக்கை	4	6	150	-	-	-		
		12.2 நிறுவனத்தில் இடம் பெறுகின்ற விசேடமான சம்பவங்கள் தொடர்பில் ஊடக விளம்பரங்களைச் செய்தல்	ஊடக விளம்பரங்களது எண்ணிக்கை	தேவைப் பாட்டின் அடிப்படையில்	17	-	-	-	-	-	

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறிக்காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள்முறை நிதி பெற்றும் வழி	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		12.3 சினிமா கலாச்சாரப் பிரிவில், நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் தொடர்பான ஊடகங்கள் மூலம் பிரச்சாரம் செய்தல்			2	-	-	-	-		
		12.4 ஊடகவியலாளர்களுக்கு திரைப்படங்களைப் பார்வை யிடுவதற்கான அனுமதியை வழங்குதல்	அனுமதிப் பத்திரங் களின் எண் ணிக்கை	100	100	100	-	-	-		
13	விநியோகத்தல் பிரிவு திரையரங்குகளை நிர்மாணித்தல், தாபித்தல், நடை முறைப்படுத்துதல் மற்றும் வசதிகளை வழங்குதல்.	13.1 திரைப்பட விநியோகம் 13.1.1 ரித்மா சபைக்கு உள் நாட்டு திரைப்படங்களைப் பெற்றுக் கொண்டு வரிசைப் படுத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல் 13.1.2 ஏனைய சபைகளது திரையரங்குக்காக திரைப் படங்களை வழங்குவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல் 13.1.3 ஏனைய சபைகளால் விடுவிக்கப்படுகின்ற திரைப் படங்களை ரித்மா சபையின் திரையரங்குக்கு பெற்றுக் கொள்ளுதல் 13.1.4 பல்வேறு சமூக நல நோம்பல் அமைப்புக்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுக்கு நிதி திரட்டும் காட்சிகள் மற்றும் சமூக நலநோம்பல் நிகழ்ச்சிகளுக்காக சலுகை விலையில் திரைப் படங்களை வழங்குதல்	திரைப்படங் களின் எண் ணிக்கை திரையரங் குகளது எண்ணிக்கை திரைப்படங் களது எண் ணிக்கை திரைப்படங் களது எண் ணிக்கை	25	36	144	-	-		இலக்கு வைக்கப்பட்ட வருமானம் ரூ. 20 மில்லியன்	மற்றும் முகாமையாளர் - விநியோகத்தல் மற்றும் உத்தியோகத்தல் - விநியோகத்தல் உத்தியோகத்தல் களஞ்சியப்படுத்துதல்/ விநியோகத்தல் உத்தியோகத்தல்
14	புலனாய்வு பிரிவு 14.1. திரையரங்குக ளில் இடம்பெறுகின்ற முறைகேடுகளை குறைத்துக் கொள்வ தற்கு பணியாற்றுதல்	14.1.1 திரையரங்குகளைப் பரிசீலனை செய்வதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்	காட்சிகள் இடம்பெறும் தடவைகளின்	3000	1246	41	1.05	0.44	42	இலக்கு வைக்கப்பட்ட வருமானம் ரூ. 0.07 மில்லியன்	தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்
	14.2 நாட்டினது சுயாதீனம், கலாச் சாரம் மற்றும் சம யப் பின்னணிக ளைப் பாதுகாத்தல்	14.2.1 வெளிநாட்டுத் திரைப் படங்கள், விவரண நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள், வர்த்தக விளம்பரங்கள் என்பனவற்றிற்கான பட்டப்படிப்பை மேற் பார்வை செய்தல்	படப்பிடிப்பு களது எண்ணிக்கை	20	37	185	கோரிக்கைகளின் அடிப்படையில் நிர்மாணிக்கப்படும்	-	-		அமெரிக்கா நிதியம் மற்றும் தனியார் கம்பெனிகளின் முதலீடு அபிவிருத்தி
	14.3 நாட்டில் திரையரங்குகளது எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்	14.3.1. மூடிக்கிடக்கும் திரை யரங்குகளை மீளவும் திறத்தல், திரையரங்குகளை நவீனமயப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள் ளுதல் மற்றும் புதிய திரை யரங்குகளை நிருமாணிப் பதற்கு பணியாற்றுதல் 14.3.2. திரையரங்குகளை நிர் மாணிப்பதற்கு காணிகள் தொடர்பான தகவல்களை திரட்டுதல்	திரையரங்கு களது எண் ணிக்கை காணிகளின் எண்ணிக்கை	3	3	100	10	-	-	அமெரிக்கா நிதியம் மற்றும் தனியார் கம்பெனிகளின் முதலீடு அபிவிருத்தி	மற்றும் தனியார் முதலீடுகள்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
15	திரைப்படக் களஞ்சியம் திரைப்படக் காட்சிக்கு உரிய அடிப் படை நடவ டிக்கைகளை ஆற்றுவதல்	15.1 திரைப்படங்களுக்கான தர அறிக்கைகளை வழங்குவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல் மற்றும் பொது அரங்காற்றல் கட்டுப் பாட்டுச் சபைக்கு சமர்ப்பித்தல்  சிங்களம் தமிழ் ஆங்கிலம் இந்தி  35mm	திரைப்படங் களது எண்ணிக்கை	-  10 30  25 10	  20 2  2 -	  200 6.6  8	  - -  - -	  - -  - -	  - -  - -	உதவி பொது முகாமையாளர், விநியோகத்தல் மற்றும் களஞ்சியப்படுத்தல்/ அலுவலர்	
		15.2 திரைப்பட முன் விளம்பர பொருட்களது தர அறிக்கை களைப் பெற்றுக் கொண்டு பொது அரங்காற்றல் கட்டுப் பாட்டுச் சபையின் அனுமதிக் காகச் சமர்ப்பிப்பதற்கு நடவடி க்கை எடுத்தல்  சிங்களம்	முன் விளம் பர நாடாக் களது எண் ணிக்கை	12	15	125	-	-	-		
		15.3 தற்போது களஞ்சியத்தில் வைக்கப்பட்டுள்ள திரைப்படங் களை பாதுகாப்பதற்கு நடவ டிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்  சிங்களம்	பாதுகாக்கப் பட்ட எண் ணிக்கை	9	7	77	-	-	-		
		15.4 அதி ஆவணகூடத்தில் வைக்கப்பட்டுள்ள சிங்கள திரைப்படங்களின் தரத்தை பரிசீலனை செய்தல் (25mm)	திரைப்படங் களின் எண் ணிக்கை	278	127	46	-	-	-		

**செயற்றிட்டத்திற்கான புதிய உள்ளடக்கங்கள்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	திரைப்படங்க ளது விற்ப னையை மேம்படுத்துதல் மற்றும் விரிவாக்கஞ் செய்தல்	1. இறக்கு செய்யப்பட்ட இந்தி திரைப்படங்களது பத்திரிகை விளம்பர நடவ டிக்கைகள்	திரைப்படங் களது எண் ணிக்கை	தேவைப் பாட்டின் அடிப்படையில	13	-	-	-	-	உதவி பொது முகாமையாளர், விநியோகத்தல் மற்றும் களஞ்சியப்படுத்தல்/ அலுவலர்	
		2. சினே தொலைபேசி இலக்கக் கையேடு - 2015 விற்பனை செய்தல் (ஒன்று ரூ. 250 ஆகும்)	புத்தகங் களின் எண் ணிக்கை	-	140	-	-	-	-		



மிக விசேடமான கலைஞர்களை பாராட்டுக்குட்படுத்தல்



கலாநிதி லெஸ்டர் ஜேம்ஸ் பீரீஸ் அவர்களின் 96 ஆவது பிறந்த நாளை முன்னிட்டு 2015.04.05 ஆந் திகதி நிதிசார் பரிசு வழங்குதல்



2015.09.01 ஆந் திகதி பர்டி குணதிலக்க அவர்களுக்கு நிதிசார் பரிசு வழங்குதல்



கௌரவ வெகுசன ஊடக அமைச்சர் கயந்த கருணாதிலக்க அவர்களின் பங்களிப்புடன் காலி வித்யாலோக கல்லூரியில் மாணவர்களின் பொருட்டு நடாத்திய செயலமர்வு



## கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



கொழும்பு பொலிஸ் குற்றங்களை அறிக்கையிடல் பிரிவில்  
பொலிஸ் அலுவலர்களுக்காக



ஹோரணை ஸ்ரீபாலி கல்லூரி மாணவர்களுக்காக

## சினிமா தொடர்பான வெளியீடுகளை வெளியிடல்



சனவரி - ஏப்பிரல் இதழ்



மே - ஆகஸ்ட் இதழ்

**2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சிகள்  
மற்றும் கருத்திட்டங்கள்**

- (01) திரையரங்குகளை digital மயப்படுத்துதல்.
- (02) உள்நாட்டு திரைப்பட விநியோக முறைக்காக தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் அறிமுகப்படுத்திய ஓட்ட முறையை மேற்பார்வை செய்தல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தல் மூலமாக உள்நாட்டு திரைப்பட விநியோக முறைமையை வலுவூட்டுதல்.
- (03) கூட்டுத்தாபன திரையரங்குகளது திரைப்பட ஒளியுருப்படி நடவடிக்கைகளை digital தொழில்நுட்பத்திற்கு (DCP) மாற்றியமைத்தல், திரையரங்குகளை நவீனமயப்படுத்தல் மற்றும் திரைப்பட களஞ்சியத்தின் நடவடிக்கைகளுக்காக புதிய தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தல்.
- (04) தலுகை சரசுவி திரைக்கூடத்தின் படப்பிடிப்புக் கூடத்தை (பி. ஏ. டபிள்யூ. ஜயமான்ன கூடம்) புதுப்பித்தல் மற்றும் ஏனைய கருத்திட்டங்களது வேலைகளை முடித்தல்.
- (05) உள்நாட்டு சினிமா கலாசாரம் மற்றும் கல்வியை ஊக்குவிப்பதற்காக மேற்கொள்கின்ற திரைப்பட டிப்ளோமாப் பாடநெறிகள், சினிமா கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சிகள், சினிமா பல்சுவை நிகழ்ச்சிகள், குறுந்திரைப்பட தயாரிப்பு போட்டிகள்/ விழாக்களை நடாத்துதல் மற்றும் கல்விசார் திரைப்படங்களை காட்சிப்படுத்துதல்.
- (06) கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்களது நலனோம்பலுக்காக கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்களுக்கான கூட்டுத்தாபன நிதியத்தை நடைமுறைப்படுத்தல், வைத்திய உதவி, இறப்பு உதவி வழங்குதல் மற்றும் விசேட கலைஞர்களை பாராட்டுக்குட்படுத்தல்.
- (07) மூடப்பட்டுள்ள திரையரங்குகளை திறக்க நடவடிக்கை எடுத்தல், புதிய திரையரங்குகளை நிருமாணித்தல் மற்றும் திரையரங்குகளை நவீனமயப்படுத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- (08) சனாதிபதி சினிமா விருது வழங்கும் விழாக்களை நடாத்துவதற்கு நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- (09) பல்வேறு சமூக நலனோம்பல் அமைப்புகள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுக்கு உதவி வழங்கும் முகமாக திரைப்படங்களைக் காட்சிப்படுத்துதல் மற்றும் சமூக நலனோம்பல் நடவடிக்கைகளுக்காக சலுகை விலையில் திரைப்படங்களைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்.
- (10) நிறுவனத்தின் கணக்கு நடவடிக்கைகளை வினைத்திறனாகவும், முறையாகவும், நிறைவேற்றுவதற்காக கணக்கு முறைமையை விருத்தி செய்தல், புதிய அலுவலக தொகுதியில் கிளைகளை பிரித்து வகைப்படுத்துதல், அனைத்துக் கிளைகளையும் கணினிமயப்படுத்துதல்.
- (11) தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபன வளவில் digital காட்சிப் பலகையொன்றை நிருமாணித்தல் மூலம் உள்நாட்டுத் திரைப்படங்களுக்கு பரந்தளவிலான பிரச்சாரமொன்றை பெற்றக்கொடுப்பதற்கான சந்தர்ப்பத்தை வழங்குதல்.



## இலங்கை பத்திரிக்கை பேரவை

### தொலைநோக்கு

“இலங்கை பத்திரிக்கை சுதந்திரத்தின் பாதுகாப்பை அரத்தமுள்ளதாக்குதல்.”

### செயற்பணி

“இலங்கை பத்திரிக்கை சுதந்திரத்தை தேசிய அபிவிருத்திக்கான ஒரு கலாச்சார அம்சமாக பிரசித்தப்படுத்தல்.”

1. இலங்கை பத்திரிகைகளின் சுதந்திரமான இயல்பினை, உயர்தர தொழில்தரத்தினை இலக்காகக் கொண்டு மேம்படுத்தல்.
2. நம்பத்தக்க செய்திகள் மற்றும் அவற்றை ஆதாரமாகக் கொண்ட கருத்துக்களை வெளியிடும் சுதந்திரத்தை பாதுகாத்தல்.
3. பத்திரிகை கலைஞர்கள் ஊடக நன்னடத்தைக்கமைவாக ஒழுக்க நெறிக் கோவையை தொடர்ந்து பேணிச் செல்வதற்கு ஊக்கப்படுத்துதல்.
4. பிரச்சைகளின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் தொடர்பில் முன்னோடி நிறுவனங்கள் ஊடக நெகிழ்வுத்தன்மையை ஏற்படுத்தல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.09.30 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் முறை முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் தீர்ண்ட செலவினம்	%		
01	சட்டத்தின் பிரகாரம் பத்திரிகை கலைஞர்களதும் பொது மக்களினதும் உரிமைகளை உறுதிப்படுத்தல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தல்	1.1 பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக கிடைக்கப் பெறும் குறைபாடு களை விசாரணை செய்தல்	முறைப்பாடு களின் எண்ணிக்கை	125	18	15	2.5	-	-	பொது திறைசேரி	
		1.2 பத்திரிகைகளை பதிவு செய்தல்	பதிவு செய்யப் பட்ட பத்திரி கைகளின் எண்ணிக்கை	250	223	89	1.5	0.62	42	பொது திறைசேரி	
02	மிகச் சிறந்த தொழில்சார்ந்த ஊடகத்துறை ஒன்றினை உருவாக்குதல்	2.1 செயலம்வர்கள் மற்றும் கருத்தரங்குகள்	செயலம்வரு களின் எண் ணிக்கை	13	02	47	2.55	0.98	39	பொது திறைசேரி	பொது திறைசேரி மற்றும் பாடநெறி தற்பணிகளிடமிருந்து
		2.2 பத்திரிகை கலை மற்றும் தொடர்பு சாதன கற்கை பற்றிய டிப்ளோமா பாடநெறி	பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	35 மாண வர்கள்	01	100	0.7	0.25	36	பொது திறைசேரி	
03	பத்திரிகை பேரவை தொடர்பாக பொது மக்களின் அறிவை மேம்படுத்தல்	3.1 தொடர்பாடல் தொடர்பான உரையாடல் காலத்திற்கேற்ற, முக்கியமான நூல்களை அடையாளம் காணப்பட்டு அவற்றின் உள்ளடக்கங்கள் தொடர்பாக கலந்துரையாடல்	எண்ணிக்கை	50 வாரங்கள்	19	38	0.1	0.01	10	பொது திறைசேரி	
04	மிகச் சிறந்த தொழில்சார்ந்த ஊடகத்துறை ஒன்றினை உருவாக்குதல்	கட்டுரைப் போட்டி	எண்ணிக்கை	01	நடைமுறைப் படுகின்றது	-	-	0.096		பொது திறைசேரி	
		ஒப்பீட்டு கற்கை	எண்ணிக்கை	01	நடைமுறைப் படுகின்றது	-	0.6	0.2	33	பொது திறைசேரி	



## கருத்திட்டங்களது விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



இரத்தினபுரி பிரதேச ஊடக செயலம்ர்வு

பொலன்னறுவை விவசாய மகா  
வித்தியாலயத்தின் பாடசாலை செயலம்ர்வு



மாத்தளை பிரதேச ஊடக செயலம்ர்வு



**2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சிகள்  
மற்றும் கருத்திட்டங்களும்**

1. இணைய தளத்தை பதிவு செய்வதற்கு ஏற்புடையதான சட்ட வரையுளுக்கு பாராளுமன்ற அனுமதி பெற்றுக் கொள்ளுதல்.
2. புதிய ஊடக கலாச்சாரத்தை ஏற்படுத்தல் தொடர்பாக சர்க் நாடுகளின் பத்திரிகை சபைகள் மற்றும் அதற்கு ஏற்புடையதான நிறுவனங்களுடன் நடாத்தவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள கருத்தரங்குகள்.
3. ஊடகவியலாளர்களின் நலனோம்பல் மற்றும் விடயத்துறை தொடர்பான அறிவை விருத்தி செய்து கொள்ளும் நோக்கத்துடன் நடாத்துவதற்கு உத்தேசித்துள்ள அறிவுறுத்தும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்.
4. பாடசாலைகள், பல்கலைக்கழக மாணவர்கள், சம்பந்தப்பட்ட ஏனைய துறைகளை அறிவுறுத்தும் நோக்கத்துடன் நடாத்தப்படும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்
5. பாடசாலை பிள்ளைகளின் ஊடக துறை தொடர்பான எழுத்தறிவை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் பாடசாலை ஊடக பிரிவுடன் நடாத்தப்படும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்
6. சபையை தற்போது ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ள கட்டிடத்தில் இடவசதி போதுமற்றதால் வேறு கட்டிடமொன்றுக்கு அலுவலகத்தை ஸ்தாபித்தல் தொடர்பான பணிகள்.





## வரையறுக்கப்பட்ட சுயாதீனத் தொலைக்காட்சி ஊடக வலையமைப்பு

### தொலைநோக்கு

“தெற்காசியாவில் சிறந்த படைப்பாற்றல்மிக்க ஊடக வலையமைப்பாக  
பரிணமித்தல்”

### செயற்பணி

“இலங்கையின் கலாச்சார விழுமியங்களுடன் இணைந்ததாக  
பொதுமக்களுக்குத் தகவல்கள், கல்வி, பொழுதுபோக்கு  
மற்றும் புத்துணர்வுட்டும் செய்திகள் மற்றும் பல்வகை நிகழ்ச்சிகள்  
மூலம் மக்களது வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர் மட்டத்திற்கு  
கொணர்தல்”

## இலக்குகள்

1. பார்வையாளர்களுக்கு தெளிவான காட்சிகள் மற்றும் தெளிவான கேட்டல் தரத்திலான சிறந்த நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல்.
2. முதல்தர தொலைக்காட்சி என்ற பெயரை தொடர்ச்சியாக தக்கவைத்துக் கொள்ளுதல்.
3. செய்திகளை உடனுக்குடன் வழங்குதல்.
4. தகவல்களை உடனடியாக வழங்குதல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

**விற்பனைப் பிரிவு**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதித் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த வருமானம்	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01.	1.1 வருமான உருவாக்கம் ரூ. 2565 மில்லியன் (அனைத்து அலைவரி களுக்கும்)	1.1.1 ஒலிபரப்புக்காலம் மற்றும் அனுசரணைகளின் விற்பனை	பெறப்பட்ட வருமானம் ஐ. ம. என். வீ. ம. வீ. லக்ஷணன் வீ. எப். எம்.	2200			2250 150 125 40 2565	2533.03 138.41 59.94 27.31 2758.69		நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
		1.1.2 வினைத்திறனானதும் விளைத்திறனானதுமான முகாமைத்துவ முறைகளை நடைமுறைப்படுத்துதல்(வரி செலுத்தியதன் பின்னர்)	இலாபம்	304.5			377	327	87	வருமான உருவாக்கம்	பொது முகாமையாளர்/ ப. க.
<b>நிகழ்ச்சித்திட்டப் பிரிவு</b>											
01.	ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களுள் அதிகளவான நேயர்களது விருப்பங்களைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளுதல்.	1.1 வியவருண - விசேட மகளிர் தின நிகழ்ச்சி  மகளிர் கல்வி மாநாடு  பெண்களுக்கான சுயதொழில் செயலம்சங்கள்  மருத்துவ சிகிச்சை முகாம்கள்  சமையல் நிகழ்ச்சிகள்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	3.0	0.5	16.6	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவையிலிருந்து	பொது முகாமையாளர்/ ப. க.
		1.1.2 அலைவரி மேம் பாட்டு நிகழ்ச்சிகள் 1. ஐ. ம. என்.டெலிதரு கிரிக்கட் போட்டிகள் மற்றும் இசை நிகழ்ச்சிகள்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	04	01	25	3.2	0.86	26.8		
		1.1.3 புஞ்சி அபே அவுருது - சிறுவர் புதுவருட நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	2.0	1.5	75		
		1.1.4 சூரிய மங்கல்ய	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	9.0	8.4	93.3		
		1.1.5 வெசாக் நிகழ்ச்சி 1. தேசிய வெசாக் விழா	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	7.0	1.2	17.14		
		1.1.6 உலக சிறுவர் தின நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	2.0	1.75	87.5		

## நிகழ்ச்சிப் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1.1.7	க. பொ. த. (சா.த.) கல்வி கருத்தரங்கு		நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	12	04	33.3	3.0	0.6	20	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவையிலிருந்து பொது முகாமைப்பாளர்/ பி. மு. (ப. க.)	
1.1.8	விசேட நத்தார் நிகழ்ச்சி		நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	2.0	1.45	72.5		

## வசந்தம் தொலைக்காட்சி

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
02.	2.1 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களுள் அதிகளவான நேயர்களது விருப்பங்களைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளுதல்.	2.1.1 சூர்ய மங்கல்ய 2.1.2 வி. டி. வீ. ஆண்டு நிறை நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளது எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளது எண்ணிக்கை	01 01	01 01	100 100	7.0 3.0	1.3 0.085	18.57 2.83	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவையிலிருந்து பொது முகாமைப்பாளர்/ பி. மு. (ப)	

## லக்ஷ்மீ ஓலிபரப்பு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
03.	3.1 நேயர்களது எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல் மற்றும் விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்.	3.1.1 ரியல் சம்பியன் வினா விடை நிகழ்ச்சி 3.1.2 ஆசீர்வாத பூஜை 3.1.3 “சூரியாஞ்சலி” புதுவருட விழா 3.1.4 பௌத்தாலோக்க வெசாக் வலயம் 3.1.5 உலக சிறுவர் தின நிகழ்ச்சி 3.1.6 லக்ஷ்மீ ஓலிபரப்பு நிறைவு நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	264 12 01 01 01 01	54 03 01 01 01 01	20.45 25 100 100 100 100	1.5 0.1 1.5 1.0 0.1 1.8	0.1165 0.013 1.201 0.014 0.034 0.093	7.76 13 80 1.4 6.8 5.16	அனுசரணை	பி.மு. (லக்ஷ்மீ ஓலிபரப்பு)



## பொறியியல் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் காட்டி	பெளதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை களை கொள்வனவு செய்தல்	வழங்குதல்,	20	10-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 2. நடைமுறைப்படுகின்றன.	60	82.60	36.67	44.4	சுயாதீன ரூபவாஹினி சேவையிலிருந்து	மு. (பொ) பி. மு. (நிதி) மு. (வ) மு.காமைப்பாளர் / பி. பொ. மு.
02	வானொலி நிகழ்ச்சி தயாரிப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்			56	03-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 1. நடைமுறைப்படுகின்றது	7.14	33.17	1.89	5.7		
03	ரூபவாஹினி நிகழ்ச்சி தயாரிப்புகளின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்			25	12-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 01-நடைமுறைப்படுகின்றன	68	84.80	32.17	37.9		
04	பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்			07	03-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 03-நடைமுறைப்படுகின்றன	85	23.0	5.14	22.34		
05	வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்			10	15-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 02-நடைமுறைப்படுகின்றன	170	11.7	23.30	211		
06	Web & Bit வசதிகளை மேம்படுத்தல்			18	06-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 05-நடைமுறைப்படுகின்றன*	55	215.0	45.01	20.9		
07	தகவல் தொழில்நுட்ப தொடர்பாடல் வசதிகளை மேம்படுத்தல்			10	03-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 07-நடைமுறைப்படுகின்றன	100	49.5	2.90	26.36		
08	தகவல் மற்றும் இலத்திரனியல் தகவல் திரட்டும் வசதிகளை மேம்படுத்தல்			14	05-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 02-நடைமுறைப்படுகின்றன	70	15.07	15.57	31.74		
09	குளிரூட்டல் மற்றும் மின்வலு நிலைய வசதிகளை மேம்படுத்தல்			07	02-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன	100.00	70	19.98	74.69		
10	பேணல் வசதிகளை மேம்படுத்தல்			05	02-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன	40	4.5	1.039	23.08		
11	உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்			03	08-பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 01-நடைமுறைப்படுகின்றது.	100	270	40.51	15		

\* தேவைக்கேற்ப வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகள் மேம்படுத்தப்பட்டன.

## நிர்வாகப் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றக் கொள் ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	வாகன ஒதுக்கத்தை மேம்படுத்தல்	தேவையான இனங்காணல் மற்றும் அனுமதியை பெற்றுக் கொள்ளுதல்  விரைக்குறிப்புகளை ஒழுங்குமுறைப்படுத்தல்  கேள்விப்பத்திர அழைப்பு பதிவுசெய்தல்	கொள்வனவு செய்த வாகனங் களின் எண்ணிக்கை	06	02	33.3	38	0.39	1.02	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை  பொது முகாமைப்பாளர்/பி.பொ. முகா/ (பொ) பி.பெ.மு. கா. (நிதி) மு (வழங்கல்)	
02	மனித வளங்களை பயிற்றுவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்தல்	பயிற்சி தேவைகளை அடையாளம் காணல், செயலம்வுகளை நடாஸத்துதல், பொறியியல், ரூபவாஹினி நிகழ்ச்சிகளின் உற்பத்தி, தகவல் அறிக்கையிடல், நிதி, பொதுவான முகாமைத்துவம், சந்தைப்படுத்தல், தகவல் தொழில்நுட்பம், சுகாதாரம், பாதுகாப்பு	செயலம்வுகளின் எண்ணிக்கை	70	உள்ளநாட்டு 28 வெளிநாட்டு - 11  39	55.7	3.0	உள்ளநாட்டு 2.702 வெளிநாட்டு 4.069  6.787	226		
03	பதவியினரின் செயலாற்று கையை மதிப்பிடல்	தற்போதுசெயலாற்றுகை ஊக்குவிப்பு முறையின் படி அவதானிப்பு  தேவையெனில் திருத்தம் செய்தல்  பதவியினரை மதிப்பீட்டுக்கு உட்படுத்தல்.	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	01	100	0.01	0.01	100		



சுயாதீன ரூபவாஹினிச் சேவையில் 35 ஆவது ஆண்டு நிறைவிற்கு ஒத்திசைவாக காலி கராப்பிட்டிய போதனா வைத்தியசாலையின் நரம்பு சத்திரசிகிச்சை வாட்டு இலக்கம் 08 ஐ புனரமைத்தல்



மூன்று வறிய குடும்பங்களின் பொருட்டு வீடுகள் வழங்குதல்

**2016 ஆம் ஆண்டில் செயற்படுத்துவதற்குத் திட்டமிடப்பட்டுள்ள  
நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் கருத்திட்டங்கள்**

1. தொடர்பாடல் வீடியோ ஊடக நிகழ்ச்சிகளை கணினிமயப்படுத்துதல் மற்றும் அத் தரவு முகாமைத்துவத்திற்கு தேவையான முறைமையினை ஸ்தாபித்தல்.
2. லக்ஷண்ட மற்றும் வசந்தம் வானொலி அலைவரிசைகளுக்கு அவசர தொழில்நுட்ப கோளாறுகளின்போது பயன்படுத்துவதற்கு 10 கிலோ வோட் எப். எம். வானொலி பரிமாற்றல் இயந்திரமொன்றை பொருத்துதல்.
3. லக்ஷண்ட மற்றும் வசந்தம் வானொலி அலைவரிசைகளின் செயலெல்லைகளை விருத்தி செய்வதற்காக கொழும்பிற்குப் புறம்பாக வேறு இடமொன்றில் ஸ்தாபித்தல் மற்றும் அன்றனா கோபுரத்தை உயர்த்துதல்.
4. கணினிமயப்படுத்தப்பட்ட தரவுகளை சேமித்து வைப்பதற்கு நிலையமொன்றை நிருமாணித்தல், கருவிகளை ஸ்தாபித்தல் மற்றும் செயற்படுத்துதல்.



## த அஸோஸியேட்டற் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் ஒப் சிலோன் லிமிடெட்

### தொலைநோக்கு

“ஏனைய ஊடக சேவைகளின் ஆற்றல்களுடன் இலங்கையின் முன்னோடி அச்ச ஊடக நிறுவனமாக நிலைத்திருத்தல்”

### செயற்பணி

“ஒன்று திரட்டலை முக்கியமான ஆற்றலாக கொண்டு, நாட்டில் நம்பகமான மற்றும் உயர் தரத்திலான ஊடக உற்பத்திகளையும், சேவைகளையும் வழங்குபவராக மிகவும் விரும்பப்படும் துறையில் முன்னோடி அச்ச ஊடக நிறுவனமாக உருவாக்குதல்.”

“தொழிற்பாட்டு சிறப்பு மற்றும் வியாபாரப் பெயர்களின் பெறுமதிகளை உபாயரீதியாக பயன்படுத்தி விரிவான தகவல்களை திரட்டுதல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் இணைத்து இதனை எய்து கொள்வோம்.”

“எமது கொடுக்கல்வாங்கல்களின் போது தேசிய அபிலாஷையை முதன்மையாகக்கொண்டு எமது சந்தைப்படுத்தல் தலைமைத்துவத்தை முன்னோக்கிக்கொண்டுச் செல்லுதல், இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி என்பவற்றை பேணிச்செல்வதற்கு தெளிவாக பொருள்கொடல் செய்யப்பட்ட உபாய முறைகளை நாம் எப்போதும் கடைபிடிக்கின்றோம்.”

### 1. நூலாசிரியர் சபை

- I. சரியானதும் நம்பகமானதுமான தகவல்களை வழங்குதல்
- II. ஒருங்கமையும் சமூக ஊடகத் துறையினை அணுகுதல்
- III. வெகுசன ஊடகங்கள் மற்றும் கிராபிக் முறை பயிற்சிகளை பயன்படுத்தல்
- IV. கல்வி வெளியீடுகளுக்கு உபாய முறையிலான வியாபார அலகுகளை ஸ்தாபித்தல்
- V. டிஜிட்டல் பாதுகாப்புக்கூடம் மற்றும் நூலகம் என்பவற்றை வர்த்தகமயமாக்கல்
- VI. நூலாசிரியர் சபையின் மேலதிக வெளியீடுகளின் மன்றத்தை விரிவாக்குதல்

### 2. சந்தைப்படுத்தல் துறை

- I. பத்திரிகை தொழில் சந்தைப்படுத்தலில் முதன்மையாதல்
- II. நடப்பு நிலைமை மற்றும் கேள்விகள் என்பவற்றுக்கமைவாக சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஆக்கக் குறிகளை ஸ்தாபித்தல்
- III. பயன்பாட்டில் அல்லாத சந்தைகளை தம்வசப்படுத்தல்
- IV. அச்சீட்டு ஊடக அறிவிப்புகளின் முதன்மை தன்மையை வலுப்படுத்தல்
- V. வாடிக்கையாளர் சேவைகளின் சிறப்பு

### 3. தொழிற்பாடு

- I. செய்தித்தாள் இணைய அச்சீட்டில் சிறப்புத் தன்மையின் மீது அண்மித்தல்
- II. மிகவும் பல்வகைகுட்பட்ட வர்த்தக அச்சீடுகளின் ஆற்றலாகுதல்
- III. புதிய சமூக ஊடக துறையில், மிகவும் பிரகாசிக்கும் வெளியீட்டு நிறுவனமாதல் (புதிய சமூக ஊடகங்கள்)
- IV. மிக வினைத்திறனுடன் கூடிய பத்திரிகை விநியோகிப்பாளராக ஆவதற்கு முயற்சித்தல்.

### 4. நிர்வாக நிதிசார்

- I. வளங்களை உரியவாறு பயன்படுத்தி வலுவான நிதி ஸ்தீரத்தன்மையை பேணிச் செல்லுதல்
- II. நிதிசார் வெளியீடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்காக புதிய தகவல் முறைமையை பெற்றுக் கொள்ளுதல்
- III. போட்டியுடன் கூடிய விலை கணக்குகளின் கீழ், மிக உயர் தரத்துடன் கூடிய மூலப் பொருட்களை பெற்றுக் கொள்வதற்கான பெறுகை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
- IV. மனித வள கொள்கைகள் மற்றும் அனுபவம் ஆகியவற்றை உயர் தரத்திற்கு கொண்டு செல்லுதல்
- V. ஊழியர்களின் ஆற்றல்களை அதிகரித்தல்
- VI. திருப்திகரமான தொழிற்படையை உருவாக்குதல்
- VII. ஊழியர் சேமலாப நிதியத்தினதும் ஒதுக்கீட்டு நிதியத்தினதும் ஆற்றலை மேம்படுத்தல்
- VIII. வழங்கல் நிர்வாக முறைமையை ஸ்தாபித்தல்



**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

**இலக்கு : (E 1) உண்மையான மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை வழங்குதல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நெறி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	சுதந்திரமான ஊடகக் கொள்கைகளுக்கு அமைவாக செய்திகள், கருத்துக்கள் மற்றும் விசேட அம்சங்களை பரவலாக்குவதற்கு கொள்கையொன்றை முறையாகத் தயாரித்தல்	1.1 நாளாந்தம்/ வாராந்தம்செய்தித் தாள்களிலும் சஞ்சிகைகளிலும் ஆசிரியர் சபையின் ஆணையினருக்காக செயலம்வுகள் மற்றும் மாநாடுகளை நடாத்துதல் 1.1.1 செயலம்வுகள்/ மாநாடுகள்	விசேட சந்தர்ப்பங்கள்	12	9	75	0.6	0.45	75	நிறுவனத்தின் நிதி	
02	பொருத்தமான தொகுதிப்படுத்தலின் ஊடக முக்கியமான துறையில் வெளியீடுகளை மீள் ஒழுங்கமைத்தல்	2.1 நவீன தேவைகளை நிறைவேற்றுதல் பொருட்டு தகவல் பிரிவு ஸ்தாபித்தல் 2.1.1 திட்டமிடல் மற்றும் ஒழுங்கமைப்பு 2.2 புதிய நடவடிக்கைகளின் போது ஏற்படுகின்ற சவால் களுக்காக ஊடகவியலாளர்களை பயிற்றுவித்தல் மற்றும் வலுவூட்டுதல் 2.2.1 பயிற்சி	ஸ்தாபிக்கப்பட்ட அளவு அமர்வுகள்	4	3	75	0.2	0.15	75		
03	தற்காலிக தேவைப் பாடுகளுக்குப் பொருத்தமான வகையில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள விடயங்களை தொகுதியாக்கி வெளியீடுகளை சீரமைப்புச் செய்தல்	3.1 ஒப்பீட்டு ரீதியான கல்வி நடவடிக்கைகளை நடாத்துதல் 3.1.1 ஆராய்ச்சிகள்	சந்திப்புகள்	2	1	50	0.1	0.05	50		
04	வெளியார் செய்தி நிருபர்களிடமிருந்து நம்பகத்தன்மையானதும் சரியானதுமான செய்திகள் மற்றும் விசேட அம்சங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு ஊக்கமளித்து அதற்கான திட்டமொன்றை உருவாக்குதல்	4.1 செய்திகள் மற்றும் விசேட அம்சங்களடங்கிய களஞ்சியமொன்றை உருவாக்குவதற்காக கொள்கையொன்றைத் தயாரித்து ஒழுங்கமைத்தல் 4.1.1 கலந்துரையாடல் கூட்டம் 4.2 தேவைப்பாடு தொடர்பாக அறிவுறுத்தல் மற்றும் செயலம்வுகளை நடாத்துவதற்காக மாகாண செய்தி நிருபர்களுக்கு செயலம்வுகளை நடாத்துதல் 4.2.1 கருத்தரங்குகள் 4.3 உள்ளக இமேஜ் மற்றும் க்ரபிக் தொடர்பான பயிற்சிகள் 4.3.1 பயிற்சி	சந்திப்புகள் கருத்தரங்குகள் செயலம்வுகள் அமர்வுகள்	12	3	25	-	0			
05	புகைப்படம் மற்றும் கிராபிக் முறை தொடர்பான ஆற்றல் இயலானவை அபிவிருத்தி	5.1 ஆளனியினருக்கு புதிய திறன்	அமர்வுகள்	4	3	75	0.1	0.075	75		
			அளவுகள்	4	3	75	0.6	0.33	58		

**இலக்கு (E2) : ஒருங்கமைப்பும் சமூக ஊடகத் துறையின் மீது பிரவேசித்தல்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றும் கொள் ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	புதிய ஊடகங்களை அமைப்பதற்காக திட்டங்களை முறையாகத் தயாரித்தல்	1.1 புதிய ஊடக மற்றும் பௌதீக ஆற்றல்களது இயல்புமை தொடர்பில் ஆராய்ச்சிகளை நடாத்துதல் 1.1.1 ஆராய்ச்சி	கருத்திட்ட 125 அறிக்கை கள்	1	1	100	0.2	0.25		நிதி பெறுவனத்தின் நிதி	
		1.2 காணப்படுகின்ற வெளியிடு களது உள்ளடக்கத்தினை புதிய ஊடகங்களுக்கு பரி வர்த்தனை செய்யக்கூடிய முறை தொடர்பாக தகவல் களைத் திரட்டுதல் 1.2.1 ஆராய்ச்சிகள்	கருத்திட்ட அறிக்கை கள்	1	1	100	-	0	-		
		1.3 புதிய ஊடக உள்ளடக் கத்தினை வெளியிடு வதற்கான திட்டமிடல் நடவடிக்கைகளை ஆரம்பித்தல் 1.3.1 திட்டங்கள்	கருத்திட்ட பிரேரணை கள்	1	1	100	-	0			
02	தொழிற்பாடுகளை ஆரம்பிப்பதற்கு உபாயரீதியான திட்ட மிடல்களை நடை முறைப்படுத்துதல்	2.1 உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை தாபித்தல் 2.1.1 நிர்மாண நடவடிக்கைகள்	கருத்திட்டம்	1	0	0	0.5	0.3	60		
		2.2 உள்ளடக்கத்தைத் தயா ரிப்பதற்கு ஆளனியினரை பயற்றுவித்தல் 2.2.1 பயிற்சி நடவடிக்கைகள்	அமர்வுகள்	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.3 மென்பொருள் பாவனை தொடர்பாக ஆளனி யினரை பயிற்றுவித்தல் 2.3.1 பயிற்சி நடவடிக்கைகள்	அமர்வுகள்	4	3	75	0.2	0.15	75		
03	விளம்பரக் கட்டணங் கள் மற்றும் வர்த்தக உறவுகளை தாபித்தல்	3.1 ஒவ்வொரு வகுதிக்கும் விளம்பரக் கட்டணங்க ளைத் தயாரித்தல் 3.1.1 திட்டங்கள்	அமர்வுகள்	2	2	100	-	0			

**இலக்கு (E3) : ஒருங்கமைப்பும் சமூக ஊடகத் துறையின் மீது பிரவேசித்தல்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நெறி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	செயலம்/வகை/ போதனைகள் ஊடக பயிற்சி பாடசாலை ஊடக	1.1 தர அடிப்படையில் பாட விதானம் தயாரித்தல் 1.1.1 ஆராய்ச்சி	கருத்திட்ட அம்சங்கள்	கருத்திட்ட அறிக்கை	0		0.5	0.6	120		
		1.2 வருடாந்த பயிற்சித் திட்டங்களைத் திட்டமிடுதல் 1.2.1 பயிற்சிகள்	பயிற்சி திட்டங்கள்	1	1	100		0	0	நிதி நிறுவனத்தின்	
		1.3 சேவை வழங்கல்கள் நிதி பொறுப்புக்களை தயாரித்தல் 1.3.1 திட்டங்களைத் தயாரித்தல்	பயிற்சித் நிலையங்கள்	2	3	150	-	0			
		1.4 பௌதீக கட்டமைப்புக்கள் மற்றும் பயிற்சி உபகரணங்களை தயாரித்தல் 1.4.1 நிருமாணம்	தாபித்தல்	2	3	150	0.5	0.5	100		
		1.5 அறிவித்தல்களை வெளியிட்டு தொழிற்பாடுகளை ஆரம்பித்தல் (2015) 1.5.1 தொழிற்பாடுகள்	விசேட சந்தர்ப்பங்கள்	1	1	100	-	0			

**இலக்கு (E6) : வெகுசன ஊடகங்கள் மற்றும் கிராபிக் முறை பயிற்சிகளுக்கான அணுகுமுறை**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நெறி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	அமைச்சுகள், மாகாண சபைகள் மற்றும் திணைக்களங்களிலிருந்து நூலாசிரியர் சபை மேலதிக வெளியீடுகளைப் பெறுவதற்காக ஊக்கப்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை ஆரம்பித்தல்	1.1 சந்தை நிலவரங்களை ஆராய்ந்தறிதல்	கருத்திட்ட அறிக்கை	4	1	25	0.1	0.025	25	நிதி நிறுவனத்தின்	
		1.2 உரிய அதிகாரங்களுக்கு பிரேரணைகளை முன்வைத்தல் 1.2.1 திட்டமிடல் அம்சங்கள்	அம்சங்களை எண்ணிக்கை	4	1	25		0	-		
		** 1.3 உரிய அதிகாரிகளுடன் கூட்டு செயற்றிட்டமொன்றைத் தயாரித்தல் (2015) 1.3.1 திட்டமிடுதல்	கருத்திட்ட பிரேரணைகள்	4	1	25	0.1	0.025	25		

\*\* செயற்றிட்டத்திற்கு புதிதாக உள்ளடக்கப்பட்டவையாகும்.

**இலக்கு (M1) : செய்தித்தாள்கள் தொழிலின் சந்தைப்படுத்தல் முன்னோடியாகத் திகழ்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பெளதிக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் ந்தி பெற்றாக் ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆத் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	அனைத்து பத்திரிகை களதும் விநியோக நடவடிக்கைகளை விருத்தி செய்தல்	1.1 செய்தித்தாள் முகவர்களுக்கு ஊக்குவிக்குப்படி மற்றும் வேறு ஊக்குவித்தல் முறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்	கருத்திட்ட பிரேரணை கள்	1	0	0	0.5	0.1	20	நிறுவனத்தின் நிதி	
		1.1.1 ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்டமிடல்									
		1.2 சமூகத்திலுள்ள அனைத்து நிலையினரையும் சென்ற டையக்கூடிய செய்தித் தாள்கள் மற்றும் வார வெளியீடுகளை ஆரம்பித்தல்	கருத்திட்ட பிரேரணை கள்	1	0	0	0.25	0.15	00		
		1.2.1 ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்டமிடல்									
02	உற்பத்திகளது தரத்தை விருத்தி செய்தல்	1.3 அச்சிடும் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்	பிரேரணை கள்	1	1	100	-	0			
		2.1 உள்ளடக்கம் மற்றும் தலைப் புக்களது தரத்தினை விருத்தி செய்தல்	பிரேரணை கள்	3	2	67	-	0			
		2.1.1 திட்டமிடுதல்									
		2.2 புகைப்படங்கள் மற்றும் இமேஜ்களை விருத்தி செய்தல் திட்டமிடல்	பிரேரணை கள்	1	1	100	-	0			
03	ஆக்கக்குறிகள் நிறுவன விளம்பரங் கள் மற்றும் மேம் படுத்தல்கள்	2.2.1 திட்டமிடல்									
		3.1 நிறுவன ஊழியர்களால் ஒழுக்கமைக்கப்பட்டுள்ள பல்வேறு விழாக்களுக்கு அனுசரணை வழங்குதல்	விசேட சந் தர்ப்பங்கள்	20	10	50	01	0.5	50		
		3.1.1 உப அட்டவணை									
		3.2 எதிரான கொடுக்கல் வாங் கல்களுக்கு இயன்றவில் இலத்திரனியல் ஊடகத்தை பயன்படுத்துதல்	உடன்படிக் கைகள்	10	4	40	-	0			
04	விளம்பர வருமானத்தை அதிகரித்தல்	3.2.1 உப அட்டவணை									
		3.3 நிறுவன ஊழியர்களுக்கு அனுசரணை வழங்குவதற் காக அழைப்பு விடுத்து பல்வேறு செயலம்வுகள் மற்றும் மாநாடுகளை நடாத்துதல்	விசேட சந் தர்ப்பங்கள்	30	15	50	01	0.45	45		
		3.3.1 உப அட்டவணை									
		4.1 பொது மக்களது கவனம் ஈர்க்கப்படக்கூடிய பல்வேறு மேலதிக இதழ்கள் தொடர் பாக கவனம் செலுத்துதல்	மேலதிக	20	10	50	-	0			
		4.1.1 செயற்குறிப்பு									
		4.2 விளம்பர முகவர்கள், செய் தித்தாள் முகவர்கள் மற்றும் ஊழியர்கள் ஊக்கப்படுத் தல் செயற்பாடுகளை அறிமுகப்படுத்துதல்	பிரேரணை கள்	1	2	200	-	0			
		4.2.1 திட்டமிடுதல்									

**இலக்கு (M2) : நடப்பு நிலைமை மற்றும் கேள்விகள் என்பவற்றுக்கமைவாக சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஆக்கக்குறிகளை ஸ்தாபித்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கோள் பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	சந்தைப் துண்டுப்படுத்தல்	1.1 தற் போது சந்தையில் காணப்படுகின்ற நிலைமை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்காக ஆற்றல் ஆய்வொன்றை மேற்கொள்ளுதல் (2015) 1.1.1 ஆராய்ச்சி	ஆக்கக் குறியீடு திட்டம்	1	1	100	0.5	0	0	நிறுவனத்தின் நிதி நிறுவனத்தின் நிதி	பொறுப்பு
02	இடத்திற்கான ஆக்கக் குறியீடு	2.1 உற்பத்திகளது தற்போதைய நிலைமைகளை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்காக சந்தை மீளாய்வொன்றை நடாத்துதல் 2.1.1 ஆராய்ச்சி	கருத்திட்ட அறிக்கை	1	1	100	0.5	0.25	50		
03	இணையத்தளம் மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் விற்பனை திட்டமிடலொன்றை கண்டறிந்து ஸ்தாபித்தல்	3.1 புதிய ஊடக நடைமுறைகளைக் கருத்திற் கொண்டு தாபிப்பதற்காக ஆற்றல் ஆய்வொன்றை நடாத்தல் 3.1.1 பயிற்றுவித்தல் 3.2 அவ்வாறான செயற்பாடுகளுக்கான தேவையான அறிவு மற்றும் திறன்களைக் கொண்ட ஆளனியினரை ஆட்சேர்த்தல் 3.21 பயிற்றுவித்தல் 3.3 தகவல் தொழில்நுட்ப திறன்களைக் கொண்ட உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை தாபித்தல் 3.3.1 ஸ்தாபித்தல்கள்	பயிற்சிகளது எண்ணிக்கை பயிற்சிகளது எண்ணிக்கை பயிற்சிகளது எண்ணிக்கை	1 10 1	1 4 100	100 40 0.5	- - 0.25	0 0 50			

**இலக்கு (M3) : பயன்பாட்டின் அல்லாத சந்தை உற்பத்திகளை தம்வசப்படுத்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கோள் பெற்றுக் கொள்ளும் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	வளர்ந்து வரும் போக்குகளது வெற்றிடங்களை நிரப்புவதற்கு வார வெளியீடுகள் மற்றும் சஞ்சிகைகளை ஆரம்பித்தல்	1.1 கள ஆராய்ச்சி 1.1.1 ஆராய்ச்சி	கருத்திட்ட அறிக்கை	1	1	100	0.25	0	0	நிறுவனத்தின் நிதி நிறுவனத்தின் நிதி	பொறுப்பு
02	அபிவிருத்தித் திட்டங்கள் தொடர்பாக செய்திகளை வெளியிடுவதற்காக அரசு நிறுவனங்களுடன் தொடர்பு கொள்ளுதல்	2.1 பிரேரணைகளை முன்வைத்தல் 2.1.1 திட்டம் 2.2 பின்னணி மற்றும் கருதுகோள்களை தயாரித்தல் 2.2.1 திட்டம்	பிரேரணை முன்னேடுத்தல்	1 10	1 0	100 0	- 0.5	0 0	0 0		

**இலக்கு (M4) : பயன்பாட்டில் அல்லாத சந்தை உற்பத்திகளை தம்வசப்படுத்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	அறிவித்தல்கள் ஏற்றுக் கொள்ளும் நடவடிக்கைகளை பன்முகப்படுத்துதல்	1.1 அதிகாரம்பெற்ற வலைய மைப்பின்பொன்றைத் தாபித்தல் 1.1.1 முன்னெடுத்தல்	எண்ணிக்கை	5	2	40	0.1	0.1	100	நிறுவனத்தின் நிதி	
		1.2 புதிய முகவர்களை நியமித்தல் 1.2.1 நியமித்தல்	எண்ணிக்கை	25	35	140	-	0			
02	அறிவித்தல்களது சந்தர்ப்பங்களை உருவாக்குவதற்கு வழங்கல் தலைப் புக்களை விரிபடுத்துதல்	2.1 ஆக்கக் குறிகள் மற்றும் தலைப்புகளுக்கு எத்தகைய இடவசதிகள் காணப்படுகின்றது என்பதை ஆராய்ந்து பார்ப்பதற்காக கள ஆய்வொன்றை மேற்கொள்ளுதல் 2.1.1 திட்டம்	எண்ணிக்கை	1	1	100	-	0			
		2.2 விளம்பரங்கள், சஞ்சிகைகள் மற்றும் வார வெளியீடுகளை ஒழுங்கமைத்தல் 2.2.1 செயற்பாட்டு குறிப்புகள்	பிரேரணை	20	15	75	0.5	0	0		
03	காணப்படுகின்ற சேவை பெறுநர் அடிப்படைக்கு பெறுமதி சேர்த்தல்	3.1 வருமானம் மற்றும் அளவு என்பன அடிப்படையாகக் கொண்ட ஊக்குவிப்புக் கொடுப்பனவு 3.1.1 திட்டம்	பிரேரணை	10	5	50	-	0			
04	ஆக்கக் குறியீடுகளை விருத்தி செய்வதற்காக ஒலி, ஒளி ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துதல்	4.1 விளம்பர மற்றும் மேம்படுத்தல் திட்டத்தை உருவாக்குதல் 4.1.1 செயற்பாட்டுக் குறிப்பு	அறிக்கை	1	1	100	10	5	50		
		4.2 உற்பத்திக்காக ஆக்கத் திறன்மிக்க விளம்பர முகவர் நிறுவனங்களை ஒழுங்கமைத்தல் 4.2.1 திட்டம்	எண்ணிக்கை	1	2	200	0.25	0	0		
		** 4.3 விளம்பர திட்டத்திற்கு கமைய மேம்படுத்தல் பொருட்களை செயற்பாட்டுக் குறிப்பால் குறிப்பிடுதல் 4.3.1 திட்டம்	எண்ணிக்கை	12	6	50	10	5	50		
05	பல்வகை ஊடக மேம்படுத்தல்களை விருத்தி செய்தல்	5.1 இணையத்தளம் மூலம் விளம்பரங்களைப் பொறுப்பேற்கும் சேவையை விஸ்தரித்தல் 5.1.1 திட்டம்	அறிக்கை	1	1	100	-	0			

\*\* செயற்றிறனுக்கான புதிய உள்ளடக்கமாகும்.



**இலக்கு (M5) : வாடிக்கையாளர் சேவைகளின் சிறப்பு**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	விளம்பரங்களை வெளியிடுவதற்காக வாடிக்கையாளர்களுக்கு இலகுவான பிரவேசமொன்றைப் பெற்றுக் கொடுத்தல்	1.1 செய்தித்தாள் முகவர் வலையமைப்பை விரிவுபடுத்துதல் 1.1.1 நியமித்தல்		50	20	40	1	0.5	50	நிறுவனத்தின் நிதி	
		** 1.2 செய்தித்தாள் முகவர்களுக்கு நவீன வாடிக்கையாளர் சேவை முகாமைத்துவ மென் பொருள்களை பெற்றுக் கொடுத்தல் (2015) 1.2.1 முன்னெடுத்தல்		10	3	30	1	0.4	40		
02	விநியோகத்தர்களுக்கு லேக்ஹவுசுடன் தொடர்பினை ஏற்படுத்துவதற்கு இலகுவான பிரவேசமொன்றை தாபித்தல்	2.1 வாடிக்கையாளர்களது விசாரணைகளுக்கென்று உடனடி தொலைபேசி அழைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல் 2.1.1 முன்னெடுத்தல் 2.2 தொலைபேசி அழைப்பு மத்திய நிலையங்களைத் தாபித்தல் 2.2.1 முன்னெடுத்தல்		1	1	100	0.1	0.1	100		
				1	1	100	0.2	0.2	100		

\*\* செயற்றிறனுக்கான புதிய உள்ளடக்கமாகும்.

**இலக்கு (01) : செய்தித்தாள் இணைய அச்சீட்டில் சிறப்புத் தன்மையின் மீது அண்மித்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் கொள் முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	நவீன உயர் தொழில்நுட்ப இணைய அச்சக மொன்றைப் பெற்றுக் கொள்ளுதல்	1.1 அடுத்துவரும் 10 வருடங்களுக்கான சந்தை மதிப்பீடுகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில்நுட்ப குறிப்புகளைத் தயாரித்தல் 1.1.1 திட்டம்	அறிக்கை	1	1	100	0.1	0.1	100	நிறுவனத்தின் நிதி	
02	இணைய அடிப்படையிலான தொழில்நுட்பத்திற்கு ஆசிரியர் சபை செயற்பாடுகளை உயர்த்துதல்	2.1 சுதந்திரமான செயற்பாடுகளை உயர்த்துவதற்காக பிரேரணைகளைக் கோருதல் 2.1.1 திட்டம்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	1	100	5	2.5	50		
03	லேக்கவுஸ் நிறுவனத்தின் தரவுத் தளம் மற்றும் வலையமைப்பை விரிவுபடுத்தி நவீனமயப்படுத்துதல்	3.1 கட்டமைப்பு தேவைப்பாடுகளை செயற்படுத்துதல் 3.1.1 திட்டமிடுதல்	அறிக்கை	1	1	100	0.1	0.1	100		

**இலக்கு (03) : ஒருங்கமையும் சமூக ஊடகங்களை மிகவும் விரும்பத்தக்க அச்சீடுகளாக்குதல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நெறி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கேள்வி மற்றும் கட்டமைப்பு ஆய்வை மேற்கொண்டு ஒருங்கமையும் ஊடகங்களின் மீது சிறந்த விதத்தில் பிரவேசிப்பதற்கு விதப்புகரைகளை வழங்குதல்	1.1 அடுத்துவரும் 10 வருடங்களில் சந்தை நிலவரங்களைக் கருத்திற் கொண்டு தொழில்நுட்ப அளவைப் பட்டியலைத் தயாரித்தல் 1.1.1 திட்டம்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	1	100	-	0		நிறுவனத்தின் நிதி நிறுவனத்தின்	
		1.2 வரவுசெலவுத் திட்ட மதிப்பீட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு நிதி மற்றும் முதலீட்டு பிரேரணைகளைத் தயாரித்தல் 1.2.1 திட்டம்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	1	100	-	0			
		1.3 நிதி ஏற்பாடுகளை விசாரித்து தயாரித்தல் 1.3.1 திட்டம்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	1	100	-	0			
02	ஒருங்கமைக்கப்பட்ட ஊடக பிரிவொன்றை ஆரம்பித்தல் மற்றும் நூலாசிரியர் சபை மற்றும் தொழிற்பாட்டு செயற்பாட்டு ஊடக மொன்றைத் தாபித்தல்	3.1 நூலாசிரியர் சபை, புகைப்படம், ஒளி மற்றும் ஒலி நடவடிக்கைகளுக்காக உள்ளக பிரிவொன்றைத் தாபித்தல் 3.1.1 திட்டம்	நிருமாணம்	1	1	100	0.5	0.5	100		
03	நவீன ஒருங்கமைந்த ஊடக முறைகள் தொடர்பாக ஆளநியினரைப் பயிற்றுவித்தல்	4.1 பயிற்சித் திட்டங்களை திறன் அடிப்படையில் ஆரம்பித்தல் 4.1.1 பயிற்சிகள்	எண்ணிக்கை	10	10	100	0.25	0.2	80		

**இலக்கு 04 : மிக வினைத்திறனுடன் கூடிய பத்திரிகை விநியோகிப்பவராக ஆவதற்கு முயற்சித்தல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நெறி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	வாகனக் குழும முகாமைத்துவ கட்டமைப்பொன்றை அறிமுகப்படுத்துதல்	1.1 ஓட்டம், தூரம், உதிரிப் பாகங்களைப் பொருத்துதல், எரிபொருள் நிரப்புதல் மற்றும் வெளியார் வாகனங்களை கூலிக்கமர்த்துதல் லொக் குறிப்பு இடுதல். 1.1.1 ஆய்வு	நிறுவுதல்	1	2	200	-	0		நிறுவனத்தின் நிதி	

**இலக்கு (AFI) : வளங்களை உரியவாறு பயன்படுத்தி வலுவான நிதி ஸ்திரத்தன்மையை பேணிச் செல்லுதல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	இலாபத்தை அதிகரித்தல்	1.1 மாதாந்த/ காலாண்டு அறிவித் தல்கள், விநியோக மற்றும் செலவுகள், வரவு செலவு திட்டம் மற்றும் மாதாந்த நிதிக் கூற்றுக்களைக் கவனத்திற் கொண்டு மேற்பார்வை செய்தல் 1.1.1 ஆய்வு மற்றும் சமப்படுத்தல்கள் 1.2 அச்சிடப்படுகின்ற பிரதிகள் கட்டளைகள் மற்றும் மீள அனுப்புகின்ற, விற்பனை யாகாத செய்தித்தாள்களது அளவுகளை கவனமாக மேற்பார்வை செய்தல் 1.3 உற்பத்தி விரயங்களைக் குறைத்தல் 1.4 நிதிச் செலவுகளைக் குறைத்தல் 1.5 மேலதிக நேரக் கொடுப் பனவு மற்றும் வேறு அநாவசிய செலவுகளைக் குறைத்தல் 1.6 பத்திரிகை அச்ச கடதாசி களது பெறுகைகளை கவனமாக மேற்பார்வை செய்தல்	ஒன்லைன் அறிக்கை	52	13	25	-	0			

**இலக்கு (AF6) : திருப்திகரமான தொழிற்படையை உருவாக்குதல்**

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			கொள் நதி பெற்றுக் ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	நலன்புரி நடவடிக்கைகளை ஆரம்பித்தல்	1.1 சிற்றுண்டிச்சாலை வசதிகளை விருத்தி செய்தல் 1.1.1 திட்டம் 1.2 புதிய கதிரகாமம் யாத்திரை விடுதியொன்றை நிர்மாணித்தல் 1.2.1 திட்டமிடல்	செயற் குறிப்பு கருத்திட்டப் பிரேரணை	4	1	25	50	0	0	நிறுவனத்தின் நிதி	



## கருத்திட்டங்களது விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



மாணவர்களின் பொருட்டு பயிற்சி கருத்தரங்குகளை நடாத்தல்



ஆண்டில் திறமையான மற்றும் மக்கள் அபிமானம் பெற்ற கிரிக்கெட் வீரருக்கான கேடயங்கள், சான்றிதழ்கள் மற்றும் நிதி பரிசுகளை அளித்தல்



சந்தைப்படுத்தல் பிரதிநிதியாளர்களை ஊக்குவிப்பதற்காக நடாத்தப்பட்ட வருடாந்த ஒன்றுசுடல்



நிறுவனத்தின் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும் நோக்கத்துடன், நடைமுறைப்படுத்திய “அப்பி அளுத்வெழு” நிகழ்ச்சி

**2016 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள  
நிகழ்ச்சிகளும் கருத்திட்டங்களும்**

1. நாளாந்தம் மற்றும் வாராந்தம் பத்திரிகைகளுக்கு புதிய அம்சங்களையும் புதிய கிராபிக் முறைகளையும் தயாரித்தல்.
2. மெக்னம் (Magnum) அச்ச இயந்திரத்தில் வசதிகளை விரிவாக்குதல்
3. அமைச்சு மற்றும் அரசு நிறுவனங்களின்பொருட்டு மேலதிகங்களை வழங்குதல்
4. Goss மற்றும் Harris அச்ச இயந்திரங்களை பழுதுபார்த்தல்
5. பத்திரிகைகள் மற்றும் அறிவிப்பு முகவர்களை ஊக்குவிக்கும் பொருட்டு விசேட வசதிகளை வழங்குதல்







## செலசீனே தொலைக்காட்சி நிறுவனம்

### தொலைநோக்கு

“மூன்று ஆண்டுகளுள் இலங்கையில் முதன்மை சந்தைப்படுத்தல் முகவர் நிறுவனமாதல்.”

### செயற்பணி

“திறனாற்றலுடன் கூடிய ஆக்கப்படைப்பு மற்றும் ஊக்கமுடன் கூடிய நபர்களின் ஒத்துழைப்புடன் உபாயரீதியாகவும், உயர் தரத்திலான தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தியும் அரசு, தனியார் துறை நிறுவனங்களின் பொருட்டு தொடர்பாடலும் ஏனைய ஆக்கத்திறனுடனும் பிரச்சார சேவைகளை வழங்குவதன் ஊடாக இலங்கையில் பொருளாதார சமூக மற்றும் அரசியல் அபிவிருத்தி என்பனவற்றுக்கு முனைப்பாக பங்களித்தல்.”

## நிறுவனத்தின் இலக்குகள்

1. நிதிசார் நிலைமைகளை அதிகரித்தல்.
2. சந்தைப் பங்கினை (Market Share) உயர்த்துதல்.
3. சேவைபெறுநர்களின் திருப்தியை அதிகரிப்பதற்கான உபாய முறைகளை நடைமுறைப்படுத்தல்.
4. நிறுவனத்தின் ஊழியர்களையும் தலைவர்களையும் மேம்படுத்தல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	நிதி நிலைமை உயர்த்துதல்	1.1 உற்பத்திச் செயற்பாடுகள்	நிகழ்ச்சிகள்	100	56	56	60	15.66	28	உழைக்கப்பட்ட வருமானம்	பொது. மு. பிரிவுத் தலைவர்கள்
		1.2 கிரெடிக் செயற்பாடுகள்	செயற்பாடுகள்	100	158	158	20	23.15	110		
		1.3 அட்டவணைப் படுத்தல் செயற்பாடுகள்	செயற்பாடுகள்	1000	682	68	400	184.20	46		
		1.4 விசேட கருத்திட்ட செயற்பாடுகள்/ இணையத்தள உருவாக்கல்	இணைத் தளங்கள்	20	14	70	50	5.84	12		
02	சந்தைப் பங்கினை (Market Share) உயர்த்துதல்	2.1 சேவைப் பெறுநர் பரவலாக்கல்/ சந்தித்தல்	சேவைப் பெறுநர்களின் எண்ணிக்கை	180	95	53	536	158.13	30	உழைக்கப்பட்ட வருமானம்	பொது முகாமைவாயர் பிரிவுத் தலைவர்கள்
03	சேவை பெறுநரின் திருப்தியை உயர்த்துவதற்கான உபாயங்களை அமுல்படுத்தல்	3.1 தரத்துடன் கூடிய சேவைகளை வழங்குவதற்கு தேவையான உபகரணங்களை வழங்குதல்	உபகரணங்கள்	தேவைக் ஏற்ப		-	1	0.94	94		
04	மனித வளங்களை பண்புசார் ரீதியாகவும் ஆக்கப் படைப்புடனும் விருத்திச் செய்தல்	4.1 கல்வி திட்டமொன்றை தயாரித்தல் மற்றும் நடைமுறைப் படுத்தல்	கற்கை திட்டம்	4 ஆவது காலாண்டுக்கு முன்னர்	3	-	0.2	0.375	187		முகா (ம. வ. நி)

## கருத்திட்டங்களது விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



CIDA – விருது விழா - நிருமாணிப்பு கைத்தொழில் அபிவிருத்தி அதிகார சபை (விளம்பரச் சுருள் / தொகுப்பு மற்றும் விருது விழா)



ஹெக்டர் கொப்பேகடுவ கமநல நடவடிக்கைகள் மற்றும் பயிற்றுவிப்பு நிலையத்தில் சிறுநீரக நோயாளிகளை அறிவுறுத்தும் செயலம்வு - அநுராதபுரம்



தியணி - தொலைக்காட்சி நாடகம்- மகளிர் குழு, மகளிர் மட்டும் சிறுவர் நடவடிக்கைகள் அமைச்சு

**2016 ஆம் ஆண்டின் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் நிகழ்ச்சிகளும்  
கருத்திட்டங்களும்**

01. வாடிக்கையாளர்கள்/ முகவர்கள் சந்தித்தல் மற்றும் கருத்து பரிமாற்றம்.
02. வெளியக பிரச்சார நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு வேலைத்தளமொன்றை ஆரம்பித்தல்
03. நகரோதயம் மேம்பாட்டு நிகழ்ச்சித்திட்டத்தினை நடைமுறைப்படுத்தல்.
04. “புரசர அருண்” சந்தைப்படுத்தல் ஊக்குவிப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை ஒவ்வொரு மாதமும் பிரதான நகரங்களில் நடாத்துதல்.
05. முக்கியமான தினங்களை முதன்மையாகக் கொண்டு வைபவங்களை நடாத்தல்.  
உதா :- “பிரேமய நம் கிமெய்”.
06. உலக மகளிர் தினம் (மார்ச் 08) கொண்டாடும் நிகழ்ச்சி.
07. சிங்கள புத்தாண்டு, “அவுருது அருண்” புத்தாண்டு விழா - காலி.
08. வெசாக் பண்டிகை “புதுரஸ் தஹர்” வெசாக் வலயம் - இரத்தினபுரி.
09. நத்தார் மற்றும் புத்தாண்டு நிகழ்வுகள்.
10. எசல பெரஹரவிற்கு ஏற்புடையதான நிகழ்வுகளின் முகாமைத்துவ நடவடிக்கைகள்.
11. 70 இன் “கீ சந்தாவ” இளைஞர் சேவைகள் மண்டபம்.
12. “பிபிதென்ன இடதென்ன” மருத்துவர் உத்பலா அமரசிங்கவுடன்.







## இலங்கை வெகுஜன ஊடக பயிற்சி நிறுவனம்

### தொலைநோக்கு

“ஆசியாவின் மிகச் சிறந்த வெகுஜன ஊடக பயிற்சி நிறுவனமாக இலங்கை வெகுஜன ஊடக பயிற்சி நிறுவனத்தை மேம்படுத்தல்.”

### செயற்பணி

“தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் சினிமா போன்ற முன்னணி ஏனைய ஊடகங்களுக்காக தொழில்சார், படைப்பாற்றல் மற்றும் தொழில்நுட்ப அம்சங்கள் தொடர்பாக சிறந்த தேர்ச்சியை வழங்கிக் கொண்டு, அர்த்தமுள்ள ஊடக ஊக்குவிப்பை ஏற்படுத்தல்.”

1. இலங்கையில் மேம்பட்ட ஊடகக் கலாச்சாரத்தை உருவாக்குதல்.
2. சமகால சமூகத் தேவைகளுக்குப் பொருந்த கூடியவகையில் ஊடகவியலாளர்களையும் ஊடகத் தொழில்நுட்பவியலாளர்களையும் உருவாக்குதல்.
3. தேசிய தேவை மற்றும் சமூக முன்னேற்றம் கருதி படைப்பாற்றல் மற்றும் விமர்சனநோக்குடன் கூடிய ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குதல்.

**2015.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2015.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய  
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்**

இலக்கம்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபாயில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
			வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1.	தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி களை தயாரிக்கும் சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	100 4	48 3	48 75	2.75	0.60	21.8	பாடநெறிக் கட்டணம்	தலைவர் பிரதான நிறைவேற்று அலுவலர்
2.	முப்பரிமாணவியல் சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	40 4	33 4	82.5 100	1.10	0.31	28.1		
3.	இணையத்தளங்களை உருவாக்கும் சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	30 3	11 2	37 67	0.49	0.23	46.9		
4.	தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	120 6	96 6	80 100	2.31	1.45	62.8		
5.	Adobe Premiere தொகுப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	60 3	40 3	67 100	1.16	0.43	37.5		
6.	தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் மற்றும் வெகுஜன ஊடக டிப்ளோமா பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	80 2	622 2	77.5 100	3.08	0.63	20.5		
7.	தொலைக்காட்சி செய்தி அறிவிப்பு மற்றும் நிகழ்ச்சிகளை சமர்ப்பித்தல் சான்றிதழ் பாடநெறி சிங்கள மொழி மூலம்	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	80 2	79 2	98.75 100	1.76	0.63	35.8		
8.	வானொலி நிகழ்ச்சி அறிவிப்பு மற்றும் தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	75 3	47 2	63 67	1.44	0.39	27.0		
9.	தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் டிப்ளோமா பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	20 1	24 1	120 100	0.82	0.32	39.0		
10.	பின்னணி தயாரிப்பு டிப்ளோமா பாடநெறி	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	12 1	8 1	67 100	0.49	0.13	26.5		
11.	வெகுஜன ஊடக டிப்ளோமா பாடநெறி தமிழ் மொழி மூலம்	மாணவர்கள் பாடநெறிகள்	20 1	27 1	135 100	0.55	0.43	78.2		

## புதிய செயற்பாடுகள்

இலக்கம்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆகக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபாயில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
			வருடாந்த இலக்கு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2015.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1.	தொலைக்காட்சி தகவல் அறிவிப்பு மற்றும் நிகழ்ச்சி சமர்ப்பிக்கும் சான்றிதழ் பாடநெறி சிங்கள மொழி மூலம் (SLMTI/15/3/3)	மாணவர்கள் -	40	65	163	0.880	0.310	35	பாடநெறிக் கட்டணங்கள்	

## வரவு செலவு பகுப்பாய்வு

தொடர் இலக்கம்	பிரதான செயற்பாடுகள்	இலக்காகக் கொண்டுள்ள வருமானம் ரூபா	2015 ஆம் ஆண்டில் வருமானம் ரூபா	2015.12.31 ஆம் திகதியில் செலவினம் ரூபா
1	தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி	5,000,000.00	1,510,000.00	592,650.00
2	முப்பரிமணவியல் சான்றிதழ் பாடநெறி	2,000,000.00	709,500.00	311,500.00
3	இணையத் தள உருவாக்கல் தொடர்பான சான்றிதழ் பாடநெறி	900,000.00	249,500.00	231,500.00
4	தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறி	4,200,000.00	2,815,000.00	1,147,262.00
5	Adobe Premiere சான்றிதழ் பாடநெறி	2,100,000.00	1,546,000.00	432,500.00
6	தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் மற்றும் வெகுஜன ஊடக டிப்ளோமா பாடநெறி	5,600,000.00	2,358,000.00	627,670.00
7	தொலைக்காட்சி செய்தி அறிவிப்பு மற்றும் நிகழ்ச்சி தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி - சிங்கள மொழி மூலம்	4,800,000.00	3,698,100.00	627,145.60
8	வானொலி நிகழ்ச்சிகளை அறிவித்தல் மற்றும் தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி	2,625,000.00	1,143,000.00	386,071.00
9	தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் டிப்ளோமா பாடநெறி	1,500,000.00	702,000.00	324,580.00
10	பின்னணி தயாரிப்பு டிப்ளோமா பாடநெறி	900,000.00	145,000.00	128,500.00
11	வெகுஜன ஊடக டிப்ளோமா பாடநெறி - தமிழ் மொழி மூலம்	1,200,000.00	675,000.00	426,000.00
	மொத்தம்	30,825,000.00	15,551,100.00	5,235,378.00

## கருத்திட்டங்களது விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



சான்றிதழ்களை பகிர்ந்தளிக்கும் விழா - 2015



சகவாழ்வின் மேம்பாட்டுக்காக செயலமர்வின் சந்தர்ப்பங்கள்







# 2015

කාර්ය සාධන වාර්තාව

செயல்திறன் அறிக்கை

PERFORMANCE REPORT

පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
**Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media**



## Message of the Hon. Minister



Mass Media is directly or indirectly related to all activities of a human being from his birth to death. At present, media has surpassed its impact on individuals and their social life and it has been capable of creating a considerable impact on governance, politics, economy as well as on culture.

In this context, the classical natures of social consciousness; i.e. religion, ethics, philosophy and art too have been challenged.

The Mission of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media is “**Formulating, facilitating, implementing, monitoring and evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lankan media culture**”. In addition, special attention has been focused on welfare of the Members of Parliament as well as the new reforms of the Parliamentary Division.

This Performance Report reflects the effort implemented by the Ministry to realize public expectations not restricting them in to their verbal meaning.

I wish to offer my commendations to the entire staff of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media and its affiliated institutions for the responsible service rendered to succeed the mission of this Ministry in keeping with the Vision of creating “A well-informed wisdom society”.

**Gayantha Karunathilake**

Minister of Parliamentary Reforms and Mass Media

Chief Government Whip of the Parliament

06th April, 2016.



# 2015

කාර්ය සාධන වාර්තාව  
செயல்திறன் அறிக்கை  
PERFORMANCE REPORT



පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

## Message of the Hon. Deputy Minister



In the creation of a democratic country, huge responsibility devolves on the Parliament – the supreme legislative body; as well as on mass media. The foremost challenge of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media is to progressively involve in these prime responsibilities coming under its purview.

Among our major functions, we find, strengthening independent media tradition, policy planning for the advancement of the media industry and facilitating positive and democratic reforms in Parliamentary Rules.

Therefore, the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media is formulating, facilitating, implementing, monitoring and evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lankan media culture.

This Performance Report contains the annual progress of projects and programmes implemented by the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media along with its affiliated institutions to provide access to rapidly updated modern technology, to introduce digital technology for local television industry, to strengthen citizens in creating a highly democratic state by constituting the Right to Information Act and establishing an Information Commission, providing scholarships and financially assisting the journalists to purchase media equipment to upgrade their professional standards and establishing an independent media regulatory system for a responsible media practice as well as reforming Parliamentary Procedures and Rules while strengthening Parliamentary democracy and regularizing Parliamentary functions to ensure public rights.

Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media will continue to play its role in promoting free media tradition to build up a well-informed, pluralistic and dynamic society, facilitating the advancement of media industry, to encourage media industry into responsible media practice, which could steer public consciousness towards progress and to introduce required reforms in establishing a strong Parliamentary system in Sri Lanka.

**Karunarathna Paranawithana**

Deputy Minister

Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media







## Message of the Secretary



Prime vision of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media is to provide guidance and to facilitate qualitative media culture aimed at the creation of a well-informed society.

Facilitating journalists for a free media environment, while ensuring freedom of speech and expression, too has become a major role of this Ministry. This year as well, the Ministry and its affiliated institutions have successfully implemented numerous programmes to uplift professionalism in journalists.

Responsibility of managing resources for the establishment of an effective and people-friendly Parliament system has also been devolved on the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media.

This Performance Report contains the functions performed by this Ministry and its affiliated institutions during year 2015, in order to create people-friendly, development oriented, free and responsible media culture. I wish to commend the guidance of Hon. Ministers and the strenuous effort of the staff in achieving the goals of this Ministry.

**Vajira Narampanawa**

Secretary

Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media



## CONTENT

Institution	Page No.
01. Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media	01
02. Department of Government Information	17
03. Department of Government Printing	25
04. Sri Lanka Broadcasting Corporation	31
05. Sri Lanka Rupavahini Corporation	39
06. State Printing Corporation	45
07. National Film Corporation of Sri Lanka	51
08. Sri Lanka Press Council	63
09. Independent Television Network Ltd	69
10. The Associated Newspapers of Ceylon Ltd	79
11. Selacine Television Institute	95
12. Sri Lanka Media Training Institute	101





# Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

## Vision

“A well-informed wisdom society”

## Mission

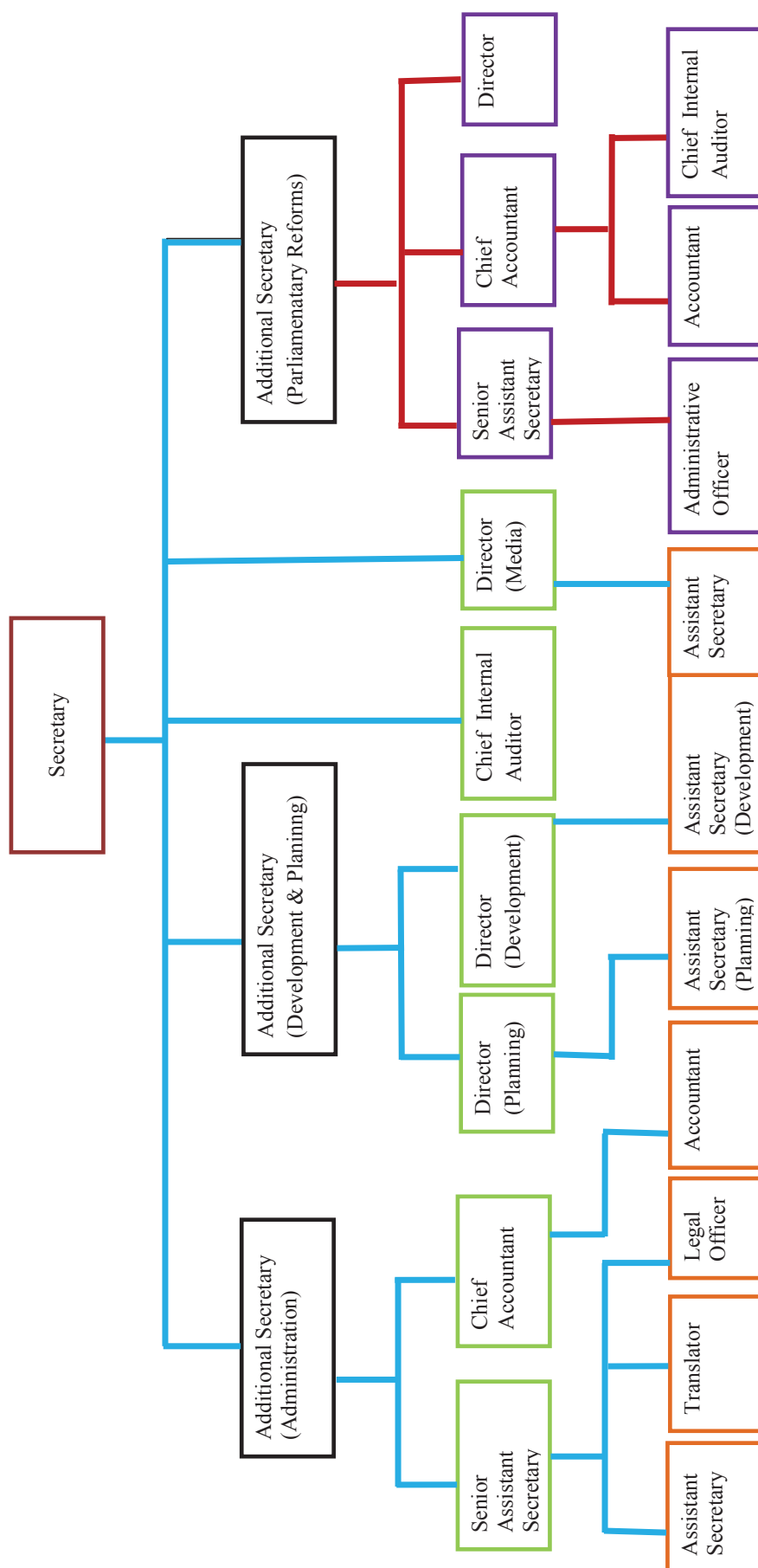
“Formulating, Facilitating, Implementing, Monitoring and Evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lankan media culture.”

## Objectives

1. Assisting the creation of a better media culture.
2. Broadening equal access to information for the public.
3. Facilitating the field of media with sophisticated technology.
4. Encouraging the uplift of professionalism of media personnel.
5. Upgrade media contribution and participation in the national development effort.
6. Providing leadership to boost country's image internationally.
7. Development of human resources to achieve the goals of the Ministry.
8. Effective utilization of resources of institutions affiliated to the Ministry.
9. Strengthening the development process through coordination of respective parties



## Organizational Chart of the Ministry



## Introduction

Role and functions of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media is to formulate, monitor and evaluate policies, projects and programmes related to the purview of Departments, Statutory Institutions and State Corporations affiliated to the Ministry.

### **Mass Media Division**

Mass Media is the most powerful tool which could promote or even limit human feelings, needs and wants. In order for Democracy to be successfully established in a country, Legislature, Executive, Judiciary and Mass Media should be independent.

Otherwise Right to Information is ensured and media freedom is maintained, public trust towards democracy will be shattered. Therefore, the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media along with 11 affiliated institutions, performs with the intention of creating a better media culture while regulating and securing journalists and media institutions.

### **Parliamentary Reforms Division**

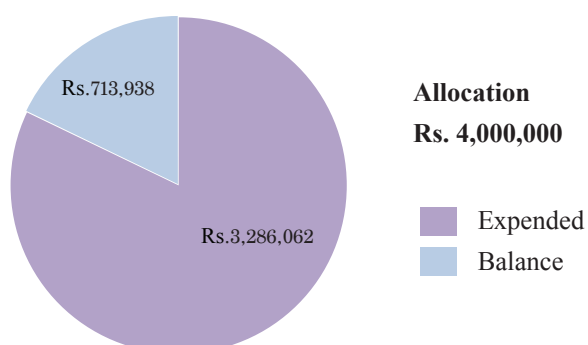
The purview of this division includes coordination of functions to be performed by the government in relation to administrative and disciplinary action of public representatives elected by people as their direct involvement in democratic rule, administrative functions of the staffs of Members of Parliament, welfare activities of former Members of Parliament as well as functions related to Parliamentary reforms.

## Current Progress of the Development Projects implemented by the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

### 01. Asi Disi Media Scholarship Programme

Asi Disi Scholarship Programme has been implemented with the objective of establishing a professionally advanced culture for media personnel. Since its inception in year 2010, financial assistance has been provided for higher educational requirements of journalists in recognized media institutions.

The target group under this programme for year 2015 was 100 journalists. However, the Ministry has been capable of granting scholarships for 145 journalists within the allocated limits. The total allocation for this annual project for year 2015 has been Rs. 4 Mn. As of today, Rs. 3.3Mn has been incurred upon beneficiaries.



Special occasions of the Asi Disi Media Scholarship Programme - 2015

## **02. Financial Assistance for Media Personnel to Purchase Media Equipment**

Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media in collaboration with the People's Bank implements this loan scheme since year 2006 with the intention of facilitating the professional duties of journalists. Under this scheme journalists will be provided a loan facility of Rs. 100,000 to purchase media equipment they require. 180 journalists have been benefitted by this project in year 2015 while Rs. 7.9 Mn have been expended.

This loan scheme facilitates full-time or part-time journalists in recognized media institutions in Sri Lanka and technicians full-time engaged in the field of media as well as freelance journalists.

## **03. Motorcycles for Journalists on Concessionary Rates**

On a concept of the Hon. Minister of Parliamentary Reforms and Mass Media, the Ministry has launched a programme to provide motorcycles for journalists on concessionary rates in order to facilitate transport requirements in their professional duties. It has been planned to provide motorcycles for Journalists affiliated to recognized state and private media institutions in the island as well as provincial journalists serving in outstations under this programme. 3463 journalists have been called for interviews in the first stage and 1819 journalists have been qualified. Out of the total interest 7% will be incurred by the General Treasury. Repayment period will be 4 years while the maximum loan limit will be Rs. 250,000/-

## **04. National Telecinema Park - Ranmihithenna**

Ranmihithenna Telecinema Park established aimed at the development of local telecinema industry, continues to facilitate the local telecinema industry. During the year 2015, Ranmihithenna Telecinema Park has facilitated the film "Paththini" produced by Sumathi Films (Pvt.) Ltd. Furthermore, this Park has provided locations for local short films, teledramas and commercials and there is a current tendency among youth of using the Telecinema Park for wedding photography. Many visitors including students daily visit this Park. From January to December, 2015, 204,008 persons have visited this Park.

## Revenue of the Park from 01st January to 31st December, 2015

Month	Entrance Tickets (Rs.)	Revenue of the Golf Cart (Rs.)	Miscellaneous Revenue (Wedding Photography/ Agricultural Revenue/ Restaurant) (Rs.)	Backlots and Accommodation (Rs.)	Total (Rs.)
January	492,170.00	27,100.00	36,200.00	100,000.00	<b>655,470.00</b>
February	906,160.00	23,300.00	15,000.00		<b>944,460.00</b>
March	544,990.00	18,800.00	13,000.00	30,000.00	<b>606,790.00</b>
April	653,860.00	40,200.00	80,000.00		<b>774,060.00</b>
May	645,680.00	59,400.00	134,550.00		<b>839,630.00</b>
June	682,300.00	74,000.00	35,000.00	33,400.00	<b>824,700.00</b>
July	668,350.00	76,800.00	35,000.00	685,590.00	<b>1,465,740.00</b>
August	1,350,770.00	130,700.00	41,000.00	61,500.00	<b>1,583,970.00</b>
September	975,740.00	56,100.00	75,000.00	40,800.00	<b>1,147,640.00</b>
October	605,920.00	31,800.00	40,000.00	20,400.00	<b>698,120.00</b>
November	315,580.00	24,100.00	20,000.00	80,000.00	<b>439,680.00</b>
December	1,139,320.00	78,500.00	183,090.00	769,800.00	<b>2,170,710.00</b>
<b>Total</b>	<b>8,980,840.00</b>	<b>640,800.00</b>	<b>707,840.00</b>	<b>1,821,490.00</b>	<b>12,150,970.00</b>



Newly created backlots at Ranmihithenna Telecinema Park

## 06. Visit of His Holiness Pope in Sri Lanka

At the respectful request extended by the Government of Sri Lanka, His Holiness Pope Francis visited Sri Lanka during 13th, 14th and 15th January, 2015. During this visit, this Ministry steered the live telecast and transmitted the arrival of His Holiness Pope in Sri Lanka, All-religious Conference held in Bandaranaike Memorial International Conference Hall, Grand Mass conducted at the Galleface Green attended by thousands of public, Mass held at Madu Shrine in Mannar and the departure of His Holiness Pope from Sri Lanka to all Catholics around the world. Furthermore, the responsibility of facilitating nearly 650 local journalists and 360 foreign journalists for the live telecast too has been devolved on this Ministry.



Under the guidance of the Ministry and the collaborative effort of the Sri Lanka Rupavahini Corporation, Independent Television Network and Sri Lanka Telecom, an international level full-fledged Media Centre equipped with satellite technology has been established in Galleface Hotel in order to simultaneously facilitate a group of 80 Vatican journalists and nearly 250 local and foreign journalists. This Media Centre facilitated free access to all photographs and videos related to the visit of His Holiness Pope in Sri Lanka for any journalist. Sri Lanka Rupavahini Corporation joined hands with the Independent Television Network as the official broadcaster of the visit. Furthermore, on directions of the Ministry, the Department of Government Information has registered and accredited around 500 local and foreign journalists.



**Local and foreign journalists at the Media Centre**

#### **07. Right to Information Act - 2015**

In keeping with the state policies of the new government, the Ministry has drafted the Right to Information Act, to constitute the public right to information in enabling the public to enjoy the fundamental right of access to information as ensured by the 19th Amendment to the Constitution. Accordingly, a working committee comprised of 11 members of attorneys and journalists representing the Department of Legal Draftsman, Attorney General's Department, Ministry of Public Administration and the Ministry of Justice, has been established. Accordingly, steps have been taken to submit the prepared draft to the Department of Legal Draftsman. Draft Bill has been submitted for the approval of Cabinet of Ministers upon concurrence of the Attorney General. The approved draft Bill has been published in the Gazette Extraordinary as well as in the official website of the Ministry and has also been submitted to Provincial Councils to obtain their concurrence as per Article 154(G) of the Constitution.

#### **08. Annual Performance Report**

Performance Report containing the progress of the projects implemented by the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media and its affiliated institutions during year 2014 has been prepared and submitted to the then Parliament. In addition, the progress of the performance of the Ministry as at 30.09.2015 has been submitted for the Committee stage of the Budget debate.



## 09. Levying Taxes from Imported Teledramas, Films and Commercial Programmes

As per Rules published in the Gazette Extraordinary No 1451/16 of 29th June, 2006, the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media levies taxes from films, teledramas and commercials imported and broadcast by local media institutions

**Programmes taxed and exempted from taxes in year 2015 will be as follows**

Programme	No of programmes exempted from taxes	No of programmes taxed	No of programmes banned	Tax Revenue (Rs.)
Films	680	627	-	51,163,500.00
Teledramas and Documentaries	1459	1228	-	89,431,000.00
Advertisements and Commercial Programmes	-	102	-	33,000,000.00
Other Revenue	-		-	(123,000.00)
Total	2139	1957		173,471,500.00

## 10. Special Programmes

### Publicity for Nationally Significant Events

Ministry has provided media publicity via national channels for several nationally significant programmes conducted in year 2015.

The national programme “Wana Ropa” organized by the Ministry of Mahaweli and Environment has been widely publicized via electronic and print media by way of media briefings, interviews, news bar, television news bulletins and newspaper columns.

Similar publicity has been given to the programme “Wash” implemented by the Ministry of Urban Planning and Water Supply. Recognizing national needs, this Ministry has provided publicity to socialize the National Dengue Control Programme.

Furthermore, in collaboration with the Ministry of National Dialogue a workshop has been organized on implementation of the Official Language Policy and has organized a two-day workshop for journalists on reconciliation and development. In collaboration with the Ministry of Child and Women's Affairs, a programme on Violence against Women has been organized while a Drug Control Project has been launched in year 2015 jointly with the Presidential Secretariat.

### Special Occasions of the Programmes Conducted



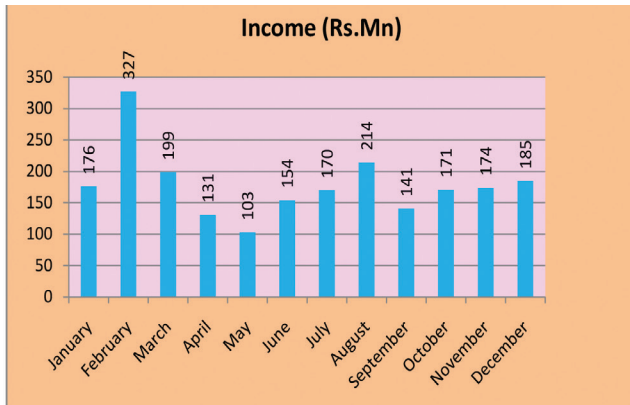
Occasions of the workshop for journalists to raise awareness on reconciliation and development held on 24.10.2015



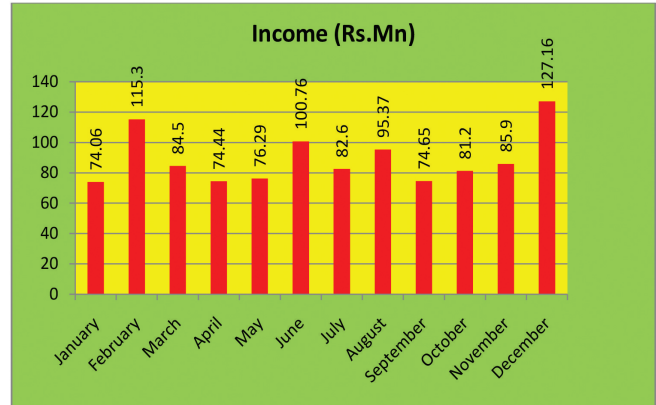
Occasions of the workshop held on 16.10.2015 on implementation of the Official Language Policy

## Income Analysis of Affiliated Institutions as at 31.12.2015

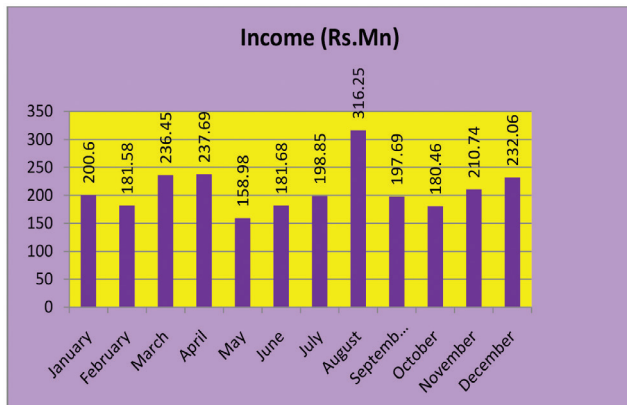
### Sri Lanka Rupavahini Corporation



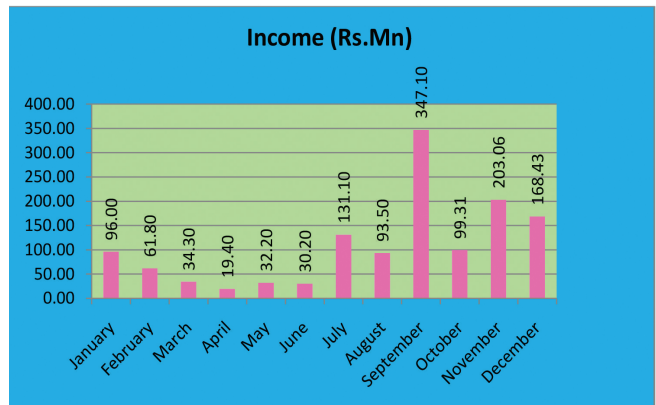
### Sri Lanka Broadcasting Corporation



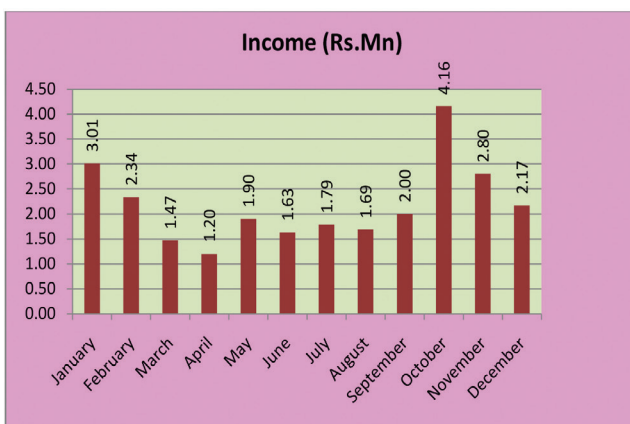
### Independent Television Network Ltd.



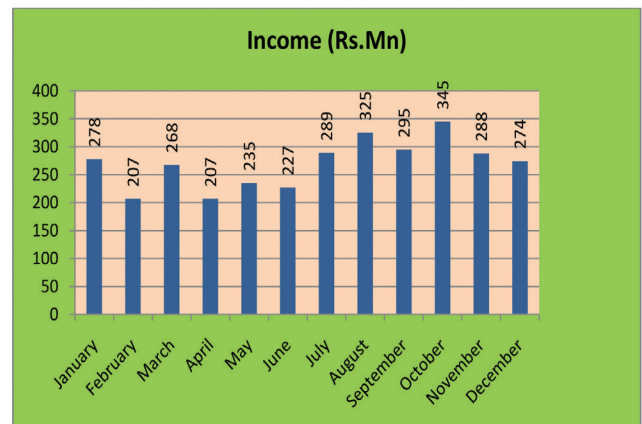
### State Printing Corporation



### Sri Lanka Media Training Institute

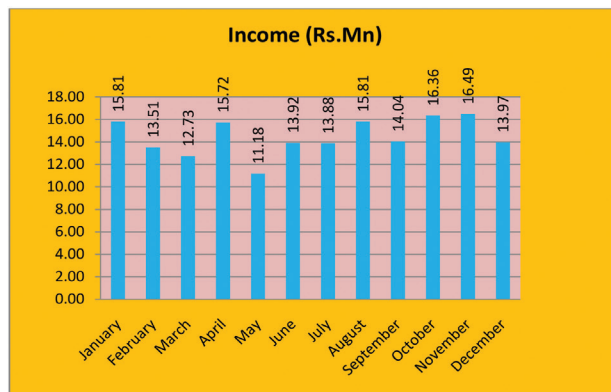


### Associated Newspapers of Ceylon Ltd.

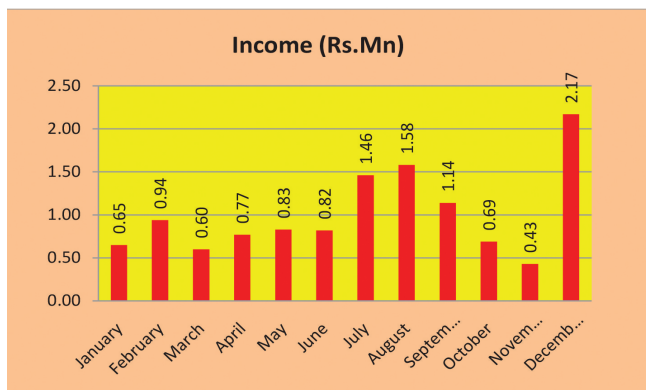




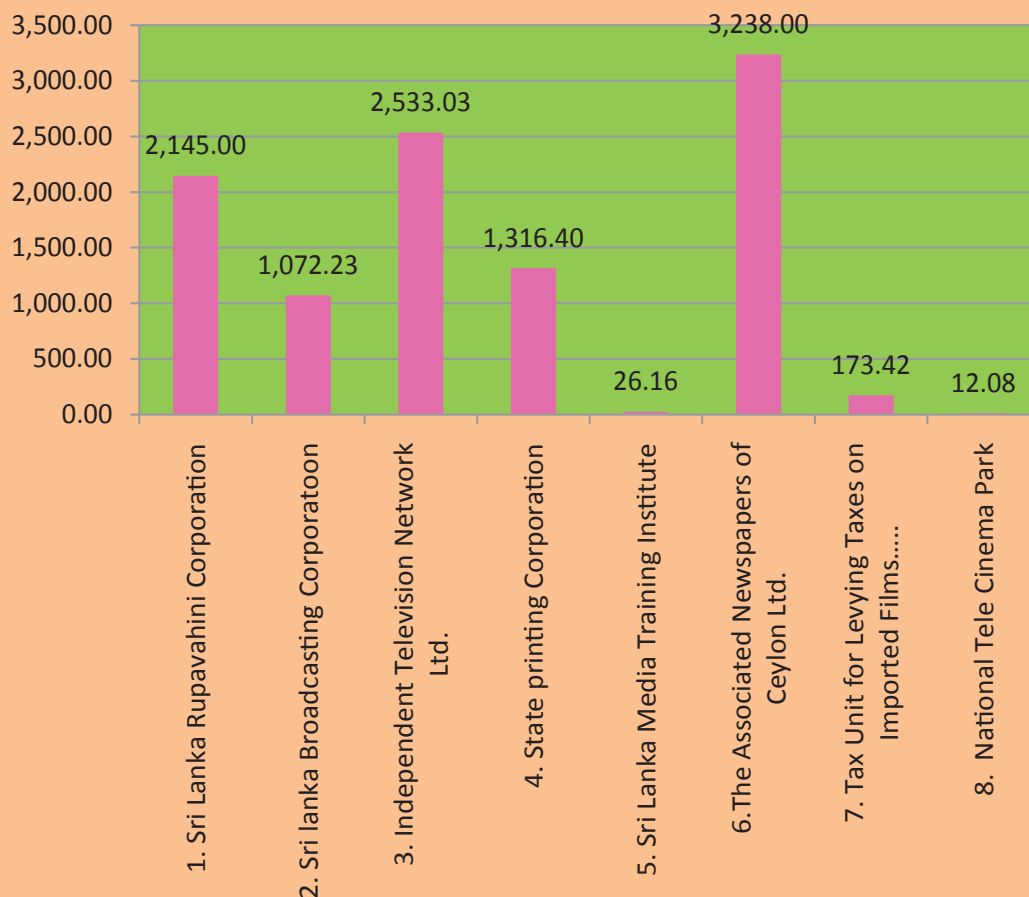
**Tax Unit for levying Taxes from  
Imported Films,  
Teledramas and Commercial Programmes**



**National Telecinema Park**



**Income from 1<sup>st</sup> January to 31<sup>st</sup> December 2015 (Rs.Mn)**



## Progress of Performance 31.12.2015

### Administration Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Awarding scholarships for training programmes (Local)	Directing offices for training programmes	No. of beneficiaries	12	26	216	0.5	0.65	130	Treasury Grants	Addl. Sec. (Admin)/ SAS(Admin)/AS (Admin)
02	Training the Ministry staff	Training programmes	Programmes conducted	02	01	50	0.5	0.048	9.6		

### Development & Planning Division

No	Objectives		Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Interest-free loan facilities for senior journalists to purchase motor vehicles		1.1 Considering the appeals of senior journalists and artistes	Considered appeals	50	50%	100	-	-			
			1.2 Granting interest-free loans for selected journalists and artistes	Appeals selected	25	25%	100	-	-			
			1.3 Reimbursing interests of the selected beneficiaries	Monthly bank interest statements	12	12%	100	-	-			
02	Upgrading the regulatory process	2.1 Establishment of the National Broadcasting Authority	2.1.1 Organizing discussions to obtain views	No. of discussions	01	01%	100	1.0	-			
			2.2.1 Drafting the Act									
		2.2 Constituting the Right to Information Act	2.2.2 Submission to the Cabinet of Ministers for approval 2.2.3 Submission of the draft to the Parliament	Act	100%	Draft Act 100%	100 100	-	-			
03	Facilitate to update the field of media with	3.1 Introduction of digital technology for television broadcasting	3.1.1 Awarding media institutions on the most suitable technology for digitalization	No of channels	100%	100%	100					Addl. Sec. (Dev. & Plan)
			3.1.2 Introduction of DBNO	DBNO	100%	Consultancy is expected from the above committee on the most suitable technology to be used for digitalization on		190.0	-			
			3.1.3 Obtaining consultancy services for the project	Consultancy Service	100%				-			

No	Objectives		Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
04	Development of national infrastructure for the improvement of television and cinema industry	4.1 Upgrading the facilities of the National Telecinema Park	4.1.1 Re-fixing the outdoor lighting system	Lighting system	100%	Initial estimates have been prepared and constructions are to be commenced next year	-	0.3	-	-		Addl. Sec. (Dev. & Plan)
		4.2 Enforcing the National Telecinema Foundation Act	4.2.1 Submission of the draft to the Department of Legal Draftsman	Draft Bill	100%	100%	100	-	-	-		
			4.2.2 Observations on the draft has been forwarded to the Department of Legal Draftsman	Draft Bill	100%	100%	100		-			
05	Conducting Progress Review Meetings	5.1 Conducting quarterly progress review meetings - 2014 Action Plan- 2015		No. of progress review meetings	36	11	30.55	-	0.024	-		Addl. Sec. (Dev. & Plan) Director (Planning)

## Media Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Implementation of projects monitored by the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media	01. Awarding scholarships for journalists	No of beneficiary journalists	100	145	145	4.0	3.33	83.25	Consolidated Fund	Director (Media)
		02. Provision of equipment loan for journalists		100	180	180	2.0	0.78	39		
02	Maintaining the website of the Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media	Innovatively design the website and maintain in all three languages; Sinhala, Tamil and English	Updated website	01	01	100	-	0.306		Provisions of the Vote Ledger	Director (Media)



## Media Division (Contd.)

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
03	Implementation of programmes for local and foreign journalists	01. Awareness programme on child abuse 02. Discussion with Heads of media institutions, proprietors and newspaper agents 04. Awarding of media scholarships for journalists	Workshops	06	Media Workshop 1  Media Discussion 2  Publicity Activities	66.7	-  -  -	0.14  0.024  0.070	00  00  00	Provisions of the Vote Ledger	Director (Media)
04.	Organization of a get-together for state and private sector Heads of Media Institutions	Discussion of contemporary issues with Heads of Media Institution Building up cordial relations	Get-together	01	01	100		0.35	00	Provisions of the Vote Ledger (122-01-01-1405-01)	Director(Media)

In addition, 153 media coverage, 115 Press Releases and 09 Media conferences and workshops have been conducted by the Media Division

## Finance Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Rehabilitation and Improvement of Capital Assets 1.1 Minister's Office  1.2 Ministry Office	1.1.1 Building and Structure 1.1.2 Plant and machinery 1.1.3 Vehicles 1.2.1 Building and Structure 1.2.2 Plant and machinery 1.2.3 Vehicles	Maintenance	- - - - - -	- - - - - -	- - - - - -	3.1 0.3 3.0 3.0 0.3 3.7	*7.1 0.07 1.98 1.24 0.09 3.61	229 233 66 41.3 30 97.6	Annual Budget	Chief Accountant/Accountant
02	Acquisition of Capital Assets 2.1 Minister's Office	2.1.1 Furniture and office requisites 2.1.2 Plant and machinery	No of furniture and office equipment acquired No. of plant and machinery acquired	- -	10 12	- -	0.7 0.85	*0.53 *0.97	75.7 114		
	2.2 Ministry's Office	2.2.1 Furniture and office requisites 2.2.2 Plant and machinery	No of furniture and office equipment acquired No. of plant and machinery acquired	- -	26 20	- -	1.0 1.15	*1.00 *0.97	100 84.3		

\* Annual allocations have been revised on requirement.

## Parliamentary Reforms Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Providing efficient service for Hon.Members of Parliament	Appointment of staffs of MPs, reimbursement of salaries, preparation of identity cards, planning training programmes and payment of gratuities.	No of beneficiaries	1125	949	84	-	-	-	General Treasury	Addl. Sec. / SAS/ AS
		Payment of salaries and other payment of the Parliamentary staff	-	-	-	-	502.85 contingencies Fund 5.0	476.75 4.99	94.8 99.8		
02	Provision of physical resources and services	Provision of insurance for medical facilities	No of beneficiaries	-	130	-	13	15.2	116	General Treasury	Addl. Sec / CA
		Provision of duty-free vehicle permits for Hon. Members of Parliament			02		-	-	-		
		Provision of office equipment for Hon. MPs			100		25	31.8	127		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
1	Ministry's Office	1.1 Machinery and equipment	Machinery and equipment maintained				0.3	-	0	Annual Budget	
		1.2 Vehicles					1.0	0.5	50		
		2.1 Furniture and office equipment	Furniture and office equipment acquired				0.7	0.67	96		
		2.2 Machinery and equipment	Machinery and equipment acquired				0.1	0.068	66		



# Department of Government Information

## Vision

“Maintain an independent and responsible media culture.”

## Mission

“By taking steps to establish mutual communication media environment in Sri Lanka, to uplift media culture and to determine the rights of the general public for accurate information and vision of the government”

## Goals

1. Raising public awareness on the development process of the government and nationally significant activities.
2. Developing an advanced media culture.
3. Produce, display and preserve short films and documentaries composed of development projects and other special projects.
4. Developing physical and human resources to execute the above objectives.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01.	1.1 Gather and disseminate information through press conferences, media coverage and press releases	1.1.1 Organizing Cabinet briefings	No. of Cabinet briefings	52	44	84.61	25	11.27	45.08	Consolidated Fund	NFDF & Private investment
		1.1.2 Press releases	No. of releases	280+	191	68.21					
		1.1.3 Press conferences	No. of conferences	180+	226	125.55					
		1.1.4 Media coverage (for public institutions)	No. of Media Coverages	On requirement	341	-					
		1.1.5 Media coverage of nationally significant festivals	No. of coverages organized	10	15	150					
		1.1.6 Coverage of international summits	No. of coverages	12+	04	33.33					
		1.1.7 Seminars on current affairs	No. of Seminars	10	10	100					
		1.1.8 Media Workshops on district development	No. of Workshops	12	01	8.33					
		1.1.9 Media coverage of official visits of foreign diplomats in Sri Lanka	No. of coverages	25	07	28					
		1.1.10 Media coverage of Parliamentary sessions	No. of coverages	15+	15	100					
		1.1.11 News Bar	Quantity	280	107	38.21					
		1.1.12 Media workshops for School Children	No. of workshops	12	01	8.33					

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015 (Contd.)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
	1.2 Updating <a href="http://www.news.lk">www.news.lk</a> website	1.2.1 Lifting the national and international ranking of the website	number of subscribers		30		25	11.27	45.08	Consolidated Fund	
		1.2.2 Connecting the website with social media such as Facebook	number of Connections	Improving the status by 10% per a quarter	132900						
	1.3 Publishing and distribution of publications	1.3.1 Publication of <i>Desathiya</i>	No. of Magazines	12	12	100	25	11.27	45.08		DD/ADI (Publicity)ADI (Publication)
		1.3.2 <i>Thingal</i> Magazine	No. of Magazines	12+	04	33.33					
		1.3.3 Other publications	No. of other publications	On request	07	-					
	1.4 Sale of government publications	1.4.1 Sale of publications	No. of publications	According to sale	Income of Rs.3.47 Mn	-	2.6	5.2	200		DDI/ADI (Admin)
	02. 2.1 Issuing Media Accreditations (permanent/temporary)	2.1.1 1. Local journalists	No of IDs issued	Depend on no of persons applied	2817		7.55	6.63	87.81	Consolidated Fund	DDI/ADI (Media Accreditation)ADI (Procurement)
		2. Foreign journalists			412						
		3. Media technicians			650						
		4. Web journalists			120						
		5. Regional journalists			1480						
		6. Photographic journalists			778						
		7. TV journalists			292						
		2.1.2 For special occasions (Tele-makers)			15						
		2.1.3 Issuing Departmental official identity cards			-						



**Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015 (Contd.)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
02		2.1.4 Issuing identity cards for national and international festivals			1452					Consolidated Fund	
		2.1.5 Creating a database of journalists			6887						
02	2.2 Media Research and Investigations	2.2.1 Preparing reports on important current news published in electronic and print media	No. of reports	60	60	100	2.5	1.22	48.8		
		2.2.2 Preparing a daily report on news published regarding Sri Lanka		365	365	100					
		2.2.3 Continuous (Trilingual) monitoring of all programmes telecast in local and foreign electronic media	No. of programmes monitored	05 each per day	1825	-					
		2.2.4 Recording and preserving important programmes among programmes monitored in 2.3.3 above	No. of Programmes	18 each per day	6570	-					
		2.2.5 Preparing a daily monitoring report on programmes telecast in those electronic Media	No of reports	365	365	100					

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
02.		2.2.6 Providing requested VCDs to external institutions	Quantity provided	On re-requirement	75	-					
		2.2.7 Preparing a monthly report on advertisements, political and women's programmes, research programmes published in electronic and print media	No. of reports	On re-requirement	11	-					
		2.2.8 Conducting researches on new trends and technical development in the Media field	No. of reports	On re-requirement	07						
03.	3.1 Production of short films and documentaries	3.1.1 Production of short films	No. of short films produced	08	05	62.5	6	0.69	11.5		
		3.1.2 Production of documentaries	No. of documentaries produced	16	36	225					
	3.2 Producing national developmental, biographical, cultural programmes	3.2.1 Programmes on people with national significance	No. of Programmes produced	08	01	12.5					
	3.3 Media Coverage and Publicity	3.3.1 Recording special programmes of the government and handover to TV channels	On requirement	-	20						

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
04	4.1 Facilitate IT Based Management	4.1.1 Purchasing machineries	Quantity of machineries purchased	On re-quirement	2		2.85	1.84	64.56	Consolidated Fund	DD/ADI(Admin) DD/ADI(Procure)
		4.1.2 Repairing machineries	Quantity of machineries	On re-quirement	8		2.55	2.84	111.37		
	4.2 Maintaining the cadre	4.2.1 Annual evaluation of service efficiency and productivity	Number of officers	336	169	50.29					CAACCDD/ADI(Admin)
		4.2.2 New recruitments	No. of recruitments	On re-quirement	02						
	4.3 Development of human resources	4.3.1 Conducting training courses regarding the subject of each officer	No. of trainings	On require-ment	37	-	1.3	0.9	69.23		

## Significant Occasions of the Projects



Media Workshop-Rathnapura



Provincial Media Forum-Galle



District Press Officers' Workshop



Good Health Workshop



School Media Workshop



Sinhala Language - Seminar



# Department of Government Printing

## Vision

“To become the nation’s hallmark of excellence in printing and publishing.”

## Mission

“To provide printing and publishing services with assured quality in time to delight customers with the help of innovative technology and dedicated staff.”

## Goals

1. Provide Printing and publishing services with assured quality accurately in time.
2. To elevate quality, finish and creativity in Commercial Printing.
3. To increase productivity in the Department through process improvement and new technology.
4. To provide quality service for customers through the development of management systems and procedures.
5. Change attitudes through the development of human resources and provide quality service to satisfy the customers.
6. Uplifting safety and welfare of the employees.
7. To create pleasant working environment within the Department and provide high quality service to satisfy the customers.
8. To provide expert technical assistance to law enforcement institutions and in judicial proceedings.
9. Build up public confidence in security printing.



**Progress of the development projects implemented  
from 01.01.2015 to 31.12.2015**

No	Objectives	Main Activities	Sub Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
1	Provide Printing and publishing services with assured quality and accurately in time	Commercial Printing	Books/Jobs	Jobs	2000	2174	108.7	1492	312.78	20.96	Treasury Funds	S.D.G.P./A.G.P (Acting)(IWT)
		Commercial and Non Commercial Printing approved by the Printing Committee	Books/Jobs	Jobs	5000	3858	77.16		820	54.96		
		Election Printing	Other	Jobs	750	544	69.57	★	269.33			S.D.G.P.(IWT)
			Ballot papers	Jobs	32							
2	To increase productivity in the Department	Increase capacity	Software upgrades	Units	50	26	52	3	2.8	93	Treasury Funds	D.G.P. (Procurement)
			MOZP, SORD Cutter & Machine repairs and development	Units	12	20	166.67	17.35	29.4	169		S.D.G.P(Foreign Supply)
			Purchasing security printing equipment with software and hardware	Units	1	Preparing TEC reports		3	0.19	6.33		
			Purchasing High Resolution CTP Machine with plate processor	Units	1	100		25	14.6	58.4		

★ Combined allocation including commercial and non Commercial Printing.

No	Objectives	Main Activities	Sub Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
2	To increase productivity in the Department.	Increase capacity	Laminating Machine	Units	1	1	100	5	6.88	138	Treasury Funds	D.G.P. (Procurement)
			Offset sheet- fed Litho press-4 color	Units	1	1	100	70	59.7	85.2		S.D.G.P. (Foreign Supply)
			Vehicle Maintenance	Units	20	67	335	6.15	4.65	75.61		Add. (Admi)
			Cleaning Service	Units	1	1	100	7	4.32	61.71		D.G.P. (Procurement)
			Other	necessary	1	7	700	4.5	2.5	55.55	Treasury Funds	GP/Addl GP(Admin)/ Suptdnt. Maintenance
3	To provide quality service for customers through developing management systems and proceedings	Software Development	Fixed Asset System	No. of Computers	1	1	100	0.5	0.7	140	Treasury Funds	CA
			Computers and accessories		20	62	310	4	10.85	271.25		D.G.P. (Procurement)
4	To Create pleasant environment within the Department and provide high quality service to the customers	Appearance	Renovation and redecoration of production and office sections & repair of toilet system Face lift of Main Computer building	Units	4	In progress		41.6	16.66	8	Treasury Funds	

No	Objectives	Main Activities	Sub Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
			Sealing the leakage (water) in the Binding Section Redecoration of Confidential section								Treasury Funds	
5	Uplifting secure and welfare of the employees	Welfare and safety	Purchasing Workman lockers and furniture	No of Furnitures	500	179	66.6	5.5	7.36	133.81	Treasury Funds	D.G.P. (Procurement)
				No of Lockers		154						
			Safety uniforms/ Equipment	Unit	1000	203	20.3	36	47.35	131.52		Suptd.. Maintenance
6	Change Attitudes through the development of human resources	Training and capacity building	Local training & conducting training programs on productivity (SLIDA or any other Institution)	No of employees	100	255	255	0.35	0.91	260	Treasury Funds	Add.GP (Admin)
			Training at the SLIOP	No of employees	50	29		free				
			Tranning Programmes on Efficiency Bar Examination	No of employees	30	25		0.5 free				
		Manpower Increase	Conducting training programs for Assistant Govt. Printers	No of employees	20	13	65	1.1	0.11	10	2-1001 2-1002	
			Fill the vacancies of production employees (NAITA)	No of employees	12	9	75	0.005				
			Conducting training programs for supervisory staff on performance evaluation		100	30	30	1.1				

## Significant Occasions of the Projects



**Black & White Digital Press**



**Modernization of the garage**



**Modernization of the Supply Division**



**Secure, storage and sale of bale paper**



**Modernization of the Confidential Section**





# Sri Lanka Broadcasting Corporation

## Vision

“To be Sri Lanka's leading Radio Communicator.”

## Mission

“To direct Radio medium which will develop knowledge, attitudes and skills in order to brighten the lives of listeners' by enhancing the living standards of them through various spheres which have an impact on their lives such as economic, social, cultural, moral, educational, entertainment.”

## Goals

1. To be the organization with the highest number of listeners for Sinhala, Tamil and English language channels.
2. To be Sri Lanka's leading media organization, that provides balanced information, quickly and responsibly.
3. Producing and presenting of high quality programs to nurture local culture.
4. To provide training, required to produce self-motivated staff empowered with knowledge, attitudes and skills.
5. Provide colour audio reception for both local and foreign listeners by updating production and broadcasting technology.
6. To be the leading media organization to produce a renowned media tradition adhering to a Code of Ethics.
7. As the national radio, to creatively participate in informing the public about state policies and development programs.
8. Maintaining prudent financial control and human resource management.
9. Strategically capture the competitive market.



## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

### Administration Division (Develop the human resources)

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Administer Corporation staff under systematic Human Resource Management Structure	Obtain approval from the Department of Management Services for the Schemes of Recruitment	12 Approved Schemes of Recruitment	12 Schemes of Recruitment	Revisions in Schemes of Recruitment of 03 divisions have been completed	25	-	-	-	-	D/HR

### Training Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Identify infrastructure facilities required to implement training activities	Prepare two fully equipped lecture halls, each with capacity to accommodate 50 trainees	Two fully equipped lecture halls available, each with capacity to accommodate 50 trainees	02 lecture halls	Approximately 85% of construction in the new building has been completed	85	0.87	-		Capital expenditure	Director Training
02	Complete physical resources required to implement training activities	Installation of three computers in the Training Division	Three computers has been installed in the Training Division	03 computers	The Division has been properly established	100	0.3	-		Capital expenditure	Director Training
03	Installation of a printer	Installation of a printer	01 printer	01 printer			0.023	0.028	121.74		

## Marketing Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
1	Increase income of the Corporation and establishing channel identities	1.1 Broadcasting live commentaries of ICC World Cup Tournament 2015 via City FM	Live commentaries of ICC World Cup Tournament 2015 aired on City FM Service and income targets achieved	43 Live commentaries broadcast on City FM Service	43 Live commentaries broadcast	100	50	46	92		
		1.2 Broadcast most popular songs of 60s and 70s once in every hour	Produce 12 programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	2.4	1.65	69		DDG (Marketing)
		1.3 Broadcast a daily programme titled 'Sun Rise City' from 07.00 am to 09.00 am hrs covering peak airtime	Produce programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	27	30	111		
2	Increase income of the Corporation	2.1 Produce a programme series on customs, folklore and songs related to a traditional agricultural lifestyle	Produce 12 programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	8.0	8.8	110		DDG (Marketing)
		2.2 Broadcast Poya Programmes in selected Temples	Produce 12 programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	2.4	3.15	131		
		2.3 Broadcast religious Programmes which include Dhamma sermons within business establishments	Produce 12 programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	1.2	1.2	100		
		2.4 Broadcast daily a series of songs by a popular singer	Produce 12 programmes under this theme	12 programmes	12 programmes	100	2.4	1.65	69		

## Engineering Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
1	Completing construction of the new building	Completing the remaining construction work in the new building	New building completed	01 Two-storeyed building	85% of the construction work completed	85	163	150	92	Ministry of Finance	Superintending Engineer (Transmission)
2	Upgrade transmission system of Karaghatenna FM station	Procurement of equipment for the Karaghatenna transmission station	Equipment procured	Purchasing 07 transmitters, 01 antenna system, 01 air conditioning system, 01 power generator	Completion of transmitters, combiners, antennas and the transmission building.	90	199	145	72.86		
3	Upgrade studio facilities	Purchasing & installation of equipment to Upgrade studio facilities	Upgraded studio facilities	Purchasing of equipment and spare parts	Purchasing 01 Console for Kandurata Service		29	0.26	01		Superintending Engineer (studios)
4	Upgrade IT facilities of the Corporation	Upgrade IT facilities	Upgraded IT facilities	Purchasing of required equipment and spare parts	Purchasing of Motherboards and Servers	20	1.01	5			

## Programme Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
1	Provide infrastructure facilities to enhance creativity of programme staff	Prepare 03 listening booths for programme staff to listen to archived the programmes and songs	03 listening booths prepared	03	03 listening booths have been prepared	100	0.37	0.02	5.42	Corporation funds	

### Training Programmes implemented outside the Action Plan 2015 - Sri Lanka Broadcasting Corporation

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Upgrading computer literacy of the staff	Computer training (14 days)	Training 08 officers of the Admin Division	Training 08 Officers	08 trained officers	100				Internal resources have been used	
			Training 26 officers of the Finance Division	Training 26 officers	26 trained officers	100					
02	Creating competent marketing promoters	Training Marketing Promoters	Training 30 officers	Training 30 officers	09 officers	3					
03	Upgrade knowledge and skills of institutional employees	Two-day workshop on language usage for Sinhala Announcers and a one-day workshop for Tamil Announcers	Participating 21 Sinhala Announcers and 19 Tamil Announcers in the workshop	Conducting 03 workshops	21 Sinhala Announcers and 19 Tamil Announcers have been trained	100		0.07			
04	Upgrade quality of radio programmes	Sessions on programme evaluation and feedback	Listening and feedback on 72 programmes	Listening and feedback on 72 programmes	Listening and feedback on 72 programmes	100	100			Allocations made for the training institute	
05	Formalizing provincial correspondence	Workshop for Regional Correspondents (01 day)	70 reporters completing the training	70 reporters completing the training	70 reporters completing the training	100	0.042	0.034			
06	Creating a knowledgeable technical officers	Training for new Technical Officers in the Engineering Division (12 days)	10 officers completing the training	10 officers completing the training	10 officers completing the training	100	-	-	-		
07	Earning revenue through facilitating external trainees to improve radio media literacy	Course to develop presentation skills of school children between 11 – 15 years (10 days)	40 school children have completed the training	40 school children have completed the training	38 school children have completed the training	95	-	0.093		With the resources of the training institute	
08	Develop computer skills of Management Assistants	Software Training for Management Assistants ( 20 days)	04 officers have completed the training	04 officers have completed the training	04 officers have completed the training	100					

## Significant Occasions of the Projects



Payment of Royalty for artists under the patronage of the Hon. Minister



New building under Construction



Childrens Programme "Mathuda Prathibha Prabha" Organized for the World Children's Day- 2015

## Projects and programmes to be implemented in year 2016

01. Upgrading of FM Transmitting Station in Haputale
02. Upgrading of FM Transmitting station in Deniyaya, Radella & Hunasgiriya – Phase 1
03. Upgrading of Jaffna Service – (Tower, Transmitters etc.) -Phase 1
04. VHF/UHF Programme Links - Phase 1
05. Upgrading of Studio – Head office
06. Procurement of spare parts
07. Completion of Power and A/C facilities
08. Upgrading of the News Room
09. Procurement of Test and Measuring equipment
10. Fulfilling requirements of the Puttalam MW Transmitting Station
11. Procurement of furniture and interior work for the new office building complex
12. Payment of Custom duty





# Sri Lanka Rupavahini Corporation

## Vision

“The continuing audio visual icon of Sri Lankans”

## Mission

“With commitment and unity, creating timely, meaningful and intuitive programmes rich in knowledge, entertainment and education and disseminating them chiseled with state-of –the-art technology exceeding the expectations of Sri Lankans everywhere.”

## Goals

1. Improving the attractiveness, variety and meaningfulness of television programmes through changing to the format of the programme.
2. Reaching viewers more effectively through appropriate and strategic use of state-of-the-art technologies in a converging environment of acquisition, post production and dissemination technologies.
3. Improving physical infrastructure and productively developing the human resources of the institution.
4. Introducing new means of generating income for the institution.
5. Amending the statutory framework of the institution to suit the competitiveness.

**Progress of the development projects implemented  
from 01.01.2015 to 31.12.2015**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Studios & Outside Broadcast facilities Rehabilitation & Upgrading	1.1 Virtual Studio system for studio 4  1.2 Procured & installed 3 Nos of camcorder chains with tripods	Virtual Studio system	100%	Installation completed	100	12.5	18	144	SLRC	DDG (E)
02	Development of exiting transmitting network	2.1 Improvement of SLRC Colombo Transmission	Improved SLRC Colombo Transmission	100%	Shifted SLRC UHF transmissions from Tower Building Bambalapitiya to Fairway Tower-Rajagiriya for wider coverage in Western Province	100	29	-			
03	Enhancing EFC/ ENG Facilities	3.1 Purchasing HD/SD Compatible Vision Mixer	Purchased Machines	100%	Tender has been called. and evaluation completed	50%	01	-			DDG(E) / DDG(PS)
04	Conducting training programmes for employees	4.1 In-house and outside training programmes	No. of in- house and outside training programmes	21	26 Programmes completed	80%	5.5	11.08	201.4		D (R&T)

## Significant Occasions of the Projects



General English course for SLRC Officers  
certificates awards



Gold Awards ceremony for employees  
those who completed 20 yeras  
service at SLRC



Newly purchased three camcorders in 2015



Popular Korean Tele dramas dubbed in Sinhala by SLRC

## **Projects and programmes to be implemented in year 2016**

### **1. Upgrading Studio and Outside Broadcast Facilities**

- I. Purchasing of HD/SD Camera Chains for Studio 1 & 3
- II. Purchasing of Lighting equipment for Studio & OB
- III. Purchasing of HD/SD Cameras (04 No's) for OB 1
- IV. Installing of New Effect Light System for Studio 3
- V. Purchasing of XD Cam hybrid Recorders for Studios

### **2. Upgrading Master Control Room**

- I. Expansion of commercial play out system
- II. Upgrade NLE Systems
- III. Digital Routing Switcher System
- IV. Establish new Non-Linear Editing System
- V. Video Archiving Project

### **3. Upgrading Transmission Facilities**

- I. Improvement of 'Rupavahini' Channel coverage in Shadow areas (Western province & Kegalle District)







# State Printing Corporation

## Vision

“To be the leading printer and publisher and market leader in high quality stationery products in Sri Lanka”

## Mission

“State Printing Corporation is committed to improve the educational standards of the people of Sri Lanka by quality printing, publication and other paper related products and services at affordable and competitive prices through its item of skilled and motivated employees.”

## Goals

1. Undertaking printing and publishing work of Ministries, Local Government Bodies, Corporations and Boards.
2. Undertaking printing and publishing work of private institutions.
3. Publishing school text books for the Department of Education Publications.
4. Production, marketing and distribution of publications and stationery.

**Progress of the development projects implemented  
from 01.01.2015 to 31.12.2015**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Performance (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Printing text books for the Educational Publications Department	<b>Main Press</b> A) Text Books	copies ('000)	9,610	9312	96.89	710.6	720.1	101	own funds	Work Manager
02	Undertaking commercial printing both in state & private sectors	B) Commercial printing jobs	No. of Jobs	1,210	763	63.05					
03	Purchase and sale of stationery and other ancillary products.	<b>Stationery Factory</b> A) Exercise Books	Copies ('000) (In 80 pgs)	15,800	11.146	70.54	185.8	198.8	107		Factory Manager/ Marketing Manager

## Significant Occasions of the Projects



**Promotional Programme  
(BMICH)**



**Promotional Programme  
(World Children's Day -2015,  
Wilfred Senanayaka Ground)**



**Promotional Programme  
Dharmapala Vidyalaya- Pannipitiya**

## Projects and programmes to be implemented in year 2016

01. Modernization of the auditorium.
02. Networking and modernization of all sales outlets.
03. Construction of a new building for the Security Printing Division and the Stock Division.
04. Construction of the new stationery factory and procurement of machineries for the factory.
05. Introduction of new software for the Progress Control Unit and the Computer Unit.







# National Film Corporation of Sri Lanka

## Vision

“ Being pioneer in producing a qualitative cinematic culture capable of marking the Sri Lankan cinema identity in the international arena”

## Mission

“Producing qualitative cinematic culture by providing required education, assistance and welfare for creations while rendering contented, responsible and friendly service to the clients following the modern technological trends”

## Goals

1. To import films, photographic equipment and material or accessories necessary for the production or exhibition of films.
2. To export films, including the purchase and stocking of such films for the purpose of such exportation.
3. To distribute and supply films, photographic equipment and material or accessories for the production or exhibition of films.
4. To establish, install and operate studios and cinemas and to provide facilities for the production of films in Sri Lanka.
5. Ensuring the supply of sufficient services and facilities by cinemas and studios for clients and the employees.
6. To promote, encourage and develop the film industry and maintain high standards with regard to films produced in Sri Lanka, by -
  - awarding prizes and distinctions of recognition to producers of films of outstanding merit,
  - sponsoring and conducting conferences and seminars,
  - conducting and participating in film festivals , and
  - publishing film journals and magazines
7. To promote, encourage and develop the film industry and maintaining highest standards in films produced in Sri Lanka
  - To promote and expand the demand for the films produced within as well as outside Sri Lanka.
  - Conduct market researches on films outside and within Sri Lanka
  - Build up co-operation and relationships among the persons engaged in the film industry outside and within Sri Lanka,
  - Advise Hon. Minister regarding matters related to film industry.

## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Formalizing administration affairs in a more efficient manner.	<b>1.1 Administration &amp; Human Resources</b> 1. New recruitments and internal promotions for vacant positions in the NFC cadre. (Recruitment of employees for the vacancies, which could not be filled in 2014) 1. Staff Grades 2. Non-staff Grades	No of employees	Staff 11  Non-staff 20	60%	60	-	-	-		AGM/ Officer-in-charge- Admn. & Human Resources
		<b>1.2. Human Resource Development</b> 1.2.1. Directing employees for training courses on new accounting standards.	No. of participants	3	3	100	0.25	0.015	6		
		1.2.2 Attitude Development Workshops	All employees	160	40	25	0.5	0.271	54	NFC	
		1.2.3. Directing employees for other training Courses. (Administration, Warehouse Management, supply chain, studio services and technical programmes.)	No. of participants	10	3	30	0.1	0.0205	20.5		
		<b>1.3.Productivity Development</b> 1.3.1 Removing old personal files after computerizing essential data.	No. of files	350	444	127	-	-	-		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
		<b>1.4 Improving the capacity of physical Resources</b> 1.4.1 Purchasing a van and a car for the vehicle pool.	no of vehicals	2	25%	25	6.0	-		General Treasury	AGM / Officer in charge - Studio
		1.4.2. Fixing a monitor for the projector in the NFC cinema.	Fixing a monitor	100	60%	60	0.15				
		1.4.3. Expanding the existing computer network to cover main building and the new building.	%	100	100%	100	0.8	0.002	0.25		
02	<b><u>Studio</u></b> Upgrading film post production technical services and infrastructure facilities of the studio	<b>2.1.</b> Completion of 03 construction projects. (1.Entrance Gate, 2. Paving, 3.Cafeteria)	Construct-ion as a %	100%	80%	80	3.0	-	-		
		<b>2.2.</b> Procurement of essential equipment for technical divisions and the admin office of the studio.	equipment	100%	35%	35	1.5	-	-		
		<b>2.3. Upgrading of film post production facilities of the Sarasavi studio.</b>	Construct-ion & Purchasing as a %	100%	55%	55	20	-	-		
		<b>2.4.</b> Refurbishing and fixing of new bath room fittings in 04 nos. of toilet units of the studio and modernizing of a section of the admin office (For shooting)	Construct-ion & Purchasing as a %	100%	30%	30	1.0	-	-		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
		2.5. Refurbishing the dilapidated shooting studio and modernize as a multi-purpose hall	Construction & Purchasing as a %	100%	40%	40	1	-	-	NFC	AGM / Officer in charge - Studio
03.	Creating academic and ideological base for a greater Sri Lankan cinema culture.	<b>Educational, Promotional &amp; Cultural Division</b> 3.1 Conducting the Diploma in Cinematography Course. (2015)	No. of students	50	31	62	2.5	0.5	20		
04.	Enriching Sri Lankan cinema culture by developing cinema Literacy.	4.1 Launching cinema publications, Printed magazines.	No. of magazines	3,000	3,000	100	0.4	0.4	100		
05	Enriching cinema art and industry through promoting Cinema goers.	5.1 "Cinema for Life" Conducting film appreciation programmes / workshops	No. of programmes	8	7	87.5	0.2	0.006	3		
06	Identifying new trends , reviews and feedbacks in Cinema.	6.1 Conducting discussions on cinema.	No. of programmes	4	2	50	0.12	0.08	66		
07	Promotion of film appreciation	Promote of the education films	No .of films	8	10	125	0.1	0.069	34.5		
08	Providing the resources and educational references to create an academic and ideological base for a greater Sri Lankan cinema culture	8.1 Updating the library of cinema. ( Books & Magazines) 1. Purchasing of cinema related magazines and books. 8.2. Purchasing of blu-ray & DVD copies of selected movies	No. of books and magazines  No. of copies	20  50	51  66	255  132	0.02  0.02	0.015  0.0198	75  99		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
09.	Production of local films	<b>Marketing , Production &amp; Research Division</b> 9.1 Registration of local films	No of Registered Films & Income	36 Income Rs Mn 0.078	40  0.08	111  102.5				Charging fees	
		9.2 Charging a fee for issuing letters of authority to import films.	120 Letters & Income	139 0.24	115 0.278	115 115.3					
10.	Welfare activities for artistes	10.1 Implementation of the Corporation Trust for Film Artists & Technicians.	No. of artistes & technicians	63	62	98	1.5	1.448	96	Artist Trust Fund	
		10.2 Implementation of the Corporation Trust for medical assistance	No. of artistes & technicians	4	1	25	0.04	0.01	25		
		10.3 Payment of death donations	No. of Artists & technicians	4	3	75	0.04	0.03	75		
		10.4 Felicitation of eminent artistes	No. of Artistes	1	4	400		0.275	55		
		10.5 Financial assistance/ donations in the event of the death of an eminent artiste.	No. of Artistes	1	1	100	0.5	0.045	9		
11.	<b>National Film Development Fund(NFDF)</b>	11.1 Issuing approval letters for shooting of foreign films	No. of approval letters	40	52	130	-	-	-	Charging fees	
12	<b>Developing and expanding the film market</b>	12.1 Publicity activities related to films exhibited in Rithma / LFD circuits.	No. of films	4	6	150				-	



No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
		12.2 Promoting special events / programmes of the corporation.	No of publicity programmes	On requirement	17	-	-	-	-		
		12.3 Publicizing the activities of the Cinema Cultural Division	No of Media publicities	On requirement	2	-	-	-	-		
		12.4 Issuing free film passes for journalists.	No. of film passes	100	100	100	-	-	-		
13.	<b>Distribution Unit</b> Constructing, establishing ,operating and facilitating theatres	<b>13.1 Distribution of films</b>  13.1.1 Scheduling local and foreign films under Rithma circuit.	No. of films	25	36	144	-	-	-		
		13.1.2. Releasing films to other circuits.	No. of theatres	376	325	86			-		
		13.1.3. Scheduling films released under other circuits in Rithma Circuit	No. of films	20	92	460					
		13.1.4. Providing films for charitable associations and government institutions at a reduced rate.	No. of films	70	78	111					
14.	<b>Investigation Unit</b>  14.1 Minimizing irregularities in cinema halls by imposing fines appropriately	14.1.1 Monitoring all cinema halls.	No. of screenings	3000	1246	41	1.05	0.44	42	NFC	

Distribution stores/AGM / Officer in charge - Studio Distribution

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility	
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%			
14	14.2 Secure Independent cultural and religious background in the country	14.2.1. Supervision of the shooting of foreign films, documentaries and commercial advertisements	No. of shootings	20	37	185	Depend on requests	-	-	Foreign film companies/ NPDF	AGM/Officer in charge of distribution	
	14.3 Increasing the No. of cinema halls islandwide.	14.3.1. Reopening the closed cinema halls, construction of new cinema halls and modernization of existing cinema halls.	No. of theatres	3	3	100	10		-			-
		14.3.2. Collection of information about suitable lands to construct new cinema halls.	No. of lands	10	12	120						
15	<b>Film Stores</b> 1.Implementing activities related to screening of films	15.1. Issuing quality reports for local and foreign films Sending films to the censor board.	No. of films							Expected income from quality supervision	Asst..General Manager - Distribution & Stores / Store OfficerAGM / Officer in charge -Film Stores	
		Sinhala Tamil English Hindi		10 30 25 10	20 2 2 -	200 6.6 8 -	- - -	- - -				
		15.2. Submitting film trailers for the approval of the Public Performance Board Sinhala		No. of trailers	12	15	125	-				-
		15.3. Preservation of films currently in the film store Sinhala		No. of films preserved	9	7	77	-				-
		15.4. Regularly testing ofthe physical condition of films stored at the archive. (35mm)	No. of films	278	127	46	-	-	-			

## New Activities

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Developing and expanding the film market.	1. Press Publicity for Imported Films	No. of films	--	13	-	-				Asst. General Manager - Marketing, Production & Research / Media & Publicity Officer
		2. Sale of Cine Directory - 2015 (Rs.250/- each)	No. of books	-	140						

## Significant Occasions of the Projects

### Felicitation of eminent artistes



**Financial grant to mark the 96th Birthday Celebration of Dr. Lester James Peris on 05.04.2015**



**Cash donation for Bertie Goonathilake on 01.09.2015**



**Workshop held at Vidyaloka Vidyalaya – Galle under the patronage of Hon. Minister of Mass Media Gayantha Karunathilaka**



## Significant Occasions of the Projects

### Film Appreciation Programmes and Workshops on “Jeewithyata Cinemawa”



For officers of Sri Lanka Police Criminal Records Division - Colombo



For students of Sripali Vidyalaya- Horana

### Launching of Cinema Publications I. Magazines



January - April Issue



May - August Issue

## Projects and Programmes to be implemented in year 2016

1. Digitalization of cinema halls.
2. Strengthening local film distribution by supervision and monitoring of the stream method introduced by the National Film Corporation.
3. Converting film projection in Corporation theatre in to DCP, modernization of the theatre and using modern technology for the film store.
4. Modernization of the shooting studio (B.A.W. Jayamanna Studio) of Sarasavi studio in Dalugama and completion of other projects.
5. Conducting Diploma Courses in cinematography, discussions and appreciation on cinema, short film competitions/ festivals and exhibition of educational films.
6. Operating the Corporation Trust for Film Artistes and Technicians, providing medical assistance and death donations and felicitation of unique artistes.
7. Re-opening of closed down theatres, construction of new theatres and modernization of existing cinemas.
8. Conducting Presidential Awards for Cinema.
9. Providing films at concessionary rates for social welfare organizations and government institutions for charitable shows.
10. Upgrading of the accounting system of the Corporation to maintain systematic and efficient accounting, partitioning of the new office complex and networking all divisions.
11. Providing multiple publicity opportunities for local films by the establishment of a digital display board at the National Film Corporation premises.





# Sri Lanka Press Council

## Vision

“To make press freedom in Sri Lanka more meaningful”

## Mission

“To popularize press freedom as a cultural element for national development”

## Goals

1. To protect the nature of press freedom in Sri Lanka aimed at a high professional standard.
2. To protect the freedom of publishing authentic news and comments based on such news.
3. To encourage journalists to maintain media ethics.
4. To create sensitivity towards the rights and responsibilities of citizens in pioneering institutions.

**Progress of the development projects implemented  
from 01.01.2015 to 31.12.2015**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Act as regulator to ensure the rights of the general public and the press	1.1 Inquire complaints received against newspapers	No of complaints	125	18	15	2.5	-	-	General Treasury	
		1.2 Registration of newspapers	No of newspapers registered	250	223	89	1.5	0.62	42		
02	Improving professionalism of journalists	2.1 Workshops/ Seminars	No of workshops	13	2	47	2.55	0.98	39		
		2.2 Diploma in Journalism & Media Studies	No of Courses	35 students	1	100	0.7	0.25	36		
03	Raising public awareness on the Press Council	3.1 Dialogue on Communication. Identification of contemporary significant books and conduct discussions on their content	No of Discussions	50 weeks	19	38	0.1	0.01	10		
04	Improving professionalism of journalists	Essay Competition	No of competitions	1	In progress			0.096			
		Comparative Study	No of studies	1	In progress		0.6	0.2			

## Significant Occasions of the Projects



Workshop for Provincial Journalists - Rathnapura

School Media Workshop at Vilayaya Maha Vidyalaya - Polonnaruwa



Workshop for Provincial Journalists- Matale

## Projects and Programmes to be implemented in Year 2016

1. Draft Bill in relation to Registration of Websites to be passed in the Parliament.
2. Proposed seminar with Press Councils of SAARC Countries and other related institutions on creation of a new media culture.
3. Awareness programmes for journalists to upgrade their welfare and subjective knowledge.
4. Awareness programmes school and university students.
5. Programmes conducted with School Media Units to upgrade media literacy of students.
6. Shifting Press Council in to a more spacious building.







# Independent Television Network Ltd

## Mission

“To be the most creative media organization in South East Asia”

## Vision

“Uplifting people’s lives with news and programmes that inform, inspire, educate and entertain in keeping with Sri Lankan cultural values”

## Goals

1. To provide quality programmes with higher audio and picture quality to the listeners and viewers.
2. To maintain the market leadership as the No. 1 TV Station in Sri Lanka.
3. To become the No.1 Radio Station in Sri Lanka.
4. To provide news instantly.

## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

### Marketing Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Income	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Income Generation  Rs. 2565 Million (All channels)	<u>Sale of airtime and offer of sponsorships</u>	Income Generated ITN VTV Lakhanda VFM  Profit (RsMn)	2,200			Rs. M. 2,250	Rs. M. 2533.03	112	Not applicable (Generated Income)	G/M / DGM(Marketing)
							150	138.41	92		
							125	59.94	48		
							40	27.31	68		
							-----	-----	-----		
							2,565	2,758.69	107		
							=====	=====	=====		
		Implement efficient and effective management control system	Profit (Rs. Mn.) (After Tax)		304.5		377	327	87		

### Programme Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01.	Maintain the highest viewership among other TV channels	“LiyaWaruna” Special Women’s Day Programme – Live telecast  Women’s Educational Seminars  Women’s self employment workshops  Workshops/ Health camps  Cookery demonstrations	No.of Prog.	01	01	100	3.0	0.5	16.6		

**Programme Division (Contd.)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
	Maintain the highest viewership among other TV channels	1.1.2 Channel Promotion programmes	No.of Prog.	04	01	25	3.2	0.86	26.8	ITN	GM/DGM(P)
		ITN Tele Tharu Cricket match & Musical programme									
		1.1.3 'Punchi Ape Avurudu' Children's Avurudu Programme	No.of Prog.	01	01	100	2.0	1.5	75		
		1.1.4 'Soorya Mangallaya'	No.of Prog.	01	01	100	9.0	8.4	93.3		
		1.1.5.Vesak Day Prog. 1) National Vesak Festival	No.of Prog.	01	01	100	7.0	1.2	17.14	ITN	GM/DGM(P)
		1.1.6 World Children's Day Live Prog. And Elder's Day Prog.	No.of Prog.	01	01	100	2.0	1.75	87.5		
		1.1.7 Educational Seminars for G.C.E.(O/L) students CSR Project	No.of Prog.	12	04	33.3	3.0	0.6	20		
		1.1.8 Special Christmas Prog.	No.of Prog.	01	01	100	2.0	1.45	72.5		

## Vasantham TV

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
02.	Maintain the highest viewership among other TV channels	Soorya Mangallaya	No.of Prog.	01	01	100	7.0	1.3	18.57	ITN	GM/DGM(P)
		VTV Anniversary Programme	No.of Prog.	01	01	100	3.0	0.085	2.83		

## Lakhanda Radio

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
03	To increase listenership and income	“Real Champion” Quiz Programme	No. of Programmes	264	54	20.45	1.5	0.1165	7.76	Sponsor	DGM (Lakhanda)
		Ashirvada Pooja	No. of Programmes	12	03	25	0.1	0.013	13		
		“Sooryanjali” – New Year Programme	No. of Programmes	01	01	100	1.5	1.201	80		
		Bauddhaloka Vesak Zone	No. of Programmes	01	01	100	1.0	0.014	1.4		
		Celebrations of World Children's Day	No. of Programmes	01	01	100	0.1	0.034	6.8		
		Lakhanda Anniversary	No. of	01	01	100	1.8	0.093	5.16		

## Engineering Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Improvement of TV Transmission Facilities	Procurement & Supply of goods and Services	Installation & Commissioning	20	10- Completed 02- in progress	60	82.60	36.67	44.4	ITN	GM, DGM(E), DGM(F), MS,
02	Improvement of Radio Production Facilities			56	03 - Completed 01 - in progress	7.14	33.17	1.89	5.7		
03	Improvement of Video Production Facilities			25	12 - Completed 05 - in progress	68	84.80	32.17	37.9		
04	Improvement of MCR Facilities			07	03- Completed 03- in progress	85	23.0	5.14	22.34		
05	Improvement of OB Facilities			10	15 - Completed 02-inprogress ❖	170	11.7	23.30	211		
06	Improvement of Web & BIT Facilities			18	06 - Completed 05 - in progress	55	215.0	45.01	20.9		
07	Improvement of IT & Communication Facilities			10	03 - Completed 07 - in progress	100	49.5	2.90	26.36		
08	Improvement of News & ENG Facilities			14	05 - Completed 02 - in progress	70	15.07	15.57	31.74		
09	Improvement of A/C and power facilities			07	02- Completed	100	70	19.98	74.69		
10	Improvement of Maintenance Facilities			05	02 - Completed	40	4.5	1.039	23.08		
11	Improvements to Infrastructure Facilities			03	08 - Completed 01 - in progress	100	270	40.51	15		

❖ Outdoor broadcasting facilities have been upgraded on requirement



## Administration Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015			
01	To upgrade vehicle fleet	Purchase new vehicles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identify the requirement &amp; obtain approvals</li> <li>Formulation of specifications</li> <li>Invite bids</li> <li>Registration</li> </ul>	06	02	33.3	38	0.39	1.02	ITN	
02	Training & Development of Human Resources	Identify training needs  Arrange / conduct training / workshops on Human Resource Development / Engineering, Television Production, News Reporting, Finance, General Management, Marketing, Information Technology, Safety & Health	No of training Progmmme	70	Local 28 Foreign 11  <b>Total 39</b>	55.7	3.0	Local 2,702  Foreign 4,069  <b>Total 6.787</b>	226	ITN	GM/DGM (E)/DGM (A)
03	Performance Appraisal of the Staff	Review of the present performance incentive scheme  Revision if necessary  Appraisal of employees		01	01	100	01	0.01	100	ITN	

## Significant Occasions of the Projects



Renovation of the Neuro Surgical Ward No 08 of Karapitiya Teaching Hospital, Galle to coincide with the 35th Anniversary of the ITN



Construction of houses for three families in need

## **Projects and programmes to be implemented in year 2016**

1. Installation of a Broadcast Media Assets Management System
2. Installation of a standby 10 K W FM Radio Transmitter at Yatiyanthota transmitting Station for Lakhandha and Vasantham FM
3. Re-location of FM Transmission of Lakhandha and Vasantham FM – Colombo
4. Installation of a Data Center and IT Office (Data Center infrastructure, SAN Storage for Primary Servers, Core Switches for connect Data centre, Software tools for SAN storages Equipment Rack for Data Centre, IT Office Infrastructure)





# The Associated Newspapers of Ceylon Ltd

## Mission

“Remain as Sri Lanka’s leading print media institution with other media service capabilities.”

## Vision

“Transform the pioneer print media organization to be the most preferred provider of reliable and high quality media products / services in the country, with convergence as the key driver.”

“We will achieve this by operational excellence and leveraging the brand values and effectively using extensive news gathering and marketing infrastructure combined with state-of-the-art-technology.”

“We will relentlessly pursue clearly defined strategies to advance our market leadership and sustain profitability and growth, keeping national interest foremost in our dealings.”

## Goals

### 1. Editorial

- I. Provide accurate & credible information
- II. To enter into convergent social media
- III. Enter into Mass Media & Graphic Arts training
- IV. Set up SBU for educational publications
- V. Commercialization of digital archives and library
- VI. Expand editorial supplement base

### 2. Marketing

- I. Become market leader in the newspaper industry
- II. Segment markets and position brands based on current trends and demands
- III. To capture untapped market segments
- IV. Strengthen market leadership in print media advertising
- V. Customer service excellence

### 3. Operations

- I. Reach excellence in newspaper web printing
- II. Become most diversified commercial printing capability
- III. To be the most vibrant publisher of convergent media (New social media)
- IV. Strive to be the most efficient logistic and transport of newspapers

### 4. Administration & Finance

- I. To maintain a sound financial position using proper utilization of resources
- II. Acquire a new information system to enhance financial reporting
- III. Procurement of best quality raw materials at competitive prices
- IV. Upgrade HR policy & practices
- V. Upgrade skills of employees
- VI. To make contended workforce
- VII. Enhance management capability of provident fund & benefit fund
- VIII. Establish logistic control system



## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

**Goal (E1): Provide accurate & credible information**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Formulate a policy to disseminate news, views and features in keeping with free media policy	1.1 Conduct policy making seminars and workshops for the editorial staff in daily & weekly newspapers and magazines  1.1.1.Seminars, Workshops	Events	12	9	75	0.6	0.45	75		
02	Restructure main stream publications with proper segmentation	2.1 Set up news desks with a view to cater to modern needs  2.1.1 Plan and set up	No of installations	4	3	75	0.2	0.15	75	Own Funds	
		2.2 Train and equip journalists to live up to new tasks 2.2.1 Training	Sessions	12	9	75	0.25	0.15	60		
03	Restructure publications with segmenting content to suit present needs	3.1 Conduct a comparative study 3.1.1 Research	Meetings	2	1	50	0.1	0.05	50		
04	Encourage and deploy a plan to receive credible and accurate news and features from external correspondents	4.1 Plan and develop a policy to create and receive a good repository of news and features 4.1.1 Discussions, Meetings	Meetings	12	3	25	-	0			
		4.2 Conduct Seminars and Workshops for all provincial correspondents to brief requirements 4.2.1 Seminars	Seminars Workshops	9	3	33	0.45	0.15	33		

**Goal (E1): Provide accurate & credible information (Contd.)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
		4.3 Conduct training sessions on content, images and graphics 4.3.1 Training	Sessions	3	3	100	0.45	0.045	100	Own Funds	
05	Develop Photographic and Graphic Arts capacities	5.1 Infuse new skills to staff	Sessions	4	3	75	0.1	0.075	75		
		5.1.1 Training	Nos.	4	3	75	0.6	0.35	58		
		5.2 Upgrade equipment and Infrastructure of Photographic and Scanning Divisions 5.2.1 Procurement									

**Goal (E2): To enter into convergent social media**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Formulate a plan to launch new media	1.1 Conduct a research on new media and availability of physical capabilities 1.1.1 Research	Project Report	1	1	100	0.2	0.25	125	Own Funds	
		1.2 Gather information on how the content of present publications could be converted in to new media	Project Report	1	1	100	-	0			

**Goal (E2): To enter into convergent social media (Contd.)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01		1.2.1 Research		1	1	100	-	0		Own Funds	
		1.3 Prepare an Action Plan to commence publishing content on New Media	Project Proposal	1	1	100	-	0			
		1.3.1 Planning									
02	Implement Strategic Plan to commence operations	2.1 Establish Infrastructure	Project	1	0	0	0.5	0.3	60		
		2.1.1 Construction work									
		2.2 Train staff to prepare content									
		2.2.1 Trainings	Sessions	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.3 Train staff in using software									
		2.3.1 Trainings	Sessions	4	3	75	0.2	0.15	75		
03	Establish Advertising rates and commercial links	3.1 Create advertising rates for each of the categories	Sessions	2	2	100	-	0			
		3.1.1 Planning									

**Goal (E3): Enter into Mass Media & Graphic Arts Training**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Workshops / Lectures - through Media Training School	1.1 Prepare syllabi as per standards	Project Sessions	Project Report	0	0.5	0.6	120		Own Funds	
		1.1.1 Research									
		1.2 Plan Annual training schedule	Training Plan	1	1	100	-	0	0		
		1.2.1 Training									

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Workshops / Lectures - through Media Training School	1.3 Workout logistical / financial commitment	Training Centre	2	3	150	-	0		Own Funds	
		1.3.1 Planning									
		1.4 Install physical structures and training equipment	Installation	2	3	150	0.5	0.5	100		
		1.4.1 Construction									
		1.5 Advertise and commence operations (2015)	Event	1	1	100	-	0			
		1.5.1 Operations									

**Goal (E6): Expand Editorial Supplement Base**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Initiate action to canvass editorial supplements from Ministries, Provincial Councils and Departments	1.1 Explore market conditions	Project Report	4	1	25	0.1	0.025	25	Own Funds	
		1.2 Submit proposals to relevant authorities	Nos	4	1	25		0	-		
		1.2.1 Planning Sessions									
		** 1.3 Establish action plan jointly with relevant authorities (2015)	Project Proposal	4	1	25	0.1	0.025	25		
		1.3.1 Planning									

\*\*A Project that has been implemented outside the Action plan

**Goal (M1): Become market leader in Newspaper Industry**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Increase circulation of all papers	1.1 To introduce incentives & other motivational benefits to news agents  1.1.1 Research & Planning	Project Proposal	1	0	0	0.5	0.1	20	Own Funds	
		1.2 To have newspapers and periodicals catering to all segments of the society  1.2.1 Research & Planning	Project Proposal	1	0	0	0.25	0.15	60		
		1.3 Expansion of editions	Proposal	1	1	100	-	0			
02	Improvement of product quality	2.1 Improvement of content quality and topics  2.1.1 Planning	Proposal	3	2	67	-	0			
		2.2 Graphic and Image improvement  2.2.1 Planning	Proposal	1	1	100	-	0			
03	Publicity and Promotion of Brands and Corporate	3.1 Sponsoring various events organized by Corporate clientele (Media sponsor)  3.1.1. Schedule	Event	20	10	50	01	0.5	50		
		3.2 To use electronic media as much as possible for contra deals  3.2.1 Schedule	Agreements	10	4	40	-	0			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
03	Publicity and Promotion of Brands and Corporate	3.3 To organize various programmes, seminars and workshops to promote the publications by inviting Corporate clientele to sponsor.  3.3.1 Schedule	Events								
04	Increase Advertising Revenue	4.1 To arrange various supplements which interest to public 4.1.1 Schedule	Supplements	20	10	50	-	0			
		4.2 To introduce incentives and other motivational benefits to Ad Agencies, newsagents & clients.	Proposal	1	2	200	-	0			

**Goal (M2): Segment markets and Position Brands based on Current Trends & Demands**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Market segmentation	1.1 Conduct feasibilities to determine present position in the market (2015)  1.1.1 Research	Project Report	1	1	100	0.5	0	0		
02	Position Brands	2.1 Conduct market surveys to determine current position of products 2.1.1 Research	Project Report	1	1	100	0.5	0.25	50		



No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
03	Explore and establish a Marketing plan for Web and Social Media	3.1 Conduct a feasibility to understand and establish trends in New Media 3.1.1 Research	Project Proposal	1	1	100	-	0			
		3.2 Recruit staff possessing necessary knowledge and skills to engage in such activities 3.2.1 Training	No.	10	4	40	-	0			
		3.3 Establish infrastructure with IT capability 3.3.1 Installations	No.	1	1	100	0.5	0.25	50		

**Goal (M3): To capture untapped market segments**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Launch Periodicals & Supplements to fill space in emerging trends	1.1 Feasibility 1.1.1 Research	Project Proposal	1	1	100	0.25	0	0		
02	Link up with Government Institutions to disseminate news on development activities	2.1 submit 2.1.1 Plan	Proposal	1	100	-	0				
		2.2 Work plan layouts and concepts 2.2.1 Plan	Launch	10	0	0	0.5	0	0		

**Goal (M4): Strengthen market leadership in print media advertising**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Decentralization of ad acceptance	1.1 Establishing franchise network	Nos.	5	2	40	0.1	0.1	100	Own Funds	
		1.1.1 Launch									
		1.2 Appointment of new agents	Nos.	25	35	140	-	0			
02	Expand product themes to create advertising opportunities	1.2.1 Appoint									
		2.1 Conduct a feasibility to explore what market space is available for brands and themes	Proposal	1	1	100	-	0			
		2.1.1. Plan									
03	Offer value addition to existing client base	2.2 Organize supplements and periodicals	Nos.	20	15	75	0.5	0	0		
		2.2.1 Schedule									
		3.1 Incentives based on revenue and volume	Proposal	10	5	50	-	0			
04	Capitalize on audio and visual media to enhance branding	3.1.1 Plan								Own Funds	
		4.1 Create a publicity and promotions plan	Report	1	1	100	10	5	50		
		4.1.1 Schedule									
05	Enhance multichannel promotions	4.2 Mobilize creative agencies for production	No	1	2	200	0.25	0	0		
		4.2.1 Plan									
		***4.3 Schedule promotional material as per publicity plan	No	12	6	50	10	5	50		
06		4.3.1 Plan									
		5.1 Expansion of e- advertising acceptance services via Web	Report	1	1	100	-	0			
		5.1.1 Plan									

\*\*\*A Project that has been implemented outside the Action plan

**Goal (M5): Customer service excellence**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Easy access to customers to place advertisements	1.1 Expand the newsagent network	No	50	20	40	1	0.5	50	Own Funds	
		1.1.1 Appoint									
		**1.2 Provide modern Customer Relations Management (CRM) software to newsagents (2015)	No	10	3	30	1	0.4	40		
		1.2.1 Launch									
02	Establish easy access for customers to communicate with ANCL	2.1 Establish Hotline for customers queries	No	1	1	100	0.1	0.1	100		
		2.1.1 Launch									
		2.2 Establish a call centre	No	1	1	100	0.2	0.2	100		
		2.2.1 Launch									

\*\* A Project that has been implemented outside the Action plan

**Goal (O1): Reach excellence in Newspaper Web printing**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Acquire latest state-of-the-art web printing press	1.1 Prepare technical specifications based on market forecast for next 10 years	Report	1	1	100	0.1	0.1	100	Own Funds	
		1.1.1 Plan									

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
02	Upgrade editorial workflow to web based technology	2.1 Invite proposals to upgrade liberty workflow  2.1.1 Plan	Project Proposal	1	1	100	5	2.5	50		
03	Expand and modernize the IT DB and network backbone at Lake House	3.1 Carry out systems requirement  3.1.1 Planning	Report	1	1	100	0.1	0.1	100		

**Goal (O3): To be the most vibrant publisher of convergent media (New Social Media)**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Conduct demands and systems study and make recommendations to effectively enter into convergent media	1.1 Prepare Technical specifications based on market forecast for next 10 years  1.1.1 Plan	Project Proposal	1	1	100	-	0			
		1.2 Prepare financial and investment proposals based on budgetary estimates  1.2.1 Plan	Project Proposal	1	1	100	-	0			
		1.3 Explore and arrange funding,  1.3.1 Plan	Project Proposal	1	1	100	-	0			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
02	Setup a convergent media division and establish editorial and operational work flow	3.1 Set up intra divisions for Editorial, Photographic, Visual and Audio functions  3.1.1 Plan	Construction	1	1	100	0.5	0.5	100	Own Funds	
03	Train personnel on functionalities of modern convergent media	4.1 Based on skill requirement, to initiate training program  4.1.1 Train	No	10	10	100	0.25	0.2	80		

**Goal (O4): Strive to be the most efficient Logistical and Transporter of Newspapers**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Introduce Fleet Management System	1.1 Log entries on mileage, replacement of spare parts, pumping of fuel and outsources from external parties 1.1.1 Survey	Installation	1	2	200	-	0			

**Goal (AF1): To maintain a sound financial position using proper utilization of resources**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Maximization of profits	1.1 Close monitoring of monthly / quarterly advertising, circulation & expenditure budgets & monthly financial statements 1.1.1 Research & Survey 1.2 Close monitoring of print order (circulation) & newspaper returns 1.3 Minimize production wastage 1.4 Minimization of Financial cost 1.5 Minimize OT & other unnecessary expenses 1.6 Close monitoring of newsprint procurement activities	On-line Reports	52	13	25	-	0			

**Goal (AF6): To make contended workforce**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	Enhance welfare activities	1.1 Upgrade canteen facilities 1.1.1 Plan 1.2 Construction of new Katharagama Pilgrims' Rest 1.2.1 Planning	Schedule  Project Proposal	4	1	25	50	0	0	Own Funds	
				1	1		40	22	55		



## Significant Occasions of the Projects



Conducting Training Sessions for Students



Presenting Awards, Certificates and Financial Gifts for the Best & Most Popular Cricketer of the Year



Annual Gathering to encourage Marketing Agents



The Programme “Come Join the Journey” Conducted to Upgrade Productivity of the institutions

## Projects and Programmes to be implemented in Year 2016

1. Preparation of Graphics and Layouts for daily and weekly newspapers
2. Expansion of facilities of the Magnum Press
3. Issuing Supplements for Ministries and other Government Institutions
4. Repairing Goss and Harris Printing Press
5. Providing facilities to encourage newspaper and advertisement agents.



# Selacine Television Institute

## Vision

"To become a preferred advertising agency in Sri Lanka in 3 years"

## Mission

"To contribute actively to the economic, social and political development by providing creative and strategic communication services to the public and private sectors of Sri Lanka with creativity, state of the art technology and talented human resources"

## Goals

1. To improve financial status
2. To increase the market share
3. To implement strategies to enhance customer satisfaction
4. To develop employees and leadership in the institution

## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

Goal (E1): Provide accurate & credible information

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
01	To improve the financial status	1.1.1 Production activities	Programmes	100	56	56	60	15.66	28	Generated Fund	GM/Dept.Head
		1.1.2 Graphic activities	activities	100	158	158	20	23.15	110		
		1.1.3 Scheduling activities	activities	1000	682	68	400	184.20	46		
		1.1.4 Special Projects / Event Management / Web pages	Web sites	20	14	70	50	5.84	12		
02	To increase the market share	2.1 To increase clientele / meetings	No. of Clients	180	95	53	536	158.13	30	Generated Fund	GM/Mng(HR)
03	To implement strategies to enhance customer satisfaction	3.1 Purchase of equipment for quality service	Equipment	On require-ment	-	-	1	0.94	94		
04	To develop quality & creativity of Human Resources	4.1 To prepare and implement a Training Plan	Training Plan	Before 4th Quarter	3	-	0.2	.375	41.66		



## Significant Occasions of the Projects



CIDA – Award Ceremony – Construction Industry Development Authority (Trailers / Editing and Coverage of the Award Ceremony)



Workshop on Kidney Disease – Hector Kobbekaduwa Agricultural and Training Centre



Teledrama “Diyani” – Women’s Committee, Ministry of Women and Child Affairs



## Projects and Programmes to be Implemented in Year 2016

01. Meeting and exchanging views with clients / agents.
02. Commencement of a workshop for external publicity work.
03. Launching 'Nagarodaya' promotional programmes.
04. Conducting 'Purasara Aruna' marketing promotions every month in main cities.
05. Conducting events on significant days Eg:- "Premaya Nam Kimei"
06. Commemorative ceremony on the International Women's Day (08th March)
07. Sinhala New Year Festival – 'Avurudu Aruna' in Galle
08. Vesak Festival – 'Budures Dahara' Vesak Zone - Rathnapura
09. Events for the Christmas and the New Year.
10. Event Management activities related to Esala Perahera.
11. 70s Musical Evening – National Youth Centre
12. 'Pibidenna Idadenna' with Dr. Uthpala Amarasinghe





# Sri Lanka Media Training Institute

## Vision

“To promote Sri Lanka Media Training Institute to be the best Media Training Institute in Asia”

## Mission

“Creation of meaningful media stimulation by providing professional creativity and skilled efficiency on technical know-how for media led by television, radio and cinema”

## Goals

1. Creation of an advanced media culture in Sri Lanka.
2. To groom media professionals and media technicians, befitting contemporary social needs.
3. To groom media personnel, endowed with a critical and creative vision in fulfilling the national need, social uplift and progress.

## Progress of the development projects implemented from 01.01.2015 to 31.12.2015

Goal (E1): Provide accurate & credible information

No	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Programme (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
			Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015	%		
1.	Certificate Course on Television Programme Production	Students Courses	100 4	48 3	48 75	2.75	0.60	21.8	Course Fee	Chairman / Chief Executive Officer
2.	Certificate Course on 3D Animation	Students Courses	40 4	33 4	82.5 100	1.10	0.31	28.1	Course Fee	
3.	Certificate Course on Web Designing	Students Courses	30 3	11 2	37 67	0.49	0.23	46.9	Course Fee	
4.	Certificate Course on Camera and Lighting	Students Courses	120 6	96 6	80 100	2.31	1.45	62.8	Course Fee	
5.	Certificate Course on Non-linear Editing – Adobe Premiere	Students Courses	60 3	40 3	67 100	1.16	0.43	37.5	Course Fee	
6.	Diploma in Television Media and Mass Communication	Students Courses	80 2	62 2	77.5 100	3.08	0.63	20.5	Course Fee	
7.	Certificate Course on Television News-reading and Programme Presentation - Sinhala	Students Courses	80 2	79 2	98.7 100	1.76	0.63	35.8	Course Fee	
8.	Certificate Course on Radio Announcing and Programme Production	Students Courses	75 3	47 2	63 67	1.44	0.39	27.0	Course Fee	
9.	Certificate Course on Camera and Lighting	Students Courses	20 1	24 1	120 100	0.82	0.32	39.0	Course Fee	
10.	Diploma Course on Post Production	Students Courses	12 1	8 1	67 100	0.49	0.13	26.5	Course Fee	
11.	Media in Diploma Tamil Medium	Students Courses	20 1	27 1	135 100	0.55	0.43	78.2	Course Fee	

## New Activities

No	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
			Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2015	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2015			
1.	Certificate Course on News-reading and Programme Presentation – Sinhala Medium (SLMTI/15/3/3)	Students	40	65	163	0.880	0.310	35	Course Fee	

## Income Expenditure Analysis

Serial No	Main Activity	Target Revenue	Revenue in year 2015 (Rs.)	Expenditure as at 31.12.2015 (Rs.)
1	Certificate Course on Television Programme Production	5,000,000.00	1,510,000.00	592,650.00
2	Certificate Course on 3D Animation	2,000,000.00	709,500.00	311,500.00
3	Certificate Course on Web Designing	900,000.00	249,500.00	231,500.00
4	Certificate Course on Camera and Lighting	4,200,000.00	2,815,000.00	1,147,262.00
5	Certificate Course on Non-linear Editing – Adobe Premiere	2,100,000.00	1,546,000.00	432,500.00
6	Diploma in Television Media and Mass Communication	5,600,000.00	2,358,000.00	627,670.00
7	Certificate Course on Television News-reading and Programme Presentation - Sinhala Medium	4,800,000.00	3,698,100.00	627,145.60
8	Certificate Course on Radio Announcing and Programme Production	2,625,000.00	1,143,000.00	386,071.00
9	Certificate Course on Camera and Lighting	1,500,000.00	702,000.00	324,580.00
10	Diploma Course on Post Production	900,000.00	145,000.00	128,500.00
11	Diploma in Media – Tamil Medium	1,200,000.00	675,000.00	426,000.00
	Total	30,825,000.00	15,551,100.00	5,235,378.00



## Significant Occasions of the Projects



Awarding of Certificates - 2015



Workshop on "Media Dialogue for Promotion of Co-existence"





පාර්ලිමේන්තු ප්‍රතිසංස්කරණ හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
பாராளுமன்ற மறுசீரமைப்பு மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
Ministry of Parliamentary Reforms and Mass Media

