



2014

கார்டு காதல வார்தாவி
செயல் பெறுபேற்று அறிக்கை
PERFORMANCE REPORT

சனமாதம் தா சுவரீதி அமாதாண்டம்
மக்கள் தாடர்பாடல், தகவல் அமைச்சு
Ministry of Mass Media & Information

ගරු ඇමතිතුමාගේ පණිවුඩය



ප්‍රජාන්ත්‍රවාදය ස්ථාපිත කොට යන පාලනය සමස්ත රට වැසියාට උදාකර දීම වත්මන් රජයේ ප්‍රමුඛ අභිලාශයයි. එකී රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය නිවැරදිව ක්‍රියාත්මක කිරීම උදෙසා රාජ්‍ය ආයතන මෙන්ම ජනතාවද ඊට පූර්ණ දායකත්වය ලබා දිය යුතු බව අනිවාර්ය කරුණකි.

රට තුළ ප්‍රජාන්ත්‍රවාදය සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීම උදෙසා ව්‍යවස්ථාදායකය, විධායකය, අධිකරණය හා ජනමාධ්‍ය යන ආයතන ස්වාධීනව ක්‍රියාත්මක විය යුතු හෙයින් ඊට අවැසි නීති රීති බල ගැන්වීමට රජය කටයුතු සම්පාදනය කරමින් සිටී.

නිදහස් හා සාධාරණ සමාජයක් නිර්මාණය කිරීමේදී ජනමාධ්‍ය මෙහෙය වන්නන් හා නියාමනය කරන්නන් විසින් ඉටු කළ යුතු භූමිකාව අති ප්‍රබලය. ජනතාවට තොරතුරු දැන ගැනීමට අති අයිතිය සුරක්ෂිත විය යුතු සේම ජනතාව වෙනුවෙන් තොරතුරු ලබා දෙන ජනමාධ්‍යවේදීන් ද නිවැරදි අවබෝධයකින් තම වෘත්තීය කටයුතු වල නිරත විය යුතුම ය.

නවීන තාක්ෂණයේ දියුණුව නිසා වේගවත් වූ සංකීර්ණ සන්නිවේදන රටාවන් තුළ තම වෘත්තීය ක්‍රියාත්මක වීමේදී පුද්ගලයකු සතු ගරුත්වය සුරැකෙන පරිදි මාධ්‍ය මෙහෙයවීම් කළ යුතු අතර එනිලා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය නව දැක්මකින් හා නිවැරදි අවබෝධයකින් කටයුතු කළ යුතු බව අවධාරණය කරමි.

වපුරන දෙය අනුව අස්වැන්න ලබන්නාක් මෙන් මෙම අමාත්‍යාංශයේ කාර්ය සාධනය නව මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් උදාකිරීමට හේතු වේ.

අමාත්‍යාංශය හා ඊට අනුබද්ධ ආයතනයන්හි සමස්ත කාර්ය මණ්ඩලයට මාගේ සුභාශිංශනය පිරිනමමි.

ගයන්ත කරුණාතිලක

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍ය

ආණ්ඩු පක්ෂයේ ප්‍රධාන සංවිධායක

2015.02.11 දින දී ය.

ගරු ලේකම්තුමාගේ පණිවුඩය



හොඳින් දැනුම්වත් වූ, පුරවැසියන් ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සමාජයක නිරෝගී පැවැත්ම කෙරෙහි අත්‍යවශ්‍ය වන්නා වූ සාධකයකි. එම සාධකය සපුරාලීමට නම් එම සමාජයේ පුරවැසියන්ට තමන්ට අවශ්‍ය තොරතුරු දැනගැනීමේ මෙන්ම සන්නිවේදනය කිරීමේ අයිතිය සුරක්ෂිතව පැවතිය යුතුය. ලාංකික ජනතාවගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සුරකිමින් ජනගීතකාමීවූත්, සංවර්ධන නමයවූත්, නිදහස් හා වගකීම් සහිත ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රධාන මෙහෙවරයි.

වර්තමානය වනවිට තාක්ෂණයත් සමඟ සෘජු ගනුදෙනුවක නිරත වන මාධ්‍ය කර්මාන්තය දිනෙන් දිනම තරඟ කාරී වීම නිසා මතු වූ මාධ්‍ය කළමනාකරණයේ අවශ්‍යතාවයද අප අමාත්‍යාංශය විසින් මැනවින් ඉටුකරමින් සිටී. ලාංකික ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය වෙනුවෙන් අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම මෙන්ම එම උපාය මාර්ග ක්‍රියාවට නැංවීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැලසීම සහ ඒවා අධීක්ෂණය කරමින් ක්‍රියාවට නැංවීමද ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රමුඛ කාර්යයකි.

එසේම මහජන පරමණ්ඩලයකින් යුතු වූ සදාචාරත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම වෙනුවෙන් අවශ්‍ය මාධ්‍ය පෞරුෂයන් බිහිකිරීමේ අභිප්‍රායෙන් මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම වෙනුවෙන් අප අමාත්‍යාංශය කැප වී සිටී. මෙම අභිලාශයන් සාක්ෂාත් කරගැනීම වෙනුවෙන් ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය හා එහි අනුබද්ධ ආයතන එක්ව 2014 වසරේ ක්‍රියාත්මක කළ ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය මෙම වාර්ෂික කාර්යසාධන වාර්තාවෙහි අන්තර්ගතව ඇත.

ක්‍රියාශීලී ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදයක් සඳහා අවශ්‍ය වන්නා වූ සන්නිවේදනයේ මහජන අයිතිය සුරකින ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමේ යාන්ත්‍රණය තවදුරත් ක්‍රියාවට නැංවීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයට මාගේ සුභාශිංසන පිරිනමමි.

කරුණාරත්න පරණවිතාන
ලේකම්
ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

පටුන

ආයතනය	පිටු අංක
1. ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය	1
2. රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	25
3. රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	35
4. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	43
5. ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	51
6. රජයේ මුද්‍රණ හිතිගත සංස්ථාව	63
7. ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	69
8. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	79
9. සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	85
10. සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	97
11. සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය	107
12. ලංකාපුවත් ආයතනය	111
13. ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී අභ්‍යාස ආයතනය	115



ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රචාරණ අමාත්‍යාංශය

දැක්ම

“හොඳින් දැනුම්වත් වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක්.”

මෙහෙවර

“ජනහිතකාරීවූත්, සංවර්ධන නමයවූත්, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසුපරම.”

- (1) යහපත් ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇතිකිරීම සඳහා අවශ්‍ය පරිසරය සකස් කිරීම.
- (2) මහජනතාවට තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශවීමේ අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- (3) මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නවීන තාක්ෂණය සමඟ යාවත්කාලීන කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- (4) මාධ්‍ය වෘත්තීයයන්ගේ වෘත්තීය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම සඳහා අවශ්‍ය අනුබලය සැපයීම.
- (5) ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නය සඳහා මාධ්‍ය දායකත්වය හා සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- (6) ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවීම සඳහා දායකත්වය ලබාදීම.
- (7) අමාත්‍යාංශ අරමුණු ළඟාකර ගැනීමට අවශ්‍ය මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
- (8) අමාත්‍යාංශයට අනුබද්ධ ආයතනවල සම්පත් ඵලදායී ලෙස උපයෝජනය.

ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය යටතේ සිදු කරන ලද සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල වර්තමාන ප්‍රගතිය

01. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම.

ලොව බොහෝ රටවල් සිය රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු වෙනුවෙන් අංකන (Digital) තාක්ෂණය ඉතා සාර්ථක ලෙස ක්‍රියාත්මක කරනු ලබයි. මේ නිසාම මාධ්‍ය හා සබැඳි තාක්ෂණික ලෝකය ජය ගැනීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු සඳහා අංකන තාක්ෂණය යොදා ගැනීමට මෙම අමාත්‍යාංශය පියවර ගනිමින් සිටී. මෙරට රූපවාහිනී ඩිජිටල්කරණය වෙනුවෙන් වඩාත් යෝග්‍ය තාක්ෂණය සම්බන්ධව රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික විද්‍යුත් නාලිකා සමඟ සාකච්ඡා කර ඔවුන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීමට කටයුතු යොදා ඇත. මේ සඳහා යෝජිත ජපානයේ ISDB - T තාක්ෂණය හා යුරෝපයේ DVB-T2 තාක්ෂණයන් පිළිබඳ අවධානය යොමු කර ඇති අතර ශ්‍රී ලංකාවට වඩාත් යෝග්‍ය තාක්ෂණය යටතේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු ඩිජිටල්කරණය කිරීම සිදු කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

02. දේශීය සිනමාව සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම (ඩිජිටල්කරණය කිරීම).

දිනෙන් දින දියුණු වන ජාත්‍යන්තර සිනමා ප්‍රවණතාවයන් අනුව යමින් ලාංකේය සිනමා ක්ෂේත්‍රය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අවශ්‍යතාවය මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් හඳුනාගෙන තිබේ. ඒ අනුව නව තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් දේශීය සිනමා තාක්ෂණය වෙත ආදේශ කිරීමේ අරමුණින් චිත්‍රපට සඳහා 2k තාක්ෂණය හඳුන්වාදීමට අවශ්‍ය වැඩසටහන් ආරම්භ කර තිබේ.

මේ වනවිට ශ්‍රී ලංකාවේ චිත්‍රපට ප්‍රක්ෂේපනය සඳහා භාවිත වන මී.මී 35 පටල පට ක්‍රමය වෙනුවට අවම පිරිවිතරය ලෙස 2k තාක්ෂණය යොදා ගැනීම ජාතික ප්‍රතිපත්තියක් වශයෙන් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත. එම ප්‍රතිපත්තිය ගරු කරමින් අදාළ තාක්ෂණික පිරිවිතරයන්ට අනුව ලාංකේය සිනමාශාලා සඳහා 2k ප්‍රක්ෂේපණ යන්ත්‍ර සවිකිරීම සඳහා සිනමාශාලා හිමියන් හා බෙදාහැරීමේ මණ්ඩල දැනුවත් කිරීමට අප අමාත්‍යාංශය මේ වනවිටත් පියවර ගෙන තිබේ.



සිනමා ඩිජිටල්කරණය පිළිබඳ සිනමා කර්මාන්තයට අදාළ පාර්ශවයන් සමඟ පැවති සාකච්ඡාව

03. මහින්ද රාජපක්ෂ ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානය - රන්මිහිතැන්න

දේශීය සිනමාවේ උන්නතිය වෙනුවෙන් 2013 මාර්තු 05 වන දින නැවුම් ආරකීන් යුතුව ආරම්භ කරනු ලැබූ ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානය භාවිතය වෙනුවෙන් සිනමාවේදීන් තුළ උනන්දුවක් ඇති කිරීමේ අරමුණින් එහි සියලු තොරතුරු ඇතුළත් www.serendibstudio.com වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීමේ කටයුතු මේ වනවිට සිදුකර ඇත.

එසේම කලා හැකියාවන්ගෙන් යුතු තරුණ තරුණියන්ගේ දක්ෂතා ඔප්පු වීමේ අරමුණින් සියුන් 161 දෙනෙකුගෙන් සමන්විත ශිල්පීය සංචිතයක් ඇති කිරීමටද(Talent pool)අමාත්‍යාංශය පියවර ගනු ලැබීය. 2013 මාර්තු මස පැවැති මෙහෙයුම් කටයුතු නව්‍යකරණ වැඩපිළිවෙල හා සමගාමීව **"Bombay Velvet"** ඉන්දීය චිත්‍රපටය මෙරටදී රූගත කරනු ලැබුවේ ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි පහසුකම් උපරිම වශයෙන් භාවිතයට ගනිමිනි. ඒ සඳහා අක්කර 02 ක පමණ භූමි භාගයක් පුරා ආසන්න වශයෙන් රු.මි. 150 ක් පමණ වටිනාකමින් යුත් පසුතලයන් නිර්මාණය කරනු ලැබීය. එසේම මෙම උද්‍යානය ආශ්‍රිතව දේශීය ටෙලි නාට්‍ය රූගත කිරීම් ද සිදුවන අතර, උද්‍යානය නැරඹීම පිණිස දිනපතා පැමිණෙන අතිවිශාල නරඹන්නන් ඉලක්කකොට නව වැඩසටහනක් හඳුන්වාදීමට ද මෙම අමාත්‍යාංශය බලාපොරොත්තු වේ.

දේශීය හා විදේශීය කලා නිර්මාණ සඳහා අවශ්‍ය දර්ශන පහසුකම් ලබා දීමේ අරමුණින් රන්මිහිතැන්න ආකර්ශණීය කලා ගම්මානයක් බවට පත්කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම මේ වනවිට නිර්මාණය කර තිබේ. ඒ අනුව ටෙලි සිනමා භූමියේ පසුතල නිර්මාණයන් ඉතා ආකර්ශණීය ලෙස සංවර්ධනය කරමින් නවීන තාක්ෂණයෙන් සමන්විත ශබ්දාගාර පහසුකම් එහි ස්ථාපිත කරවීමටත් අප අමාත්‍යාංශය පියවර ගෙන තිබේ.



රන්මිහිතැන්න උද්‍යානයේ අලුතින් සකස් කරන ලද පසුතල නිර්මාණ කිහිපයක්

2014 ජනවාරි 01 සිට දෙසැම්බර් 31 දක්වා ටෙලිසිනමා උද්‍යානයේ ආදායම

මාසය	ඇතුල්වීමේ අවසරපත් ආදායම	නවාතැන් පහසුකම් වෙන්කර ගැනීමේ ගාස්තු, රූගත කිරීමේ ගාස්තු	ආපනශාලා ආදායම	වෙනත් (විකුණුම්)	එකතුව
ජනවාරි	2,797,760.00	451,323.50	-	32,000.00	3,281,083.50
පෙබරවාරි	1,173,450.00	-	-	11,378.00	1,184,828.00
මාර්තු	1,197,240.00	412,912.50	-	21,797.00	1,631,949.50
අප්‍රියෙල්	742,770.00	272,530.00	-	4,000.00	1,019,300.00
මැයි	1,115,040.00	100,000.00	-	67,500.00	1,282,540.00
ජූනි	887,490.00	198,998.00	144,217.50	185,072.00	1,415,777.50
ජූලි	1,085,190.00	160,100.00	-	503,250.00	1,748,540.00
අගෝස්තු	1,138,770.00	153,940.50	-	7,500.00	1,300,210.50
සැප්තැම්බර්	2,243,360.00	160,800.00	100,000.00	119,765.00	2,623,925.00
ඔක්තෝම්බර්	2,450,300.00	191,687.50	-	48,400.00	2,690,387.50
නොවැම්බර්	1,013,710.00	191,780.00	-	96,010.00	1,301,500.00
දෙසැම්බර්	511,970.00	807,015.25	-	58,177.00	1,377,162.25
එකතුව	16,357,050.00	3,101,087.25	244,217.50	1,154,849.00	20,857,203.75

04. ජ්‍යෙෂ්ඨ ජනමාධ්‍යවේදීන් හා කලාකරුවන් සඳහා මෝටර් රථයක් මිලදී ගැනීමට රැපියල් මිලියන 1.2 ක පොලී රහිත ණය මුදලක් ලබාදීම

2012 වසරේ අයවැය යෝජනාවකට අනුව යමින් පූර්ණකාලීනව ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී සිටින ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදීන් හා කලාකරුවන් වෙනුවෙන් මෝටර් රථයක් මිලදී ගැනීම සඳහා සහනදායී පදනමක් යටතේ ණය ලබා දීමේ ව්‍යාපෘතියක් අමාත්‍යාංශය විසින් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබීය. එහි ප්‍රථමයක් ලෙස මෙම ණය යෝජනා ක්‍රමය මඟින් රු. මිලියන 1.2 ක පොලී රහිත ණය මුදලක් ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදීන් හා කලාකරුවන් වෙත ලබා දීම සිදුවේ. ඒ අනුව සුදුසුකම් සපුරා කලාකරුවන් හා මාධ්‍යවේදීන් 837 දෙනෙකු මෙම ණය පහසුකම ලබා දීම සඳහා තෝරා ගනු ලැබීය. එහි පළමු අදියර යටතේ කලාකරුවන් හා මාධ්‍යවේදීන් 142ක් ද, දෙවන අදියර යටතේ කලාකරුවන් හා මාධ්‍යවේදීන් 156 ක් හා තෙවන අදියර යටතේ කලාකරුවන් හා මාධ්‍යවේදීන් 539 ක් සඳහා මෝටර් රථ ණය පහසුකම ලබා දීමට නිර්දේශ වී ඇත. මේ වන විට එහි තෙවන අදියර යටතේ කලාකරුවන් හා මාධ්‍යවේදීන් 314 දෙනෙකු ලංකා බැංකුව, මහජන බැංකුව හා ජාතික ඉතිරි කිරීමේ බැංකුව හරහා ණය පහසුකම ලබා ගෙන ඇත.

05. “ඇසි දිසි” ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය දැනුම හා කුසලතාවන් වැඩි දියුණු කර ගැනීමේ අරමුණින් විශ්ව විද්‍යාල හා වෙනත් පුහුණු ආයතන මගින් හදාරනු ලබන පශ්චාත් උපාධි, උපාධි හා ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවන් සඳහා අවශ්‍ය මූල්‍යාධාර ලබාදීම “ඇසි දිසි” ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහනෙහි අරමුණයි. ජනමාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් වර්ෂයක් පාසා ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන මගින් මේ දක්වා ශිෂ්‍යත්ව 475ක් ලබා දීමට අප අමාත්‍යාංශය කටයුතු කර තිබේ. 2010 වර්ෂයේ සිට මේ දක්වා ශිෂ්‍යත්ව හිමිකම් ලැබූ ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ ශිෂ්‍යත්ව අරමුදල්හි වාරික ගෙවීම් දැනට සිදු කරනු ලබයි. ඒ අනුව මේ සඳහා අවශ්‍ය මුදල් ප්‍රතිපාදන ලබා දී ඇත.

එසේම 2014 වර්ෂය සඳහා තෝරා ගනු ලැබූ ශිෂ්‍යත්වලාභීන් 105 දෙනෙකුට ශිෂ්‍යත්ව ප්‍රදානය කර තිබේ.



06. මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මාධ්‍ය උපකරණ ලබාගැනීමට ණය ආධාර සැපයීමේ වැඩසටහන

ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා පරිගණක, යතුරුපැදි, ලැප්ටොප්, කැමරා මිලදී ගැනීම සඳහා සහනදායී පොළී අනුපාතයක් යටතේ මූල්‍යාධාර ලබාදීමට මහජන බැංකුව සමඟ ඒකාබද්ධව ණය යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම.

07. ජාතික ජනමාධ්‍ය සම්මාන උළෙල

2013 වර්ෂය පදනම් කරගෙන පුවත්පත්, ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී හා වෙබ් අඩවි යන අංශයන් යටතේ ඉදිරිපත් කරන ලද නිර්මාණ ඇගයීමට ලක් කිරීම අරමුණු කරගෙන 2015 වර්ෂයේදී ජනමාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීමට සැලසුම් සකස් කර ඇත. මේ සඳහා නිර්මාණ විශාල ප්‍රමාණයක් ඉදිරිපත්වී ඇති අතර අදාළ ඇගයීම් කටයුතු සිදුකිරීමෙන් පසු සම්මාන උළෙල පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇත.

08. දැයට කිරුළ ජාතික සංවර්ධන ප්‍රදර්ශනය

2014.02.21 දින සිට 2014.03.01 දින දක්වා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත ආයතන 22 ක් ගේ සහභාගිත්වයෙන් ආකර්ශණීය මාධ්‍ය කලාපයක් කුරුණෑගල වයඹ විශ්ව විද්‍යාල පර්ශ්‍ය තුළදී ඉදිරිපත් කරනු ලැබීය.



2014 වර්ෂයේ කුරුණෑගල පැවැති දැයට කීරුළු ජාතික සංවර්ධන ප්‍රදර්ශනය

09. ලෝක තරුණ සමුළුව - 2014

මෙම වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකාවේ පැවැති ලෝක තරුණ සමුළුව වෙනුවෙන් දෙස් විදෙස් මාධ්‍යවේදීන් රැසකට පහසුකම් සලසමින් මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයක් බණ්ඩාරණායක අනුස්මරණ ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ ශාලාවේ පවත්වාගෙන යන ලද අතර එම සමුළුව වෙනුවෙන් සියළුම මාධ්‍ය ආවරණයන් ලොව පුරා බෙදා හැරීමට මෙම මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථාන මඟින් පහසුකම් සලසා දෙන ලදී.



ලෝක තරුණ සමුළුවේ මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථාන

10. වෙසක් බැති ගී

ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය මඟින් සංවිධානය කෙරෙන වාර්ෂික වෙසක් බැති ගීතාවලියේ මෙවර වෙසක් පෝය නිමිත්තෙන් 2014.05.13 දින කොළඹ නෙළුම් පොකුණ රැඟුම්හල ඉදිරිපිට වෙසක් බැති ගී ප්‍රසංගයක් පවත්වන ලදී. මේ සඳහා අමාත්‍යාංශයට අනුබද්ධිත සෑම ආයතනයකින්ම හක්ති ගී කණ්ඩායමක් ඉදිරිපත් වූ බැවින් මෙම බොදු බැති ගීතාවලිය වර්ණවත් වූ ප්‍රසංගයක් විය. ඒ සඳහා අතිගරු ජනාධිපතිතුමාගේ සහභාගිත්වය දු විශේෂත්වයක් විය.



11. ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම

2006 ජුනි මස 29 දිනැති අංක 1451/16 දරන අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මඟින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද නියෝග ප්‍රකාරව මෙරට මාධ්‍ය මඟින් ආනයනය කොට විකාශනය කරනු ලබන ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා විවිධ වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීම ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය මඟින් සිදු කරනු ලබයි.

2014 වර්ෂයේ බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් පහත පරිදි වේ.

වැඩසටහන්	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	තහනම් කරන ලද වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	බදු ආදායම (රු.)
චිත්‍රපට	586	712	-	51,585,000.00
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	1061	720	-	48,562,000.00
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	107	-	33,550,000.00
වෙනත් ආදායම්	-	-	-	807,000.00
එකතුව	1,647	1,539	-	134,504,000.00

**12. ආසියානු දේශපාලන පක්ෂයන්ගේ ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණය
(International Conference on Asian Political Parties - ICAPP)**

ආසියානු රටවල් අතර අනෙක්‍ය අවබෝධය හා විශ්වාසය වර්ධනය කර ගැනීමේ අරමුණ පෙරදැරව ආසියානු රාජ්‍යයන් 53 ක් හා දේශපාලන පක්ෂ 364 කට වැඩි ප්‍රමාණයක සහභාගීත්වයෙන් සැප්තැම්බර් මස 18 සිට 21 දක්වා වූ දිනයන්හිදී ශ්‍රී ලංකාවේදී පැවැත්වූ ආසියානු දේශපාලන පක්ෂයන්ගේ ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණයේ (International Conference on Asian Political Parties - ICAPP) 08 වැනි මහා සමුළුවේ මාධ්‍ය හා ප්‍රචාරණ කටයුතු මෙහෙයවීමේ දැවැන්ත වගකීම දරනු ලැබුවේ අප අමාත්‍යාංශය විසිනි.

මෙම ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණයේ මාධ්‍ය හා ප්‍රචාරණ අනු කමිටුව ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශ ලේකම්වරයාගේ සහායකත්වයෙන් ක්‍රියාත්මක විය. සමුළුවට අදාළව මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන සම්බන්ධීකරණය කිරීම, මාධ්‍යවේදීන්ට ප්‍රවාහන පහසුකම් ලබා දීම, මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම, ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා සංවිධානය මෙන්ම එහි සියළුම ප්‍රචාරණ කටයුතු වම අනුකමිටුව ඔස්සේ මෙහෙයවනු ලැබීය. එසේම වම සමුළුව පැවති දිනයන්හි බණ්ඩාරණායක ජාත්‍යන්තර අනුස්මරණ සම්මන්ත්‍රණ ශාලා පරිශ්‍රය තුළ මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයක් පවත්වාගෙන යමින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීමද මෙම වැඩසටහන ඔස්සේ සිදුවිය.



මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානයේ පැවැති ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡාවක්

13. කොරියා - ශ්‍රී ලංකා මාධ්‍ය සමුළුව

ආසියානු දේශපාලන පක්ෂයන්ගේ ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණයට (International Conference on Asian Political Parties - ICAPP) සමගාමීව ශ්‍රී ලංකා නිදහස් පක්ෂයේ හා එක්සත් ජාතික පක්ෂයේ සම සන්කාරකත්වයෙන් යුතුව කොරියා - ශ්‍රී ලංකා මාධ්‍ය සමුළුව පවත්වනු ලැබීය. 2014 වසරේ සැප්තැම්බර් මස 04 වන දින සිට 07 වන දින දක්වා කොළඹ ගලදාර් හෝටලයේදී පවත්වනු ලැබූ මෙම මාධ්‍ය වැඩමුළුවෙහි, සංවිධාන කටයුතු අප අමාත්‍යාංශය විසින් සිදුකරනු ලැබූ අතර ලාංකේය මෙන්ම කොරියානු ජනමාධ්‍යවේදීන් රැසක්ද මේ සඳහා සහභාගී විය. දේශපාලන පක්ෂ නායකයින් සමඟ සුභද හමු හා ක්ෂේත්‍ර චාරිකාවන්ද මෙම සමුළුවට ඇතුළත් විය.



ගලදාර් හෝටලයේදී පැවැති මාධ්‍ය සමුළුවේ විශේෂ අවස්ථාවන්

14. වෙනත් විශේෂ වැඩසටහන්

"ශ්‍රී ලංකාව 2016 වනවිට පෝෂිත ජාතියක්" යන ඉලක්කය සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා ජනාධිපති ලේකම් කාර්යාලයේ පෝෂණ ලේකම් කාර්යාලය සමඟ ඒකාබද්ධව ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය විශේෂ වැඩසටහන් රැසක් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබීය.

ඒ අනුව 2014.06.17 හා 2014.08.29 දිනයන්හි පෝෂණය පිළිබඳ මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 02ක් මාධ්‍යවේදීන් 134 දෙනෙකුගේ සහභාගීත්වයෙන් පැවැත්වූ අතර පෝෂණය සඳහා වන බහු-ආංශික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අනුව එම වැඩසටහන් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබුවේ ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශයේ සැලසුම් අංශය විසිනි.

එසේම පෝෂණ මාසය ලෙස නම් කරන ලද 2014 වසරේ ජුනි මාසය තුළ මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍ය තුළින් ප්‍රජාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් කිහිපයක්ද ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය දායකත්වයෙන් යුතුව පවත්වන ලදී. ඒ අනුව සම්මුඛ සාකච්ඡා, කථන වැඩසටහන් සාකච්ඡා මණ්ඩප සඳහා ගුවන් කාලය වෙන්කර ගනිමින් රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි මාධ්‍ය ඔස්සේ වැඩසටහන් 75 ක් දියත් කරන ලදී. මෙම වැඩසටහන් සඳහා රාජ්‍ය මෙන්ම පෞද්ගලික අංශයේ මාධ්‍ය දායකත්වය ලබා ගැනීමටද ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශයට හැකිවිය.

සෞභාෂා මාසය නිමිත්තෙන් ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය,
සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශය හා ඒකාබද්ධව මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමට පවත්වන ලද
වැඩමුළුවල විශේෂ අවස්ථාවන්



2014.06.17 හා 2014.08.29 දින පවත්වන ලද වැඩමුළුවල අවස්ථාවන්

15. පාප්තුමන්ගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය

පාප්තුමාගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය නිමිති කරගෙන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය ඉදිකිරීමේ කටයුතු සංවිධානය කරන ලද්දේ ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය විසිනි.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

සංවර්ධන හා සැලසුම් අංශය

අංකය	අරමුණු		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වැයකිම	
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%			
01	ජනමාධ්‍ය වේදිකේ වෘත්තීමය භාවය ඉහළ නැංවීම	1.1. ජාතික ජනමාධ්‍ය සම්මාන උළෙල	1.1.1 වැඩසටහන සඳහා යෝජනාව සකස් කිරීම	යෝජනාව	100%	50%	50	10.0	9.3	-			
			1.1.2 ජාතික මෙහෙයුම් කමිටුවක් පත් කිරීම	කමිටු වාර්තාව	100%	50%	50						
			1.1.3 තෝරාගැනීමේ නිර්ණායක තීරණය කිරීම සහ ඒ මත පදනම්ව ලකුණු දීමේ පටිපාටිය සැකසීම	නිර්ණායක ලැයිස්තුව	100%	100%	100						
			1.1.4 පුවත්පත් දැන්වීම් පළ කිරීම	පළ කරන ලද පුවත්පත් දැන්වීම්	100%	100%	100						
			1.1.5 සම්මාන උළෙල	සම්මාන උළෙල	100%	-	-						
	1.2. ජ්‍යෙෂ්ඨ ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ කලාකරුවන් සඳහා පොළී රහිත වාහන ණය යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම	1.2.1. තෝරාගත් මාධ්‍යවේදීන් සහ කලාකරුවන් සඳහා ණය පහසුකම් ලබා දීම	ප්‍රතිලාභීන් සංඛ්‍යාව	599	337	139	-	-	-				
		1.2.2. ණය පොළී ප්‍රතිපූරණය කිරීම		314	314	100	-	-	-				
02	නියාමන ක්‍රමවේදය වැඩිදියුණු කිරීම	2.1. ජාතික විකාශන අධිකාරිය පිහිටුවීම	2.1.1 පනත් කෙටුම්පත පිළිබඳ අවසන් තීරණයකට එළඹීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා සහ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවන්හි දැනට ක්‍රියාත්මක පනත් සමඟ සැසඳීම සඳහා සාකච්ඡා කිරීම	අවසන් කෙටුම්පත් පනත	1	100%	100	1.0	0.25	25			
			2.1.2 නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබා ගැනීම	අනුමැතිය	100%	-	-	-	-	-			
			2.1.3 අනුමැතිය සඳහා කැඹිනට් මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කිරීම	අනුමත කරන ලද පනත් කෙටුම්පත	100%	-	-	-	-	-	-		
			2.1.4 පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම	සම්මත කරන ලද අධිකාරි පනත	1	-	-	-	-	-	-		
		2.2 1971 අංක 47 දරන ජාතික විනුපට සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම	2.2. නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවෙන් කෙටුම්පත් කරන ලද පනත ලබා ගැනීම, කෙටුම්පත් කරන ලද පනත නිරීක්ෂණ සඳහා යොමු කර ඇති අතර මේ සම්බන්ධයෙන් ජාතික විනුපට සංස්ථාවෙන් නිරීක්ෂණ කැඳවා ඇත.	නිර්දේශ කිරීම	100%	25%	-	-	-	-	-		
			2.2. පනත් කෙටුම්පත පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම	සම්මත කරන ලද පනත	-	-	-	-	-	-	-		

අති. ලේකම් (සා. සැල.)

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
03	ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නව තාක්ෂණය සමග යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා පහසුකම් සැලසීම	3.1 රූපවාහිනී විකාශනය සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම	3.1.1 අවශ්‍ය තාක්ෂණය ගෙන්වා ගැනීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් ඉදිරිපත් කිරීම	ප්‍රකාශිත තාක්ෂණය	100%	100%	100	1.0	-	-	
			3.1.2 සුදුසු තාක්ෂණය පිළිබඳ ප්‍රකාශයට පත් කිරීම	කැමිනට අනුමැතිය	100%	100%	100		-	-	
			3.1.3 ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකයක් පිහිටුවීම, මෙම ඒකකය සඳහා අවශ්‍ය කාර්යය මණ්ඩලය බඳවා ගැනීම	ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකය සඳහා කාර්යය මණ්ඩලය	100%	100%	100		-	-	
			3.1.4 අංකන තාක්ෂණ ජාල ක්‍රියාකරු (DBNO) පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීම	පනත් කෙටුම්පත	100%	75%	75		-	-	
		3.2 සිනමාව සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම	3.2.1 සුදුසු තාක්ෂණය ප්‍රකාශයට පත් කිරීම	ප්‍රකාශිත දැන්වීම	100%	100%	100	-	-	-	
			3.2.2 අංකන තාක්ෂණ ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීම	ක්‍රියාත්මක යාන්ත්‍රණය	100%	80%	80	-	-	-	
04	අන්තර්ජාතිකව ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවීමට නායකත්වය ලබාදීම	4.1 සාක් රටවල් සහ සාක් කලාපීය මාධ්‍යවේදීන් සමග සහයෝගීතාවයට පහසුකම් සැලසීම	4.1.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ජාත්‍යන්තර වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම	වැඩමුළුව	01	-	-	-	-	-	

අධි. ලේකම් (සං. සැල.)

අංකය	අරමුණු		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සටහන ගන්නා අකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සම්මුඛික වියදම	%		
05	රූපවාහිනී සහ සිනමා කර්මාන්තයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා ජාතික යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම	5.1 මහින්ද රාජපක්ෂ ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි පවතින සම්පත් වැඩිදියුණු කිරීම	5.1.1 දර්ශන තල ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම	ප්‍රතිසංස්කරණය කරන ලද දර්ශන තල සංඛ්‍යාව	100%	50%	50		40	48		
			5.1.2 අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම	වැඩි දියුණු කල මුළුතැන්ගෙය	ගරු අමාත්‍යතුමාගේ උපදෙස් මත ශක්‍යතා අධ්‍යයනයක් සිදුකරන තුරු මෙම ක්‍රියාකාරකම නතර කර ඇත. පවතින මුළුතැන්ගෙයට සුළු වැඩි දියුණු කිරීම් සිදුකර ඇත.				-	-		
		5.2 මහින්ද රාජපක්ෂ ජාතික ටෙලි සිනමා උද්‍යාන පදනම පහත බලාත්මක කිරීම	5.2.1 පහත් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම	පහත් කෙටුම්පත	100%	100%	100		-	-		
			5.2.2 පහත් කෙටුම්පත පිළිබඳ නිරීක්ෂණ නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවට ඉදිරිපත් කර ඇත.	පහත් කෙටුම්පත	100%	100%	100		-	-		
			5.2.3 පාර්ලිමේන්තුවට ඉදිරිපත් කිරීම	සම්මත කළ පනත	100%	-	-		-	-		
		5.3 ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම	5.3.1 ව්‍යාපාර සැලසුම පිළියෙල කිරීම	ශ්‍රී ලංකා ජනමාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය	-	-	-		-	-		
			5.3.2 සාංඝමික ව්‍යවස්ථාවලිය පිළියෙල කිරීම	-	-	-	-		-	-		
			5.3.3 ආයතනය ස්ථාපනය කිරීම	-	100%	100%	100		-	-		
		5.4 මහින්ද රාජපක්ෂ ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි පවතින සම්පත් වැඩිදියුණු කිරීම	5.4.1 ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි භාවිතය සඳහා ජල බවුසරයක්, ගොල්ෆ් කරන්න මිලදී ගැනීම	-	100%	100%	100		-	-		
			5.4.2 ශිල්පී සංවිනයෙහි ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන්ට වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම. (මෙම වැඩමුළුව 2014 අගෝස්තු 23 සහ 24 යන දෙදින පවත්වන ලදී.)	වැඩමුළුව	100%	100%	100		-	-		
		83										
		අති. ලේකම් (සං. සැල.)										

අංකය	අරමුණු		ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
05	රූපවාහිනී සහ සිනමා කර්මාන්තයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා ජාතික යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම	5.4 මහින්ද රාජපක්ෂ ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි පවතින සම්පත් වැඩිදියුණු කිරීම	5.4.3 ටෙලි සිනමා උද්‍යානයෙහි සංවර්ධනයන් ඉලක්ක කර ගත් විශේෂ සංස්කෘතික සංදර්ශනයක් පැවැත්වීම	සංස්කෘතික සංදර්ශනය	100%	25%	250	-	-	-		අ.නි. ලේකම් (සං. සැල.)
			මෙම යෝජනාව සමාලෝචනය කිරීමෙන් අනතුරුව මෙම ක්‍රියාකාරකම සංවර්ධනයන් උදෙසා දිනපතා සංවිධානය කරන වෙනත් ව්‍යාපෘතියක් සමඟ ඒකාබද්ධ කිරීමට තීරණය කරන ලදී.									
06	ජාතික සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය තුළ මාධ්‍ය දැයකත්වය සහ සහභාගිත්වය වැඩිදියුණු කිරීම	6.1 දැයට කිරුළ සංවර්ධන ප්‍රදර්ශනය	6.1.1 සියලු රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන හා එක්ව මාධ්‍ය කලාපය සංවිධානය කිරීම	මාධ්‍ය කලාපය	ඒකක	100%	100	14.0	7.0	50		අ.නි. ලේකම් (සං. සැල.)
			6.1.2 ප්‍රදර්ශනයෙහි අවසන් දින සංගීත සංදර්ශනයක් පවැත්වීම									
07	ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම්		7.1 කාර්තුමය ප්‍රගති සමාලෝචන රැස්වීම් පැවැත්වීම.	රැස්වීම් සංඛ්‍යාව		36	4	11.11	-	0.007	-	අ.නි. ලේකම් (සං. සැල.)/අධ්‍යක්ෂ (සැලසුම්)

මාධ්‍ය අංශය

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශකය	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්ක	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය හා ඒ යටතේ පවතින ආයතනවල විස්තර, ප්‍රචාරක වාර්තා පුවත්පත් කුලීන් උපුටා ගැනීම	අදාළ පාර්ශ්වයන්ගේ ප්‍රයෝජනයන් සඳහා දෛනිකව නිකුත් කිරීම	පුවත්පත් උපුටන රැගත් ගොනු සංඛ්‍යාව	365	365	100	-	-	-	-	සහකාර අධ්‍යක්ෂ (මාධ්‍ය)
02	ආර්ථික දේශපාලන සමාජීය හා කාලීන තත්ත්වයන් පිළිබඳ වැදගත් ප්‍රවෘත්ති වාර්තා පුවත්පත් කුලීන් තෝරා ගැනීම	දෛනිකව ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම හා විවිධ පර්යේෂණ සඳහා ලබා දීම	පුවත්පත් උපුටන රැගත් ගොනු සංඛ්‍යාව	18,000	18,000	100	-	-	-	-	
03	ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශයේ වෙබ් අඩවිය හා භාෂා තුනෙන්ම යාවත්කාලීන කර පවත්වාගෙන යෑම	වෙබ් අඩවිය සිංහල දෙමළ ඉංග්‍රීසි භාෂා තුනෙන්ම යාවත්කාලීන කර පවත්වාගෙන යෑම	යාවත්කාලීන කරන ලද වෙබ් අඩවිය	-	වෙබ් අඩවිය සඳහා නවතම තොරතුරු ඇතුළත් කිරීම	-	-	-	-	-	
04	ජනමාධ්‍ය හා ප්‍රවෘත්ති අමාත්‍යාංශය හා ඒ යටතේ පවතින ආයතනවල ප්‍රචාරක ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම	මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍ය උපයෝගී කර ගනිමින් ප්‍රචාරක ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම	වැඩසටහන් ගණන	-	04 01. ලාංකේය සිනමාවේ 67 වන සහ ජාතික විකුපට සංස්ථාවේ 42 වන සංවත්සර සැමරුම 02. පුවත්පත් මණ්ඩලයේ සහතික පත් ප්‍රධානෝත්සවය 03. ඇසිදිසි ශිෂ්‍යත්ව පිරිනැමීමේ ප්‍රධාන උත්සවය 04. මත්තල ඉදි වූ පාරිසරික නිවාඩු නිකේතනය ආරම්භක උත්සවයේ මාධ්‍ය ආවරණය	-	-	-	-	-	
05	ඇසි දිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව	ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීය දැනුම හා කුසලතාවය දියුණු කිරීමට උපාධි හා ඩිප්ලෝමා සඳහා මූල්‍යාධාර ලබා දීම	ලබාදුන් මාධ්‍යවේදීන් සංඛ්‍යාව	-	ණයලාභී මාධ්‍යවේදීන් 100	-	4.0	3.21	80	මහා භාණ්ඩාගාරය	ලේකම්, සහකාර අධ්‍යක්ෂ (මාධ්‍ය)
06	ඇසි දිසි මාධ්‍යවේදී උපකරණ	ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය වර්ධනය කිරීමට පරිගණක යතුරුපැදි, කැමරා, මීලට ගැනීමට පොලී සහනදායී අනුපාතයක් යටතේ මූල්‍යාධාර සැපයීම	ලබාදුන් මාධ්‍යවේදීන් සංඛ්‍යාව	-	මාධ්‍යවේදීන් 100	-	2.0	0.36	18		

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශකය	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා අකාරය	වගකීම	
				වාර්ෂික ඉලක්ක	2014.12.31 දිනට සම්මුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්මුච්චිත වියදම	%			
06	විවිධ අමාත්‍යාංශ රාජ්‍ය ආයතන හා ආගමික සංවිධාන මගින් සංවිධාන කරනු ලබන ව්‍යාපෘති සම්බන්ධයෙන් මාධ්‍ය සාකච්ඡා හා ප්‍රචාරක කටයුතු දියත් කිරීම	මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු කිරීම මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම මාධ්‍ය හමුවක් පවත්වා මහජනතාව දැනුවත් කිරීම මාධ්‍ය වාර්තා රජයේ සංවර්ධන වැඩ පිළිබඳ සියළුම මාධ්‍ය තුළින් ප්‍රචාරය ලබාදීම	වැඩසටහන් ගණන	-	12 01. දූෂණ කිරුළ -2014 වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීම 02. ජාතික නිදහස් දින සැමරුම 03. ලෝක තරුණ සමුළුව පිළිබඳ මාධ්‍ය සාකච්ඡාව 04. ආර්ථික සංගණනය මාධ්‍ය සාකච්ඡාව 05. බෙල්ලන්විල ඇසල පෙරහැර මාධ්‍ය ආවරණය 06. මහනුවර ඇසල පෙරහැර 07. කැලණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ හිටපු කුලපති පූජ්‍ය මහාචාර්ය වල්පොල ශ්‍රී රාහුල හිමි අනුස්මරණ දේශනය සහ සමරු වැඩසටහන 08. පොල් සංවර්ධන හා ජනතා වතු සංවර්ධන අමාත්‍යාංශය මගින් සංවිධානය කල 46 වන ආසියානු ශාන්තිකර පොල් තාක්ෂණික සමුළුව හා ප්‍රදර්ශනය 09. ජනාධිපති කාර්යාලය වාර්ෂිකව පවත්වන "ගමටම නත්තල්" කැරෝල් සංස්කෘතික මංගල්‍යය 10. ජන ලේඛන හා සංඛ්‍යා ලේඛන දෙපාර්තමේන්තුව ආර්ථික සංගණනය 2013 - 2014 11. ජනාධිපති කාර්යාලය අතුරුදහන්වූවත් පිළිබඳ පැමිණිලි විමර්ශනය කිරීමේ ජනාධිපති කොමිෂන් සභාවේ කාර්යභාරය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම 12. සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ නිරෝගී ලංකා ජාතික සෞඛ්‍ය වැඩසටහන -2014	-	-	-	-	-	සහකාර අධ්‍යක්ෂ (මාධ්‍ය)	

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශකය	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල්පායාගාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්ක	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම්	%		
07	දේශීය විදේශීය ජනමාධ්‍යවේදී සහ මාධ්‍ය ලේකම්වරුන් වෙනුවෙන් වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම	පුවත්පත් සාකච්ඡා පැවැත්වීම පුවත්පත් සාකච්ඡා මාධ්‍ය හමුවක් පැවැත්වීම ප්‍රචාරය ලබා දීම සඳහා මාධ්‍ය ආයතන දැනුවත් කිරීම	පවත්වන ලද වැඩමුළු හා සමුළු ගණන	-	06 01. ජාතික සංවර්ධනයේදී මාධ්‍ය ලේකම්ගේ කාර්ය භාර්ය වෘත්තීය සංවර්ධන වැඩමුළුව 02. සාක් සාමාජික රටවල රාජ්‍ය - සිවිල් සේවා කොමිෂන් සභා සභාපතිවරුන්ගේ 3 වන සමුළුව 03. ආසියානු දේශපාලන පක්ෂයන්හි ජාත්‍යන්තර සමුළුව 2014 04. ආසියානු ඵලදායීතා සංවිධාන පක්ෂයන්හි ජාත්‍යන්තර සමුළුව 2014 05. ආසියානු ඵලදායීතා සංවිධාන නායකයන්ගේ සමුළුව - 2014 06. 18 වන සාක් සමුළුව	-	-	-	-	-	සහකාර අධ්‍යක්ෂ (මාධ්‍ය)

- ❖ 2014 වසර තුළ මාධ්‍ය අංශය මගින් සිදු කරන ලද සමස්ථ මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරකම් (ඉහත වැඩසටහන් ද ඇතුළත්ව) පහත පරිදි වේ.
1. මාධ්‍ය ආවරණ - 39
 2. ප්‍රවෘත්ති නිවේදන/මාධ්‍ය සාකච්ඡා - 132
 3. මාධ්‍ය වාර්තා - 07
 4. මාධ්‍ය වැඩමුළු සම්බන්ධීකරණය හා සංවිධානය - 04

පාලන අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා අංකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.09.30 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.09.30 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	කාර්ය මණ්ඩලයේ ගනයතාව වර්ධනය	1.1 අමාත්‍යාංශ කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා වැඩමුළු පැවැත්වීම	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	4	1	25	0.55	0.118	21	භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	අති. ලේකම් (පාලන)
		1.2 පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම	පුහුණු අවස්ථාවන් සංඛ්‍යාව	දේශීය - 8	23	287	0.45	0.226	50		
02	කාර්යමණ්ඩල සාමාජිකයන්ගේ ආකල්ප සහ ආගමික කටයුතු සංවර්ධනය	2.1 ජනවාරි 01 වන දින සැමරුම් උත්සවය සඳහා සංස්කෘතික ක්‍රියාකාරකම් සංවිධානය	වාඩසටහන් සංඛ්‍යාව	1	1	100	0.25	0.243	97	භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	අති. ලේකම් (පාලන), ප්‍රධාන ගණ., ස.ලේ.(පා.)
		2.2 වෙසක් උත්සවය වෙනුවෙන් බුද්ධාභිවන්දනා බැති ශී ප්‍රසංගය සංවිධානය කිරීම	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	1	1	100	-	-	-	අනුමාන යන්	අති. ලේකම් (පාලන), ප්‍රධාන ගණ., ජේ.ස.ලේ.(පා.)
03	සී/ස ශ්‍රී ලංකා ජාතික මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම	3.1 රජයට අයත් සීමිත සමාගමක් ලෙස සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කිරීම	ලියාපදිංචි කළ සමාගම	-	රජයට අයත් සීමිත සමාගමක් ලෙස සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇත.		-	-	100		අති. ලේකම් (පාලන), නීති නිලධාරී
04	සී/ස සැලසිනෙ සමාගම ස්ථාපනය කිරීම	4.1 නව අමාත්‍ය මණ්ඩල පත්‍රිකාවක් ඉදිරිපත් කිරීම		-	2014.06.10 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය	-	-	-	-	-	අති. ලේකම් (පාලන)
		4.2 නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබාගැනීම	ස්ථාපනය කළ සමාගම	-	අනුව රජයට පූර්ණ අයිතිය ඇති සමාගමක් ස්ථාපනය කිරීමේ හැකියාව විමර්ශනය කරමින් පවතී	-	-	-	-	-	නීති නිලධාරී
		4.3 සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතිය ලබා ගැනීම		-		-	-	-	-	-	

ගිණුම් අංශය

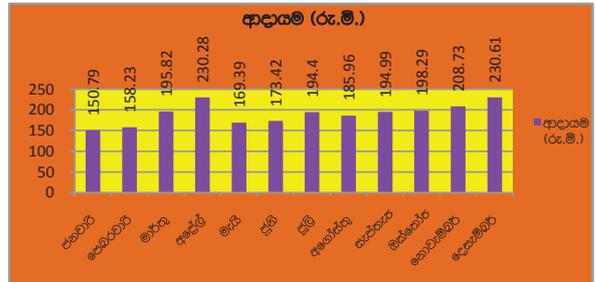
අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු. මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා අංකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික වියදම	%		
01	මූලධන වත්කම් වැඩිදියුණු කිරීම 1.1 අමාත්‍ය කාර්යාලය	1.1.1 ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම්	නඩත්තු	-	-	-	2.8	0.61	21.8	වාර්ෂික අයවැය	ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී / ගණකාධිකාරී
		1.1.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ		-	-	-	0.25	0.11	44		
		1.1.3 වාහන		-	-	-	3.0	2.71	90.3		
	1.2 අමාත්‍යාංශ කාර්යාලය	1.2.1 ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම්		-	-	-	3.0	1.25	41.7		
		1.2.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ		-	-	-	0.366	0.362	98.9		
		1.2.3 වාහන		-	-	-	3.7	2.93	79.2		
02	මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම 2.1 අමාත්‍ය කාර්යාලය	2.1.1 ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය අවශ්‍යතා	අත්පත් කරගත් ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ සංඛ්‍යාව	-	7	-	2.3	0.49	21.3	වාර්ෂික අයවැය	ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී / ගණකාධිකාරී
		2.1.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ	අත්පත් කරගත් යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ සංඛ්‍යාව	-	10	-	2.32	1.03	44.4		
	2.2 අමාත්‍යාංශ කාර්යාලය	2.2.1 ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය අවශ්‍යතා	අත්පත් කරගත් ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාලීය උපකරණ සංඛ්‍යාව	-	25	-	1.1	0.93	84.5		
		2.2.2 යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ	අත්පත් කරගත් යන්ත්‍ර හා යන්ත්‍රෝපකරණ සංඛ්‍යාව	-	15	-	1.6	1.36	85		
		2.2.3 ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම්	අත්පත් කරගත් ගොඩනැගිලි හා ඉදිකිරීම් සංඛ්‍යාව	-	-	-	0.2	-	-		

2014.12.31 දක්වා අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි ආදායම් විශ්ලේෂණය

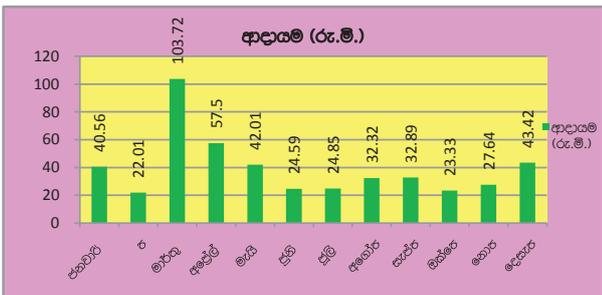
ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව



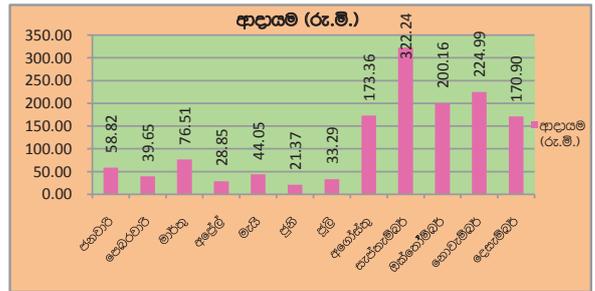
සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය



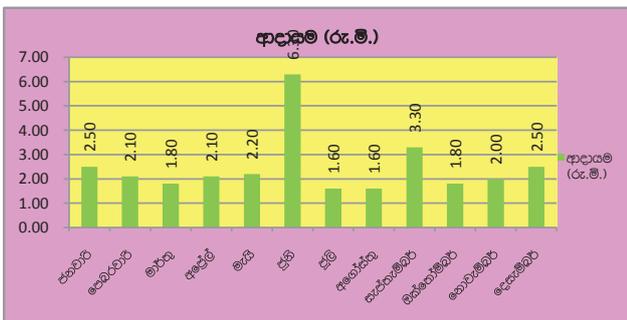
සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය



රජයේ මුද්‍රණ නිකුත සංස්ථාව



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී අභ්‍යාස ආයතනය

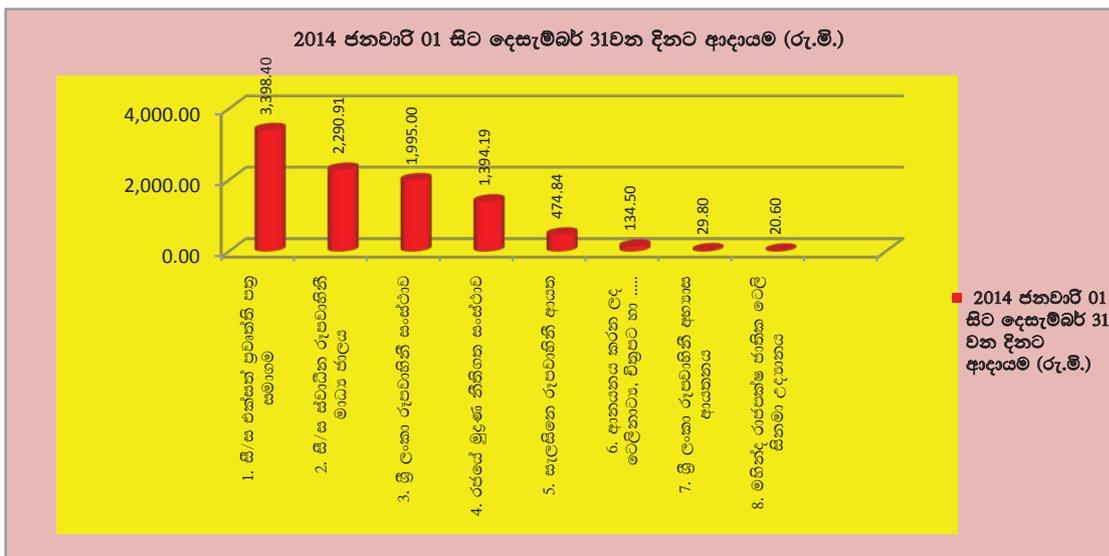
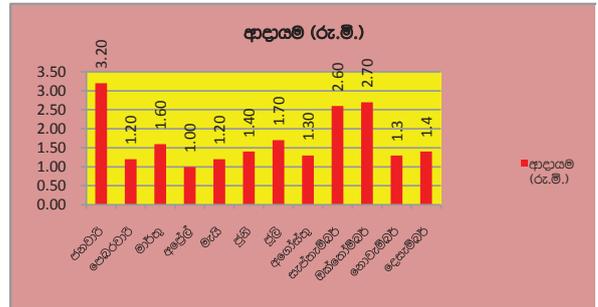
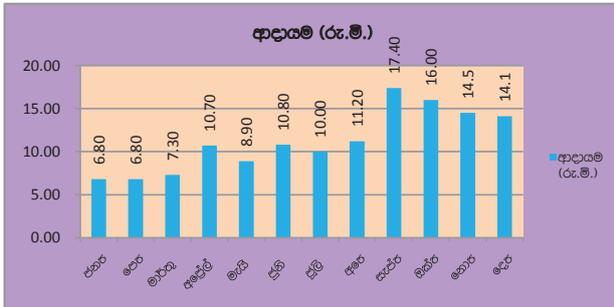


සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්තිපත්‍ර සමාගම



ආනයනය කරන ලද ටෙලිනාටය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කිරීමේ අංශය

මහින්ද රාජපක්ෂ ජාතික ටෙලි - සිනමා උද්‍යානය



2015 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘතීන්

01. තොරතුරු දැනගැනීමේ පහත ඉදිරිපත් කිරීම.
02. රන්මිහිතැන්න මහින්ද රාජපක්ෂ ජාතික ටෙලි-සිනමා උද්‍යානයේ දෙවන අදියරේ ඉදිකිරීම් කටයුතු කිරීම.
03. ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු සඳහා අංකන තාක්ෂණය හඳුන්වා දීමේ ව්‍යාපෘතිය (රූ සංඛ්‍යා) ක්‍රියාත්මක කිරීම.
04. ජනමාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය මාධ්‍ය උපකරණ ලබා ගැනීම සඳහා ණය ආධාර සැපයීමේ වැඩසටහන.
05. ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ උසස් අධ්‍යාපන පාඨමාලා සඳහා ශිෂ්‍යත්ව ලබා දීමේ වැඩසටහන.
06. ජනමාධ්‍යවේදීන්ට පුහුණු වැඩමුළු පැවැත්වීම.
07. මාධ්‍යවේදීන්ට මෝටර් රථ ණය ලබාදීමේ වැඩසටහන
08. වික්‍රපට / සිනමාශාලා ඩිජිටල් කරණය කිරීමේ වැඩසටහන
09. ජනමාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.



රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

දැක්ම

“නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍යය අතර සුභදැනීම් පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම් සිදුකරමින් නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැනගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම.”

- (1) රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳව මහජනතාව දැනුම්වත් කිරීම.
- (2) උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම.
- (3) සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් හා වෙනත් විශේෂ ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව කෙටි චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය හා වාර්තා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය, ප්‍රදර්ශනය හා සංරක්ෂණය.
- (4) ඉහත අභිමතාර්ථ සපුරාගැනීම සඳහා මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01.	1.1 මාධ්‍ය ආවරණ, මාධ්‍ය සාකච්ඡා හා මාධ්‍ය නිවේදන මගින් දත්ත රැස්කිරීම හා කොරක්‍රූරු බෙදා හැරීම	1.1.1	කැබිනට් තීරණ දැනුම් දීමේ සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව	52	41	79	19.0	15.79	83 .1 0	ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ / ස.ප්‍ර.අ (ප්‍රවාරක)
		1.1.2	ප්‍රවෘත්ති නිවේදන	නිවේදන සංඛ්‍යාව	300	373	124					
		1.1.3	මාධ්‍ය සාකච්ඡා	මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංඛ්‍යාව	260	285	110					
		1.1.4	මාධ්‍ය ආවරණ	මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	300	428	143					
		1.1.5	ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන උත්සව අවස්ථා ආවරණය කිරීම	සංවිධානය කරන මාධ්‍ය ආවරණ සංඛ්‍යාව	16	17	106					
		1.1.6	ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩමුළු	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	12	04	33					
		1.1.7	සංවර්ධන නිරීක්ෂණ වාර්තා සංවිධානය	සංඛ්‍යාව	12	06	50					
		1.1.8	කාලීන විෂයයන් පිළිබඳ සම්මන්ත්‍රණ	සංඛ්‍යාව	12	06	50					
		1.1.9	දිස්ත්‍රික් මාධ්‍ය වැඩමුළු	සංඛ්‍යාව	24	03	12					
		1.1.10	දෙමළ පුවත්පත් සාරාංශය සකස් කිරීම	සංඛ්‍යාව	52	32	61					
		1.1.11	වීදේශ රාජ්‍යත්‍රාන්ත්‍රිකයින්ගේ ශ්‍රී ලංකා නිල සංචාර	සංඛ්‍යාව	අවශ්‍ය තාවය මත	19	-					
		1.1.12	පාර්ලිමේන්තු මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු	සංඛ්‍යාව	පැවැත්වෙන සංඛ්‍යාව මත	23	-					
		1.1.13	මැතිවරණ අවස්ථාවන්හිදී මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණය	සිදු කරන මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණ සංඛ්‍යාව	පැවැත්වෙන මැතිවරණ සංඛ්‍යාව අනුව	04	-					
		1.1.14	පාසැල් ළමුන් සඳහා වන මාධ්‍ය වැඩමුළු	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	12	06	50					

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම				
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%						
01	1.2 www.news.lk වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම	1.2.1	පුවත්නි පලකිරීම හා යාවත්කාලීන කිරීම (දෛනික පුවත් කෙටි විකුපට)	ග්‍රාහකයින් සංඛ්‍යාව	30,000	18,336	61	15.82	15.79	99	ඒකාබද්ධ අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (වෙබ්)				
		1.2.2	ප්‍රාදේශීය මට්ටමින් සංවර්ධන පුවත් ලබාගැනීම	සංඛ්‍යාව	අවශ්‍ය නාවය අනුව	7,400	-									
		1.2.3	දේශපාලන හා කාලීන මාතෘකා මත ඉංග්‍රීසි, සිංහල හා දුම්රි හාෂා වලින් විශේෂාංග සපයන බාහිර ලේඛකයින්ගේ සේවය ලබා ගැනීම	සපයා ගනු ලබන ලිපි ප්‍රමාණය	72	260	361									
		1.2.4	Face Book,U tube, Twitter යන සමාජ මාධ්‍ය ජාලයන් සමග වෙබ් අඩවිය සම්බන්ධ කිරීම	ග්‍රාහකයින් සංඛ්‍යාව	30,000	157,485	525									
		1.2.5	අන්තර්ජාල රූපවාහිනී සේවාව	සංඛ්‍යාව	01	01	100									
		1.2.6	විද්වත් ලිපි පලකිරීම	සංඛ්‍යාව	72	34	47									
	1.3 ප්‍රකාශන සම්පාදනය හා බෙදා හැරීම	1.3.1	දෙසතිය	සඟරා සංඛ්‍යාව	12	12	100	2.2	4.28	98			ඒකාබද්ධ අරමුදල	කී.අ./ස.අ.(ප්‍රවාරක), ස.ප්‍ර.අ.(ප්‍රකාශන)		
		1.3.2	SL සඟරාව	SL සඟරා සංඛ්‍යාව	04	01	25									
		1.3.3	කිංගල් සඟරාව	කිංගල් සඟරා සංඛ්‍යාව	06	05	83									
		1.3.4	මාධ්‍ය නාමාවලිය	මාධ්‍ය නාමාවලි සංඛ්‍යාව	01	02	200									
		1.3.5	වෙනත් ප්‍රකාශන	ප්‍රකාශයට පත් කරන වෙනත් ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	ඉල්ලීම මත	33	-									
	1.4 දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය	1.4.1	දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය	සංඛ්‍යාව	01	01	100	4.0	3.59	99					ඒකාබද්ධ අරමුදල	කී.අ./ස.අ.(පාලන)
	1.5 රජයේ ප්‍රකාශන අලෙවි කිරීම	1.5.1	ප්‍රකාශන අලෙවිය	ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	අලෙවිය අනුව	රු. 4,081,413.00	-	-	-	-						
		1.5.2	ආයතනවල ඉල්ලීම් මත ප්‍රදර්ශන කුටි පැවැත්වීම	ප්‍රදර්ශන කුටි සංඛ්‍යාව	ආයතන වල ඉල්ලීම මත	රු. 6,434.75	-	-	-	-						

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සටහන ගන්නා ආකාරය	වගකීම		
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සම්මුඛික වියදම	%				
02	2.1.මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් (ස්ථීර/ කාලකාලික) නිකුත් කිරීම	2.1.1	1.දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	නිකුත් කරන ලද හැඳුනුම්පත් සංඛ්‍යාව	අයදුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය මත	2374	-	1.0	0.893	99	ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ./ස.ප්‍ර.අ. (මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත්), ස.ප්‍ර.අ. (ප්‍රවේශන)		
			2.විදේශීය මාධ්‍යවේදීන්			338	-							
			3.මාධ්‍යකාක්ෂණ ශිල්පීන්			487	-							
			4.වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්			110	-							
			5.ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්			1367	-							
			6.ජායාරූප මාධ්‍යවේදීන්			479	-							
		2.1.2	විශේෂ අවස්ථා සඳහා			15	-							
	2.1.3	දෙපාර්තමේන්තු නිල හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම	290	-										
	2.1.4	ජාතික හා ජාත්‍යන්තර උත්සව සඳහා මාධ්‍ය හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම (උදා: දකුණු ආසියානු වෙරළ ක්‍රීඩා උළෙල)	117	-										
	2.1.5	මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් දත්ත පද්ධතියක් සකස්කිරීම	01	-	-									
	2.2 මාධ්‍ය පර්යේෂණය හා විමර්ශනය	2.2.1	විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍යන්හි ප්‍රචාරය කෙරෙන කාලීන වැදගත්කමකින් යුත් ප්‍රවෘත්ති සම්බන්ධයෙන් වාර්තාවන් පිළියෙළ කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	52	-	3.38	3.38	100			ඒකාබද්ධ අරමුදල	නි.අ. / ස.ප්‍ර.අ. (පර්යේෂණ හා විමර්ශන)
			ශ්‍රී ලංකාව සම්බන්ධයෙන් ප්‍රවෘත්ති පළ කරනු ලබන පුවත් පිළිබඳව වාර්තාවන් දෛනිකව පිළියෙළ කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව	365	365	100							
			සියළුම දේශීය හා විදේශීය විද්‍යුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අඩංගු විමර්ශනයට ලක් කිරීම (වෙනුභාෂිතව)	විමර්ශනය කල වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	145	-								
			ඉහත 2.3හි විමර්ශනය කරනු ලබන වැඩසටහන් අතුරින් වැදගත් වැඩසටහන් පරිගන කිරීම හා සංරක්ෂණය	වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	325	-								
			එම විද්‍යුත් මාධ්‍යවලින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් පිළිබඳව විමර්ශන වාර්තාවක් දෛනිකව පිළියෙළ කිරීම.	වාර්තා සංඛ්‍යාව	365	365	100							
බාහිර ආයතන විසින් ඉල්ලුම් කරනු ලබන දෘෂ්‍ය තැටි ලබාදීම			ලබාදුන් ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය මත	75	-								
විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍යන්හි ප්‍රචාරය කරනු ලබන වෙළඳ දැන්වීම්, දේශපාලනික, කාන්තා හා ළමා වැඩසටහන්, පර්යේෂණ වැඩසටහන් යනාදිය පිළිබඳව මාසික වාර්තාවක් පිළියෙළ කිරීම			වාර්තා සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	12	-								
මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා නව පුවත්තා හා තාක්ෂණික වර්ධනයන් පිළිබඳව සොයා බැලීම හා පර්යේෂණය කිරීම			පර්යේෂණ වාර්තා සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත	9	-								

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
03	3.1. ජාතික සංවර්ධන, වර්තාපදාන, සංස්කෘතික වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය	3.1.1	ජාතික සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්	නිෂ්පාදනය කල වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	12	25	208	5.0	6.82	99	ගණක, (ප්‍රසම්පාදන) හා අධ්‍යක්ෂ (රු.වි.අ)	
		3.1.2	ජාතික වැදගත්කමකින් යුත් පුද්ගලයින් පිළිබඳ වැඩසටහන්		06	06	100					
		3.1.3	දේශීය සංස්කෘතිය පිළිබඳ වැඩසටහන්		04	04	100					
	3.2. වැඩසටහන් ප්‍රදර්ශනය	3.2.1	ප්‍රදර්ශන නාලිකා හඳුනා ගැනීම	ප්‍රදර්ශන සංඛ්‍යාව	01	-	-					
		3.2.2	ප්‍රදර්ශන උපකරණ මිලදී ගැනීම හා පිළිසකරකර ගැනීම		-	-	-					
		3.2.3	චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය		90	90	100					
	3.3 සිනේ පුවත්	3.3.1	සිනේ පුවත්	සංඛ්‍යාව	12	12	100					
		3.3.2	රජයේ කෙටි චිත්‍රපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් චිත්‍රපට උළෙලක් සැලසුම් කිරීම	සංඛ්‍යාව	01	-						
	3.4 නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංරක්ෂණය	3.4.1	ඓතිහාසික සහ වැදගත්කමකින් යුත් වැඩසටහන් මි.මි.35 චිත්‍රපට බවට පරිවර්තනය කිරීම දක්ෂිණ අධිවේගී මාර්ගය	පරිවර්තන සංඛ්‍යාව සිනේ පුවත්	04	වැඩසටහන 01 පිටපත් 35	-					
	3.5 නිශ්චල ඡායාරූපකරණය	3.5.1	සංවර්ධන ඡායාරූප ප්‍රදර්ශනය	ප්‍රදර්ශන සංඛ්‍යාව	01	02	200					
3.6 මාධ්‍ය ආවරණ හා ප්‍රචාරය	3.6.1	රජයේ විශේෂිත වැඩසටහන් පරිගන කිරීම හා නාලිකාවන්හි ප්‍රචාරය සඳහා බාරදීම	විශේෂිත වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය මත රජයේ විවිධ වැඩසටහන්	60	-						

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	මිනිසුන්		
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%				
04	4.1 තොරතුරු තාක්ෂණය පදනම් කරගත් කළමනාකරණයකට පහසුකම් සැකසීම	4.1.1	පරිගණක හා අනෙකුත් යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ මිලදීගැනීම	මිලදී ගත් පරිගණක හා අනෙකුත් යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය මත	19	-	1.8	4.115	99	නි.අ/ස.ප්‍ර.අ (පාලන) නි.අ/ස.ප්‍ර.අ (සැලැස්සීම/සාධක)			
		4.1.2	පරිගණක හා අනෙකුත් යන්ත්‍ර සහ යන්ත්‍රෝපකරණ අළුත්වැඩියා කිරීම	අළුත් වැඩියා කළ පරිගණක හා අනෙකුත් යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය මත	29	-	2.4	2.223	85				
	4.2 කාර්ය මණ්ඩල කළමනාකරණය	4.2.1	සේවා කාර්යක්ෂමතාව හා ඵලදායිතාවය වාර්ෂිකව ඇගයීම	නිලධාරී සංඛ්‍යාව	336	272	81	51.1	49.95	98	ඒකාබද්ධ අරමුදල			
		4.2.2	රාජකාරීන් හා අවශ්‍ය කාර්ය මණ්ඩල සේවා අවශ්‍යතා මත සංශෝධනය කිරීම	නිලධාරී සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය අනුව	-	-							
		4.2.3	නව බඳවාගැනීම් සිදුකිරීම	බඳවා ගැනීම් සංඛ්‍යාව	බඳවාගැනීම් පටිපාටි අනුමත වන අනුපිලිවෙල මත	09								
	4.3 කාර්ය මණ්ඩල අභිප්‍රේරණය හා යාවත්කාලීන කිරීම	4.3.1	වැටුප් හා වේතන	මානව සම්පත් ප්‍රමාණය	336	272	81	5.9	5.89	99				
		4.3.2	අතිකාල හා නිවාඩු දින වැටුප්	සේවක ප්‍රමාණය	336	272	81							
		4.3.3	විශේෂ දීමනා									42.0	41.49	99
		4.3.4	ගමන් වියදම් ගෙවීම් (දේශීය හා විදේශීය)									3.85	3.57	93
		4.3.5	ආහාරපාන හා නිලඇඳුම්									7.0	0.42	59
		4.3.6	වෛද්‍ය සැපයීම්									0.025	-	-
		4.3.7	කැපැල් සහ සන්නිවේදන									7.85	7.27	93
		4.3.8	විදුලිය සහ ජල සැපයීම්									12.1	10.97	91
4.3.9		බදු කුලී					0.873					0.872	99	
4.3.10		දේපළ ණය පොළී					1.95					1.76	90	
4.3.11	පවිත්‍රතා හා ආරක්ෂක සේවා	නිලධාරී සංඛ්‍යාව		23	23	-	6.514	6.205	95					
4.4 මානව සම්පත් සංවර්ධනය	4.4.1	එක් එක් නිලධාරියාගේ විෂය රාජකාරියට සම්බන්ධව පුහුණු පාඨමාලා පැවැත්වීම	පුහුණු සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය අනුව	58	-	1.2	0.98	81					
4.5 කාර්යාල ප්‍රවාහන පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම	4.5.1	සේවා අවශ්‍යතාවය මත සංචිත වාහන සංඛ්‍යාව යාවත්කාලීන කිරීම	ලබාගත් වාහන සංඛ්‍යාව	බස් 02 කැබ් 05	-	-	අයවැය වකුලේඛ අංක 150 යටතේ සිදු කරනු ලබන්නකි							

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්		නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
4.5 කාර්යාල ප්‍රවාහන පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම	4.5.2	වාහනවල නඩත්තු කටයුතු හා ප්‍රතිස්ථාපන කටයුතු	වාහන සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය අනුව	-	-	7.677	4.522	58.9	ඒකාබද්ධ අරමුදල ප්‍රධාන ගණකාධිකාරී, ගණකාධිකාරී, නි.අ./ස.ප්‍ර.අ (පාලන)		
	4.5.3	ඉන්ධන	ලීටර් ප්‍රමාණය		64291	-	10.75	-	-			
	4.5.4	ප්‍රවාහන	කුලී පදනම මත මිලදී ගත් වාහන සංඛ්‍යාව සහ ගෙවීම් කළ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව	අවශ්‍යතාවය අනුව			1.2	1.18	98.92			
4.6 කාර්යාල පිරිසැකැස්ම සහ වැඩ පරිසරය නවීකරණය කිරීම	4.6.1	ලිපිලිවෙ හා කාර්යාලීය අවශ්‍යතා මිලදී ගැනීම	මිලදී ගත් ලිපි ලිවුම් ප්‍රමාණය	අවශ්‍යතාවය පරිදි	-	-	7.0	5.76	82.32			
	4.6.2	ගෘහභාණ්ඩ හා කාර්යාල උපකරණ මිලට ගැනීම	මිලදී ගත් උපකරණ ප්‍රමාණය		14	-	1.45	1.85	79.77			
	4.6.3	පාලන අංශය පිහිටි ගොඩනැගිල්ල අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත් වැඩියා කල ගොඩනැගිල්ල	මි 3.4	අලුත්වැඩියා කර ඇත			811.95	11.58			96.9
	4.6.4	ශ්‍රවණාගාරයෙහි වැසිකිළි පද්ධතිය අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත් වැඩියා කල වැසිකිළි පද්ධතිය	මි 1.6								
	4.6.5	විශේෂ විමර්ශන ඒකකගොඩනැගිල්ල අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත්වැඩියා කල ගොඩනැගිල්ල	මි 1.7								
	4.6.6	ජායාරූප අංශය අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත්වැඩියා කල ජායාරූප අංශය	මි 0.7								
	4.6.7	විශේෂ විමර්ශන ඒකකයෙහි වැසිකිළි පද්ධතිය අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත් වැඩියා කල වැසිකිළි පද්ධතිය	මි 2.8								
4.6.8	ශබ්ද අංශය අළුත්වැඩියා කිරීම	අලුත් වැඩියා කල ශබ්ද අංශය	මි 2.9									



2014.04.23 දින ශ්‍රී ලංකා යුධ හමුදාව හා ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව විසින් පැවැත් වූ ජනමාධ්‍ය පාඨමාලාවේ ආරම්භක වැඩමුළුව



2014.06.10 දින පැවති දෙසතිය පාසල් මාධ්‍ය වැඩමුළුව



2014.06.01 දින පැවති දෙසතිය පාසල් මාධ්‍ය වැඩමුළුව - රත්නපුරය



2014.02.21, 22, 23 දිනයන්හි පැවති කුලියාපිටිය දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය

2015 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘතීන්

1. මාධ්‍ය ආවරණ, මාධ්‍ය සාකච්ඡා හා මාධ්‍ය නිවේදන මගින් දැන්වූ රැස්කිරීම හා තොරතුරු බෙදා හැරීම
2. www.news.lk. වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම
3. ප්‍රකාශන සම්පාදනය හා බෙදා හැරීම
4. රජයේ ප්‍රකාශන අලෙවි කිරීම
5. කාර්යාල පිරිසැකැස්ම සහ වැඩ පරිසරය නවීකරණය කිරීම
6. මාධ්‍ය හඳුනාගැනීම (ස්ථිර/තාවකාලික) නිකුත් කිරීම
7. මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැලසීම
8. මාධ්‍ය පර්යේෂණය හා විමර්ශනය
9. කෙටි චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
10. ජාතික සංවර්ධන, වර්තමාන, සංස්කෘතික වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
11. වැඩසටහන් ප්‍රදර්ශනය
12. නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් සංරක්ෂණය
13. නිශ්චල ඡායාරූපකරණය
14. මාධ්‍ය ආවරණ හා ප්‍රචාරය
15. තොරතුරු තාක්ෂණය පදනම් කරගත් කළමනාකරණයකට පහසුකම් සැකසීම
16. කාර්ය මණ්ඩල කළමනාකරණය
17. කාර්ය මණ්ඩල අභිප්‍රේරණය හා යාවත්කාලීන කිරීම
18. මානව සම්පත් සංවර්ධනය
19. කාර්යාල ප්‍රවාහන පහසුකම් යාවත්කාලීන කිරීම



රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

දැක්ම

“මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ, ජීවනාලය බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“කෘතභස්ත කාර්ය මණ්ඩලය හවින තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවෙන් යුතුව සේවාවලින් තෘප්තිමත්වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.”

- (1) මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිවැරදිතාවයකින් යුතුව කලට වේලාවට ඉටුකර දීම.
- (2) වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- (3) නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායීතාව නැංවීම.
- (4) කළමනාකරණ පද්ධති හා ක්‍රියා පටිපාටීන් වැඩිදියුණු කිරීම මගින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- (5) මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇතිකිරීම හා සේවාවලින් තෘප්තිමත්වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- (6) සේවක ආරක්ෂාව හා සුභසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- (7) දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබාදීම.
- (8) නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- (9) ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2013.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2013.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
1	ගුණාත්මක භාවයෙන් සහ නිවැරදිතාවයෙන් යුත් මුද්‍රණ සහ ප්‍රකාශන සේවාවන් කළට වේලාවට ලබා දීම	වාණිජ මුද්‍රණ	පොත් සහ අදාළ වැඩ	කාර්යයන්	1000	1695	169	1400	561.1	40	භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති(ප්‍රගතිපාලන)/වැඩ බලන අධිකාරී
		මුද්‍රණ කමිටුව මගින් අනුමත කරන ලද වාණිජ සහ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ	පොත් සහ අදාළ වැඩ	කාර්යයන්	5000	4859	97		385.52	28		
		මැතිවරණ මුද්‍රණ	වෙනත්	කාර්යයන්	750	321	43	❖	31.76	-		
			ජන්ද පත්‍රිකා	කාර්යයන්	30	34	113		23.53	-		

❖ වාණිජ සහ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ ඇතුළුව ඒකාබද්ධ වෙන් කිරීම

අංකය	අරමුණ	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2013.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2013.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
2	දෙපාර්තමේන්තුවේ එලදායීතාවය වැඩි කිරීම	ශක්‍යතාව වැඩි කිරීම	යන්ත්‍ර අළුත්වැඩියාව සහ වැඩි දියුණුව	ඒකක	12	-	-	16.2	26.3	162	භාණ්ඩාගාර අරමුදල	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)
			ආරක්ෂිත මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා මුද්‍රණ තහවුරු සකසනය සහ CTP යන්ත්‍ර ලබා ගැනීම	ඒකක	1	Re Call	-	70	-	-		
			ස්වයංක්‍රීය අධිවේගී බයින්ඩින් මහන යන්ත්‍ර	ඒකක	1	Cancelled	-	35	-	-		
			පස් වර්ණ ලිතෝ මුද්‍රණ යන්ත්‍ර ලබා ගැනීම	ඒකක	1	සිදු කරමින් පවතී	-	120	-	-		
			Black & White Digital Printing Machine with Print Finisher.මිලදී ගැනීම	ඒකක	1	***	-	35	25	-		
			මුද්දර විදුම් පිසිනය ලබා ගැනීම(20 X 25)	ඒකක	3	called quotation	-	14	-	-		
			කම්බි මහන යන්ත්‍ර ලබා ගැනීම	ඒකක	2	1	50	0.7	4.9	700		
		සනීපාරක්ෂක සේවා	ඒකක	1	1	100	3.5	6.7	191			
		වෙනත්	අවශ්‍යතාවය පරිදි	1	-	-	5	0.55	11			
		මෘදුකාංග සංවර්ධනය	පරිගණක සහ උපාංග සංඛ්‍යාව	20	71	355	2.5	25.42	1017	මුද්‍රණාලයාධිපති		
3	දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් සේවා ලාභීන්ට තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම	පෙනුම	කාර්යාලයේ අංශය අළුත්වැඩියා කිරීම / අලංකාර කිරීම සහ නිෂ්පාදනය ප්‍රකාශිත කිරීම	ඒකක	4	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	-	20.8	28.05	135	මුද්‍රණාලයාධිපති	නඩත්තු අධිකාරී
			කාර්යාල නවීකරණය									
			පොත් බැඳුම් අංශයේ වතුර කාන්දුවට පිළියම් යෙදීම									

*** අනෙකුත් වැය ශීර්ෂයන්ගේ ශේෂයන්
 ■ ස්වයංක්‍රීය අධිවේගී බයින්ඩින් මහන යන්ත්‍රයට වෙන් කළ මුදලින් ප්‍රතිපාදන ලබා ගන්නා ලදී

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	උප ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම	
					වාර්ෂික ඉලක්කය	2013.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2013.12. දිනට සමුච්චිත වියදම	%			
4	සේවක ආරක්‍ෂාව සහ සුබ සාධනය ඉහළ නැංවීම	සුබ සාධනය සහ ආරක්‍ෂාව	සේවකයන්ගේ මේස පුටු සහ ලොකර්ස් ලබා ගැනීම	ලොකර්ස් සංඛ්‍යාව	500	තාක්ෂණ කමිටුවට යොමු කර ඇත	-	2	0.09	4.5	භාණ්ඩාගාර අරමුදල	නියෝජ්‍ය මුද්‍රණාලයාධිපති (ප්‍රසම්පාදන)	
			ආරක්‍ෂිත නිළ ඇඳුම් සහ උපකරණ	ඒකක	1000	-	-	7.9	-	-			
5	මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම	පුහුණුව සහ ශක්‍යතාව දියුණු කිරීම	යන්ත්‍රෝපකරණ නඩත්තුව පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්	සේවක සංඛ්‍යාව	10	2	20	0.5	0.021	0.42	නොමිලේ	මුද්‍රණාලයාධිපති	
			ශ්‍රී ලංකා සංවර්ධන පරිපාලන ආයතනය සහ වෙනත් පුහුණු ආයතන	සේවක සංඛ්‍යාව	175	299	170.86	0.5	1.183	236.60			
			මුද්‍රණ පාසලේ පුහුණුව (SLIOP)	සේවක සංඛ්‍යාව	50	47	94	නොමිලේ	0.024	-			
			ඵලදායීතාව පිළිබඳව පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම	සේවක සංඛ්‍යාව	30				0.5				
		මිනිස් බලය වැඩි කිරීම	සහකාර මුද්‍රණාලයාධිපතිවරුන් බඳවා ගැනීම(AGP)	සේවක සංඛ්‍යාව	20	-	-	10.2	-	-	භාණ්ඩාගාර අරමුදල	මුද්‍රණාලයාධිපති, අතිරේක මුද්‍රණාලයාධිපති (පාලන)	
නිෂ්පාදන අංශයේ සේවක පුරප්පාඩු පිරවීම(NITA)	සේවක සංඛ්‍යාව	100	-	-	1	-	-						
6	මහජනයා අතර ආරක්‍ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳව විශ්වාසය ඇති කිරීම	ආරක්‍ෂාව	ස්වයංක්‍රීයගත පිවිසුම	ඒකක	1	1	100	10	2.9	29	භාණ්ඩාගාර අරමුදල		මුද්‍රණාලයාධිපති, නඩත්තුඅධිකාරී, අතිරේක මුද්‍රණාලයාධිපති (පාලන)
			CCTV කැමරා පද්ධතිය	ඒකක	1	1	100		9.1	91			

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ සංවර්ධනයේ විවිධ අවස්ථා



මුද්‍රණාලයේ බාහිර අලංකරණ කටයුතු



සේවක පුද්ගලිකත්ව ගැලුම් සවිකිරීම



ආපනශාලාව නවීකරණය කිරීම



අධි ආරක්ෂිත කැමරා සවිකිරීම

1. Offset මුද්‍රණ හැකියාවන් පුළුල් කිරීම.
2. ආගමන විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ Visa Stickers මිලියන 02ක් මුද්‍රණය කර සැපයීම.
3. එකවර වර්ණ 04ක් මුද්‍රණය කළ හැකි මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් ස්ථාපිත කිරීම.



ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව

දැක්ම

“ප්‍රමුඛ ශ්‍රී ලාංකික ගුවන්විදුලි සන්නිවේදකයා වීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රාවකයන්ගේ ජීවිතයට බලපාන ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික, සදාචාරාත්මක, අධ්‍යාපනික, විනෝදාත්මක යනාදී විවිධ ක්ෂේත්‍ර ඇසුරෙන් ඔවුන්ගේ ජීවන තත්ත්වය වඩාත් උසස් මට්ටමකට ගෙන ඒමෙන් ඔවුන්ගේ ජීවිත ආලෝකමත් කිරීමත් උදෙසා, දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතා වර්ධනයට සමත් වන ආකාරයෙන් ගුවන්විදුලි මාධ්‍යය මෙහෙයවීම.”

ඉලක්ක

- (1) සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි භාෂා තුන සඳහා වැඩිම ශ්‍රාවක පිරිසක් සහිත ගුවන්විදුලි භාලිකා පවත්වාගෙන යන ආයතනය ලෙස ඉදිරියටත් කටයුතු කිරීම.
- (2) වගකීමෙන් යුතුව සමබර තොරතුරු කඩිනමින් ලබාදෙන, ශ්‍රී ලාංකික මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා ලෙස කටයුතු කිරීම.
- (3) දේශීය සංස්කෘතියේ අභිවෘද්ධිය පිණිස උසස් සහ නිර්මාණාත්මක වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම.
- (4) දැනුම, ආකල්ප සහ කුසලතාවන්ගෙන් පිරිපුන් ස්වයං අභිප්‍රේරිත කාර්ය මණ්ඩලයක් බිහි කිරීමට අවශ්‍ය පුහුණුව ලබාදීම.
- (5) නිෂ්පාදන සහ විකාශන තාක්ෂණය නිසි පරිදි යාවත්කාලීන කරමින් දෙස් විදෙස් ශ්‍රාවකයන්ට පැහැදිලි ශ්‍රවණ තත්ත්වයක් ලබාදීම.
- (6) ආචාරධර්ම පද්ධතියකට අනුව හරවත් ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් බිහි කිරීම උදෙසා පුරෝගාමී ආයතනය ලෙස ක්‍රියා කිරීම.
- (7) ජාතික ගුවන්විදුලිය ලෙස රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිර්මාණශීලී දායකත්වය සැපයීම.
- (8) යහපත් මූල්‍ය පාලනයක් හා මානව සම්පත් කළමනාකාරීත්වයක් පවත්වාගෙන යාම.
- (9) තරඟකාරී වෙළඳ පොළ උපායශීලීව ජය ගැනීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

මානව සම්පත් අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩලය විධිමත් මානව සම්පත් කළමනාකරණ ව්‍යුහයක් යටතේ පරිපාලනය කිරීම.	2006/30 කළමනාකරණ සේවා චක්‍රලේඛ විධිවිධාන ක්‍රියාත්මක කිරීම.	අනුමත සේවක සංයුතිය අනුව සංස්ථාවේ බඳවාගැනීම් පරිපාටි සකස් කිරීම	බඳවාගැනීම් පරිපාටි 11 ක් සකස් කිරීම	බඳවාගැනීම් පරිපාටි 11 ක් සකස් කර ඇත.	100	-	-	-	-	නි.අ.ජ.(පාලන)

ඉංජිනේරු අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	FM සම්ප්‍රේෂණ ජාලය යාවත්කාලීන කිරීම.	කරගෙනැගිහැර සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානය නවීකරණය කිරීම.	උපකරණ සවිකර අවසන් වීම	100%	උපකරණ මිලදී ගැනීමේ කටයුතු අවසන් කර අදාළ ආයතනය වෙත උපකරණ ගෙන්වීමට අනුමැතිය ලබා දී ඇත. 2015 පෙබරවාරි මස මුල් සතිය වන විට උපකරණ ලැබීමට නියමිතය. සිවිල් කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.	70	158	1.86	1	මුදල් අමතරාංශය	අදාළ අධි. ඉංජිනේරුවරුන් සහ අදාළ ඉංජිනේරුවරුන්
02	මැදිරි සම්ප්‍රේෂණ සම්බන්ධීකාරක සවිකිරීම සහ වැඩසටහන් සම්බන්ධීකාරක සවිකිරීම	උපකරණ මිලදී ගැනීම සහ ස්ථාපිත කිරීම	උපකරණ සවිකර අවසන් වීම	100%	මුදල් අමතරාංශයේ අනුමැතිය සඳහා ලේඛන ඉදිරිපත් කර ඇත.	20	75	මෙතෙක් කිසිදු වියදමක් දරා නොමැත	-	මුදල් අමතරාංශය	අධ්‍යක්ෂ ඉංජිනේරුවරුන් සහ අදාළ ඉංජිනේරුවරුන්

අලෙවි අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ජාතික ඉවන් විදුලියේ සංගීත කණ්ඩායම යොදාගෙන රටේ ජනප්‍රිය ගායක/ගායිකාවන් නිදෙනෙක් තෝරාගෙන සංගීත ප්‍රසංගයක් පැවැත්වීම	විශ්ව විද්‍යාල හෝ සුදුසු ස්ථානයක හා සමීභාවය මට්ටමේ සංගීත ප්‍රසංගයක් පැවැත්වීම.	මේ යටතේ එක් සංගීත සංදර්ශනයක් පවත්වා තිබීම. (පළමු කාර්තුවට අලුතින් ඇතුළත් කළ ක්‍රියාකාරකම)	සංගීත ප්‍රසංග 01	සංගීත ප්‍රසංග 02	200	2.0	5.1	85		නි.අ.ජ.(අලෙවි)
02	වාපී සංස්කෘතිය හා බැඳුණු විශේෂ සිරිත් විරිත්, පුදපුජා, ජනශ්‍රැතිය අඩහැර ගායනා ඇතුළත් රසාලිප්ත වැඩසටහන් නිර්මාණය කිරීම.	තෝරාගත් ප්‍රදේශයට ගොස් පරිගත කරගන්නා හඬ කොටස් සමඟ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම. ඒ සඳහා කුඹුර, කමන, හේනේ පැල, වී බිස්ස යනාදිය ඇතුළත් විය යුතුය. 1 බස්නාහිර පළාත් සංවර්ධන පැන විසඳුම් තරඟය 2 ගොවිතැනට පැයක් 3 ගොවිබිමයි ජය වැඹයි	මේ යටතේ වැඩසටහන් 12ක් නිෂ්පාදනය කිරීම.	වැඩසටහන් 12	වැඩසටහන් 12	100	8.0 (එක් කාර්තුවක් සඳහා මිලි. 2)	8.8	110		නි.අ.ජ.(අලෙවි)
03	දරුවන්ගේ නිසඟ ගායනා, කර්තා, වාදන යනාදී කුසලතා ඔප් නැංවෙන තරඟකාරී ස්වරූපයේ වැඩසටහනක් ඉදිරිපත් කිරීම.	දිවයින පුරා පාසැල් ජාලය ආවරණය වන පරිදි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම.	මේ යටතේ එක් වැඩසටහනක් නිෂ්පාදන කිරීම.	සිංහල වැඩසටහන් 48 දෙමළ වැඩසටහන් 48	සිංහල වැඩසටහන් 48 දෙමළ වැඩසටහන් 48	100	8.0	5.4	67%		නි.අ.ජ.(අලෙවි)
04	දිවයිනේ ප්‍රසිද්ධ පෙරහැර ආවරණය සහ පොහෝ දින වැඩසටහන සඳහා මාධ්‍ය ආවරණය ලබාදීම	පෙරහැර මංගල්‍ය පැකේජය	වැඩසටහන් 9	වැඩසටහන් 9	වැඩසටහන් 9	100	0.45	1.8	400		නි.අ.ජ.(අලෙවි)

මුදල් අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	සංස්ථාවේ ගිණුම් කටයුතු ලේඛනගත කිරීම නිවැරදිව පවත්වාගෙන යාම	සංස්ථාවේ ගිණුම් කටයුතු සඳහා පවතින මෘදුකාංගය වෙනුවට නව මෘදුකාංගයක් හඳුන්වා දීම.	සංස්ථාවේ ගිණුම් කටයුතු සඳහා නව මෘදුකාංග පද්ධතියක් ස්ථාපනය කර තිබීම.	1	අදාළ දේශීය නියෝජිත සමාගම තවදුරටත් ක්‍රියාත්මක නොවන බැවින්, මෘදුකාංගයේ වැඩිකටයුතු නවතා දමා සුරක්ෂණ ඇප නැත්පතුව නැවත ලබාගන්නා ලදී.	-	4.0	1.3	26	සංස්ථා ප්‍රතිපාදන	අ. (මුදල්)

වැඩසටහන් අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	2014.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	රජයේ සංවර්ධන වැඩසටහන් ජනතාව අතරට ගෙනයාම.	2014 දැයට කිරුළ භූමිය තුළ දැයට කිරුළ විකාශය විසුරුවා හැරීම.	ගුවන්විදුලි විකාශය හා අදායම්	01	දැයට කිරුළ කාල සීමාව තුළ ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සාර්ථකව ඉටුකර ඇත.	-	-	-	-	-	නි. අ. ප. (වැඩසටහන්)

සංස්ථාවේ 2014 වර්ෂයේ ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිරව ක්‍රියාත්මක කළ විශේෂ වැඩසටහන්

අභ්‍යාස අංශය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශකය	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සම්මුඛික වියදම	%		
01	සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩලයේ දැනුම් ආකල්ප සහ කුසලතා වර්ධනය කිරීම.	නායකත්ව සහ අලෙවි සංවර්ධන වැඩමුච්ච	එක්දින පුහුණු සැසියක් මගින් වැඩසටහන් කාර්ය මණ්ඩලයේ 100 දෙනෙකු මේ යටතේ පුහුණුව ලබා තිබීම	100	104	104			-	-	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
		යතුරුලේඛක කඩඉම් පරීක්ෂණය	ප්‍රධාන කාර්යාලයේ සහ ප්‍රාදේශීය සේවාවල කාර්ය මණ්ඩලයේ 05 දෙනෙකු පරීක්ෂණයට පෙනී සිට වැටුප් වර්ධක සඳහා සුදුසුකම් ලැබීම	-	05	100		0.025		-	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
		ප්‍රවෘත්ති සන්නිවේදක පුහුණුව (ලේකම්වරුන් ආයතනයේ කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා)	ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හා ලේකම්වරුන් ආයතනය ඇරඹූ ක්‍රියාත්මකයක් යටතේ ප්‍රවෘත්ති සන්නිවේදකයන් 40 ක් පුහුණුව ලැබීම		40	100				-	අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
		සහන නිවේදක පුහුණුව	අලුතින් බඳවාගත් සහන නිවේදක නිවේදකවන් 06 ක් පුහුණුව ලබා තිබීම	06	05	83					අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
		නිෂ්පාදන හා සන්නිවේදන සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව (බාහිර අභ්‍යාසලාභීන් සඳහා)	බාහිර අභ්‍යාසලාභීන් 25 ක් පුහුණුව සම්පූර්ණ කර තිබීම	25	12	48					අධ්‍යක්ෂ (පුහුණු)
02	පුහුණු අංශයේ යටිතල පහසුකම් සම්පූර්ණ කිරීම	පරිගණක ඒකකය සඳහා වෙස්ක්ටොප් වර්ගයේ පරිගණක 10 ක් මිලදී ගැනීම.	පරිගණක 10 ක් මිලදී ගෙන තිබීම	10						සංස්ථාවේ දැනට පවතින අයහපත් මූල්‍ය තත්ත්වය හේතුවෙන් මිලදී ගැනීම අත්හිටුවා ඇත.	

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



අලුතින් ඉදිකරන ලද නව ගොඩනැගිල්ලෙහි ජායාරූප



නවීකරණය කරන ලද පැරණි ගොඩනැගිලි සංකීර්ණය



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

දැක්ම

“අපි දිනි මාධ්‍යයේ නිබඳ ශ්‍රී ලාංකේය මුද්‍රාව.”

මෙහෙවර

“දැනුම, විනෝදය, අධ්‍යාපනය සපිරි කාලෝචිත අර්ථසූර්ණ ප්‍රතිභාසම්පන්න වැඩසටහන් කැපවීමෙන් යුතුව විකේසත්ව නිර්මාණය කර නව තාක්ෂණයෙන් ඔප්නැංවී සිටි දෙස විසිරි ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ අපේක්ෂා අහිඳවමින් විසුරුවා හැරීම.”

ඉලක්ක

- (1) රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල අකෘතිමය වෙනස්කම් තුළින් ආකර්ශනීයභාවය විවිධත්වය හා අර්ථපුර්ණභාවය වැඩි දියුණු කිරීම.
- (2) නව තාක්ෂණික ක්‍රම යොදා ගනිමින් ප්‍රේක්ෂකයන් වෙත පහසුවෙන් ප්‍රගාථීම.
- (3) ආයතනයේ භෞතික හා මානව සම්පත් ඵලදායී ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම.
- (4) ආයතනයට අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග හඳුන්වාදීම.
- (5) තරඟකාරීත්වයට ගැළපෙන පරිදි ආයතනයේ ව්‍යවස්ථාපිත රාමුව සංශෝධනය කිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	1.1 මැදිරි, ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය සහ බාහිර විකාශ පහසුකම් ප්‍රතිසංස්කරණය හා වර්ධනය කිරීම	1.1.1. මැදිරි අංක 04 වර්ථමාන (virtual) මැදිරි පද්ධතියක් ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම		100%	කැමරා 3 ක් සඳහා ඇණවුම් ලබා දී ඇත	75 %	10	14.1		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු)
		1.1.2. ප්‍රවෘත්ති අංශය ද සම්බන්ධ කරමින් මැදිරි අංක 2 ස්වයංක්‍රීය ප්‍රවෘත්ති මැදිරියක් ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම		100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී	50 %	25	-			
		1.1.3. මැදිරි අංක 1 2 3 සඳහා (HD/SD /character Generator) යන්ත්‍ර 03 ක් මිලදී ගැනීම		100%	ටෙන්ඩර් මණ්ඩල අනුමැතිය ලබා ගෙන ඇත	50 %	15	-			
		1.1.4. බාහිර විකාශ රථ සඳහා XDCAM තාක්ෂණයෙන් යුත් පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර 04ක් මිලදී ගැනීම		100%	ටෙන්ඩර් කැඳවීම සඳහා ටෙන්ඩර් මණ්ඩල අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත	10 %	12	-			
02	2.1 ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	2.1.1 ප්‍රධාන පාලක මැදිරියේ (play out server) තාක්ෂණික පද්ධතිය රූපවාහිනී සහ NTV නාලිකා දෙකෙහිම මෙහෙයුම් කටයුතු සඳහා යොදා ගත හැකි ලෙස ප්‍රධාන ඩිජිටල් යතුරු පුවරුවක් ද සහිතව පුළුල් කිරීම.		100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී	50 %	15	-			

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
	2.1. ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	2.1.2. ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය සඳහා (character Generator) යන්ත්‍ර 02ක් මිලදී ගැනීම	100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කර ටෙන්ඩර මණ්ඩල අනුමැතිය ලබා ගෙන ඇත	50%	10	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉ-ඡ් තේරු)	
		2.1.3. XDCAM තාක්ෂණයෙන් යුත් පරිගන කිරීමේ යන්ත්‍ර 05 ක් මිලදී ගැනීම	100%	ටෙන්ඩර කැඳවීම සඳහා ටෙන්ඩර මණ්ඩල අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත	10%	15	-				
		2.1.4. AVID වර්ගයේ ටේබ්ලය නොවන සංස්කරණ පද්ධති 04 ක් මිලදී ගැනීම	100%	ටෙන්ඩර කැඳවීම සඳහා ටෙන්ඩර මණ්ඩල අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත	10%	15	-				
03	3.1 දැනට පවතින ඇනලොග් විකාශන පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම	3.1.1 දෙතියාය විකාශනාගාරය සඳහා UHF ව්‍යාප්තීකරණ මිලදී ගැනීම	100%	දෙතියාය විකාශනාගාරයේ 5kw ව්‍යාප්තීකරණ ස්ථාපිත කිරීම වෙනුවට ගොන්නල 2kw ව්‍යාප්තීකරණ ද හුන්නස්සිරියෙහි 2 kw ව්‍යාප්තීකරණ ස්ථාපිත කර ඇත	100%	15	12.1		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉ-ඡ් තේරු)	
		3.1.2 .කොළඹ දිස්ත්‍රික්කයේ රූපවාහිනී සංඥා ප්‍රතිග්‍රහණය වැඩි දියුණු කිරීම	100%	ඇගයීම් කටයුතු සිදු කර ටෙන්ඩර මණ්ඩල අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත	20%	29	-				
04	4.1 සංස්ථාවේ තොරතුරු තාක්ෂණ පහසුකම් නවීකරණ කිරීම	4.1.1. මැදිරි පද්ධතියේ ෆයිබර් තොරතුරු සන්නිවේදන ජාලය පුළුල් කිරීම	100%	අර්ධ වශයෙන් නිම කර ඇත	20%	03	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉ-ඡ් තේරු)	

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික වියදම	%		
05	5.1 ඉලෙක්ට්‍රෝනික ක්ෂේත්‍ර නිෂ්පාදන / ඉලෙක්ට්‍රෝනික ප්‍රවෘත්ති රැස් කිරීමේ පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	5.1.1. නිෂ්පාදන සේවා බාහිර විකාශන රථයෙහි XDCAM තාක්ෂණයෙන් යුත් HD/SD යන්ත්‍ර 02ක් ස්ථාපිත කිරීම		100%	පිරිවිතර සකස් කර ඇත	15%	20	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු) නි අ ජ (නි සේ)
		5.1.2. මයික්‍රොෆෝන 06ක් මිලදී ගැනීම (Super Cardioids Shot Gun)		100%	ටෙන්ඩර් කැඳවා ඇත	50%	1.5	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු) නි අ ජ (නි සේ)
		5.1.3. මයික්‍රොෆෝන 12ක් මිලදී ගැනීම. (Dynamic microphones)		100%	ටෙන්ඩර් කැඳවීම සඳහා ටෙන්ඩර් මණ්ඩල අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත	60%	0.24	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු) නි අ ජ (නි සේ)
		5.1.4. ලැප්ටොප් පරිගණක 02 ක් මිලදී ගැනීම		100%	ලැබී ඇත	100%	0.3	0.3		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු) නි අ ජ (නි සේ)
		5.1.5. කැමරා සඳහා නවීන කාල (Tele Lenses) මිලදී ගැනීම		100%	Tele Lenses වෙනුවට වෙනත් වර්ගයක කාල (wide angle lens) ඉල්ලුම් කර ඇත ඒ සඳහා පිරිවිතරයක් සකස් කෙරෙමින් පවතී	15%	2.5	-		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු) නි අ ජ (නි සේ)

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සහයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
06	6.1 කෝරාගත් අංශවල වඩා හොඳ ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් ඇති කිරීම	6.1.1 නාට්‍ය ,දෙමළ වැඩසටහන්, විගණන, NTV යන අංශ සහ ලේඛනාගාරය නවීකරණය කිරීම		100%	නාට්‍ය සහ දෙමළ වැඩසටහන් අංශ නවීකරණ කටයුතු නිම කර ඇත	50%	6	2.5		සංස්ථා අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (පරිපාලන)
		6.1.2. රූපවාහිනී සංස්ථා ප්‍රධාන ආලින්දය නවීකරණය කිරීම		100%	වැඩ අවසන් කර ඇත	100%	1	0.55		සංස්ථා අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (පරිපාලන) අධ්‍යක්ෂ (සැපයුම්)
		6.1.3. සංස්ථාවේ ඒදිනෙදා කටයුතු පහසුවෙන් ඉටු කර ගැනීම සඳහා නව වාහන 07 ක් මිලදී ගැනීම		100%	අදාළ පිරිවිතර සකස් කර ඇතුළු විය සඳහා අමාත්‍යාංශ ටෙන්ඩර් මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කර ඇත	20%	62	-		සංස්ථා අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (පරිපාලන) අධ්‍යක්ෂ (සැපයුම්)
07	7.1 සංස්ථා නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම	7.1.1 අභ්‍යන්තර පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම හා බාහිර පුහුණු වැඩසටහන් සඳහා නිලධාරීන් සහභාගී කරවීම		15		25	100%	3.8	1.55		සංස්ථා අරමුදල අධ්‍යක්ෂ (පරිපාලන) අධ්‍යක්ෂ (සැපයුම්)
08	8.1 රූපවාහිනී පුහුණු පාසලක් ස්ථාපිත කිරීම	8.1.1 ව්‍යාපෘති වාර්තාවක් පිළියෙල කිරීම 8.1.2. පුහුණු වැඩසටහන් ආරම්භ කිරීම		100%	බාහිර පාර්ශවයන් සඳහා රූපවාහිනීකරණය ආශ්‍රිත ක්ෂේත්‍ර හා සම්බන්ධව වන නව පුහුණු පාඨමාලා සැලසුම් කර ඇත. දැනටමත් පුහුණු පාඨමාලා 03ක් සම්පූර්ණ කර රූ මිලියනයක ආදායමක් ලබා ඇත	100%	0.9	0.45		සංස්ථා අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (පර්යේෂණ හා පුහුණු)

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
09	9.1 රේඩියෝ නාලිකාවක් සහ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවියක් ස්ථාපිත කිරීම	9.1.1 ප්‍රවෘත්ති ජාලයක් සංවර්ධනය කිරීම සහ ආරම්භ කිරීම		100%	ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවිය සැලසුම් කර 2014.06.09 දින සිට ක්‍රියාත්මක කර ඇත		100%	-		සංස්ථා අරමුදල	අධ්‍යක්ෂ (ප්‍රවාහන)

වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිරව නිම කළ ව්‍යාපෘති

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිරව නිම කළ ව්‍යාපෘති		1. මැදිරි අංක 02 හා බාහිර විකාශ රථ අංක 02 සඳහා HD/SD ඩිජිටල් විඩියෝ නිෂ්පාදන පුවරුවක් ස්ථාපිත කිරීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	53		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු)
		2. XDCAM තාක්ෂණයෙන් හා උසස් විකාශන තත්වයෙන් යුත් HD 422 වර්ගයේ පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර 08 ක් සහ උපාංග මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	40		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු)
		3. ක්‍රිපාද කැමරා රඳවනයන් මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	0.6		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු)
		4. LCD විඩියෝ මොනිටර් මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	6.3		සංස්ථා අරමුදල	නි අ ජ (ඉංජිනේරු)

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිරව නිම කළ ව්‍යාපෘති	5. හඩකැවීම් මැදිරිය සඳහා LED මැදිරි ආලෝක පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	1.5		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	6. (Clip on) මයික්‍රෝන මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	1.2		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	7. ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය සඳහා XDCAM තාක්ෂණයේ තැටි ගබඩා ඒකක මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	4.6		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	8. මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා (Active Audio Monitors) 10 ක් මිලදී ගැනීම		ආරම්භය 2013	නිම කර ඇත	100%	-	5		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	9. ජංගම දුරකථන සම්බන්ධතා මාර්ගයෙන් සජීවීව රූපවාහිනී දර්ශන ලබා ගන්නා පද්ධති 02ක් මිලදී ගැනීම (Live U Units)		100%	නිම කර ඇත	100%	-	7.2		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	10. විකාශන තත්වයෙන් යුත් ඩිජිටල් HD/SD දෘඪ තැටි පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර 02ක් මිලදී ගැනීම		100%	නිම කර ඇත	100%	-	4.5		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	11. ගොන්ගල විකාශනාගාරය සඳහා 40KVA UPS 01ක් ස්ථාපිත කිරීම		100%	නිම කර ඇත	100%	-	1.4		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	
	12 ගොන්ගල විකාශනාගාරය සඳහා 90KVA තෙකලා නිහඬ විදුලි උත්පාදක යන්ත්‍රයක් ස්ථාපිත කිරීම		100%	නිම කර ඇත	100%	-	2.8		සංස්ථා අරමුදල	නි රු අ (ඉංපී)	

අංකය	අරමුණ	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමැවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සටහන ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්මුඛික වියදම	%		
	වාර්ෂික ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට පරිබාහිරව නිම කළ ව්‍යාපෘති	13 ගොන්ගල විකාශනාගාරය සඳහා අකුණු හේතුවෙන් ඇතිවන ආවරණය අවම කිරීමේ පෙරනයක් ස්ථාපිත කිරීම		100%	නිම කර ඇත	100%	-	1.4		සංස්ථා අරමුදල	නි අ රු (ඉංපී)
		14. කොකාවිල් විකාශනාගාරයේ වැනල් අයි හේනා ව්‍යාප්තිය සඳහා අමතර කොටස් මිලදී ගැනීම		100%	නිම කර ඇත	100%	-	2.1		සංස්ථා අරමුදල	නි අ රු (ඉංපී)
		15. විකාශනාගාර වලින් ග්‍රහකයන් වෙත ලැබෙන තරංග (Off Air) පරීක්ෂා කිරීමේ පද්ධතියක් මිලදී ගැනීම		100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී	50%	-	6.7		සංස්ථා අරමුදල	නි අ රු (ඉංපී)
		16. LCD විඩියෝ මොනිටර්ස් මිලදී ගැනීම (13x17'' සහ 03x25'')		100%	ටෙන්ඩරය කැඳවා ඇගයීම් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී	50%	-	9.0		සංස්ථා අරමුදල	නි අ රු (ඉංපී)

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



සිංහල හඬ කැවීමේ සහිතව ජාතික රූපවාහිනිය විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද ජනප්‍රිය කොරියානු කතාමාලාවන් කිහිපයක්



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවේ නිෂ්පාදන කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා හලාවත City Hotel හි පැවැති වැඩමුළුව

2015 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘතීන්

1. මැදිරි සහ බාහිර විකාශ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම
 - i. මැදිරි හා බාහිර විකාශ කැමරා පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 70.0
 - ii. බාහිර විකාශන සඳහා ආලෝකකරණ උපකරණ මිලදී ගැනීම - රු.මි. 20.0
 - iii. HD/SD දෘඩ තැටි පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම - රු.මි. 20.0
 - iv. නිෂ්පාදිත වැඩසටහන් ගබඩා කිරීමේ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම - රු.මි. 20.0
 - v. බාහිර විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 20.0
 - vi. (Virtual) මැදිරි පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම - රු.මි. 20.0

2. ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම
 - i. (Commercial play out) පද්ධතිය පුලුල් කිරීම - රු.මි. 20.0
 - ii. උප ලේඛනගත වෙළඳ දැන්වීම් විකාශය කිරීමේ මෘදුකාංග හඳුන්වා දීම - රු.මි. 15.0
 - iii. පසු නිෂ්පාදන ඒකකය වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 30.0
 - iv. හඬකැවීම් මැදිරිය වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 15.0
 - v. 32 x 32 SDI Routing පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 25.0
 - vi. තැටි/වීජී පටිගත කිරීමේ යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම - රු.මි. 20.0

3. වැඩසටහන් සම්ප්‍රේෂණ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම
 - i. දෙතියාය සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානය වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 15.0
 - ii. සම්ප්‍රේෂණ පහසුකම් පරීක්ෂා කිරීමේ උපකරණ සහ උපාංග මිලදී ගැනීම - රු.මි. 10.0

4. තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණ ක්ෂේත්‍රයේ නව්‍යකරණයට අනුගත වීම
 - i. තොරතුරු සහ සන්නිවේදන තාක්ෂණ නඩත්තු පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම - රු.මි. 10.0
 - ii. නව සර්වර් පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම - රු.මි. 20.0

5. විදුලි සහ වායුසමන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම
 - i. පිදුරුතලාගල විකාශනාගාරය සඳහා 200 KVA තෙකලා විදුලි ජනන යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම - රු.මි. 05.0



රජයේ මුද්‍රණ නීතිගත සංස්ථාව

දැක්ම

“මුද්‍රණ කර්මාන්තයේ ප්‍රමුඛයා වීම සමඟින් ප්‍රකාශනයේ විශේෂයෙන් අධ්‍යාපන සංවර්ධන ප්‍රකාශනයන්ගේ සුරක්ෂා මුද්‍රණ කර්මාන්තය හා අභ්‍යාස පොත් හා ලිපිද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදන වෙළඳපොළේ පුරෝගාමියා වීම.”

මෙහෙවර

“දක්ෂ නිපුණ ධෛර්යමත් හා තෘප්තිමත් සේවක මණ්ඩලයකින් සමන්විත ආදර්ශමත් රාජ්‍ය සංස්ථාවක් ලෙස මුද්‍රණ කර්මාන්තයේ උසස්ම ප්‍රමිතියට අනුව තරඟකාරී මිලකට මුද්‍රිත නිෂ්පාදන ජනතාවගේ අවශ්‍යතාවය හා උන්නතිය සඳහා සැපයීමට කැපවෙනු ඇත.”

ඉලක්ක

- (1) රජයේ අමාත්‍යාංශ, දෙපාර්තමේන්තු, පළාත් පාලන ආයතන, සංස්ථා හා මණ්ඩලවල මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු කිරීම.
- (2) පෞද්ගලික ආයතනවල මුද්‍රණ කටයුතු භාරගෙන නිම කරදීම.
- (3) පොත්පත් මුද්‍රණය.
- (4) ප්‍රකාශන, ලිපිලව්‍ය නිෂ්පාදනය, අලෙවිය හා බෙදාහැරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2013.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2013.12.31 වන දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය	<u>ප්‍රධාන මුද්‍රණාලය</u> අ) පාසැල් පෙළ පොත්	පිටපත් (000)	9,130	5,944	65	669.5	532.0	79	වැඩ කළමනාකරු	
02	රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ වාණිජ මුද්‍රණ වැඩ ලබා ගෙන කිරීම	ආ) වාණිජ මුද්‍රණ වැඩ	වැඩ ගණන	1,156	528	46					
03	ලිපි ද්‍රව්‍ය මිලට ගෙන අලෙවි කිරීම	<u>ලිපිද්‍රව්‍ය මුද්‍රණාලය</u> අ) අභ්‍යාස පොත්	පිටපත් (000)	12,000	8,616	75	225.6	139.0	62	සංස්ථා මුදලින්	කම්හල් කළමනාකරු, අලෙවි කළමනාකරු
04	සංස්ථා සහ පෞද්ගලික ප්‍රකාශකයින්ගේ ප්‍රකාශන අලෙවිය	<u>ප්‍රකාශන මුද්‍රණාලය</u> අ) ප්‍රකාශන	පිටපත් ගණන	2,000	-	-	1.0	-	-		අලෙවි කළමනාකරු

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා

සාමාජීය අලෙවිකරණ සංකල්පයට යමින් අනුරාධපුර පූජා භූමියෙහි
බැතිමතුන්ට දන්සැලක් පැවැත්වීම



පාසල් ළමුන්ට සංස්ථාව නැරඹීමේ හා අධ්‍යයනය කිරීමේ අවස්ථාව ලබාදීම තුල
සංස්ථාවේ සන්නම් නාමය ඔවුන් තුළ ප්‍රචලිත කිරීම



2015 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘතීන්

01. ගැනීමට කටයුතු කිරීම සහ දඩ මුදල් වලින් තොරව නියමිත දිනට සැපයීමට වසර මුල සිට විධිමත් කාල රාමුවකට අනුව ක්‍රියා කිරීම.
02. ගුරු අත්පොත් පිටපත් වැඩි ප්‍රමාණයක් ලබා ගැනීමට කටයුතු කිරීමට සැලසුම් කිරීම.
03. මුද්‍රණ කටයුතුවලදී සිදු වන නාස්තිය අවම කිරීමට නිසි වැඩපිලිවෙලක් සකස් කිරීම සහ ඒ තුළින් නිෂ්පාදන ඵලදායීතාව ඉහළ නැංවීමට කටයුතු කිරීම.
04. නිෂ්පාදන ගුණාත්මකභාවය සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය ඉහළ නැංවීම තුළින් තරගකරුවන් වෙත අප පාරිභෝගිකයන් ඇදී යාම වැළැක්වීමට කටයුතු කිරීම.
05. විවිධ කෙස්තුවල නව මුද්‍රණ වැඩ ලබා ගැනීමට නිසි වැඩ පිලිවෙලක් සකස් කිරීම
06. සේවකයන්ගේ ඵලදායීතාව ඉහළ නැංවීමට ලබා දෙන පුහුණු වැඩසටහන් ප්‍රමාණය වැඩි කිරීම.
07. නිසි වේලාවට මුද්‍රණ කාර්යයන් නිම කර දී පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනා ගැනීම.
08. දීපව්‍යාප්ත නව පාරිභෝගික පිරිසක් ආකර්ශණය කර ගැනීමට මනා ප්‍රචාරාත්මක වැඩසටහන් දියත් කිරීම.
09. වර්තමාන වෙළඳපොලට උචිත වන පරිදි අලෙවි අංශයේ කටයුතු නවීකරණය කිරීම.
10. සංස්ථා සේවකයන්ගේ වාහන නැවතුම් ගරාජය ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
11. වැඩ ඇස්තමේන්තුකරණයට නව ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම සහ ඒ තුළින් පාරිභෝගික විශ්වාසය සහ අහිමි වී යන වැඩ නැවත ලබා ගැනීමට කටයුතු කිරීමට හැකි වීම.
12. අලෙවි අංශය සඳහා යතුරුපැදි මිලදී ගැනීම.
13. කාර්යාල උපකරණ මිලදී ගැනීම.
14. අළුතින් ලොතරැයිපත් මුද්‍රණය කිරීමට අපේක්ෂා කිරීම.
15. නව වාහන මිලදී ගැනීම.
16. ශ්‍රවණාගාරය නවීකරණය කිරීම.
17. නව වැසිකිලි පද්ධතියක් ඉදි කිරීම.
18. සියළුම අලෙවිසැල් ජාලගත කිරීම සහ නවීකරණය කිරීම.
19. නව යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම තුළින් ආයතනයේ නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම.
20. සුරාකෂා අංශයට සහ නිම් තොග අංශයට (Dispatch Section) සඳහා නව ගබඩාවක් ඉදි කිරීම.
21. නව ගරාජයක් ඉදිකිරීම සහ දැනට පවතින ගරාජ වහලය ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
22. නව ලිපිද්‍රව්‍ය කර්මාන්ත ශාලාවේ ඉදිකිරීම් කටයුතු සිදු කිරීම සහ ඒ සඳහා නව යන්ත්‍ර සුත්‍ර මිලදී ගැනීම.
23. ප්‍රගතිපාලන අංශයට සහ පරිගණක අංශයට නව මුද්‍රාකාංග හඳුන්වා දීම.



ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව

දැක්ම

“දේශීය සිනමා කර්මාන්තයේ අනන්‍යතාවය රැක ගනිමින් ජාත්‍යන්තර තත්ත්වයට ප්‍රභා විය හැකි සිනමා නිර්මාණ බිහි කිරීමට හැකි අයුරින් සිනමා කර්මාන්තය වර්ධනය කිරීම.”

මෙහෙවර

“ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව, ජාත්‍යන්තර තත්ත්වයට ප්‍රභාවීය හැකි අයුරින් සිනමා කර්මාන්තය සංවර්ධනය කිරීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැලසීමේ හැකියාවක් සහිත ශක්තිමත් ආයතනයක් බවට පත් කිරීම.”

ඉලක්ක

- (1) විත්‍රපට නිෂ්පාදනය හෝ ප්‍රදර්ශනය සඳහා අවශ්‍ය පටලපට, විත්‍රපට, ඡායාරූප උපකරණ හා ද්‍රව්‍ය හෝ උපාංග ආනයනය කිරීම.
- (2) අපනයනය කිරීමේ කාර්යය සඳහා විත්‍රපට මිලට ගැනීම හා ගබඩා කිරීම ඇතුළුව විත්‍රපට අපනයනය කිරීම.
- (3) විත්‍රපට නිෂ්පාදනය හෝ ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා වූ පටලපට, විත්‍රපට, ඡායාරූප උපකරණ ද්‍රව්‍ය හෝ උපාංග බෙදාහැරීම හා සැපයීම.
- (4) ශ්‍රී ලංකාවේ විත්‍රපට නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා විත්‍රාගාර හා විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර පිහිටුවීම, ස්ථාපනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම හා පහසුකම් සැපයීම.
- (5) සේවාදායකයන්ගේ සහ විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර සහ විත්‍රාගාර වල සේවකයන්ගේ පහසුව සහ ආරක්ෂාව සඳහා අවශ්‍ය වන ප්‍රමාණවත් සේවා සහ පහසුකම් විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර සහ විත්‍රාගාර මගින් සපයන බවට සහතික වීම.
- (6) ශ්‍රී ලංකාවේ විත්‍රපට නිෂ්පාදනයෙහිලා නියුක්ත වීම හා මූල්‍යමය වශයෙන් හෝ අන්‍යාකාරයකින් සහාය වීම.
 - විශිෂ්ට වටිනාකමින් යුත් විත්‍රපටවල නිෂ්පාදකයන්ට උපහාර දැක්වීමේ තහනම සහ සම්මාන ප්‍රදානය කිරීමෙන්
 - සාකච්ඡා හා සම්මන්ත්‍රණ සංවිධානය කිරීමෙන් හා පැවැත්වීමෙන්
 - විත්‍රපට උළෙල පැවැත්වීමෙන් හා ඒවාට සහභාගි වීමෙන්
 - විත්‍රපට පිළිබඳ වාර සඟරා සහ සඟරා පළ කිරීමෙන්
- (7) විත්‍රපට කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, විය දිරිමත් කිරීම සහ සංවර්ධනය කිරීම සහ ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන විත්‍රපට සම්බන්ධයෙන් උසස් ප්‍රමිතීන් පවත්වාගෙන යාම.
 - ශ්‍රී ලංකාවෙහි නිපදවනු ලබන විත්‍රපට සඳහා ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ඉන් පිටත ඉල්ලුම හා වීම විත්‍රපට වෙළඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම හා ව්‍යාප්ත කිරීම.
 - ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ශ්‍රී ලංකාවෙන් පිටත විත්‍රපට සම්බන්ධයෙන් වෙළඳපොල පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
 - ශ්‍රී ලංකාව ඇතුළත හා ඉන් පිටත විත්‍රපට කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ හෝ එහි නියුක්ත තැනැත්තන් අතර සහයෝගය සහ සම්බන්ධතාවය ඇති කිරීම.
 - විත්‍රපට කර්මාන්තය හා සම්බන්ධ කරුණු පිළිබඳව අමාත්‍යවරයාට උපදෙස් දීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	පරිපාලන කටයුතු විධිමත් කිරීම සහ කාර්යක්ෂම කිරීම. පාලන හා මානව සම්පත්	1. නව කාර්ය මණ්ඩල සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම.	1.1. පුරප්පාඩු තනතුරු සඳහා බඳවාගැනීම.	% වශයෙන්	12	18	150	-	-	-	ජාතික විෂයට සංස්ථාව ස.සා./ පරිපාලන නිලධාරී - පාලන හා මානව සම්පත්
		2. මානව සම්පත් සංවර්ධනය	2.1 ආකල්ප සංවර්ධන පුහුණුව	සේවක සංඛ්‍යාව% වශයෙන්	40	32	80	0.2	0.19	95	
	3. ඵලදායීතා සංවර්ධනය	3.1 පෞද්ගලික ලිපි ගොනු යාවත්කාලීන කිරීම.	ලිපි ගොනු ගණන	150	150	100	-	-	-		
		3.2. අබිලි භාණ්ඩ ඉවත් කිරීම	අබිලි භාණ්ඩ වෙන්දේසි සංඛ්‍යාව	වෙන්දේසි 02	02	100	-	-	-		
		3.3. වසර 05 කට වඩා පැරණි ලිපි ගොනු ඉවත් කිරීම.	ඉවත් කිරීම් වාර ගණන	02	02	100	-	-	-		
		3.4. සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.	හැඳුනුම්පත් සංඛ්‍යාව	150	150	100	-	-	-		
	4. භෞතික සම්පත් ධාරිතාව වැඩි කිරීම.	4.1. සංස්ථා වාහන ගාල් කර තැබීම සඳහා නව ගොඩනැගිලි සකස් කර අවසන් කිරීම	ඉදිකිරීම් % වශයෙන්	100	50	50	0.5	-	-		
		4.2. වාහන මිලදී ගැනීම. I. සභාපතිතුමා වෙත නව වාහනයක් මිලදී ගැනීම.	නව වාහනය	100%	100%	100	10.0	10.0	100		
		4.3. වත්කම් භාණ්ඩ ලේඛනය යාවත්කාලීන කිරීම.	භාණ්ඩ ලේඛනය	100%	වසර 05ක් දක්වා නිමකර ඇත	80	-	-	-		
		4.4. නව කාර්යාල සංකීර්ණය ඉදි කිරීම. I. ඉතිරි වැඩ කොටස් නිම කිරීම.	% වශයෙන්	100%	75%	75	18.0	9.6	53		
		II. නව කාර්යාල සංකීර්ණයේ උද්‍යාන අලංකරණ කටයුතු	% වශයෙන්	100%	100%	100	4.0	3.5	88		
		4.5. විදුලි උත්පාදන යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම සහ ස්ථාපිත කිරීම.	විදුලි උත්පාදන යන්ත්‍රය	100%	50%	50	8.0	-	-		

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
02	විත්‍යාගාර පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම සහ නවීකරණය විත්‍යාගාරය 1. විත්‍යාගාර සේවා නවීකරණය කිරීම.	1.1. ශබ්දාගාරයේ විජය කුමාරතුංග මැදිරිය ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතියට අනුව බහුමාන ශබ්ද පටිගත කිරීම සඳහා නවීකරණය කිරීම. (1 අදියර)	ඉදිකිරීම් % වශයෙන්	100%	65%	65	8.0	-	-	මහා භාණ්ඩාගාරය	ස.සා/ අංශ ප්‍රධානී විත්‍යාගාරය
		1.2. ඩිජිටල් සංස්කරණ අංශය (NLE) සඳහා නවීන තාක්ෂණානුකූල නව සංස්කරණ පද්ධතියක් මිලදී ගෙන උසස් තත්ත්වයේ වර්ණ නිවැරදි කිරීමේ සහ ත්‍රිමාණ රූප නිර්මාණය කිරීමේ තාක්ෂණය වැඩිදියුණු කිරීම.	මිලදී ගැනීම් % වශයෙන්	100%	35%	35	6.0	-	-		
		1.3. ශබ්දාගාරයේ විශාල (B.A.W. ජයමාන්න මැදිරිය) මැදිරිය බහුකාර්ය අධ්‍යයන කාමරයක් ලෙස නවීකරණය කර රූගත කිරීම , පාඨමාලා සහ සිනමාව සම්බන්ධ විශේෂ අවස්ථා සඳහා යොදා ගැනීම.	ඉදිකිරීම්% වශයෙන්	100%	25%	25	1.0	-	-		
		1.4. ශබ්ද අංශය සඳහා වෘත්තීය මට්ටමේ 8'x10'x10' ප්‍රමාණයේ Vocal Booth එකක් මිලදී ගැනීම.	මිලදී ගැනීම් % වශයෙන්	100%	35%	35	1.0	-	-		
		1.5. ප්‍රධාන ගොඩනැගිල්ලේ ඇති වැසිකිලි පද්ධතිය අලුත්වැඩියා කර නව පද්ධති සවි කිරීම. (04 ක්)	ඉදිකිරීම්% වශයෙන්	100%	55%	55	1.5	-	-		
		1.6. විත්‍යාගාරයේ අභ්‍යන්තර දුරකථන ජාලය අලුත්වැඩියා කර අංශ අතර සම්බන්ධතා ජාලකරණය	% වශයෙන්	100%	55%	55	0.5	-	-		
		1.7. විත්‍යාගාර සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය යටතේ ආරම්භ කර අතරමැදි නවතා ඇති ඉදි කිරීම් අවසන් කිරීම.	ඉදිකිරීම්% වශයෙන්	100%	80%	80	2.0	-	-		

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම	
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%			
03	සිනමා සංස්කෘතිය පෝෂණය කිරීම සහ එමගින් සිනමා ප්‍රවර්ධනය කිරීම. <u>අධ්‍යාපන , ප්‍රවර්ධන හා සංස්කෘතික අංශය</u> 1. අධ්‍යාපන වැඩ සටහන්	1.1. සිනමාකරණය පිළිබඳ විප්ලෝම පාඨමාලාව පැවැත්වීම.	ලියාපදිංචි වන සිසුන් සංඛ්‍යාව	50	33	66	2.5	0.708	28	ජාතික විනය සංස්ථාව	ස.සා/අධ්‍යාපන, ප්‍රවර්ධන සංස්කෘතික	
		2. සිනමා ප්‍රකාශන එළි දැක්වීම.	2.1. විනයට සඟරාව මුද්‍රණය (වතුර් මාසික)	මුද්‍රිත සඟරා ගණන	3000	3000	100	0.3	0.3			100
			2.2. සිනමාව සම්බන්ධ ප්‍රකාශන මුද්‍රණය කිරීම.	මුද්‍රිත ප්‍රකාශන ගණන	2000	1000	50	0.15	0.13			87
		3. ජීවිතයට සිනමාව සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන් / වැඩමුළු	පාසල් / විශ්ව විද්‍යාල / ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල කේන්ද්‍ර කර දේශන/ අධ්‍යාපනික විනයට ප්‍රදර්ශන, වැඩමුළු සිදු කිරීම.	වැඩසටහන් ගණන	06	05	83	0.15	0.1			66
		4. කෙටි විනයට නිර්මාණ තරගය / උළෙල	කෙටි විනයට උළෙල	විනයට උළෙල	01	01	100	0.45	0.32			71
		5. සිනමා කතිකාව	සිනමා කතිකා වැඩසටහන් පැවැත්වීම.	පවත්වනු ලබන වැඩසටහන් ගණන	03	01	33	0.09	0.025			27
		6. අධ්‍යාපනික විනයට ප්‍රදර්ශනය	විනයට ප්‍රදර්ශනය සඳහා වැඩසටහන් 08 ක් පැවැත්වීම.	ප්‍රදර්ශනය වන විනයට ගණන	08	08	100	0.1	0.05			50
		7. දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය	පූර්වගාමී සිනමා අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් සිදු කිරීම.	වැඩසටහන් ගණන	04	2014 වර්ෂය සඳහා වැඩසටහන් යෝජනා වී නැත		0.12	-			-

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වැයීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම්	%		
04	අලෙවි නිෂ්පාදන පර්යේෂණ අංශය 1. දේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය	1.1. දේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදනය සඳහා ලියාපදිංචි කිරීම	ලියාපදිංචි චිත්‍රපට ගණන	36	40	111	-	(ආදායම - 0.08)	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	ස./සා.- අලෙවි, නිෂ්පාදන පර්යේෂණ
		1.2. ණය පදනම මත වික්‍රාගාර සේවා ලබාදීම	චිත්‍රපට ගණන	04	ලබා දී නොමැත	-	0.8	-	-	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල තීරණය මත ලබා දේ.	
		1.3. පිටපත් මුද්‍රණය / ප්‍රචාරක ණය මුදල් ලබා දීම.	චිත්‍රපට ගණන	04	ලබා දී නොමැත	-	4.2	-	-		
	2. චිත්‍රපට ආනයනය	2.1. චිත්‍රපට ආනයනය සඳහා ආනයනකරුවන් ලියාපදිංචි කිරීම.	ආනයනකරුවන් ගණන	32	32	100	-	(ආදායම - 0.16)	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	
		2.2. ආනයන ලිපි නිකුත් කිරීමට ගාස්තුවක් අය කිරීම.	ලිපි සංඛ්‍යාව	120	100	83	-	(ආදායම - 0.2)	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	
	3. කලාකරුවන් සඳහා සුභසාධන කටයුතු	3.1. කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය ක්‍රියාත්මක කිරීම. (මාසිකව රු.2,000/- බැගින් 63 දෙනෙකුට වසර පුරා ලබා දේ.)	කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් ගණන	63	63	100	2.0	1.512	75	චිත්‍රපට කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා වූ අරමුදල	
		3.2. වෛද්‍යාධාරය සඳහා වූ සංස්ථාභාරය ක්‍රියාත්මක කිරීම		04	ලබා දී නොමැත	-	0.04	-	-		
		3.3. මරණාධාර ගෙවීම		04	-	-	0.04	-	-		
		3.4. සුවිශේෂී කලාකරුවන් ඇගයීමට ලක් කිරීම.		01	2	200	0.1	0.125	125		
	4. ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන අරමුදල	4.1. විදේශ චිත්‍රපට රූගත කිරීම සම්බන්ධ අනුමත ලිපි නිකුත් කිරීම.	අනුමත ලිපි සංඛ්‍යාව	32	43	134	-	(ආදායම - 1.07)	-	ගාස්තු අය කිරීමෙන්	
	ප්‍රචාරක අංශය 1. දේශීය/විදේශීය චිත්‍රපට සඳහා ප්‍රචාරක කටයුතු	1.1. රික්මා / ලංකා චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශන මණ්ඩල යටතේ ප්‍රදර්ශනය වන චිත්‍රපට ප්‍රචාරක කටයුතු	චිත්‍රපට ගණන	04	5	125	-	(ආදායම - 0.5)	-		
		1.2. සිනේ දුරකථන නාමාවලිය මුද්‍රණය හා අලෙවිය	පිටපත් 500 2014/2015	250	මුද්‍රණයට භාග්‍යී ඇත	-	0.3	2015 ගෙවීමට නියමිතය	-		

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
05	චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනාගාර පිහිටුවීම, ස්ථාපනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ පහසුකම් සැපයීම. බෙදා හැරීම් අංශය 1. චිත්‍රපට බෙදා හැරීම.	1.1. රිත්මා මණ්ඩලයට දේශීය/ විදේශීය චිත්‍රපට ලබාගෙන අනුපෙළ ගැන්වීමට කටයුතු කිරීම	චිත්‍රපට ගණන	22	19	86	-	-	-		ස.සා./ බෙදාහැරීම් නිලධාරී
		1.2. අනෙකුත් මණ්ඩලවල සිනමාශාලා සඳහා චිත්‍රපට ලබා දීමට කටයුතු කිරීම.	සිනමාශාලා ගණන	372	221	59	-	-	-		
		1.3. අනෙකුත් මණ්ඩල මගින් මුදා හරිනු ලබන චිත්‍රපට රිත්මා මණ්ඩලයේ සිනමාශාලා සඳහා ලබා ගැනීම.	චිත්‍රපට ගණන	12	48	400	-	-	-		
	විමර්ශන අංශය 1. සිනමාශාලාවල සිදුවන අක්‍රමිකතා අවම කිරීම සහ හරපනු නිකුත් කිරීම.	සෑම සිනමාශාලාවකම අවම වශයෙන් මසකට එක් වතාවක්වත් පරීක්ෂා කිරීමට කටයුතු කිරීම.	දර්ශන වාර ගණන	1000	1147	115	-	-	-	ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	ස./ සා-විමර්ශන
	2. සිනමා වසන්තය	2.1. සිනමාශාලා තනිකරණය කිරීමට කටයුතු කිරීම හා නව සිනමාශාලා ඉදි කිරීමට කටයුතු කිරීම.	සිනමාශාලා ගණන	5	4	200	-	-	-	සිනමා ශාලාගිණියන්	
		2.2. වසා දමා තිබූ සිනමාශාලා නැවත විවෘත කිරීමට කටයුතු කිරීම.			1		-	-	-		
		2.3. සිනමාශාලා ඉදි කිරීමට අවශ්‍ය ඉඩම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස් කිරීම.			5		-	-	-		

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම					
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%							
6	වික්‍රපටි ගබඩාව 1. වික්‍රපටි ප්‍රදර්ශනයට අදාළ මූලික කටයුතු	1.1. වික්‍රපටි සඳහා තත්ත්ව වාර්තා නිකුත් කිරීමට කටයුතු කිරීම සහ ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය වෙත යොමු කිරීම.														
		සිංහල	වික්‍රපටි ගණන	10	12	120			-	ආදායම 1.27	ජාතික වික්‍රපටි සංස්ථාව	ස./සා-ගබඩා නිලධාරී				
		දෙමළ		42	17	40			-							
		ඉංග්‍රීසි		8	12	150			-							
		හින්දි		12	7	58			-							
		1.2. වික්‍රපටි පූර්ව ප්‍රවාරක ද්‍රව්‍යය රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය අනුමැතිය සඳහා යොමු කිරීමට කටයුතු කිරීම														
		සිංහල	පූර්ව ප්‍රවාරක පටි ගණන	12	15	125			-							
		දෙමළ		8	1	13			-							
		ඉංග්‍රීසි		10	2	20			-							
		හින්දි		9	1	11			-							
		1.3. දැනට ගබඩාවේ තැන්පත් කර ඇති වික්‍රපටි ආරක්ෂා කර ගැනීමට කටයුතු කිරීම.														
		සිංහල	සංරක්ෂිත වික්‍රපටි ප්‍රමාණය	9	5	55			-							
		දෙමළ		6	2	33			-							
		ඉංග්‍රීසි		4	1	25			-							
		හින්දි		5	-	-			-							

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



2014.01.24 සහ 25 වන දින හන්තානේ රත්නසිරි වික්‍රමනායක ජාතික පුහුණු කිරීමේ මධ්‍යස්ථානයේ දී පවත්වන ලද ආකල්ප සංවර්ධන දෙදින වැඩමුළුවේ විශේෂ අවස්ථා



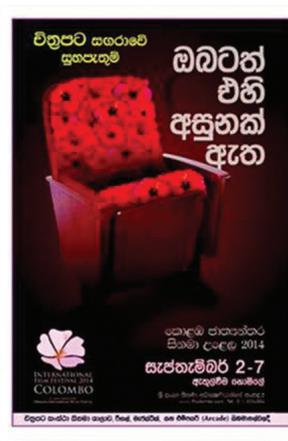
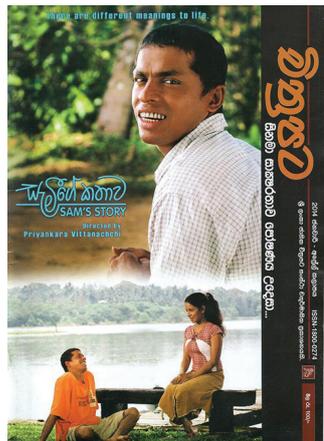
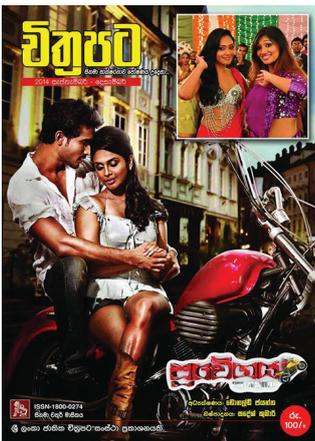
2014 සිනමාකරණය පිළිබඳ සිප්ලෝමා පාඨමාලාවෙහි ප්‍රායෝගික අභ්‍යාස සිදුකරණ අවස්ථාවක්



නව කාර්යාල සංකීර්ණය ඉදිකිරීම සහ උද්‍යාන අලංකරණ කටයුතු



කෙටි චිත්‍රපට තරගයේ සම්මාන ප්‍රදානය කිරීම



2014 වර්ෂය තුළ මුද්‍රණය කරන ලද චිත්‍රපට සඟරා

1. පෞද්ගලික ප්‍රදර්ශන මණ්ඩලයන්හි සහයෝගය ඇතිව සිනමාශාලාවන්හි ප්‍රක්ෂේපණ ක්‍රමය D.C.P. (2K) බවට පරිවර්තනය කිරීම. මෙහිදී සංස්ථාවේ අධීක්ෂණය යටතේ පවතින රිද්මා අංශයේ ඇති සිනමාශාලා ඩිජිටල් කිරීමේ කටයුතු.
2. මෙතෙක් අතපසු වී ඇති 2008 සිට 2014 දක්වා ප්‍රදර්ශනය වූ චිත්‍රපට සම්බන්ධයෙන් ජනාධිපති සම්මාන උළෙල පැවැත්වීමට කටයුතු කිරීම.
3. දැවගම සරසවි විනාශාරයේ ශබ්ද ඒකකය 5.1 ඩිජිටල් ප්‍රමිතියට අනුව නවීකරණය කිරීම. සංස්කරණ මැදිරියෙහි ඩිජිටල් සංස්කරණ කටයුතු සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා අවශ්‍ය නවීකරණ කටයුතු සිදු කිරීම.
4. චීන, ශ්‍රී ලංකා හවුල් නිෂ්පාදනයක් සඳහා කටයුතු කිරීම.
5. සේද මාවත සිනමා ප්‍රකාශනය සඳහා කටයුතු කිරීම.
6. දේශීය නිර්මාණකරුවන් දිරි ගැන්වීමේ අරමුණින් ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සහ ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන අරමුදල හරහා නිෂ්පාදනය හෝ සහාය නිෂ්පාදනය යටතේ චිත්‍රපට සඳහා මූල්‍ය ආයෝජන සිදු කිරීම.
7. ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සහ විදේශීය රාජ්‍ය චිත්‍රපට අධිකාරී සමඟ සහයෝගීතා සහ අවබෝධතා ගිවිසුම් තුළින් අන්තෝන්‍ය ප්‍රතිලාභ අත්පත් කර ගැනීම.
8. දේශීය/ විදේශීය චිත්‍රපට නිෂ්පාදකයින් සමඟ හවුල් චිත්‍රපට නිෂ්පාදනයට එකතු වීම.
9. පහසු ක්‍රම යටතේ චිත්‍රපට ඍජුව ආනයනය කිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.
10. NFC සිනමාශාලාව මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා විවෘත කිරීම.
11. උසස් සිනමා සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම උදෙසා ප්‍රේක්ෂක දායකත්වය ලබා ගැනීම සඳහා කොළඹ සිනමා සමාජය පිහිටුවීම.
12. කෙටි චිත්‍රපට හා වාර්තා චිත්‍රපටකරණය පිළිබඳ දීප ව්‍යාප්ත වැඩමුළු සිදු කිරීම.



ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංශයක් බවට ප්‍රවර්ධනය කිරීම.”

- (1) ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ ස්වරූපය උසස් වෘත්තීය තත්ත්වයක් ඉලක්ක කොට වර්ධනය කිරීම.
- (2) සත්‍ය ප්‍රවෘත්ති සහ ඒවා පදනම් කරගත් අදහස් පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.
- (3) පුවත්පත් කලාවේදීන් මාධ්‍ය සදාචාරයට අනුකූලව ආචාර ධර්ම පවත්වාගෙන යාම උදෙසා උනන්දු කරවීම.
- (4) පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් පිළිබඳ පුරෝගාමී ආයතන තුළ සංවේදී බවක් ඇති කිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය(රු.මි)			ම දු ඵ	බ ඉ
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	පනතට අනුව පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ සහ ජනතාවගේ අයිතිවාසිකම් තහවුරු කිරීම හා නියාමන කටයුතු සිදු කිරීම.	1.1 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම.	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව	100	55	55	2.0	2.0	100	මහා භාණ්ඩාගාරය	
		1.2 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම.	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව	225	226	100	1.0	1.0	100		
		1.3 වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචිය	වෙබ් අඩවි සංඛ්‍යාව	60	-	-	0.5	-	-		
02	වඩා උසස් වාණිජීය ජනමාධ්‍යකරණයක් ඇති කිරීම	2.1 වැඩිමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ (පාසල් හා ප්‍රාදේශීය)	වැඩිමුළු සංඛ්‍යාව	13	10	80	2.4	1.54	64.1	මහා භාණ්ඩාගාරය	
		2.2 පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව	පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	01	01	100	0.75	0.457	51		
03	පාඨකයන්ගේ පුවත්පත් කියවීමේ ප්‍රවණතාවය හා රුචිකත්වය හඳුනා ගැනීම	3.1 පුවත්පත් කියවීම පිළිබඳ ග්‍රාහක සමීක්ෂණය	සමීක්ෂණ සංඛ්‍යාව	01	01	100	1.0	0.347	35	මහා භාණ්ඩාගාරය	
		3.2 සන්නිවේදන විවිධාංග (ප්‍රකාශන) II අදියර	ප්‍රකාශන සංඛ්‍යාව	05	ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී	-	0.5	-	-		
04	ජනමාධ්‍ය පිළිබඳව ජනතාවගේ අධ්‍යාපනික දැනුම වර්ධනය කිරීම	4.1 දැයට කිරුළ සංවර්ධන වැඩසටහන	සංඛ්‍යාව	01	01	100	2.0	1.73	86		
		3.3 සන්නිවේදන කතිකාවන	සංඛ්‍යාව	50	35	70	0.1	0.2	18		

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



2014 වර්ෂයේ කුරුණෑගල පැවති දැයට කිරුළ ජාතික සංවර්ධන ප්‍රදර්ශනය



2014.10.14 දින තොරණ තක්සිලා විද්‍යාලයේ පැවති වැඩමුළුවේ විශේෂ අවස්ථා



ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව - 2013 කණ්ඩායමේ සිසුන්



යාපනයේ පැවති ප්‍රාදේශීය වැඩමුළුව

1. පුවත්පත්වලට වරෙන්ඩ් අදාළ පැමිණිලි විභාග කිරීම
2.
 - i. පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම.
 - ii. ජනමාධ්‍ය සංගම් ලියාපදිංචි කිරීම.
 - iii. පාසැල් ජනමාධ්‍ය සංවිධාන ලියාපදිංචි කිරීම.
3. වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම.
4. වාර සඟරා හා ප්‍රකාශන ප්‍රකාශනයට පත් කිරීම.
5. මාධ්‍ය පාඨමාලා පැවැත්වීම.
6. ග්‍රන්ථ කර්තෘවරුන් සඳහා ඇගයීම් වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
7. පර්යේෂණ කටයුතු.
8. දැයට කිරුළ වැඩසටහන සඳහා ප්‍රදර්ශන කුටියක් පවත්වාගෙන යාම.



සී/ස ස්වාධීන රජපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

දැක්ම

“අග්නිදිග ආසියාවේ වඩාත්ම නිර්මාණාත්මක මාධ්‍ය ජාලය බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික හර පද්ධතිය හා බැඳී පවතිමින් ජනතාව වෙත තොරතුරු, අධ්‍යාපනය, විනෝදාස්වාදය හා ප්‍රබෝධය ලබා දෙන ප්‍රවෘත්ති හා විවිධ වැඩසටහන් මගින් ජන ජීවිතය වඩා උසස් තත්ත්වයකට නංවාලීම.”

- (1) ශ්‍රාවකයින්ට පැහැදිලි දර්ශන සහ ශ්‍රවණ තත්ත්වයන්ගෙන් යුත් ගුණාත්මක බවින් ඉහළ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- (2) අංක එකේ රූපවාහිනී නාලිකාව යන ස්ථානය අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාම.
- (3) අංක එකේ ගුවන් විදුලි නාලිකාව බවට පත්වීම.
- (4) ප්‍රවෘත්ති ක්ෂණිකව ලබාදීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

ඉංජිනේරු අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයාගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	රූපවාහිනී විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම්	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	15	07ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 12ක් කෙරෙහි පවතී	47	32.00	7.511	23	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන් සාමාන්‍යාධිකාරී / නි.සා.(ඉංජිනේරු) / නි.සා.(මුදල්) / කළමනාකරු(සැපයුම්)	
02	ගුවන් විදුලි විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම්	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	13	04 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 06 කෙරෙහි පවතී	31	96.5	44.179	46		
03	ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 17	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	17	02 ක් සම්පූර්ණ කිරීමට ඇත 02 ක් කෙරෙහි පවතී	12	6.77	1.24	18		
04	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 42	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	36	21 ක් සම්පූර්ණ කිරීමට ඇත 06 ක් කෙරෙහි පවතී	58	92.50	77.753	84		
05	ප්‍රධාන පාලක මැදිරි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 08	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	08	03ක් සම්පූර්ණ කිරීමට ඇත 03 ක් කෙරෙහි පවතී	37	29.05	14.65	50		
06	බාහිර විකාශන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 13	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	13	07 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත 10 ක් කෙරෙහි පවතී	54	59.00	71.069	120		
07	Web & BIT පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 10	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	10	06 සම්පූර්ණ කර ඇත 07 ක් කෙරෙහි පවතී	60	162.00	19.303	12		
08	තොරතුරු තාක්ෂණ හා සන්නිවේදන පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 09	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	09	11 සම්පූර්ණ කර ඇත 04 ක් සම්පූර්ණ කෙරෙහි පවතී	122	40.3	8.203	23		

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයාගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
09	ප්‍රවෘත්ති හා විද්‍යුත් තොරතුරු රැස් කිරීමේ පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 36	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	36	07 සම්පූර්ණ කර ඇත 04 ක් කෙරෙහි පවතී	19	43.96	14.433	33	ස්වයංගත රුපමාගිනි සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/ නි.සා.(ඉංජිනේරු/ නි.සා. (මුදල්)/ කළමනාකරු (සැපයුම්)
10	වායු සමීකරණ හා බලාගාර පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 06	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	06	07 සම්පූර්ණ කර ඇත 04 ක් සම්පූර්ණ කිරීමට ඇත	78	57.00	40.274	71		
11	නඩත්තු පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 04	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	04	04 ක් සම්පූර්ණ කර ඇත	100	8.00	2.29	29		
12	යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම	උපකරණ හා සේවා මිල දී ගැනීම් මුළු ප්‍රසම්පාදන සංඛ්‍යාව 04	සැපයීම, සවිකිරීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා පැවරීම	04	05 ක් සම්පූර්ණ කිරීමට ඇත 04 ක් කෙරෙහි පවතී	71	130.7	68.834	53		

වැඩසටහන් අංශය

අංශය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම				
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%						
01	1.1 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	1.1.1 ආබිර්වාද පූජාව	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	0.2	0.1	50	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/ නී.සා.(වැ)				
	1.2 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	දැයට කිරුළ - 2014 සමගම් වැඩසටහන් 1.2.1 අධ්‍යාපන සම්මන්ත්‍රණ 1.2.2 වෛද්‍ය සායන 1.2.3 සවනක් රැස් වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන වැඩසටහන් ගණන වැඩසටහන් ගණන	සිංහල 3 දෙමළ 3 6 1	12 - -	200 - -	0.75	3.0	1.3			43	දැයට කිරුළ කල්දැමීම හේතුවෙන් මෙම වැඩසටහන් නොපවත්වන ලදී.		
	1.3 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	නාචික හමුදාව විසින් සංවිධානය කරන ලද නිදහස් දින උළෙල 1.3.1 ආචාර වේඩ්මුර සජීවී විකාශය 1.3.2 නිදහස් ගී ප්‍රසංගය	වැඩසටහන් ගණන වැඩසටහන් ගණන	1 1	1 -	100 -		1.0 2.5	0.7 -					70 -	ස්වදේශීය
	1.4 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	දැයට කිරුළ - 2014 වෙළඳ පුද්ගලයා 1.4.1 නව පසුකලයක් සමගින් ජංගම මාදිලියක් නිර්මාණය කිරීම. 1.4.2 සජීව සංගීත /ලමා /කාන්තා/යොවන වැඩසටහන් හා අධ්‍යාපනික වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100		7.0	6.7					96	
	1.5 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	ලිය වරුණ- විශේෂ කාන්තා දින වැඩසටහන 1 5.1 කාන්තා අධ්‍යාපනික සම්මන්ත්‍රණ 1.5.2 කාන්තා ස්වයං රැකියා වැඩමුළු 1.5.3 පෞද්‍ය වැඩමුළු 1.5.4 වෛද්‍ය සායන 1.5.5 ඉවුම් පිහුම් වැඩමුළු	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	2.0	0.6	30						
	1.6 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	පුංචි අපේ අවුරුදු - ළමා අවුරුදු වැඩසටහන 1.6.1 සංස්කෘතික අංග 1.6.2 සංස්කෘතික ක්‍රීඩා 1.6.3 ආගමික අංග 1.6.4 විනෝදාත්මක අංග 1.6.5 සිග්නි අවුරුදු කුමරා/කුමරිය තරඟය	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	1.5	0.7	46						

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.ම.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම	
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම්	%			
01	1.7 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	සුර්ය මංගලය - සිංහල වැඩසටහන 1.7.1 සංස්කෘතික අංග 1.7.2 සංස්කෘතික ක්‍රීඩා 1.7.3 ආගමික අංග 1.7.4 විනෝදාත්මක අංග 1.7.5 අවුරුදු කුමරා/කුමරිය තරගය 1) බියගම පට්ටිවිල ක්‍රීඩාංගනය - 2014.04.13 2) අපේ ගම පරිශ්‍රය - 2014.04.14	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	8.5	6.5	76	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/ නි.සා.(වැ)	
	1.8 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	සුර්ය මංගලය - දෙමළ වැඩසටහන 1.8.1 සංස්කෘතික අංග 1.8.2 සංස්කෘතික ක්‍රීඩා 1.8.3 ආගමික අංග 1.8.4 විනෝදාත්මක අංග 1.8.5 අවුරුදු කුමරා/කුමරිය තරගය	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	7.0	ක්‍රියාත්මක නොවුණි				
	1.9 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	වෙසක් දින වැඩසටහන 1.9.1 විශේෂ සවනක් රැස් වැඩසටහන 1.9.2 විශේෂ ආගමික වැඩසටහන් බුද්ධ රශ්මි 1.9.3 හක්කි ගී වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100						
			වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	7.0	3.2	45			
			වැඩසටහන් ගණන	1	1	100						
			වැඩසටහන් ගණන	1	1	100						
1.10 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	අයිටීවන් සංවත්සර වැඩසටහන 1.10.1 විශේෂ සංගීත වැඩසටහන 1.10.2 ළමා සංගීත වැඩසටහන (සුපිරි හපනා තරගකරුවන්ගේ සහභාගිත්වයෙන්)	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	6.0	2.4	40				
		වැඩසටහන් ගණන	1	1	-	1.5	පැවැත්වූයේ නැත	-				
1.11 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	1.11.1 වසන්තම් ටීවී සංවත්සර වැඩසටහන 1.11.2 විශේෂ සංගීත වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100		0.2	4.4				
		වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	4.5	පැවැත්වූයේ නැත	-				

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	1.12 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	පොසොන් දින විශේෂ වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	1.0	0.95	63	ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී / නී.සා.(ව)
		1.12.1 විශේෂ සවනක් රැස් වැඩසටහන									
		1.12.2 නිස්සමහරාම පෙරහැර සජීවී විකාශය									
	1.12.3 හක්මන පෙරහැර										
	1.13 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	සුපරි හපනා ළමා රියැලිටි වැඩසටහන - 2 වන ඒදියර	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	10.0	In Progress	-		
	1.14 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	කතරගම පෙරහැර සමග සවනක් රැස් වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	2.0	පැවැත්වූයේ නැත	-		
1.15 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	ශ්‍රී දළඳා පෙරහැර සමග සවනක් රැස් වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	0.5	0.5	100			
1.16 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	ලෝක ළමා දින සජීවී විකාශය සහ වැඩිහිටි දිනය	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	2.0	1.35	67			
	1.17 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	විශේෂ නත්තල් වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	2.0	0.496	25		
	1.18 අනෙකුත් රූපවාහිනී නාලිකා අතරින් වැඩිම ප්‍රතිචාරයක් පවත්වා ගෙන යාම	31 රාත්‍රී වැඩසටහන	වැඩසටහන් ගණන	1	1	100	6.0	6.6	110		

පාලන අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	1.1 වාහන සංවිනය වැඩි දියුණු කිරීම	අවශ්‍යතා හඳුනාගැනීම හා අනුමැතිය ලබාගැනීම පිරිවිතරවිධිමත්ව සකස් කිරීම ලංසුපත් කැඳවීම ලියාපදිංචි කිරීම	මිලදී ගත් වාහන සංඛ්‍යාව	07	ටෙන්ඩර් ලංසුපත් පිලියෙළ කරමින් පවතී	-	60	-	-	ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවයෙන්	සාමාන්‍යාධිකාරී/නි.ස. 3.(ඉංජිනේරු/ නි.ස. (පාලන)
	1.2 මානව සම්පත් වැඩිදියුණු කිරීම	දැනට ක්‍රියාත්මක වන කාර්ය සාධන දිරි දීමනා ක්‍රමය නැවත පරීක්ෂා කිරීම *අවශ්‍ය නම් සංශෝධන සිදු කිරීම *කාර්ය සාධනය ඇගයීම සිදුකිරීම	කාර්ය සාධනය ඇගයීම් ක්‍රමය සම්පූර්ණ කිරීම	01	කාර්ය සාධන ඇගයීම් ක්‍රමය සම්පූර්ණ කර ඇත	100	0.015	-	-		සාමාන්‍යාධිකාරී/ නි.ස. (පාලන)
	1.3 මානව සම්පත පුහුණු කිරීම හා සංවර්ධනය	පුහුණු අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම/ වැඩමුළු පැවැත්වීම/ ඉංජිනේරු, රුපවාහිනී වැඩමටහන් නිෂ්පාදනය, ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය, මුදල් සාමාන්‍ය කළමනාකරණය, අලෙවි තොරතුරු තාක්ෂණය, සෞඛ්‍ය හා ආරක්ෂණය	වැඩමුළු සංඛ්‍යාව	70	දේශීය - 42 විදේශීය - 13	78	3.0	5.54	184		සාමාන්‍යාධිකාරී/ නි.ස. (පාලන)

ලක්හඬ ගුවන් විදුලිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	ආශීර්වාද පුජාව පැවැත්වීම	වැඩසටහන් ගණන	24	16	66	0.12	0.0885	73	අනුග්‍රාහක	නි.සා. (ලක්හඬ)
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	ලක්හඬ හී රශ්මි	වැඩසටහන් ගණන	12	02	16	0.8	1.754	219		
	රවේ සංවර්ධනය පිලිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන	දැයට කිරුළ	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.1	0.018	18	-	සාමාන්‍යාධිකාරී/ නි.සා. (ලක්හඬ)
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	ප්‍රේම තටාකය	වැඩසටහන් ගණන	04	01	25	1.4	1.218	87	අනුග්‍රාහක	
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය කර ගැනීම.	ලක්හඬ සෙනෙහස ජාත්‍යන්තර කාන්තා දිනය	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.1	-	-	-	නි.සා. (ලක්හඬ)
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	රට වටා අවුරුදු	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.05	0.012	24	අනුග්‍රාහක	
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	සුර්යාජලි බක්මන උළෙල	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	1.5	0.63	42		
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය කර ගැනීම.	ලක්හඬ බුද්ධ රශ්මි	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.9	0.78	86		
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය කර ගැනීම.	පොසොන් උදානය	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.1	-	-		
	ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය කර ගැනීම.	ලෝක ළමා දින සැමරුම	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	0.1	0.089	89	-	
ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	ලක්හඬ සැමරුම-කපිලවස්තු ධාතු පුද්ගනය	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	1.5	0.938	62	-		
ග්‍රාමික සංඛ්‍යාව වර්ධනය. අලෙවි ආදායම ඉහළ නැංවීම	නන්තල් අසිරිය	වැඩසටහන් ගණන	01	01	100	1.5	-	-	-		

වෙළඳ අංශය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය (රු.මි.)	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය (රු.මි.)	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	ආදායම් උත්පාදනය	ගුවන් කාය සහ අනුගතකත්වයන් අලෙවිය	අයි.ටී.එන්. ටී.ටී.ටී	2000.00	2166.00	108	-	-	-	අදාළ නොවේ (උත්පාදිත ආදායම්)	නි.සා. (මුදල්)
			ලක්හඬ ටී.එෆ්.එම්.	96.00	80.00	83					
				120.00	67.20	56					
				30.00	19.80	66					
	ලාභදායකත්වය පවත්වා ගැනීම (බදු ගෙවීමට පෙර ලාභය)	කාර්යක්ෂම හා ඵලදායී කළමනාකරණ පාලන ක්‍රමවේදයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම	ලාභය (රු.මි.)	374 (බදු ගෙවීමට පසු ලාභය)	572 (බදු ගෙවීමට පෙර ලාභය)	153	-	-	-	-	සියලුම නියෝජ්‍ය සාමාන්‍යාධිකාරීවරුන්



2014.12.31 දින රාත්‍රී පැවැති සංගීත ප්‍රසංගය



වැඩ නිමවෙමින් පවතින නව කාර්යාල මැදිරි සංකීර්ණය

1. ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම් - නව වෙළඳ අංශ ගොඩනැගිල්ල ටොරන්ටෝ
2. උපකරණ මිලදී ගැනීම සහ සම්ප්‍රේෂණ සහ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම



ලංකාවේ සීමාසහිත චක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

දැක්ම

“අනෙකුත් මාධ්‍ය සේවා ශක්‍යතාවයන්ද සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනය ලෙස රැඳී සිටීම.”

මෙහෙවර

“ඒකරාශී කිරීම ප්‍රධාන ධාවන කාරකය වශයෙන් ගෙන, පුරෝගාමී මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනය, දිවයිනේ වැඩිම ඉල්ලුමක් සහිත විශ්වාසනීය හා උසස් තත්ත්වයේ මාධ්‍ය නිෂ්පාදන/ සේවා සපයන්නා බවට පත්කිරීම.”

“මෙහෙයුම් විශිෂ්ඨත්වය සහ වෙළඳනාම වටිනාකම උපක්‍රමිකව යොදා ගනිමින් පුළුල් ප්‍රවෘත්ති රැස් කිරීමේ හා අලෙවිකරණ යටිතල පහසුකම් නවීනතම තාක්ෂණය හා මුසු කරමින් මෙය සාක්ෂාත් කර ගන්නෙමු.”

“අපගේ ගනුදෙනුවලදී ජාතික අභිලාෂය ඉහළින්ම තබා ගනිමින් අපගේ වෙළඳපල භායකත්වය ඉදිරියට ගෙනයාම සහ ලාභදායීත්වය හා වර්ධනය පවත්වාගෙන යාමට පැහැදිලිව අර්ථදක්වන ලද උපාය මාර්ග අප නිරන්තරයෙන්ම අනුගමනය කරමු.”

1. කතෘ මණ්ඩලය

- i. නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය තොරතුරු සැපයීම
- ii. අභිසාරී සමාජයීය මාධ්‍ය වෙත අවතීර්ණ වීම
- iii. ජනමාධ්‍ය හා ගුලික රූ රටා පුහුණුව වෙත අවතීර්ණ වීම
- iv. අධ්‍යාපන ප්‍රකාශන සඳහා උපාය මාර්ගික ව්‍යාපාර ඒකකය ස්ථාපිත කිරීම
- v. ඩිජිටල් සංරක්ෂණාගාරය හා පුස්තකාලය වාණිජකරණය කිරීම
- vi. කතෘ මණ්ඩල අතිරේක ප්‍රකාශන පදනම පුළුල් කිරීම

2. අලෙවි ක්ෂේත්‍රය

- i. පුළුල්පත් කර්මාන්තයෙහි වෙළෙඳපොළ ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම
- ii. කාලීන නැඹුරුව සහ ඉල්ලුම මත පදනම්ව වෙළෙඳපොළ කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම
- iii. අභාවිත වෙළෙඳපල ක්ෂේත්‍රයන් ග්‍රහණය කරගැනීම
- iv. මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණයෙහි ප්‍රමුඛතාවය ශක්තිමත් කිරීම
- v. පාරිභෝගික සේවාවෙහි විශිෂ්ටත්වය

3. මෙහෙයුම්

- i. ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර වෙබ් මුද්‍රණයෙහි විශිෂ්ටත්වය වෙත ලගාවීම
- ii. අතිශයින්ම විවිධාංගීකරණය වූ වාණිජ මුද්‍රණ ශක්‍යතාවය බවට පත්වීම
- iii. අභිසාරී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අතිශය දියුලන ප්‍රකාශන ආයතනය බවට පත්වීම (නව සමාජයීය මාධ්‍යය)
- iv. අතිශය කාර්යක්ෂම පුළුල්පත් බෙදාහරින්නා බවට පත්වීම සඳහා වෙරදැරීම

4. පරිපාලන මූල්‍ය

- i. සම්පත් නිසි ලෙස පාරිභෝජනය කරමින් ශක්තිමත් මූල්‍ය ස්ථාවරභාවයක් පවත්වාගෙන යාම
- ii. මූල්‍ය ප්‍රකාශන පුළුල්කරණය සඳහා නව තොරතුරු පද්ධතියක් ලබාගැනීම
- iii. තරගකාරී මිල ගණන් යටතේ ඉතා ඉහළ ගුණාත්මක බවින් යුත් අමුද්‍රව්‍ය ප්‍රසම්පාදනය කිරීම
- iv. මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්ති සහ පරිචය උසස් තලයකට රැගෙන යාම
- v. සේවක නිපුණතා ඉහළ දැමීම
- vi. තෘප්තිමත් ශ්‍රම බලකායක් නිර්මාණය කිරීම
- vii. සේවක අර්ථසාධක අරමුදලෙහි හා ප්‍රතිපාදන අරමුදලෙහි කළමනාකරණ ශක්‍යතාවය වර්ධනය කිරීම
- viii. සැපයුම් පාලන පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

ඉලක්කය (E1) : නිවැරදි සහ විශ්වාසනීය තොරතුරු ලබා දීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයාගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	1.1 රජයේ සංවර්ධන කාර්ය පිළිබඳව අවධානය යොමුකරමින් ප්‍රවෘත්තිවල අදහස් හා විශේෂාංග සමාන ආකාරයට ලබාදීමේ ප්‍රතිපත්තියක් සැකසීම	1.1.1 දිනපතා සහ සතිපතා පුවත්පත්වල කතා මණ්ඩල කාර්ය මණ්ඩල සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම - සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළු	අවස්ථා	12	9	75	0.6	0.45	75	ආයතනය උපයන ආදායමින්	
		1.1.2 නව වෙළඳපල කොටස් ගවේෂණය කිරීම සඳහා පර්යේෂණ පැවැත්වීම - පර්යේෂණ	වාර්තාව	1	2	200	0.2	0.2	100		
	1.2 වත්මන් අවශ්‍යතා වලට ගැලපෙන පරිදි කොටස්කළ අන්තර්ගතයක් සහිතව ප්‍රකාශන ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම	1.2.1 කුලනාත්මක අධ්‍යයනයක් සිදුකිරීම - පර්යේෂණ	රැස්වීම	2	2	100	0.1	0.1	100		
	1.3 බාහිර වාර්තාකරුවන්ගෙන් විශ්වාසදායක හා නිවැරදි ප්‍රවෘත්ති සහ විශේෂාංග ලබාගැනීමට උනන්දු කිරීම සහ සැලැස්මක් යෙදීම	1.3.1 ප්‍රවෘත්ති සහ විශේෂාංග සංචිතයක් ගොඩනැගීමට ප්‍රතිපත්තියක් සැලසුම් කිරීම සහ සංවර්ධනය කිරීම - සාකච්ඡා රැස්වීම්	රැස්වීම්	12	9	75	-	-	-		
		1.3.2 අවශ්‍යතා පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සඳහා සියලුම ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන් සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම - සම්මන්ත්‍රණ	සම්මන්ත්‍රණ වැඩමුළු	9	9	100	0.45	0.45	100		
		1.3.3 නව මාධ්‍යය යෙදවුම් පිළිබඳව වාර්තාකරුවන්හට තාක්ෂණික පුහුණුව ලබාදීම - පුහුණුව	සැසියාර	3	3	100	0.45	0.45	100		
	1.4 ඡායාරූප සහ ග්‍රැෆික් ව්‍යුහයන් වර්ධනය කිරීම	1.4.1 කාර්ය මණ්ඩලයේ නව කුසලතා ලබාදීම - පුහුණුව	සැසිවාර	4	4	100	0.1	0.75	75		
		1.4.2 ඡායාරූප සහ ස්කෑන් අංශවල උපකරණ සහ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම - ප්‍රසම්පාදනය	සැසිවාර	4	3	75	0.4	0.3	75		

ඉලක්කය (E2) : අභිසාරී සමාජ මාධ්‍යයන්ට පිවිසීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම	
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%			
02	2.1 නව මාධ්‍යයන්ට පිවිසීමට උපායමාර්ග සකස්කිරීම	2.1.1 නව මාධ්‍යය සුලභතාවය සහ ANCL හි භෞතික ගුණාත්මක පර්යේෂණ පැවැත්වීම - පර්යේෂණ	ව්‍යාපෘති වාර්තා	1	1	100	0.2	0.2	100	ආයතනය උපයන ආදායමින්		
		2.1.2 වත්මන් ප්‍රකාශනවල අන්තර්ගතය නව මාධ්‍ය වලට කෙසේ පරිවර්තනය කරන්නේද යන්න පිළිබඳව තොරතුරු රැස් කිරීම - පර්යේෂණ	ව්‍යාපෘති වාර්තා	1	1	100	-	-	-			
		2.1.3 නව මාධ්‍යවල අන්තර්ගතය පළකිරීම ආරම්භ කිරීම සඳහා උපායමාර්ගික සැලැස්මක් සකස් කිරීම - සැලසුම්	ව්‍යාපෘති වාර්තා	1	1	100		-	-			
	2.2 මෙහෙයුම් ආරම්භ කිරීමට උපායමාර්ගික සැලැස්මක් ක්‍රියාත්මක කිරීම	2.2.1 යටිතල පහසුකම් ස්ථාපනය කිරීම			1	1	100	0.5	0.5		100	
		2.2.2 අන්තර්ගත සකස් කිරීම සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය පුහුණු කිරීම - පුහුණු කිරීම්	සැසිවාර	4	3	75	0.2	0.15	75			
		2.2.3 මෘදුකාංග භාවිතා කිරීමට කාර්ය මණ්ඩල පුහුණු කිරීම - පුහුණු කිරීම්	සැසිවාර	4	5	125	0.2	0.15	75			
	2.3 මෙහෙයුම් දියත් කිරීම	2.3.1 ඉංග්‍රීසි ප්‍රකාශන සමග මෙහෙයුම් ආරම්භ කිරීම - දියත් කිරීම	අවස්ථා	1	1	100	0.2	0.2	100			

ඉලක්කය (M1) : පුවත්පත් කර්මාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම

ආකෘතිය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම්
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම්	%		
03	3.1 සියලු පුවත්වල සංසරණය වැඩිකිරීම	3.1.1 සමාජයේ සියලු කොටස්වලට සරිලන පුවත්පත් සහ වාරප්‍රකාශන පවත්වාගෙන යාම - පර්යේෂණ හා සැලසුම්	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	1	100	0.25	0.25	100	ආයතනය උපයන ආදායමින්	
		3.1.2 මුද්‍රණ වාර පුළුල් කිරීම	යෝජනා	1	1	100	-	-	-		
	3.2 නිෂ්පාදනවල ගුණාත්මකභාවය දියුණු කිරීම	3.2.1 අන්තර්ගතයේ ගුණාත්මකභාවය සහ මාතෘකා වැඩිදියුණු කිරීම - සැලසුම්	යෝජනා	3	3	100	-	-	-		
	3.3 සන්නාම සහ ආයතන ප්‍රචාරණය හා ප්‍රවර්ධනය කිරීම	3.3.1 ආයතනික ගනුදෙනුකරුවන් විසින් සංවිධානය කරන විවිධ උත්සව සඳහා අනුග්‍රාහකත්වය (මාධ්‍යය අනුග්‍රහය) - කාල සටහන් සැලසීම	අවස්ථා	20	20	100	1.0	1.0	100		
		3.3.2 කොන්ත්‍රාත් එකඟතා භාවිතා කරමින් හැකි තාක් විද්‍යුත් මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම - කාල සටහන් සැලසීම	එකඟතා	10	10	100	-	-	-		
		3.3.3 ආයතනික ගනුදෙනුකරුවන්ගේ අනුග්‍රාහකත්වය සඳහා ආරාධනා කරමින් ප්‍රකාශන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා විවිධ වැඩසටහන් සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම - කාල සටහන් සැලසීම	අවස්ථා	30	30	100	1.0	1.0	100		
	3.4 දැන්වීම් ආදායම වැඩි කිරීම	3.4.1 වර්ෂ පහසුකම් වැඩි කිරීම - සැලසුම් කිරීම	ව්‍යාපෘති යෝජනා	1	1	100	-	-	-		
		3.4.2 මහජනතාවගේ උනන්දුවට හේතුවන විවිධ අතිරේක සඳහා කටයුතු පිළියෙල කිරීම - කාලසටහන් ගත කිරීම	අතිරේක	20	20	100	-	-	-		
		3.4.3 දිවයින පුරා දැන්වීම් ජාලයක් ලබාදීම - සැලසුම් කිරීම	යෝජනා	1	1	100	-	-	-		
		3.4.4 වෙබ්, ජංගම දුරකථන සහ සමාජීය මාධ්‍යය මගින් දැන්වීම් එකතු කිරීමේ ක්‍රමයක් හඳුන්වා දීම - සැලසුම් කිරීම	යෝජනා	1	1	100	-	-	-		

ඉලක්කය (01): ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර වෙබ් මුද්‍රණ ක්ෂේත්‍රයෙහි විශිෂ්ඨත්වය වෙත ළඟාවීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
04	4.1 නවීන තාක්ෂණයෙන් යුත් වෙබ් මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් ලබාගැනීම	4.1.1 රෙකමදාරු ඇගයීම සහ බාරදීම	වාර්තාව	1	1	100	-	-	-		
	4.2 ගොස් ඇ(ර්)බන් ලයිනර් සහ හැරිස් මුද්‍රණ යන්ත්‍ර සම්පූර්ණ අලුත්වැඩියා කිරීම	4.2.1 රෙකමදාරු ඇගයීම සහ බාරදීම - සැලසුම් කිරීම	වාර්තාව	1	1	100	-	-	-		
	4.3 ලේක්හවුස් ආයතනයෙහි කොඳු නාරටිය බඳු තොරතුරු තාක්ෂණ දත්ත සමුදාය හා ජාල පද්ධතිය පුළුල් කිරීම හා නවීකරණය කිරීම	4.3.1 අදියර වශයෙන් ස්ථාපනය කිරීම හා වැඩි දියුණු කිරීම - ක්‍රියාවට නැංවීම	ස්ථාපනය කිරීම	100	50	-	2.0	0.5	25		

ඉලක්කය (02): අතිශයින්ම විවිධාංගීකරණය වූ වාණිජ මූල්‍ය ශක්‍යතාවය බවට පත්වීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
05	5.1 මැගින්ම් මුද්‍රණ යන්ත්‍රයට අමතර ඒකක ලබාගැනීම	5.1.1 ඉල්ලුම් පුරෝකථනය හා ප්‍රසම්පාදනය ඉදිරියට ගෙනයාම පිළිබඳව තාක්ෂණික පිරිවිතරයන් සැකසීම - සැලසුම් කිරීම	ව්‍යාපෘති යෝජනා	2	2	100	45.0	45	100	ආයතනය උපයන ආදායමින්	
	5.2 පෙර මුද්‍රණ යන්ත්‍රය වැඩි දියුණු කිරීම	5.2.1 මෘදුකාංග ප්‍රසම්පාදනය සඳහා ක්‍රියාත්මක වීම - සැලසුම් කිරීම	ප්‍රසම්පාදනය	1	1	100	5.0	-	-		
	5.3 කොලේටර් යන්ත්‍රයක් සහ ගිලවීන් යන්ත්‍රයක් ලබා ගැනීම	5.3.1 වැඩිදියුණු කිරීමේ ක්‍රියාවලියට මුල පිරීම - සැලසුම් කිරීම	ප්‍රසම්පාදනය	1	1	100	10.0	-	-		

ඉලක්කය (03): අභිසාරී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ඉතාමත් දියුලන මාධ්‍යයක ආයතනය බවට පත් වීම (නව සමාජ මාධ්‍ය)

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
06	6.1 නූතන අභිසාරී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයෙහි අන්තර්ගත ක්‍රියාකාරකම් පිළිබඳව පිරිස් පුහුණු කිරීම	6.1.1 පුහුණු වැඩසටහන් ඇරඹීම සඳහා නිපුණතා අවශ්‍යතාවය පදනම්ව - පුහුණු කිරීම	සංඛ්‍යාව	10	5	50	0.25	0.1	40	ආයතනය උපයන ආදායමින්	
	6.2 ප්‍රවෘත්ති විකාශන මැදිරියක් ස්ථාපනය කොට ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය කිරීම ඇරඹීම	6.2.1 ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා සේවකයින් හා එක්වී පුහුණුවීම් කටයුතුවල නිරතවීම් - පුහුණු කිරීම	සැසිවාර	5	3	60	0.03	0.02	60		

ඉලක්කය (AF-1) : සම්පත් නිසි ලෙස පරිභෝජනය කරමින් ශක්තිමත් මූල්‍ය ස්ථාවරභාවයක් පවත්වාගෙන යාම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
07	7.1 ලාභාංශ උපරිමය දක්වා වැඩි කිරීම	7.1.1 මාසිකව/කාර්තුවකදී දැන්වීම්කරණය, පත්‍ර බෙදාහැරීම, වියදම් අයවැය සහ මාසික මූල්‍ය වාර්තා ඉතා සමීපව අධීක්ෂණය කිරීම - පර්යේෂණය සහ සමීක්ෂණය	මාර්ගගත වාර්තා	52	9	17	-	-	-	ආයතනය උපයන ආදායමින්	
		7.1.2 පුවත්පත් මුද්‍රණ ඇණවුම (බෙදාහැරීම) සහ පුවත්පත් ආපසු එවුම් ඉතා සමීපව අධීක්ෂණය කිරීම									
		7.1.3 නිෂ්පාදන නාස්තිය අවම කිරීම									
		7.1.4 මූල්‍ය පිරිවැය අවම කිරීම									
		7.1.5 රචවාහන සමූහය කළමනාකරණ පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම									
		7.1.6 අතිකාල සහ වෙනත් අනවශ්‍ය වියදම් අවම කිරීම									
		7.1.7 මුද්‍රණ කඩදාසි ප්‍රසම්පාදනය ක්‍රියාවලිය සමීපව අධීක්ෂණය කිරීම									

ඉලක්කය (AF-6) : තෘප්තිමත් ශ්‍රම බලකායක් නිර්මාණය කිරීම

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
08	8.1 සුභසාධන ක්‍රියාකාරකම් පුළුල් කිරීම	8.1.1 ආපනශාලා පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම - සැලසුම	උප ලේඛනගත කිරීම යෝජනාව	4	2	50	50	25		ආයතනය උපයෝගී කර ගත් ආදායම්	
		8.1.2 සේවාස්ථ වෛද්‍ය පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම - සැලසුම් කිරීම	යෝජනාව	1	-	-	0.5	0.125	25		
		8.1.3 නව ශ්‍රවණාගාරයක් ඉදිකිරීම - සැලසුම් කිරීම	ව්‍යාපෘති යෝජනාව	1	-	-	3.0	1.5	50		
		8.1.4 කතරගම ශාඛා කාර්යාලය වන්දනාකරුවන්ට නවාතැන්	ක්‍රියාවට නැංවීම	1	-		1.3	-	-		



අමාදහර වෙසක කලාපය



ජනමාධ්‍ය සඳහා පුහුණු වැඩමුළු පැවැත්වීම



දෙහුවර පුවත් අතිරේකය විලිඳුකවීම



වනදිවි සැරය පුවත් අතිරේකය සහ වෙබ් අඩවිය විලිඳුකවීම



ඔබ්සවර් ජොඩ්ස් වෙබ් අඩවිය විලිඳුකවීම

2015 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘතීන්

1. වෙබ් මෘදුකාංග භාවිතා කරමින් අන්තර්ජාල පද්ධති හරහා දැන්වීම් සහ කතෘ මණ්ඩලික කාර්යයන් ඉටු කිරීම පිණිස පරිගනක දත්ත පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම.
2. පුවත්පත් සඟරා හා අනෙකුත් ප්‍රකාශන වෙබ් ප්‍රකාශන හා නවීන Smart Phone දුරකථන හරහා App මගින් සමාජ මාධ්‍යයට යොමු කිරීම.
3. ජංගම දුරකථන හරහා දැන්වීම් යොමු කිරීම සහ ලබා ගැනීමේ මෘදුකාංග හඳුන්වාදීම.
4. ඩී. ආර්. විජේවර්ධන පුස්තකාලයේ තැන්පත් මිලියන 10 අධික ඡායාරූප හා පළ වූ ලිපි ඩිජිටල්කරණය කිරීම.
5. වෙබ් මුද්‍රණ යන්ත්‍රයන්හි ධාරිතාවය ඉහළ නැංවීම.
6. කතරගම නිවාඩු නිකේතනයෙහි දෙවන අදියර ඉඳිකොට ක්‍රියාත්මක කිරීම.
7. වෙබ් හා e ප්‍රකාශන ව්‍යාප්තිය වෙනුවෙන් මුද්‍රිත මාධ්‍යයට අමතරව ශ්‍රව්‍ය හා දෘශ්‍ය මාධ්‍ය භාවිතාකොට ප්‍රවෘත්ති සන්නිවේදනය උදෙසා ශබ්දාගාරයක් ඇති කිරීම හා අවශ්‍ය උපකරණ ලබා ගැනීම.
8. 2015 දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශණය සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු සූදානම් කිරීම සහ අදාල දිස්ත්‍රික් සංවර්ධන ක්‍රියාකාරකම්වලට අවශ්‍ය කටයුතු සංවිධානය කිරීම.
9. වෙසක් උත්සවය වෙනුවෙන් "අමාදහර" වෙසක් සදහම් කලාපය සංවිධානය කිරීම.
10. පොසොන් පොහොය නිමිත්තෙන් මිහින්තලා ආලෝක පූජාව සංවිධානය කිරීම.
11. 2015 සන්ධේ ඔබ්සර්වර්/මොබ්ටෙල් දක්ෂතම ක්‍රිකට් ක්‍රීඩකයා සෙවීම සහ සම්මාන/සහතිපත් ප්‍රදානය කිරීම.



සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය

දැක්ම

“වසර තුනක් තුළ ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම අලෙවි නියෝජිත ආයතනයක් බවට පත්වීම.”

මෙහෙවර

“නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්වය මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණයද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අනගි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායක වීම.”

- (1) මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ දැමීම.
- (2) වෙළඳපොළ භාගය (Market Share) ඉහළ දැමීම.
- (3) සේවාවල සන්නිවේදනය ඉහළ දැමීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- (4) ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2013 .12.31 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2013 .12.31 වන දිනට සමුච්චිත වියදම	%		
01	1.1 මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ දැමීම	1.1.2 නිෂ්පාදන කටයුතු	පිරිවැදුම	60	81	81	45	41.2	69	ඉපයූ ආදායම	සාමා. / අංශ ප්‍රධානීන්
		1.1.3 ග්‍රැෆික් කටයුතු	පිරිවැදුම	18	112	112	16	23.2	129		
		1.1.4 උපලේඛණගත කිරීම	පිරිවැදුම	378	977	98	336	303.8	80		
		1.1.5 විශේෂ ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම	පිරිවැදුම	194	36	72	162	98.5	51		
02	වෙළෙඳපොළ භාගය ඉහළ දැමීම	2.1 රාජ්‍ය අංශයේ සේවාවල ව්‍යාප්තිය	අලෙවි විධායක				වාර්ෂික ඉලක්කය			ඉපයූ ආදායම	ප්‍රා. ව්‍යා. සං
			ප්‍රසාද	35	39	111	650	466.8	72		
			රිෂෝනි	35	36	103					
			සනත්	35	24	68.6					
			ගයන්	35	15	42.9					
			මධුර	35	15	42.9					
		ආවිච්චි	35	6	17.1						
2.2 පුද්ගලික අංශයේ සේවාවල වැඩ දියුණුව	සේවාවලින් ගණන	10	10	100	12	1.4	87				
03	සේවාවල සංතෘප්තිය ඉහළ දැමීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම	3.1 අවශ්‍ය උපකරණ ලබාදීම	කාර්යාල ගෘහ උපකරණ	0	26		3.0	2.3	76	ඉපයූ ආදායම	අංශ ප්‍රධානීන්
			පරිගනක සහ මුද්‍රණ යන්ත්‍ර	0	11		3.0	8.9	296.6		
			කාර්යාල උපකරණ	0	17		3.0	8.3	276.6		
		3.2 රාජකාරී වැඩ කටයුතු වල නියැලීමට සුදුසු පරිසරයක් සකස් කිරීම	නව කාර්යාල පරිශ්‍රයකට පිවිසීම	2	1	වන කාර්යාල වට පෙර	15	7			
04	ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම	4.1 නිපුණතා සහ කුසලතා ඉහළ දැමීම	වැඩසටහන් ගණන	100	4	4	2	0.06	3	සාමා. / කළ (මා.ස .ප්‍රි)	සාමා. / අංශ ප්‍රධානීන්
		4.2 දෙවන හා තෙවන නායකත්ව තල වර්ධනය කිරීම	නායකත්ව සහ උපදේශන වැඩසටහන්	4	1	25	0.1	0.12	120		
		4.3 සුඛ සාධක සංගමයක් පවත්වා ගෙන යාම	සේවක දුරුවන්නට පොත් ලබා දීම	1	1	100	0.035	0.035	100		
			වෙසක් මහා දන්සල	1	1	100	0.1	0.1	100		
			ලේ දන් දීමේ ව්‍යාපෘතිය	1	1	100	0.02	0.02	100		



දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය - 2014 සඳහා සැලසිනෙ ආයතනයේ ප්‍රදර්ශන කුටිය



දැයට කිරුළ ප්‍රදර්ශනය - 2014 සඳහා සැලසිනෙ ආයතනය නිර්මාණය කළ ප්‍රදර්ශන කුටි



සීමාසහිත ලංකාරුපිවත් ආයතනය

දැක්ම

“ආසියා-ශාන්තිකර (පැසිෆික්) කලාපයේ ප්‍රමුඛ ස්වාධීන ජාතික පුවත් නියෝජිත ආයතනයක් හා දිවයිනේ ස්වයං මූල්‍යකරණය සහිත, ලාභදායී, කාර්යක්ෂම, නිවැරදි හා සමබර, තොරතුරු බෙදාහැරීමේ මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත්කිරීම.”

මෙහෙවර

“සියලු ප්‍රජා සමූහයන්ගේ යහපත උදෙසා ඉතාමත් සඵලදායී ක්‍රියාමාර්ග යක් මත කටයුතු කෙරෙන මාධ්‍ය ආයතනයක් බවට පත්කිරීමට සෑම ප්‍රයත්නයක්ම දැරීම.”

- (1) වෙබ් අඩවියේ පවතින දුර්වලතා මඟහරවා නව මුහුණුවරකින් වෙබ් අඩවිය සැකසීම.
- (2) විද්‍යුත් තැපැල් මගින් ගුණාත්මක බවින් යුත් වැදගත් පුවත් විවරණ යොමු කිරීම.
- (3) ප්‍රවෘත්ති කෙටි පණිවුඩ සේවාව තවදුරටත් ව්‍යාප්ත කිරීම.
- (4) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය නැවත ගොඩනැංවීමට දායක වන රජයේ නව සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පුවත් මගින් ඉස්මතු කර පෙන්වීම.
- (5) වෙබ් මාධ්‍යවේදීන් පුහුණු කිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍යප්‍රගතිය (රු.මි)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	වෙබ් අඩවියේ පවතින දුර්වලතා මඟහරවා නවමුහුණුවරකින් වෙබ් අඩවිය සැකසීම.	1.1 වෙබ් අඩවියේ ආකෘතිය නැවත සැකසීම. 1.2 වෙබ් සර්වරය ආශ්‍රිතව පවතින දෝෂ නිවැරදි කර ගැනීම.	දෝෂ රහිත නව වෙබ් අඩවිය	Rank 540	Rank 250	36	0.25	0.83	100	වෙබ් අඩවිය	පරිගණක අංශය
02	විද්‍යුත් තැපැල් මගින් ගුණාත්මක බවින් යුත් වැදගත් පුවත් විවරණ යොමු කිරීම.	1.1 විද්‍යුත් ලිපින ඇතුළත් දත්ත පද්ධතියක් සකස් කරගැනීම. 1.2 ඊ-මේල් සර්වරය සකස් කරගැනීම.	යචා ඇති පුවත් විවරණ ගණන	20000	5000	18	0.12	0.03	100	වෙබ් අඩවිය	පරිගණක අංශය
03	ප්‍රවෘත්ති කෙටි පණිවුඩ සේවාව නව දුරටත් ව්‍යාප්ත කිරීම.	1.1 කෙටි පණිවුඩ පුවත් සේවාව ක්‍රියාපටිපාටිය නැවත සකසා වඩා වේගවත්ව දියත් කිරීම. 1.2 මොබිටෙල් ආයතනය හා එක්ව ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.	ලියාපදිංචි වන ග්‍රාහකයින් සංඛ්‍යාව	30000	20000	100	0.792	0.264	100	මොබිටෙල් දැන්වීම්	ප්‍රවෘත්ති අංශය
04	ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය නැවත ගොඩනැංවීමට දායක වන රජයේ නව සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පුවත් මගින් ඉස්මතු කර පෙන්වීම.	සියලු අමාත්‍යාංශවල මාධ්‍ය ඒකක සමඟ සබඳතා වැඩි දියුණු කිරීම. මුද්‍රිත හරහා ඉක්මණින් පුවත් ලබා ගැනීම, අනෙකුත් රාජ්‍ය ආයතන හා පවතින සබඳතා පුළුල් කර ගැනීම. සංචාරක ප්‍රවර්ධන මණ්ඩලය සමඟ සාකච්ඡා කර සංචාරක ප්‍රවෘත්ති වාර්තා කරන වැඩසටහන යළි පණ ගැන්වීම.	යාවත්කාලීන වූ පුවත් සංඛ්‍යාව	දිනකට පුවත් 05 බැගින් පුවත් 1825ක්	1162	75	9.24	0.178	100	අනුග්‍රාහක දැන්වීම්/වෙබ් අඩවිය	ප්‍රවෘත්ති අංශය
05	වෙබ් මාධ්‍යවේදීන් පුහුණු කිරීම.	කාර්තුකට පුහුණු මාධ්‍යවේදීන් සිව්දෙනෙකුට අවස්ථාව ලබාදීම	ප්‍රායෝගික පුහුණුව ලැබූ වෙබ් මාධ්‍යවේදීන් සංඛ්‍යාව	වෙබ් මාධ්‍යවේදීන් 16ක් පුහුණු කිරීම.	7	43.7	0.712	0.178	100	අනුග්‍රාහක දැන්වීම්/වෙබ් අඩවිය	ප්‍රවෘත්ති හා පරිගණක අංශය



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී අභ්‍යාස ආයතනය

දැක්ම

“ආසියාවේ විශිෂ්ටතම ජනමාධ්‍ය අභ්‍යාස ආයතනය බවට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී අභ්‍යාස ආයතනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.”

මෙහෙවර

“රූපවාහිනී, ගුවන් විදුලි සහ සිනමාව ප්‍රමුඛ සෙසු මාධ්‍යයන් සඳහා වෘත්තිමය, නිර්මාණකරණය සහ තාක්ෂණිකාංග පිලිබඳව මනා නිපුණතාවක් ලබා දෙමින් අර්ථවත් මාධ්‍යය අභිප්‍රේරණයක් ඇති කිරීම.”

ඉලක්ක

1. ශ්‍රී ලංකාව තුළ උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
2. සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවනට සරිලන මාධ්‍ය වෘත්තීයයන් සහ මාධ්‍ය තාක්ෂණික ශිල්පීන් බිහිකිරීම.
3. ජාතික අවශ්‍යතාව සහ සමාජ ප්‍රගතිය උදෙසා නිර්මාණාත්මක විචාරාත්මක වූ දැක්මකින් යුතු මාධ්‍යවේදීන් බිහිකිරීම.

2014.01.01 සිට 2014.12.31 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රගතිය

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සපයා ගන්නා ආකාරය	වගකීම	
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%			
01	ශ්‍රී ලංකාව තුළ උසස් මාධ්‍යය සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම. සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවන්ට සරිලන මාධ්‍යය වෘත්තීයයන් සහ තාක්ෂණික ශිල්පීන් බිහි කිරීම. ජාතික අවශ්‍යතාව සහ සමාජ ප්‍රගතිය උදෙසා නිර්මාණාත්මක විචාරාත්මක වූ දක්ෂතාවන් යුතු මාධ්‍යයවේදීන් බිහි කිරීම.	1.1	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	17	43	0.461	0.461	100	පාඨමාලා ගොස්තු	
		1.2	රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	42	105	0.412	0.412	100		
		1.3	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සතියේ දින (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	16	53	0.290	0.290	100		
		1.4	පේබිය නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Adobe Premiere (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	20	10	50	0.253	0.253	100		
		1.5	ක්‍රීඩාණ සජීවීකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සති අන්ත (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	10	09	90	0.264	0.264	100		
		1.6	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිජිටල් පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	09	30	0.664	0.664	100		
		1.7	පේබිය නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Final Cut Pro (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	20	06	30	0.216	0.0216	100		
		1.8	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සති අන්ත (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	12	40	0.275	0.275	100		
		1.9	වෙබ් අඩවි නිර්මාණ කරන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	10	05	50	0.159	0.159	100		
		1.10	ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිවේදනය සහ නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	12	30	0.261	0.261	100		
		1.11	පසු නිෂ්පාදන ඩිජිටල් පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	12	12	100	0.625	0.562	89.9		
		1.12	රූපවාහිනී මාධ්‍ය සහ ජනසන්නිවේදන ඩිජිටල් පාඨමාලාව (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	27	68	0.565	0.487	86		
		1.13	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සතියේ දින (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	15	50	0.311	0.311	100		
		1.14	රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	16	40	0.451	0.466	100		
		1.15	පේබිය නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Adobe Premiere (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	20	14	70	0.254	0.254	100		
		1.16	රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සති අන්ත (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	17	57	0.311	0.311	100		

අංකය	අරමුණු	ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම්	නිමවුම් දර්ශක	භෞතික ප්‍රගතිය			මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)			මුදල් සටහන ගන්නා අංකය	වගකීම
				වාර්ෂික ඉලක්කය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2014.12.31 දිනට සම්පූර්ණ වියදම	%		
01	ශ්‍රී ලංකාව තුළ උසස් මාධ්‍යය සංස්කෘතියක් බිහි කිරීම. සමකාලීන සමාජ අවශ්‍යතාවන්ට සරිලන මාධ්‍යය වෘත්තිකයන් සහ තාක්ෂණික ශිල්පීන් බිහි කිරීම. ජාතික අවශ්‍යතාව සහ සමාජ ප්‍රගතිය උදෙසා නිර්මාණාත්මක විචාරාත්මක වූ දක්ෂතාවක් යුතු මාධ්‍යය වේදීන්	1.17 ත්‍රිමාස සජීවීකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සතියේ දින (පළමුවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	10	09	90	0.226	0.224	99	පාඨමාලා ගාස්තු	
		1.18 ජනමාධ්‍යකරණ ඩිජිටල් පාඨමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	සිසුන්	20	05	25	0.414	0.207	50		
		1.19 රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - දෙමළ මාධ්‍ය	සිසුන්	20	06	30	0.414	0.207	50		
		1.20 ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිවේදනය සහ නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	16	40	0.214	0.214	100		
		1.21 රේඩියෝ නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Final Cut Pro (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	20	09	45	0.268	0.268	100		
		1.22 රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති නිවේදනය සහ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සිංහල මාධ්‍ය (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	67	168	0.412	0.150	36		
		1.23 වෙබ් අඩවි නිර්මාණය කරන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	10	10	100	0.160	0.160	100		
		1.24 සිනමා අධ්‍යක්ෂණය පිළිබඳ උසස් ඩිජිටල් පාඨමාලාව	සිසුන්	40	28	70	0.85	0.25	29		
		1.25 රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සතියේ දින (තෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	17	57	0.316	0.316	100		
		1.26 ත්‍රිමාස සජීවීකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සති අන්ත (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	10	12	120	0.226	0.120	53		
		1.27 රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - සති අන්ත (තෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	24	80	0.316	0.316	100		
		1.28 රේඩියෝ නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - Adobe Premiere (තෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	20	13	65	0.250	0.250	100		
		1.29 රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිජිටල් පාඨමාලාව (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	30	19	63	0.684	0.2	29		
		1.30 ගුවන් විදුලි වැඩසටහන් නිවේදනය සහ නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	25	63	0.261	0.261	100		
1.31 පසු නිෂ්පාදන ඩිජිටල් පාඨමාලාව (දෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	12	14	117	0.562	0.90	16				
1.32 රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිෂ්පාදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තෙවන කණ්ඩායම)	සිසුන්	40	23	58	0.396	0.120	30				

ව්‍යාපෘතිවල විශේෂ අවස්ථා



රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ අවස්ථාවන්



රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ ඩිජිටල්මා පාඨමාලාවේ අවස්ථාවන්



රූපවාහිනී කැමරාකරණය සහ ආලෝකකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ අවස්ථාවන්



රේඛීය නොවන සංස්කරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ අවස්ථාවන්

1. ජනමාධ්‍ය විෂය පිළිබඳව විශ්ව විද්‍යාල මට්ටමේ උපාධියක් සහ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවක් මගින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා දැනුම් ලබා දීම.
2. රූපවාහිනී, ගුවන් විදුලි, පුවත්පත් කලාව සහ සිනමාව යන මාධ්‍යයන් ආවරණය වන පරිදි ජනමාධ්‍ය සඳහා යොමුවීමට බලාපොරොත්තු වන ආධුනිකයන් සඳහා අදාළ ක්ෂේත්‍රයන්හි දැනුම ලබා දීම.
3. රූපවාහිනී මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සම්බන්ධ පිරිපුන් තාක්ෂණික නිලධාරීන් බිහි කිරීම.



2014

கார்ட்டு கார்ட்டு வார்ட்டு
செயல் பெறுபேற்று அறிக்கை
PERFORMANCE REPORT

சனமூடெ னா சூலெனீதி அமூனகாண்டெ
மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு
Ministry of Mass Media & Information

கௌரவ அமைச்சர் அவர்களின் செய்தி



சனநாயகத்தை ஸ்தாபித்து நல்லாட்சியை நாட்டு மக்கள் அனைவருக்கும் ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல் தற்கால அரசின் முதன்மை அபிலாஷையாகும். குறித்த அரசாங்கத்தின் கொள்கையை சரியாக நடைமுறைப்படுத்தும் பொருட்டு அரசாங்க நிறுவனங்களும் மக்களும் பூரண ஒத்துழைப்பை வழங்குதல் கட்டாயமான விடயமாகும்.

நாட்டில் சனநாயகத்தை வெற்றிகரமாக செயற்படுத்தும் பொருட்டு சட்ட சபை, நிறைவேற்றுத் துறை, நீதித்துறை மற்றும் தொடர்பாடல் துறை என்பன சுயாதீனமாக நடைமுறைப்பட வேண்டியுள்ளதால், அதற்கு தேவையான சட்ட ஒழுங்கு வீதிகளை வலுவூட்டுவதற்கு அரசாங்கம் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றது.

சுதந்திரமானதும் நியாயமானதுமான சமூகத்தை உருவாக்குவதற்காக தொடர்புசாதனங்களை வழிநடாத்துபவர்களும் ஒழுங்குபடுத்துநர்களும் பாரிய கதாபாத்திரத்தை ஏற்று பணியாற்றுகின்றனர். தகவல்களை அறிந்துகொள்வதற்கு மக்களுக்குள்ள உரிமையை பாதுகாக்க வேண்டுமென்பதுடன், மக்களுக்காக தகவல் வழங்குகின்ற ஊடகவியலாளர்களும் சரியான புரிந்துணர்வுடன் தமது தொழிலில் ஈடுபடுதல் வேண்டும்.

நவீன தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றம் காரணமாக துரிதமாகியுள்ள சிக்கலான தொடர்பாடல் முறையில் தமது தொழிலில் ஈடுபடுகின்ற போது ஒரு நபரின் கௌரவம் பாதுகாக்கும் வண்ணம் ஊடகங்களை வழிநடாத்த வேண்டுமென்பதுடன், அதன் போது மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சு புதிய நோக்குடனும் சரியான புரிந்துணர்வுடனும் பணியாற்ற வேண்டுமென்பதை வலியுறுத்துகின்றேன்.

விதைப்பதற்கேற்ப அறுவடை கிடைப்பது போல் இவ் அமைச்சின் செயல் நிறைவேற்றுகை புதிய ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கு காரணமாக அமையும்.

கயந்த கருணாதிலக்க

மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சர்,
ஆளும் கட்சியின் பிரதான ஒழுங்கமைப்பாளர்
2015.02.11 ஆந் திகதி

கௌரவ செயலாளர் அவர்களின் செய்தி



நன்கு அறிவூட்டப்பட்ட பல்லின பிரசைசுள் சனநாயக சமூகத்தில் ஆரோக்கியமான நிலைப்பாட்டின் மீது அத்தியாவசியமாக தேவைப்படும் காரணியாகும். குறித்த காரணியை பூர்த்தி செய்து கொள்வதற்கென்றால் அந்த சமூகத்தின் மக்கள் தமக்கு தேவையான தகவல்களை அறிந்து கொள்வதற்கும், தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்வதற்குமான உரிமை பாதுகாப்பாக இருத்தல் வேண்டும். இலங்கை மக்களின் தகவல் அறிந்துகொள்ளும் உரிமையை பாதுகாத்து மக்கள் நேயத்துடனும், அபிவிருத்தியுடன் கூடியதுமான மற்றும் சுதந்திரமானதும், பொறுப்புடன் கூடியதுமான ஊடக கலையை ஸ்தாபித்தல் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சின் பிரதான பணியாகும்.

தற்போது, தொழில்நுட்பத்துடன் நேரடி தொடர்பினை கொண்டுள்ள ஊடகத் தொழிலில், நாளுக்கு நாள் போட்டியுடன் கூடிய நிலை காணப்படுவதால் ஊடக முகாமைத்துவத்தின் தேவைப்பாட்டையும் எமது அமைச்சு நன்கு நிறைவேற்றுகின்றது. இலங்கையில் மக்கள் தொடர்பாடல் துறையில் மேம்பாடு கருதி தேவையான கொள்கைகள் மற்றும் உபாய முறைகள் தயாரித்தல், குறித்த உபாய முறைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு தேவையான வசதிகளை அளித்தல், அவற்றை கண்காணித்து நடைமுறைப்படுத்தல் மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சின் முக்கியமான பணியாகும்.

அதே போன்று மக்கள் சபையுடன் கூடிய ஒழுக்கமுடைய ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கு தேவையான ஊடக ஆளுமையை உருவாக்கும் அபிப்பிராயத்துடன், ஊடகவியலாளர்களின் தொழில் சார் அந்தஸ்தை உயர்த்துவதற்கு எமது அமைச்சு அர்ப்பணிப்புடன் உள்ளது. இந்த அபிலாஷைகளை எய்துக் கொள்ளும் பொருட்டு மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சு அதனுடன் இணைந்துள்ள நிறுவனங்களும் 2014 ஆம் ஆண்டில் நடைமுறைப்படத்திய கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம் இந்த வருடாந்த செயல் நிறைவேற்றுகை அறிக்கையில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

முனைப்பான ஜனநாயகத்தின் பொருட்டு தேவையான தொடர்பாடலில் மக்கள் உரிமையை பாதுகாக்கின்ற ஊடக கலாச்சாரத்தை உருவாக்கும் பொறிமுறையை மேலும் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சிற்கு எனது நல்லாசிகள் உரித்தாகட்டும்.

கருணாரத்ன பரணவித்தான
செயலாளர்
மக்கள் தொடர்பாடல் அமைச்சு

உள்ளடக்கம்

நிறுவனம்	பக்க இலக்கம்
1. மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு	01
2. அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்	27
3. அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களம்	39
4. இலங்கை ஒலிபரப்பு கூட்டுத்தாபனம்	47
5. இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்	55
6. அரசாங்க அச்சக கூட்டுத்தாபனம்	65
7. தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	71
8. இலங்கை பத்திரிகை பேரவை	87
9. வரையறுக்கப்பட்ட சுயாதீன தொலைக்காட்சி வலையமைப்பு	93
10. அசோசியேட்டட் நியூஸ்பேப்பர்ஸ் ஒப் சிலோன் லிமிடெட்	105
11. செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம்	117
12. லங்காபுவத் லிமிடெட்	123
13. இலங்கை தொலைக்காட்சி பயிற்சி நிறுவனம்	127



மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு

தொலைநோக்கு

“நன்றாக அறிவூட்டப்பட்ட பண்மைவாய்ந்த மற்றும் முனைப்பான சமூகம்.”

செயற்பணி

“மக்கள் நேயமுடன் கூடிய, அபிவிருத்திகளை மேற்கொள்கின்ற சுதந்திரமானதும் பொறுப்பு வாய்ந்ததுமான இலங்கை ஊடக கலாச்சாரத்தை ஸ்தாபிப்பதற்காக, கொள்கைகள் மற்றும் உபாயங்கள் என்பவற்றை தயாரித்தல், வசதிகளை அளித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல், கண்காணித்தல் மற்றும் பின்னூட்டல்.”

அமைச்சின் இலக்குகள்

1. சிறந்த ஊடக கலாச்சாரத்தை ஏற்படுத்துவதற்கு தேவையான சூழலை உருவாக்குதல்.
2. பொது மக்களுக்கு தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்புகளை விரிவாக்குதல்.
3. ஊடக துறையை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் நாளதுவரைப்படுத்துவதற்கு தேவையான வசதிகளை அளித்தல்.
4. ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்சார் அந்தஸ்தை உயர்த்துவதற்குத் தேவையான அனுமதியை வழங்குதல்.
5. தேசிய அபிவிருத்தி முயற்சிகளில் ஊடகங்களின் பங்களிப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பு என்பவற்றை அதிகரித்தல்.
6. சர்வதேச ரீதியில் நாட்டின் சுய தோற்றத்தை மேலோங்கச்செய்வதற்கான பங்களிப்பை வழங்குதல்.
7. அமைச்சின் நோக்கங்களை எய்துக் கொள்வதற்கு தேவையான மனித வள அபிவிருத்தியை மேற்கொள்ளுதல்.
8. அமைச்சுடன் இணைந்துள்ள நிறுவனங்களின் வளங்களை பயனுள்ளவாறு பயன்படுத்தல்.

மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் கீழ் மேற்கொண்ட
அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் தற்கால முன்னேற்றம்

01. இலங்கையில் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகஞ்செய்தல் (Digitalization)

தற்போது உலகத்தின் பல்வேறு நாடுகள் தமது தொலைக் காட்சி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளின் போது டிஜிட்டல் (Digital) தொழில்நுட்பத்தை மிக வெற்றிகரமாக பயன்படுத்துகின்றன. ஆகையால் ஊடகத்துறையுடன் தொடர்பு கொண்டுள்ள தொழில்நுட்ப உலகத்தை வெற்றிகொள்ளும் நோக்கில் இலங்கையில் ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பு நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துவதற்கு இவ் அமைச்சு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கின்றது. இந்த நாட்டில் ரூபவாஹினி டிஜிட்டல் மயமாக்கல் பொருட்டு பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் தொடர்பாக அரசு மற்றும் தனியார் துறை இலத்திரனியல் ஊடகங்களுடன் கலந்துரையாடி அவர்களின் கருத்துகளை பெற்றுக்கொள்வதற்கு நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. இதற்காக உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள ஐப்பானின் ISBD-T தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஐரோப்பாவின் DVB-T2 தொழில்நுட்பம் தொடர்பாக கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளதுடன், இலங்கைக்கு மிக பொருத்தமான தொழில்நுட்பத்தின் கீழ் ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பு டிஜிட்டல்மயப்படுத்தலை மேற்கொள்வதற்கு எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

02. உள்நாட்டு சினிமாவுிற்கு எண்ணியல் (டிஜிட்டல்) தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தல் (டிஜிட்டல்மயமாக்கல்)

நாளுக்கு நாள் முன்னேற்றமடையும் சர்வதேச சினிமா துறையின் போக்குகளுக்கேற்ப இலங்கையின் சினிமா தொழிலின் மேம்படுத்தும் தேவைப்பாடு தொடர்பாக இவ் அமைச்சு இனம் கண்டுள்ளது. அதன் படி புதிய தொழில்நுட்ப உபாய முறைகளை உள்நாட்டு சினிமா தொழில்நுட்பத்தின் மீது பதிலீடு செய்யும் நோக்கத்துடன், திரைப்படங்களின் பொருட்டு 2k தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தும் வேலைத்திட்டங்கள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

தற்போது இலங்கையில் திரைப்படங்களை காட்சியிலிடுவதற்காக பயன்படுத்தப்படும் 35 mm சுருள் முறைக்குப் பதிலாக ஆகக் குறைந்த விவரக் குறிப்புகளுக்கமைவாக 2k தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தல் தேசிய கொள்கையாக்கப்பட்டுள்ளது. குறித்த கொள்கைக்கு மதிப்பளித்து உரிய தொழில்நுட்ப விவரக் குறிப்புகளுக்கமைவாக இலங்கையில் உள்ள திரையரங்குகளின் பொருட்டு 2k ஒளியுருப்படிவ (Projector) இயந்திரங்களை பொருத்துவதற்காக திரையரங்கு உரிமையாளர்களையும் விநியோகச் சபைகளையும் அறிவுறுத்துவதற்கு எமது அமைச்சு தற்போது நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது.



சினிமா டிஜிட்டல்மயமாக்கல் தொடர்பாக சினிமா தொழில்துறையுடன் இணைந்துள்ள தரப்பினர்களுடன் நடைபெற்ற கலந்துரையாடல்

03. மஹிந்த ராஜபக்ஷ தேசிய ரெலி-சினிமா பூங்கா

தேசிய சினிமாவின் மேம்பாடு கருதி 2013 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் 05 ஆந் திகதி புதிய பொழிவுடன் தேசிய ரெலி சினிமா பூங்கா ஆரம்பிக்கப்பட்டது. சினிமா படைப்பாளிகளிடையே இப் பூங்காவின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்கும் நோக்கத்துடன், அதன் எல்லா தகவல்களும் உள்ளடங்கிய www.serendibstudio.com இணையதளத்தை இற்றைப்படுத்தும் நடவடிக்கைகள் தற்போது மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

அதே போன்று கலைதுறையில் ஆற்றல்களைக் கொண்டுள்ள இளைஞர் யுவதிகளின் ஆற்றல்களை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் 161 மாணவ மாணவிகளை கொண்டமைந்த குழாமொன்றை (Talent pool) உருவாக்குவதற்கு அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது. 2013 ஆம் ஆண்டு மார்ச் மாதம் நடைபெற்ற நவீனமயப்படுத்தும் நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்கு சமமாக இந்திய திரைப்படமான “**Bombay Velvet;**” திரைப்படத்தின் படிப்பிடிப்புகள் இங்கு மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன், அதன் போது பூங்காவின் வசதிகளை ஆக்கூடிய மட்டத்தில் பயன்படுத்தப்பட்டது. அதற்காக ஏறத்தாழ 2 ஏக்கர் அளவிலான நிலப்பகுதியில் ரூபா. 150 மில்லியன் செலவில் பின்னணி அமைப்புக்கள் நிர்மாணிக்கப்பட்டன. அதே போன்று இப் பூங்காவை சார்ந்து உள்நாட்டு ரெலி நாடகங்களின் படப்பிடிப்புகள் மேற்கொள்வதுடன், பூங்காவை பார்வையிடுவதற்கு நாஸ்தோறும் வருகின்ற பார்வையாளர்களை இலக்காகக்கொண்டு புதிய நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை அறிமுகப்படுத்துவதற்கும் இவ் அமைச்சு எதிர்பார்க்கின்றது.

உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு கலை படைப்புகளின் பொருட்டு தேவையான காட்சி அமைப்பு வசதிகளை வழங்கும் நோக்கத்துடன், ரண்மிஹிதென்ன மனம்கவரும் கலை கிராமமாக உருவாக்குவதற்கு தேவையான பின்னணி தற்போது நிருமாணிக்கப்பட்டுள்ளது. அதன் படி ரெலி சினிமா பிரதேசத்தின் பின்னணி அமைப்புகள் மிகவும் மனம் கவரும் வண்ணம் மேம்படுத்தி நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஸ்ரூடியோவை ஸ்தாபிப்பதற்கும் எமது அமைச்சு நடவடிக்கை மேற்கொண்டுள்ளது.



ரண்மிஹிதென்ன பூங்காவில் புதிதாக தயாரிக்கப்பட்ட சில பின்னணி அமைப்புகள்

2014 ஆம் ஆண்டு சனவரி தொடக்கம் திசம்பர் வரை றெலிசினிமா பூங்காவின் வருமானம்

மாதம்	நுழைவாயில் சீட்டு வருமானம்	தங்குமிட வசதிகளின் பொருட்டு ஒதுக்கப்பட்ட கட்டணம் மற்றும் படபிடிப்புக் கட்டணம்	சிறுநுண்ணிச்சா லையில் இருந்து பெற்ற வருவாய்	ஏனையவை (விற்பனை)	மொத்தம்
சனவரி	2,797,760.00	451,323.50	-	32,000.00	3,281,083.50
பெப்ரவரி	1,173,450.00	-	-	11,378.00	1,184,828.00
மார்ச்	1,197,240.00	412,912.50	-	21,797.00	1,631,949.50
ஏப்பிரல்	742,770.00	272,530.00	-	4,000.00	1,019,300.00
மே	1,115,040.00	100,000.00	-	67,500.00	1,282,540.00
யூன்	887,490.00	198,998.00	144,217.50	185,072.00	1,415,777.50
யூலை	1,085,190.00	160,100.00	-	503,250.00	1,748,540.00
ஆகஸ்ட்	1,138,770.00	153,940.50	-	7,500.00	1,300,210.50
செப்டெம்பர்	2,243,360.00	160,800.00	100,000.00	119,765.00	2,623,925.00
ஒக்டோபர்	2,450,300.00	191,687.50	-	48,400.00	2,690,387.50
நவம்பர்	1,013,710.00	191,780.00	-	96,010.00	1,301,500.00
திசம்பர்	511,970.00	807,015.25	-	58,177.00	1,377,162.25
மொத்தம்	16,357,050.00	3,101,087.25	244,217.50	1,154,849.00	20,857,203.75

04. சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்கள் ஆகியோருக்கு மோட்டார் வாகனம் கொள்வனவு செய்வதற்கு வட்டியில்லா கடனாக ரூபா 1.2 மில்லியன் வழங்குதல்.

2012 ஆம் ஆண்டின் வரவுசெலவு திட்டத்தின் யோசனைக்கிணங்க, முழு நேர காலம் இத்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்களின் பொருட்டு வட்டியின்றி மோட்டார் வாகனம் கொள்வனவு செய்வதற்காக சலுகை அடிப்படையில் கடன் வழங்கும் திட்டமொன்றை இவ்வமைச்சு நடைமுறைப்படுத்தியது. அதன் பலனாக ரூபா. 1.2 மில்லியன் ஆன தொகை வட்டியில்லா கடனாக சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்கள் ஆகியோருக்கு வழங்கப்படுகிறது. அதற்கிணங்க, தகைமையுள்ள 837 கலைஞர்களையும் ஊடகவியலாளர்களையும் கடன் வழங்குவதற்காக தெரிவு செய்யப்பட்டது. அதன் முதலாவது கட்டத்தின் கீழ் 142 கலைஞர்களையும், ஊடகவியலாளர்களையும், இரண்டாவது கட்டத்தின் கீழ் 156 கலைஞர்களையும், ஊடகவியலாளர்களையும், மூன்றாவது கட்டத்தின் கீழ் 539 கலைஞர்களையும், ஊடகவியலாளர்களையும் மோட்டார் வாகன கடன் வசதி பெறுவதற்கு பரிந்துரை செய்யப்பட்டுள்ளது. தற்போது அதன் மூன்றாவது கட்டத்தின் கீழ் 314 ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்கள் இலங்கை வங்கி, மக்கள் வங்கி, தேசிய சேமிப்பு வங்கி ஊடாக கடன் பெற்றுள்ளனர்.

05. “அசி திசி” ஊடக புலமைப்பரிசில் வேலைத்திட்டம்

ஊடகவியலாளர்களின் தொழில்சார் தகைமைகளையும் ஆற்றல்களையும் மேலும் விரிவுபடுத்தும் நோக்கத்துடன், பல்கலைக்கழகம், மற்றும் ஏனைய பயிற்சி நிறுவனங்கள் ஊடாக கற்கின்ற பட்டப்பின்படிப்பு, பட்டப்படிப்பு மற்றும் டிப்ளோமா பாடநெறி போன்றவற்றிற்கு நிதி உதவி வழங்குதல் “அசி திசி” ஊடக புலமைப்பரிசில் வேலைத்திட்டத்தின் நோக்கமாகும். ஊடகவியலாளர்களின் பொருட்டு

வருடாந்தம் நடைமுறைப்படுத்தும் இந்த புலமைப்பரிசில் வேலைத் திட்டம் ஊடாக இது வரை 475 புலமைப் பரிசில்களை வழங்குவதற்கு எமது அமைச்சு பணியாற்றியுள்ளது. 2010 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் இது வரை புலமைப்பரிசில்களுக்கான உரித்தை பெற்றுள்ள ஊடகவியலாளர்களின் புலமைப்பரிசில் நிதியத்தின் தவணைக் பணம் தற்போது செலுத்தப்படுவதுடன், அதற்கு தேவையான நிதி ஒதுக்கீடு கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது.

அதே போன்று 2014 ஆம் ஆண்டுக்கு தெரிவு செய்யப்பட்ட 105 புலமைப் பரிசில் பெறுநர்களுக்கு புலமைப்பரிசில் வழங்கப்பட்டுள்ளது.



06. ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஊடக உபகரணங்களை பெற்றுக்கொள்வதற்காக கடன் உதவி வழங்கும் நிகழ்ச்சித்திட்டம்

ஊடகவியலாளர்களுக்கு அன்பளிப்புகள், மோட்டார் சைக்கிள், மடிகணிணி மற்றும் நிழற் படக் கருவி (கமெராக்கள்) என்பவற்றை கொள்வனவு செய்ய சலுகை வட்டி விகிதாசாரத்தின் கீழ் நிதி உதவி வழங்குவதற்கு மக்கள் வங்கியுடன் இணைந்து கடன் திட்டமொன்றை நடைமுறைப்படுத்தல்.

07. வெகுசன ஊடக விருது விழா

2013 ஆம் ஆண்டை அடிப்படையாகக்கொண்டு பத்திரிகைகள், வானொலி, தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையதளம் ஆகிய பிரிவுகளின் கீழ் தொகுத்தளித்த ஆக்கப்படைப்புகளை மதிப்பிடும் நோக்கத்துடன் இவ்வாண்டில் (2014) வெகுசன ஊடக விருது விழாவை நடாத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. இதற்காக அதிகளவிலான ஆக்கப்படைப்புகள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளதுடன், உரிய மதிப்பீடுகள் மேற்கொண்ட பின்னர் விழாவை நடாத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

08. மக்களுக்கு மகுடம் (தெயட்ட கிருள) தேசிய அபிவிருத்தி கண்காட்சி

2014.02.21 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.03.01 ஆந் திகதி வரை அரச மற்றும் தனியார் துறை சேர்ந்த 22 இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சு ஊடக நிறுவனங்களின் பங்களிப்புடன் மனம் கவரும் வகையிலான ஊடக வலயமொன்று குருணாகல் வடமேல் மாகண பல்கலைக்கழக வளாகத்தில் நிருமாணிக்கப்பட்டிருந்தது.



2014 ஆம் ஆண்டில் குருணாகலையில் நடைபெற்ற மக்களுக்கு மகுடம்(தெயட்ட கிருள) தேசிய அபிவிருத்தி கண்காட்சி

09. உலக இளைஞர் சம்மேளனம் - 2014

இவ்வாண்டில் இலங்கையில் நடைபெற்ற உலக இளைஞர் மாநாட்டின் பொருட்டு பங்குகொண்ட பல உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள் செய்திகளை தொகுத்து வழங்குவதற்கு ஏற்ற வகையில், பண்டாரநாயக்கா ரூபகார்த்த சர்வதேச கருத்தரங்கு மண்டபத்தில் ஊடக நிலையமொன்றை பேணிச்செல்லப்பட்டது. அதன் மூலம் உலகம் முழுவதும் செய்திகள் சென்றடைவதற்கான வசதிகள் அளிக்கப்பட்டன.



உலக இளைஞர் சம்மேளனத்தின் ஊடக நிலையங்கள்

10. வெசாக் பக்தி கீதங்கள்

மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சினால் ஒழுங்கமைக்கப்படும் வருடாந்த “வெசாக் பக்தி கீத நிகழ்ச்சி” இம்முறை வெசாக் போயாவை முன்னிட்டு 2014.05.13 ஆந் திகதி கொழும்பு தாமரை தடாக அரங்கு முன்பாக (நெளம் பொக்குண) நடைபெற்றது. இதற்காக அமைச்சின் கீழ் இயங்கும் எல்லா நிறுவனங்களிலிருந்தும் பக்தி கீதம் பாடும் குழு பங்குபற்றியதால் இந்த பக்தி கீத இசை நிகழ்ச்சி வர்ணமயமாகியது. அதற்காக மேன்மை தங்கிய சனாதிபதியின் சமூகமளிப்பும் மிக விசேடமாகும்.



11. இறக்குமதி செய்யப்பட்ட திரைப்படங்கள், தொலைகாட்சி நாடகங்கள் மற்றும் வர்த்தக விளம்பரங்களுக்கு வரி விதித்தல்

2006 ஜூன் மாதம் 29 ஆந் திகதிய 1451.16 ஆம் இலக்க அதி விசேட வர்த்தமானியில் பிரசுரிக்கப்பட்ட கட்டளைக்கமைய இந்த நாட்டு ஊடகங்கள் மூலம் இறக்குமதி செய்து ஒளிபரப்பப்படும் தொலைக்காட்சி நாடகங்கள், திரைப்படங்கள், பல்வேறு வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள் என்பவற்றுக்கு மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு வரி அறவிடுகின்றது.

2014 ஆம் ஆண்டில் வரி விதிக்கப்பட்ட மற்றும் வரி விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் பின்வருவனவாகும்.

நிகழ்ச்சி தயாரிப்புகள்	வரி விலக்களிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி விதிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	தடை விதிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	வரி வருவாய் ரூபா.
திரைப்படங்கள்	586	712	-	51,585,000.00
தொலைகாட்சி நாடகங்கள் மற்றும் விவரண சித்திரங்கள்	1,061	720	-	48,562,000.00
வர்த்தக விளம்பரங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள்	-	107	-	33,550,000.00
ஏனைய வருமானம்	-	-	-	807,000.00
மொத்தம்	1,647	1,539	-	134,504,000.00

12. ஆசியாவின் அரசியல் கட்சிகளின் சர்வதேச கருத்தரங்கு (International Conference on Asian Political Parties – ICAPP)

ஆசியா நாடுகளுக்கிடையில் அன்னியோன்ய புரிந்துணர்வு மற்றும் நம்பிக்கை என்பவற்றை விருத்தி செய்யும் நோக்கத்துடன் 53 ஆசியா நாடுகளும் 364 இற்கும் அதிகமான அரசியல் கட்சிகளினதும் பங்களிப்புடன் செப்தெம்பர் மாதம் 18 ஆந் திகதி தொடக்கம் 21 ஆந் திகதி வரை இலங்கையில் நடைபெற்ற ஆசிய அரசியல் கட்சிகளின் சர்வதேச கருத்தரங்கின் (International Conference on Asian Political Parties – ICAPP) 08 ஆவது மாநாட்டின் ஊடாக மற்றும் பிரச்சார நடவடிக்கைகளை வழிநடாத்தும் பாரிய பொறுப்பு எமது அமைச்சை சார்ந்திருந்தது.

இந்த சர்வதேச கருத்தரங்கின் ஊடாக மற்றும் பிரச்சார உப குழுவின் தலைவராக மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் செயலாளர் செயற்பட்டார். மாநாட்டுக்கு ஏற்புடையதாக ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்கள் என்பவற்றை கூட்டிணைப்புச் செய்தல், ஊடகவியலாளர்களுக்கு போக்குவரத்து வசதிகளை வழங்குதல், ஊடக அடையாள அட்டைகளை வழங்குதல், கலந்துரையாடல்களை ஒழுங்கமைப்புச் செய்தல் மற்றும் அதன் எல்லா பிரச்சார நடவடிக்கைகளையும் குறித்த உப குழு ஊடாக வழிநடாத்தப்பட்டது. அதே போன்று குறித்த மாநாடு நடைபெற்ற நாட்களில் பண்டாரநாயக்கா சர்வதேச ஞாபகார்த்த மண்டப வளாகத்தில் ஊடக நிலையமொன்றை பேணிச்சென்று ஊடகவியலாளர்களுக்கு தேவையான வசதிகளை அளித்தலும் இந்த நிகழ்ச்சித்திட்டத்தின் ஊடாக மேற்கொள்ளப்பட்டது.



ஊடக நிலையத்தில் நடைபெற்ற செய்தி மாநாடு

13. கொரியா - இலங்கை ஊடக மாநாடு

ஆசிய அரசியல் கட்சிகளின் சர்வதேச கருத்தரங்குக்கு (International Conference on Asian Political Parties – ICAPP) சமமாக இலங்கை சுதந்திர கட்சி மற்றும் ஐக்கிய தேசிய கட்சி என்பவற்றின் சமபங்களிப்புடன் கொரியா - இலங்கை ஊடக மாநாடு நடைபெற்றது. 2014 ஆம் ஆண்டு செப்டெம்பர் மாதம் 04 ஆந் திகதி தொடக்கம் 07 ஆந் திகதி வரை கொழும்பு கலதாரி ஹோட்டலில் நடைபெற்ற இந்த ஊடக செயலமர்வின், ஒழுங்கமைப்பு நடவடிக்கைகள் எமது அமைச்சினால் மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன், இலங்கை மற்றும் கொரியா நாட்டின் பல ஊடகவியலாளர்கள் இதில் பங்குபற்றினார்கள். அரசியல் கட்சி தலைவர்களுடன் சுமுகமான சந்திப்புகளும் கள சுற்றுலாக்களும் குறித்த மாநாட்டில் உள்ளடக்கப்பட்டிருந்தன.



கலதாரி ஹோட்டலில் நடைபெற்ற ஊடக மாநாட்டின் விசேட சந்தர்ப்பம்

14. ஏனைய விசேட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

சனாதிபதி செயலகத்தின் கீழ் இயங்கும் போஷாக்கு செயலகத்துடன் இணைந்து “இலங்கை 2016 ஆகும் போது போஷாக்கு நிறைந்த தேசம்” என்ற இலக்கை அண்மித்துக்கொள்வதற்காக மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சினது விசேட பங்களிப்பு வழங்கப்பட்டது.

அதற்கமைவாக மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் கீழ் திட்டமிடல் பிரிவால் போஷாக்கு தொடர்பாக ஊடகவியலாளர்களை அறிவுறுத்துவதற்கு 2014.06.17 மற்றும் 2014.08.29 ஆகிய திகதிகளில் 02 நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் நடாத்தப்பட்டதுடன், 134 ஊடகவியலாளர்கள் பங்குபற்றினார்கள். போஷாகிற்கான பஸ்துறை செயற்றிட்டத்தின் படி குறித்த நிகழ்ச்சியை மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் திட்டமிடல் பிரிவால் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

மேலும், 2014 ஆம் ஆண்டு யூன் மாதம் போஷாக்கு மாதமாக பெயரிடப்பட்டதுடன், அரச மற்றும் தனியார் துறைகளின் அச்சீட்டு, இலத்திரனியல் ஊடகங்களின் மூலமாக மக்களை அறிவுறுத்தும் பல நிகழ்ச்சிகளை மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் பங்களிப்புடன் நடாத்தப்பட்டது. அதன் படி நேர்முக கலந்துரையாடல்கள், உரையாடல்கள் மற்றும் நேர்காணல் சபைகள் என்பவற்றுக்கு நேரம் ஒதுக்கப்பட்டு ரூபவாஹினி மற்றும் வானொலி அலைவரிசைகளின் ஊடாக 75 நிகழ்ச்சிகள் அமுல்படுத்தப்பட்டன. இந்த நிகழ்ச்சிகளின் பொருட்டு அரசாங்க மற்றும் தனியார் துறை ஊடகங்களின் பங்களிப்பை பெற்றுக்கொள்வதற்கு மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சிற்கு இயன்றது.

போஷாக்கு மாதத்தை முன்னிட்டு மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு, சுகாதார அமைச்சுடன் இணைந்து ஊடகவியலாளர்களை அறிவுறுத்துவதற்காக நடாத்திய செயலமர்வின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



2014.06.17 மற்றும் 2014.08.29 ஆந் திகதி நடாத்திய செயலமர்வின் ஒரு சந்தர்ப்பம்

15. போப் ஆண்டவரின் இலங்கை சுற்றுலா

போப் ஆண்டவரின் இலங்கை சுற்றுலாவை முன்னிட்டு ஊடக நிலையத்தை நிர்மாணிக்கும் பணிகள் மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சினால் ஒழுங்கமைக்கப்பட்டது.

2014.01.01 தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

அபிவிருத்தி மற்றும் திட்டமிடல் பிரிவு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்		பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளு முறை	பொறுப்பு	
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் தீரட்டிய முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் தீரட்டிய செலவு	%			
01	ஊடகவியலாளர்களது தொழில் துறையை மேம்படுத்துதல்	1.1 தேசிய வெகுசன ஊடக விருது விழா	1.1.1. நிகழ்ச்சிகளுக்கான முன்மொழிவுகளைத் தயாரித்தல்	முன்மொழிவு	100%	50%	50						
			1.1.2 தேசிய அமுலாக்கல் குழுவை நியமித்தல்	குழு அறிக்கை	100%	50%	50						
			1.1.3 தேர்வு செய்யும் தேர்வு முறைகளைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் அதனை அடிப்படையாகக் கொண்ட புள்ளி வழங்கல் திட்டத்தை தயாரித்தல்	தேர்வு முறை பட்டியல்	100%	100%	100	10.0	9.3				
			1.1.4 பத்திரிகையில் விளம்பரங்களை வெளியிடுதல்	வெளியிடப்பட்ட பத்திரிகை விளம்பரங்கள்	100%	100%	100						
			1.1.5 விருது விழா	விருது விழா	100%	-	-						
01	1.2 சிரேஷ்ட ஊடகவியலாளர்கள் மற்றும் கலைஞர்களுக்காக தீர்வையில்லா வாகனக் கடன் திட்டமொன்றை நடைமுறைப்படுத்துதல்	1.2.1 தெரிவுசெய்யப்பட்ட ஊடகவியலாளர்களுக்கும் கலைஞர்களுக்கும் கடன் வசதிகளை வழங்குதல்	பயனாளிகளது எண்ணிக்கை	599	337	139	-	-	-				
		1.2.2 கடன் வட்டி மீளளிப்புச் செய்தல்		314	314	100	-	-	-				
02	ஒழுங்குப்படுத்தல் முறையை மேம்படுத்தல்	2.1.தேசிய ஒளிபரப்பு அதிகார சபையை ஸ்தாபித்தல்	2.1.1 சட்ட வரையுள் தொடர்பாக இறுதி தீர்மானம் மேற்கொள்வதற்கு இலங்கை ரூபவாஷினி கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் இலங்கை வானொலி கூட்டுத்தாபனம் என்பவற்றில் தற்போது நடைமுறைப்படும் சட்டங்களுடன் ஒப்பிடுவதற்காக கலந்துரையாடுதல்.	இறுதி வரையுள் சட்டம்	1	100%	100	1.0	0.25	25			
			2.1.2 சட்ட மா அதிபர் திணைக்களத்தின் அனுமதியை பெற்றுக்கொள்ளுதல்	அனுமதி	100%	-	-	-	-	-			

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பெளதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.யில்)			நிதிபெற்றுக் கொள்ளிய முறை	பொறுப்பு	
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திசையில் திரட்டிய முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திசையில் திரட்டிய செலவு	%			
02	ஒழுங்குப்படுத்தல் முறையை மேம்படுத்தல்	2.1 தேசிய ஒளிபரப்பு அதிகார சபையை ஸ்தாபித்தல்	2.1.3 அனுமதிக்காக அமைச்சரவையிடம் சமர்ப்பித்தல்	அனுமதி வழங்கிய சட்ட வரையுள்	100%	-	-	-	-	-		
			2.1.4 பாராளுமன்றத்தில் சமர்ப்பித்தல்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட அதிகாரச்சட்டம்	1	-	-	-	-	-		
		2.2 1971 ஆம் ஆண்டு 47ஆம் இலக்க தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனச் சட்டத்தைத் திருத்தம் செய்தல்	2.2.1 சட்ட வரைகுர் திணைக்களத்தில் வரையப்பட்ட சட்டத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளுதல், வரையப்பட்ட சட்டத்தை அவதானிப்புகளுக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளதுடன், இது தொடர்பாக தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் அவதானிப்புகள் கோரப்பட்டுள்ளன.	பரிந்துரை செய்தல்	100%	25%	-	-	-	-		-
		2.2.2 சட்ட வரைவை பாராளுமன்றத்திடம் சமர்ப்பித்தல்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட சட்டம்	-	-	-	-	-	-	-		
03.	தொடர்பாடல் துறையை நவீன தொழிநுட்பங்களுடன் இணைவரைப்படுத்துவதற்கான வசதிகளை வழங்குதல்.	3.1 ரூபவாஹினி ஒளிபரப்பிற்காக டிஜிட்டல் தொழிநுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துதல்	3.1.1 தேவையான தொழிநுட்பங்களை கொணர்வதற்காக அமைச்சரவை விஞ்ஞானமொன்றை சமர்ப்பித்தல்	வெளிப்படுத்தியுள்ள தொழில்நுட்பம்	100%	100%	100	1.0	-	-	-	
			3.1.2 பொருத்தமான தொழிநுட்பம் தொடர்பில் வெளியீடுதல்	அமைச்சரவை அனுமதி	100%	100%	100		-	-	-	
			3.1.3 கருத்திட்ட முகாமைத்துவ அலகொன்றைத் தாபித்தல். இவ்வலகிற்குத் தேவையான ஆணையினரை நியமனம் செய்தல்	கருத்திட்ட முகாமைத்துவ அலகிற்கான பதவியணி	100%	100%	100		-	-	-	
			3.1.4 DBNO சட்ட வரைவைத் தயாரித்தல்	சட்ட வரையுள்	100%	75%	75		-	-	-	
				3.2 திரைப்படத்தில் எண்ணியல் தொழிநுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துதல்	3.2.2 எண்ணியல் தொழிநுட்ப செயன்முறைகளை நடைமுறைப்படுத்துதல்	பிரகடன அறிவித்தல்கள்	100%	100%	100	-	-	-
			செயற்பாட்டு பொறிமுறை	100%	80%	80	-	-	-	-		
04.	சர்வதேச ரீதியாக இலங்கையின் பிரதிபிம்பத்தை உயர்த்துவதற்கான தலைமைத்துவத்தை வழங்குதல்	4.1 சார்க் நாடுகள் மற்றும் சார்க் வலய ஊடகவியலாளர்களின் ஒத்துழைப்பிற்கான வசதிகளை வழங்குதல்	4.1.1 இலங்கையில் சர்வதேச செயலமர்வை நடாத்தல்	செயலமர்வுகள்	01	-	-	-	-	-	-	

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக் கொள்ளுதல் முறை	பொறுப்பு	
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் தி.31 யில் திரட்டிய முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் தி.31 யில் திரட்டிய செலவு	%			
05.	ரூபவாஹினி மற்றும் சினிமா துறையின் நல்லுக்காக தேசிய உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அபிவிருத்தி செய்தல்	5.1 மஹிந்த ராஜபக்ஷ ரெலி சினிமா பூங்காவில் உள்ள வளங்களை விருத்தி செய்தல்	5.1.1 காட்சிப் படங்களை மறுசீரமைக்கப்பட்ட காட்சிப் படங்களது எண்ணிக்கை	100%	50%	50	83				மே.செயலாளர் (அமி.திட்டமிடல்)	
			5.1.2 தேவையான உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	மேம்படுத்திய சமையலறை	கௌரவ அமைச்சரின் ஆலோசனைக்கமவாக சாத்தியக்கூறு கற்கையை மேற்கொள்ளும் வரை இந்தச் செயற்பாட்டை நிறுத்தப்பட்டுள்ளது. தற்போதுள்ள சமையலறைக்கு சிறு மேம்படுத்தல்களை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.			-	-			
		5.2. மகிந்த ராஜபக்ஷ தேசிய ரெலி சினிமா பூங்கா சட்டத்தை வலுப்படுத்தல்	5.2.1 சட்ட வரையுளை உரிய சட்ட வரையுள் திணைக்களத்திடம் சமர்ப்பித்தல்	சட்ட வரையுள்	100%	100%		100	-	-		
			5.2.2 சட்ட வரையுள் தொடர்பான அவதானிப்புகளை சட்ட வரையுள் திணைக்களத்திடம் சமர்ப்பித்தல்	சட்ட வரையுள்	100%	100%		100	-	-		
			5.2.3 பாராளுமன்றத்தில் சமர்ப்பித்தல்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட சட்டம்	100%	-		-	-	-		
		5.3 இலங்கை ஊடக பயிற்சி நிறுவனத்தை ஸ்தாபித்தல்	5.3.1 வியாபார திட்டங்களை தயாரித்தல்	இலங்கை ஊடக பயிற்சி நிறுவனம்	-	-		-	-	-		
			5.3.2 சட்ட வழிகாட்டும் கோட்பாட்டிணை தயாரித்தல்	-	-	-		-	-	-		
			5.3.3 நிறுவனத்தை ஸ்தாபித்தல்	-	100%	100%		100				
		5.4. மஹிந்த ராஜபக்ஷ ரெலி சினிமா பூங்காவில் உள்ள வளங்களை விருத்தி செய்தல்	5.4.1 டெலி சினிமா பூங்காவின் பயன்பாட்டிற்காக தண்ணீர் பவுசர் மற்றும் கோல்ப் சுரத்தைகளை கொள்வனவு செய்தல்	-	100%	100%		100	-	-		
			5.4.2 கலைஞர்கள் குமாத்திலுள்ள மாணவர்களுக்கு செயலம்வொன்றை நடாத்துதல் (இச்செயலம்வானது 2014 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் மாதம் 23 மற்றும் 24 ஆகிய திகதிகளில் நடாத்தப்பட்டது)	செயலம்வரு	100%	100%		100	-	-		-

இலக்கம்	நோக்கங்கள்		பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெறு முக்கொள்கின்ற முறை	வாரியம்
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திரட்டிய முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திரட்டிய செலவு	%		
05.	ரூபவாஹினி மற்றும் சினிமா துறையின் நலனுக்காக தேசிய உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அபிவிருத்தி செய்தல்	5.4 மஹிந்த ராஜபக்ச ரெலி சினிமா பூங்காவில் உள்ள வளங்களை விருத்தி செய்தல்	5.4.3 ரெலி சினிமா பூங்காவில் பயனிகளை இலக்காக்கக்கொண்டு விசேட கலாச்சார நிகழ்ச்சியை நடாத்தல்	கலாச்சார கலை நிகழ்ச்சி	100%	25%	250	-	-	-		
			இந்தப் பிரேரணையை மீளாய்வு செய்த பின்னர் இந்த செயற்பாட்டை சுற்றுலாப் பயணிகளின் பொருட்டு ஒவ்வொரு நாளும் ஒழுங்கமைக்கப்படும் ஏனைய கருத்திட்டத்துடன், இணைப்பதற்கு தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.									
06.	தேசிய அபிவிருத்தி செயற்பாட்டின் போது ஊடக அனுசரணையும் பங்களிப்பையும் வழங்குதல்	6.1 தேசத்திற்கு மகுடம் அபிவிருத்தி கண்காட்சி	6.1.1 எல்லா அரசு மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்கள் என்பவற்றுடன் இணைந்து ஊடக வலயமொன்றை ஸ்தாபித்தல்	ஊடக வலயம்	அலகுகள்	100%	100	14.0	7.0	50		
			6.1.2 கண்காட்சியின் இறுதி திகதியில் நிகழ்ச்சியினை நடாத்தல்									
07.	முன்னேற்ற மீளாய்வு அறிக்கை		7.1 காலாண்டு முன்னேற்ற மீளாய்வு கூட்டங்களை நடாத்தல்	கூட்டங்களின் எண்ணிக்கை	36	4	11.11	-	0.007			

பணிப்பாளர் (திட்டமிடல்), மே.செய்யாளர் (அறிவித்தல்)

ஊடகப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
01	மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு அத்துடன் அதன் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் விபரங்கள், வெளியிடப்பட்ட அறிக்கைகள் பத்திரிக்கைகளின் ஊடாக பெற்றுக்கொள்ளுதல்	உரிய தரப்பினரது உபயோகத்திற்காக நாளாந்தம் வழங்குதல்	செய்தித்தாள்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்ட பகுதிகளைக் கொண்ட கோவையொன்றைப் பேணுதல்	365	365	135	-	-	-	உதவிப் பணிப்பாளர் (ஊடகம்)
02	பொருளாதார அரசியல் சமூக மற்றும் தற்கால நிலைமைகள் தொடர்பான முக்கியமான செய்தி அறிக்கைகளை செய்தித்தாள்களிலிருந்து தெரிவு செய்தல்	நாளாந்தம் அவற்றை பாதுகாத்தல் மற்றும் பல்வேறு ஆய்வுகளுக்காக அவற்றை வழங்குதல்	செய்தித்தாள்களிலிருந்து எடுக்கப்பட்ட பகுதிகளைக் கொண்ட கோவையொன்றைப் பேணுதல்	18,000	18,000	100				
03	மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சின் இணையத்தளத்தை மும்மொழிகளிலும் இற்றைவரைப்படுத்தி பேணுதல்	இணையத்தளத்தினை சிங்கள, தமிழ், ஆங்கில மொழிகளில் இற்றைவரைப்படுத்தி பேணுதல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	-	இணையத்தளத்தின் பொருட்டு புதிய தகவல்களை உள்ளடக்குதல்					

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.பில்.)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
04	மக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் தகவல் அமைச்சு, அத்துடன் அதன் கீழ் காணப்படுகின்ற நிறுவனங்களது பிரச்சாரத் திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தல்	01 அச்சீட்டு மற்றும் இலத்திரனியல் ஊடகங்களை உபயோகப்படுத்தி பிரச்சார திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்தல்	நிகழ்ச்சி திட்டங்களின் எண்ணிக்கை	-	04 01. இலங்கையின் சினிமாவில் ஆவது மற்றும் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனத்தின் 42 ஆவது ஆண்டு நிறைவு 02. பத்திரிக்கை பேரவையின் சான்றிதழ் வழங்கும் பிரதான வைபவம் 03. அசிதிசி புலமைப்பரிசில் வழங்கும் பிரதான வைபவம் 04. மத்தலையில் நர்மாணிக்கப்பட்ட சுற்றாடல் விடுமுறை விடுதியின் ஆரம்ப வைபவத்தின் ஊடாக அனுசரணை	-	4.0	3.21	80	உதவிப் பணியாளர் (ஊடகம்)
05	எசிதிசி வெகுசன ஊடக புலமைப்பரிசில்	வெகுசன ஊடகவியலாளர்களது தொழில் அறிவு மற்றும் திறன்களை விருத்தி செய்வதற்காக பட்டம் அல்லது டிப்ளோமாவுக்கான நிதி உதவிகளை வழங்குதல்	வழங்கப்பட்ட ஊடகவியலாளர்களின் எண்ணிக்கை	-	கடன் பெற்ற ஊடகவியலாளர்கள் 100	-	4.0	3.21	80	பொதுதிறைசரி
06	எசிதிசி ஊடக உபகரணங்கள்	வெகுசன ஊடகவியலாளர்களது தொழிலை விருத்தி செய்து கொள்வதற்காக கணினி, மோட்டார் சைக்கிள், கெமரா என்பவற்றைக் கொள்வனவு செய்வதற்கு சலுகையுடன் கூடிய வட்டி விகிதாசாரத்தின் கீழ் நிதியுதவிகளை வழங்குதல்	வழங்கப்பட்ட ஊடகவியலாளர்களின் எண்ணிக்கை	-	ஊடகவியலாளர்கள் 100	-	2.0	0.36	18	செயலாளர். உதவிப் பணியாளர் (ஊடகம்)

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)			நிதி பெற்றுகொள்ளும் போது
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
06.	பல்வேறு அமைச்சுக்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் மதச்சார்பான அமைப்புகள் மூலம் ஒழுங்கமைக்கப் படுகின்ற திட்டங்கள் தொடர்பில் ஊடக கலந்துரையாடல் மற்றும் பிரச்சார நடவடிக்கைகளை முன்னெடு	ஊடக வலய பங்களிப்பு ஊடகங்களை அறிவுறுத்தும் செயலமர்வுகளை நடாத்தல் ஊடகவியலாளர்கள் சந்திப்பினை நடாத்தி மக்களை அறிவுறுத்தல் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி வேலைகள் தொடர்பாக சகல ஊடகங்களின் ஊடாக பிரச்சாரத்தை வழங்குதல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	-	12 01. தெயட்ட கிருள 2014 நிகழ்ச்சியை நடைமுறைப்படுத்தல் 02. தேசிய சுதந்திர தினத்தை கொண்டாடுதல் 03. உலக இளைஞர் மாநாடு தொடர்பான கலந்துரையாடல் 04. பொருளாதார புள்ளிவிபர ஊடக கலந்துரையாடல் 05. பெல்லன்வில் எசல் பெரகரா ஊடக அனுசரணை 06. கண்டி எசல் பெரகரா 07. களனிப் பல்கலைக்கழகத்தின் முன்னாள் உபவேந்தர் வணக்கத்திற்குரிய கலாநிதி வல்பொல ஸ்ரீ ராஹுல் தேரோ அவர்களது நூபகார்த்த உரை மற்றும் ஊடக அனுசரணை வழங்குதல்					உதவிப் பணிப்பாளர் (ஊடகம்) செயலாளர்.

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பெளதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
07.	பல்வேறு அமைச்சுக்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் மதச்சார்பான அமைப்புக்கள் மூலம் ஒழுங்கமைக்கப் படுகின்ற திட்டங்கள் தொடர்பில் ஊடக கலந்துரையாடல் மற்றும் பிரச்சார நடவடிக்கைகளை முன்னெடு	ஊடக வலய பங்களிப்பு ஊடகங்களை அறிவுறுத்தும் செயலமர்வுகளை நடாத்தல் ஊடகவியலாளர்கள் சந்திப்பினை நடாத்தி மக்களை அறிவுறுத்தல் அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி வேலைகள் தொடர்பாக சகல ஊடகங்களின் ஊடக பிரச்சாரத்தை வழங்குதல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	-	08. தெங்கு அபிவிருத்தி மற்றும் மக்கள் தோட்ட அபிவிருத்தி அமைச்சினால் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட 46 ஆவது ஆசிய தெங்கு தொழிநுட்ப மாநாடு மற்றும் கண்காட்சி 09. சனாதிபதி செயலகத்தால் வருடாந்தம் நடாத்தப்படும் “கமட நத்தல்” – கெரொல் கலாச்சார வைபவம் 10. சனத்தொகை புள்ளிவிபர திணைக்களத்தின் பொருளாதார கணக்கெடுப்பு 2013-2014 11. சனாதிபதி செயலகத்தின் காணாமல்போன வர்கள் தொடர்பான முறைப்பாட்ட ஆணைக்குழுவின சனாதிபதி ஆணைக்குழுவின கடமைப்பொறுப்புகள் தொடர்பாக மக்களை அறிவுறுத்தல் 12. சுகாதார அமைச்சின் நீரோகி லங்கா தேசிய சுகாதார நிகழ்ச்சித்திட்டம் - 2014					உதவிப் பணிப்பாளர் (ஊடகம்)

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் போது
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
07.	உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்களும் ஊடக செயலாளர்களும் நிகழ்ச்சிகளை நடைமுறைப்படுத்தல்	பத்திரிக்கை கலந்துரையாடல்களை நடாத்தல் பத்திரிக்கை கலந்துரையாடல் ஊடக சந்திப்பை நடாத்தல் பிரச்சாரம் வழங்கும் பொருட்டு ஊடக நிறுவனங்களை அறிவுறுத்தல்	நடாத்தப்பட்ட செயலாமர்வுகளினதும் மாநாடுகளினதும் எண்ணிக்கை		06 01. தேசிய அபிவிருத்தியல் ஊடக செயலாளர்களின் கடமைப்பொறுப்புகள் தொழில் அபிவிருத்தி செயலமர்வு 02. சார்க் உறுப்பினர் நாடுகளில் அரசாங்கம் மற்றும் சிவில் சேவை ஆணைக்குழு தலைவர்களின் 3 ஆவது மாநாடு 03. ஆசிய அரசியல் கட்சிகளின் சர்வதேச மாநாடு 2014 04. ஆசிய உற்பத்தித்திறன் அமைப்பு தலைவர்களின் மாநாடு - 2014 05.18 ஆவது சார்க் மாநாடு					உதவிப் பணிப்பாளர் (ஊடகம்)

❖ 2014 ஆம் ஆண்டில் ஊடக பிரிவால் மேற்கொண்ட மொத்த ஊடக செயற்பாடுகள் (மேற்படி நிகழ்ச்சிகளும் அடங்கலாக கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

• ஊடக அனுசரணை	-	39
• செய்தி அறிவிப்பு ஊடக கலந்துரையாடல்	-	132
• ஊடக சுற்றுலா	-	07
• ஊடக செயலமர்வு இணைப்பு மற்றும் அமைப்புகள்	-	04

நிர்வாகப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	ஆளனியினரது திறன் விருத்தி	1.1 அமைச்சிலுள்ள ஆளனியினருக்கு செயலமர்வுகளை நடாத்துதல்	செயலமர்வுகளது எண்ணிக்கை	4	1	25	0.55	0.118	21	பொதுத் திறை சேரி ஒதுக்கீடு	செயலாளர் செயலாகம்
		1.2 பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்	பயிற்சி வாய்ப்புக்களது எண்ணிக்கை	உள்நாட்டு 08	23	287	0.45	0.226	50		
02	ஆளனியினரது மனப்பாங்கு மற்றும் மத ரீதியான நடவடிக்கைகளை விருத்தி செய்தல்	2.1 ஜனவரி 01 ஆந்திகதி விழாவிற்கு கலாச்சார நிகழ்வுகளை ஒழுங்கமைத்தல்	நிகழ்ச்சிகளது எண்ணிக்கை	1	1	100	0.25	0.243	97	பொதுத் திறை சேரி ஒதுக்கீடு	மேலதிக செயலாளர் (நிருவாகம்), பிரதான கணக்காளர், சிரேஷ்ட உதவிச் செயலாளர் (நிருவாகம்), உதவிச் செயலாளர் (நிருவாகம்)
		2.2 வெசக் கொண்டாட்டத்திற்காக 'புத்தாபிவந்தனா' பக்திப்பாடல் நிகழ்ச்சியினை ஒழுங்கமைத்தல்	நிகழ்ச்சிகளது எண்ணிக்கை	1	1	100	-	-	-		
03	வரையறுக்கப்பட்ட இலங்கை தேசிய ஊடக பயிற்சி நிறுவனத்தைத் தாபித்தல்	3.1 அரசிற்குச் சொந்தமான வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனியாக, கம்பனிச் சட்டத்தின் கீழ் பதிவு செய்தல்	பதிவு செய்யப்பட்ட கம்பனி	-	அரசிற்குச் சொந்தமான வரையறுக்கப்பட்ட கம்பனியாக கம்பனிச் சட்டத்தின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது		-	-	100		மேலதிக செயலாளர் (நிருவாகம்), சட்ட அலுவலர்

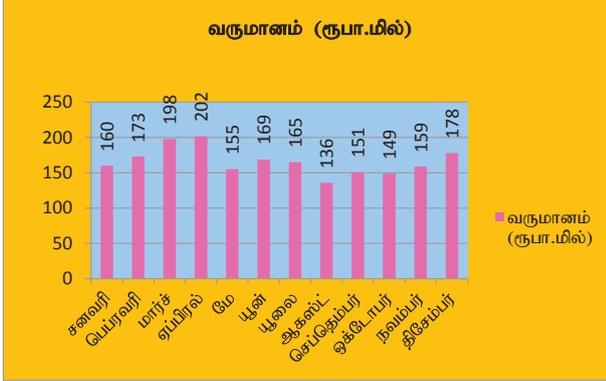
தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்.)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் போது
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
04.	வரையறுக்கப்பட்ட செலவின கம்பனியை ஸ்தாபித்தல்	4.1 புதிய அமைச்சரவை பத்திரிக்கையை சமர்ப்பித்தல்	ஸ்தாபிக்கப்பட்ட கம்பனி	-	2014.06.10 ஆந் திகதிய அமைச்சரவை தீர்மானத்தின் அரகாங்கத்திற்கு பூரண உரிமையுள்ள கம்பனியாக ஸ்தாபிக்கும் ஆற்றலை புலனாய்வு செய்யப்படுகிறது.	-	-	-	-	சட்ட அலுவலர்
		4.2 சட்டமா அதிபர் திணைக்களத்தின் அனுமதி பெற்றுக்கொள்ளுதல்								
		4.3 கம்பனி பதிவாளர் திணைக்களத்தின் அனுமதி பெற்றுக்கொள்ளுதல்								

நிதிப்பிரிவு

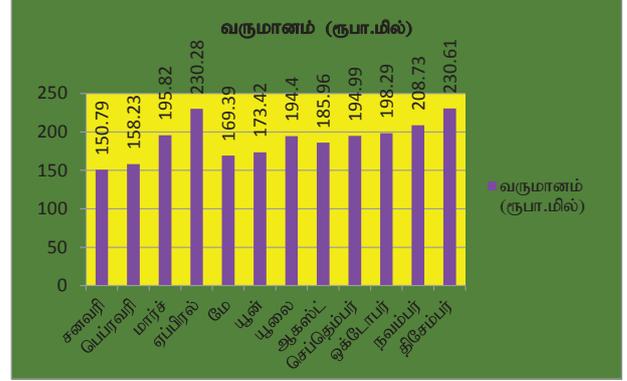
தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.யில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	மூலதனச் சொத்துக்களை விருத்தி செய்தல் 1.1 அமைச்சர் அலுவலகம்	1.1.1 கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும்	பேணுதல்	-	-	-	2.8	0.61	21.8	வருடாந்த வரவு செலவு	பிரதான கணக்காளர்/கணக்காளர்
		1.1.2 உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்		-	-	-	0.25	0.11	44		
		1.1.3 வாகனம்		-	-	-	3.0	2.71	90.3		
	1.2 அமைச்சர் அலுவலகம்	1.2.1 கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும்		-	-	-	3.0	1.25	41.7		
		1.2.2 உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்		-	-	-	0.366	0.362	98.9		
		1.2.3 வாகனம்		-	-	-	3.7	2.93	79.2		
02	மூலதனச் சொத்துக்களை கொள்வனவு செய்தல் 2.1 அமைச்சர் அலுவலகம்	2.1.1 தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும் எண்ணிக்கை	-	7	-	2.3	0.49	21.3		
		2.1.2 உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும் எண்ணிக்கை	-	10	-	2.32	1.03	44.4		
	2.2 அமைச்சர் அலுவலகம்	2.2.1 தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும்	கொள்வனவு செய்யப்பட்ட தளபாடங்களும் அலுவலக உபகரணங்களும் எண்ணிக்கை	-	25	-	1.1	0.93	84.5		
		2.2.2 உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும்	கொள்வனவு உபகரணங்களும் இயந்திரங்களும் எண்ணிக்கை	-	15	-	1.6	1.36	85		
		2.2.3 கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும்	கொள்வனவு கட்டிடங்களும் நிருமாணங்களும் எண்ணிக்கை	-	-	-	0.2	-	-		

2014.12.31 வரையான இணை நிறுவனங்களது வருமானம் தொடர்பான பகுப்பாய்வு

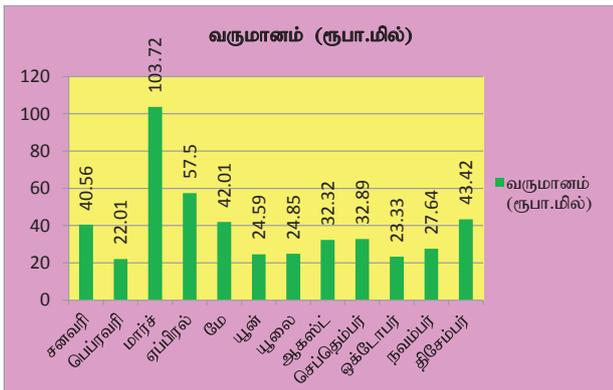
இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்



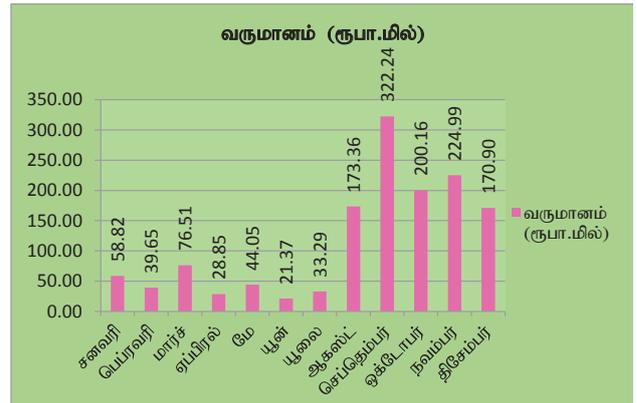
வரையறுக்கப்பட்ட சுயாதீனத் தொலைக்காட்சிச் சேவை



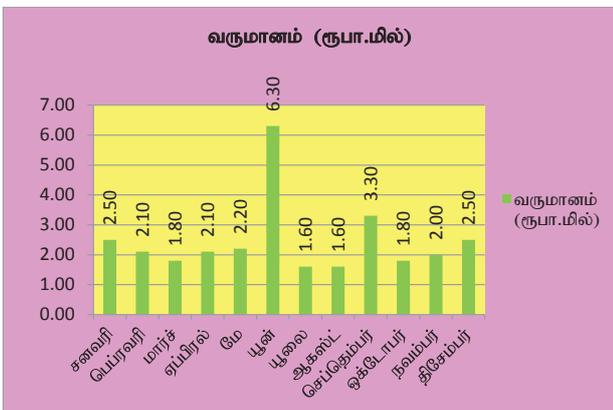
செலசினே ரூபவாஹினி நிறுவனம்



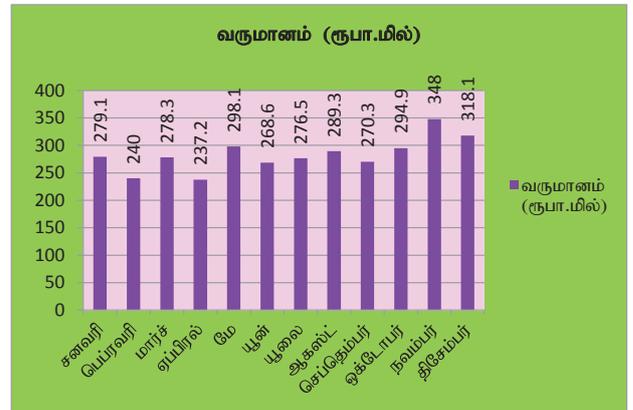
அரசாங்க அச்சகக் கூட்டுத்தாபனம்



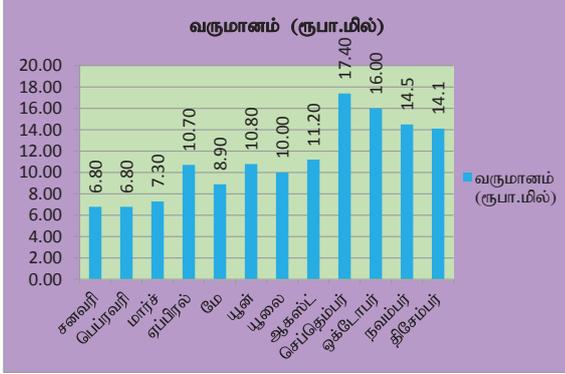
இலங்கை ரூபவாஹினி பயிற்சி நிறுவனம்



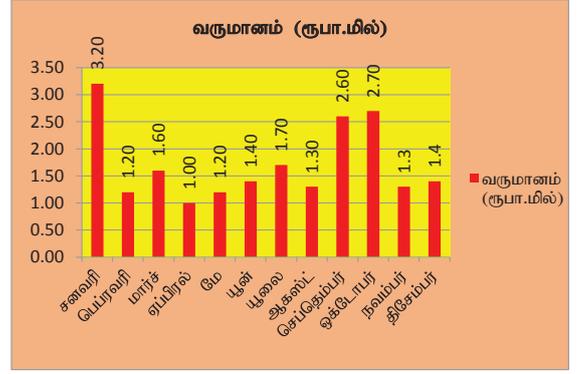
அசோசியேட்டெட் நிபுணப்பேர்ப் பரஸ் ஒப் சிலோன் லிமிடெட்



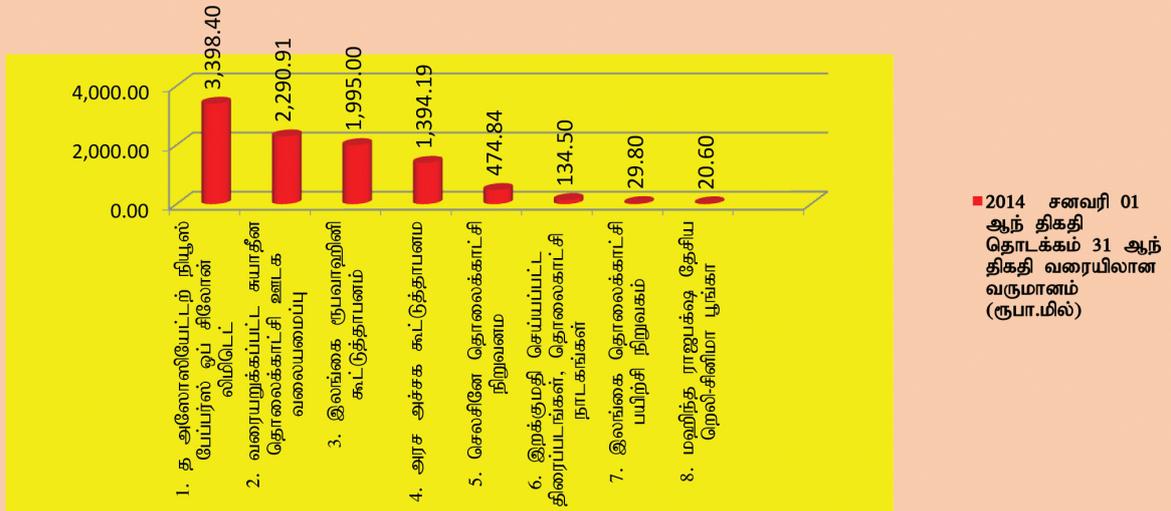
இறக்குமதி செய்யப்பட்ட சின்னத்திரைத் தொடர்கள், திரைப்படங்கள் மற்றும் வர்த்தக நிகழ்ச்சிகளுக்காக வரி அறவிடும் பிரிவு



மஹிந்த ராஜபக்ஷ றெலி சினிமா பூங்கா



2014 சனவரி 01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 31 ஆந் திகதி வரையிலான வருமானம் (ரூபா.மில்)



2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

01. தகவல்களை அறியும் சட்டத்தை சமர்ப்பித்தல்
02. ரண்மிஹிதென்ன மகிந்த ராஜபக்ஷ தேசிய ரெலி சினிமா பூங்காவின் இரண்டாவது கட்டத்தின் நிர்மாணிப்பு பணிகளை மேற்கொள்ளுதல்
03. இலங்கையில் தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு நிகழ்ச்சிகளில் டிஜிரல் தொழிநுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்தும் திட்டத்தினைச் (உருவங்களது எண்ணிக்கை) செயற்படுத்துதல்.
04. ஊடகவியலாளர்களுக்குத் தேவையான உபகரணங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான கடன் உதவிகளை வழங்கும் திட்டம்.
05. ஊடகவியலாளர்களுக்கு உயர் கல்விக்கான புலமைப்பரிசில்களை வழங்கும் திட்டம்.
06. ஊடகவியலாளர்களுக்கு பயிற்சிச் செயலமர்வுகளை நடாத்துதல்.
07. ஊடகவியலாளர்களுக்கு மோட்டார் வாகனங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கான கடன் வழங்கும் திட்டம்.
08. திரைப்படங்கள் - திரையரங்குகள் டிஜிரல் முறைப்படுத்தும் திட்டம்.
09. வெகுசன ஊடக பாராட்டு விழாக்களை நடாத்துதல்.



அரசாங்க தகவல் திணைக்களம்

தொலைநோக்கு

“சுதந்திரம் மற்றும் பொறுப்புமிக்கதான ஊடாக சம்பிரதாயமொன்றுக்கு பங்களிப்புச் செய்தல்.”

செயற்பணி

“இலங்கையிலுள்ள தொடர்பாடல் ஊடகங்கள் மத்தியில் சுமுகமான சூழ்நிலையை உருவாக்குவதற்கும், ஊடக கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்துவதற்கு தேவையான வழிகாட்டல்களை மேற்கொண்டும் அரசின் தகவல்கள் மற்றும் அரசின் நோக்கங்கள் என்பனவற்றை அறிந்துகொள்வதற்கான உரிமையை உறுதிப்படுத்தல்.”

திணைக்களத்தின் இலக்குகள்

1. அரசு கொள்கைகள் மற்றும் அபிவிருத்தி செயற்பாடு உள்ளிட்ட தேசிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த காலோசிதமான செயற்பாடுகள் தொடர்பாக பொது மக்களை விழிப்புணர்வூட்டல்.
2. உயர் ஊடகக் கலாச்சாரத்தைக் கட்டியெழுப்புதல்.
3. அபிவிருத்தி செயற்றிட்டங்கள், விசேட செயற்றிட்டங்கள் என்பன தொடர்பாக குறுந் திரைப்படங்களை தயாரித்தல், விவரண நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல், காட்சிப்படுத்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.
4. மேலே குறிப்பிடப்பட்ட இலக்குகளை பூர்த்தி செய்து கொள்வதற்காக மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை அபிவிருத்தி செய்தல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்		ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01.	1.1 ஊடக வலயம், ஊடக கலந்துரையாடல்கள், ஊடக அறிவிப்புகள் ஊடக தரவுகளை திரட்டுதல் மற்றும் தகவல்களை விநியோகித்தல்.	1.1.1	அமைச்சரவைத் தீர்மானங்கள் பற்றி கலந்துரையாடல் களை ஒழுங்கு செய்தல்	கலந்துரையாடல்களின் எண்ணிக்கை	52	41	79	19.0	15.79	83.10	இணைந்த நிதியம்	பி.பணி - கூட். பிர. பணி - (பிரச்சாரம்)
		1.1.2	செய்தி அறிவித்தல்	அறிவித்தல்களின் எண்ணிக்கை	300	373	124					
		1.1.3	ஊடக கலந்துரையாடல்கள்	ஊடக கலந்துரையாடல்களின் எண்ணிக்கை	260	285	110					
		1.1.4	ஊடக வலயங்கள்	ஊடக வலயங்களின் எண்ணிக்கை	300	428	143					
		1.1.5	தேசிய முக்கியத்துவமிக்க நிகழ்ச்சிகளில் பங்கேற்றல்.	ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட ஊடக வலயங்களின் எண்ணிக்கை	16	17	106					
		1.1.6	பிராந்திய ஊடகவியலாளர்களுக்கான விழிப்புட்டல் கருத்தரங்குகள்	செயலமர்வுகளின் எண்ணிக்கை	12	04	33					
		1.1.7	அபிவிருத்தி கண்காணிப்பு சுற்றுப் பயணங்களை ஏற்பாடு செய்தல்	எண்ணிக்கை	12	06	50					
		1.1.8	நடப்பு விவகாரங்கள் பற்றிய கருத்தரங்குகள்	எண்ணிக்கை	12	06	50					
		1.1.9	மாவட்ட ஊடக செயலமர்வுகள்	எண்ணிக்கை	24	03	12					
		1.1.10	தமிழ் பத்திரிகை சுருக்கங்களைத் தயாரித்தல்	எண்ணிக்கை	52	32	61					
		1.1.11	வெளிநாட்டு இராஜ தந்திரிகளின் இலங்கை உத்தியோகபூர்வ சுற்றுப் பயணம்	எண்ணிக்கை	தேவை	19	-					
		1.1.12	பாராளுமன்ற செய்தி சேகரிப்புப் பணிகள்	எண்ணிக்கை	இடம் பெறும் எண்ணிக்கைக்கேற்ப	23	-					
		1.1.13	தேர்தல்களின் போது ஊடக இணைப்பு	மேற்கொண்டவற்றின் எண்ணிக்கை	நடைபெறும் போது தேர்தல்களுக்கு ஏற்ப	04	-					
		1.1.14	பாடசாலை பிள்ளைகளுக்கான ஊடக செயலமர்வுகள்	செயலமர்வுகளின் எண்ணிக்கை	12	06	50					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்		ஆக்க குறிகாட்டி	பொள்தீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1.2 www.nets.lk இணையத் தளத்தை இற்றைப்படுத்தல்	1.2.1	செய்தி வெளியிடல் மற்றும் இற்றைப்படுத்தல் (நாளாந்த செய்திகள், குறுந்திரைப்படம்	வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கை	30000	18.336	61	15.82	15.79	99	இணையத் தளத்தின் நிதியம்	பணி (இணையம்)	
	1.2.2	பிராந்திய மட்டத்தில் அபிவிருத்தி செய்திகளை பெற்றுக் கொடுத்தல்.	எண்ணிக்கை	தேவைக்கேற்ப	7,400	-						
	1.2.3	அரசியல் மற்றும் சமகால தலைப்புக்களின் கீழ் ஆங்கிலம், சிங்களம் மற்றும் தமிழ் மொழிகளில் விசேட எழுத்தாளர்களின் உதவியைப் பெற்றுக் கொள்ளல்.	பெற்றுக் கொள்ளும் கடிதங்களின் எண்ணிக்கை	72	260	361						
	1.2.4	Face Book, Utube, Twitter ஆகிய சமூக ஊடகங்களுடன் இணையத் தளங்களை இணைத்தல்.	வாடிக்கையாளர் எண்ணிக்கை	30,000	157,485	525						
	1.2.5	இணைய தொலைக்காட்சி சேவை	எண்ணிக்கை	01	01	100						
	1.2.6	கட்டுரைகளை வெளியிடல்	எண்ணிக்கை	72	34	47						
1.3 வெளியீடுகளின் தயாரிப்பு மற்றும் விநியோகம்	1.3.1	தெசதிய	சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	12	12	100	2.2	4.28	98	பி.பொ.முகா. (பிரச்சாரம்) பொ.முகா.பணி (வெளியீடு)		
	1.3.2	SL சஞ்சிகை	SL சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	04	01	25						
	1.3.1	திங்கள் சஞ்சிகை	திங்கள் சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	06	05	83						
	1.3.4	ஊடக பெயர் கொத்து	ஊடக பெயர் கொத்து	01	02	200						
	1.3.5	வேறு வெளியீடுகள்	வெளியீடும் வேண்டுகோள்களுக்கமைய		33	-						
1.4. தெயட்ட கிருள கண்காட்சி	1.4.1	தெயட்ட கிருள கண்காட்சி	எண்ணிக்கை	01	01	100	4.0	3.59	99	பி.பொ.முகா. (நிர்வாகம்)		
	1.5. அரசாங்க வெளியீடுகளை விற்பனை செய்தல்	1.5.1	வெளியீடுகள் விற்பனை	வெளியீடுகளின் எண்ணிக்கை	விற்பனைக்கு ஏற்ப	ரூபா. 4,081,413.00						
		1.5.2	நிறுவனங்களின் வேண்டுகோளின் மீது காட்சிக் கூடங்களை நடாத்துதல்.	காட்சிக் கூடங்களின் எண்ணிக்கை	நிறுவனங்களின் வேண்டுகோள்களின் படி	ரூபா. 6,434.75						

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்		ஆக்க குறிகாட்டி	பொள்தீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
02.	2.1 ஊடக அடையாள அட்டைகள் (நிரந்தர/தற்காலிக) வழங்குதல்	2.1.1	1. உள்நாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்	வழங்கப்பட்ட அடையாள அட்டைகளின் எண்ணிக்கை	விண்ணப்பிக்கின்ற எண்ணிக்கை	2374	-	1.0	0.893	99	இணைந்த நிதியம்	பி.பணி - கூட்ட.பிர.பணி (உட்கூட்ட) கூட்ட.பிர.பணி (உட்கூட்ட) அடையாள அட்டை
			2. வெளிநாட்டு ஊடகவியலாளர்கள்			338	-					
			3. ஊடக தொழில்நுட்பவியலாளர்கள்			487	-					
			4. இணைய ஊடகவியலாளர்கள்			110	-					
			5. பிராந்திய ஊடகவியலாளர்கள்			1367	-					
			6. புகைப்பட ஊடகவியலாளர்கள்			479	-					
			2.1.2 விசேட சந்தர்ப்பங்களுக்காக			15	-					
			2.1.3 திணைக்கள அடையாள அட்டை வழங்குதல்			290	-					
2.1.4 தேசிய மற்றும் சர்வதேச விழாக்களுக்கு ஊடக அடையாள அட்டை வழங்கல் (உதா: தெற்காசிய கரையோர விளையாட்டு விழா)	117	-										
2.1.5 ஊடகவியலாளர்களுக்காக தரவு முறைமை ஒன்றினை தயாரித்தல்	தரவு முறைமை	01	-	-	-	-	-	-	-	பி.பணி - கூட்ட.பிர.பணி		
	2.2 ஊடக அடையாள அட்டைகள் (நிரந்தர/தற்காலிக) வழங்குதல்	2.1.1	இலத்திரனியல், அச்ச ஊடகங்களில் வெளியாகும் நடப்பு விவகாரங்கள் தொடர்பிலான அறிக்கைகளை நாளாந்தம் தயாரித்தல்	அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	தேவைகேற்ப	52	-				இணைந்த நிதியம்	பி.பணி - கூட்ட.பிர.பணி (ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆய்வு)
			2.2.2 இலங்கை தொடர்பாக செய்தி வெளியிடும் பத்திரிக்கை தொடர்பாக அறிக்கைகளை நாளாந்தம் தயாரித்தல்.	அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	365	365	100					
			2.2.3 அனைத்து உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு ஊடகங்களினால் வெளியிடும் நிகழ்ச்சிகளை விசாரணை செய்தல் (காலாண்டு)	விசாரணை செய்த நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் எண்ணிக்கை	தேவைகேற்ப	145	-					
			2.2.4 மேற்படி 2.3 இல் விசாரணை செய்யும் நிகழ்ச்சித் திட்டங்களில் முக்கிய நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை ஒலிப்பதிவு செய்தல் மற்றும் பாதுகாத்தல்.	நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் எண்ணிக்கை		325	-					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பொள்தீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா. மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு	
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%			
		2.2.5	இந்த ஊடகங்களில் வெளியிடப்படகின்ற திட்டங்கள் விசாரணை ஒன்றினை வெளியிடல்.	இலத்திரனியல் அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	365	365	100	3.38	3.38	100		
		2.2.6	வெளி நிறுவனங்கள் கோருகின்ற இறுவட்டுக்களை கொடுத்தல்.	வழங்கிய அளவு	தேவைக் கேற்ப	75	-					
		2.2.7	இலத்திரனியல் மற்றும் அச்சு ஊடகங்களில் வெளியிடுகின்ற வர்த்தக விளம்பரங்கள், அரசியல், மகளிர் மற்றும் சிறுவர் நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள், ஆராய்ச்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் என்பன பற்றிய மாதாந்த அறிக்கை ஒன்றினை தயாரித்தல்.	அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப	12	-					
		2.2.8	ஊடகத் துறையில் நிலவுகின்ற புதிய போக்குகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப விருத்தி தொடர்பாக கண்டறிதல் மற்றும் ஆராய்ச்சிகளை மேற்கொள்ளுதல்	ஆராய்ச்சி அறிக்கைகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக்கேற்ப	9	-					
03.	3.1 தேசிய அபிவிருத்தி, கலை, சுயசரிதை கலாசார நிகழ்ச்சித் திட்டத் தயாரிப்பு	3.1.1	தேசிய அபிவிருத்திக் கருத்திட்டங்கள்	தயாரித்த நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் எண்ணிக்கை	12	25	208				இணைந்த நிதியம்	கண. (பெறுகை) மற்றும் பணப்பாளர் (ஆ.க.பி)
		3.1.2	தேசிய முக்கியத்துவமிக்க நபர்கள் பற்றிய நிகழ்ச்சிகள்		06	06	100					
		3.1.3	உள்நாட்டு கலாசாரம் பற்றிய நிகழ்ச்சிகள்		04	04	100					
	3.2 நிகழ்ச்சித் திட்ட காட்சிப்படுத்தல்.	3.2.1	காட்சி ஊடகங்களை இனங்காணல்	கண்காட்சிகளின் எண்ணிக்கை	01	-	-	5.0	6.82	99		

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்		ஆக்க குறிகாட்டி	பெளதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபாயில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		3.2.2	காட்சி உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் பழுதுபார்த்தல்		-	-	-					
		3.2.3	திரைப்படக் காட்சி		90	90	100					
	3.3 சினே செய்தி	3.3.1	சினே செய்தி	எண்ணிக்கை	12	12	100					
		3.3.2	அரசாங்க குறுந் திரைப்படங்கள் மற்றும் விபரங்களை உள்ளடக்கிய திரைப்பட விழா ஒன்றினை ஒழுங்கு செய்தல்	எண்ணிக்கை	01	-	-					
	3.4 தயாரிப்பு நிகழ்ச்சி திட்டங்களை பாதுகாத்தல்	3.4.1	வரலாற்றுச் சிறப்புமிக்க நிகழ்ச்சிகளை மி.மி. 35 திரைப்படங்களாக மாற்றுதல் - அதிவேக நெடுஞ்சாலை	மொழிபெயர்ப்பின் எண்ணிக்கை சினேபுவத்	04	நிகழ்ச்சி திட்டங்களின் எண்ணிக்கை 01	-					
	3.5. அசைவுறா புகைப்படம் பிடித்தல்	3.5.1	அபிவிருத்தி புகைப்பட கண்காட்சி	கண்காட்சிகளின் தொகை	01	02	200					
	3.6. ஊடக பங்கேற்பு மற்றும் விளம்பரம்	3.6.1	அரசாங்க விசேட நிகழ்ச்சிகளை ஒலிப் பதிவு செய்தல் மற்றும் ஊடகங்களில் விளம்பரம் செய்வதற்கு பெற்றுக் கொடுத்தல்.	விசேட நிகழ்ச்சித் திட்டங்களின் எண்ணிக்கை	01	60	-					
04	4.1 தகவல் தொழில் நுட்ப வசதிகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட முகாமைத்துவத்திற்கு வசதியளித்தல்	4.1.1	கணினி மற்றும் ஏனைய இயந்திரங்கள் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்.	கொள்வனவு செய்த கணினி மற்றும் ஏனைய இயந்திரங்களின் தொகை	19	19	100	1.8	4.115	99		
		4.1.2	கணினி மற்றும் ஏனைய இயந்திரங்கள் உபகரணங்களை திருத்தம் செய்தல்.	திருத்தம் செய்த கணினி மற்றும் ஏனைய இயந்திரங்களின் தொகை	29	29	100	2.4	2.223	85		
	4.2. பதவியணி முகாமைத்துவம்	4.2.1	சேவை வினைத்திறன் மற்றும் உற்பத்தித் திறனை வருடாந்தம் மதிப்பிடல் செய்தல்.	அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை	336	272	81					

பி.பணி- கூட்டி.பணி. (நிர்வாகம்)

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை		
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%			
		4.2.2	கடமைகள் மற்றும் தேவையான பதவியணியை தேவைக்கேற்ப மாற்றியமைத்தல்	அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை	தேவைக்கேற்ப	-						
		4.2.3	புதிய ஆட்சேர்ப்புக்களை மேற்கொள்ளல்	ஆட்சேர்ப்புகளின் எண்ணிக்கை	ஆட்சேர்ப்பு திட்டங்கள் அனுமதிக்கப்படும் ஒழுங்கு முறைக்கமைவாக	09						
	4.3. பதவியணி மேம்பாடு மற்றும் இற்றைப்படுத்தல்	4.3.1	சம்பளம் மற்றும் வேதனம்	மனித வளங்களின் அளவு		336	272	81	51.1	49.95	98	இணைந்த நிதியம்
		4.3.2	மேலதிக நேரம் மற்றும் விடுமுறைகால சம்பளம்	ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை		336	272		5.9	5.89	99	பிரதான கணக். கணக். பி.பணி. -கூட்டி-பிரபணி (நிர்வாகம்)
		4.3.3	விசேட கொடுப்பனவுகள்						42.0	41.49	99	
		4.3.4	பிரயாணச் செலவு (உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு)						3.85	3.57	93	
		4.3.5	உணவும் சீருடையும்						7.0	0.42	59	
		4.3.6	மருத்துவ வழங்கல்						0.025	-	-	
		4.3.7	தபால் மற்றும் தொடர்பு						7.85	7.27	93	
		4.3.8	மன்சாரம் மற்றும் நீர் வழங்கல்						12.1	10.97	91	
		4.3.9	வாடகை						0.873	0.872	99	
		4.3.10	ஆதனக் கடன் வட்டி						1.95	1.76	90	
		4.3.11	சுத்திகரிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு சேவைகள்	அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை		23	23	-	6.514	6.205	95	
	4.4. மனிதவள முகாமைத்துவம்	4.4.1	ஒவ்வொருவரதும் விடய கடமையுடன் தொடர்புடைய பயிற்சி நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை நடாத்துதல்.	பயிற்சிகளின் எண்ணிக்கை	தேவைக்கேற்ப	58			1.2	0.98	81	
	4.5. அலுவலக போக்கு வரத்து வசதிகளை இற்றைப்படுத்தல்	4.5.1	சேவையின் தேவைக்கேற்ப குழும வாகனங்களை இற்றைப்படுத்தல்	பெற்றுக் கொண்ட வாகனங்களின் தொகை	பஸ் - 2 கெப் - 05	-			வரவுசெலவு சுற்றுநிர்பு இலக்கம் 150 இன் கீழ் மேற்கொள்ளப்படுவதாகும்.			
	4.5. அலுவலக போக்கு வரத்து வசதிகளை இற்றைப்படுத்தல்	4.5.2	வாகனங்களின் பராமரிப்புப் பணிகள் மற்றும் மீளமைப்புப் பணிகள்	வாகனங்களின் எண்ணிக்கை	தேவைக்கேற்ப	-			7.677	4.522	58.9	

நோக்கங்கள்	செயற்பாடுகள்		ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
	4.5.3	எரிபொருள்	லீட்டர் அளவு		64291	-	10.75	-	-		
	4.5.4	போக்குவரத்து	வாடகை அடிப்படையில் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட வாகனங்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் செலுத்தல்களை மேற்கொண்டு அலுவலர்களின் எண்ணிக்கை	தேவைக் கேற்ப			1.2	1.18	98.92		
4.6. அலுவலக தளக்கேளம் மற்றும் வேலைச் சூழலை நவீனமயப்படுத்தல்	4.6.1	காகிதாதிகள் மற்றும் அலுவலக உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்	கொள்வனவு செய்த காகிதாதிகளின் அளவு		தேவைக் கேற்ப	-	7.0	5.76	82.32		
	4.6.2	தளபாடங்கள் மற்றும் அலுவலக உபகரணங்களைக் கொள்வனவு செய்தல்	கொள்வனவு செய்த உபகரணங்களின் அளவு		14	-	1.45	1.85	79.77		
	4.6.3	நிருவாகப் பிரிவு உள்ள கட்டிடத்தை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய கட்டிடம்	மி 3.4							
	4.6.4	கேட்போர் கூட மலசலகூட முறைமையை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய மலசல கூடங்கள்	மி 1.6							
	4.6.5	விசேட விசாரணைப் பிரிவு கட்டிடத்தை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய கட்டிடம்	மி 1.7							
	4.6.6	புகைப்படப் பிரிவை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய புகைப்படப் பிரிவு	மி 0.7							
	4.6.7	விசேட விசாரணைப் பிரிவு - மலசலகூட முறைமையை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய மலசல கூடங்கள்	மி 2.8							
	4.6.8	ஒலிப் பிரிவை திருத்தம் செய்தல்	திருத்திய ஒலிப் பிரிவு	மி 2.9							
							811.95	11.58	96.9	இணைந்த நிதியம்	பிர.கண - கண - பி.பணி-கூட். பொ. முகா. (நிருவாகம்)

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



2014.04.23 ஆந் திகதி இலங்கை தரைப்படை மற்றும் தகவல் திணைக்களம் என்பவற்றால் நடாத்தப்பட்ட தொடர்பாடல் பாடநெறியின் ஆரம்ப செயலமர்வு



2014.06.10 ஆந் திகதி நடைபெற்ற தெசதிய பாடசாலை ஊடக செயலமர்வு



2014.06.10 ஆந் திகதி நடைபெற்ற தெசதிய பாடசாலை ஊடக செயலமர்வு



2014.02.21, 22, 23 ஆகிய திகதிகளில் நடைபெற்ற குளியாபிட்டிய - மக்களுக்கு மகுடம் கண்காட்சி

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. ஊடக தொகுப்பு, ஊடக கலந்துரையாடல், ஊடக அறிவிப்பு மூலம் தரவுகளை திரட்டுதல் மற்றும் தகவல்களை பகிர்தல்.
2. www.news.lk. இணையதளத்தை நாளதுவரைப்படுத்தல்
3. வெளியீடுகளை தயாரித்தல் மற்றும் விநியோகித்தல்
4. அரசாங்கத்தின் வெளியீடுகளை விற்பனை செய்தல்
5. அலுவலக தளகோலம் மற்றும் வேலை சூழலை நவீனமயப்படுத்தல்
6. ஊடக அடையாள அட்டை (நிரந்தர மற்றும் தற்காலக) வெளியீடுதல்
7. ஊடகவியலாளர்களுக்கு வசதிகளை அளித்தல்
8. ஊடக ஆராய்ச்சி மற்றும் புலனாய்வு
9. குறுந் திரைப்பட தயாரிப்பு மற்றும் விவரண நிகழ்ச்சி தொகுப்பு
10. தேசிய அபிவிருத்தி, சுயசரிதைகள், கலாசார நிகழ்ச்சி தயாரிப்பு
11. நிகழ்ச்சிகளை காட்சிப்படுத்தல்
12. தயாரிப்பு நிகழ்ச்சிகளின் பாதுகாப்பு
13. ஓசையற்ற புகைப்படவியல்
14. ஊடக தொகுப்பு மற்றும் பிரச்சாரம்
15. தகவல் தொழில்நுட்பத்தை அடிப்படையாகக்கொண்ட முகாமைத்துவத்திற்கு வசதியளித்தல்
16. பதவியணி முகாமைத்துவம்
17. பதவியணியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் நாளதுவரைப்படுத்தல்
18. மனிதவள அபிவிருத்தி
19. அலுவலக போக்குவரத்து வசதிகளை நாளதுவரைப்படுத்தல்



அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களம்

தொலைநோக்கு

“அச்சிடுதல் மற்றும் வெளியிடுதல் என்பனவற்றில் உயிர்நாடியாதல்.”

செயற்பணி

“அர்ப்பணிப்புடன் பணியாற்றும் பதவியணி, புதிய தொழில்நுட்பத்தின் உதவியுடனும் காலதாமதமின்றி தரத்துடன் கூடியதாகவும், சேவைபெறுநர்கள் திருப்தியடைகின்ற வண்ணம் அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சேவைகளை வழங்குதல்.”

திணைக்களத்தின் இலக்குகள்

1. அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு சேவை நடவடிக்கைகளை உயர் தரத்துடனும், செவ்வையாகவும் உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றுதல்
2. வர்த்தக அச்சீட்டின் தரம், முடிவு மற்றும் ஆக்கம் என்பவற்றை அதிகரித்தல்
3. நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் முறைமைகள் என்பவற்றை விருத்தி செய்வதன் ஊடாக திணைக்களத்தின் உற்பத்திதிறனை அதிகரித்தல்
4. முகாமைத்துவ முறைமைகள் மற்றும் நடைமுறை திட்டங்கள் என்பனவற்றை மேம்படுத்துவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர் சேவைகளை வழங்குதல்
5. மனிதவள அபிவிருத்தியின் ஊடாக உள்பாங்குகளில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தி சேவைபெறுநர்கள் திருப்தியடையும் வண்ணம் உயர் சேவைகளை வழங்குதல்
6. ஊழியர்களின் நலன்புரி மற்றும் பாதுகாப்பு என்பவற்றை மேம்படுத்தல்
7. திணைக்களத்தில் மனம்கவரும் சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்கள் திருப்தியடையும் வண்ணம் உயர் சேவைகளை வழங்குதல்
8. சட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள் மற்றும் நீதிமன்ற செயற்பாடுகள் என்பனவற்றுக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குதல்
9. பாதுகாப்பான அச்சீட்டு தொடர்பாக மக்கள் மத்தியில் நம்பிக்கையை கட்டியெழுப்புதல்

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறிக்காட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்க கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%		
1	உயர்ந்ததரத்தில் மற்றும் செவ்வையாக அச்சீட்டுவெளியீட்டுசேவைகளை நேரம்காலத்திற்கு வழங்குதல்	வர்த்தக அச்சீட்டுகள்	புத்தகங்கள் மற்றும் ஏற்புடைய தானவேலைகள்	அலுவல்கள்	1000	1695	169	1400	561.1	40	திறைசரிநிதியம்	பி-அ (முன்னேற்றநிர்வாகம்) பதில் கடமையாற்றும் அதிகாரி
		அச்சீட்டுக் குழுவினால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட வர்த்தகமற்றும் வர்த்தக நோக்கற்ற அச்சீட்டு	புத்தகங்கள் மற்றும் ஏற்புடைய தானவேலைகள்	அலுவல்கள்	5000	4859	97		385.52	28		
		தேர்தல் அச்சீட்டுகள்	ஏனைய	அலுவல்கள்	750	321	43	❖	31.76			பி-அ (முன்னேற்றநிர்வாகம்)
			தேர்தல் வாக்குச்சீட்டுகள்	அலுவல்கள்	30	34	113		23.53			

❖ வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தகமற்ற அச்சீட்டுகள் அடங்கலாக இணைந்த ஒதுக்கீடுகள்

தொடர் இலக்க	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறிக்காட்டி	பெளதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதிபெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
					வருடாந்த இலக்கக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%		
2	திணைக்களத்தின் உற்பத்தி திறனை அதிகரித்தல்	ஆற்றல்களை அதிகரித்தல்	இயந்திரங்கள் திருத்தல் மற்றும் மேம்படுத்தல்கள்	கூறுகள்	12	-	-	16.2	26.3	162	திறைசேரிநதியம்	மி.அ.(பெறுகை)
			பாதுகாப்பான அச்சீட்டு நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு அச்சீட்டுகளுக்கள் மற்றும் CTP இயந்திரத்தை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	கூறுகள்	1	Re Call		70	-	-		
			தன்னியக்க அதிவேகப் பிண்டிங் இயந்திரங்கள்	கூறுகள்	1	Cancelled		35	-	-		
			லிதோ அச்சீட்டு இயந்திரங்களை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	கூறுகள்	1	மேற்கொள்ளப்படுகிறது		120	-	-		
			Black & White Digital Printing Machine with Print Finisher. கொள்வனவு செய்தல்	கூறுகள்	1	***		35	25			
			முத்திரை துளைக்கும் இயந்திரத்தை பெற்றுக் கொள்ளுதல்: 20 ல் 25 ல்	கூறுகள்	3	called quotation		14	-	-		
			கம்பி பொருத்தும் இயந்திரத்தை பெற்றுக் கொள்ளுதல்	கூறுகள்	2	1	50	0.7	4.9	700		
			துப்பரவேற்பாட்டு சேவைகள்	கூறுகள்	1	1	100	3.5	6.7	191		
			ஏனைய	தேவைக்கேற்ப	1			5	0.55	11		
3	திணைக்களத்தின் மனம் கவரும் சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு உயர்தர சேவைகளை வழங்குதல்	தோற்றம்	கணினிகள் மற்றும் உதிரிப்பாகங்கள்	கணினிகளின் எண்ணிக்கை	20	71	355	2.5	25.42	1017	அ.மு.	பேணுதல் அதிகாரி
			அலுவலகப் பிரிவுகளின் மத்தல் மற்றும் அலங்கார நடவடிக்கைகள் - உற்பத்தி மற்றும் புத்துயிரூட்டல்	கூறுகள்	4	நடைமுறைப்படுத்தி		20.8	28.05	135		
			அலுவலகநவீனமயப்படுத்தல்									
			புத்தகம் கட்டும் பிரிவில் நீர் கசிவை சரிசெய்தல்									

*** ஏனைய செலவு விடயங்களின் மீதி

- தன்னியக்க அதிவேகப் பிண்டிங் இயந்திரத்திற்கு ஒதுக்கப்பட்ட நிதியிலிருந்து பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டது.

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	உப செயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறிக்காட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு	
					வருடாந்த இலக்கம்	2013.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2013.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%			
4	ஊழியர்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரிசேவைகளை மேம்படுத்தல்	நலன்புரிம பாதுகாப்பு	உழியர்களின் மேசைகதிரைகள் மற்றும் லொக்கர்கள் பெற்றுக்கொள்ளுதல்.	லொக்கர்களின் எண்ணிக்கை	500	தொழில்நுட்பகுழுவிடம் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளது.	-	2	0.09	4.5	திறைசேரிநிதியம்	பி.அ(பெறுகை)	
			பாதுகாப்பானசீருடைகளும் உபகரணங்களும்	சுறுகள்	1000	-	-	7.9	-	-			
5	மனிதவளங்களின் அபிவிருத்தியினூடாக உடனடிபாங்குமாற்றத்தையுறுப்படுத்தல்	பயிற்சிமற்றும் ஆற்றலை மேம்படுத்தல்	இயந்திரங்களைபேணுதல் தொடர்பானஅறிவுறுத்தல் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்	ஊழியர் எண்ணிக்கை	10	2	20	0.5	0.021	0.42	திறைசேரிநிதியம்	அச்சு அழுத்தகர்	
			இலங்கைஅபிவிருத்தி நிர்வாகநிறுவனம் மற்றும் ஏனைய பயிற்சிநிறுவனங்கள்	ஊழியர் எண்ணிக்கை	175	299	170.86	0.5	1.183	236.60			
			அச்சீடுபாடசாலையின் பயிற்சி(SLIOP)	ஊழியர் எண்ணிக்கை	50	47	94	இலவசமாக	0.024	-			இலவசமாக
			உற்பத்திதிறன் தொடர்பானபயிற்சிகளும் சீரமைப்புகளும்	ஊழியர் எண்ணிக்கை	30			0.5					திறைசேரி நிதியம்
		மனிதவலுவை அதிகரித்தல்	உதவிஅ.ஆட்சேர்ப்புச் செய்தல்(AGP*)	ஊழியர் எண்ணிக்கை	20			10.2			மே. அழு (நிர்வாகம்)		
			தயாரிப்பிரிவின் வெற்றிடங்களைநிரப்புதல்(NITA)	ஊழியர் எண்ணிக்கை	100		1			திறைசேரி நிதியம்			
6	பொதுமக்களிடையே பாதுகாப்பான அச்சீடு தொடர்பான நம்பிக்கையை கட்டியெழுப்புதல்	பாதுகாப்பு	தன்னியக்கநுழைவு	சுறுகள்	1	1	100	10	2.9	29	திறைசேரி நிதியம்	பேணுதல் அதிகாரி	
			CCTVகேமராமுறைமை	சுறுகள்	1	1	100			9.1			91

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



அரசாங்க அச்சகத் திணைக்களத்தின் அபிவிருத்தியின் பல்வேறு சந்தர்ப்பங்கள்



அச்சகத்தின் வெளியகஅலங்காரம்



ஊழியர்களது தனிப்பட்ட தேவைகளுக்கான பொருத்தல்கள்



சிற்றுண்டிச்சாலையின் பொருத்தல்கள்



அதி பாதுகாப்பு கெமரா பொருத்துதல்

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

01. Offset அச்சீட்டு ஆற்றல்களை விருத்தி செய்தல்.
02. குடிவரவு குடியகழ்வு திணைக்களத்தின் Visa Stickers 02 மில்லியன்களை அச்சீட்டு வழங்குதல்.
03. ஒரேமுறையில் 04 வர்ணங்களில் அச்சிட முடியுமான அச்சீட்டு இயந்திரத்தை பொருத்துதல்.



இலங்கை ஒலிபரப்புக் கூட்டுத்தாபனம்

தொலைநோக்கு

“இலங்கை ஊடகத் துறையில் முன்னோடி ஒலிப்பரப்பாளராக பணியாற்றுவதல்.”

செயற்பணி

“நேயர்களின் வாழ்க்கைக்கு ஏதுவாக அமையும் பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார, ஒழுக்க, கல்வி, பொழுதுபோக்கு போன்ற பல்வேறு துறைகள் தொடர்பில் அவர்களின் வாழ்க்கைத்தரத்தை உயர்ந்த மட்டத்திற்கு கொண்டு வருவதன் மூலம் அவர்களின் வாழ்க்கையில் மலர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதற்காக அறிவு, மனோபாவம் மற்றும் ஆற்றல் விருத்தி என்பவற்றை மேற்கொள்வதற்கு இயன்றவாறு வானொலி ஒலிபரப்புத் துறையை வழிநடாத்தல்.”

1. சிங்களம், தமிழ் மற்றும் ஆங்கிலம் ஆகிய மூன்று மொழிகளுக்கும் அதிகமான நேயர்களுடன் கூடிய வானொலி அலைவரிசைகளை பேணிச்செல்கின்ற நிறுவனமாக தொடர்ந்தும் பணியாற்றுவதல்.
2. பொறுப்புடன் கூடிய நடுநிலைமையான தகவல்களை உடனுக்குடன் வழங்குகின்ற, இலங்கை ஊடகத்துறையில் முன்னோடியாக பணியாற்றுவதல்.
3. உள்நாட்டு கலாச்சாரத்தின் மேம்பாட்டுக்காக உயர் தரத்திலான மற்றும் ஆக்கபூர்வமான நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை தயாரித்து வழங்குவதல்.
4. அறிவு, மனோபாவம் மற்றும் ஆற்றல் என்பவற்றில் பரிபூரணமான சுயஊக்கமுடன் கூடிய பதவியணியினரை உருவாக்குவதற்கு தேவையான பயிற்சி வழங்குவதல்.
5. உற்பத்தி மற்றும் ஒலிபரப்புத் தொழில்நுட்பத்தை உரியவாறு நாளதுவரைப்படுத்தி உள்நாட்டு வெளிநாட்டு நேயர்களுக்கு தெளிவாக கேட்கக்கூடியதாக மேம்படுத்தல்.
6. ஒழுக்க நெறிமுறைகளுக்கு பொருந்தும் விதத்தில் ஒரு அர்த்தமுள்ள ஒலிபரப்பு ஊடாக கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கும் முன்னோடி நிறுவனமாக தொழில்படுதல்.
7. தேசிய வானொலியாக அரசு கொள்கைகள் மற்றும் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் என்பவற்றை நடைமுறைப்படுத்தல் தொடர்பாக மக்களை அறிவுறுத்துவதற்காக ஆக்கத்துடன் கூடிய பங்களிப்பை வழங்குவதல்.
8. சிறந்த நிதிசார் கட்டுப்பாடு மற்றும் மனித வளங்களின் முகாமைத்துவம் என்பவற்றை பேணிச்செல்லுவதல்.
9. போட்டியுடன் கூடிய சந்தையை உபாயரீதியாக வெற்றிக்கொள்ளல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

மனிதவளப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம்(ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்			
01	கூட்டுத்தாபனத்தின் பதவியணியினை முறையான மனித வள முகாமைத்துவ கட்டமைப்பின் கீழ் நிர்வாகம் செய்தல்.	2006/30முகாமைத்துவ சேவைகள் சுற்றறிக்கை ஏற்பாடுகளை நடைமுறைப்படுத்தல்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட பதவியணியின் பிரகாரம் கூட்டுத்தாபனத்தின் ஆட்சேர்ப்புத்திட்ட தயாரித்தல்.	ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்கள் 11 ஐ தயாரித்தல்	11 ஆட்சேர்ப்புத் திட்டங்கள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.	100	-	-	-	-	பி.ப.நா (நிர்வாகம்)

பொறியியல் பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்			
01	FM ஒலிபரப்பு வலயத்தை நாளதுவரைப்படுத்தல்.	கரகஹதென் ன ஒலிபரப்பு நிலையத்தை நவீனமயப்படுத்தல்	உபகரணங்கள் பொருத்துவதனை முடிவுறுத்தல்	100%	உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்யும் கேள்வி மதிப்பீட்டு நடவடிக்கைகளை முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளதுடன், உரிய நிறுவனத்திடம் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்வதற்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. 2015 ஆம் ஆண்டில் பெப்ரவரி மாதம் முதல் வாரத்தில் உபகரணங்கள் கிடைக்கப்பெறவுள்ளன. சிவில் நடவடிக்கைகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன.	70	158	1.86	1	நிதி அமைச்சு	உரிய கண்.பொறியியலாளர்கள் மற்றும் உரிய பொறியியலாளர்கள்
02	கலையகங்களின் ஒலி இணைப்புகளை பொருத்துதலும் நிகழ்ச்சிகளின் கூட்டிணைப்புகளை பொருத்துதலும்.	உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் ஸ்தாபித்தல்	உபகரணங்கள் பொருத்துவதனை முடிவுறுத்தல்	100%	நிதி அமைச்சின் அனுமதிக்காக ஆவணங்களை சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.	20	75	இதுவரை எதுவித செலவும் மேற்கொள்ளப்படவில்லை.	-	நிதி அமைச்சு	பணிப்பாளர் பொறியியலாளர் மற்றும் உரிய பொறியியலாளர்கள்

சந்தைப்படுத்தல் பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெறக்கொள்ளும் வாய்ப்பு	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	தேசிய வானொலியின் சங்கீத குழுவுடன், நாட்டின் பிரபலமான மூன்று பாடகர் பாடகிகளை தெரிவுசெய்து இசை நிகழ்வொன்றை நடாத்தல்	பல்கலைக்கழகம் அல்லது பொருத்தமான இடமொன்றில் பாரம்பரிய மட்டத்திலான இசை நிகழ்வொன்றை நடாத்தல்	இதன் கீழ் ஒரு இசை நிகழ்ச்சியை நடாத்தியிருத்தல். (முதலாவது காலாண்டுக்கு புதிதாக சேர்க்கப்பட்ட செயற்பாடு)	01 இசை நிகழ்ச்சி	02 இசை நிகழ்ச்சி	200	2.0	5.1	85		பி.பணிப்பாளர் நாயகம்(சந்தைப்படுத்தல்)
02	நீர்ப்பாசன கலாசாரத்துடன் தொடர்புடைய பழக்கவழக்கங்கள், பூசைகள், வாய் வழி மரபுகள், பாடல்கள் உள்ளடங்கிய நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள் தயாரிக்கப்பட்டன.	தெரிவு செய்யப்பட்ட பிரதேசங்களுக்கு சென்று ஒலிப்பதிவு செய்து நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல். அதற்கு வயல், விளைநிலப்பரப்பு, சேணப்பயிர்ச்செய்கை, வீ பிஸ்ஸு என்பவற்றை உள்ளடக்க வேண்டும். 1.மேல் மாகாண அபிவிருத்தி கேள்வி பதில் போட்டி, 2.“கொவிதனட பயக்” 3. “கொவிபிமய ஜயபிமய”	இதன் கீழ் 12 நிகழ்ச்சிகளை தயாரித்தல்	12 நிகழ்ச்சிகள்	12 நிகழ்ச்சிகள்	100	8.0	8.8	110		பி.ப.நா(சந்தைப்படுத்தல்)
03	பிள்ளைகளின் பாடல்கள், பேச்சு, வாத்தியங்களை இசைத்தல் ஆகிய ஆற்றல்களை மேம்படுத்தும் போட்டியுடன் கூடிய இசை நிகழ்ச்சியினை ஒலிபரப்புச்செய்தல்	நாடுபுராகவும் பாடசாலை வலையமைப்பு உள்ளடங்கும் வண்ணநிகழ்ச்சிகளை தயாரித்துசமர்ப்பித்தல்.	இதன் கீழ் ஒரு நிகழ்ச்சியை தயாரித்து முன்வைத்தல்	48 சிங்கள நிகழ்ச்சிகள்	48 சிங்கள நிகழ்ச்சிகள்	100	8.0	5.4	67		(பிரதி பணிப்பாளர்) சந்தைப்படுத்தல்
04	நாட்டில் பிரசித்தி பெற்ற பெரஹரக்களை பிரச்சாரப்படுத்தல் மற்றும் போயா நிகழ்ச்சிகளை பிரச்சாரப்படுத்தல்	பெரஹர பக்கேஜ்	09 நிகழ்ச்சிகள்	09 நிகழ்ச்சிகள்	09 நிகழ்ச்சிகள்	100	0.45	1.8	400		பிரதி பணிப்பாளர்

நிதிப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கூட்டுத்தாபனத்தின் கணக்கு நடவடிக்கைகள் ஆவணப்படுத்தலை செவ்வயாக பேணிச்செல்லுதல்	கூட்டுத்தாபனத்தின் கணக்குகளின் பொருட்டு பயன்படுத்தும் மென்பொருள் களுக்கு பதிலாக புதிய மென்பொருள் களை அறிமுகப்படுத்தல்	கூட்டுத்தாபனத்தின் கணக்கு நடவடிக்கைகளின் பொருட்டு புதிய மென்பொருள் முறைமையை ஸ்தாபித்தல்	1	உரிய உள்நாட்டு முகவர் கம்பனி மேலும் செயற்படாத படியால், இந்த மென்பொருளின் வேலைகள் முடிவுறுத்தப்பட்டு பாதுகாப்பு பிணை வைப்பினை மீண்டும் பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டது.	-	4.0	1.3	26	கூட்டுத்தாபனத்தின் ஒதுக்கீடு	பணிப்பாளர் (நிதி)

நிகழ்ச்சிதிட்டப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சி திட்டங்களை மக்களிடத்தில் கொண்டுச்செல்லுதல்	2014 ஆம் ஆண்டில் தெயட்ட கிருள நடைபெற்ற இடத்திலி ருந்து தெயட்ட கிருள நிகழ்ச்சியை ஒலிபரப்புச் செய்தல்	வானொலி ஒலிபரப்பு மற்றும் வருமானம்	01	தெயட்ட கிருள காலவெல்லைக்குள் வானொலி ஒலிபரப்பு நடவடிக்கைகள் வெற்றிகரமாக நிறைவேற்றப்பட்டுள்ளது.	-	-	-	-	-	பி.பணிப்பாளர் நாயகம் (நிகழ்ச்சிதிட்டம்)

கூட்டுத்தாபனத்தின் 2014 ஆம் ஆண்டில் செயற்றிட்டத்திற்கு புறம்பாக நடைமுறைப்படுத்திய விசேட நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள்

பயிற்சிப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.பில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01.	கூட்டுத்தாபன பதவியணியினரின் அறிவு, உட்பாங்கு மற்றும் அற்றல் விருத்தி	தலைமைத்துவ மற்றும் விற்பனை அபிவிருத்தி செயலமர்வு	ஒரு நாள் பயிற்சி செயலமர்வு மூலம் பதவியணியின் 100 பேர்களுக்கு பயிற்சி வழங்கப்பட்டது.	100	104	104			-	-	பணிப்பாளர் (பயிற்சி)
		தட்டுமுத்தாளர் வினைத்திறன்காண் தடை பரீட்சை	தலைமை அலுவலகம் மற்றும் பிரதேச சேவைகளில் உள்ள அலுவலர்கள் 05 பேர் பரீட்சைக்கு தோற்றியதுடன் வேதன ஏற்றம் பெறுவதற்கு தகைமை பெற்றுள்ளனர்.	-	05	100		0.025	-	-	
		தகவல் தொடர்பாடல் பயிற்சி (லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தின் பதவியணியினருக்கு)	வானொலி கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் லேக்ஹவுஸ் நிறுவனம் என்பன ஆரம்பித்த நடவடிக்கையின் கீழ் 40 அறிவிப்பாளர்கள் பயிற்சி பெற்றார்கள்.		40	100					
		சலுகை அறிவிப்பாளர் பயிற்சி	புதிதாக ஆட்சேர்ப்புச் செய்யப்பட்ட 06 அறிவிப்பாளர்களுக்கு பயிற்சி வழங்குதல்	06	05	83					
		தயாரிப்பு மற்றும் தொடர்பாடல் சான்றிதழ் பாடநெறி (வெளியக பயிலுநர்களுக்காக)	வெளியக பயிலுநர்கள் 25 பேர் பயிற்சியை பூர்த்தி செய்துள்ளனர்	25	12	48					
02.	பயிற்சிப்பிரிவின் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை பூர்த்தி செய்தல்	கணினிப்பிரிவிற்காக டெஸ்க்டொப்புகளை 10 கணினிகளை கொள்வனவு செய்தல்	10 கணினிகளை கொள்வனவு செய்தல்	10						கூட்டுத்தாபனத்தில் தற்போது நிதி நிலைமை சீராக இல்லாத படியால் கொள்வனவுகள் இடைநிறுத்தப்பட்டுள்ளது.	

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



புதிதாக நிருமாணிக்கப்பட்ட புதிய கட்டிடத்தின் புகைப்படங்கள்



நவீனமயப்படுத்திய பழைய கட்டிடத் தொகுதி

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்குத் திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. கரகஹதென்ன எப். எம். ஒலிபரப்பு கூடத்தின் ஒலிபரப்பு மட்டங்களை மேம்படுத்துவதனை பூர்த்தி செய்தல்
2. வெளியக வெளியீட்டுப்பிரிவில் வசதிகளை நாளதுவரைப்படுத்தல்
3. ஒளிப்பதிவுகளை மேற்கொள்ளுதல் மற்றும் தொடர்பு கூடங்களில் வசதிகளை நாளதுவரைப்படுத்தல்
4. ஹப்புத்தலை ஒலிபரப்பு கூடத்தின் ஒளிபரப்பு முறைமையை மேம்படுத்தல்
5. கூட்டுத்தாபனத்தின் தகவல் தொழில்நுட்ப வசதிகளை மேம்படுத்தல்



இலங்கை ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனம்

தொலைநோக்கு

“அசி திசி ஊடகத்தின் இணையற்ற இலங்கை.”

செயற்பணி

“அறிவு, பொழுதுபோக்கு, கல்வி, நடப்பு விவகார முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகளை அர்ப்பணிப்புடன், ஒற்றுமையாக தயாரித்து புதிய தொழில்நுட்பத்துடன் நான்கு திசைகளிலும் உள்ள இலங்கையர்களின் அபிலாஷைகளை மேலோங்கும் வண்ணம் நிறைவேற்றும் வகையில் ஒளிபரப்புதல்.”

1. ரூபவாஹினி நிகழ்ச்சிகளில் அடிப்படை மாதிரிகளில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் மனம்கவரும் தன்மை மற்றும் அவற்றின் அர்த்த புஷ்டித் தன்மையை மேம்படுத்தல்.
2. புதிய தொழில்நுட்ப முறைகளைப் பயன்படுத்தி ரசிகர்களை இலகுவில் சென்றடைதல்.
3. தாபனத்தின் பௌதீக மற்றும் மானிட வளங்களை பயனுள்ள முறையில் மேம்படுத்திக்கொள்ளல்.
4. நிறுவனத்திற்கு மேலதிக வருமானத்தை சம்பாதிக்கும் முறைகளை அறிமுகப்படுத்தல்.
5. போட்டித் தன்மைக்கேற்றவாறு நிறுவனத்தின் சட்டரீதியான கட்டமைப்பினை மாற்றியமைத்தல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறி காட்டி	பொதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந் தகுதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டசெலவினம்	%		
01	1.1 கலையகம், பிரதானகட்டுப்பாட்டறைமற்றும் வெளிவாரிஒளிபரப்பு வசதி களைமறுசீரமைத்தலும் விருத்திசெய்தலும்	1.1.1 கலையகம் இலக்கம் 4 ஐ வர்சவல் (virtual)கலையகமாகமேம்படுத்தல்		100%	03 கெமராக்களுக்குகொள்வனவுகட்டளைவழங்கப்பட்டுள்ளது.	75%	10	14.1	-	கூட்டுத்தாய்வினத்தின் நிதி	பி.ப.நா(பொறியலாளர்)
		1.1.2 தகவல் பிரிவையும் தொடர்புபடுத்திக் கொண்டு கலையகம் 2 ஐ தன்னியக்கதகவல் கலையகமாகமேம்படுத்தல்.		100%	கேள்விகோரப்பட்டும் திப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.	50%	25	-	-		
		1.1.3 கலையகங்கள் 1 2 3 இற்காக(HD/SD/Charactor Generator)இயந்திரங்களைகொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விச் சபையின் அனுமதிபெற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.	50%	15	-	-		
		1.1.4 வெளியகஒளிபரப்பு வண்டிகளின் பொருட்டு XDCAM தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஒளிப்பதிவு இயந்திரங்கள் 04 ஐ கொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விகோருவதற்காக கேள்விசபையின் அனுமதிக்குசமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது	10%	12	-	-		
2.1 பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறைகளின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	2.2.1 பிரதான கட்டுப்பாட்டறையின் (play out server) தொழில்நுட்பகட்டமைப்புமுறைமையாகிவிமற்றும் NTV அலைவரிசைகள் இரண்டினதும் தொழிற்பாட்டு நடவடிக்கைகளுக்கு பயன்படுத்தக் கூடியவகையில் பிரதான டிஜிட்டல் விசைப்பலகையுடன் விஸ்தரித்தல்		100%	கேள்விகோரப்பட்டும் திப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.	50%	15	-	-			
	2.1.2 பிரதான கட்டுப்பாட்டுகலையகத்தின் பொருட்டு (character Generator) இயந்திரங்கள் 2 ஐ கொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விகோரப்பட்டும் திப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதன் பின்னர் கேள்விச் சபையின் அனுமதிபெற்றுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.	50%	10	-	-			
	2.1.3 XDCAM தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய ஒளிப்பதிவு இயந்திரங்கள் 05 ஐ கொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விகோருவதற்காக கேள்வி சபையின் அனுமதிக்குசமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது	10%	15	-	-			
	2.1.4 AVID வகைசார்ந்த நேரல்லாத தொகுப்புமுறைகள் 4 ஐ கொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விகோருவதற்காக கேள்வி சபையின் அனுமதிக்குசமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது	10%	15	-	-			
3.1 தற்போதுள்ள அனலொக்கட்டமைப்பினை மேம்படுத்தல்	3.1.1 தெனியாய ஒளிபரப்புகலையகத்திற்காக UHF ட்ரான்ஸ்மீற்றர்கொள்வனவுசெய்தல்		100%	தெனியாய ஒளிபரப்புகலையகத்தின் 5kw ட்ரான்ஸ்மீற்றர் ஸ்தாபிப்பதற்குப் திலாககொள்கல 2kw ட்ரான்ஸ்மீற்றரும், ஹுன்னஸ்கிரியாவில் 2kw ட்ரான்ஸ்மீற்றரும் ஸ்தாபிக்கப்பட்டுள்ளது	100%	15	12.1	-			
	3.1.2 கொழும்புமாவட்டத்தில் ரூபவாஹினிசமிக் கைகட்டமைப்பினை மேம்படுத்தல்.		100%	மதிப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொண்டு கேள்விச் சபையின் அனுமதிக்குசமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.	20%	29					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திறண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திறண்டசெலவினம்	%		
4.1	கூட்டுத்தாபனத்தின் தகவல் தொழில் நுட்பவசதிகளை நவீனமயப்படுத்தல்	4.1.1 கலையகமுறைமையில் பயிற்ச தகவல் தொடர்பாடல் வலையமைப்பை விஸ்தரித்தல்		100%	பகுதியாக முடிவூற்றப்பட்டது.	20%	03	-	-	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	பி.ப.நாயகம் (பொறியியலாளர்)
5.1	இலத்திரனியல் துறையாரிப்பு/இலத்திரனியல் செய்திரட்டும் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	5.1.1 தயாரிப்புசேவைகளின் வெளியக ஒளிபரப்பு வண்டியில் XDCAM தொழில் நுட்பத்துடன் கூடிய HD/SD இயந்திரங்கள் 2 ஐ ஸ்தாபித்தல்		100%	விவரக் குறிப்புகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.	15%	20	-	-	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	பிரதிபணி (பொறி) பி.ப.நா (பி.சே)
		5.1.2 மைக்ரோபோன் 06 ஐ கொள்வனவு செய்தல் (Super Cardioids Shot Gun)		100%	கேள்விகோரப்பட்டுள்ளது	50%	1.5	-	-	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	
		5.1.3 மைக்ரோபோன் 12 ஐ கொள்வனவு செய்தல் (Dyanamic microphones)		100%	கேள்விகோருவதற்காக கேள்விச்சபையின் அனுமதிக்கு சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது	60%	0.24			கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	
		5.1.4 லெப்டொப்கணினிகள் 2 ஐ கொள்வனவு செய்தல்		100%	கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது	100%	0.3	0.3		கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	
		5.1.5 கெமராக்களுக்கான புதிய (Tele Lenses) கொள்வனவு செய்தல்		100%	(Tele Lenses) பதிலாக வேறுவகையிலான (wide angle lens) கோரப்பட்டுள்ளது. அதற்கான விவரக் குறிப்புகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன	15%	2.5	-	-	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதியம்	

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறிகாட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந் திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டசெலவினம்	%		
06	6.1 தெரிவுசெய்யப்பட்ட பிரிவுகளில் சிறந்தவேலைகூடுதலுடைய ஏற்படுத்தல்	6.1.1 நாடகம், தமிழ் நிகழ்ச்சித்திட்டங்கள், கணக்காய்வு, NTV ஆகிய பிரிவுகள் மற்றும் ஆவணகூடத்தை நவீனமயப்படுத்தல்.		100%	நாடகம் மற்றும் தமிழ் நிகழ்ச்சித்திட்டப்பிரிவு என்பவற்றின் நவீனமயப்படுத்தல் பணிகள் முடிவூற்றப்பட்டுள்ளன.	50	6	2.5	-	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	பணி.நிர்வாகம்
		6.2.2 ரூபவாகினி கூட்டுத்தாபனத்தின் பிரதானவாயில் முகப்பை நவீனமயப்படுத்தல்		100%	வேலைகள் முடிவூற்றப்பட்டுள்ளன	100	1	0.55	-		ப.(நிர்வாகம்) ப.(வழங்குதல்)
		6.3.3 கூட்டுத்தாபனத்தின் அன்றாட நடவடிக்கைகளை இலகுவாக நிறைவேற்றிக்கொள்வதற்காக 07 புதியவாகனங்களை கொள்வனவுசெய்தல்.		100%	உரியவரிடமிருந்து காரைக்காலம் அமைச்சகங்களிடமிருந்து சமர்ப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.	20	62	-	-		ப.(நிர்வாகம்) ப.(வழங்குதல்)
07	7.1 கூட்டுத்தாபனத்தின் அலுவலர்களுக்கு பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடாத்துதல்	7.1.1 உள்ளக பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை நடாத்துதல் மற்றும் வெளியக பயிற்சி நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் பொருட்டு அலுவலர்களைப் பயிற்சி செய்வதற்காக		15	25	100%	3.8	1.55		கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	ப.(நிர்வாகம்) ப.(வழங்குதல்)
		8.1 ரூபவாகினி பயிற்சி பாடசாலையை ஸ்தாபித்தல்		100%	வெளியக தரப்புகளுக்கு தொலைக்காட்சியில் சார்ந்த வெளிக்களது யூடென்டோடர் புடைய புதிய பயிற்சி பாடநெறிகள் திட்டமிடப்பட்டுள்ளன. தற்போது 03 பயிற்சி பாடநெறிகள் பூர்த்தி செய்யப்பட்டு ஓரூமில்லியன் ரூபாவருமானம் உழைக்கப்பட்டுள்ளது.	100%	0.9	0.45	-		பணிப்பாளர் (ஆராய்ச்சி மற்றும் பயிற்சி)
08	9.1 புதிய ரேடியோசனல் மற்றும் தகவல் இணையதளம் உருவாக்கல்	9.1.1 தகவல் வலையமைப்பினை அபிவிருத்தி செய்து ஆரம்பித்தல்		100%	தகவல் இணையதளம் திட்டமிடப்பட்டு 2014.06.09 ஆந் திகதி தொடக்கம் நடைமுறைப்படுகின்றது.	-	100%	-	-		பணிப்பாளர் (தகவல்)

வருடாந்தசெயற்றிட்டத்திற்குபுறம்பாகநிறைவேற்றியகருத்திட்டங்கள்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறி காட்டி	பெளதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரந்தமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்டசெலவினம்	%		
01	வருடாந்தசெயற்றிட்டத்திற்குபுறம்பாகமுடிவுறுத்தப்பட்டகருத்திட்டங்கள்	1. கலையகம் இலக்கம் 02 மற்றும் வெளியகஒளிபரப்புவண்டி இலக்கம் 02 இற்காகHD/SD டிஜிதல் வீடியோதயாரிப்புஆழிகளைஸ்தாபித்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது.	100	-	53		கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	பி.ப. நா.(பொறுதியியலாளர்)
		2.XDCAMதொழில்நுட்பம் மற்றும் உயர் ஒளிபரப்புதரத்துடன் கூடியHD 422 வகைசார்ந்த 04 ஒளிப்பதிவு இயந்திரங்கள் மற்றும் உதிரியாகங்களைகொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	40			
		3முப்பாதங்களைகொண்டகெமராபொருத்திவைக்கும் பிடிமானம் கொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	0.6			
		4. LCD வீடியோமொனிடர் கொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	6.3			
		5.ஒளிப்பதிவுகலையகத்திற்காகLED ஒளியூட்டல் தொகுதியை ஸ்தாபித்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	1.5			
		6. (Clip on) Clip on microphone கொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	1.2			
		7.பிரதானகட்டுப்பாட்டுகலையகத்திற்காகXDCAM தொழில் நுட்பத்தில் diskகளுக்கானகொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	4.6			
		8.கலையகங்கள் மற்றும் வெளியகஒளிபரப்புவண்டிகளுக்காக (Active Audio Monitors) 10 கொள்வனவுசெய்தல்		ஆரம்பம் 2013	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	5			
		9. கையடக்கத் தொலைபேசிதொடர்புகள் ஊடாகநேரடியாகரூபவாஹினிகாட்சிகளைளபெற்றுக்கொள்ளும் 02 முறைமைகளைகொள்வனவுசெய்தல் (Live U Units)		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	7.2			
வருடாந்தசெயற்றிட்டத்திற்குபுறம்பாகமுடிவுறுத்தப்பட்டகருத்திட்டங்கள்		10.ஒளிபரப்பும் நிலையில் உள்ள டிஜிதல் HD/SDHard diskஒளிப்பதிவுஇயந்திரங்கள் 02 ஐ கொள்வனவுசெய்தல்		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	4.5		கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	பி.ப. நா.(பொறுதியியலாளர்)
		11. கொன்கலகவையகத்திற்காக 40KvA UPS 01 ஐஸ்தாபித்தல்		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	1.4			
		12. கொன்கலகவையகத்திற்காக 90KvA தேக்கலாலியற்றமின் பிறப்பாக்கி இயந்திரத்தைகொள்வனவுசெய்தல்		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	2.8			
வருடாந்தசெயற்றிட்டத்திற்குபுறம்பாகமுடிவுறுத்தப்பட்டகருத்திட்டங்கள்		13.கொன்கலகவையகத்திற்கு இடிமுடிக்கம் காரணமாகஏற்படும் தாக்கத்தைகுறைப்பதற்காகஉபகரணமொன்றைபொருத்துதல்		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	1.4		கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	பி.ப. நா.(பொறுதியியலாளர்)

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்ககுறிகாட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூபா.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரந்தமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்டசெலவினம்	%		
		14.கொகாவில்கவையகத்திற்காகசெனல் ஐ நேத்ராட்ரான்ஸ்மீற்றரின் பொருட்டுஉதிரியாகங்களைகொள்வனவு செய்தல்		100%	முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது	100	-	2.1			
		15.கலையகங்களிலிருந்து பார்வையாளர்களுக்குகிடைக்கப்பெறும் (off Air)பரிசோதனைசெய்யும் முறைமையைகொள்வனவுசெய்தல்		100%	கேள்விகோரப்பட்டருமதிப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.	50	-	6.7			
		LCDவீடியோமொனிடர்ஸ் கொள்வனவுசெய்தல் (13x17மற்றும் 03x25"		100%	கேள்விகோரப்பட்டருமதிப்பீட்டுபணிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன	50	-	9.0			

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



சிங்கள் மொழியால் குரல் கொடுக்கப்பட்டு தேசிய ரூபவாகினியால் ஒளிபரப்பும் பிரபல்யமான கொரியாநாட்டு சில நாடகங்கள்



இலங்கையில் ரூபவாஹினி கூட்டுத்தாபனத்தின் தயாரிப்பு பதவியணியினருக்காக சிலாபம் City Hotel இல் நடைபெற்ற செயலமர்வு

1. கலையகங்கள் மற்றும் வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்
 - I. கலையகங்கள் மற்றும் வெளியக ஒளிபரப்பு கெமரா வசதிகளை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.70.0
 - II. வெளியக ஒளிபரப்புகளுக்கான ஒளியீட்டல் உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல் - ரூ.மி.20.0
 - III. HD/SD இறு வட்டுகளை ஒளிப்பதிவு செய்யும் இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல் - ரூ.மி.20.0
 - IV. தயாரிப்பு நிகழ்ச்சிகளை களஞ்சியப்படுத்தும் முறையை ஸ்தாபித்தல் - ரூ.மி.20.0
 - V. வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.20.0ஷ
 - VI. (Virtual) கலையக முறைகளை ஸ்தாபித்தல் - ரூ.மி.20.0
2. பிரதான கட்டுப்பாட்டு கலையகத்தின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்
 - I. பிரதான கட்டுப்பாட்டு கூடத்தின் வசதிகளை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.20.0
 - II. அட்டவணைப்படுத்திய வர்த்தக அறிவிப்புகளை ஒளிபரப்பும் மென் பொருள்களை அறிமுகப்படுத்தல் - ரூ.மி.15.0
 - III. பின் தயாரிப்பு பிரிவை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.30.0
 - IV. குரல் பதிவு கலையகத்தை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.15.0
 - V. 32x32 SDI Routing முறைமையை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.25.0
 - VI. இறுவட்டுகள் - சிப் பதிவு செய்யும் இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல் - ரூ.மி.20.0
3. நிகழ்ச்சித்திட்டங்களின் ஒளிபரப்பு நிலையத்தை மேம்படுத்தல்
 - I. தெனியாய ஒளிபரப்பு நிலையத்தை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.15.0
 - II. ஒளிபரப்பு வசதிகளை பரிசீலனை செய்யும் உபகரணங்களையும் உதிரிபாகங்களையும் கொள்வனவு செய்தல் - ரூ.மி.10.0
4. தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்பத் துறையை நவீனமயப்படுத்தல்
 - I. தகவல் மற்றும் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்ப வசதிகளை மேம்படுத்தல் - ரூ.மி.10.0
 - II. புதிய சர்வர் முறைமையை ஸ்தாபித்தல் - ரூ.மி.20.0
5. மின்சாரம் மற்றும் குளிரூட்டல் வசதிகளை மேம்படுத்தல்
 - I. பிதுருதலாகலை ஒளிபரப்புக்கூடத்திற்காக 200 KVA தெகலா மின் உற்பத்தி இயந்திரத்தை கொள்வனவு செய்தல் - ரூ.மி.5.0



அரசு அச்சக கூட்டுத்தாபனம்

தொலைநோக்கு

“அச்சகத் தொழிலில் முதன்மையாதல் மூலம் வெளியீட்டில் அதிலும் விசேடமாக கல்வி அபிவிருத்தி வெளியீடுகளின் சுரக்ஷா அச்சக தொழில், அப்பியாச புத்தகங்கள் மற்றும் எழுதுகருவி பொருட்கள் என்பனவற்றின் உற்பத்தி சந்தையில் முன்னோடியாகத் திகழ்தல்.”

செயற்பணி

“திறமையும் தைரியமும் மிக்க மனநிறைவுடனான ஊழியர்களைக்கொண்ட முன்மாதிரியான அரசு கூட்டுத்தாபனமாக, அச்சகத் தொழிலில் உயர் தர நிர்ணயங்களுக்கமைய போட்டியான விலை கணக்குகளுக்கு அச்சுப் பொருள் உற்பத்திகளை மக்களின் தேவை மற்றும் நலன் கருதி விநியோகிப்பதற்கு அர்ப்பணிப்பாக பணியாற்றுவதல்.”

01. அரசு அமைச்சுக்கள், திணைக்களங்கள், உள்ளூராட்சி நிறுவனங்கள், கூட்டுத்தாபனங்கள் மற்றும் சபைகள் என்பனவற்றில் அச்ச நடவடிக்கைகள் மற்றும் வெளியீட்டு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
02. தனியார் நிறுவனங்களின் அச்சீட்டு மற்றும் வெளியீட்டு வேலைகளைப் பொறுப்பேற்று முடிவுறுத்தி கையளித்தல்.
03. புத்தகங்களின் அச்சீட்டு பணிகளை மேற்கொள்ளுதல்.
04. வெளியீடுகள், எழுது கருவி பொருட்களின் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோகித்தல்

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டிகள்	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 அந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	கல்விவெளியீட்டுதிணைக்களத்தின் பொருட்டு பாடசாலைபுத்தகங்களை அச்சிடுதல்	தலைமை அச்சம் அ*பாடசாலைபுத்தகங்கள்	பிரதிகள் (000)	9,130	5,944	65	669.5	532.0	79	கூட்டுத்தாபனத்தின் நிதி	வேலை முகாமையாளர்
02	அரசமற்றும் தனியார் துறையின் வர்த்தகவேலைகளை பெற்றுக்கொண்டு நிறைவேற்றுவதல்	ஆ*வர்த்தக அச்சீட்டுபணிகள்	வேலைகளின் எண்ணிக்கை	1,156	528	46					
03	எழுதுகருவி பொருட்களை கொள்வனவு செய்து சந்தைப்படுத்தல்	எழுதுகருவி பொருட்களின் அச்சகம் அ) அப்பியாசபுத்தகம்	பிரதிகள் (000)	12,000	8,616	75	225.6	139.0	62		வேலைத்தள முகாமையாளர் - எழுதுகருவி பொருட்கள் - முகாமையாளர்
04	கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் தனிப்பட்ட வெளியீட்டாளர்களின் வெளியீடுகளை சந்தைப்படுத்தல்	வெளியீடுகளின் அச்சகம் அ) வெளியீடுகள்	பிரதிகளின் எண்ணிக்கை	2,000	-	-	1.0	-	-		

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்

சமூக சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருவிற்கமைவாக அநுராதபுரம் வழிபாட்டிடத்தில் பக்தர்களுக்கு தானம் வழங்குதல்



பாடசாலை பிள்ளைகளுக்கு கூட்டுத்தாபனத்தைப் பார்வையிடல் மற்றும் கற்கையிடல் என்பவற்றுக்கு அனுமதி வழங்கியதன் ஊடாக கூட்டுத்தாபனத்தின் சின்னம் பற்றி பிரபல்யப்படுத்தல்



2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. எடுப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் மற்றும் அபராதப்பணமின்றி உரிய திகதியில் வழங்குவதற்கு ஆண்டு ஆரம்பத்திலிருந்து முறையான காலவெல்லைக்கமைவாக நடைமுறைப்படுத்தல்.
2. ஆசிரியர் கைந்நூல்களின் பிரதிகளை அதிகளவில் பெற்றுக்கொள்வதற்கான நடவடிக்கைகளை திட்டமிடுதல்.
3. அச்சீட்டு நடவடிக்கைகளின் போது ஏற்படும் வீண்விரயத்தை குறைத்துக்கொள்வதற்கு உரிய நிகழ்ச்சித்திட்டமொன்றை தயாரித்தல் மற்றும் அதனூடாக உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
4. உற்பத்தியின் தரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தி என்பவற்றை அதிகரிப்பதன் ஊடாக போட்டியாளர்களை நோக்கி எமது வாடிக்கையாளர்கள் செல்வதை தவிர்ப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
5. பல்வேறு துறைகளில் புதிய அச்சீட்டு வேலைகளை பெற்றுக்கொள்வதற்கு சரியான வேலைதிட்டமொன்றை தயாரித்தல்.
6. ஊழியர்களின் ஆக்கத்திறனை அதிகரிப்பதற்காக வழங்கும் பயிற்சி நிகழ்ச்சிகளை அதிகரித்தல்.
7. சரியான நேரத்தில் அச்சீட்டு பணிகளை முடிவுறுத்தி வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கையை பெற்றுக்கொள்ளுதல்.
8. நாடு முழுவதும் புதிய வாடிக்கையாளர்களை கவருவதற்காக சிறந்த பிரச்சார நிகழ்ச்சிகளை அமுல்படுத்தல்.
9. தற்கால சந்தைக்கு ஏற்றவாறு சந்தைப்படுத்தல் பிரிவின் பணிகளை நவீனமயப்படுத்தல்.
10. கூட்டுத்தாபன ஊழியர்களின் ஊர்தி வண்டிச்சாலையை சீரமைத்தல்.
11. வேலை மதிப்பீட்டுக்கமைவாக புதிய முறை அறிமுகப்படுத்தல் மற்றும் அதனூடாக வாடிக்கையாளர்கள் நம்பிக்கை ஏற்படும் வண்ணம் மீண்டும் வேலைகளை பெற்றுக்கொள்வதற்கு பணியாற்றுதல்.
12. சந்தைப்படுத்தல் பிரிவுக்கு மோட்டார் சைக்கிள் கொள்வனவுசெய்தல்“
13. அலுவலக உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல்.
14. புதிதாக லொத்தர்சீட்டுகளை அச்சீடுவதற்கு எதிர்பார்த்தல்.
15. புதிதாக வாகனங்களை கொள்வனவு செய்தல்
16. கேட்போர்கூடத்தை நவீனமயப்படுத்தல்
17. புதிய மலசலகூட முறைமையை நிர்மாணித்தல்
18. எல்லா விற்பனை நிலையங்களையும் வலையமைப்பு செய்தல் மற்றும் நவீனமயப்படுத்தல்.
19. புதிய இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்வதன் மூலம் நிறுவனத்தின் உற்பத்தி கொள்ளளவை அதிகரிப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
20. சுரக்ஷா பிரிவு மற்றும் இருப்பு தொகை பிரிவு என்பவற்றுக்கு (Dispatch Section) புதிய களஞ்சியத்தை நிர்மாணித்தல்
21. புதிய ஊர்தி வண்டிச்சாலையை நிர்மாணித்தல் மற்றும் தற்போதுள்ள ஊர்தி வண்டிச்சாலையின் கூரையை சீரமைத்தல்
22. புதிய எழுதுகருவிப்பொருள் தொழிற்சாலையின் நிர்மாணிப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல் மற்றும் அதற்காக புதிய இயந்திரங்களை கொள்வனவு செய்தல்
23. முன்னேற்ற நிர்வாக பிரிவு மற்றும் கணினி பிரிவு என்பவற்றுக்கு மென்பொருள் அறிமுகப்படுத்தல்



தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்

தொலைநோக்கு

“தேசிய திரைப்படக் கைத்தொழிலின் தனித்துவத்தைப் பாதுகாத்துக் கொண்டு சர்வதேச அந்தஸ்த்துக்கு அண்மிக்கக் கூடியதான சினிமா படைப்புகளை உருவாக்குவதற்கு முடியுமானவாறு சினிமா தொழிலை விருத்தி செய்தல்.”

செயற்பணி

“தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனமானது, சர்வதேச தரத்திற்கு அண்மிக்கக் கூடிய வகையில் சினிமா தொழிலை அபிவிருத்தி செய்வதற்குத் தேவையான வசதிகளை வழங்கும் பலம்மிக்க நிறுவனமாகச் செயற்படுதல்.”

கூட்டுத்தாபனத்தின் இலக்குகள்

01. திரைப்பட தயாரிப்புக்கு அல்லது காட்சிப்படுத்தலுக்குத் தேவையான திரைப்படச் சுருள், திரைப்படங்கள், படப்பிடிப்பு உபகரணங்கள், பொருட்கள் உதிரியாகங்கள் என்பவற்றை இறக்குமதி செய்தல்.
02. ஏற்றுமதி செய்யும் அலுவலுக்காக திரைப்படங்களை கொள்வனவு செய்தல், களஞ்சியப்படுத்தல் மற்றும் திரைப்படங்களை ஏற்றுமதி செய்தல்
03. திரைப்படங்களின் தயாரிப்புக்கு அல்லது காட்சிப்படுத்தலுக்குத் தேவையான திரைப்படச் சுருள் திரைப்படங்கள், புகைப்பட உபகரணங்கள் அல்லது உதிரியாகங்கள் விநியோகித்தலும் வழங்குதலும்.
04. இலங்கையில் திரைப்படத் தயாரிப்புக்கான கலையகம், மற்றும் திரையரங்குகளை அமைத்தல், ஸ்தாபித்தல், செயல்படுத்தல், வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல்
05. சேவைபெறுநர்களின் திரையரங்குகள் மற்றும் கலையகங்களில் பணியாற்றும் ஊழியர்களின் வசதி மற்றும் பாதுகாப்பிற்கு தேவையான போதிய சேவைகளையும் வசதிகளையும் திரையரங்குகள், கலையரங்குகள் என்பவற்றில் வழங்கப்படும் என்பதை உறுதிசெய்தல்
06. இலங்கையில் திரைப்பட உற்பத்திக்காக ஈடுபடுதல் மற்றும் நிதி அல்லது வேறு வகையில் உதவி வழங்குதல்.
 - சிறந்த பெறுமதிகளைக் கொண்டுள்ள திரைப்படங்களின் தயாரிப்பாளர்களை கௌரவப்படுத்தி பரிசுகளும் விருதுகளும் வழங்குதல்
 - கலந்துரையாடல்கள் மற்றும் கருத்தரங்குகள் என்பவற்றை ஒழுங்கமைத்தல்
 - திரைப்பட விழாவை நடாத்தல் மற்றும் அவற்றில் பங்குகொள்ளுதல்
 - திரைப்படங்கள் தொடர்பான வார சஞ்சிகைகள் மற்றும் சஞ்சிகைகள் என்பவற்றை வெளியிடுதல்
07. திரைப்பட தொழிலை மேம்படுத்தல், ஊக்குவித்தல், அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் இலங்கையில் உற்பத்தி செய்கின்ற திரைப்படங்கள் தொடர்பில் உயர் தரங்களை பேணுதல்
 - இலங்கையில் தயாரிக்கப்படும் திரைப்படங்களின் பொருட்டு இலங்கையில் அல்லது இலங்கைக்கு வெளியில் அதற்கான கோரிக்கைகளும் குறித்த திரைப்பட வியாபாரத்தை ஊக்குவித்தலும் விரிவுபடுத்தலும்.
 - இலங்கையில் அல்லது இலங்கைக்கு வெளியில் திரைப்பட தொழிலுடன் தொடர்புடைய அல்லது அதில் ஈடுபட்டுள்ள நபர்களுக்கிடையில் ஒத்துழைப்பு மற்றும் தொடர்பை ஏற்படுத்தல்
 - திரைப்பட தொழில் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய விடயங்கள் பற்றி அமைச்சர் அவர்களுக்கு ஆலோசனை வழங்குதல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1	நிர்வாக நடவடிக்கைகளை முறைசார்படுத்தலும் வினைத்திறனாக் குதலும் <u>நிர்வாக மற்றும் மனிதவளங்கள்</u> 1.புதிய பதவியணி திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தல்	1.1 வெற்றிடமாகவுள்ள பதவிகளின் பொருட்டு ஆட்சேர்ப்புச் செய்தல்	% ஆக	12	18	150	-	-	-	தேசிய திரையிடக் கூட்டுத்தாபனம்	கூட்டுத்தாபனத்தின் பொ.மு - நி.அலு - நி.மற்றும் மனிதவளங்கள்
	2.மனித வளங்களின் அபிவிருத்தி	2.1 உட்பாங்கு அபிவிருத்தி பயிற்சி	ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை % ஆகும்.	40	32	80	0.2	0.19	95%		
	3.உற்பத்தி திறன் அபிவிருத்தி	3.1.சுயவிபரக கோவைகளை நாளதுவரைப்படுத்தல்	கடிதக் கோவைகளின் எண்ணிக்கை	150	150	100	-				
		3.2.பாவனைக்குதவாத பொருட்களை அகற்றுதல்	பாவனைக்குதவாத பொருட்களை ஏலத்தில் விடுதல்	ஏலத்தில் 2	02	100					

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		3.3. ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமான பழைய கடிதக்கோவைகளை அகற்றுதல்	05 அகற்றப்பட்ட தடவைகளின் எண்ணிக்கை	02	02	100	-			தேசிய திரையுரைக் கூட்டுத்தாபனம்	பொ.மு.நி.அலு.நி.மற்றும் மனிதவளங்கள்
		3.4. கூட்டுத்தாபனத்தின் ஊழியர்களுக்கு அடையாள அட்டைகளை வழங்குவதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்	அடையாள அட்டைகளின் எண்ணிக்கை	150	150	100	-				
	4.பௌதீக வளங்களின் கொள்ளளவை அதிகரித்தல்	4.1கூட்டுத்தாபனத்தின் வாகனங்களை நிறுத்தி வைப்பதற்காக புதிய வாகன தரிப்பிடமொன்றை நிருமாணித்து முடிவுறுத்தல்	நிருமாணிப்பு % ஆக	100	50	50	0.5	-			
		4.2.வாகனங்களை கொள்வனவு செய்தல் 1.தலைவர் அவர்களுக்கு புதிய வாகனமொன்றை கொள்வனவு செய்தல்	புதிய வாகனம்	100 %	100%	100	10.0	10.0	100		
		4.3 ஆதனங்களின் பொருட்டு பதிவேட்டை நாளது வரைப்படுத்தல்	பொருட்பதிவேடு	100 %	05 ஆண்டுகள் வரை பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது	80	-				

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		4.4 .புதிய அலுவலக தொகுதியின் நிர்மாணித்தல் i. எஞ்சிய வேலைகளை முடிவுறுத்தல்	% ஆக	100%	75%	75	18.0	9.6	53		
		ii. புதிய அலுவலக தொகுதியின் பூங்கா அலங்கார நடவடிக்கைகள்	% ஆக	100%	100%	100	4.0	3.5	88		
		4.5 .மின் பிறப்பாக்கி இயந்திரத்தை கொள்வனவு செய்தலும் பொருத்துதலும்	மின் பிறப்பாக்கி இயந்திரம்	100%	50%	50	8.0				
2.	கலைகூடத்தின் வசதிகளை மேம்படுத்தலும் நவீனமயப்படுத்தலும் 1.கலையகத்தின் சேவைகளை நவீனமயப்படுத்தல்	1.1 ஒலிகூடத்தின் விஜய குமாரதுங்க கலையகத்தை சர்வதேச தரங்களுக்கமைவாக புதுப்பித்தல். (1 ஆவது கட்டம்)	நிர்மாணிப்பு % ஆக	100%	65%	65%	8.0			பொது திறை சேரி	கூ.பொதுமுகாமையாளர்/கிளை தலைவர், கலையகம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		1.2. டிஜிட்டல் தொகுப்பு பிரிவு (NLE) இற்காக நவீன தொழில்நுட்ப புதிய தொகுப்பு முறையை கொள்வனவு செய்து உயர் தரத்திலான வர்ணங்கள் மற்றும் முப்பரிமாண படங்களை தயாரிக்கும் தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்தல்	கொள்வனவு % ஆக	100%	35%	35	6.0				
		1.3. ஒலிகூடத்தின் பெரிய (B.A.W) ஐயமான்ன கலையகத்தை) பல்துறை கற்கை அறையாக நவீனமயப் படுத்தி படப்பிடிப்புகள், பாடநெறிகள் மற்றும் சினிமாவுடன் தொடர்புபடும் விசேட சந்தர்ப்பங்களின் போது பயன்படுத்தல்	நிர்மாணிப்பு % ஆக	100%	25%	25	1.0	-			
		1.4. ஒலிகூடத்தின் பொருட்டு தொழில்சார் மட்டத்தில் 8'x10'x10' அளவிலான Vocal Booth கொள்வனவு செய்தல்	கொள்வனவு % ஆக	100%	35%	35	1.0	-	பொது துறை சேரி	கூ.பொது(முகா-கிளை தலைவர், கலையகம்	
		1.5. தலைமை கட்டிடத்தில் உள்ள மலசலகூட முறைமையை பழுதுபார்த்து புதிய முறைமையை பொருத்துதல் (04)	நிர்மாணிப்பு % ஆக	100%	55%	55	1.5	-			

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		1.6.கலைகூடத்தின் உள்ளக தொலைபேசி அமைப்பினை பழுதுபார்த்து பிரிவுகளுக்கிடையில் தொலைபேசி இணைப்பினை ஏற்படுத்தல்	% ஆக	100%	55%	55	0.5	-			
		1.7.கலைகூடத்தின் அபிவிருத்தி கருத்திட்டத் தின் கீழ் ஆரம்பித்து இடைநடுவே நிறுத்தப்பட்ட நிர்மாணிப்பு களை முடிவுறுத்தல்	நிர்மாணிப்பு % ஆக	100%	80%	80	2.0				
3.	சினிமா கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்தலும் அதன் மூலம் சினிமா பார்வையாளர்களை ஊக்குவித்தலும். கல்வி மேம்பாடு மற்றும் கலாச்சார பிரிவு	1.1 சினிமாவியல் தொடர்பான டிப்ளோமா பாடநெறியை நடாத்தல்	பதிவாகியுள்ள மாணவர்களின் எண்ணிக்கை	50	33	66	2.5	0.708	28	தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	கூட்டு. பொது முகாமை யாளர்-கல்வி, மேம்பாடு – கலாச்சாரம்
	2.சினிமா வெளியீடுகளை வெளியிடுதல்	2.1 திரைப்பட சஞ்சிகைகளின் அச்சீடு (நான்கு மாத)	அச்சிடப்பட்ட சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	3000	3000	100	0.3	0.3	100		

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிக்காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		2.2 சினிமா வெளியீடுகளை வெளியிடுதல்	அச்சிடப்பட்ட சஞ்சிகைகளின் எண்ணிக்கை	2000	1000	50	0.15	0.13	87		
	3. வாழ்க்கைக்கு சினிமா-சினிமா ரசவிந்தன நிகழ்ச்சிகள்-செயலமர்வுகள்	பாடசாலைகள், பல்கலைக்கழகம், பிரதேச செயலகங்கள் என்பவற்றை மையமாகக் கொண்ட போதனைகள், கல்விசார் திரைப்பட காட்சிகள், செயலமர்வுகள் என்பவற்றை மேற்கொள்ளுதல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	6	5	83	0.15	0.1	66	தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	கூட்டு. பொது முகாமை யாளர்-கல்வி, மேம்பாடு - கலாச்சாரம்
	4. குறுந்திரைப்படங்கள்-படைப்புகளின் போட்டி - விழா	குறுந்திரைப்பட விழா	திரைப்பட விழா	1	01	100	0.45	0.32	71		
	5. சினிமா துறை உரையாடல்கள்	சினிமா துறை சார்ந்த கலந்துரையாடல் நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல்	நடாத்தப்படும் நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	3	1	33	0.09	0.025	27		
	6. கல்வி திரைப்பட கண்காட்சி	திரைப்பட காட்சியின் பொருட்டு நிகழ்ச்சிகளை நடாத்தல்	காட்சியில் ிடப்படும் திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	08	08	100	0.1	0.05	50		
	7. தேசத்திற்கு மகுடம் கண்காட்சி	முன்னோடி சினிமா கல்விசார் நிகழ்ச்சிகளை மேற்கொள்ளுதல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	4	2014 ஆம் ஆண்டுக்காக நிகழ்ச்சிகள் பிரேரணை செய்யப்படவில்லை		0.12	இறுதி காலாண்டில் முடிவுறு த்துவதற்குள்ளது			

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
4	திரைப்பட வியாபாரத்தை மேம்படுத்தல் மற்றும் விரிவுபடுத்தல் சந்தைப்படுத்தல். உற்பத்தி ஆராய்ச்சிப்பிரிவு	1.1.உள்நாட்டு திரைப்பட தயாரிப்புகளுக்கான பதிவு செய்தல்	பதிவு செய்யப்பட்ட திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	36	40	111	-	(வருமானம் - 0.08)	-	கட்டணம் அறவிடுவதன் மூலம்	
	1.உள்நாட்டு திரைப்பட உற்பத்தி	1.2 கடன் அடிப்படையில் கலையகத்தின் சேவைகளை வழங்குதல்	திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	04	வழங்கப்படவில்லை	-	0.8	-	-	பணிப்பாளர் சபை தீர்மானம்	
		1.3 பிரதிகளின் அச்சீடு - பிரசார கடன் வழங்குதல்	திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	04	வழங்கப்படவில்லை	-	4.2	-	-	படி வழங்கப்பட்டுள்ளது	
	2.திரைப்படங்களின் இறக்குமதி	2.1.திரைப்படங்களின் இறக்குமதியின் பொருட்டு இறக்குமதியாளர்களை பதிவு செய்தல்	இறக்குமதி மதியின் யாளர்களின் எண்ணிக்கை	32	32	100	-	(வருமானம் - 0.16)	-	கட்டணம் அறவிடுவதன் மூலம்	கூட்-பொது முகாமை யாளர் சந்தைப்படுத்தல்
		2.2 இறக்குமதி தொடர்பான கடிதங்களை வழங்குவதற்கு கட்டணமொன்றை அறவிடுதல்	கடிதங்களின் எண்ணிக்கை	120	100	83	-	(வருமானம் - 0.2)	-	கட்டணம் அறவிடுவதன் மூலம்	உற்பத்தி மற்றும் ஆராய்ச்சி

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
	3.கலைஞர்களின் பொருட்டு நலன்புரி நடவடிக்கைகள்	3.1.கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்கள் ஆகியோருக்காக கூட்டுத்தாபனத்தின் உதவு தொகை நடைமுறைப்படுத்தல்(மாதாந்தம் ரூபா.2000/= என்ற வகையில் 63 பேர்களுக்கு வருடம் முழு வதும் வழங்கப்படுகிறது.	கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்களின் எண்ணிக்கை	63	63	100	2.0	1.512	75		
		3.2 வைத்திய உதவிக்காக கூட்டுத்தாபனத்தின் உதவு தொகை நடைமுறைப்படுத்தல்		04	வழங்கப்படவில்லை		0.04	-	-	திப்பீடு கலைஞர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பவியலாளர்களுக்கான நிதியம்	
		3.3மரணங்களுக்கான உதவி செலுத்தல்		04			0.04				
		3.4விசேட கலைஞர்களை மதிப்பீட்டுக்கு உட்படுத்தல்	கலைஞர்களின் எண்ணிக்கை	1	2	200	0.1	0.125	125	தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம்	

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
4	4.தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி நிதியம்	4.1 வெளிநாட்டு திரைப்பட படபிடிப்புகளுக்காக அங்கீகரிக்கப்பட்ட கடிதங்களை வழங்குதல்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட கடிதங்களின் எண்ணிக்கை	32	43	134	-	(வருமானம் 1.07)		கட்டணம் அறவிடுவதன் மூலம்	ஊடக மற்றும் பிரச்சார அலுவலர்
	பிரச்சாரப் பிரிவு 1.உள்நாட்டு வெளிநாட்டு திரைப்படங்களுக்கான பிரச்சார நடவடிக்கைகள்	1. ரித்மா , இலங்கை திரைப்பட காட்சி சபையின் கீழ் காட்சியிலிடப்படும் திரைப்படங்களின் பிரச்சார நடவடிக்கைகள்	திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	4	5	125	-	(வருமானம் - 0.5)			
		2. சினே தொலைகாட்சி பெயர் விபரக் கொத்தின் அச்சீடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்	500 பிரதிகள் 2014-2015	250				2015 இல் செலுத்துவதற்குள்ளது	-		
5	திரைப்படக்காட்சி கூடங்களை ஸ்தாபித்தல், நடைமுறைப்படுத்தல் மற்றும் வசதிகளை அளித்தல் விநியோகப்பிரிவு திரைப்படங்களை விநியோகித்தல்	1.1 ரித்மா சபைக்கு உள்நாட்டு- வெளிநாட்டு திரைப்படங்களை பெற்றுக் கொண்டு வரிசைப்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்	திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	22	19	86	-	-			கூட்டு, பொது, முகா, விநியோக அலுவலர்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும்	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12 .31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12 .31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		1.2. ஏனைய சபைகளின் திரையரங்கு களுக்கு திரைப்படங்களை வழங்குவதற்கு பணியாற்றுவதல்	திரையரங்குகளின் எண்ணிக்கை	372	221	59	-	-			
		1.3. ஏனைய சபைகளிலிருந்து விடுவிக்கப்படும் திரைப்படங்களை ரித்மா சபையின் திரையரங்கு களுக்கு பெற்றுக் கொள்ளுதல்	திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை	12	48	400	-	-			
	புலனாய்வுப் பிரிவு 1.திரையரங்குகளில் நிகழும் முறைகேடுகளை குறைத்தல் மற்றும் பற்றாட்டைகளை வழங்குதல்	எல்லா திரையரங்குகளையும் ஆகக்குறைந்தது ஒரு மாதத்திற்கு ஒரு முறையாவது பரிசோதனைக்குட்படுத்தல்	காட்சியிலிடப்படும் தடவை வகைகள்	1000	1147	115	-	-		தேசிய தரைபடக் கூட்டுத்தாபனம்	
	2. சினிமா வசந்தய	1. திரையரங்குகளை நவீன மயப்படுத்தல் மற்றும் புதிய திரையரங்குகளை நிர்மாணிப்பதற்கு பணியாற்றுவதல்	திரையரங்குகளின் எண்ணிக்கை	5	4	200				திரையரங்கு உரிமையாளர்கள்	பொ.மு கா, புலனாய்வு

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
	2. சினிமா வசந்தய	2.மூடப்பட்டுள்ள திரையரங்குகளை மீண்டும் திறப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்			1	200	-	-		திரையரங்கு உரிமையாளர்கள்	பொது. முகா. (புலனாய்வு)
		3.திரையரங்குகளை நிர்மாணிப்பதற்கு தேவையான காணி தொடர்பான தகவல்களை திரட்டுதல்			5						
6	1.திரைப்பட காட்சிகளுக்கு ஏற்படையதான அடிப்படை நடவடிக்கைகள்	1.1.திரைப்படங்களுக்கான அறிக்கைகளை வழங்குவதற்கு பணியாற்றுவதல் மற்றும் பொது அறங்காற்றல் சபையிடம் அனுப்பி வைத்தல்									
		சிங்களம்	திபைடங்களின் எண்ணிக்கை	10	12	120					
		தமிழ்		42	17	40					
		ஆங்கிலம்		8	12	150					
		இந்தி		12	7	58					
		1.2. திரைப்படத்தின் முன்னங்கீகார பிரச்சார பொருட்களை அரங்காற்றல் கட்டுப்பாட்டு சபையிடம் அனுமதியின் பொருட்டு முன்வைப்பதற்கு பணியாற்றுவதல்		முன் பிரச்சார சுருள் களின் எண்ணிக்கை					வருமானம் 1.27		

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
		சிங்களம்	முன் பிரச்சார சுருள்களின் எண்ணிக்கை	12	15	125					
		தமிழ்		8	1	13					
		ஆங்கிலம்		10	2	20					
		இந்தி		9	1	11					
		1.3. தற்போது களஞ்சியத்தில் வைக்கப்பட்டுள்ள திரைப்படங்களை பாதுகாப்பதற்கு நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்	பாதுகாக்கப்பட்ட திரைப்படங்களின் எண்ணிக்கை								
		சிங்களம்		9	5	55	-				
		தமிழ்		6	2	33	-				
		ஆங்கிலம்		4	1	25	-				
		இந்தி		5	-	-	-				

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



2014.01.24 மற்றும் 25 ஆந் திகதிகளில் ஹந்தானை இரத்தினசிறி விக்கிரமநாயக்க தேசிய பயிற்சி நிலையத்தில் நடத்தப்பட்ட உளப்பாங்கு அபிவிருத்தி தொடர்பான இரண்டு நாள் செயலமர்வின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்

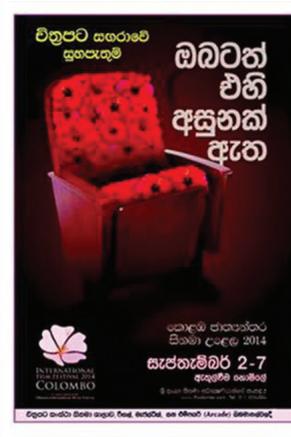
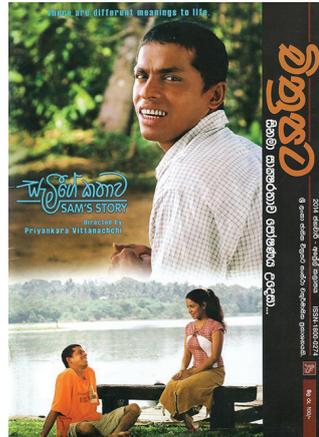
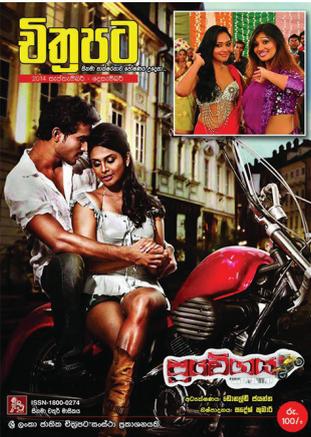
2014 சினிமாவியல் தொடர்பான டிப்ளோமா பாடநெறியின் செய்முறை பயிற்சி மேற்கொள்கின்ற சந்தர்ப்பம்



புதிய அலுவலக தொகுதியினை நிர்மாணித்தல் மற்றும் பூங்கா அலங்கார நடவடிக்கைகள்



குறும் நாடக திரைப்பட போட்டியில் விருது வழங்கும் விழா



2014 ஆம் ஆண்டில் அச்சிடப்பட்ட திரைப்பட சஞ்சிகைகள்

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. தனியார் துறையின் காட்சிப்படுத்தல் சபையின் ஒத்துழைப்புடன் திரையரங்குகளில் D.C.P (2K) முறையை ஸ்தாபித்தல், இதன் போது கூட்டுத்தாபனத்தின் கண்காணிப்பின் கீழ் உள்ள ரித்மா பிரிவின் திரையரங்குகளையும் டிஜிட்டல்மயப்படுத்தும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்
2. இதுவரை நிறைவேற்றுவதற்கு முடியாதுள்ள 2008 தொடக்கம் 2014 வரையிலான காட்சியிலிடப்பட்ட திரைப்படங்கள் தொடர்பாக சனாதிபதி விருது விழாவை நடாத்துவதற்கான பணிகளை மேற்கொள்ளுதல்.
3. தனக்கம் கலையகத்தின் ஒலி பிரிவை 5.1 டிஜிட்டல் தரப்படுத்தலுக்கமைய நவீனமயப்படுத்தல். தொகுப்பு கூடத்தின் டிஜிட்டல் தொகுப்பு நடவடிக்கைகள் பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான நவீனமயப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்
4. சீனா, இலங்கை கூட்டுத் தயாரிப்புகளுக்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்
5. “சேத மாவத்தை” சினிமா வெளியீடுகளுக்காக பணியாற்றுதல்
6. உள்நாட்டு ஆக்கப்படைப்பாளர்களை ஊக்குவிக்கும் நோக்கத்துடன் தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் தேசிய திரைப்பட அபிவிருத்தி நிதியம் ஊடாக தயாரிப்பு அல்லது உதவி தயாரிப்பு இன் கீழ் திரைப்படங்களுக்கு நிதி முதலீடு செய்தல்
7. தேசிய திரைப்படக் கூட்டுத்தாபனம் மற்றும் வெளிநாட்டு அரசு திரைப்பட அதிகார சபைகளுடன் ஒத்துழைப்பு மற்றும் புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கைகளின் மூலம் அன்னியோன்ய பயன்களை பெற்றுக்கொள்ளுதல்
8. உள்நாட்டு வெளிநாட்டு திரைப்பட தயாரிப்பாளர்களுடன் கூட்டு திரைப்பட தயாரிப்புகளை மேற்கொள்ளுதல்
9. இலகு முறைகளின் கீழ் திரைப்படங்களை நேரடியாக இறக்குமதி செய்வதற்கான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்
10. NFC திரையரங்கை மக்கள் பார்வையிடுவதற்காக திறந்து வைத்தல்
11. உயர் சினிமா கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதற்கு பார்வையாளர்களின் பங்களிப்பை பெற்றுக்கொள்வதற்காக கொழும்பு சினிமா கழகத்தை ஸ்தாபித்தல்
12. குறுந் திரைப்படங்கள் மற்றும் ஆவண திரைப்படங்கள் தொடர்பாக நாடளாவிய செயலமர்வுகளை மேற்கொள்ளுதல்.



இலங்கை பத்திரிகை பேரவை

தொலைநோக்கு

“இலங்கை பத்திரிகை சுதந்திரத்தின் பாதுகாப்பை அர்தமுள்ளதாக்குதல்.”

செயற்பணி

“இலங்கை சுதந்திரத்தை தேசிய அபிவிருத்திக்கான ஓர் கலாச்சார அங்கமாக பிரசித்தப்படுத்தல்.”

பேரவையின் இலக்குகள்

1. இலங்கை பத்திரிகைகளின் சுதந்திர தோற்றத்தை, உயர்தர தொழில் தரத்தைக் குறிக்கோளாகக் கொண்டு மேம்படுத்தல்.
2. நம்பகத்தக்க செய்திகள் மற்றும் அவற்றை ஆதாரமாகக்கொண்ட கருத்துகளை வெளியிடும் சுதந்திரத்தை பாதுகாத்தல்.
3. பத்திரிக்கையாளர்களின் ஊடக நன்னடத்தைக்கமைவாக ஒழுக்க நெறிக்கோவையை தொடர்ந்து பேணிச்செல்வதற்கு ஊக்கப்படுத்துதல்.
4. பிரஜா உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் தொடர்பில் முன்னோடி நிறுவனங்கள் ஊடக நெகிழ்வுத்தன்மையை ஏற்படுத்தல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூபில்)			நிதிபெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
01	சட்டத்தின் பிரகாரம் பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் மக்களின் உரிமைகளை உறுதிப்படுத்தல் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தல் பணிகளை மேற்கொள்ளல்	1.1 பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக கிடைக்கப்பெறும் முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்தல்.	முறைப்பாடுகளின் எண்ணிக்கை	100	55	55	2.0	2.0	100	பொது திறைசேரி	
		1.2 பத்திரிகைகளை பதிவு செய்தல்	பதிவு செய்யப்பட்ட பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கை	225	226	100	1.0	1.0	100		
		1.3 இணையத்தளங்களை பதிவு செய்தல்	இணையத்தளங்களின் எண்ணிக்கை	60	-	-	0.5	-	-		
02	மிகச் சிறந்த தொழில்சார்ந்த ஊடகத்துறை ஒன்றிணை உருவாக்குதல்.	2.1 செயலமர்வு மற்றும் கருத்தரங்கு (பாடசாலை மற்றும் பிரதேச)	செயலமர்வுகளின் எண்ணிக்கை	13	10	80	2.4	1.54	64.1	பொது திறைசேரி	
03.	வாசகர்களின் பத்திரிகை வாசிக்கும் முன்னேற்றம் மற்றும் விருப்பத்தை அறிந்து கொள்ளல்.	3.1 பத்திரிகைகளை மற்றும் தொடர்புச்சாதனங்களை கையறியடிப்போமா பாடநெறி	பாடநெறிகளின் எண்ணிக்கை	1	1	100	0.75	0.457	51	பொது திறைசேரி	
		3.1 பத்திரிகை வாசித்தல் பற்றிய வாசகர் ஆய்வு	ஆய்வுகளின் எண்ணிக்கை	01	1	100	1.0	0.347	35		
		3.2 தொடர்பாடல் அம்சங்கள் (வெளியீடுகள்) கட்டம் 11	வெளியீடுகளின் எண்ணிக்கை	05	நடைமுறைப்படுகின்றது	-	0.5	-	-		
04	தொடர்புச்சாதனம் பற்றிய மக்களின் கல்வி அறிவை விருத்தி செய்தல்	4.1 தேசத்திற்கு மகுடம் நிகழ்ச்சித் திட்டம்	எண்ணிக்கை	1	1	100	2.0	1.73	86	பொது திறைசேரி	
		4.2 தொடர்பாடல் கலந்துரையாடல்	எண்ணிக்கை	50	35	70	0.1	0.2	18		

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



2014 ஆம் ஆண்டு குருணாகலையில் நடைபெற்ற தேசத்திற்கு மகுடம் தேசிய அபிவிருத்திக் கண்காட்சி



2014.10.14 ஆந் திகதி ஹொரணை தக்ஷிலா கல்லூரியில் நடைபெற்ற செயலமர்வின் சந்தர்ப்பங்கள்



2014.10.14 ஆந் திகதி ஹொரணை தக்ஷிலா கல்லூரியில் நடைபெற்ற செயலமர்வின் சந்தர்ப்பங்கள்

யாழ்ப்பாணத்தில் நடைபெற்ற பிரதேசச் செயலமர்வு

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக கிடைக்கப்பெறும் முறைப்பாடுகளை விசாரணை செய்தல்.
2. i. பத்திரிக்கைகளை பதிவு செய்தல்.
ii. தொடர்புசாதன சங்கங்களை பதிவு செய்தல்.
iii. பாடசாலை தொடர்புசாதன அமைப்புகளை பதிவுசெய்தல்.
3. செயலமர்வுகள் மற்றும் கருத்தரங்குகளை நடாத்துதல்.
4. வார சஞ்சிகைகள் மற்றும் வெளியீடுகள் என்பவற்றை வெளியிடுதல்.
5. ஊடக பாடநெறிகளை நடாத்துதல்.
6. நூல் எழுத்தாளர்களை மதிப்பிடும் நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்.
7. ஆராய்ச்சி நடவடிக்கைகள்.
8. தேசத்திற்கு மகுடம் நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்காக கண்காட்சி கூடமொன்றை பேணுதல்.

இலக்குகள்

1. நேயர்களுக்கு தெளிவான காட்சிகள் மற்றும் கேட்டல் தரத்தினை கொண்டதான குணாதிசயங்களில் உயர் நிகழ்ச்சிகளை வழங்குதல்.
2. இலங்கையில் முதல்தர அலைவரிசை என்ற இடத்தை தொடர்ந்தும் தக்க வைத்துக்கொள்ளல்.
3. இலங்கையில் முதல்தர வானொலி அலைவரிசையாதல்.
4. செய்திகளை உடனுடக்குடன் வழங்குதல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.பில்)		%	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந் திகதிக்கு திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.			
01	தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	15	07 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 12 இடம்பெற்று வருகின்றது	47	32.00	7.511	23	சபாநீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாமையாளர் (பொறியியலாளர்) பி.பொ.முகா (நிதி) முகாமையாளர் (வழங்கல்)
02	வானொலி ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	13	04 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன. 06 இடம்பெற்று வருகின்றது	31	96.5	44.179	46		
03	வானொலி நிகழ்ச்சி தயாரிப்புகளின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 17	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	17	02 பூர்த்திசெய்யப்பட்டவுள்ளது 02 இடம்பெற்று வருகின்றன	12	6.77	1.24	18		
04	ரூபவாஹி னிநிகழ்ச்சி தயாரிப்புகளின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 42	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	36	21பூர்த்திசெய்யப்பட்டவுள்ளது 06 இடம்பெற்று வருகின்றன	58	92.50	77.753	84		
05	பிரதான கட்டுப்பாட்டு அறையின் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 08	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	08	03 இடம்பெற்று வருகின்றன 03இடம்பெற்று வருகின்றன	37	29.05	14.65	50		
06	வெளியக ஒளிபரப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 13	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	13	07 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. 10 இடம்பெற்று வருகின்றன	54	59.00	71.069	120		

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நீதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%		
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந் திகதிக்கு முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.			
07	Web & BIT வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 10	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	10	06 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. 07 இடம்பெற்று வருகின்றன	60	162.00	19.303	12		
08	தகவல் தொழில்நுட்ப தொடர்பாடல் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 1009	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	09	11 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. 03 இடம்பெற்று வருகின்றன	122	40.3	8.203	23		
09.	தகவல் மற்றும் இலத்திரனியல் தகவல் திரட்டும் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 36	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	36	07 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. 04 இடம்பெற்று வருகின்றன	19	43.96	14.433	33		
10.	குளிநூட்டல் மற்றும் மின்வலு நிலையவசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 06	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	06	07 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. 04 இடம்பெற்று வருகின்றன	78	57.00	40.274	71		
11.	பேணல் வசதிகளை மேம்படுத்தல்	உபகரணங்கள் மற்றும் சேவை கொள்வனவு மொத்த கொள்வனவு எண். 04	வழங்கல், பொருத்துதல் மற்றும் அமுல்படுத்துவதற்காக ஒப்படைத்தல்	04	04 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன	100	8.00	2.29	29		
12	உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்			04	05 பூர்த்தி செய்யப்பட்டுள்ளன 04 இடம்பெற்று வருகின்றன	71	130.7	68.834	53		

நிகழ்ச்சிகள் பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பொது முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு	
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.				
01	1.1 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	1"1"ஆசீர்வாத பூஜை	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	0.2	0.1	50	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாமையாளர் பி.பா. (முகா)	
	1.2 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	தேசத்திற்கு மகுடம் - - 2014 இணை நிகழ்ச்சிகள் 1.2.1 கல்விசார் கருத்தரங்குகள் 1.2.2 மருத்துவ சேவை 1.2.3 திரட்டல் நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண். நிகழ்ச்சிகளின் எண். நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	சிங்களம் 3 தமிழ் 3 6 1	12 - -	200 - -	3.00 - 0.75	1.3	43			தேசத்திற்கு மகுடம் பின்போடப்பட்டதால் இது இடம்பெறவில்லை
	1.3 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	கடற்படையினால் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட சுதந்திர தின நிகழ்ச்சி 1.3.1 மரியாதை வேட்டு நேரடி ஒலிபரப்பு 1.3.2 சுதந்திர பாடல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண். நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1 1	1 -	100 -	1.0 2.5	0.7	70			நடைபெறவில்லை
	1.4 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	தேசத்திற்கு மகுடம் - 2014 வர்த்தக கண்காட்சி 1.4.1 புதிய பின்புலத்துடன் நடமாடும் கூடமொன்றை நிர்மாணித்தல்" 1.4.2 நேரடி இசை/சிறுவர்/பெண்கள்/இளைஞர் நிகழ்ச்சி மற்றும் கல்வி நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பு	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	7.0	6.7	96			
	1.5 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	விசேட பெண்கள் நிகழ்ச்சி 1.5.1 மகளிர் கல்வி நிகழ்ச்சி 1.5.2 மகளிர் சுயதொழில் செயலமர்வு 1.5.3 பொது செயலமர்வு 1.5.4 மருத்துவ சேவை	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	2.0	0.6	30			
	1.6 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	சிறுவர் எமது புத்தாண்டு - சிறுவர் புத்தாண்டு நிகழ்ச்சி 1.6.1 கலாசார அம்சம் 1.6.2 கலாசார விளையாட்டு 1.6.3 சமய விடயம் 1.6.4 கனிப்பூமட்டும் விடயம் 1.6.5 சிறியோர் புத்தாண்டு குமரன்/குமரி போட்டிகள்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	1.5	0.7	46			

தொடர் இலக்கங்கள்.	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்புக்கள்
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆம் திகதிக்கு திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்			
01	1.7 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	சூரிய பகவான் வீழா - சிங்கள் நிகழ்ச்சி 1.7.1 கலாசார அம்சம் 1.7.2 கலாசார விளையாட்டு 1.7.3 சமய நிகழ்ச்சி 1.7.4 வினோத விளையாட்டு 1.7.5 பண்டிகை குமரன்/ குமரி போட்டி 1. பியகம் பட்டவில மைதானம்- 2014.04.3 2. அபேகம் வளாகம்- 2014.04.14	நிகழ்ச்சி களின் எண்.	1	1	100	8.5	6.5	76	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாமையாளர் பி. இ. பொ. மு
	1.8 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	சூரிய பகவான் வீழா - தமிழ் நிகழ்ச்சி 1.8.1 கலாசார அம்சம் 1.8.2 கலாசார விளையாட்டு 1.8.3 சமய நிகழ்ச்சி 1.8.4 வினோத விளையாட்டு 1.8.5 பண்டிகை குமரன்/ குமரி போட்டி	நிகழ்ச்சி களின் எண்.	1	1	100	7.0	நடைபெறவில்லை			
	1.9 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	வெசாக் தின நிகழ்ச்சி 1.9.1 விசேட கேட்டல் நிகழ்ச்சி 1.9.2 விசேட சமய நிகழ்ச்சி - புத்த ரஸ்மி 1.9.3 பக்திப் பாடல்	நிகழ்ச்சி களின் எண். நிகழ்ச்சி களின் எண்.	1 1 1	1 1 1	100 100 100	7.0	3.2	45		
	1.10 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	சிறப்பு ஆண்டு நிறைவு நிகழ்ச்சி 1.10.1 விசேட இசை நிகழ்ச்சி 1.10.2 சிறுவர் இசை நிகழ்ச்சி சுபிரி ஹபனா போட்டியாளர் பங்குபற்றலுடன்)	நிகழ்ச்சி களின் எண். நிகழ்ச்சி களின் எண்.	1 1	1 1	100 -	6.0 1.5	2.4 நடைபெறவில்லை	40 -		
	1.11 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசை களினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	1.11.1 தமையர் பருந்தரு ஓதையசை தநபைபலம் 1.11.2 விசேட இசை நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சி களின் எண். நிகழ்ச்சி களின் எண்.	1 1	1 1	100 100	4.5	0.2 நடைபெறவில்லை	4.4		

தொடர் இலக்கம்.	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பெளதிக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதிக்கு திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்			
01	1.12 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	பொசான விசேட நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	1.0			சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாள் பி.பொ. மு (நிரு)
		1.12.1விசேட செவிசாய்த்தல் நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	0.5	0.95	63		
		1.12.2திஸ்ஸமகாராம பெரஹர நேரடி ஒலிபரப்பு	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	-				
	1.12.3ஹக்மன பெரஹர	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.									
	1.13 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	சிறந்த சிறுவர் ரியலிட்டி நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	10.0	செயற்பாட்டில்	-		
1.14 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	கதிர்காமம் பெரஹர - சவனத்ரஸ் நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	2.0	நடாத்தப்படவில்லை	-			
1.15 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	ஸ்ரீ தலதா பெரஹரவுடன் சவனத்ரஸ் நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்.	1	1	100	0.5	0.5	100			
	1.16 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	உலக சிறுவர் தின நேரடி ஒளிபரப்பு மற்றும் வயோதிபர் தினம்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	1	1	100	2.0	1.35	67	சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாள் பி.பொ. ப.கட.
	1.17 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	விசேட நத்தார் நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	1	1	100	2.0	0.496	25		
	1.18 ஏனைய தொலைக்காட்சி அலைவரிசைகளினுள் அதிக வாசகர் பதிலளிப்பை பேணுதல்	31 இரவு நிகழ்ச்சி	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	1	1	100	6.0	6.6	110		

நிருவாகப் பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.யில்)		%	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆம் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆம் திகதியில் திரண்ட செலவினம்			
01	1.1வாகன தொகுதியை அதிகரித்தல்	தேவையான இனங்காணல் அறழ்முக அனுமதியை பெற்றுக்கொள்ளல் விவரக்குறிப்புகளை ஒழுங்குமுறைப்படுத்தல் கேள்விப்பத்திர அழைப்பு பதிவுசெய்தல்	கொள்வனவு செய்த வாகன எண்	07	கேள்வி விலைகள் தயாரிக்கப்படுகின்றன		60	-		சுயாதீன தொலைக்காட்சி சேவை	பொது முகாமையாளர் (பொறியியலாளர்) பி.பொ.மு (பொறியியலாளர்) பி.பொ.மகா(நிரு)
	1.2மனித வள மேம்பாடு	தற்போது நடைமுறையிலுள்ள செயலாற்றுகைக்கு ஊக்குவிப்பு கொடுப்பனவு முறையை மீளாய்வு செய்தல் தேவையாயின்திருத்தம் கொண்டுவரல் செயலாற்றுகை மதிப்பீட்டை மேற்கொள்ளல்	செயலாற்றுகை மதிப்பீட்டை பூர்த்திசெய்தல்	01	செலாற்றுகை மதிப்பீட்டு முறையை முடிவுறுத்தப்பட்டுள்ளது.	100	0.015	-			பொது முகாமையாளர் .: பி.பொ.முகா(நிரு)
	1.3 மனித வள பயிற்சி அளிப்பும் அபிவிருத்தியும்.	பயிற்சி தேவையை இனங்காணல் /செயலமர்வு நடாத்தல் / பொறியிலாளர் தொலைக்காட்சி	நிகழ்ச்சி திட்ட எண்.	70	உள்நாட்டு - 42 வெளிநாட்டு - 13	78	3.0	5.54	184		

லக்ஷ்மன்ட வானொலி

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடு	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.பில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.	%		
01	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	ஆசீர்வாத பூசை நடாத்தல்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	24	16	66	0.12	0.0885	73	அனுசரணை	பி.பொ.மு. (லக்ஷ்மன்ட)
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	லக்ஷ்மன்ட ரஸ்மி கீதம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	12	02	16	0.8	1.754	219		
	நாட்டின் அபிவிருத்தி பற்றி மக்களை தெளிவுபடுத்தல்	தேசத்திற்கு மகுடம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.1	0.018	18	-	பொதுமுகாயாளர்/ பி.பொ.மு. (லக்ஷ்மன்ட)
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	பிரேம நாடகம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	04	01	25	1.4	1.218	87	அனுசரணை	
	நேயர் எண்ணிக்கையை அதிகரித்தல்	லக்ஷ்மன்ட அன்பு-சர்வதேச மகளிர் தினம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.1	-	-	-	
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	நாடு முழுவதும் புத்தாண்டு	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.05	0.012	24		
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	சூர்யாஞ்சலி ஏப்ரல் மாத வைபவம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	1.5	0.63	42	அனுசரணை	
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு	லக்ஷ்மன்ட ரஸ்மி கீதம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.9	0.78	86		

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடு	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.	%		
	கையை அதிகரித்தல்	போசொன் உதானய	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.1	-	-	அனுசரணை	பி.பொ.மு. (லக்ஷன்ட்)
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு	உலக சிறுவர் தினம்	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	0.1	0.089	89		பொதுமுகாயாளர்/ பி.பொ.மு. (லக்ஷன்ட்)
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	லக்ஷண்ட ரூபகார்த்தம். கபிலவஸ்து தாது காட்சி	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	1.5	0.938	62	-	
	நேயர் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பு விற்பனை வருமானத்தை அதிகரித்தல்	நத்தார் அசிரிய	நிகழ்ச்சித் திட்ட எண்.	01	01	100	1.5	-	-	அனுசரணை	

வியாபாரப்பிரிவு

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதிக்கு திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம் ரூ.	%		
01	வருமான உற்பத்தி	ஒலிபரப்பு நேரம் மற்றும் அனுசரணை விற்பனை	ஐ.ரீ.என் வீ.ரீ.வீ லக்ஷண்ட வீ.எப்.எம்	2000.00 96.00 120.00 30.00	2166.00 80.00 67.20 19.80	108 83 56 66	-	-	-	ஏற்புடையதாகாத (உழைத்த வருமானம்)	பிர.மு கா (நிதி)
	இலாபத்தை பேணிச் செல்லுதல் (வரி செலுத்துவதற்கு மன்னரான இலாபம்)	வினைத்திறன் மற்றும் பயனுள்ள முகாமைத்துவ நிர்வாக முறைமையை நடைமுறைப்படுத்தல்	இலாபம் (ரூபா.மில்)	374 (வரி செலுத்தியதற்கு பின்னரான இலாபம்)	572(வரி செலுத்துவதற்கு மன்னரான இலாபம்)	153	-	-	-		அனைத்து பொது முகாயாளர்களும்



2014.12.31 ஆந் திகதி இரவு நடைபெற்ற இசை நிகழ்ச்சி



வேலைகள் முடிவுறுத்தப்பட்டு வரும் புதிய அலுவலகக் கலையகத் தொகுதி

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. கட்டிடங்களை நிர்மாணித்தல் - புதிய வர்த்தக பிரிவு கட்டிடம் டொறிங்றன்
2. உபகரணங்களை கொள்வனவு செய்தல் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தல்



த அஸோஸியேட்டற் நியூஸ் பேப்பர்ஸ் ஒப் சிலோன் லிமிடெட்

தொலைநோக்கு

“ஏனைய ஊடக சேவை ஆற்றல்களுடன் இலங்கையின் முன்னோடி அச்ச ஊடக நிறுவனமாக நிலைத்திருத்தல்.”

செயற்பணி

“ஒன்று திரட்டலை முக்கியமான ஆற்றலாக கொண்டு, நாட்டில் நம்பகமான மற்றும் உயர் தரத்திலான ஊடக உற்பத்திகளையும், சேவைகளையும் வழங்குபவராக மிகவும் விரும்பப்படும் துறையில் முன்னோடி அச்ச ஊடக நிறுவனமாக உருவாக்குதல்.”

“தொழிற்பாட்டு சிறப்பு மற்றும் வியாபாரப்பெயர்களின் பெறுமதிகளை உபாயரீதியாக பயன்படுத்தி விரிவான தகவல்களை திரட்டுதல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் எய்துக்கொள்வோம்.”

“எமது கொடுக்கல்வாங்கல்களின் போது தேசிய அபிலாஷையை முதன்மையாகக் கொண்டு சந்தைப்படுத்தல் தலைமைத்துவத்தை முன்னோக்கிக் கொண்டுச்செல்லுதல், இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி என்பவற்றை பேணிச்செல்வதற்கு தெளிவாக பொருள்கொடல் செய்யப்பட்ட உபாய முறைகளை நாம் நித்தமும் கடைபிடிக்கின்றோம்.”

1. தொகுப்பாளர் சபை
 - I. சரியானதும் நம்பகமானதுமான தகவல்களை வழங்குதல்
 - II. ஒருங்கமையும் சமூக ஊடகத்துறையின் மீது பிரவேசித்தல்
 - III. வெகுசன ஊடகங்கள் மற்றும் கிராபிக் முறை பயிற்சிகளை பயன்படுத்தல்
 - IV. கல்வி வெளியீடுகளுக்கு உபாய முறையிலான வியாபார அலகுகளை ஸ்தாபித்தல்
 - V. டிஜிட்டல் பாதுகாப்புக்கூடம் மற்றும் நூலகம் என்பவற்றை வர்த்தகமயமாக்கல்
 - VI. நூலாசிரியர் சபையின் மேலதிக வெளியீடுகளின் மன்றத்தை விரிவாக்குதல்
2. சந்தைப்படுத்தல் துறை
 - I. பத்திரிகை தொழில் சந்தைப்படுத்தலில் முதன்மையாதல்
 - II. நடப்பு நிலைமை மற்றும் கேள்விகள் என்பவற்றுக்கமைவாக சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஆக்கக்குறிகளை ஸ்தாபித்தல்.
 - III. பயன்பாட்டில் அல்லாத சந்தைகளை தம்வசப்படுத்தல்
 - IV. அச்சீட்டு ஊடக அறிவிப்புகளின் முதன்மை தன்மையை வலுப்படுத்தல்
 - V. வாடிக்கையாளர் சேவைகளின் சிறப்பு
3. தொழிற்பாடு
 - I. செய்திதாள் இணைய அச்சீட்டில் சிறப்புத்தன்மையின் பால் அண்மித்தல்
 - II. பல்வகைக்குட்பட்ட வர்த்தக அச்சீடுகளை ஆற்றலாக்குதல்
 - III. புதிய சமூக ஊடக துறையின் மிகவும் பிரகாசிக்கும் வெளியீட்டு நிறுவனமாதல்
 - IV. மிக வினைத்திறனுடன் கூடிய பத்திரிக்கை விநியோகிப்பாளராக ஆவதற்கு முயற்சித்தல்
4. நிர்வாக நிதிசார்
 - I. வளங்களை உரியவாறு பயன்படுத்தி வலுவான நிதி ஸ்தீரத்தன்மையை பேணிச்செல்லுதல்
 - II. நிதிசார் வெளியீடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்காக புதிய தகவல் முறைமையை பெற்றுக்கொள்ளுதல்
 - III. போட்டியுடன் கூடிய விலை கணக்குகளின் கீழ் மிக உயர் தரத்துடன் கூடிய மூலப்பொருட்களை பெற்றுக்கொள்வதற்கான பெறுகை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல்.
 - IV. மனித வளங்களை கொள்கைகள் மற்றும் அனுபவம் ஆகிய உயர் தரத்திற்கு கொண்டுவரல்
 - V. ஊழியர்களின் ஆற்றல்களை அதிகரித்தல்
 - VI. திருப்திகரமான தொழிற்படையை உருவாக்குதல்
 - VII. ஊழியர் சேமலாப நிதியத்தினதும் ஒதுக்கீட்டு நிதியத்தினதும் ஆற்றலை மேம்படுத்தல்
 - VIII. வழங்கல் நிர்வாக முறைமையை ஸ்தாபித்தல்

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

இலக்கு : (E 1) உண்மையான மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை வழங்குதல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
01	1.1 அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி திட்டங்கள் குறித்து கவனம் செலுத்தி செய்திகளின் உத்தியோகபூர்வ கருத்துகள் விசேட அம்சங்களை சம அளவில் வழங்கும் கொள்கையொன்றை வகுத்தமைத்தல்	1.1.1 தினமும் வாராந்தமும் பத்திரிகை ஆசிரியர் சபை பதவியினருக்கான மாநாடுகளையும் செயலமர்வுகளையும் நடாத்துல் - மாநாடுகளும் செயலமர்வுகளும்	வாய்ப்புகள்	12	9	75	0.6	0.45	75	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	
		1.1.2 புதிய சந்தை பங்குகளை ஆய்வுச் செய்வதற்காக ஆராய்ச்சிகளை நடாத்தல் - ஆராய்ச்சி	அறிக்கை	1	2	200	0.2	0.2	100		
	1.2 சமகால தேவைகளுக்கு ஏற்றசாறு வகைபிரிக்கப்பட்ட உள்ளடக்கங்களுடன் கூடிய பிரசுரங்களை மறுசீரமைத்தல்	1.2.1 சமநிலையான ஆய்வொன்றை மேற்கொள்ளுதல் - ஆராய்ச்சிகள்	கூட்டங்கள்	2	2	100	0.1	0.1	100		
	1.3 வெளியக நிருபர்களிடமிருந்து நம்பகமான, சரியான செய்திகள் மற்றும் விசேட நிகழ்ச்சிகளை பெற முயற்சித்தலும் திட்டத்தை வரைதலும்	1.3.1 செய்தி மற்றும் விசேட நிகழ்ச்சிகள் குழாமொன்றை கட்டியெழுப்புவதற்கு கொள்கையொன்றை தயாரித்தலும், அபிவிருத்திசெய்தலும் கலந்துரையாடல் மற்றும் கூட்டம்	கூட்டங்கள்	12	9	75	-	-	-		
		1.3.2 தேவை குறித்து அறிவுட்புவதற்காக அனைத்து பிரதேச நிருபர்களுக்கு கருத்தரங்குகளையும் செயலமர்வுகளையும் நடாத்துதல் - மாநாடுகள்	கருத்தரங்குகளும் செயலமர்வுகளும்	9	9	100	0.45	0.45	100		
		1.3.3 புதிய ஊடக உபகரணங்கள் குறித்து நிருபர்களுக்கு தொழில்நுட்ப பயிற்சியை வழங்கல்- பயிற்சி	அமர்வுகள்	3	3	100	0.45	0.45	100		
	1.4 புகைப்பட மற்றும் ஒலிய ஆற்றலை விருத்திசெய்தல்	1.4.1 பதவியணியினருக்கு புதிய திறன்களை பெற்றுக்கொடுத்தல் - பயிற்சி	அமர்வுகள்	4	4	100	0.1	0.75	75		
		1.4.2 புகைப்படம் மற்றும் ஸ்கேன் பிரிவுகளில் உபகரணங்கள் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை மெம்படுத்தல் - பெறுகைகள்	அமர்வுகள்	4	3	75	0.4	0.3	75		

இலக்கு (E2) : ஒருங்கமையும் சமூக நிலையத்திற்கு உட்பிரவேசித்தல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
02	2.1 புதிய ஊடகங்களுக்கு பிரவேசிப்பதற்கான மூலோபாயத்தை தயாரித்தல்	2.1.1 புதிய ஊடகங்களின் தன்மை மற்றும் ANCL யின் பௌதீக சாத்தியவளத்தன்மை பற்றிய ஆய்வை நடாத்தல்.- ஆராய்ச்சிகள்	கருத்திட்ட அறிக்கைகள்	1	1	100	0.2	0.2	100	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	
		2.1.2 தற்கால வெளியீடுகளில் உள்ளடக்கத்தை புதிய ஊடகத்துறைகளின் மீது எவ்வாறு மாற்றம் செய்தல் என்பது தொடர்பாக தகவல்களை திரட்டுதல் - ஆராய்ச்சி	கருத்திட்ட அறிக்கைகள்	1	1	100	-	-	-		
		2.1.3 புதிய ஊடகங்களின் உள்ளடக்கத்தை வெளியீடுவதனை ஆரம்பிப்பதற்காக உபாய ரீதியிலான திட்டமொன்றை தயாரித்தல் - திட்டமிடல்	கருத்திட்ட அறிக்கைகள்	1	1	100	-	-	-		
2.2 தொழிற்பாடுகளை ஆரம்பிப்பதற்காக மூலோபாயத்தை அமுல்படுத்தல்	2.2.1 உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஸ்தாபித்தல்	2.2.2 உள்ளடக்கத்தை தயாரிப்பதற்காக பதவியணியினரை பயிற்றுவித்தல்	அமர்வுகள்	1	1	100	0.5	0.5	100		
				4	3	75	0.2	0.15	75		
				4	5	125	0.2	0.15	75		
2.3 தொழிற்பாடகளை வழிநடாத்தல்	2.3.1 ஆங்கில வெளியீடுகளுடன் தொழிற்பாடுகளை ஆரம்பித்தல் அமுல்படுத்தல்	வாய்ப்புகள்	-	1	1	100	0.2	0.2	100		

இலக்கு (M1): பத்திரிகை கைத்தொழிலில் சந்தை முதன்மையாளராக உருவாதல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறி காட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழி முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
03	3.1 அனைத்து பத்திரிகைகளினதும் ஜனரஞ்சகத்தன்மையை அதிகரித்தல்	3.1.1 சமூகத்தின் அனைத்து பிரிவினருக்கும் தேவையான பத்திரிகைகளையும் பருவ வெளியீடுகளையும் பிரசுரித்தல் - ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்டமிடல்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	1	100	0.25	0.25	100		
		3.1.2 அச்ச ஓட்டத்தின் தவணைகளை விரிவாக்குதல்	பிரேரணை	1	1	100	-	-	-		
	3.2 தயாரிப்புகளின் தரத்தை மேம்படுத்தல்	3.2.1 உள்ளடக்கத்தின் தரங்களையும் தலைப்புகளையும் விருத்தி செய்தல்- திட்டமிடல்	பிரேரணை	3	3	100	-	-	-		
	3.3 தரப் பெயர் நிறுவன பிரபல்யம் மற்றும் வளர்ச்சி	3.3.1 நிறுவனத்தின் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்வோரினால் ஒழுங்குச் செய்கின்ற பல்வேறு வைபவங்களுக்கு அனுசரணை வழங்குதல் (ஊடக அனுசரணை) - நேர அட்டவணை தயாரித்தல்	வாய்ப்புகள்	20	20	100	1.0	1.0	100	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	
		3.3.2 ஒப்பந்த உடன்பாடுகளை உபயோகித்து முடியுமான வரை இலத்திரனியல் ஊடகங்களை பயன்படுத்தல்- நேர அட்டவணை தயாரித்தல்	இணக்கப்பாடுகள்	10	10	100	-	-	-		
		3.3.3 நிறுவனத்தில் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்வோருக்கு அனுசரணையளிப்பதற்காக அழைப்பு விடுத்து வெளியீடுகளை அதிகரிப்பதற்காக பல்வேறு நிகழ்ச்சித்திட்டம் கருத்தரங்குகள் மற்றும் செயலம்வகளை நடாத்துதல் - நேர அட்டவணை தயாரித்தல்	வாய்ப்புகள்	30	30	100	1.0	1.0	100		
	3.4 விளம்பர வருமானத்தை அதிகரித்தல்	3.4.1 நிறு வசதிகளை அதிகரித்தல்- திட்டமிடல்	கருத்திட்ட பிரேரணைகள்	1	1	100	-	-	-		
		3.4.2 மக்களின் கவனத்தை ஈர்க்கின்ற பல்வேறு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுக்காக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளுதல். - நேர அட்டவணை தயாரித்தல்	மேலதிக	20	20	100	-	-	-		
		3.4.3 நாடு புராவும் விளம்பர வலைப்பினலை ஏற்படுத்தல்- திட்டமிடல் -	பிரேரணை	1	1	100	-	-	-		
		3.4.4 இணையம், கையடக்க தொலைபேசி மற்றும் சமூக ஊடகங்கள் மூலமாக விளம்பர ஒன்றுதிரட்டல் முறைமையை அறிமுகப்படுத்தல்- திட்டமிடல்	பிரேரணை	1	1	100	-	-	-		

இலக்கு (01) : செய்திப் பத்திரிக்கை இணைய அச்ச துறையில் நிபுணத்துவத்தை பெறல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
04	4.1 நவீன தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய இணைய அச்ச இயந்திரத்தை பெற்றுக்கொள்ளல்	4.1.1 சிபாரிசுளின் மதிப்பீடும் ஒப்படைத்தலும்	அறிக்கை	1	1	100	-	-	-		
	4.2 கோல் அர்பன் லைனர் மற்றும் ஹெரிஸ் அச்ச இயந்திரத்தை திருத்துதல்	4.2.1 சிபாரிசுகளின் மதிப்பீடுகளும் ஒப்படைத்தலும் - திட்டமிடல்	அறிக்கை	1	1	100	-	-	-		
	4.3 லேக் ஹவுஸ் நிறுவனத்தில் முதுகெழும்பான தகவல் தொழில்நுட்ப தரவு முறைமை வலைப்பின்னல் தொகுதியை விஸ்தரித்தலும் நவீன மயப்படுத்தலும்	4.3.1 கட்டங்கட்டமாக தாபித்தலும் முன்னேற்றத்தலும் அமுல்படுத்தல்	தாபித்தல்	100	50%	-	2.0	0.5	25		

இலக்கு (02) : மிகவும் பல்வகைப்படுத்திய வர்த்தக நிதி சாத்திய வளத்தன்மையாக உருவாதல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு	
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவு	%			
05	5.1 மேக்னம் அச்சு இயந்திரத்திற்கு உதிரிப்பாகங்களை பெறுதல்	5.1.1 கேள்வி எதிர்வுகூறல் மற்றும் கொள்வனவு என்பவற்றை முன்கொண்டு செல்வது பற்றிய தொழில்நுட்ப விபரங்களை தயாரித்தல் திட்டமிடல்	கருத்திட்ட பிரேரணைகள்	2	2	100	45.0	45	100	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்		
	5.2 முன்னிருந்த அச்சு இயந்திரத்தை மேம்படுத்தல்	5.2.1மென்பொருள் கொள்வனவு செய்வதற்காக நடைமுறைப்படுத்தல் திட்டமிடல்	பெறுகை	1	1	100	5.0	-	-			
	5.3 கொலேடர் இயந்திரம் மற்றும் கில்டின் இயந்திரம் பெற்றுக்கொள்ளதல்	5.3.1மேம்படுத்தும் செயற்பாட்டை மேற்கொள்ளுதல்- திட்டமிடல்	பெறுகை	1	1	100	10.0	-	-			

இலக்கு (03) : ஒருங்கமையும் ஊடக துறையில் மிக புகழ்பெற்ற ஊடக நிறுவனமாதல். (புதிய சமூக ஊடகம்)

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
06	6.1 நவீன ஒருங்கமையும் ஊடகத் துறையில் உள்ளடங்கியுள்ள செயற்பாடு குறித்த ஆளணி பயிற்சி வழங்குதல்	6.1.1 பயிற்சி நிகழ்சியை ஆரம்பிப்பதற்காக ஆற்றல் தேவையை அடிப்படையாக கொள்ளல்- பயிற்சியளித்தல்	எண்ணிக்கை	10	5	50	0.25	0.1	40	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	
	6.2 செய்தி ஒலிபரப்பு தளமொன்றை தாபித்து ஊடக அறிவித்தல்களை விடுப்பதற்கு ஆரம்பித்தல்	6.2.1 இலங்கை வானொலி ஒலிபரப்பு கூட்டுத்தாபன ஊழியர்களுடன் இணைந்து பயிற்சி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுதல்- பயிற்சியளித்தல்	அமர்வுகள்	5	3	60	0.03	0.02	60		

இலக்கு (AF-1): வளங்களை உரியமுறையில் பயன்படுத்தி பலமான நிதி ஸ்திரப்பாட்டை
பேணுதல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
07	7.1 பங்கு லாபத்தை உச்ச மட்டத்தில் அதிகரித்தல்	7.1.1 மாதாந்த / காலாண்டு விளம்பரம். செய்தித்தாள்களை விநியோகித்தல், வரவு செலவு திட்டம் மற்றும் மாதாந்த நிதி அறிக்கையை மேற்பார்வை செய்தல்.- ஆராய்ச்சியும் அளவாய்வும் 7.1.2 பத்திரிக்கை அச்சீட்டு கொள்வனவு (விநியோகம்) மற்றும் பத்திரிக்கைகளை மீண்டும் அனுப்பி வைத்தல் தொடர்பாக கிட்டிய மேற்பார்வை 7.1.3. உற்பத்தி வீண்விரயத்தை கறைத்தல் 7.1.4 நிதி செலவுகளை குறைத்தல் 7.1.5 மோட்டார் வாகன முகாமைத்துவ முறைமையை மேம்படுத்தல் 7.1.6 மேலதிக மற்றும் ஏனைய தேவையற்ற செலவுகளை குறைத்தல் 7.1.7 அச்சீட்டு கடுதாசி கொள்வனவு செயற்பாட்டை மேற்பார்வை செய்தல்	வழியிலுள்ள அறிக்கை	52	9	17	-	-	-	நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	

இலக்கு (AF-3): திருப்திகரமான ஊழியப்படையொன்றை உருவாக்குதல்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவு	%		
08	நலனோம்புகை செயற்பாடுகளை பரவலாக்கல்	8.1.1 சிற்றுண்டிச்சாலை வசதிகளை மேம்படுத்தல்- திட்டம்	அட்டவணைப்படுத்தல்	4	2	50	50	25		நிறுவனம் பெற்ற வருமானம்	
		8.1.2 சேவை நிலைய வைத்திய வசதிகளை மேம்படுத்தல்- திட்டமிடல்	பிரேரணை	1	-	-	0.5	0.125	25		
		8.1.3 புதிய கேட்போர்கூடமொன்றை நிரமாணித்தல்- திட்டமிடல்	கருத்திட்ட பிரேரணை	1	-	-	3.0	1.5	50		
		8.1.4 கதிர்காமகிளை அலுவலகத்தை யாதிரிகளுக்கு தங்குமிட வசதிகளை வழங்குவதற்காக நவீனமயப்படுத்தல் - திட்டமிடல்	அமுல்படுத்தல்	1	-	1.3	-	-			

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



அமாதஹர வெசாக் வலயம்



ஊடக துறையின் பொருட்டு பயிற்சி செய்லமர்வுகளை நடாத்தல்



தெருவர பத்திரிக்கையின் இணைப்பிதழை வெளியிடுதல்



வனதிவி சாரிய செய்தி இணைப்பிதழ் மற்றும் இணையத்தளத்தை வெளியிடல்



ஒப்சவர் ஜேபீஸ் இணையத்தளத்தை வெளியிடல்

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. இணைய மென்பொருள் பயன்படுத்தி இணைய வலைப்பின்னல் தொகுதி ஊடாக விளம்பரங்களையும் ஆசிரியர் பீட பணிகளையும் நிறைவேற்றுவதற்காக கணினி தரவு தொகுதியை மேம்படுத்தல்
2. செய்தித் தாள், சஞ்சிகைகள் மற்றும் ஏனைய வெளியீடுகளை இணைய ஈ வெளியீடு மற்றும் நவீன Smart Phone தொலைபேசி ஊடாக app மூலமாக சமூக ஊடகங்களை மீது ஈடுபடுத்தல் .
3. கையடக்க தொலைபேசி ஊடாக அறிவித்தல்களை முன்வைத்தலும் மற்றும் பெறமுடியுமான மென்பொருளை அறிமுகப்படுத்தலும்
4. டி. ஆர் விஜேவர்தன நூலகத்தில் வைப்பு 10 மில்லியனுக்கும் அதிகமான புகைப்படங்களையும் வெளியிடப்பட்ட கடிதங்களையும் டிஜிட்டல் மயப்படுத்தல்.
5. இணைய அச்சிடல் இயந்திரத்தின் கொள்ளளவை அதிகரித்தல்.
6. கதிர்காம விடுமுறை விடுதியின் இரண்டாம் கட்டத்தை நிர்மாணித்து அமுல்படுத்தல்.
7. இணைய மற்றும் ந வெளியீட்டு பரவலாக்கத்திற்காக அச்ச ஊடகத்திற்கு மேலதிகமாக ஒளி மற்றும் ஒலி ஊடகங்களை பயன்படுத்தி தகவல் தொடர்பாடலுக்கான கேட்போர் கூடமொன்றை அமைத்தல் மற்றும் தேவையான உபகரணங்களை பெற்றுக்கொடுத்தல்.
8. 2015 தேசத்திற்கு கண்காட்சிக்கு தேவையான விடங்களை ஆயத்தப்படுத்துலும் குறிப்பிட்ட மாவட்டத்தின் அபிவிருத்தி நடவடிக்கைகளுக்கு தேவையான ஏற்பாடுகளை செய்தல்
9. வெசாக் வைபவத்தை முன்னிட்டு “அமாதஹர” வெசாக் வலயத்தை ஒழுங்கமைத்தல்
10. பொசன் போயா தினத்தை முன்னிட்டு மிஹிந்தலை ஒளியேற்றல் பூஜையை ஏற்பாடு செய்தல்
11. 2015 சண்டே ஒப்சவர்/மொபிடல் சிறந்த கிரிக்கெட் வீரரை தேடுதல் மற்றும் விருது/சான்றிதழ் வழங்குதல்



செலசினே தொலைக்காட்சி நிறுவனம்

தொலைநோக்கு

“மூன்று ஆண்டுகளுள் இலங்கையில் முதன்மை சந்தைப்படுத்தல் முகவர் நிறுவனமாதல்.”

செயற்பணி

“திறனாற்றலுடன் கூடிய ஆக்கப்படைப்பு மற்றும் ஊக்கமுடன் கூடிய நபர்களின் ஒத்துழைப்புடன் உபாயரீதியாகவும், உயர் தரத்திலான தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தியும் அரச மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களின் பொருட்டு தொடர்பாடல், ஏனைய பிரச்சார சேவைகளை வழங்குவதன் ஊடாக இலங்கையில் பொருளாதார சமூக மற்றும் அரசியல் அபிவிருத்தி என்பனவற்றுக்கு முனைப்பாக பங்களித்தல்.”

1. நிதிசார் நிலைமைகளை அதிகரித்தல்.
2. சந்தை மூலதனம்.
3. சேவைபெறுநர்களின் திருப்தியை அதிகரிப்பதற்கான உபாய முறைகளை நடைமுறைப்படுத்தல்.
4. நிறுவனத்தின் ஊழியர்களையும் தலைவர்களையும் மேம்படுத்தல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குகாட்டி	பொது முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக்கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
1	1.1 நிதி நிலையை உயர்த்துதல்	1.1.2 உற்பத்திச் செயற்பாடுகள்	புரள்வு	60	81	81	45	41.2	60	உழைத்த வருமானம்	பொதுகா பிரிவுத் தலைவர்கள்
		1.1.3 கிரெடிக் செயற்பாடுகள்	புரள்வு	18	112	112	16	23.2	129		பிரிவுத் தலைவர்கள்
		1.1.4 அட்டவணைப்படுத்தல் செயற்பாடுகள்	புரள்வு	378	977	98	336	303.8	80		
		1.1.5 விசேட கருத்திட்ட செயற்பாடுகள்	புரள்வு	194	36	72	162	98.5	51		
2	சந்தைப் பெறுமதியை உயர்த்துதல்	2.1 அரசுதுறை சேவை பெறுநர் திட்டம்	விற்பனை நிறைவேற்றுநர்				வருடாந்த இலக்கு			உழைத்த வருமானம்	பிராந்திய கரு. அபிவிருத்தி
			பிரசாத்	35	39	111					
			ரிஷானி	35	36	103					
			சனத்	35	24	68.6					
			கயான்	35	15	42.9	650	466.8	72		
			மதுரா சாவித் திரி	35	15	42.9					
			10	10	100	12	1.4	87			
		2.2 தனியார் துறையின் சேவைபெறுநர் மேம்பாடு	சேவை பெறுநர்களின் எண்ணிக்கை	10	10	100	12	1.4	87		

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	ஆக்கக் குகாட்டி	பௌதீக முன்னேற்றம்			நிதி முன்னேற்றம்(ரூ.மில்)			நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
3	சேவை பெறுநரின் திருப்தியை உயர்த்துவதற்கான உபாயங்களை அமுல்படுத்தல்	3.1 தேவையான உபகரணங்களை வழங்குதல்	அலுவலக தளபாடங்கள்	0	26		3.0	2.3	76	உழைத்த வருமானம்	பிரிவுத் தலைவர்கள்
			கணினி மற்றும் அச்ச இயந்திரங்கள்	0	11		3	8.9	296.6		
			அலுவலக உபகரணங்கள்	0	17		3	8.3	276.6		
		3.2 கடமைகளில் ஈடுபடுவதற்கு ஏற்ற சூழலை அமைத்தல்	புதிய அலுவலக சூழலுக்குள் பிரவேசித்தல்	2	1	ஆவது காலாண்டுக்கு முன்னர்	15	7		உழைத்த வருமானம்	
4	நிறுவன ஊழியர்கள் மற்றும் தலைவர்களை விருத்தி செய்தல்	4.1 திறன்களையும் ஆற்றல்களையும் அதிகரித்தல்	நிகழ்ச்சிகளின் எண்ணிக்கை	100	4	4	2	0.06	3	பொது, முகா/ம வி.வள.நிர்	முகாமையாளர்/கிளைத்
		4.2 இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது மட்டங்களின் தலைமைத்துவ விருத்தி	தலைமைத்துவ மற்றும் ஆலோசனை நிகழ்ச்சிகள்	4	1	25	0.1	0.12	120		
		4.3 நலனோம்பல் சங்கத்தை பேணிச் செல்லுதல்	ஊழியர்களின் பிள்ளைகளுக்குத் தகவல்கள் வழங்குதல்	1	1	100	0.035	0.035	100		
			வெசாக் தான சாலை	1	1	100	0.1	0.1	100		முகாமையாளர்/கிளைத்
			இரத்த தான கருத்திட்டம்	1	1	100	0.02	0.02	100		பொது தலைவர்கள்



தேசத்திற்குமகுடம் கண்காட்சி – 2014 – செலசினெ நிறுவனத்தின் காட்சி கூடம்



தேசத்திற்குமகுடம் கண்காட்சி – 2014 – செலசினெநிறுவனத்தின் காட்சி கூடம்



வரையறுக்கப்பட்ட லங்காபுரத் நிறுவனம்

தொலைநோக்கு

“ஆசிய - பசுபிக் பிராந்தியத்தின் முன்னணி சுதந்திர தேசிய செய்தி முகவர் நிலையமாகவும் நாட்டின் சுய நிதியுடன் கூடிய, இலாபமிகு, வினைத்திறனுடனான சரியான மற்றும் நடுநிலையான தகவல் பரிமாற்ற மத்திய நிலையமாக ஆக்குதல்.”

செயற்பணி

“சகல மக்களினதும் நன்மைக்காக மிக ஆக்கத்திறனுடைய செயற்பாடுகளை ஆற்றுகின்ற ஊடக நிறுவனமாக ஆக்குவதற்கு சகல முயற்சிகளையும் மேற்கொள்ளுதல்.”

1. இணையதளத்தில் உள்ள குறைப்பாடுகளைத் தவிர்த்து புதிய தோற்றத்துடன் இணையதளத்தைத் தயாரித்தல்.
2. மின்னஞ்சல் ஊடாக நந்தன்மைமிக்க முக்கிய செய்திகளை அனுப்புதல்.
3. இலங்கையின் நற்பெயரை மீளக் கட்டியெழுப்புவதற்கு பங்களிப்புச் செலுத்துகின்ற அரசாங்கத்தின் புதிய அபிவிருத்திக் கருத்திட்டங்களை செய்தியூடாக விளக்குதல்.
4. செய்தி குறுந்தகவல் சேவையினை மேலும் விஸ்தரித்தல்.
5. இணையதள ஊடகவியலாளர்களைப் பயிற்றுவித்தல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

தொடர் இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதான செயற்பாடுகள்	குறிகாட்டிகள்	பெளதீக முன்னேற்றம்		%	நிதி முன்னேற்றம் (ரூ.மில்)		%	நிதி பெற்றுக் கொள்ளும் வழிமுறை	பெறும் பண்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்		வருடாந்த முன்னேற்றம்	2014.12.31 திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்			
01	இணையத் தளத்தில் நிலவுகின்ற குறைபாடுகளை நிவர்த்தி செய்து புதிய வடிவில் இணையத் தளத்தைத் தயாரித்தல்.	1.1 இணையத் தளத்தின் படிவத்தை மீளமைத்தல். 1.2 இணைய காப்பகத்துடன் சம்பந்தப்பட்ட குறைபாடுகளை சீரமைத்தல்.	குறைகளற்று புதிய இணைய தளம்	Rank 90	Rank 250	36	0.25	0.83	100	வர்த்தக விலைமப் பரங்கள்	பிரிவு
02	மின்னஞ்சல் அடக்க முக்கிய செய்களை அனுப்புவதில்	1.2 மின்னஞ்சல் முகவரிகள் அடங்கிய தரவு முறைமை ஒன்றிணைத்து தயாரித்துக் கொள்ளல். 1.2 மின்னஞ்சல் காப்பகத்தை ஒழுங்கு செய்தல்.	அனுப்பியுள்ள செய்திகளின் எண்ணிக்கை	20000	5000	18	0.12	0.03	100	வர்த்தக விலைமப் பரங்கள்	பிரிவு
03	செய்தி குறுந்தகவல் சேவையினை மேலும் விஸ்தரித்தல்.	1.1 குறுந்தகவல் செய்தி சேவை இயங்கும் முறைமையை மீளமைத்து மிகவும் வேகமாக பரவச் செய்தல். 1.2 மொபைலில் நிறுவனத்துடன் இணைந்து மேம்பாட்டு நிகழ்ச்சிகளை நடாத்துதல்.	பதிவு செய்துள்ள வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கை	30000	20000	100	0.792	0.264	100	விலைமப் பரங்கள்	பிரிவு
04	இலங்கையின் நற்பெயரை மீளக் கட்டியெழுப்புவதற்குப் புகளிடும் புதிய அபிவிருத்திக் கருத்திட்டங்களை செயல்படுத்தும் விளக்குதல்.	சகல அமைச்சர்களினதும் ஊடக பிரிவுகளுடன் தொடர்பினை விருத்தி செய்தல். அவர்களின் ஊடக துரிதமாக செய்திகளைப் பெற்றுக் கொள்ளல், ஏனைய அரசு நிறுவனங்களுடன் காண்பிப்புகின்ற தொடர்பினை விஸ்தரித்தல். சுற்றுலா மேம்பாட்டுச் சபையுடன் கலந்துரையாடி சுற்றுலா செய்திகளை எவ்வாறும் நிகழ்ச்சித் திட்டங்களுக்கு மையமாக்கியிருத்தல்.	இற்றைப்படுத்திய செய்திகளின் எண்ணிக்கை	நாளாந்தம் 05 செய்திகள் வீதம் மொத்தம் 1825 செய்திகள்	1162	75	9.24	0.178	100	அனுசரணை விலைமப் பரங்கள்/ வர்த்தக விலைமப் பரங்கள்	பிரிவு
05	இணையத் தள ஊடக வியலாளர்களைப் பயிற்றுவித்தல்.	ஒரு காலாண்டில் பயிற்றுவிக்கப்பட்ட ஊடக வியலாளர்கள் நான்கு பேருக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்குதல்.	செயல்முறை பயிற்சி பெற்ற இணைய ஊடக வியலாளர்களின் எண்ணிக்கை	இணைய ஊடக வியலாளர்கள் 16 பேருக்கு பயிற்சியளித்தல்	7	43.7	0.712	0.178	100	அனுசரணை விலைமப் பரங்கள்/ வர்த்தக விலைமப் பரங்கள்	பிரிவு



இலங்கை தொலைக்காட்சி பயிற்சி நிறுவகம்

தொலைநோக்கு

“ஆசியாவின் சிறந்த மக்கள் தொடர்பாடல் பயிற்சி நிறுவனமாக இலங்கை தொலைக்காட்சி பயிற்சி நிறுவகத்தை மேம்படுத்தல்.”

செயற்பணி

“தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் சினிமா போன்ற முன்னணி ஊடகங்களுக்காக தொழில்சார், படைப்பாற்றல் மற்றும் தொழில்நுட்ப அம்சங்கள் தொடர்பாக சிறந்த தேர்ச்சியை வழங்கிக் கொண்டு அர்த்தமுள்ள ஊடக ஊக்குவிப்பை ஏற்படுத்தல்.”

நிறுவனத்தின் இலக்குகள்

1. இலங்கையில் மேம்பட்ட ஊடகக் கலாச்சாரமொன்றை உருவாக்குதல்.
2. சமகால சமூகத் தேவைகளுக்குப் பொருந்த கூடிய வகையில் ஊடகவியலாளர்களையும் ஊடகத்தொழில்நுட்பவியலாளர்களையும் உருவாக்குதல்.
3. தேசிய தேவை மற்றும் சமூக முன்னேற்றம் கருதி படைப்பாற்றல் மற்றும் விமர்சன நோக்குடன் கூடிய ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குதல்.

2014.01.01 ஆந் திகதி தொடக்கம் 2014.12.31 ஆந் திகதி வரை நடைமுறைப்படுத்திய அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்களின் முன்னேற்றம்

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			நிதிபற்றுக்கொள்முறை	பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந் திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31ஆந் திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%		
01	இலங்கையில் மேம்பட்ட ஊடகக் கலாச்சாரமொன்றினை உருவாக்குதல் சமகால சமூகத் தேவைகளுக்குப் பொருந்தக்கூடிய வகையிலான ஊடகவியலாளர்களையும் ஊடகத் தொழில்நுட்பவியலாளர்களையும் உருவாக்குதல் நாட்டின் தேவை மற்றும் சமூக முன்னேற்றம் என்பவற்றின் பொருட்டு விமர்சனமற்றும் படைப்பாற்றல் திறனுடன் கூடிய ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குதல்	1.1 தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தொகுப்பு சான்றிதழ் கற்கை நெறி (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	17	43	0.461	0.461	100	பாட நெறி கட்டணங்கள்	
		1.2 தொலைக்காட்சி செய்தி அறிவிப்பு மற்றும் நிகழ்ச்சி தொகுத்தளிக்கும் சான்றிதழ் கற்கை நெறி - சிங்கள மொழி மூலம் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	42	105	0.412	0.412	100		
		1.3 தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாட நெறி வாரநாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	16	53	0.290	0.290	100		
		1.4 Adobe Premiere தொகுப்பு சான்றிதழ் பாட நெறி (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	20	10	50	0.253	0.253	100		
		1.5 முப்பரிமாணவியல் சான்றிதழ் கற்கை நெறி - வார இறுதி நாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	10	09	90	0.264	0.264	100		
		1.6 தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் டிப்ளோமா பாட நெறி வாரநாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	09	30	0.664	0.664	100		
		1.7 Final Cut தொகுப்பு சான்றிதழ் பாட நெறி - Final Cut Pro (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	20	06	30	0.216	0.216	100		
		1.8 தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாட நெறி வார இறுதி நாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	12	40	0.275	0.275	100		
		1.9 இணையத்தள உருவாக்கல் சான்றிதழ் பாட நெறி (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	10	05	50	0.159	0.159	100		

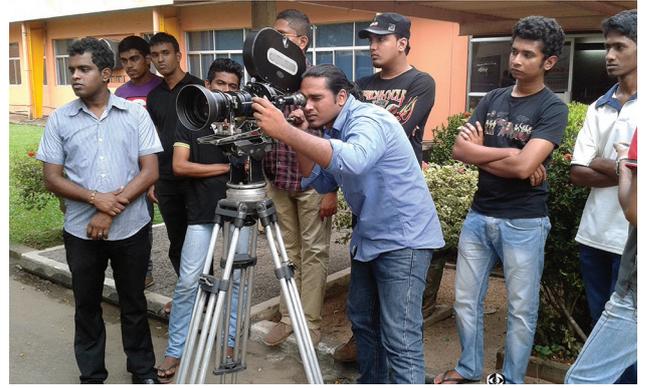
இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பெளதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்டமுன்னேற்றம்	%	வருடாந்த ஒதுக்கீடு	2014.12.31 ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
		1.10 வானொலிநிகழ்ச்சி அறிவிப்பு மற்றும் தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	12	30	0.262	0.261	100	
		1.11 பின்னிதயாரிப்பு டிப்ளோமா பாடநெறி (முதலாவது தொகுதி)	மாணவர்கள்	12	12	100	0.625	0.562	89.9	
		1.12 தொலைக்காட்சி ஊடகங்கள் மற்றும் தொடர்பாடல் டிப்ளோமா பாடநெறி (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	27	68	0.565	0.487	86	
		1.13 தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறி வாரநாள்கள் (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	15	50	0.311	0.311	100	
		1.14 தொலைக்காட்சி நிகழ்ச்சி தயாரிப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	16	40	0.451	0.466	100	
		1.15 Adobe Premiere தொகுப்பு சான்றிதழ் பாடநெறி (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	20	14	70	0.254	0.254	100	
		1.3 தொலைக்காட்சி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறி வாரநாள்கள் (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	17	57	0.311	0.311	100	
	இலங்கையில் மேம்பட்ட ஊடகக் கலாச்சார மொன்றினை உருவாக்குதல்	1.17 முப்பரிமாணவியல் சான்றிதழ் கற்கை நெறி - வார இறுதி நாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	10	09	90	0.226	0.224	99	பாடநெறி கட்டணம்
	சமகால சமூகத் தேவைகளுக்குப் பொருந்தக்கூடிய வகையிலான ஊடகவியலாளர்களையும் ஊடகத் தொழில்நுட்பவியலாளர்களையும் உருவாக்குதல்	1.18 ஊடகவியல் டிப்ளோமா	மாணவர்கள்	20	05	25	0.414	0.207	50	
		1.19 ரூபவாஹினி செய்தி அறிவிப்பு மற்றும் நிகழ்ச்சிகளை சமர்ப்பிக்கும் சான்றிதழ் பாடநெறி - தமிழ் மொழி மூலம்	மாணவர்கள்	20	06	30	0.414	0.207	50	

இலக்கம்	நோக்கங்கள்	பிரதானசெயற்பாடுகள்	ஆக்க குறிகாட்டி	பௌதீகமுன்னேற்றம்			நிதிமுன்னேற்றம் (ரூ.மில்)			பொறுப்பு
				வருடாந்த இலக்கு	2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட முன்னேற்றம்	%		2014.12.31ஆந்திகதியில் திரண்ட செலவினம்	%	
		1.20 வானொலிநிகழ்ச்சிஅறிவிப்பும் மற்றும் தயாரிப்புசான்றிதழ் பாடநெறி (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	16	40	0.214	0.214	100	
		1.21 Final Cut தொகுப்புசான்றிதழ் பாடநெறி - Final Cut Pro (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	20	09	45	0.268	0.268	100	
		1.22 ரூபவாஹினிசெய்திஅறிவிப்பும் மற்றும் நிகழ்ச்சிகளைசமர்ப்பிக்கும் சான்றிதழ் பாடநெறி-சிங்களமொழி மூலம் (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	67	168	0.412	0.150	36	
		1.23 இணையத்தளஉருவாக்கல் சான்றிதழ் பாடநெறி (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	10	10	100	0.160	0.160	100	
		1.24 சினிமாதயாரிப்புஉயர் டிப்ளோமாபாடநெறி	மாணவர்கள்	40	28	70	0.85	0.25	29.4	
	நாட்டின் தேவைமற்றும் சமூகமுன்னேற்றம் என்பவற்றின் பொருட்டுவிமர்சனமற்றும் படைப்பாற்றல் திறனுடன் கூடிய ஊடகவியலாளர்களை உருவாக்குதல்	1.25 தொலைக்காட்சிகெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறிவார இறுதிநாள்கள் (முதலாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	17	57	0.316	0.316	100	
		1.26 முப்பரிமாணவியல் சான்றிதழ் கற்ககெநெறி - வார இறுதிநாள்கள் (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	10	12	120	0.226	0.120	53	
		1.27 தொலைக்காட்சிகெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறிவாரநாள்கள் (மூன்றாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	24	80	0.316	0.316	100	
		1.28 Adobe Premiere தொகுப்புசான்றிதழ் பாடநெறி (மூன்றாவது குழு)	மாணவர்கள்	20	13	65	0.250	0.250	100	
		1.29 தொலைக்காட்சிகெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் டிப்ளோமாபாடநெறி (இரண்டாவது குழு)	மாணவர்கள்	30	19	63	0.684	0.2	29	
		1.30 வானொலிநிகழ்ச்சிஅறிவிப்பும் மற்றும் தயாரிப்புசான்றிதழ் பாடநெறி (மூன்றாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	25	63	0.261	0.261	100	
		1.31 பின்தயாரிப்புடிப்ளோமாபாடநெறி	மாணவர்கள்	12	14	117	0.562	0.90	16	
		1.32 ரூபவாஹினிநிகழ்ச்சிதயாரிப்புசான்றிதழ் பாடநெறி (மூன்றாவது குழு)	மாணவர்கள்	40	23	58	0.396	0.120	30	

கருத்திட்டங்களின் விசேட சந்தர்ப்பங்கள்



ரூபவாஹினி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் சான்றிதழ் பாடநெறியின் சந்தர்ப்பங்கள்



ரூபவாஹினி கெமராவியல் மற்றும் ஒளியிடல் டிப்ளோமாபாடநெறியின் சந்தர்ப்பங்கள்



நேரடியல்லாத தொகுப்புச் சான்றிதழ் பாடநெறியின் சந்தர்ப்பங்கள்



நேரடியல்லாத தொகுப்புச் சான்றிதழ் பாடநெறியின் சந்தர்ப்பங்கள்

2015 ஆம் ஆண்டில் நிறுவனத்தால் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு திட்டமிடப்பட்டுள்ள நிகழ்ச்சித்திட்டங்களும் கருத்திட்டங்களும்

1. தொடர்பாடல் விடயவெல்லை தொடர்பாக பல்கலைக்கழகமட்டத்தில் பட்டப்படிப்பு மற்றும் டிப்ளோமாபாடநெறி மூலம் ஊடகவியலாளர்களுக்கு அறிவை வழங்குதல்
2. ரூபவாஹினி, வானொலி, பத்திரிக்கைகலை மற்றும் சினிமா ஆகிய ஊடகங்கள் உள்ளடங்கும் வண்ணம் தொடர்பாடல் துறையில் இணைவதற்கு எதிர்பார்க்கும் பயிலுநர்களின் பொருட்டு உரிய துறையில் அறிவை வழங்குதல்
3. ரூபவாஹினி ஊடகதுறையுடன் தொடர்புடைய தொழில்நுட்ப அலுவலர்களை உருவாக்குதல்



2014

கார்டு காதல வார்டல
செயல் பெறுபேற்று அறிக்கை
PERFORMANCE REPORT

சனமாதல தா சுவாதீன அமாதல
மக்கள் தொடர்பாடல், தகவல் அமைச்சு
Ministry of Mass Media & Information

Message of the Hon. Minister of Mass Media



The desired goal of the present government is to establish democracy and good governance in this country. In the implementation of this state policy, maximum contribution of state institutions as well as the public will be of equal significance. For the successful establishment of democracy within the country, the main pillars of a state; i.e. Legislature, Executive, Judiciary and Mass Media should act independently. Therefore, measures are being taken by the government to enforce laws and rules adequate therein.

Role played by media operators and regulators in creating a free and just society is noteworthy. Public right to information has to be ensured while the journalists engage in their professional mission with a sense of responsibility.

I wish to emphasize that the journalists should operate media in execution of their professional duties in the context of complex modes of communication accelerated by the development of modern technology so as to secure the character of individuals.

Since 'we reap what we sow'; the performance of this Ministry may lead to the dawning of a new media culture.

I shall commend the entire staff of the Ministry and the institutions affiliated to the Ministry for their strenuous effort.

Gayantha Karunathilake
Minister of Mass Media
Chief Whip of the Government
11.02.2015

Message of the Secretary to the Ministry



Well-informed, pluralistic citizens are an essential factor for the healthy being of a democratic society. In order to fulfill the above factor, public right to information and communication has to be secured. The foremost mission of the Ministry of Mass Media is to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible media culture while securing the public right to information in Sri Lanka.

This Ministry is successfully fulfilling the need for media management arisen as a result of stiff competition faced by the media industry compromising directly with technology. Among main functions of the Ministry of Mass Media, we find formulation of policies and strategies for the development of the Sri Lankan media field and facilitation and monitoring the implementation of the said policies.

This Ministry has dedicated to uplift professionalism of the journalists aimed at moulding competent media personalities towards the creation of an ethical media culture with public ambience. This Performance Report contains the performance of the projects implemented by the Ministry of Mass Media and its affiliated institutions within year 2014.

I shall offer my commendations to the Ministry of Mass Media for their future efforts in implementing the mechanism to create a media culture, which ensures the public right to communication; an essential requirement of active democracy.

Karunarathna Paranawithana
Secretary
Ministry of Mass Media

Content

Institution	Page No.
1. Ministry of Mass Media and Information	01
2. Department of Government Information	25
3. Department of Government Printing	35
4. Sri Lanka Broadcasting Corporation	45
5. Sri Lanka Rupavahini Corporation	53
6. State Printing Corporation	63
7. National Film Corporation	69
8. Sri Lanka Press Council	79
9. Independent Television Network Ltd	85
10. The Associated Newspapers of Ceylon Ltd	97
11. Selacine Television Institute	109
12. Lankapuvath Ltd	115
13. Sri Lanka Television Training Institute	121



Ministry of Mass Media and Information

Vision

“A well-informed, pluralistic and dynamic society.”

Mission

“Formulating, Facilitating, Implementing, Monitoring and Evaluating policies and strategies in order to establish a people-friendly, development-oriented, free and responsible Sri Lankan media culture.”

Goals

1. Assisting the creation of a better media culture.
2. Broadening equal access to information for the public.
3. Facilitating to update the field of media with sophisticated technology.
4. Encouraging the uplift of professionalism of media personnel.
5. Upgrade media contribution and participation in the national development effort.
6. Providing leadership to uplift country's image internationally.
7. Development of human resources to achieve the goals of the Ministry.
8. Effective utilization of the resources of the institutions affiliated to the Ministry.

Progress of the Development Projects Implemented by the Ministry of Mass Media and Information

01. Introduction of Digital Technology for Television Broadcasting in Sri Lanka

Many countries in the world are successfully utilizing digital technology for their television broadcasting. Therefore, the initial steps have been taken by this Ministry to use digital technology for terrestrial television broadcasting in Sri Lanka with the view of conquering the media related technological world. Measures have been taken to discuss and obtain views of state and private electronic media channels on the most appropriate technology for digitalization of television in Sri Lanka. Accordingly, attention has been focused on the proposed Japanese ISDB – T technology and the European DVB- T2 technology and it is expected to digitalize terrestrial television broadcasting using the most suitable technology for Sri Lanka.

02. Introduction of Digital Technology for Local Cinema (Digitalization)

This Ministry has identified the need for the promotion of Sri Lankan cinema in keeping with the rapidly developing international cinema trends. Accordingly, measures have been taken to introduce 2k technology for films aimed at adopting new technological trends to Sri Lankan cinema.

By now, it has been declared as a national policy to use 2k technology as the minimum specification in place of the 35mm films currently used for film projection in Sri Lanka. Accordingly, the owners of the film halls and the film distribution circuits have been informed to install 2k projectors according to the technical specifications concerned.



Discussions held with stakeholders of the film industry on digitalization of cinema

03. Mahinda Rajapaksa National Tele-cinema Park - Ranmihithenna

The website www.serendibstudio.com has been updated with all the details of the National Telecinema Park to attract more cinema artists to use the Tele-cinema Park, which has been re-launched with a new facelift on 05th March, 2013 for the development of local cinema.

A Talent Pool comprised of 161 students has been established aimed at improving the skills of the youth. Shooting of the Indian Film “Bombay Velvet” has been conducted simultaneous to the modernization of operational activities during March, 2013 with the optimum utilization of the facilities of the park. Backlots valued approximately Rs. 150Mn have been constructed in a land encompassing nearly 2 acres for this filming. Local teledramas are also being shot in this Park. Furthermore, arrangements are being made to introduce a new programme targeting the huge number of visitors daily visited this park.

Ranmihithenna has been turned in to an attractive film city aimed at providing location facilities required by local as well as foreign artistic creations. Accordingly, this Ministry has taken measures to establish sophisticated sound studio facilities while upgrading the existing backlots.



Newly built backlots in the Ranmihithenna Tele-cinema Park

Revenue of the Tele-cinema Park from 01st January to 31st December, 2014

Month	Gate Pass Income	Accommodation Reservation Fees & Shooting Charges	Cash Received from the Canteen	Other (Sales)	Total
January	2,797,760.00	451,323.50	-	32,000.00	3,281,083.50
February	1,173,450.00	-	-	11,378.00	1,184,828.00
March	1,197,240.00	412,912.50	-	21,797.00	1,631,949.50
April	742,770.00	272,530.00	-	4,000.00	1,019,300.00
May	1,115,040.00	100,000.00	-	67,500.00	1,282,540.00
June	887,490.00	198,998.00	144,217.50	185,072.00	1,415,777.50
July	1,085,190.00	160,100.00	-	503,250.00	1,748,540.00
August	1,138,770.00	153,940.50	-	7,500.00	1,300,210.50
September	2,243,360.00	160,800.00	100,000.00	119,765.00	2,623,925.00
October	2,450,300.00	191,687.50	-	48,400.00	2,690,387.50
November	1,013,710.00	191,780.00	-	96,010.00	1,301,500.00
December	511,970.00	807,015.25	-	58,177.00	1,377,162.25
Total	16,357,050.00	3,101,087.25	244,217.50	1,154,849.00	20,857,203.75

04. Interest-free loan of Rs. 1.2Mn for senior journalists and artistes to purchase a motor vehicle

This Ministry has launched a loan scheme to provide loans on concessionary rates to the senior journalists and artistes fulltime engaged in the field to purchase a motor vehicle. As a result an interest free loan amount of Rs. 1.2Mn will be provided to senior journalists and artistes. Accordingly, 837 journalists and artistes have been qualified for this vehicle loan facility. Journalists and artistes have been recommended for loans under three phases as 142 in the first phase, 156 in the second phase and 539 in the third phase respectively. By now, 314 journalists and artistes have obtained loans from the Bank of Ceylon, People's Bank and National Savings Bank.

05. “Asi Disi” Media Scholarship Programme

The objective of the “Asi Disi” Media Scholarship Programme is to provide financial assistance to journalists for their Post Graduates, Degree and Diploma Courses followed in Universities and other training institutes in view of enhancing their professional knowledge and skills. Up to now 475 scholarships have been awarded through this programme conducted yearly. Installments of the scholarships are being made to beneficiaries of this scholarship programme since year 2010 and financial allocations have been made accordingly.

105 selected journalists have been awarded scholarships in year 2014.



06. Loan Scheme for Journalists to Purchase Media Equipment

Implementation of a concessionary loan scheme for journalists in collaboration with the People’s Bank to purchase computers, motorcycles, laptops and cameras

07. National Media Awards

Arrangements have been made to conduct the National Media Awards in year 2015 aimed at evaluating the creations presented through newspapers, radio, television and websites during year 2013. A large number of entrees have been submitted and arrangements have been made to conduct the Awards Ceremony upon completion of relevant evaluations.

08. Deyata Kirula National Development Exhibition

An attractive Media Zone has been conducted at the Wayamba University Grounds, Kurunegala from 21.02.2014 to 01.03.2014 with the participation of 22 state and private electronic and print media institutions.



Deyata Kirula National Development Exhibition in Kurunegala in year 2014

09. World Conference on Youth – 2014

A Media Center has been established at the Bandaranaike Memorial International Conference Hall facilitating numbers of local and foreign journalists simultaneous to the World Conference on Youth held in Sri Lanka this year. This Media Center facilitated the dissemination of media coverage during the conference



Media Centre of the World Conference on Youth

10. Vesak Bethi Gee

Vesak Bethi Gee Programme annually organized by the Ministry of Mass Media and Information on behalf of the Vesak festival has been held this year on 13.05.2014 at the front premises of the Nelum Pokuna Performing Arts Theatre. Singing groups participated representing all the institutions affiliated to this Ministry added colour to this Programme. The event has also been graced by the presence of H.E. the President.



11. Levying of Taxes from imported films, Teledramas and commercials

As per Rules published in the Gazette Extraordinary No 1451/16 of 29th June, 2006, Ministry of Mass Media and Information is levying taxes from films, teledramas and commercials imported and broadcast by local media institutions.

Programmes taxed and exempted from taxes in year 2014 are as follows

Programmes	No of programmes exempted from taxes	No of programmes taxed	No of programmes banned	Tax Revenue (Rs.)
Films	586	712	-	51,585,000.00
Teledramas and documentaries	1,061	720	-	48,562,000.00
Advertisements and commercial programmes	-	107	-	33,550,000.00
Other Revenue	-	-	-	807,000.00
Total	1,647	1,539	-	134,504,000.00

12. International Conference on Asian Political Parties – (ICAPP)

The entire responsibility of media and publicity of the 8th General Assembly of the International Conference on Asian Political Parties (ICAPP) held from 18th – 21st September in Sri Lanka with the participation of over 364 political parties in 53 countries in the Asian Region in view of promoting mutual understanding and trust among Asian countries, devolved on this Ministry.

The Sub-committee on Media and Publicity for this international conference has been chaired by the Secretary to the Ministry of Mass Media and Information. The Sub-committee has conducted the co-ordination of media personnel and media institutions, providing transport

facilities for journalists, issuance of media accreditations, organizing and publicizing of press briefings and operating a Media Centre at the Bandaranaike Memorial International Conference Hall in facilitating the journalists during the conference.



A Press Briefing held at the Media Centre

13. Korea – Sri Lanka Media Forum

Korea- Sri Lanka Media Forum co-hosted by the Sri Lanka Freedom Party and United National Party has been held to coincide with the International Conference on Asian political Parties (ICAPP). The Media Workshop held in Hotel Galadari from 04th to 07th September, 2014 has been organized by this Ministry and was attended by a number of Sri Lankan and Korean journalists. This workshop included social gatherings with political leaders and field tours.



Special Occasions of the Media Forum held at Hotel Galadari

14. Other Special Programmes

Ministry of Mass Media and Information has implemented variety of special programmes in collaboration with the National Nutrition Secretariat of the Presidential Secretariat in realization of the national goal “Sri Lanka – A Nourished Nation by 2016”.

Accordingly, two awareness workshops on Nutrition have been conducted on 17.06.2014 and 29.08.2014 respectively, which were attended by 134 journalists and the workshops have been organized by the Planning Division of the Ministry of Mass Media and Information according to the multi-sector Action Plan.

Furthermore, several public awareness programmes have been published and broadcast through state and private electronic and print media under the guidance of the Ministry of Mass Media and Information during the month of June, which has been named as the “Nutrition Month”. Accordingly, air time has been allocated for 75 programmes i.e. interviews, discussion panels in radio and television channels in television and broadcasting media. The Ministry of Mass Media and Information has been able to obtain the media sponsorship of state as well as private media institutions for these programmes.

Awareness workshops conducted for journalists to coincide with the Nutrition Month by the Ministry of Mass Media and Information in collaboration with the Ministry of Health



Workshops conducted on 17.06.2014 and 29.08.2014

15. Visit of His Holiness Pope in Sri Lanka

Ministry of Mass Media and Information has operated the Media Center established on behalf of the visit of His Holiness Pope in Sri Lanka.

Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to 31.12.2014

Development and Planning Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
01	Encouraging the uplift of professionalism of media personnel	1.1 National Media Awards Ceremony	1.1.1 Preparation of proposal for the program	Proposal	100%	50%	50	10.0	9.3	-	Addl. Sec (Dev/Plan)
			1.1.2 Appointment of the National Steering Committee	Committee Report	100%	50%	50				
			1.1.3 Determination of selection criteria and marking scheme based on that criteria	Criteria list	100%	100%	100				
			1.1.4 Publishing the paper advertisement.	Published paper advertisement	100%	100%	100				
			1.1.5 Conducting the ceremony	Award Ceremony	100%	-	-				
		1.2 Implementing the interest-free vehicle loan scheme for senior journalists and artists	1.2.1 Granting loan facilities for selected senior journalists	No. of beneficiaries	599	337	139	-	-	-	
			1.2.2 Reimbursement of interest		314	314	100	-	-	-	
02	Improving the regulatory mechanism	2.1 Establishment of the National Broadcasting Authority	2.1.1 Organize a discussion to finalize the draft Act comparing with the existing Acts of SLRC & SLBC.	Draft Bill	1	100%	100	1.0	0.25	25	
			2.1.2 Getting approval of the Attorney General's Department	Approval	100%	-	-	-	-	-	
			2.1.3 Submit to the Cabinet of Ministers for approval	Approved Bill	100%	-	-	-	-	-	
			2.1.4 Submit to the Parliament	Approved Authority Act	1	-	-	-	-	-	
		2.2 Amending the National Film Corporation Act No 47 of 1971	2.2.1 Getting the draft Act from the Legal Draftsman Department. Drafted bill has been submitted for the observations and this Ministry has called observations from National Film Cooperation in this regard	Recommendation	100%	25%	-	-	-	-	
			2.2.2 Submit the bill to the parliament	Approved Act	-	-	-	-	-	-	

No	Objectives		Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
03	Facilitating to update the field of media with sophisticated technology	3.1 Introducing digital technology for TV Broadcasting	3.1.1 Submit a Cabinet Memorandum to obtain relevant technology	Cabinet approval	100%	100%	100	1.0	-	-		Addl. Sec (Dev/Plan)
			3.1.2 Declaration of the type of the technology to be used	Published Technology	100%	100%	100		-	-		
			3.1.3 Establishment of a PMU, Paper advertisement has been published to recruit staff for this unit	Staff for the PMU	100%	100%	100		-	-		
			3.1.4 Preparation of the draft DBNO Bill	DBNO Draft Bill	100%	75%	75		-	-		
		3.2 Introduction of Digital technology for Cinema	3.2.1 Declaration of technology	Declaration notice	100%	100%	100	-	-	-		
			3.2.2 Preparation of mechanism to implement digitalization process	Implemented mechanism	100%	80%	80	-	-	-		
04	Providing leadership to uplift country's image internationally	4.1 Facilitating for cooperation among SAARC countries and the journalists in the SAARC region	4.1.1 Conducting an international media workshop in Sri Lanka	Workshops	01	-	-	-	-	-		

No	Objectives		Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
05	To develop national infrastructure for the improvement of Television & Film Industry	5.1 Improvement of available resources at MRNTCP	5.1.1 Rehabilitation of backlots	No of backlots rehabilitated	100%	50%	50	83	40	48		Addl. Sec (Dev/Plan)
			5.1.2 Procurement of necessary equipment	Upgraded kitchen	Under the guidance of the Hon. Minister, this activity has been temporarily stopped until a feasibility study is conducted. Minor improvements have been made to the existing kitchen.				-	-		
		5.2 Enactment of MRNTCP Foundation Act	5.2.1 Submitting Draft bill to the Department of Legal Draftsman	Draft bill	100%	100%	100		-	-		
			5.2.2 Observations on the draft Act is forwarded to Department of Legal Draftsman	Draft bill	100%	100%	100		-	-		
			5.2.3 Submit to the parliament	Approved Act	100%	-	-		-	-		
		5.3 Establishment of the Sri Lanka Media Training Institute	5.3.1 Preparation of the business plan	Sri Lanka Media Training Institute	-	-	-		-	-		
			5.3.2 Formulation of the Articles of Association	-	-	-	-		-	-		
			5.3.3 Establishment of the institution	-	100%	100%	100		-	-		
		5.4 Improvement of available resources at MRNTCP	5.4.1 Purchasing of a water bowser and golf carts to be used in the MRNTCP	-	100%	100%	100		-	-		
			5.4.2 Conducting a workshop for the students of the Talent Pool. (This workshop has been held on 23rd & 24th August 2014.)	Workshop	100%	100%	100		-	-		

No	Objectives		Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
05	To develop national infrastructure for the improvement of Television & Film Industry	5.4 Improvement of available resources at MRNTCP	5.4.3 Inauguration of a special show at the Telecinema Park targeting the visitors	Cultural Show	100%	25%	250	-	-	-		Addl. Sec (Dev/Plan)
			After reviewing this proposal it has been decided to join this activity with another project daily organized for visitors									
06	To Increase the overall contribution of Media for the national development & effort	6.1 "Dayata Kirula" Development Exhibition	6.1.1 Organizing the media Zone in coordination with all the private and public media institutions	Media Zone	Units	100%	100	14.0	7.0	50		Addl. Sec (Dev/Plan)
			6.1.2 Conducting a Musical Show on the final day of the exhibition									
07	Progress Review Meetings		Conducting quarterly progress review meetings	No. of Meetings	36	4	11.11		0.007			Addl. Sec (Dev/Plan) Director(Planning)

Media Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
01	Extracting information and publicity reports published in newspapers on the Ministry of Mass Media and Information and its affiliated institutions	Daily issuance of such information for the use of relevant parties	No of files containing newspaper extracts	365	365	100	-	-	-	-	Assistant Director (Media)
02	Extracting news articles published on economical, political, social and current issues	Daily archiving the articles and issuing them for various researches.	No of files containing newspaper extracts	18,000	18,000	100	-	-	-	-	
03	Updating and maintenance of the Ministry website in all three languages	Updating and maintenance of the Ministry website in Sinhala, Tamil and English	Updated website	-	Updating latest news to the website	-	-	-	-	-	
04	Implementation of publicity campaigns of the institutions affiliated to the Ministry	Implementing publicity campaigns using print and electronic media	No of Programmes	-	04 01. 67 th Anniversary of Sri Lankan cinema and the 42 nd Anniversary of the National Film Corporation. 02. Awarding of certificates of the Sri Lanka Press Council 03. Awarding ceremony of Asi Disi Media Scholarships 04 Media Coverage of the opening ceremony of the Eco Holiday Resort constructed in Mattala	-	-	-	-	-	

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
05	Asi Disi Media Scholarships	Providing financial assistance for journalists for higher education (Degrees and Diplomas) to enhance their professional knowledge and skills	No of beneficiaries	-	Beneficiary journalists 100	-	4.0	3.21	80	General Treasury	Secretary, Assistant Director (Media)
06	Asi Disi Media Equipment Loan	Providing financial assistance for journalists to purchase computers, motorcycles, cameras for their professional development	No of journalists	-	100 journalists	-	2.0	0.36	18		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
06	Organizing media briefings and publicity campaigns for projects implemented by various Ministries, Government institutions and religious organizations	Conducting media coverage Conducting a media briefing Raising public awareness through a media briefing Media Tours Providing publicity for government development programmes through all media	No of programmes	-	12 01. Deyata Kirula Programme - 2014 02. National Independence Day Celebrations 03. Media briefing on the World Conference on Youth 04. Media briefing on the Economic Census 05. Media coverage on the Bellanwila Esala Perahera 06. Kandy Esala Perhehera 07. Commemorative speech and ceremony of Rev. Prof. Walpola Sri Rahula, the former Chancellor of the Kelaniya University 08. 46 th Asia- Pacific Coconut Technological Summit and Exhibition organized by the Ministry of Coconut Development and Janatha Estate Development 09. Carol Event – “Gamatama Natthal” annually organized by the President’s Office 10. Economic Census 2013- 2014 - Department of Census and Statistics 11. Raising public awareness on the role of the Presidential Commission to Investigate Disappeared Persons 12. “Neerogi Lanka” – National Health Programme – 2014 – Ministry of Health	-	-	-	-	-	Assistant Director (Media)

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
07	Conducting programmes for local and foreign journalists and Media Secretaries	Conducting media briefings Media Conference Channelling media institutions for publicity	No of workshops and conferences conducted	-	06 01. Professional Development Workshop on the role of the Media Secretary in National Development 02. 3 rd Summit of the Chairmen of Public-Civil Service Commissions of SAARC countries. 03. International Conference on Asian Political Parties - 2014 04. International Conference on Asian Productivity Organizations - 2014 05. International Conference of the Leaders of Asian Productivity Organizations - 2014 06. 18 th SAARC Summit	-	-	-	-	-	Assistant Director (Media)

❖ Total media activities conducted by the Media Unit (including the above programmes) during year 2014 are as follows.

1. Media coverage - 39
2. Press Releases / Media Briefings - 132
3. Media Tours - 07
4. Organization and co-ordination of Media Workshops - 04

Administration Division

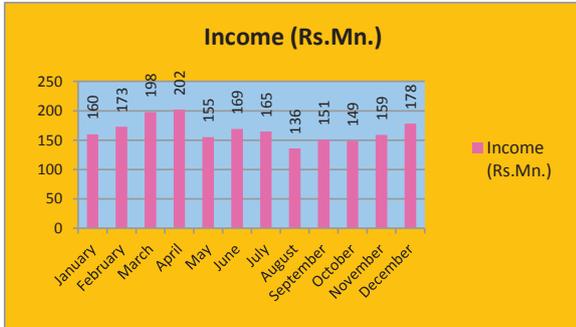
No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility	
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	Annual Target			
01	Capacity building of the staff	1.1 Conducting workshops for the Ministry staff	No of workshops	4	1	25	0.55	0.118	21	Treasury provisions	Addl Secretary (Administration)	
		1.2 Conducting training programmes	No of training opportunities	Local - 8	23	287	0.45	0.226	50			
02	To develop attitudes & religious practices of the staff members	2.1 Organizing cultural activities to mark the 1 st of January	No of programmes	1	1	100	0.25	0.243	97	Sponsors	Addl. Secretary (Admin), Chief Accountant, S.A.S (Admin), A.S. (Admin)	
		2.2 Organizing the Buddhavandana a Devotional Song Recital for the Vesak Festival	No of programmes	1	1	100	-	-	-			
03	Establishment of the Sri Lanka Media Training Institute Ltd	3.1 Registration as a state owned limited liability company under the Companies Act	Registered company	-	Registered as a state owned limited liability company under the Companies Act	-	-	-	100		Addl. Secretary (Admin), Legal Officer	
04	Establishment of the Selacine Ltd	4.1. Submit new cabinet memorandum	Established company	-	According to the cabinet decision dated 2014.06.10, the possibility of forming a fully state-owned company is being explored.	-	-	-	-	-	Addl. Secretary (Admin)	
		4.2 Getting approval from the Attorney – General’s Department		-		-	-	-	-	-	-	Legal Officer
		4.3 Getting approval from the Registrar of Companies		-		-	-	-	-	-	-	

Accounts Division

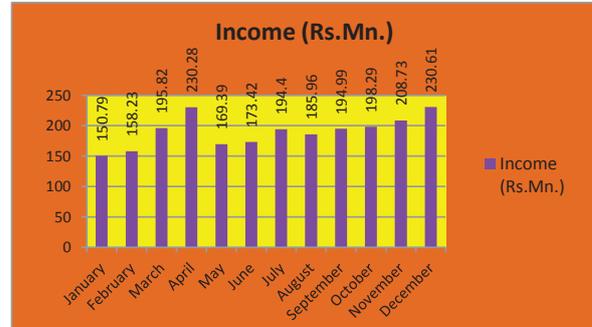
No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%		
01	Rehabilitation and Improvement of Capital Assets 1.1 Minister's Office	1.1.1 Building and Structure	Maintenance	-	-	-	2.8	0.61	21.8	Annual Budget	Chief Accountant/Accountant
		1.1.2 Plant and machinery		-	-	-	0.25	0.11	44		
		1.1.3 Vehicle		-	-	-	3.0	2.71	90.3		
	1.2 Ministry's Office	1.2.1 Building and Structure		-	-	-	3.0	1.25	41.7		
		1.2.2 Plant and machinery		-	-	-	0.366	0.362	98.9		
		1.2.3 Vehicle		-	-	-	3.7	2.93	79.2		
02	Acquisition of Capital Assets 2.1 Minister's Office	2.1.1 Furniture and office requisites	No of furniture and office equipment acquired	-	7	-	2.3	0.49	21.3	Annual Budget	Chief Accountant/Accountant
		2.1.2 Plant and machinery	No. of plant and machinery acquired	-	10	-	2.32	1.03	44.4		
	2.2 Ministry's Office	2.2.1 Furniture and office requisites	No of furniture and office equipment acquired	-	25	-	1.1	0.93	84.5		
		2.2.2 Plant and machinery	No. of plant and machinery acquired	-	15	-	1.6	1.36	85		
		2.2.3 Building and Structure	No. Building and structures acquired	-	-	-	0.2	-	-		

Income Analysis of Affiliated Institutions as at 31.12.2014

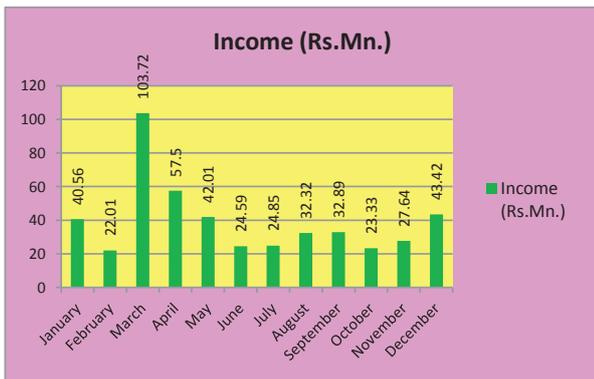
Sri Lanka Rupavahini Corporation



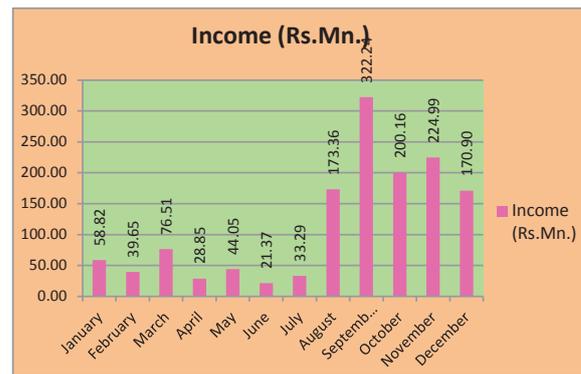
Independent Television Networks Ltd.



Selacine Television Institute



State Printing Corporation



Sri Lanka Television Training Institute

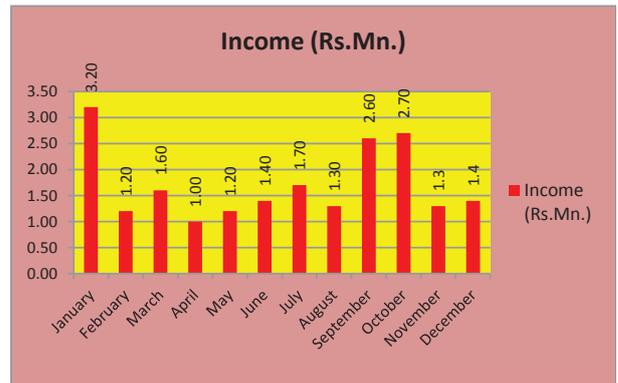
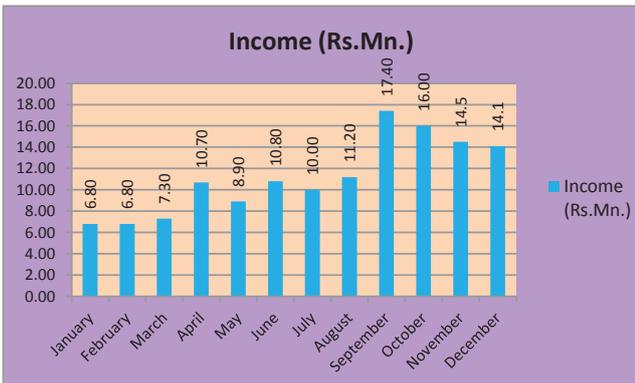


Associated Newspapers of Ceylon Ltd



Tax Unit for Levying Tax from Imported Films, Teledramas and Commercial Programmes

Mahinda Rajapaksa National Telecinema Park



Projects and Programmes to be implemented in year 2015

01. Submission of the Bill on Right to Information.
02. Construction of the second phase of Ranmihithenna Mahinda Rajapaksha National Telecinema Park.
03. Introduction of digital technology for television broadcasting in Sri Lanka.
(Rusankya Project)
04. Loan scheme for journalists to purchase media equipment.
05. Providing scholarships for journalists for their higher education.
06. Conducting training programmes for journalists.
07. Interest-free loan scheme for journalists to purchase motor vehicles.
08. Digitalization of films and cinema halls.
09. Conducting the Media Awards Ceremony.



DEPARTMENT OF GOVERNMENT INFORMATION

Vision

“Maintain an independent and responsible media culture.”

Mission

“By taking steps to establish mutual communication media environment in Sri Lanka, to uplift media culture and to determine the rights of the general public for accurate information and vision of the government.”

Goals

1. Making aware the general public of the development process of the government and nationally significant activities.
2. Developing an advanced media culture.
3. Produce, display and preserve short films and documentaries composed on development projects and other special projects.
4. Developing physical and human resources to execute above objectives.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocations	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
01	1.1 Gather and disseminate information through press conferences, media coverage and press releases	1.1.1	Organizing the Cabinet briefing	No. of Cabinet briefings	52	41	79	19.0	15.79	83.10	Conso lidated Fund	DD/A DI (Publi city)
		1.1.2	Press releases	No. of releases	300	373	124					
		1.1.3	Press conferences	No. of conferences	260	285	110					
		1.1.4	Media coverage	No. of media coverage	300	428	143					
		1.1.5	Media coverage of nationally significant functions	No. of coverages	16	17	106					
		1.1.6	Awareness workshops for provincial journalists	No. of workshops	12	04	33					
		1.1.7	Organizing development monitoring tours	Quantity	12	06	50					
		1.1.8	Seminars on current issues	Quantity	12	06	50					
		1.1.9	District Media Workshops	Quantity	24	03	12					
		1.1.10	Preparing the summary of Tamil Newspapers	Quantity	52	32	61					
		1.1.11	Media coverage of official visits of foreign diplomats in Sri Lanka	Quantity	as required	19	-					
		1.1.12	Media coverage of Parliamentary sessions	Quantity	On the number of sessions held	23	-					
		1.1.13	Media coordination at the time of elections	Number of media coordination	On the number of elections held	04	-					
		1.1.14	Media workshops for school children	No. of workshops	12	06	50					

No	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocations	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
01	1.2 Updating the website www.news.lk	1.2.1	Publishing and updating news (daily news, short films)	number of subscribers	30,000	18,336	61	15.82	15.79	99	Consolidated Fund	Director (Web)
		1.2.2	Obtaining provincial level development news	quantity	as required	7,400	-					
		1.2.3	Obtaining the service of freelance feature article writers to the website in Sinhala, Tamil and English on political and current themes	No. of articles	72	260	361					
		1.2.4	Connecting the website with social media such as Facebook, Youtube, and Twitter	number of subscribers	30,000	157,485	525					
		1.2.5	Internet television service	Quantity	01	01	100					
		1.2.6	Publishing of articles by intellectuals	Quantity	72	34	47					
		1.3 Publishing and distributing publications	1.3.1	<i>Desathiya</i>	No. of Magazines	12	12					
	1.3.2	SL Magazine	No. of Magazines	04	01	25						
	1.3.3	<i>Thingal</i> Magazine	No. of Magazines	06	05	83						
	1.3.4	Media Directory	No. of Media directories	01	02	200						
	1.3.5	Other publications	No. of other publications	On the request	33	-	2.2	4.28	98	DD/ADI (Publicity)		
	1.4 Deyata Kirula exhibition	1.4.1	<i>Deyata Kirula</i> exhibition	Quantity	01	01	100	4.0	3.59	99		DDI/ADI (Admin)
	1.5 Sale of government publications	1.5.1	Sale of publications	No. of publications	As per sale	Rs 4,081,413.	-					
		1.5.2	Conducting sales outlets at the request of institutions	No. of sales outlets	At the request of institutions	Rs. 6,434.75	-					

No	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocations	Accumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
02.	2.1 Issuing Media Accreditations (permanent/temporary)	2.1.1	1. Local journalists	No of IDs issued	Based on the no of persons applied	2,374		1.0	0.893	99	Consolidated Fund	DDI/ADI (Media Accreditation)
			2. Foreign journalists			338						
			3. Media Technicians			487						
			4. Web journalists			110						
			5. Regional journalists			1,367						
			6. Photographic journalists			479						
	2.1.2	For special occasions	15									
	2.1.3	Issuing Departmental official identity cards	290									
	2.1.4	Issuing identity cards for national and international festivals (E.g. South Asian Beach Games)	117									
	2.1.5	Creating a database of journalists	Databas e	01	-							
	2.2 Media research and monitoring	2.2.1	Preparing a report on important current news published in electronic and print media	No. of reports	On requirement	52		3.38	3.38	100		DDI/ADI (Research and Monitoring)
		2.2.2	Preparing a daily report on news published regarding Sri Lanka	No. of reports	365	365	100					
		2.2.3	Continuous (Trilingual) monitoring of all programmes telecasted in local and foreign electronic media	No. of programmes monitored	On requirement	145						
		2.2.4	Recording and preserving important programmes among programmes monitored as in 2.3	No. of programmes		325						
		2.2.5	Preparing a daily monitoring report on the programmes telecast in electronic media	No. of reports	365	365	100					
2.2.6		Providing VCDs requested by external institutions	Provided quantity	On requirement	75	-						
2.2.7		Preparing a monthly report on advertisements, political and women's programmes, research programmes published in electronic and print media	No. of reports	On requirement	12	-						
2.2.8		Conducting researches on new trends and technical developments in the media field	No. of reports	On requirement	9	-						

No	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocation	Accumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
03	3.1 Producing national developmental, biographical, cultural programmes	3.1.1	National development projects	No. of produced programmes	12	25	208	5.0	6.82	99	Consolidated Fund	Director (GFU)
		3.1.2	On people with national significance		06	06	100					
		3.1.3	Programmes on the native culture		04	04	100					
	3.2 Display of programmes	3.2.1	Identification of displaying channels	Number of demonstrations	01	-	-					
		3.2.2	Purchasing and repairing of demonstrating equipment		-	-	-					
		3.2.3	Exhibition of films		90	90	100					
	3.3 Cine Puwath	3.3.1	Cine Puwath	Quantity	12	12	100					
		3.3.2	Planning a film festival on Government short films and documentaries		01	-	-					
	3.4 Preservation of produced programmes	3.4.1	Converting important and historic programmes in to 35mm films Southern Expressway	No of conversions Cine Puwath	04	01 programme 35 copies	-					
	3.5 Still Photography	3.5.1	Development photographic exhibition	No of exhibitions	01	02	200					
3.6 Media coverage and publicity	3.6.1	Recording special programmes of the government and handover to TV channels	No of programmes	On requirement	60	-						

No	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn)			Source of Funds	Responsibility		
					Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocations	Accumulative Expenditure up to 31.12.2014	%				
04	4.1 Facilitate IT based management	4.1.1	Purchasing computers and accessories	Quantity of purchased computers and accessories	On requirement	19	-	1.8	4.115	99	DD/ADI (Admin) DD/ADI (Procurement)			
		4.1.2	Repairing computers and accessories	Quantity of Repaired computers and accessories	On requirement	29	-	2.4	2.223	85				
	4.2 Management of the cadre	4.2.1	Annual evaluation of service efficiency and productivity	Number of officers	336	272	81	51.1	49.95	98	Consolidated CA ACC DD/ADI (Admin)			
		4.2.2	Amending duties and staff services on requirement	Number of officers	On requirement	-	-							
		4.2.3	New recruitments	No of recruitments	As the schemes of recruitment are approved	09	-							
	4.3 Motivating and updating the staff	4.3.1	Salaries and wages	Quantity of human resources	336	272	81	5.9	5.89	99				
		4.3.2	Overtime and Holiday payments	Quantity of the staff	336	272	81							
		4.3.3	Special allowances									42.0	41.49	99
		4.3.4	Payment of travelling expenses (Local and foreign)									3.85	3.57	93
		4.3.5	Food and Uniforms									7.0	0.42	59
		4.3.6	Medical supplies									0.025	-	-
		4.3.7	Postal and communication									7.85	7.27	93
		4.3.8	Electricity and water supply									12.1	10.97	91
		4.3.9	Lease rents									0.873	0.872	99
		4.3.10	Property loan interests									1.95	1.76	90
		4.3.11	Cleaning and Security services	No. of officers		23	23					-	6.514	6.205
	4.4 Development of human resources	4.4.1	Conducting training courses regarding the subject of each officer	Number of trainings	On requirement	58	-	1.2	0.98	81				
	4.5 Strengthening the office transport facilities	4.5.1	Increasing number of the pool vehicles on service requirement	Number of vehicles	02 Buses 05 Cabs	-	-	Executed under the Budget Circular No. 150	-	-				
		4.5.2	Maintenance and reestablishment of vehicles	Number of vehicles	On requirement	-	-	7.677	4.522	58.9				
		4.5.3	Fuel	Amount of Litres			64291	-	10.75					
4.5.4		Transport	Quantity of vehicles obtained for rent and number of officer paid	On requirement		-	1.2	1.18	98.92					

No.	Objectives	Main Activities		Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Accumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocations	Accumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
04	4.6 Modernization of office layout and working environment	4.6.1	Purchasing of stationeries and office requirements	Qty. of purchased stationeries	-	On requirement -	-	7.0	5.76	82.32	Consolidated	CA ACC DD/A DI (Admin) DD/A DI (Procurement)
		4.6.2	Purchasing furniture and office equipment	Purchased quantity	-	14	-	1.45	1.85	79.77		
		4.6.3	Renovation of the building in which the Administrative Branch is located	Renovated building	3.4 m	Renovated	-	811.95	11.58	96.9		
		4.6.4	Renovation of the toilet complex in the Auditorium	Renovated toilets	1.6 m		-					
		4.6.5	Renovation of the building of the Special Research Unit	Renovated building	1.7 m		-					
		4.6.6	Renovation of the Photography section	Renovated section	0.7 m		-					
		4.6.7	Renovation of the toilet system in the Special Research Unit	Renovated toilets	2.8 m		-					
		4.6.8	Renovation of the Sound Unit	Renovated unit	2.9 m		-					

Significant Occasions of the Projects



Inaugural Media Workshop conducted by the Department for the Tri-forces on 23.04.2014



Desathiya School Media Workshop held on 10.06.2014



Desathiya School Media Workshop held on 01.06.2014 in Rathnapura



Deyata Kirula Exhibition held on 21st, 22nd and 23rd of February, 2014 in Kuliypitiya

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Collection and dissemination of data and information through media coverage, press briefings and press releases
2. Updating the website www.news.lk
3. Compilation and distribution of publications
4. Sale of Government publications
5. Modernization of the office layout and the working environment
6. Issuance of Media Accreditations (Temporary/ Permanent)
7. Facilitation of media personnel
8. Media research and investigations
9. Production of short films and documentaries
10. Production of national development, biographical and cultural programmes
11. Exhibition of programmes
12. Archiving of programmes produced
13. Still photography
14. Media coverage and publicity
15. Facilitation of ICT-based management
16. Staff management
17. Motivation and updating of staff
18. Human resource development
19. Upgrading office transport facilities



DEPARTMENT OF GOVERNMENT PRINTING

Vision

“To become the nation’s hallmark of excellence in printing and publishing.”

Mission

“To provide printing and publishing services with assured quality in time to delight customers with the help of innovative technology and dedicated staff.”

Goals

1. Provide printing and publishing services with assured quality accurately in time.
2. To elevate quality, finish and creativity in commercial printing.
3. To increase productivity in the Department through process improvement and new technology.
4. To provide quality service for customers through the development of management systems and procedures.
5. Change attitudes through the development of human resources and provide quality service to satisfy the customers.
6. Uplifting secure and welfare of the employees.
7. To create pleasant working environment within the Department and provide high quality service to satisfy the customers.
8. To provide expert technical assistance to law enforcement institutions and in judicial proceedings.
9. Build up public confidence in security printing.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objective	Main Activities	Sub Activities	Output indicators	Physical Progress			Financial Progress(Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	Provide Printing and publishing services with assured quality and accurately in time	Commercial Printing	Books/Job	Jobs	1,000	1,695	169	1,400	561.1	40	Treasury Funds	DGP (IWT) Act.. Supdt.
		Non Commercial Printing approved by the Printing Committee	Books/Job	Jobs	5,000	4859	97		385.52	28		
		Election Printing	Other	Jobs	750	321	43	##	31.76	-		DGP (IWT)
			Ballot papers	Jobs	30	34	113		23.53	-		

##. Combine allocation including commercial and non commercial printing.

No	Objective	Activities	Sub Activities	Output indicators	Physical Progress			Financial Progress(Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
02	To increase productivity in the Department	Increase capacity	Machine repairing and improvements	Units	12	-	-	16.2	26.3	162	Treasury Funds	DGP (Procurement)
			Purchasing High Resolution CTP Machine with plate processor for security Printing	Units	1	Re Called	-	70	-	-		
			Inline/Offline High speed Binary	Units	1	Cancelled	-	35	-	-		
			Purchasing 5 Colour offset sheet fed Litho Press	Units	1	Being proceed	-	120	-	-		
			Purchasing Black & White Digital Printing Machine with Print Finisher.	Units	1	***	-	35	25	-		
			Purchasing of Stamp perforating comb(20"x25")	Units	3	Quotations have been called	-	14	-	-		
			Purchasing of Stamp perforating comb(20"x25")	Units	3	Quotations have been called	-	14	-	-		
			Purchasing of Stamp perforating comb(20"x25")	Units	3	Quotations have been called	-	14	-	-		
			Purchasing of wire stitching machines	Units	2	1	50	0.7	4.9	700		
			Cleaning Services	Units	1	1	100	3.5	6.7	191		
		Other	As required	1	-	-	5	0.55	11			
		Software Development	Computers and accessories	No of computers	20	71	355	2.5	25.42	1017		

No	Objective	Activities	Sub Activities	Output indicators	Physical Progress			Financial Progress(Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
					Annual Target	Cumulative progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
03	To create pleasant environment within the Department and provide high quality service to the customers.	Appearance	Renovation and redecoration of production and office section	Units	4	Is in progress	-	20.8	28.05	135	Treasury Funds	Suptd..Maintenance
			Office Renovation									
			Sealing the leakage of water in the Binding section									

*** Funds from balance of other votes

- Funds from allocations for the High Speed Binary

No	Objective	Activities	Sub Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress(Rs. Mn)			Source of Fund	Responsibility	
					Annual Target	Cumulative progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%			
04	Uplifting safety and welfare for the employees	Welfare and safety	Purchasing Workman Lockers and furniture	No of Lockers	500	Submitted to the TEC	-	2	0.09	4.5	Treasury Funds	DG P(Procurement)	
			Safety Uniforms/Equipment	Unit	1,000	-	-	7.9	-	-			
05	Change attitudes through the development of human resources	Training and capacity building	awareness programs on maintenance of machineries	No of employees	10	2	20	0.5	0.021	0.42	Treasury Funds	GP	
			Local Trainings in SLIDA & other training institutions	No of employees	175	299	170.86	0.5	1.183	236.60			
			Trainings in SLIOP	No of employees	50	47	94	free	0.024	-			free
			Conducting training programs on productivity	No of employees	30			0.5					
		Man power increase	Recruiting Assistant Govt. Printers(AGP)	No of recruitments	20	-	-	10.2	-	-	Treasury Funds	AGP(Establishments)	
			Fill vacancies in the Production Division (NITA)	No of employees	100	-	-	1	-	-			
			CCTV system	Units	1	1	100		9.1	91			

No	Objective	Activities	Sub Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress(Rs. Mn)			Source of Fund	Responsibility
					Annual Target	Cumulative progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
06	Enhancing confidence among customers on security printing	security	Automated access	Units	1	1	100	10	2.9	29		GP/ Suptd Main tenan ce
			CCTV system	Units	1	1	100		9.1	91		

Significant Occasions of the Projects



Physical development of the Department of Government Printing



Exterior decorations of the Department



Installation of lockers



Modernization of the canteen



Installation of CCTV cameras

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Expansion of offset printing
2. Printing of two million Visa Stickers for the Department of Immigration and Emigration.
3. Installation of a four-colour printing press.



SRI LANKA BROADCASTING CORPORATION

Vision

“To be Sri Lanka’s leading Radio Communicator.”

Mission

“Performing radio broadcasting in such a manner to improve the quality of life of the listeners by way of developing their skills, knowledge and attitudes relating to various fields such as economic, social, cultural, ethical, educational and entertainment”

Goals

1. To be the organization with the highest number of listeners for Sinhala, Tamil and English language channels.
2. To be Sri Lanka's leading media organization, which provides balanced information quickly and responsibly.
3. Producing and presentation of high quality programs to nurture local culture.
4. To provide training to produce self-motivated staff, fulfilled with knowledge, attitudes and skills.
5. Providing both local and foreign listeners with clear audio reception by updating production and broadcasting technology.
6. To be the leading media organization to produce a renowned media tradition adhering to a Code of Ethics.
7. As the national radio, to creatively participate in informing the public about state policies and development programs.
8. Maintaining prudent financial control and human resource management.
9. Capturing the competitive market strategically.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

Human Resources Division

No	Objective	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Fund	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014	%		
01	Manage the Corporation staff under a proper Human Resource Management framework.	Implementation of Management Services Circular 2006/30	Preparation of Schemes of Recruitment as per approved cadre	Preparation of 11 SOR	Completed 11 SOR	100	-	-	-	-	DDG (Admin)

Engineering Division

No	Objective	Main Activities	Output Indicator	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014			
01	Upgrading of FM transmission network	Upgrading of Karagahaten na FM transmission station	Completion of equipment installation	100%	Tender Evaluation is completed to purchase equipment Civil engineering work has been started	65	158	No expense	-	Ministry of Finance	Director – Engineering & Relevant Engineers
02	Establish studio transmission links	Purchasing & installation of equipment	Completion of installation of equipment	100%	Documents were forwarded to the Ministry of Finance for approval	20	75	No expense	-	Ministry of Finance	Director – Engineering & Relevant Engineers

Marketing Division

No	Objective	Main Activities	Output Indicator	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014			
01	Conducting a musical show attended by popular artistes backed by the orchestra of SLBC.	Organize a musical show (classical) in a university or an equivalent place	One musical show has been conducted . (New activity include for the first quarter)	01 musical show	02 musical shows	200	2.0	5.1	85		DDG Marketing
02	Produce an entertaining radio programme by using the related irrigational culture like customs & traditions, Folk songs, Folktales etc.	Produce a radio programme using voice cuts which are collected from places like paddy field, threshing floor, cottage in Chena and 1. Quiz programme for Western Province 2. "Govithenata Peyak" programme 3. "Govibimai Jayatembai" programme	Produce 12 programmes	12 programmes	12 programmes	100	8.0	8.8	110		DDG Marketing
03	Produce radio programme of competitive nature to enhance talents of children in singing, speech, and playing musical instruments etc.	Produce this programme to cover all the schools islandwide.	Produce one programme	48 Sinhala programmes	48 Sinhala programmes	100	8.0	5.4	67		DDG Marketing
				48 Tamil programmes	48 Tamil programmes						
04	Providing live media coverage for well-known "Perahara" in the island	Perahera festival package	09 Programmes	09 Programmes	09 Programmes	100	0.45	1.8	400		DDG Marketing

Finance Division

No	Objective	Main Activities	Output Indicator	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014			
01	Maintaining accuracy of financial documentation of the Corporation	Introduction of new software in place of existing system for the financial documentation of the Corporation	Establishment of software for Finance matters	1	New software will be introduced in three phases		4.0	1.3	26	Corporation Allocation	Director – Finance

Programme Division

No	Objective	Main Activities	Output Indicator	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Fund	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress up to 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure up to 31.12.2014			
01	To enhance public awareness regarding the development programmes of the government.	Conduct a special transmission in the of “2014 Deyata Kirula exhibition”	The special transmission and its revenue	01	The special transmission was successfully conducted at the exhibition.	-	-	-	-	-	D.D.G . Programmes

Significant Occasions of the Projects



Newly constructed building



Renovated former office complex

Projects and programmes to be implemented in year 2015

01. Completion of upgrading the Karaghatenna transmission station
02. Upgrading the facilities of the Outdoor Broadcasting Section
03. Upgrading the facilities in recording and continuity studios.
04. Upgrading of the Haputale Transmission station
05. Improve IT facilities of the Corporation.



SRI LANKA RUPAVAHINI CORPORATION

Vision

“The continuing audio visual icon of Sri Lankans.”

Mission

“With commitment and unity, creating timely, meaningful and intuitive programmes rich in knowledge, entertainment and education and disseminating them chiseled with state-of – the-art technology exceeding the expectations of Sri Lankans everywhere.”

Goals

1. Improving the attractiveness, variety and meaningfulness of television programmes through changes to the format of the programme.
2. Reaching viewers more effectively through appropriate and strategic use of state-of-the-art technologies in a converging environment of acquisition, post production and dissemination technologies.
3. Improving physical infrastructure and productively developing the human resources of the institution.
4. Introducing new means of generating income for the institution.
5. Amending the statutory framework of the institution to suit the competitiveness.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Fund	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	1.1 Rehabilitation & Upgrading of Studios & Outside Broadcasting facilities	1.1.1 Procurement of virtual studio system for Studio iv		100%	Ordered 3 Cameras	75	10	14.1		SLRC	DDG (E)
		1.1.2 Implementation of News Automation System for News Room and St II		100%	Tenders have been called. Evaluation is in progress	50	25	-			
		1.1.3 . Procurement of 03 nos of character Generators for ST I ,II & III		100%	Evaluated and approved by the tender board	50	15	-			
		1.1.4 Procurement of 04 nos of XDCAM compact Disk Recorders for OB		100%	Pending tender board approval	10	12	-			
02	2.1 Rehabilitation & Upgrading of Master Control Room	2.1.1 Expansion of the existing commercial play out system for Rupavahini and NTV channels with Digital Master switchers		100%	Tenders have been called. Evaluation is in progress	50	15	-			
		2.1.2 procurement of 05 nos of XDCAM Compact Disk Recorders		100%	Pending tender board approval	10	15	-			
		2.1.3 Procurement of AVID NLE System (04 Sets)		100%	Pending tender board approval	10	15	-			
03	3.1 Upgrading of the existing transmitting network	3.1.1 procurement of UHF Transmitter for Deniyaya		100%	Instead of installing a 5KW UHF transmitter in Deniyaya, two 2KW UHF transmitters have been installed at Gongala and Hunnasgiriya	100	15	12.1			
		3.1.2. Improvement of SLRC Colombo Transmission		100	Evaluated and pending Tender Board approval	20	29				
04	4.1 Enhancement of ICT Facilities	4.1.1 Expansion of the Fiber Backbone Network of the studio complex		100%	Partially Completed	20	03	-			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
05	5.1 Enhancing EFP/ENG Facilities	5.1.1 Installing two XDCAM HD/SD machines in PS/OB		100%	Specifications have been prepared	15	20	-		SLRC	DDG (E) DDG(PS)
		5.1.2 Purchasing 06 Nos. Super Cardioids Shotgun microphones		100%	Tenders have been called	50	1.5	-			
		5.1.3 Purchasing 12 Nos. of Dynamic microphones		100%	Pending Tender Board approval	60	0.24	-			
		5.1.4 Purchasing 02 Nos. of laptop computers		100%	Received	100	0.3	0.3			
		5.1.5 Purchase of tele lenses with brackets		100%	Requested wide angle lenses instead of telelenses and the specifications are being prepared	15	2.5	-			
06	6.1 Creating a pleasant working environment in identified Units and Sections	6.1.1 Refurbishing Drama, Tamil Programmes, Audit, NTV units and the Record Room		100%	refurbishing of drama and Tamil programmes units have been completed	50	6	2.5			D(Admin)
		6.1.2. Refurbishing the main verandah of the Rupavahini Corporation		100%	Completed	100	1	0.55			D(Admin) D (supplies)
		6.1.3. Calling for tenders to procure 7 new vehicles for the smooth functioning of operations		100%	Specifications have been forwarded to Ministerial TEC	20	62	--			D(Admin) D (supplies)
07	7.1 Conducting Researches & training programmes for Employees & Outsiders	7.1.1 Conduct in house trainings and participate in outside training programmes		15	25	100	3.8	1.55			D(Admin) D (R & T)

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
08	8.1 Establishment of a Training School	01. Preparation of a training project proposal 02. Commencement of Training Courses		100%	New training courses are designed for outsiders relating to television media. Already 3 training courses have been completed and earned a total income of Rs. 1 Mn.	100	0.9	0.45		SLRC	D (R & T)
09	9.1 Establishment of a Radio Channel and a news web	9.1.1. Developing & launching the news web		100%	Designing of news web is completed and the web has been launched from 09 th June 2014		100%	-		SLRC	D(News)

● **Completed projects not included in the action plan**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	completed Projects not included in the action plan	1. Installation of 02 nos of Digital Video Production Switcher Systems for Studio 2 and OB 2		Commenced in 2013	Completed	100	-	53	-	SLRC	DDG (E)
		2. Procurement of 04 nos of XDCAM Format HD 422 Deck type Hybrid Recording Machines & accessories with higher broadcast quality		Commenced in 2013	Completed	100	-	17	-		
		3. Tripods with fluid heads		Commenced in 2013	Completed	100	-	3.6	-		

● Completed projects not included in the action plan

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	Completed Projects not included in the action plan	4. LCD video monitors		Commenced in 2013	Completed	100%	-	6.3	-	SLRC	DDG (E)
		5. LED studio lights for the Dubbing Studio		Commenced in 2013	Completed	100	-	1.5	-		
		6. Procurement of clip-on microphones		Commenced in 2013	Completed	100	-	1.2	-		
		7. Procurement of XDCAM Disk Drive Units for MCR		Commenced in 2013	Completed	100	-	4.6	-		
		8. Procurement of 10 nos of Active Audio Monitors for Studio and OB		Commenced in 2013	Completed	100	-	5	-		
		9. Procurement of 02 Nos. of Live-U Units		100%	Completed	100%	-	7.2		SLRC	
		10. Procurement of 02 Nos. of Broadcast Quality HD/SD Digital Hard Disk Recorders		100%	Completed	100%	-	4.5			
		11. Installation of a40KvA UPS at the Gongala Tx Station		100%	Completed	100%	-	1.4			
		12. Installation of 90KvA 3phase Silent Generator at the Gongala Tx Station		100%	Completed	100%	-	2.8			
		13. Installing of surge reduction filter for Gongala Tx Station		100%	Completed	100%	-	1.4			DDG (E)

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
	completed Projects not included in the action plan	14. Purchasing of Spare parts for Channel EYE/Nethra Transmitter at Kokavil		100%	Completed	100	-	2.1	SLRC	DDG (E)	
		15. procurement of Off Air Monitoring and Recording System		100%	Evaluated and approved by Tender Board	50	-	6.7			
		16. LCD Video Monitors (13x17" and 03x25")		100%	Evaluated and approved by Tender Board	50	-	9.0			

Significant Occasions of the Projects



Popular Korean teledramas dubbed and presented by SLRC



SLRC production staff workshop at City Hotel, Chilaw

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Upgrading Studio and Outside Broadcast Facilities
 - I. Upgrading of Cameras for Studio and OB
 - II. Purchasing of Lighting equipment for OB
 - III. Purchasing of HD/SD Hard Disk Recorders
 - IV. Installation of Network Production System
 - V. Upgrading of OB facilities
 - VI. Virtual Studio System
2. Upgrading Master Control Room
 - I. Expansion of commercial play out system
 - II. Introduction of Traffic software
 - III. Upgrading of Post Production Unit
 - IV. Upgrading of Dubbing Studio
 - V. Expansion of 32x32 SDI Routing System
 - VI. Purchasing of Disk / Chip Recorders
3. Upgrading Transmission Facilities
 - I. Upgrading of Deniyaya Tx Station
 - II. Purchasing of test equipment and Tx accessories
4. Adopt new Information & Communication Technologies
 - I. Upgrading and maintenance of ICT
 - II. Construction and installation of a Server Room
5. Upgrading Power and Air Conditioning Facilities
 - I. Procurement of a 200 KVA 3 –Phase Generator for Pidurutalagala Tx station



State Printing Corporation

Vision

“To be the leading printer and publisher and market leader in high quality stationery products in Sri Lanka.”

Mission

“State Printing Corporation is committed to improve the educational standards of the people of Sri Lanka by quality printing, publication and other paper related products and services at affordable and competitive prices through its item of skilled and motivated employees.”

Goals

1. Undertaking printing and publishing work of Ministries, Local Government Bodies, Corporations and Boards.
2. Undertaking printing and publishing work of private institutions.
3. Publishing school text books of the Education Publications Department.
4. Production, marketing and distribution of publications and stationery.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Performance		%	Financial Performance (Rs. Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014			
01	Printing text books for the Educational Publications Department	Main Press A) Text Books	copies ('000)	9,130	5944	65	} 669.5	} 532.0	} 79	own funds	Work Manager
02	Undertaking commercial printing both in state & private sectors	B) Commercial printing jobs	No. of Jobs	1,156	528	46					
03	Purchase and sale of stationery and other ancillary products.	Stationery Factory A) Exercise Books	Copies ('000) (In 80 pgs)	12,000	8616	-	225.6	139.0	62		Factor y Manager/ Marke ting Manager
04	Sale of publications printed by the Crop. & other private sector publishers	Publication Press B)Publications	No of copies	2,000	-	-	1.0	-	-		Marke ting Manager

Significant Occasions of the Projects

CONDUCTING A DANSELA FOR DEVOTEES IN ANURADHAPURA SACRED CITY



PROMOTE THE BRAND NAME OF THE CORPORATION AMONG SCHOOL CHILDREN BY GIVING OPPORTUNITY TO OBSERVE & STUDY THE PROCESSES OF THE CORPORATION



Projects and programmes to be implemented in year 2015

01. Targeting and obtaining more print orders of school text books in comparison to previous year and act according to a proper time frame to provide stocks in due date as well as to avoid penalties.
02. Obtaining more print orders for Teacher's Guides.
03. Implementing a proper programme to prevent wastage in printing and to increase production efficiency.
04. Enhancing the quality of productions and customer satisfaction and thereby to prevent customers reaching to our competitors.
05. Introducing a proper programme to obtain print orders from different fields.
06. Increasing the number of training programmes provided for employees to increase their productivity.
07. Winning the confidence of customers by finishing printing jobs on time.
08. Implementing proper promotional programmes to gain attraction of customers islandwide.
09. Modernizing the activities of the Sales Division to suit the present market needs.
10. Renovation of garage allocated for employees.
11. Introducing a new method for work estimation and winning the confidence of the consumers and thereby to retrieve the jobs lost by the institution.
12. Purchasing motorcycles for the Sales Division.
13. Purchasing office equipment.
14. Printing new lottery tickets
15. Purchasing new vehicles
16. Renovating the auditorium
17. Constructing a new lavatory system
18. Modernizing and networking all outlets
19. Increasing production capacity of the institution by purchasing new equipment
20. Constructing a new warehouse for the Suraksha and Dispatch Sections.
21. Constructing a new garage and renovating the roof of the existing garage.
22. Constructing a new stationery factory and purchasing new equipment required.
23. Introducing new software for the Progress Control Division and Computer Division



NATIONAL FILM CORPORATION OF SRI LANKA

Vision

“To develop the Sri Lankan film industry to reach the world standards of film making while retaining its own cultural identity.”

Mission

“Making the National Film Corporation a strong institution capable of facilitating the development and growth of the Sri Lankan film industry, to reach world standards.”

Goals

1. To import films, photographic equipment and material or accessories necessary for the production or exhibition of films.
2. To export films, including the purchase and stocking of such films for the purpose of such exportation.
3. To distribute and supply films, photographic equipment and material or accessories for the production or exhibition of films.
4. To establish, install and operate studios and cinemas and to provide facilities for the production of films in Sri Lanka.
5. Ensuring the supply of sufficient services and facilities by cinemas and studios for clients and the employees.
6. To promote, encourage and develop the film industry and maintain high standards with regard to films produced in Sri Lanka, by -
 - awarding prizes and distinctions of recognition to producers of films of outstanding merit,
 - sponsoring and conducting conferences and seminars,
 - conducting and participating in film festivals , and
 - publishing film journals and magazines;
7. To promote, encourage and development of film industry and maintaining highest standards in films produced in Sri Lanka
 - To promote and expand the demand for the films produced within as well as outside Sri Lanka.
 - Conduct market researches on films outside and within Sri Lanka
 - Build up co-operation and relationships among the persons engaged in the film industry outside and within Sri Lanka,
 - Advise the Hon. Minister regarding matters related to film industry.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility	
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%			
01	Formalizing and being efficient in administration affairs Administration & Human Resources	1. Implementation of the new staff plan 2. Human Resource Development 3. Productivity Development 4. Improving the capacity of physical resources	1.1. Recruitment for vacancies	%	12	18	150	-	-	-	NFC	AGM /Officer in charge - Admin & Human Resource
			2.1 Attitude Development Programmes	No. of staff as a %	40	32	80	0.2	0.19	95		
			3.1. Updating personal files	No. of files	150	150	100	-	-	-		
			3.2. Removing all damaged articles.	No. of damage articles	2	2	100	-	-	-		
			3.3. Disposing files over 05 years old.	No. of disposals	2	2	100	-	-	-		
			3.4. Issuing official Identity Cards to the Corporation staff	No. of Identity Cards	150	150	100	-	-	-		
			4.1. Constructing of a garage for vehicle parking	Construction as a %	100%	50%	50	0.5	-	-		
			4.2. Purchasing vehicles.	Item	100%	100%	100	10	10	100		
			I. Purchasing a new vehicle for the Chairman.		100%	100%	100	10	10	100		
			4.3. Updating the fixed assets registry	Fixed assets register	100%	has completed for 5 years	80	-	-	-		
4.4. Construction of the new office complex.	I. Completion of the balance work.	As a %	100%	75%	75	18.0	9.6	53	General Treasury			
		II. Landscaping	%	100%	100%	100	4.0	3.5		88		
		4.4. Purchasing and installation of a Generator.	Generator	100%	50%	50	8.0	-		-		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
02	Modernization of the services in studios Studio 1. Upgrading the studio service facilities.	1.1. Upgrading the Vijaya Kumarathunga auditorium of the sound department in to a stereo surround sound mixing facility for movies.(1 st stage)	Construction as a %	100%	65%	65	8.0	-	-	General Treasury	ACM / Officer in charge - Studio
		1.2. Upgrading the editing department (NLE) with new equipment for advanced color correction and graphics designing for movies.	Purchasing as a %	100%	35%	35	6.0	-	-		
		1.3. Refurbishing and installation of audio visual equipment in the B.A.W. Jayamanna auditorium to convert in to a multipurpose theater for shooting and film post production work.	Construction as a %	100%	25%	25	1.0	-	-		
		1.4. Purchasing of a professionally fabricated 8'x10'x10' size vocal booth for the sound department.	Purchasing as a %	100%	35%	35	1.0	-	-		
		1.5. Refurbishing and fixing of new bathroom fittings in 04 nos. comfort rooms in the main building.	Construction as a %	100%	55%	55	1.5	-	-		
		1.6. Installation of a new inter- communication network covering technical divisions of the studio.	Construction as a %	100%	55%	55	0.5	-	-		
		1.7. Completion of unfinished construction projects under studio development project	Construction as a %	100%	80%	80	2.0	-	-		

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
03.	Promoting Film Culture and increasing the cinema audience Educational, Promotional & Cultural Division 1. Educational Programmes	1.1. Conducting the Diploma in Cinematography.	No. of students registered	50	33	66	2.5	0.708	28	NFC	AGM - Educational , Promotional& Cultural
	2. Launching cinema publications	2.1. Publishing the "Chitrapata" film magazine (Four Quarterly)	No. of magazines published	3,000	3,000	100	0.3	0.3	100		
		2.2 .Printing cinema publications	No. of printed publications	2,000	1,000	50	0.15	0.13	87		
	3. Conducting film entertainment programmes / workshops	Conducting film entertainment programmes / workshops in schools / universities /Divisional Secretariats	No. of programmes/ workshops	6	5	83	0.15	0.1	66		
	4. Short film competition / short film festival	Short Film Festival	film festival	1	1	100	0.45	0.32	71		
	5. Cinema discussions	Conducting discussions on cinema	No. of programmes conducted	3	1	33	0.09	0.025	27		
	6. Screening of educational films	Organizing 08 programmes of screening educational films	No. of film screenings	8	8	100	0.1	0.05	50		
	7. Deyata Kirula Development Exhibition	Conducting cinema educational programme prior to the exhibition	No. of programmes	4	Programmes not scheduled for year 2014		0.12	-	-		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
04	Promotion and expansion of the film market Marketing, Production & Research Division 1. Production of local films	1.1. Registration of local films	No of films registered	36	46	111	-	(Income 0.08)	-	AGM - Marketing, Production & Research	
		1.2 Providing studio services on credit									
		1.3 Printing of copies/ Granting of publicity loans									
	2. Importation of films	2.1. Registration of suppliers for the importation of films	No. of suppliers	32	32	100	-	(Income 0.16)	-		
		2.2. Issuing letter of authority to import films upon a fee	No. of letters	120	100	83	-	(Income 0.2)	-		
	3. Welfare activities for artistes	3.1. Operating the Corporation Trust for artistes and technicians (63 persons are being provided Rs. 2000/- monthly throughout the year)	No. of artistes & technicians	63	63	100	2.0	1.512	75		Artist Trust Fund
				04	Not provided	0.04	-				
				04		0.04	-				
		3.4 Felicitation of unique artistes	No. of artistes	01	2	200	0.1	0.125	125		
	4. National Film Development Fund	4.1. Issuing approval letters for shooting of foreign films	No. of letters approved	32	43	134	-	(Income 1.07)	-		Officer in charge Cine Ads
Publicity division Publicity programmes for local and foreign films	1.1. .Publicity programmes for the films exhibit in Rithma / LFD circuits	No. of films	4	5	125	-	(Income 0.5)	-			
	1.2.. Printing and sale of Cine Directory	500 copies 2014 / 2015	250	Handed over to print	-	0.3	Payable in 2015	-			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
05	Constructing establishing , operating, and facilitating the theatres Distribution Unit 1. Film distribution	1. Scheduling local and foreign films to Rithma Circuit	No. of films	22	19	86	-	-	-	AGM/Officer in charge of distribution	
		2. Releasing films to other circuits	No. of theatres	372	221	59	-	-	-		
		3. Obtaining films released to other circuits to the Rithma Circuit	No. of films	12	48	400	-	-	-		
	Investigation Unit 1. Minimize the irregularities in the cinema halls and issuing of debit notes.	Investigating all cinema halls at least once a month	No. of shows	1,000	1147	115	-	-	-	N F C	
	2. Cinema Wasanthaya -	2.1 Construction of new cinema halls and modernization of existing halls.	No. of theatres	5	200	4	-	-	-	NFC	
		2.2. Reopening the closed cinema halls.				1	-	-	-	Owners of theatres	
2.3 Collection of information on suitable lands to construct new cinema halls.		5				-	-	-			
									AGM Investigation		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
06	Film Stores 1.Implementing activities related to film exhibition	1.1. Issuing quality reports for local and foreign films Sending films to the censor board.								NFC	AGM/ Stores officer
		Sinhala	No. of films	10	12	120		-			
		Tamil		42	17	40		-			
		English		8	12	150		-			
		Hindi		12	7	58		-			
		1.2. Submitting film trailers for the approval of the Public Performance Board							(Income 1.27)		
		Sinhala	No. of trailers	12	15	125					
		Tamil		8	1	13					
		English		10	2	20					
		Hindi		9	1	11					
		1.3. Preservation of films currently in the film store									
		Sinhala	No. of films preserved	9	5	55		-			
		Tamil		6	2	33		-			
		English		4	1	25		-			
		Hindi		5	-	-		-			

Significant Occasions of the Projects



Two-day Attitude Development workshop held at the Rathnasiri Wickramanayake National Training Institute on 24th & 25th January, 2014



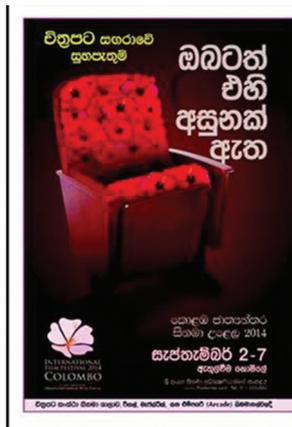
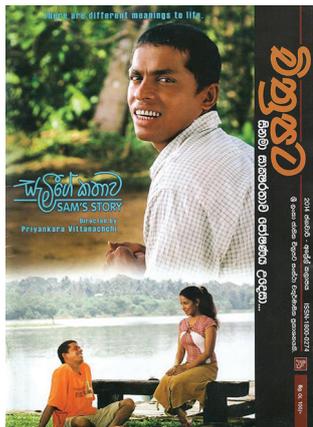
A practical session of the Diploma in Cinematography - 2014



Construction of the new office complex and landscaping



Awarding ceremony of the Short Film Festival



Film magazines published in year 2014

Projects and Programmes to be implemented in year 2015

1. Converting film projection in theatres in to D.C.P (2K) with the assistance of private Circuits. Digitalization of theatres in the Rithma Circuit coming under the supervision of the Corporation.
2. Conducting the Presidential Award Ceremony for the films screened from year 2008 to 2014, which has been so far delayed
3. Modernization of the sound studio of Sarasavi studio in Dalugama according to 5.1 digital standards. Required modifications for digital editing in the editing studio
4. Arrangements for a China- Sri Lanka co-production
5. Publication of the cinema publication “Seda Mawatha”
6. Financial investments in production and assistant production of films via National Film Corporation and the National Film Development Fund.
7. Receiving mutual benefits through entering in to cooperation and Memoranda of Understanding between the National Film Corporation and the foreign state film authorities.
- 8 Co-production of films with local and foreign producers.
9. Direct importation of films on convenient terms.
10. Opening the NFC cinema hall to public exhibition.
11. Establishment of Colombo Cinema Club to obtain viewer contribution for a more elevated cinematic culture.
12. Conducting islandwide workshops on short films and documentary films.



SRI LANKA PRESS COUNCIL

VISION

“To make press freedom in Sri Lanka more meaningful.”

MISSION

“To popularize press freedom as a cultural element for national development.”

Goals

1. To protect the nature of press freedom in Sri Lanka aimed at a high professional standard.
2. To protect the freedom of publishing authentic news and comments based on such news.
3. To encourage journalists to maintain media ethics.
4. To create sensitivity towards the rights and responsibilities of citizens in pioneering institutions.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	Act as regulator to ensure the rights of the general public and the press	1.1 Inquire complaints received against newspapers	No of complains	100	55	55	2.0	2.0	100	General Treasury	
		1.2 Registration of newspapers	No of newspapers registered	225	226	100	1.0	1.0	100		
		1.3 Registration of newscasting websites	No. of websites registered	60	-	-	0.5	-	-		
02	Improving professionalism of journalists	2.1 Workshops/ Seminars(School and Provincial)	No of workshops	13	10	80	2.4	1.54	64.1	General Treasury	
		2.2 Diploma Course in Journalism and Communication Study	No of courses	01	01	100	0.75	0.457	51	From students	
03	Identifying the evolving trends and needs of the general public and the press	3.1 Research on readership and variation of newspapers	Number of researches conducted	01	01	100	1.0	0.347	35	General Treasury	
		3.2 "Sannivedana Vividhanga" (Publication) II	No of publications	05	In progress	-	0.5	-	-		
04	Improving awareness of the general public on Media	4.1 Dayata Kirula Development Project	Number	01	01	100	2.0	1.68	84		
		4.2 Symposium on Communication	Number	50	35	70	0.1	0.2	18		

Significant Occasions of the Projects



Deyata Kirula National Development Exhibition held in Kurunegala in Year 2014



Workshop held in Thakshila Vidyalaya, Horana on 14.10.2014



Diploma Course - 2013 Batch

Regional Workshop held in Jaffna

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Inquiry of complaints against newspapers
2.
 - i. Registration of newspapers
 - ii. Registration of Journalist Associations
 - iii. Registration of School Media Associations
3. Conducting workshops and seminars
4. Publication of periodicals and other publications
5. Conducting media courses
6. Conducting programmes to evaluate authors
7. Research activities
8. Maintaining an exhibition stall for the Deyata Kirula Exhibition



INDEPENDENT TELEVISION NETWORK LTD.

Vision

“To be the most creative media organization in South East Asia.”

Mission

“Uplifting people’s lives with news and programmes that inform, inspire, educate and entertain in keeping with Sri Lankan cultural values.”

Goals

1. To provide quality programmes of higher audio and visual reception to the listeners and viewers.
2. To maintain the market leadership as the No. 1 TV Station in Sri Lanka.
3. To become the No.1 Radio Station in Sri Lanka.
4. To provide news instantly.

Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to 31.12.2014

Engineering Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress		%	Financial Progress		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		(Rs. Mn.)				
							Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014			
01	Improvements to TV Transmission Facilities	Procurement of Equipment & Services	Supply, installation & Commissioning	15	07- Completed 12- in progress	47	32.00	7.511	23	Independent Television Network Ltd	GM/DG(Eng.), DGM (Finance)/, Manager Supplies
02	Improvement to Radio Transmission Facilities	Procurement of Equipment & Services	Supply, installation & Commissioning	13	04 - Completed 06- in progress	31	96.5	44.179	46		
03	Improvements to Radio Production Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 17	Supply, installation & Commissioning	17	02- Completed 02 - in progress	12	6.77	1.24	18		
04	Improvements to TV Production Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 42	Supply, installation & Commissioning	36	21 - Completed 08 - in progress	58	92.50	77.753	84		
05	Improvements to MCR Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 08	Supply, installation & Commissioning	08	03 - Completed 05 - in progress	37	29.05	14.65	50		
06	New OB Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 13	Supply, installation & Commissioning	13	07 - Completed 10 - in progress	54	59.00	71.069	120		
07	Improvements to Web & BIT Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 10	Supply, installation & Commissioning	10	06 - Completed 07 - in progress	60	162.00	19.303	12		
08	Improvements to IT & Communication Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 09	Supply, installation & Commissioning	09	11- Completed 04 - in progress	12 2	40.3	8.203	23		

No .	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs. Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014			
09	Improvements to News & ENG Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 36	Supply, installation & Commissioning	36	07 – Completed 04 – in progress	19	43.96	14.433	33	Independent Television Network Ltd	GM/ DGM(Eng.)/, DGM (Finance)/, Manager (Supplies)
10	Improvements to AC & Power Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 06	Supply, installation & Commissioning	06	07 – Completed 04 – in progress	78	57.00	40.274	71		
11	Improvements to Maintenance Facilities	Procurement of Equipments & Services Total no of procurements 04	Supply, installation & Commissioning	04	04 – Completed	100	8.00	2.29	29		
12	Improvements to infrastructure Facilities	Procurement of Equipment & Services Total no of procurements 04	Supply, installation & Commissioning	04	05– Completed 04 – in progress	71	130.7	68.834	53		

Programme Division

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs. Mn.)		%	Source of Funds	Responsibility						
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		Annual Allocation (Rs. Mn)	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014 (Rs. Mn)									
01	1.1 Maintain the highest viewership among other TV channels	Ashirvada Pooja for year 2014	No. of Prog.	1	1	100	0.2	0.1	50	Independent Television Network Ltd	GM / DGM (P)						
	1.2. Maintain the highest viewership among other TV channels	Deyata Kirula – 2014 Parallel programmes 1.2.1. Educational Seminars 1.2.2 Medical Camps 1.2.3 "Savanak Res" Programme	No. of Prog No. of Prog No. of Prog	Sinhala 3 Tamil 3 6	12	200	3.0 0.75	1.3 Not proceed due to postponement of Deyata Kirula	43								
												1	1	100	1.0M	0.7M	70
												1	1	-	2.5M	Not proceed	-
	1.3 Maintain the highest viewership among other TV channels	Independence Day Celebrations Programme organized by Navy. 1.3.1 Live telecast of Gun Salute 1.3.2 Nidahas Gee Prasangaya	No. of Prog No. of Prog.	1	1	100	1.0M	0.7M	70								
				1	1	-	2.5M	Not proceed	-								
1.4 Maintain the highest viewership among other TV channels	Deyata kirula -2014 Exhibition & Trade Fair 1.4.1. To plan a mobile studio with a new backdrop/set 1.4.2. To produce live musical/ children's /women's / youth & educational programmes.	No. of Prog	1	1	100	7.0	6.7	96									
1.5 Maintain the highest viewership among other TV channels	"Liya Waruna" Special women's Day Programme (Live) 1.5.1. Educational Seminars for Women 1.5.2. Self Employment Workshops for Women 1.5.3 General workshops 1.5.4 Health Camps 1.5.5 Cookery Demonstrations	No. of Prog.	1	1	100	2.0	0.6	30									

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014 (Rs. Mn.)	%		
01	1.6 Maintain the highest viewership among other TV channels	“Punchi Ape Avurudu” Children’s Programme 1.6.1 Cultural Events 1.6.2 Cultural Games 1.6.3 Religious Events 1.6.4 Entertainment Events 1.6.5 Avurudu Pageant	No.of Prog.	1	1	100	1.5	0.7	46		
	1.7 Maintain the highest viewership among other TV channels	Soorya Mangalya-Sinhala Programme 1.7.1 Cultural Events 1.7.2 Cultural Games 1.7.3 Religious Events 1.7.4 Entertainment Events 1.7.5 Avurudu Pageant Biyagama Pattiwila Ground 2014.04.13 Apegama - Battaramulla 2014.04.14	No. of Prog.	1	1	100	8.5	6.5 (2.68 M) + (3.85 M)	76	Independent Television Network Ltd	GM DGM(P)
	1.8 Maintain the highest viewership among other TV channels	Soorya Mangalya - Tamil Programme 1.8.1 Cultural Events 1.8.2 Cultural Games 1.8.3 Religious Events 1.8.4 Entertainment Events 1.8.5 Beauty Pageant	No. of Prog.	1	1	100	7.0 M	Not Proceed.	-		
	1.9 Maintain the highest viewership among other TV channels	Vesak Day Programme 1.9.1 Special Savanak Res Programme 1.9.2.Buddha Rashmi National Vesak Festival 1.9.3 BhakthiGee Programme	No. of Prog.	1	1	100	7.0	3.2	45		
			No. of Prog.	1	1	100					
			No. of Prog.	1	1	100					
1.10.Maintain the highest viewership among other TV channels	ITN Annivrsary Programme 1.10.1 Special Musical Extravaganza (Galle Face) 1.10.2 Children’s Musical show (Supiri Hapana participants)	No. of Prog.	1	1	100	6.0 M	2.4 M	40			
		No. of Prog.	1	1	-	1.5 M	Not proceed	-			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.13.2014	%		
	1.11 Maintain the highest viewership among other TV channels	1.11.1 VTV Anniversary Programme	No. of Prog.	1	1	100	4.5 M	0.2M	4.4		
		1.11.2 Special Musical Extravaganza	No. of Prog.	1	1	-		Not Proceed	-		
	1.12 Maintain the highest viewership among other TV channels	Poson Day Special Programme	No. of Prog.	1	1	100	1.0 M	0.95	63		
		1.12.1 Special Savanak Res Programme	No. of Prog.	1	1	100					
		1.12.2 Tissamaharama Perahera (Live Telecast)	No. of Prog.	1	1	100					
	1.12.3 Hakmana Perahera	No. of Prog.	1	1	100						
	1.13. Maintain the highest viewership among other TV channels	Supiri Hapana Children's Reality Programme – Season 2	No. of Prog.	1	1	100	10.0	In progress			
	1.14 Maintain the highest viewership among other TV channels	“kataragama Perahera along with Savanak Res Programme	No. of Prog.	1	1	-	2.0M	Not Proceed			
	1.15. Maintain the highest viewership among other TV channels	“Sri Dalada Perahera” along with Savanak Res Programme	No. of Prog.	1	1	100	0.5	0.5	100		
	1.16. Maintain the highest viewership among other TV channels	World Children's Day Live Programme and Elders' Day Programme	No. of Prog.	1	1	100	2.0	1.35	67		
	1.17. Maintain the highest viewership among other TV channels	Special Christmas Programme	No. of Prog.	1	1	100	2.0	0.496	25		
	1.13. Maintain the highest viewership among other TV channels	31 st Night Programme	No. of Prog.	1	1	100	6.0	6.0	110		

Administration Division

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	1.1 To upgrade vehicle fleet	Identify the requirement & obtain approvals Formulation of specifications Invite Tenders Complete procurement process Registration	No. of vehicles purchased	07	Bids are being prepared	-	60	-	-	Independent Television Network Ltd	General Manager/ Deputy General Manager (Engrg./) Deputy General Manager (Admin)
	1.2 Develop Human Resources	Review of the present performance incentive scheme Revision if necessary Appraisal of employees	Completion of the evaluation process	01	Re-evaluation of Appraisal System has been completed	100	0.015	-	-		General Manager/ Deputy General Manager (Admin)
	1.3 Human Resource Training & Development	Identify training needs Arrange /conduct training workshops on Human Resource Development/ Engineering, Television Production, News Reporting, Finance, General Management, Marketing Information Technology, Safety & Health	No. of training programmes	70	Local - 42 Foreign - 13	78	3.0	5.54	184		

Lakhanda Radio

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs.Mn.)		%	Source of Income	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014			
01	To increase the listenership and income	Ashirvada Poojava	No. of Programmes	24	16	66	0.12	0.0885	73	Sponsors	Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership and income	Lakhanda Gee Rashmi	No. of Programmes	12	02	16	0.8	1.754	219		General Manager Deputy General Manager (Lakhanda)
	Awareness programme on the development of the country	DeyataKirula- 2014	No. of Programmes	01	01	100	0.1	0.018	18		-
	To increase the listenership and income	Premathatakaya-Musical Show	No. of Programmes	04	01	25	1.4	1.218	87	Sponsors	Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership and income	LakhandaSenehasa-International Women's Day Programme	No. of Programmes	01	01	100	0.1	-	-	-	Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership and income	Rata Vata Avurudu	No. of Programmes	01	01	100	0.05	0.012	24	Sponsors Sponsors	Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership and income	Sooryanjali Avurudu Programme	No. of Programmes	01	01	100	1.5	0.63	42		General Manager Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership	Lakhanda Buddha RashmiVesak Celebrations	No. of Programmes	01	01	100	0.9	0.78	86		Deputy General Manager (Lakhanda)
	To increase the listenership	PosonUdanaya	No. of Programmes	01	01	100	0.1	-	-		Deputy General Manager (Lakhanda)

Marketing Division

No. According to the Action Plan	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress		%	Financial Progress (Rs. Mn)		%	Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014		Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014			
01	Income Generation	Sale of airtime and sponsorships	ITN VTV Lakhada VFM	2000 96 120 30	2166 80 67.20 19.80	108 83 56 66	ITN 2000 VTV 96 Lakhanda 120 VFM 30	2166.00 80.00 67.2 19.8	108 83 56 66	N/A (Generated Income)	DGM (Finance)
02	Maintain Profitability			374 (Profit after Tax)	572 (Profit before Tax)	153					All DGMs

Significant Occasions of the Projects



Musical Programme held on 31.12.2014



New Office and Studio Complex being constructed

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Construction of buildings – New building of the Marketing Division, Torrington
2. Purchase of equipment and the improvement of infrastructure facilities.



THE ASSOCIATED NEWSPAPERS OF CEYLON LTD.

Vision

“Remain as Sri Lanka’s leading print media institution along with other media service capabilities.”

Mission

“Transform the pioneer print media organization to be the most preferred provider of reliable and high quality media products / services in the country, with convergence as the key driver.”

“We will achieve this by operational excellence and leveraging the brand values and effectively using extensive news gathering and marketing infrastructure combined with state-of-the-art-technology.”

“We will relentlessly pursue clearly defined strategies to advance our market leadership and sustain profitability and growth, keeping national interest foremost in our dealings.”

Goals

1. Editorial
 - I. Provide accurate & credible information
 - II. To enter into convergent social media
 - III. Enter into Mass Media & Graphic Arts training
 - IV. Set up SBU for educational publications
 - V. Commercialization of digital archives and library
 - VI. Expand editorial supplement base
2. Marketing
 - I. Become market leader in newspaper industry
 - II. Segment markets and position brands based on current trends and demands
 - III. To capture untapped market segments
 - IV. Strengthen market leadership in print media advertising
 - V. Customer service excellence
3. Operations
 - I. Reach excellence in newspaper web printing
 - II. Become most diversified commercial printing capability
 - III. To be the most vibrant publisher of convergent media (New social media)
 - IV. Strive to be the most efficient logistic and transport of newspapers
4. Administration & Finance
 - I. To maintain a sound financial position using proper utilization of resources
 - II. Acquire a new information system to enhance financial reporting
 - III. Procurement of best quality raw materials at competitive prices
 - IV. Upgrade HR policy & practices
 - V. Upgrade skills of employees
 - VI. To make contended workforce
 - VII. Enhance management capability of provident fund & benefit fund
 - VIII. Establish logistic control system

Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to 31.12.2014

Goal (E1): Provide accurate & credible information

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
01	1.1 Formulate a policy to disseminate news, views and features in equitable manner paying an emphasis on government development work	1.1.1 Conduct seminars and workshops for the editorial staff in daily & weekly newspapers- Seminars, Workshops	Events	12	9	75	0.6	0.45	75	Own funds	
		1.1.2 Conduct a research to explore new market segments	Report	1	2	200	0.2	0.2	100		
	1.2 Restructure publications with segmenting content to suit present needs	1.2.1 Conduct a comparative study-research	Meetings	2	2	100	0.1	0.1	100		
	1.3 Encourage and deploy a plan to receive credible and accurate news and features from external correspondents	1.3.1 Plan and develop a policy to create and receive a good repository of news and features - Discussions, Meetings	Meetings	12	9	75	-	-	-		
		1.3.2 Conduct seminars and workshops for all provincial correspondents to brief requirements- Seminars	Seminars, Workshops	9	9	100	0.45	0.45	100		
		1.3.3 Provide technical training to Correspondents on new media applications - Training	Sessions	3	3	100	0.45	0.45	100		
	1.4 Develop photographic and graphic arts capacities	1.4.1 Infuse new skills for the staff- Training	Sessions	4	4	100	0.1	0.75	75		
		1.4.2 Upgrade equipment and infrastructure of Photographic and Scanning Divisions	Nos.	4	3	75	0.4	0.3	75		

Goal (E2): To enter into convergent social media

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
02	2.1 Formulate a strategy to enter into new media	2.1.1 Conduct a research on availability of new media and physical capability of ANCL - Research	Project Report	1	1	100	0.2	0.2	100	Own funds	
		2.1.2 Gather information on how present publications could convert content to new media	Project Report	1	1	100					
		2.1.3 Prepare strategic plan to commence publishing content on new media	Project proposal	1	1	100%					
	2.2 Implement strategic plan to commence operations	2.2.1 Train staff to prepare content - Trainings	Sessions	4	3	75	0.2	0.15	75		
		2.2.2 Train staff in using software-Trainings	Sessions	4	5	125	0.2	0.15	75		

Goal (M1): Become market leader in newspaper industry

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility	
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%			
03	3.1 Increase circulation of all papers	3.1.1 To have newspapers and periodicals catering to all segments of the society - Research & Planning	Project Proposal	1	1	100	0.25	0.25	100	Own funds		
		3.1.2 Expansion of editions	Proposal	1	1	100	-	-	-			
	3.2 Product quality to be improved	3.2.1 Content quality and topics improvement- Planning	Proposal	3	3	100	-	-	-	Own funds		
		3.3 Publicity and promotion of brands and corporate	3.3.1 Sponsoring various events organized by corporate clientele (Media sponsor)- Schedule	Event	20	20	100	1.0	1.0			100
			3.3.2 To use the electronic media as much as possible by using contra deals-Schedule	Agreements	10	10	100	-	-			-
	3.4 Increase advertising revenue	3.3.3 To organize various programmes, seminars and workshops to promote the publications by inviting Corporate clientele to sponsor.- Schedule	Events	30	30	100	1.0	1.0	100	Own funds		
			3.4.1 Enhance the colour facilities- Planning	Project Proposal	1	1	100	-	-			-
			3.4.2 To arrange various supplements which interest to public-Schedule	Supplements	20	20	100	-	-			-
			3.4.3 Provide islandwide advertising network- Planning	Proposal	1	1	100	-	-			-
		3.4.5 Introduce Advertising collection via, Web, Mobile and Social media- Planning	Proposal	1	1	100	-	-	-			

Goal (O1): Reach excellence in newspaper web printing

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
04	4.1 Acquire latest state-of-the-art web printing press	4.1.1 Evaluate and submit recommendations- Plan	Report	1	1	100	-	-	-	Own funds	
	4.2 Overhaul Goss Urban liner and Harris presses	4.2.1 Evaluate and submit recommendations- Plan	Report	1	1	100	-	-	-		
	4.3 Expand and modernize the IT DB and network backbone at Lake House	4.3.1 Installation and upgrade in phases- Implementation	Installation	100	50		2.0	0.5	25		

Goal (O2): Become most diversified commercial printing capability

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
05	5.1 Acquire additional units to Magnum press	5.1.1 Prepare technical specifications on demand forecast and proceed with procurement-Plan	Project Proposal	2	2	100	45	45	100	Own funds	
	5.2 Upgrade pre-press	5.2.1 Action to procure software	Procurement	1	1	100	5.0				
	5.3 Acquire a collator and guillotine	5.3.1 Initiate action to upgrade	Procurement	1	1	100	10				

Goal (O3): To be the most vibrant publisher of convergent media (New Social Media)

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
06	6.1. Train personnel on functionalities of modern convergent media	6.1.1. Based on skill requirement, to initiate training program- Train	No	10	5	50	0.25	0.1	40	Own funds	
	6.2.Set up audio studio and commence news bulletins	6.2.1 Engage in training with SLBC personalities- Training	Sessions	5	3	60	0.03	0.02	60		

Goal (AF1): To maintain a sound financial position using proper utilization of resources

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
07	7.1 Maximization of profits	7.1.1 Close monitoring of monthly / quarterly advertising, circulation & expenditure budgets & monthly financial statements - Research & Survey	On-line Reports	52	9	17	-	-	-	Own funds	
		7.1.2 Close monitoring of print order (circulation) & newspaper returns									
		7.1.3 Minimization of production wastage									
		7.1.4 Minimization of financial cost									
		7.1.4 Upgrading the transport fleet management system									
		7.1.5 Minimize OT & other unnecessary expenses									
		7.1.6 Close monitoring of newsprint procurement activities									

Goal (AF6): To make contented workforce

No.	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative expenditure as at 31.12.2014	%		
08	8.1 Enhance welfare activities	8.1.1 Upgrade canteen facilities- Plan	Schedule	4	2	50	50	25	50	Own funds	
		8.1.2 Upgrade in house medical facilities- Planning	Proposal	1	-	-	0.5	0.125	25		
		8.1.3 Construction of modern auditorium- Planning	Project Proposal	1	-	-	3.0	1.5	50		
		8.1.4 Refurbishment of Anuradhapura Branch Office to house pilgrims	Implements			95					

Significant Occasions of the Projects



'Amadahara' Wesak Zone



Jouanalism Training Workshops



Launch of 'Denuwara' Newspaper Supplement



Launch of 'Wanadivisariya' Newspaper Supplement & web site



Launch of the 'Observer jobs' website

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Upgrade the production flow to web based advertising and editorial systems to integrate internal and external systems to enhance productivity.
2. Implement web, e publications and Apps of main publications for Smart phones
3. Introduce software for acceptance and view advertisements through mobile and Smart Phones
4. Digitalize all content including over 10 million photographs and archived printed material and make them available via online means.
5. Expand the capacity of Web Offset presses
6. Construct the second phase of Kataragama Rest
7. Setup studios for the development of Audio and Video content
8. Making necessary preparations for Deyata Kirula Exhibition 2015 and relevant district development activities
9. Organizing “Ama Dahara Sadaham Vesak Kalapaya” for Vesak Festival 2015
10. Organizing “Mihinthale Aloka Pooja” for Poson festival
11. Selecting Sunday Observer/ Mobitel Schoolboy Cricketer of the year 2014 and presenting awards / certificates



SELACINE TELEVISION INSTITUTE

Vision

“To become a preferred advertising agency in Sri Lanka in 3 years.”

Mission

“To contribute actively to the economic, social and political development by providing creative and strategic communications services with creativity, state art of the technology and talented human resources for the public and private sector of Sri Lanka.”

Goals

1. To improve the financial position
2. To increase market share
3. To implement strategies to enhance customer satisfaction
4. To develop employees and leadership in the institution

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical progress			Financial Progress (Rs.Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	1.1 To improve the financial Position	1.1.1 Production activities	Turnover	60	17.7	30	45	21.9	49	Revenue earned	GM/ Dept. Head
		1.1.2 Graphics activities	Turnover	18	16.1	89	16	22.0	137		Dept. Head
		1.1.3 Scheduling activities	Turnover	378	252	67	336	200.8	60		
		1.1.4 Special Projects activities	Turnover	194	89.7	46	162	92.2	57		
02	To increase the market share	2.1 Maximizing public sector reach	Marketing executives				Annual Target			Revenue earned	Head - BD
			Prasad	35	39	111	650	466.8	72		
			Rishani	35	36	103					
			Sanath	35	24	68.6					
			Gayan	35	15	42.9					
			Madhura	35	15	42.9					
		Savithri	35	6	17.1						
2.2. Approaching the private sector	No. of clients	10	10	100	12	1.4	87				
03	To implement strategies to enhance customer satisfaction	3.1 provision of equipment	Office furniture	0	26		3	2.3	76	Revenue earned	Dept. Heads
			Computers and printers	0	11		3	8.9	296.6		
			Office equipment	0	17		3	8.3	276.6		
		3.2 Preparing a conducive environment for work	Moving to a new premises	Before the 2nd quarter	In the 1st quarter		15	07			

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
04	To develop employees and leadership in the institution	4.1 Enhancing skills and aptitudes	No. of programmes	100	4	4	2	0.06	3	Internal	Dept. Heads
		4.2 Developing second and third leadership levels	Leadership and counseling programmes	4	1	25	0.1	0.12	120		GM/HEA D.Ad m
		4.3 Maintaining a welfare society	Donating books to the children of employees	1	1	100	0.035	0.035	100		GM/Dept. Heads
			Vesak dansela	1	1	100	0.1	0.1	100		
			Blood donation project	1	1	100	0.02	0.02	100	GM/Dept. Heads	

Significant Occasions of the Projects



Exhibition stalls designed for Selacine Institution at Deyata Kirula Exhibition – 2014



Exhibition stalls designed by Selacine for Deyata Kirula Exhibition – 2014



LANKAPUVATH LTD.

Vision

“To become a prominent, independent national news agency in Asia-Pacific Region and to become a self financing, profitable, efficient, quality and balanced news agency within the country.”

Mission

“To take all efforts to become a media institution operating on an efficient procedure for the betterment of all communities.”

Goals

1. To overcome the existing shortcomings of the web and to redesign it in a new web template.
2. To disseminate news letters containing quality and important news items via e-mail.
3. To expand and promote the mobile news alert service.
4. To highlight in news, the development projects of the government contributing to rebuild the country's image.
5. Training web journalists.

**Progress of the development projects implemented from 01.01.2014 to
31.12.2014**

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn)			Source of	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	To overcome the existing shortcomings of the web and to redesign it in a new web template	1.1 Redesign the layout of the web 1.2 Solving the issues with the web server	Error-free new web template	Rank 90	Rank250	36	0.25	0.083	100	Sponsorships	
							0.7	0.175	100		
02	To disseminate newsletters via email containing quality and important news items	1.1 Developing an e-mail data base 1.2 Developing an e-mail server	Number of newsletters sent	20,000	5,000	18	0.12	0.03	100		
03	To expand and promote the Mobile News Alert service	1.1 Speeding up the news alert service by altering the alert message process 1.2 To launch a promotional campaign for the news alert service jointly with Mobitel	Number of subscribers	30,000	20,000	100	0.792	0.264	100	Mobitel Sponsorship	
				100	3000	30	50000	0.02	40		
04	To highlight in news, the development projects of the government contributing to rebuild the country's image	Improving the relations with the media units of all Ministries. Obtaining news items through them and to expand the relations with other government institutions Re-introduce the tourist news reporting programme in discussion with the Tourist Promotion Board	Number of news items updated	1825 news items as 5 items per day	1,162	75	9.24	0.178	100	Sponsorships	

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs.Mn)			Source of	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocation	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
05	Training web journalists	To offer trainings for 4 journalists per quarter	Number of journalists trained	To train 16 web journalists	07	43.7	0.712	0.178	100	Sponsorships	

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Expand Mobile News Alert Service to new mobile service providers (Dialog/ Etisalat) in order to enhance the subscriber base.
2. To re- launch the Web- news telecast (voice only) as a video news segment.
3. Renew and enhance links with regional and international News Agencies and commence dissemination of news and information.
4. Launch a web-radio for Lankapuwath.
5. Design & launch the Lankapuwath E-news Magazine.
6. Re-introduce the video interview segment with politicians and artists.



Sri Lanka Television Training Institute

Vision

“To promote Sri Lanka Television Training Institute to be the best Media Training Institute in Asia.”

Mission

“Creation of meaningful media stimulation by providing providing professional creativity and skilled efficiency on technical know-how for media led by television, radio and cinema.”

Goals

1. Creation of an advanced media culture in Sri Lanka.
2. To groom media professionals and media technicians, befitting contemporary social needs.
3. To groom media personnel, endowed with a critical and creative vision in fulfilling the national need, social uplift and progress

Progress of the development projects implemented from 01.01.2014

31.12.2014

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocations	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	<p>For creation of an advanced media culture in Sri Lanka.</p> <p>To groom media professionals and media technicians, befitting contemporary social needs.</p> <p>To groom media personnel, endowed with a vision for national requirements and possessive of critical and creative perspectives that lead to social uplift and progress.</p>	1.1 Certificate Course in Television Production (Group 1)	Students	40	17	43	0.461	0.461	100	Course Fee	
		1.2 Certificate Course in TV Presentation & News Reading – Sinhala Medium (Group 1)	Students	40	42	105	0.412	0.412	100		
		1.3 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekday (Group 1)	Students	30	16	53	0.290	0.290	100		
		1.4 Certificate Course in Non Linear Video Editing - Adobe Premiere (Group 1)	Students	20	10	50	0.253	0.253	100		
		1.5 Certificate Course in Animation – Weekend (Group 1)	Students	10	09	90	0.264	0.264	100		
		1.6 Diploma in Camera, Lighting & Production Techniques (Group 1)	Students	30	09	30	0.664	0.664	100		
		1.7 Certificate Course in Professional Video Editing – Film & Television (Final Cut Pro) (Group 1)	Students	20	06	30	0.216	0.216	100		
		1.8 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekend (Group 1)	Students	30	12	40	0.275	0.275	100		
		1.9 Certificate Course in Web Design & Development (Group 1)	Students	10	05	50	0.159	0.159	100		
		1.10 Certificate Course in Radio Announcing & Production (Group 1)	Students	40	12	30	0.261	0.261	100		
		1.11 Diploma in Postproduction Technology (Group 1)	Students	12	12	100	0.625	0.562	89.9		
		1.12 Diploma in Television Media & Mass Communication - Sinhala Medium (Group 1)	Students	40	27	68	0.565	0.487	86		
		1.13 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekday (Group 2)	Students	30	15	50	0.311	0.311	100		
		1.14 Certificate Course in Television Production (Group 2)	Students	40	16	40	0.451	0.466	100		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocations	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	For creation of an advanced media culture in Sri Lanka. To groom media professionals and media technicians, befitting contemporary social needs. To groom media personnel, endowed with a vision for national requirements and possessive of critical and creative perspectives that lead to social uplift and progress.	1.15 Certificate Course in Non Linear Video Editing - Adobe Premiere (Group 2)	Students	20	14	70	0.254	0.254	100	Course Fee	
		1.16 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekend (Group 2)	Students	30	17	57	0.311	0.311	100		
		1.17 Certificate Course in Animation – Weekday (Group 1)	Students	10	09	90	0.226	0.224	99		
		1.18 Diploma in Media Studies - Tamil Medium	Students	20	05	25	0.414	0.207	50		
		1.19 Certificate Course in News Reading & Programme Presentation - Tamil Medium	Students	20	06	30	0.414	0.207	50		
		1.20 Certificate Course in Radio Announcing & Production (Group 2)	Students	40	16	40	0.214	0.214	100		
		1.21 Certificate Course in Professional Video Editing – Film & Television (Final Cut Pro) (Group 2)	Students	20	09	45	0.268	0.268	100		
		1.22 Certificate Course in TV Presentation & News Reading – Sinhala Medium (Group 2)	Students	40	67	168	0.412	0.150	36		
		1.23 Certificate Course in Web Design & Development (Group 2)	Students	10	10	100	0.160	0.160	100		
		1.24 Higher Diploma for Film Direction	Students	40	28	70	1.85	0.25	29.4		
		1.25 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekday (Group 3)	Students	30	17	57	0.316	0.316	100		

No	Objectives	Main Activities	Output Indicators	Physical Progress			Financial Progress (Rs. Mn.)			Source of Funds	Responsibility
				Annual Target	Cumulative Progress as at 31.12.2014	%	Annual Allocations	Cumulative Expenditure as at 31.12.2014	%		
01	For creation of an advanced media culture in Sri Lanka.	1.26 Certificate Course in Animation – Weekend (Group 2)	Students	10	12	120	0.226	0.120	53	Course Fee	
		1.27 Certificate Course in Camera & Lighting Techniques – Weekend (Group 3)	Students	30	24	80	0.316	0.316	100		
	To groom media professionals and media technicians, befitting contemporary social needs.	1.28 Certificate Course in Non Linear Video Editing - Adobe Premiere (Group 3)	Students	20	13	65	0.250	0.250	100		
		1.29 Diploma in Camera, Lighting & Production Techniques (Group 2)	Students	30	19	63	0.684	0.2	29		
	To groom media personnel, endowed with a vision for national requirements and possessive of critical and creative perspectives that lead to social uplift and progress.	1.30 Certificate Course in Radio Announcing & Production (Group 3)	Students	40	25	63	0.261	0.261	100		
		1.31 Diploma in Postproduction Technology (Group 2)	Students	12	14	117	0.562	0.90	16		
		1.32 Certificate Course in Television Production (Group 3)	Students	40	23	58	0.396	0.120	30		

Significant Occasions of the Projects



Certificate Course in Camera and Lightning Techniques

Projects and programmes to be implemented in year 2015

1. Introduction of a university level degree and a diploma in Mass Media for journalists.
2. To educate the new entrants in the fields of television, radio, newspaper and cinema in respective media.
3. Create technically proficient officials in the field of television media.