

sri Lanka
WONDER OF ASIA

வருடாந்த அறிக்கை

2014

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
இல 80, கால் வீதி, கொழும்பு 03, இலங்கை
தொலைபேசி: +94 112 432 059 – 60 | www.srilanka.travel

வருடாந்த அறிக்கை

2014



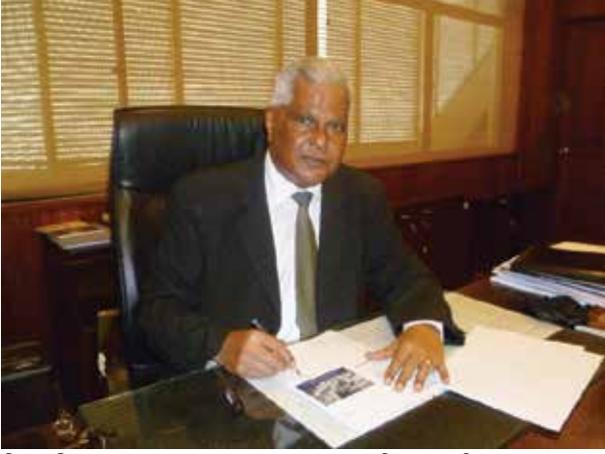
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

உள்ளடக்கம்

தலைவரின் வாழ்த்துச் செய்தி.....	5
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் பணிப்பாளர் சபை 2014.....	6
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் சிரேட் உத்தியோகத்தர்கள் 2014.....	6
1. பின்னி7	7
1.1.2014 ஆம் ஆண்டில் பிரதான பத்து சந்தைகளிலிருந்து சுற்றுலா பிரயாணிகளின் வருகை.....	7
2. அறிமுகம்.....	8
2.1 இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகம்.....	8
2.2 சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறை மூலம் கிடைக்கும் வருமானம்.....	9
2.2.1 பறப்படுகைக் கட்டணம், சுற்றுலா அபிவிருத்திக் கட்டணம் மற்றும் சந்தைப் பங்களிப்பு நிதி.....	9
2.3 உபாயத் மீளாய்வுகள்.....	10
2.3.1 நோக்கு.....	10
2.3.2 பணிக்கூற்று.....	10
2.3.3 நோக்கம்.....	10
2.4 வர்த்தக இலட்சினை.....	10
2.4.1 இலட்சினை, சுலோகம், ஊக்குவிப்புத் தொனிப்பொருள் மற்றும் அதிசிறந்த விற்பனைத் திட்டங்கள் (ருளி).....	10-11
3. சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்.....	12
3.1 அவ்வப் பிரதேசங்களுக்கு விசேடமானவாறு ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் செயற்பாடுகளை வலுவூட்டல்.....	12
3.1.1 இந்தியா.....	13-16
3.1.2 ஐக்கிய இராட்சியம்.....	16-20
3.1.3 சீனா.....	20-29
3.1.4 ஜேர்மன்.....	29-33
3.1.5 பிரான்ஸ்.....	33-35
3.1.6 ரஷ்யா.....	36-38
3.1.7 அவுஸ்திரேலியா.....	39
3.1.8 ஐக்கிய அமெரிக்கா.....	39-40
3.1.9 ஜப்பான்.....	40-42
3.1.10 கனடா.....	42-43
3.1.11 மத்திய கிழக்கு நாடுகள்.....	43-44
3.1.12 நெதர்லாந்து.....	44-46
3.1.13 மலேசியா.....	47
3.1.14 இத்தாலி.....	47-49
3.1.15 சிங்கப்பூர்.....	49-50
3.1.16 நோர்வே.....	50-51
3.1.17 தென்கொரியா.....	51-53
3.1.18 போலாந்து, ஹங்கேரி, துருக்கி, செக் குடியரசு.....	54-57
3.1.19 ஓஸ்திரியா.....	58-59
3.1.20 பெல்ஜியம்.....	59-61

3.2 உலகளாவிய பிரச்சாரங்கள்	61
CNN மற்றும் அல்-ஜசீரா அலை வரிசைகள் ஊடாக உலகளாவிய தொலைக்காட்சிப் பிரச்சாரங்கள்.....	61
3.3 ஏனைய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்.....	61
கப்பல்கள் மூலம் சுற்றுலா மேற் கொள்வோரை வரவேற்றல்	61
3.4 உள்நாட்டு விழா நிகழ்வுகள்.....	62-63
3.5 விசேட வெற்றிகள்	63
இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டு 2014 ஆம் ஆண்டு வருகை தந்த 1,000,000 வது சுற்றுலா பிரயாணியை வரவேற்கும் நிகழ்வு.....	63
இலங்கையின் சுற்றுலாத் துறையினரால் 2014 ஆம் ஆண்டு 100,000 மாவது சீன சுற்றுலாப் பிரயாணியினை வரவேற்றல்.....	64
2014 ஆம் ஆண்டில் சர்வதேச ஊடகங்கள் மூலம் இலங்கை பெற்ற பாரிய வரவேற்புக்கள்.....	65
4. நிதி வெளிப்பாடுகள்	66-82
5. கணக்காய்வாளரின் மீளாய்வு.....	83-95

தலைவரின் வாழ்த்துச் செய்தி



இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இலங்கை ஜனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் பாராளுமன்றத்தினால் 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட சுற்றுலாச் சட்டத்தின் கீழ் தாபிக்கப்பட்ட நிறுவனமாகும். 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சின் கீழ் செயற்பட்டது. உள்நாட்டு மற்றும் உளகலாவிய அதிசிறந்த சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்ளல் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் மிக முக்கிய பணியாகும். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் ஒருமுறை அல்லது பல தடவைகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா

மேற்கொள்வதற்காக சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை ஆர்வமுட்டும் நோக்குடன் 08 வகையான சுற்றுலா உற்பத்திகளைக் காட்சிப்படுத்தி நாட்டின் அதிசிறந்த சந்தைப்படுத்தலை நோக்காகக் கொண்டு ஊக்குவிப்பதற்காக பிரதானமாக 22 சந்தைகள் செயற்பட்டதுடன் இலங்கைக்கு வருகைதரும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணக்கையினை மேம்படுத்தும் நோக்குடன் பிரதான சந்தைகளிலும் அவ்வவ் நாடுகளின் விசேடமான ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதற்கான பொறுப்புக்களை வெற்றிகரமாக நிறைவேற்ற முடிந்தது.

சகல தரப்பினர்களினதும் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதன் மூலம் இலங்கையின் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுக்கான உபாய அபிவிருத்தித் திட்டங்களின் நோக்கங்களை எட்டவும் முடிந்துள்ளது. இதன் மூலம் இலங்கையின் தேசிய முயற்சியுடன் இணைந்து சமூகத்தின் பல்வகைத் தரங்கங்குரிய நபர்களுக்கு சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கு பிரதிலாபங்கள் பகிரப்படுவதும் உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. 2014 ஆம் ஆண்டில் 1.5 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட் படுத்துவதை நோக்காகக் கொண்டு தொடர்ச்சியாக முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் விசேட அடைவு மட்டத்தை எட்டச் செய்வதற்கு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்துள்ளது. 2014 ஆம் ஆண்டில் நிலையான அபிவிருத்தியினை எட்டுவதற்கும் இக் கைத்தொழிற்றுறைக்கு முடிந்ததுடன் எதிர்வரும் இரு ஆண்டுகளுக்குள் 2.5 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்தும் பிரதான இலக்கினை 2016 ஆம் ஆண்டில் எட்டுவது தொடர்பில் அது சார்ந்த செயற்பாடுகளை உறுதிப்படுத்தவும் முடிந்துள்ளது. 2013 ஆம் ஆண்டில் மொத்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக 19.8% வளர்ச்சியினை பதிவு செய்து 1,527,153 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் துறையினருக்கு முடிந்தது. சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் மற்றுமொரு ஆச்சரியத்தை எட்டும் வகையில் 2014 ஆகஸ்ட் 28 ஆம் திகதி பண்டாரநாயக்க விமான நிலையத்தின் ஊடாக இலங்கைக்கு வருகைதந்த 1,000,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணியை வரவேற்கப்பட்டதுடன், அதேபோன்று சீனாவிலிருந்து இலங்கைக்கு வருகைதந்த 100,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணியை வரவேற்கும் விழாவும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. இது 2014 ஆம் ஆண்டு இடம்பெற்ற சுற்றுலாத் துறையின் முக்கிய அடைவு மட்டங்களாகும்.

இதன் பயனாக சமீப காலங்களில் பிரதான சந்தைகளைப் போன்று முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் சந்தைகளிலிருந்தும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகையில் பாரியளவு வளர்ச்சியை எட்டச் செய்வதற்கு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் துறைக்கு முடிந்தது. தேசத்தன் சுற்றுலா இலக்கினை எட்டும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) விளம்பரப் பிரச்சாரம், பொதுமக்கள் தொடர்பாடல் மற்றும் ஊடக நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் கைத்தொழில் சார்ந்த வேலைத்திட்டங்கள், வாடிக்கையாளர் ஊக்குவிப்புப் பணிகள், நேரடித் தொடர்பாடல்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் வேலைத்திட்டங்கள் உள்ளிட்ட பிரதான செயற்பாடுகளில் கூடிய கவனம் செலுத்தி உரிய செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்பட்டுள்ளன. சுற்றுலா கைத்தொழிலை உலகளாவிய ரீதியில் அதிஉயரிய கௌரவத்திற்குட்படுத்தி மிகுந்த பசுமையான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை நிலைப்படுத்தல் மற்றும் தரப்படுத்தும் நோக்குடன் 2014 ஆம் ஆண்டில் முன்னெடுக்கப்பட்ட ஊக்குவிப்புப் பிரச்சாரங்கள் தொடர்பிலான விபரங்கள் உள்ளடங்கிய செயற்சாதனை அறிக்கையினை இத்துடன் சமர்ப்பிக்கிறேன்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் பணிப்பாளர் சபை 2014

பெயர்	பதவி	காலம்
திரு. பாஸ்வர சேனாங்க குணரத்ன	தலைவர் / SLTDA / SLTPB	ஜூன் 2012 – டிசம்பர் 2014
டொக்டர். டி.எஸ். ஜயவீர	பணிப்பாளர் நாயகம்/ SLTDA	மார்ச் 2013 – டிசம்பர் 2014
திருமதி. ஹேமா தர்மவர்தன	மேலதிக செயலாளர் (நிருவாகம்) பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்	மே 2014 – டிசம்பர் 2014
திரு. ருமி யெளபர்	முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் / SLTPB	மே 2013 – டிசம்பர் 2014
திருமதி. எஸ்.எச்.டி. களுதந்திரி	பணிப்பாளர்/ பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்	ஒக்டோபர் 2013 – டிசம்பர் 2014
திரு. நில்மின் நாணயக்கார	முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர் / பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்	ஜூலை 2013 – டிசம்பர் 2014
திரு. மேர்வின் பெனாண்டோபிள்ளை	தலைவர்/ பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்	ஜூலை 2013 – டிசம்பர் 2014

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் சிரே'ட உத்தியோகத்தர்கள்

பதவி	பெயர்	காலம்
தலைவர்	திரு. பி.எஸ். குணரத்ன	ஜூன் 2012 – டிசம்பர் 2014
முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர்	திரு. ருமி யெளபர்	மே 2011 – டிசம்பர் 2014
சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளர்	செல்வி. மதுபாணி பெரேரா	ஜனவரி 2008 – டிசம்பர் 2014
நிதி முகாமையாளர்	திரு. டப். விமலசேன	மே 2014 – டிசம்பர் 2014
முகாமையாளர் மக்கள் தொடர்பு	திரு. துரான் விக்ரமசூரிய	ஜூலை 2014 – டிசம்பர் 2014

1. பின்னணி

2014 ஆம் ஆண்டில் 1.5 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கைக்கு வரவழைக்க இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்ததுடன் அதியுரிய இலாபங்களை ஈட்டி மிகுந்த வெற்றிகரமான வர்த்தகமாக அபிவிருத்தி அடைந்து செல்லும் இலங்கை சுற்றுலா கைத்தொழிலை பொன் எழுத்துக்களினால் பதியக் கூடிய ஒரு ஆண்டாக இவ் ஆண்டு மாற்றம் பெற்றுள்ளது. இவ்வாண்டில் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் மிகுந்த நிலையான முன்னேற்றத்தைப் பதிவு செய்ய முடிந்துள்ளதுடன் 2016 ஆம் ஆண்டு இறுதியளவில் 2.5 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை எமது நாட்டிற்கு வரவழைப்பதே பிரதான இலக்காகும். எதிர்வரும் இரு ஆண்டுகளுக்கு இந்நிதி முன்னேற்றத்தை எட்ட எமக்கு முடியும் என உறுதியாக குறிப்பிடுகிறோம்.

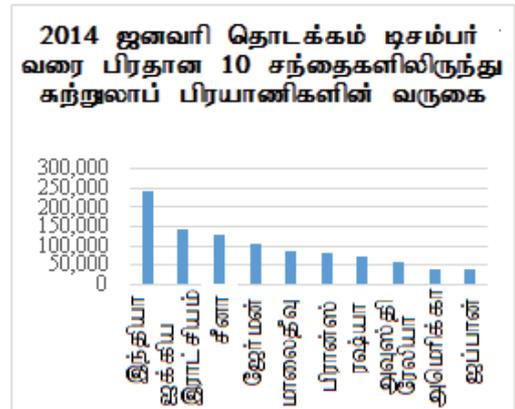
2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை 1,274,593 ஆக பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளதுடன், இது 26.7% வளர்ச்சியைக் காண்பிக்கின்றது. 2014 ஆம் ஆண்டிலும் 1,527,153 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு வருகை தந்ததுடன் இது 2013 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி தொடக்கம் டிசம்பர் வரையான கால எல்லைக்குள் நாட்டிற்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளப்பட்ட மொத்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு இணைவாக 19.8% வளர்ச்சியைக் காண்பிக்கின்றது. இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிற்சாலை உலகின் மிகப்பெரிய 10 சந்தைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையினால் எட்டப்பட்ட வெற்றிகள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

1.1. 2014 ஆம் ஆண்டில் பிரதான பத்து சந்தைகளிலிருந்து சுற்றுலா பிரயாணிகளின் வருகை

இல நாடு	ஜனவரி - டிசம்பர் 2014
1 இந்தியா	242,734
2 ஐக்கிய இராட்சியம்	144,168
3 சீனா	128,166
4 ஜேர்மன்	102,977
5 மாலைதீவு	86,359
6 பிரான்ஸ்	78,883
7 ரஷ்யா	69,718
8 அவுஸ்திரேலியா	57,940
9 ஐக்கிய அமெரிக்கா	39,371
10 ஜப்பான்	39,136

அட்டவணை இலக்கம் 01 - 2014 ஆம் ஆண்டில் உலகின் பிரதான 10 சந்தைகளிலிருந்து சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் புள்ளி விபர அறிக்கை 2014)

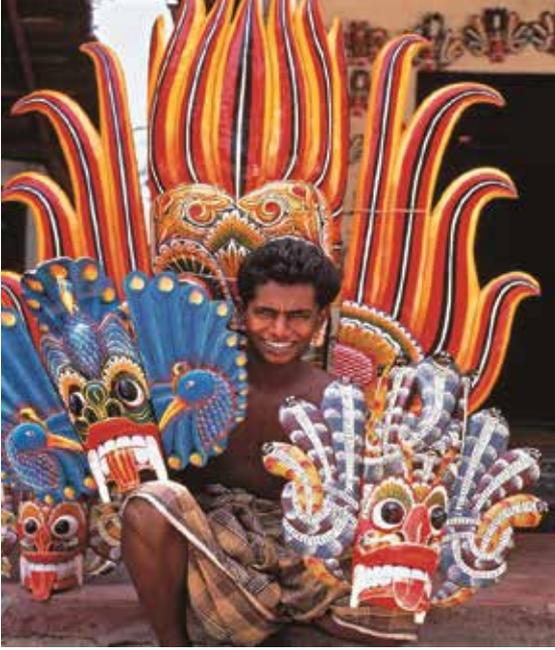
ஆசியாவின் அபிவிருத்தி அடைந்துவரும் ஆச்சரியம்மிக்க தேசமாக இலங்கையை மாற்றியமைக்கும் தேசிய முயற்சிக்கு அமைவாக பணிகள் மேற்கொள்ளப்படும் அதே சமயத்தில் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் சகல தரப்பினர்களினதும் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்து சமூகத்தில் பல்வேறுபட்ட மட்டங்களில் உள்ள பலருக்கு சுற்றுலாக் கைத்தொழில் மூலம் பொருளாதார பிரதிபலங்கள் பகிரப் படுவதை உறுதிப்படுத்துவதன் மூலமும் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அதன் வியூக அபிவிருத்தித் திட்டமிடலின் பிரதான நோக்கங்களை எட்டமுடிந்துள்ளது. அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதியின் தலைமையில் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்களின் வழிகாட்டலின் கீழ் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் தலையீட்டுடன் கடந்த கால சாதனைகளை முறியடித்து புதிய சாதனைகளை நிலைநாட்டும் வகையில் பெரும் எண்ணிக்கையான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக் குட்படுத்த இவ்வாண்டில் எமக்கு முடிந்தது.



வரைபு 1- 2014 ஜனவரி - டிசம்பர் வரையான காலங்களிற்குள் பிரதான சுற்றுலாக் கேந்திர சந்தைகளிலிருந்து வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை (இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் புள்ளி விபர அறிக்கை 2014)

சுற்றுலாக் கைத்தொழிற் துறையின் மற்றுமொரு விசேட அடைவு மட்டத்தை குறித்துக் காட்டும் வகையில் 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்கு வருகைத்தந்த

1,000,000 வது சுற்றுலா தம்பதிகளுக்கு பண்டாரநாயக்க சர்வதேச விமான நிலையத்தில் வைத்து அமேக வரவேற்பு வழங்கப்பட்டது. இந்த பெறுமதிமிக்க வரலாற்று நிகழ்வு 2014 ஆம் ஆண்டு இலங்கை சுற்றுலாத் துறைக்கு கிடைத்தமை விசேட அம்சமாகும். சீனா சன்கை நகரிலிருந்து ஸ்ரீ லங்கன் விமானக் கம்பனிக்குச் சொந்தமாக யு.எல் 867 விமானத்தின் மூலம் காலை 5.30 க்கு இலங்கைக்கு வருகை தந்த ஹீ ஜங் மற்றும் சென் ஹூய் ஹுவா தம்பதிகள் இலங்கைக்கு வருகைதந்த 1,000,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணியை வரவேற்க சுற்றுலாத் துறை உத்தியோகத்தர்கள் மற்றும் சுற்றுலாக் கைதொழில் பிரதி நிதிகளும் கலந்து கொண்டனர்.



2. அறிமுகம்

2.1. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகம்



SLTPB எனக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இலங்கை ஜனநாயக சோசலிசக்

குடியரசின் பாராளுமன்றத்தினால் விதிக்கப்பட்ட 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட சுற்றுலா கைத்தொழில் சட்டத்தின் கீழ் தாபிக்கப்பட்ட நிறுவனம் என்பதுடன் இது பொருளாதார விவகார அமைச்சின் விடயப்பரப்பின் கீழ் செயற்படுகின்றது.

சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு வழங்கப்பட்டுள்ள அதிகாரங்கள், செயற்பாட்டுப் பணிகளை அமுல்படுத்துவதற்காக இப்பணியகத்திற்கு வருடாந்த ஒதுக்கீடுகளை வழங்குவது சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் பொறுப்பாகும். அவ்வாறு ஒதுக்கப்படும் நிதியை அதி உயர்ந்த மட்டத்தில் பயன்படுத்துவது சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் பொறுப்பாகும்.

உள்நாடு மற்றும் சர்வதேச மட்டத்தில் இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் மற்றும் பிரச்சாரம் செய்வது தொடர்பில் பிரதான செயற்பாடுகள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. நாட்டின் அதி சிறந்த சந்தை வாய்ப்பினை நோக்காகக் கொண்ட (USP) ஊக்குவிப்பதற்காக சுற்றுலாக் கைத்தொழில் சார்ந்த 08 உற்பத்திகளை விசேடமாக காட்சிப்படுத்தி இலங்கையின் கவர்ச்சியைக் கண்டு கழிக்க ஒருமுறை அல்லது பல தடவைகள் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் சுற்றுலா மேற்கொள்வதை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலா துறையினர் பிரதான 22 சந்தைகளில் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை மேற்கொண்டனர். சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகையினை மேம்படுத்துவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் (SLTPB) பிரதான சந்தையில் அந்தந்த நாடுகளுக்கு விசேடமான ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இதன் பயனாக நாட்டில் நிலவிய உள்நாட்டு யுத்தம் நிறைவடைந்ததைத் தொடர்ந்து பிரதான சந்தைகளைப் போன்று வளர்ச்சி கண்டு வரும் சந்தைகளிலிருந்தும் இலங்கைக்கு வருகைதரும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையில் வளர்ச்சியினை ஏற்படுத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் துறைக்கு முடிந்தது. நாட்டின் சுற்றுலா கைத்தொழில் துறையின் இலக்கினை எட்டும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) விளம்பரம், பொதுமக்கள்

தொடர்புகள் மற்றும் ஊடக நிகழ்ச்சிகள், வர்த்தகக் கண்காட்சிகள் உட்பட கைத்தொழில் சார்ந்த வேலைத்திட்டங்கள், நுகர்வோர் ஊக்குவிப்புப் பணிகள், ஊடகம் சார்ந்த தொடர்பு சாதன மற்றும் நுகர்வோருக்கான வசதிகளை வழங்கும் வேலைத்திட்டங்கள் உட்பட பல செயற்பாடுகள் பிரதானமாக மேற்கொள்ளப் பட்டன.

2.2. சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறை மூலம் கிடைக்கும் வருமானம்

2.2.1. புறப்படுகைக் கட்டணம், சுற்றுலா அபிவிருத்திக் கட்டணம் மற்றும் சந்தைப் பங்களிப்பு நிதி

கப்பல் மூலம் அல்லது விமானம் மூலம் நாட்டிலிருந்து புறப்பட்டுச் செல்லும் நபர்களிடமிருந்து புறப்படுகை வரி விதிக்கப்படுகின்றது. விமான அனுமதிப் பத்திரம் அல்லது கப்பல் மூலம் பயணிப்பதற்காக விமான அனுமதிப் பத்திரங்களை வழங்கும் போது வரி அறவிடுவதற்காக 2003 இலக்கம் 25 கொண்ட நிதிச் சட்டத்தின் மூலம் ஒழுங்கு விதிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. 1961 இலக்கம் 19 கொண்ட புறப்படுகை வரிச் சட்டத்திற்கு பதிலாக இச்சட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன் விமானப் போக்குவரத்துச் சட்டத்தின் 365 வது வாசகமும் அச்சட்டத்தின் மூலம் மறுசீரமைக்கப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் 1968 இலக்கம் 14 கொண்ட சுற்றுலா அபிவிருத்திச் சட்டத்தின் கீழ் அனுமதிப்பத்திரம் பெற்ற நிறுவனங்களின் புறழ்வுகளுக்கமைய 2003 இலக்கம் 25 கொண்ட நிதிச் சட்டத்தின் மூலம் வரி அறவீடுகள் விதிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் அது சார்ந்த விடயங்கள் மற்றும் அதனுடன் இணைந்த செயற்பாடுகளுக்காகவும் இச்சட்டத்தின் மூலம் ஒழுங்கு விதிகள் வகுக்கப்பட்டுள்ளன.

நிதியமைச்சின் ஆலோசனைகளுக்கமைய இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அமைச்சினால் 2003 செப்ரெம்பர் மாதத்தில் சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி அமுல்படுத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா கைத்தொழில் துறையை அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் ஊக்குவிப்பதற்காக இச்சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி

பயன்படுத்தப்படுகின்றது. 1968 இலக்கம் 14 கொண்ட சுற்றுலா அபிவிருத்திச் சட்டத்தின் கீழ் அனுமதிப்பத்திரம் பெற்றுள்ள சகல நிறுவனங்களுக்கும் இதன் மாதாந்த புறழ்வில் 1% வரி செலுத்தப்பட வேண்டும். 2004 ஜனவரி 01 ஆம் திகதி தொடக்கம் அமுலுக்குவரும் வகையில் 1968 இலக்கம் 14 கொண்ட சுற்றுலா அபிவிருத்திச் சட்டத்தின் கீழ் சுற்றுலாப் பிரதிநிதியாக அனுமதிப்பத்திரம் பெற்ற பொது விற்பனைப் பிரதிநிதிருக்கு புறழ்வின் மூலம் இந்த வரி அறவிடப் படமாட்டாது. இதன் உப வாசகத்தின் கீழ் சேகரிக்கப்பட்ட முழுமையான வரி அளவு இலங்கை சுற்றுலா சபையின் பணிப்பாளர் நாயகத்திற்கு தேக்கி வைப்பதற்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் இவ்வாறு சேகரிக்கப்பட்ட உழைப்பு மற்றும் அது தொடர்பில் உத்தரவிடப்பட்டுள்ளவாறு இவ் வருமானங்கள் சேகரிக்கப்பட்ட தினத்திலிருந்து 30 நாட்களுக்குள் பொதுத்திறைசேரியின் பிரதிச் செயலாளருக்கு அனுப்பப்பட வேண்டும்.

இவ் இரு வகையான அறவீட்டு வரிகளுக்கு மேலதிகமாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வர்த்தக நுகர்வோர்கழியாட்ட மற்றும் தெருக்காட்சிகள், சுற்றுலாக் கண்காட்சிகள் போன்றன உரிய ஊக்குவிப்புப் பணிகளுக்காக வசதிகளை வழங்கும் கட்டணமாக வர்த்தகப் பங்காளர் நிதி அறவிடப்படுகின்றது. விழா நிகழ்வுகளின் இணைப்புக்கள், வர்த்தகக் குறியீடுகளை இடல் மற்றும் பிரச்சார வர்த்தகச் செயற்பாடுகளுக்காக பயன்படுத்தப்படும் பொருட்கள் மற்றும் மண்டப ஆக்கங்கள், வீசா பரிந்துரை உட்பட வர்த்தகச் செயற்பாடுகளுக்காக வசதிகளை வழங்கும் சேவை உட்பட முழுமையான ஊக்குவிப்பு செயற்பாடுகளை ஒழுங்கு செய்வது இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது. புறப்படுகை வரி, சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி, வர்த்தகப் பங்காளர் நிதியினை சேகரிப்பதன் மூலம் உருவாக்கப்பட்ட வருமானம் அமுலில் உள்ள அரசின் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சி நிரலுக்கமைய இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையினைத் தொடர்ந்தும் அபிவிருத்தி செய்ய மற்றும் ஊக்குவிப்பதற்காகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

2.3. உபாயத் மீளாய்வுகள்

2.3.1. நோக்கு

“சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பில் உலகளாவிய அடிப்படையில் அதிஉயரிய மதிப்பீட்டுக்குட்படுத்தப்பட்ட மிகுந்த பசுமையான சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை உறுதிப்படுத்தல் மற்றும் தரப்படுத்தல்”

2.3.2. பணிக்கூற்று



“இலங்கையின் கவர்ச்சிமிக்க கரையோரம், அழகான நட்புறவு ரீதியிலான உபசரணை மிக்க மக்கள், பலம் பொருந்திய இயற்கையான சூழல் மற்றும் கலாசாரம் உட்பட சாகச நிகழ்வுகளைத் தொடர்ந்தும் ஊக்குவிக்கும் வகையில் ஆசியாவின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய கேந்திர நிலையமாக மாற்றம் பெறுவதற்கு இலங்கைக்கு வாய்ப்பளித்தல் மற்றும் இதன் அடையாளங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளக்கூடிய இயலுமை கொண்ட கோளமய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் உள்ளங்களின் பலம் மிக்கதாகக் காணப்பட்ட, அவர்களின் அதிஉயரிய மதிப்பீட்டுக்குட்பட்ட கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை தரமுயர்த்தல் மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தரப்பினர்க ளுக்கும் இலங்கை மக்களுக்கும் பிரதிலாப ங்களை வழங்கக்கூடிய பாரிய அந்நிய நாட்டுச் செலாவணியை உழைக்கக் கூடியதாக மாற்றிமைத்தல்”

2.3.3. நோக்கங்கள்

சுற்றுலாச் சட்டத்திற்கமைய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட நோக்கங்களை எட்டுவது அவசியமாகும்.

1. சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு அதிகார சபையின் ஆலோசனைகள் மற்றும் வழிகாட்டல்களுக்கமையவும் சுற்றுலா அபிவிருத்தித் திட்டங்களுக்கமையவும் பண்புசார் தரம்மிக்க சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக நேரடி மற்றும் மறைமுகச் சந்தைப்படுத்தல் உட்பட ஊக்குவிப்புக்களை மேற் கொள்ளல்.
2. தெற்காசிய வலயத்திற்குள் பிரவேசி க்கக்கூடிய வாயிலாக இலங்கையை ஊக்குவித்தல்.
3. சுற்றுலா முகாமைத்துவ மற்றும் அபிவிருத்திகள் தொடர்பாக வலயத் தின் அதிசிறந்த மத்திய நிலையமாக இலங்கையினைவரவேற்பிற்குட்படுத்தல்.

2.4. வர்த்தக இலட்சினை

2.4.1 இலட்சினை, சுலோகம், ஊக்குவிப்புத் தொனிப்பொருள் மற்றும் அதிசிறந்த விற்பனைத் திட்டங்கள் (USP)



வரைபு 2 - இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தக இலட்சினை (வர்த்தக இலட்சினை, வழிகாட்டல் SLTPB 2010)

2014 ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ளப்பட்ட மிகுந்த பயன்மிக்க விற்பனைச் செயற்பாடுகள் மூலம் உலகளாவிய செயற்பாட்டில் மிகுந்த பலம்பொருந்திய நல்லெண்ணத்தை வெளிப்படுத்துவதன் மூலம் இலங்கையின் தற்போதைய வர்த்தகப் பெறுமதியினை மேம்படுத்த இயலுமைகள் கிடைக்கப் பெற்றுள்ளன. வர்த்தக இலட்சினையின் மத்தியில் இடப்படும் இலங்கைத் தேசத்தின் வடிவமைப்புடன் “Sri Lanka” என்ற அதிஉன்னத எண் வர்ணங்களிலான வசனம் சகல ஊக்குவிப்புச் செயற் பாடுகளுக்காகவும் பயன்படுத்தப் படுகின்றது.

பல்வேறுபட்ட இயற்கையான காட்சிகள், பல்வேறுபட்ட காலநிலைகள், 2500 வருட கால பாரம்பரிய கலாசாரம், ஒல்லாந்தர் மற்றும் போத்துகேயர் கலாசாரப் பின்னணிகள், உலக பிரபல வரலாற்று உரிமையில் 11 வது மற்றும் உலகின் 08 வது அதிசயம் கவர்ச்சிமிக்க கரையோரம், நீர்த்தேக்கங்கள் மற்றும் மணல் சார்ந்த கரையோரங்கள் சிறந்த முறையில் வளரும் தெங்குச் செய்கையைப் போன்று அதிஉயர்த்த பிரதேசங்களில் செய்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள மரங்களை போன்று உயர்ந்த இடங்களில் செய்கை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள உலகின் பிரபல்யம் பெற்ற தேயிலைத் தோட்டங்கள் போன்ற பல்வேறுபட்ட கவர்ச்சியைக் கொண்ட செய்கைகளும், மிகவும் இலகுவாக காணக்கூடிய மரம் சொடிகள் கால்நடைகள் மற்றும் வன விலங்குகள், இலங்கையின் அடையாளத்தைச் சித்தரித்து காட்டக்கூடிய வனப் பிரதேசங்கள் உட்பட அனைத்து அம்சங்களும் இச் சிறிய தீவில் அடங்கியுள்ளது. இந்த அழகைப் போன்று ரம்மியமான காட்சிகள் என்றும் நிலை பெற்றுள்ளது.



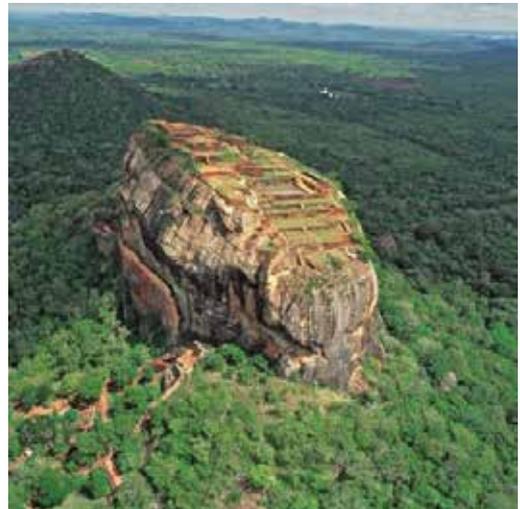
பிராந்திய மற்றும் கேளாமய ரீதியில் ஏனைய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களில் காணப்படும் பலம் பொருந்திய போட்டிகரமான நிலைமையினை எதிர்கொள்ளக்கூடிய நிலை இலங்கைக்கு ஏற்பட்டுள்ளது. அதே போன்று வாடிக்கை யாளர் மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகம் சார்ந்த ஏனைய ஊக்குவிப்புப் பணிகள் மூலம் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக பலம் பொருந்திய அழுத்தங்கள் காணப்படுவதுடன் வேறு நாடுகளிலிருந்து மேற்கொள்ளப்படும் போட்டிகரமான சவால்களை வெற்றிகரமாக எதிர்கொள்ளக் கூடிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக தொடர்ந்தும் நிலைத்து நிற்க மற்றும் போட்டிகரமான பின்னணியிலும் அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக நிலையாக பேணுவதற்காகவும் சுற்றுலா மேற்கொள்வோருக்கு இயலுமை கொண்ட

சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கிடையே இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதை ஊக்குவிப்பதற்காக பயன்படுத்தக்கூடிய சுற்றுலா உற்பத்திகளாக இனங்காணப்பட்டுள்ள 08 அம்சங்களின் கீழ் விசேட ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் தொடர்பில் இலங்கை விசேட கவனம் செலுத்தியுள்ளது. இலங்கையுடன் போட்டியிடும் வேறு ஏனைய சுற்றுலா கேந்திர நிலையங்களில் இலங்கை விசேடமாக கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக் கூடிய வகையில் வேறுபடுத்துவதற்காக அதிசிறந்த விற்பனைத் திட்டங்கள் (USP) 03 வகைகள் இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினரினால் இனங்காணப்பட்டுள்ளன.

இத் திட்டங்கள் ஏனைய போட்டிகரமான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களுடன் ஒப்பீடு செய்யும் போது விசேட மாற்றம் கொண்டதாக காணப்படுவதுடன் அதிசிறந்த சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை மாற்றிமைப்பதற்கு சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாட்டு துறையினரினால் பிரதானமாக பயன்படுத்தக்கூடிய சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கருவிகளாக காணப்படுவதுடன் இவை கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

- ❁ பன்முகத்தன்மை
- ❁ நம்பகத்தன்மை
- ❁ கட்சிதமான

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு உபாயங்கள் இவ் அதிசிறந்த சந்தைப்படுத்தல் திட்டம் (USP) உடன் இணைந்துள்ளது. இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டு விசேட அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு வழங்குவதன் மூலம் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் திருப்தியடையக்கூடியவாறான நல்லெண்ணத்தை கட்டியெழுப்பக்கூடியவாறு ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

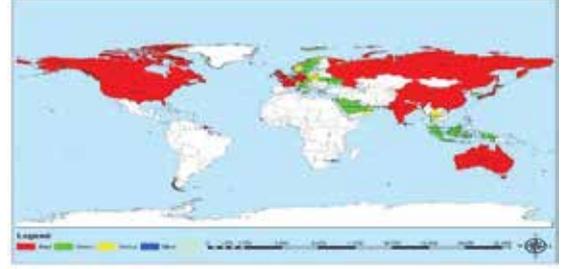


3. சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்

இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையினால் இப்பணியகத்திற்குப் பொறுப்பளிக்கப்பட்டுள்ள வருடாந்த நோக்கங்களை எட்டுவதற்காக அந்தந்த தேசங்கள் தொடர்பில் திட்டங்களைத் தயாரிப்பது தொடர்பிலான கலந்துரையாடல்களை நடாத்தியதன் பின்னர் சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் உதவியுடன் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் திட்டமிடப்பட்டன. இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் ஆராய்ச்சித் தகவல்களுக்கமைய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை, சுற்றுலா பிரயாணி ஒருவரின் நாளாந்தச் செலவினம், சுற்றுலா வருமானம் மற்றும் நாட்டில் கழிக்கும் நாட்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) வருடாந்தச் சந்தைப்படுத்தலை நோக்காகக் கொண்டு விருத்தி செய்யப்பட்டுள்ளது. சுற்றுலாச் சட்டத்தின் கீழ் தெளிவாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நோக்கங்களை எட்டும் வகையில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் கொள்கைகள் வகுக்கப்பட்டுள்ளன. நேரடிச் சந்தைப்படுத்தல், விற்பனை ஊக்குவிப்பு, பொதுமக்கள் தொடர்பாடல்கள் மற்றும் பிரச்சாரம் போன்ற ஊக்குவிப்புக்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட விபூகங்களின் கீழ் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளன. உயரிய அளவில் அமுல்படுத்தப்பட்டுள்ள சுற்றுலாக்கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பதற்காக விசேட வெளிநாட்டு தூதுசபை மற்றும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் மூலம் வழங்கப்பட்டுள்ள பரிந்துரைகளுக்கமைய அபிவிருத்தி செய்து பணிப்பாளர் சபையின் அங்கீகாரம் பெறப்பட்ட அவ்வவ் நாடுகளுக்கு விசேடமான வருடாந்த சந்தைப்படுத்தல் செயற்பாட்டுத் திட்டங்களுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் (SLTPB) சகல செயற்பாடுகளும் ஒவ்வொன்றானும் தொடர்புபட்டுள்ளது.

ஐக்கிய இராட்சியம், ஜேர்மன், பிரான்ஸ், ஓஸ்திரியா, பெல்ஜியம், இத்தாலி, ரஷ்யா, செக் குடியரசு, போலாந்து, ஸ்கெண்டிநேவியா, சுவீடன், நெதர்லாந்து, ஐக்கிய அமெரிக்கா,

சீனா, ஜப்பான், கொரியா, மலேசியா, சிங்கப்பூர், இந்தியா, அவுஸ்திரேலியா, ஸ்ரீலங்கை. மத்திய கிழக்கு நாடுகள் மற்றும் துருக்கி ஆகிய பிரதான 22 சந்தைகளின் சந்தைப்படுத்தல் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இலங்கைக்கு வருகை தரும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் பிரதான சந்தைகள் கீழுள்ள உலகப் படத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.



வரைபு 3 - இலங்கை சுற்றுலாத் துறையின் பிரதான சந்தைகள் (2014)

- சிவப்பு - நிலையான சந்தை
- பச்சை - அபிவிருத்தி அடைந்துவரும் சந்தை
- மஞ்சள் - இயலுமை கொண்ட சந்தை
- நீலம் - இலங்கை

3.1. அவ்வவ் பிரதேசங்களுக்கு விசேடமானவாறு ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் செயற்பாடுகளை வலுவூட்டல்

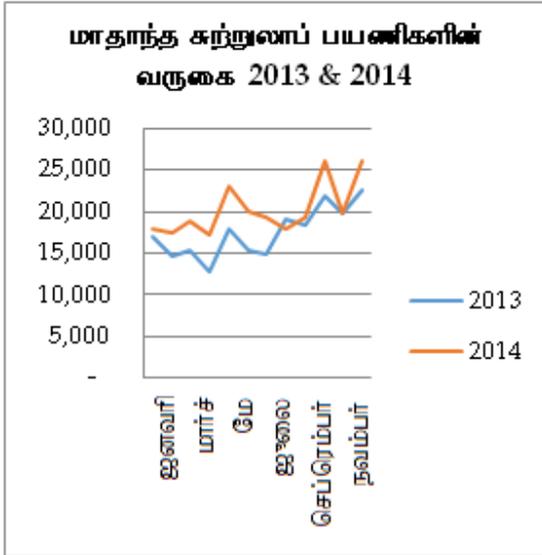
சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தகத்துடன் பரஸ்பர உறவுகளை விருத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்பினை ஏற்படுத்தும் நோக்குடன் 2014 ஆம் ஆண்டிற்காக வருடாந்த வர்த்தகக் கண்காட்சித் திட்டத்தை இனங்காண்பதற்கு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்கு முடிந்தது.

காணப்படும் தொடர்புகளை வலுவூட்டல் மற்றும் புதிய வர்த்தக வாய்ப்பினை நிலைப்படுத்தும் நோக்குடன் சகல வர்த்தக களியாட்டங்களுடன் தனிநபர் வர்த்தகக் பங்குடமையாளர்களுடன் இருதரப்பு வர்த்தக கலந்துரையாடல்களை நடாத்துவதற்கான வாய்ப்பினை வழங்கும் வகையில் தெருச் சுற்றுலாக்காட்சிகளை நடாத்த நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையங்களை ஊக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடவும் வர்த்தகக்கண்காட்சிகள், கைத்தொழில்

பயிற்சி வேலைத்திட்டங்கள் மற்றும் அறிவுறுத்தல் பேச்சுவார்த்தைகளில் பங்கேற்பதன் மூலம் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் தொடர்பில் தொழில்சார் தேர்ச்சியினை விருத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்பும் சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு தொழில் முயற்சியாளர் பிரிவுSME இற்கு வழங்க நடவடிக்கைகள் எடுக்கப் பட்டுள்ளன.



3.1.1. இந்தியா



வரைபடம் 4 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)



2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையின் அயல் இராச்சியமான இந்தியாவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட அதி கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளான 242,734 பேர் இலங்கைக்கு வருகை தந்துள்ளனர். இது 2013 ஆம் ஆண்டு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு இணைவாக 16% அதிகரிப்பாகும்.

ஆகஸ்ட் மாதத்தில் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் வருகையில் வீழ்ச்சி காணப்பட்ட போதிலும் ஏனைய மாதங்களில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகையை நிலையாகப் பேண இலங்கை சுற்றுலாத் துறைக்கு முடிந்தது. 2015 ஆம்ஆண்டில் 30% வளர்ச்சியினைப் பதிவு செய்யும் வகையில் இந்தியாவிலிருந்து 315,000 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கையின் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் (SLTPB) இலக்காக உள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	16,938	17,886
பெப்ரவரி	14,429	17,534
மார்ச்	15,281	18,734
ஏப்ரல்	12,657	17,192
மே	17,834	22,981
ஜூன்	15,297	19,911
ஜூலை	14,783	19,277
ஆகஸ்ட்	18,999	17,912
செப்டெம்பர்	18,389	19,244
ஒக்டோபர்	21,833	26,148
நவம்பர்	19,796	19,762
டிசம்பர்	22,559	26,153
மொத்தம்	208,795	242,734

அட்டவணை 2 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் இந்திய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்களியாட்டங்களுக்கான பங்கேற்பு

SATTE சுற்றுலாக்களியாட்டம் - புதுடில்லி 2015 ஜனவரி 29-31 வரை

தெற்காசியாவின் முதந்தர சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா களியாட்ட நிகழ்வான SATTE 2014 ஜனவரி 29 – 31 ஆம்திகதி வரை புதுடில்லி பிரகத்தி மைடானில் நடாத்தப்பட்டது. 54 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்பினை கூட்டாகப் பகிர்ந்து கொண்டு இலங்கை சுற்றுலாத் துறைசார்ந்த 12

பிரதிநிதிகளுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இந்த களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டதுடன் நாட்டிற்கு வெளியே சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் தொழில்சார் கொள்வனவாளர் களைச் சந்திப்பதற்கான பொதுவான மண்டபமாக இந்த களியாட்ட நிகழ்வு அமுல்படுத்தப் பட்டதுடன் புதிய வர்த்தக இணைப்புக் களை விருத்தி செய்வதற்காகவும் இலங்கை சுற்றுலா பிரதிநிதிகளைப் போன்று சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களையும் ஊக்கு விக்க இந்த களியாட்ட நிகழ்வு உதவியாக அமைந்துள்ளது.

SATTE சுற்றுலாக் களியாட்டம், வட இந்தியாவின் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் புதிய நபர்களை சந்தித்து புதிய வர்த்தக இணைப்புக்களைத் தாபிப்பதற்காகவும் காணப்படும் மிகப் பெரிய கூட்டிணைப்பாக இதனைக் கருத முடியும். SATTE சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்காக பங்கேற்கும் கண்காட்சியாளர்கள் மற்றும் சர்வதேச மற்றும் உள்ளாட்டு கொள்வனவாளர்கள் உட்பட பார்வையாளர்கள் ஆண்டு தோறும் அதிகரிப்பதுடன் தற்போது தெற்காசியாவின் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கான மிகப் பெரிய இணைப்பு வலையமைப்பினைக் கொண்டதாக SATTE சுற்றுலாக் கழியாட்டம் கருதப்படுகின்றது. UBM பி.எல்.சி பிரிவான UBM இந்தியா மூலம் SATTE ஒழுங்கு செய்யப்படுகின்றது. UBM பி.எல்.சி எனப்படுவது லண்டனின் பங்குச் சந்தையில் பட்டியல்படுத்தப் பட்டுள்ள பிரதான உலகளாவிய வர்த்தக நிறுவனம் என்பதுடன் பிரதான சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனியான TAAI, TAFI, ADTOI, ATTOI மற்றும் JATO ஆகிய சகல நிறுவனங்களின் உதவி இந்நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கப் பெற்றுள்ளது. தொழில்சார் அடிப்படையில் தகைமை பெற்ற கொள்வனவாளர்கள் மற்றும் வர்த்தகர்கள் உட்பட 7500 க்கு மேற்பட்ட பார்வையாளர்கள் 2014 ஆம் ஆண்டில் SATTE சுற்றுலா களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

OTM மும்பாய், சுற்றுலாக் களியாட்டம் 2014 பெப்ரவரி 07 தொடக்கம் 09 வரை மற்றும் OTM புதுடில்லி 2014 பெப்ரவரி 13 – 15 வரை



OTM சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா கழியாட்டம் 2 தசாப்தத்திற்கு மேற்பட்ட காலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளோருக்கிடையே இணைப்புக் களை மேம்படுத்தும் வகையில் இந்தியாவின் மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் களியாட்டமாக கருத முடியும். இந்திய சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் பிரதிநிதிகள், கூட்டுத்தாபன உத்தியோகத் தர்கள் மற்றும் பொதுவான பார்வையாளர்கள் என சமநிலை அடிப்படையில் பலர் பங்கேற்கும் இந்தியாவில் நடைபெறும் பிரதான சுற்றுலா களியாட்டம் OTM கண்காட்சியாகும். அத்துடன் இந்த கழியாட்டம் இந்தியா சுற்றுலா வர்த்தகம், கூட்டங்கள் ஊக்குவிப்பு சம்மேளனங்கள் மற்றும் கண்காட்சிகள் மூலம் (MICE) அடங்கும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறை (முன்னர் திட்டமிடப்பட்ட) பாரிய குழு ஏதேனும் நோக்கத்திற்காக ஒன்று கூட்டுதல்) போன்ற இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கிடையே ஊக்குவிப்பதற்காக காணப்படும் சிறந்ததொரு வாய்ப்பாகவும் இது அமைந்துள்ளது. மும்பாய் மற்றும் புதுடில்லி இந்தியாவிற்குப் புறம்பாக சுற்றுலாப் பிரயாணத்தில் ஈடுபடும் கூடுதலான சுற்றுலா பிரயாணிகளைக் கொண்ட மிகப் பெரிய இரட்டைச் சந்தைகளாகக் கருத முடியும். இந்தியாவிற்கு வெளியே சுற்றுலாவில் ஈடுபடும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையில் அரைப்பகுதிக்கு மேற்பட்டோர் இந்த சந்தையிலேயே காணப்படுகின்றனர். சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள், சுற்றுலா பிரதிநிதிகள், ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள் மற்றும் விமானக் கம்பனிகளுடன் இந்த சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்கு வருகை தரும்

அதிதிகளின் தொடர்பினை ஏற்படுத்த முடிந்ததுடன் இதன் மூலம் அவர்களுக்குத் தேவையான தகவல்களையும் பெற்று உள்நாடு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலாவிடக்கான திட்டங்களையும் வகுக்க முடிந்தது. சுற்றுலாவில் ஈடுபடுவதற்கான இயலுமைகள் கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் மற்றும் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் சார்ந்த பெரும் எண்ணிக்கையான அங்கத்தவர்கள் OTM களியாட்ட நிகழ்வைப் பார்வையிட வருகை தந்ததுடன் அவர்களுடன் நேரடித் தொடர்பினை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் சிறந்த சந்தை வாய்ப்பிற்கான சந்தர்ப்பம் கிடைக்கப் பெற்றதைப் போன்று இந்த கண்காட்சி மூலம் பல துறைகளில் பயன்களும் கிடைக்கப்பெற்றன.

இந்த OTM களியாட்ட நிகழ்வு பெப்ரவரி 7 - 09 வரையான கால எல்லைக்குள் மும்பாயில் நடாத்தப்பட்டது 2014 பெப்ரவரி 14 - 16 வரையான கால எல்லைக்குள் புதுடில்லியிலும் நடாத்தப்பட்டது. இந்த கழியாட்ட வளாகத்தில் தாபிக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக் கண்காட்சி கூடத்தில் இலங்கையின் நீர் விளையாட்டுக்கள் கொழும்பு நகர் கரையோரம் மற்றும் வன விலங்குகள் உட்பட விழாச் சந்தர்ப்பங்கள் காட்சிகளும் அதிவிமர்சையாகக் காட்சிப்படுத்தப் பட்டிருந்தது. தேசிய சுற்றுலா அமைப்புக்களின் பிரதிநிதிகள் அரசு சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள், சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா முகவர்கள் உட்பட இடைத்தரகர் நேரடி தொடர்புடைய சுற்றுலா பிரதிநிதிகளுக்கு இந்தக் கண்காட்சி கூடத்தை கவர்ச்சிக்குட்படுத்தி அதிக இலாபத்தைப் பெறமுடியும். OTM 2014 களியாட்டத்திற்காக சர்வதேச சமூகத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி ரஷ்யா, மலேசியா, சுவீட்சலாந்து, சீனா, எகிப்து, தாய்லாந்து, மால்தீவு, சீனா, சுவிடன் மற்றும் ஆஜன்டீனா போன்ற நகரங்களின் பிரதிநிதிகளும் கலந்து கொண்டனர்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இலங்கையின் சுற்றுலா மற்றும் ஹோட்டல் கைத்தொழிலை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் 26 கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகளுடன் மூன்றாவது தடவையாகவும் மும்பாய் மற்றும் புதுடில்லி நகரில் நடாத்தப்பட்ட களியாட்டத்தில் கலந்து

கொண்டனர். மும்பாய்க்கான இலங்கை தூதுவர் மற்றும் புதுடில்லியிலுள்ள இலங்கை உயர்ஸ்தானிகர் அலுவலகம் இந்த வைபவத்தில் பங்கேற்றமை இலங்கை சுற்றுலா துறைக்கு வசதிகளை வழங்கியது.

சுராஜ்குண்ட் சர்வதேச குடிசைக் கைத்தொழில் களியாட்டு நிகழ்வு 2014 (2014 பெப்ரவரி 01 - 15 வரை)

ஹரியான மாநிலத்தின் அரசு சுற்றுலா அமைச்சினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சுராஸ்குண்ட் சர்வதேச கைவினை களியாட்ட நிகழ்வு பரீட்பாத்தில் 2014 பெப்ரவரி 01 - 15 வரை நடாத்தப்பட்டது. இந்த பிரபல களியாட்ட விழா உலகின் மிகப் பெரிய கைவினைக் கண்காட்சி என்பதுடன் 23 நாடுகளின் கைவினைப் பொருட்கள் கைத்தறி, கலாசார, கலை, உணவு மற்றும் சுற்றுலா இயலுமைகளை உலகிற்குக் காட்சிப்படுத்தும் நோக்குடன் இந்திய களியாட்ட நிகழ்வில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் பங்கேற்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இந்திய களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்பதற்காக தேசிய அருங்கலை கவுன்சலின் உதவியும் பெறப்பட்டது.

இந்தியா மும்பாய் நகரில் இடம்பெற்ற உணவு விழா (2014 மார்ச் 07 - 14 வரை)

மும்பாய் நகரின் ரைடன்ட் ஹோட்டலில் பரங்கிபனி ரெஸ்டோரன்டில் இடம்பெற்ற இலங்கை உணவு விழா மும்பாய் ரைடன்ட் ஹோட்டல் மற்றும் இலங்கையின் கல்கிஸ்சை ஹோட்டலின் உதவியைப் பெற்று மும்பாய்க்கான இலங்கை உயர்ஸ்தானிகர் அலுவலகத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவிக்கும் தொனிப் பொருளின் கீழ் இந்தியா மற்றும் இலங்கைக்கிடையில் சுற்றுலாக்கைத் தொழிலை ஊக்குவிப்பதற்காக இந்த உணவு விழா ஒழுங்கு செய்யப்பட்டதுடன் சம்பிரதாயத்தைப் போன்று உண்மையான இலங்கை உணவு உட்பட உணவு சமைக்கும் நிகழ்வுகளும் இந்நிகழ்வில் பார்வையார்களுக்காக முன்வைக்கப்பட்டது.

OTM ஹைதராபாத் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் களியாட்டம் 2014 ஜூலை 11 – 13 வரை ஹைதராபாத் ஹூடெக்ஸ் கண்காட்சி மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்டது.

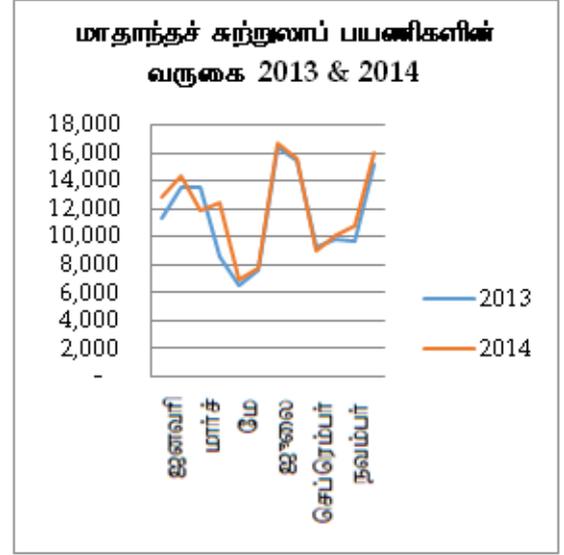
இந்தியாவைப் போன்று வெளிநாடுகளிலும் உற்பத்தி மற்றும் சேவைகளை வருடாந்தம் காட்சிப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்பினை வழங்கி ஹைதராபாத்தில் நடைபெறும் இவ் OTM சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்டம் உட்பட சுற்றுலா கைத்தொழிலுக்காக இந்தியாவில் நடாத்தப்படும் பிரதான கண்காட்சியாக இது கருதப்படுகின்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இலங்கையின் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் 09 பிரதிநிதிகளுடன் ஹைதராபாத்தில் நடாத்திய OTM சுற்றுலா மற்றும் 2014 சுற்றுலாக் கழியாட்டத்தில் பங்கேற்றது. அத்துடன் இதன் போது நடைபெற்ற விருது விழா அதிவிமர்சையாக காணப்பட்டதுடன் அதிசிறந்த முறையில் அலங்கரிக்கப்பட்ட கண்காட்சி கூடங்களாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகத்தின் கண்காட்சி கூடம் தெரிவானது.

IITM பெங்களூர் 2014 ஜூலை 18 – 20 வரை

இருதரப்பு வர்த்தகக் கலந்துரையாடல் நடைபெறும் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய சுற்றுலாக் கைத்தொழில் களியாட்டமான IITM – பெங்களூர் களியாட்டம் பெரும் எண்ணிக்கையான பார்வையாளர்களை கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது. இது தொடர்பில் காணப்பட்ட அதிஉயரிய மட்டத்திலான வரவேற்புடன் நிறைவடைந்தது. சுற்றுலாக் கைத்தொழில்துறையில் ஈடுபட்டுள்ள 2540 வர்த்தகப் பார்வையாளர் அதிதிகள் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டதுடன் 7040 திற்கு மேற்பட்ட பொதுவான பார்வையாளர்களும் இக் களியாட்டத்தை பார்வையிடுவதற்காக வருகை தந்திருந்தனர். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) 15 சுற்றுலா கம்பனிகளுடன் 27 சதுர கிலோ மீற்றர் பிரதேசத்தை பகிர்ந்து கொண்டு இக்களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டது. சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் உபசரணைகள், ஓய்வு மற்றும் ஏனைய

துறைசார்ந்த விடயங்களை காட்சிப்படுத்தும் வகையில் இந்தியாவில் நடைபெறும் பிரதான சுற்றுலாக் களியாட்ட நிகழ்வு இதுவாகும். சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் பிரதிநிதிகள், கூட்டிணைந்த கொள்வன வாளர்களைப் போன்று இறுதியில் தேவையான பலம்மிக வர்த்தகர்களை போன்று சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தரப்பினர்களையும் ஒரே இடத்தில் நேருக்கு நேர் சந்திப்பதற்கான வாய்ப்பினை ஏற்படுத்துவதும் இக்கண்காட்சியின் நோக்கமாகும்.

3.1.2. ஐக்கிய இராட்சியம்



வரைபடம் 5 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் ஐக்கிய இராட்சியத்திலிருந்து 144,168 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு வருகை தந்தனர். 2013 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 5% வளர்ச்சியாகும். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) ஐக்கிய இராட்சியத்தில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மிகச் சிறந்த மட்டத்தில் அமுல்படுத்தியதன் மூலம் 2013 ஏப்ரல் மாதத்தில் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் வருகையில் ஏற்படக்கூடிய குறைவினை வெற்றிகரமாக நிவர்த்தி செய்து 2014 ஏப்ரல் மாதத்தில் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை நாட்டிற்கு வரவழைக்க முடிந்தது. இதற்குச் சமமாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் ஐக்கிய இராட்சியத்தில் அமுல்படுத்தப்பட்ட பயன்மிக்க வாடிக்கை

யாளர் ஊக்குவிப்புப் பணிகளின் செயற்பாடுகளின் பயனாக 2014 ஜூலை - ஆகஸ்ட் வரையும் ஒக்டோபர் - டிசம்பர் வரையான கால எல்லைக்குள் ஐக்கிய இராட்சியத்திலிருந்து வருகைதரும் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையினை அதிகரிக்க முடிந்தது. மீளாய்விற்குட் படுத்தப்பட்ட ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களுக்குள் ஐக்கிய இராட்சியத்திலிருந்து இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	11,350	12,896
பெப்ரவரி	13,604	14,316
மார்ச்	13,590	11,823
ஏப்ரல்	8,642	12,380
மே	6,567	6,918
ஜூன்	7,642	7,790
ஜூலை	16,424	16,692
ஆகஸ்ட்	15,519	15,532
செப்ரெம்பர்	9,356	8,983
ஒக்டோபர்	9,850	10,112
நவம்பர்	9,663	10,730
டிசம்பர்	15,209	15,996
மொத்தம்	137,416	144,168

அட்டவணை 3 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் ஐக்கிய இராட்சியத்திலிருந்து சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலா களியாட்டங்களுக்கான பங்கேற்புகள்

TRADE- UNITE MEET, சுற்றுலா வர்த்தக களியாட்டம் ஐக்கிய இராட்சியம் , 2014

UNIT வருடாந்த இந்து சமுத்திரக் களியாட்டம் மார்ச் மாதத்தில் லண்டன் நகரில் மேமைட் கருத்தரங்கு மத்திய நிலையத்தில் நடைபெற்றதுடன் சுற்றுலா வர்த்தகக் கொள்வனவாளர்கள் குறிப்பிடத்தக்களவினை கவர்ச்சிக்குட்படுத்த இந்தக் களியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் முடிந்தது. ஹோட்டல், விமானக் கம்பனிகள், சுற்றுலா சபை, சங்கம், அடிமட்டத்திலுள்ள செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் குத்தகை கம்பனிகள் உட்பட 500 க்கு மேற்பட்டோரை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி கண்காட்சியாளர்கள் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்ற 80 கம்பனிகளின் 110

தூதுக்குழுவில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் உள்ளடங்கியது.

வாடிக்கையாளர் - நிறூலா மீனிங் ஜேர்னி

பெரும் எண்ணிக்கையான வாடிக்கையாளர்கள் நிறூலா மீனிங் ஜேர்னி களியாட்டம் கலால் சம்பிரதயாங்களைக் கௌரவிக்கும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களை காட்சிப்படுத்துவதற்காக நடைபெறும் 2014 லண்டன் மைபேனில் அரபு - பிரித்தானிய சபையில் நடைபெற்ற முதலாவது நிறூலா களியாட்டத்திற்காக இலவசமாக பங்கேற்பும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) ஐக்கிய இராட்சியக் கிளை அலுவலகத்திற்கு வழங்கப்பட்டிருந்தது. அதிசிறந்த சுற்றுலா அனுபவங்களை பெற்றுக் கொள்ளக் கூடிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்கள் தொடர்பில் அறிவுறுத்துவதற்காக செல்வந்த முஸ்லிம் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பினை மேற்கொண்டு காணப்படும் சந்தை வாய்ப்பினை இனங்கண்டு இச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கிடையே அதி சிறந்த சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் இந்நிகழ்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது.

சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையப் பயிற்சி வேலைத் திட்டங்கள் - லைகா கோல்ட்டின் - 2014 மார்ச் மாதம்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் ஐக்கிய இராட்சியக் கிளை அலுவலகத்தினால் அனுசரனை வழங்கப்பட்ட இலங்கை பயிற்சிச் செயற்பாடுகள் இலங்கையின் சுற்றுலா சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபடும் நேரடியான விடுமுறை சந்தையான லைகா கொலிடேய்ஸ் நிறுவனத்தில் நடாத்தப்பட்டது. இந்த நிகழ்வை நடாத்துவது உலகெங்கிலும் விமானப் பிரயாணங்கள் மற்றும் விடுமுறை காலங்களில் சுற்றுலா மேற்கொள்வது தொடர்பிலான நிபுணத்துவ அறிவுகொண்ட ஐக்கிய இராட்சியத்தில் துரித கதியில் வளர்ச்சி கண்டுவரும் ஓய்வுச் சுற்றுலா கம்பனிகளில் ஒன்றாகும். குறைந்த செலவில் விமானப் பிரயாணங்களை மேற்கொள்ளத் தேவையான வாடிக்கையாளர் தொடக்கம் செகுக சுற்றுலா தேவைகளைக் கொண்ட வாடிக்கையாளர்கள் வரை விரிவான அடிப்படையில்

வாடிக்கையாளர்களுக்காக இக்கம்பனி சேவைகளை வழங்குகின்றது.

50 + விடுமுறை மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சி - லண்டன் நகர் 2014 ஜூலை 10 - 12 வரை

லண்டன் ஒலிம்பியாவில் ஜூலை 10 - 12 வரை நடாத்தப்பட்ட லண்டன் விடுமுறை மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சிக்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் ஐக்கிய இராட்சியக் கிளை அலுவலகம் கலந்து கொண்ட இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் 12000 க்கு மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்களை கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது.

உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WPM) 2014 நவம்பர் 3 - 6 வரை ஐக்கிய இராட்சியம் லண்டன் நகர்



சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதற்காக நடைபெறும் பிரதான உலகளாவிய களியாட்டமான உலக சுற்றுலா சந்தை (WPM) 2014 நவம்பர் 3 - 6 வரை ஐக்கிய இராட்சியத்தின் லண்டன் நகரில் எக்சல் கண்காட்சி மண்டபத்தில் நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகம் (SLTPB) 58 உள்நாட்டுச் சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகளுடன் 250 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்பினை கூட்டாக பகிர்ந்து கொண்டு இவ் உலகளாவிய களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றது. உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WPM) 2014 களியாட்டம் உலகெங்கிலும் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத் தொழிலுக்கான வர்த்தக இரு தரப்பு கலந்துரையாடலை நடாத்துவதற்காக 4 நாட்களை ஒதுக்கக்கூடிய பிரதான உலகளாவிய களியாட்டமாகும். இந்த கவர்ச்சிமிக்க தேசத்தின் சுற்றுலா கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பதைப் போன்று 2015 ஆம் ஆண்டில் மற்றும் அதற்கப்பால்

சுற்றுலாக் கைத்தொழில் எதிர்கால அபிவிருத்தி தொடர்பில் மிகச்சிறந்த முக்கியத்துவம் வாய்ந்த செய்திகளை முழு உலக சமூகத்தினருக்கும் வழங்குவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB). சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் பங்காளர்களுடன் இணைந்து இக்காண்காட்சியில் கலந்து கொண்டது. உலகின் பல நாடுகளிலிருந்து வருகைதந்த 30000 திற்கு மேற்பட்ட பார்வையாளர்கள், வர்த்தகப் பங்குரிமையாளர்கள், 5000 க்கு மேற்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள் உட்பட 3000 க்கு மேற்பட்டோரைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்த உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WPM) களியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் முடிந்தது. 200 திற்கு மேற்பட்ட சுற்றுலா செயற்பாட்டாளர்கள் உட்பட்ட 1000 க்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் இவ் உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WPM) களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.



இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினர் இம்முறை கழியாட்டத்திற்காக அதிசிறந்த இலங்கையின் வனவிலங்குகளை கவர்ச்சிக்குட்படுத்தும் வகையில் உள்நாட்டின் யானைகளை கொண்ட படங்கள், உயிரினங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டும் இதனையும் காட்சிப்படுத்தக் கூடிய வகையில் இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடங்களின் பிரதேச வாயல்களில் அது தொடர்பான காட்சிப்படங்கள் வைக்கப்பட்டிருந்தன. இலங்கையின் யானைகள் மற்றும் திமிங்கிலங்களைக் காண்பிக்கும் வகையில் வீதியில் இரு மருங்கிலும் வளர்ந்துள்ள மரங்களை கொண்ட விரிவான நகர வீதியையும் காட்சிப்படுத்தக்கூடிய பதாதைகள் ஆசிய கண்காட்சி மண்டபத்திற்கு பிரதேசிக்கும் வாயிலில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டமை மூலம் சுற்றுலாக் கவர்ச்சியை வென்றெடுக்க முடிந்தது.

கண்காட்சி மண்டபத்தின் உள்ளக அலங்கார ஆக்கங்களை மேற்கொள்வதற்காக வழங்கப்பட்டிருந்த ஆலோசனைகளுக்கமைய இலங்கை கண்காட்சிக் கூடங்கள் தயாரிக்கப்பட்டிருந்தன. இலங்கை கண்காட்சி கூடத்தில் நடாத்தப்பட்ட செய்தியாளர் மாநாட்டில் பங்கேற்றோருக்கு மிகப் பெறுமதி வாய்ந்த நீல இரத்தினக் கற்களை நன்கொடையாக வழங்க இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணியகம் நடவடிக்கை எடுத்தது. ஆசியாவின் ஆச்சரியம் என்ற பிரதான தொனிப்பொருளின் கீழ் இலங்கையில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் செய்தியாளர் மாநாட்டினை அடிப்படையாகக் கொண்டு உலகெங்கிலும் உள்ள சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக பாதுகாப்பு மிகுந்த அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் பாரிய செய்தியாளர் மாநாடுகள் நடாத்தப்பட்டன. இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடங்களில் சம்பிரதாய நடன நிகழ்வுகளைக் காட்சிப்படுத்தி கலாசாரப் பெறுமதிகளை சித்தரித்துக் காட்டுவதற்கும் இதனைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான அதிசிறந்த வாய்ப்பினைப் பார்வையாளர்களுக்கும் வழங்க முடிந்தது. இதற்கு மேலதிகமாக இலங்கையின் தேயிலையை ஊக்குவிப்பதற்கான வேலைத்திட்டமும் கண்காட்சியின் போது நடாத்தப்பட்டதுடன் இதன்போது இலங்கையின் தேநீர் பானத்தை அருந்தி அதன் சுவையினை அனுபவிக்கக்கூடிய வாய்ப்பு வழங்கப்பட்டது. இலங்கை காண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகை தரும் அனைவரும் இதன் சுவையை சுவைக்க வாய்ப்புக்கள் வழங்கப்பட்டிருந்தமை விசேட அம்சமாகும்.



பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள்

(அ) வாடகை வாகனங்களில் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவிக்கும் பிரச்சார வேலைத்திட்டங்கள்



ஐக்கிய இராட்சியத்தின் பிரதான 3 நகரங்களில் இலங்கையின் சுற்றுலா வர்த்தக நாமம் தொடர்பில் அறிவுறுத்தல் களை வழங்குவதற்கான செயற்பாடுகளின் போது மற்றும் எமது நாட்டை மிக அழகான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக அறிமுகப்படுத்துவதற்கு திட்டங்களை வகுக்கும்போது குத்தகை வாகனங்களின் பிரச்சார விளம்பரங்களை செய்வது அதிசிறந்த ஊடகப் பிரச்சாரமாகப் பயன்படுத்த முடிந்ததாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் உறுதிப்படுத்தியுள்ளது. திறந்த வெளியரங்குப் பிரச்சார முறைகள் மூலம் குத்தகை வாகனங்களைப் பயன்படுத்தி பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதன் மூலம் இச்சிறந்த சுற்றுலா வர்த்தகமாக இதனைக் கவர்ச்சிப்படுத்தக் கூடிய வகையில் கூடுதலான பார்வையாளர்களுக்கு எமது தகவலை இலகுவில் வழங்குவதற்கான வாய்ப்புக்கள் இதன் மூலம் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளது. 2014 ஆம் ஆண்டில் 450 வாடகை வாகனங்களை வர்த்தக அடையாளங்களுக்காகப் பயன்படுத்தி மன்ஜஸ்டர், வேமிங்டன் மற்றும் லண்டன் ஆகிய ஐக்கிய இராட்சியத்தின் மிகப் பெரிய 03 நகரங்களுக்கு அனுப்பி இப்பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் அமுல்படுத்தப்பட்டன.

இவ் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாட்டின் 1 வது வாகனப் பேரணியாக 300 வாகனங்கள் லண்டன் நகருக்கு ஆகஸ்ட் 04 ஆம் திகதி அனுப்பப்பட்டு இச் செயற்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டது. இலங்கை உங்களின் வருகையினை எதிர்பார்க்கின்றது என்ற வாசகங்களுடன் இலங்கையின் கவர்ச்சி மிக்க இடங்களை ஊக்குவிக்கும்

வகையில் அவற்றின் ரம்மியமான அழகினை காட்சிப்படுத்தக்கூடிய வகையிலும் குத்தகை வண்டிகளின் முன்பக்கம் மற்றும் பின் பக்கங்களிலும் காட்சிப்படுத்தி பெரும் எண்ணிக்கையான கப் வண்டிகள் அவ்வவ் நகரங்களில் காட்சிப்படுத்துவதற்காக பயன்படுத்தப்பட்டமையும் குறிப்பிடத்தக்கது.

இவ் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் சுமார் 12 வாரங்கள் ஐக்கிய இராட்சியத்தில் நடாத்தப்பட்டது. ஆசியாவிற்குப் பிரவேசிக்கும் வாயிலாக இலங்கையை ஊக்குவிப்பதற்கான வர்த்தக நாமத்தைத் தெளிவாக குறிப்பிட்டு குறிப்பிட்ட நகரங்களில் குத்தகை வண்டிகளைப் பயன்படுத்தி வசதியாக மற்றும் இலகுவான அடிப்படையில் இப் பிரச்சார செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்த முடிந்தது. பயன்மிக்க சந்தைப்படுத்தல் மூலம் அதிஉயரிய பயன்களைப் பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய வகையில் வாடகை வண்டிகளின் பிரச்சாரங்கள் இலக்காகக் கொண்ட நகரங்களில் வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்தல் மற்றும் தகவல்களை வழங்குவதற்கான அதிசிறந்த வழி முறையாக இதனைப் பயன்படுத்த முடியும்.

பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை உரிய நாடுகளில் முன்னெடுப்பதன் மூலம் மற்றும் பிரயாணிகளை போன்று பாதை சாரிகளுக்கும் வேறு வாகனங்களில் பயணிப்போரையும் இலக்காகக் கொண்டு விரிவான மக்கள் குழுவை நேருக்கமாக்குவதை உறுதிப்படுத்தும் வகையில் இப் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை பலப்படுத்தும் திட்டங்கள் வகுக்கப் பட்டுள்ளன. ஐக்கிய இராட்சியத்தின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடங்களில் அமுல் படுத்தப்பட்ட பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் மூலம் ஐக்கிய இராட்சியத்தின் மிகப் பெரிய மற்றும் செல்வந்தர்களை இலக்காகக் கொண்டு சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

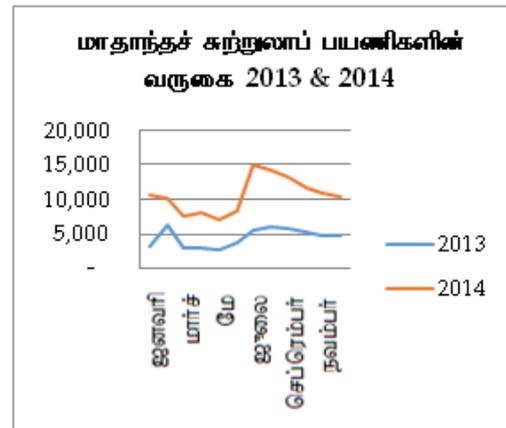


(ஆ) சுரங்க வீதிகளில் மேற்கொள்ளப் படும் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள்

ஐக்கிய இராட்சியம் லண்டன் நகரில் நடாத்தப்பட்ட சுற்றுலா மற்றும் களியாட்டமான உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WTM) சுற்றுலாக் களியாட்டம் மற்றும் அதற்கிணைவாக சுரங்க வீதிகள் அமைந்துள்ள 25 இடங்களைத் தருவக்கூடியவாறு மத்திய லண்டனில் 3 மாதங்கள் (12 வார) காலஎல்லைக்காக விசேட பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் நடவடிக்கை எடுத்தது. ஐக்கிய இராட்சியத்தில் நடாத்தப்பட்ட உலக சுற்றுலாச் சந்தை (WTM) சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்கிணைவாக 2014 ஒக்டோபர் 29 ஆம் திகதி ஆரம்பமாகி 2015 ஜனவரி 29 ஆம் திகதி வரை இவ் வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்பட்டன.

விசேடமாக கிரீன் பார்க், கவன்ட் காட்டின், கொல்பான், வங்கி, லைஸ் ஸ்ரார் சதுர்க்கம், ஒக்போட்ஸ் சேர்கஸ், கிட்டலி சேர்கஸ் மற்றும் டோட்டன்ஹாம் கோர்ட் போன்ற மத்திய லண்டனின் பிரதான இடங்களில் சுரங்க வீதிகளில் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் அமுல்படுத்தப்பட்டன. இலங்கைக்குச் சுற்றுலா மேற்கொள்ளக் கூடிய ஐக்கிய இராட்சிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலக்காகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்ட இலங்கையின் கவர்ச்சி மிக்க கரையோரக் காட்சிகள், யானைகள், சிறுத்தைகள், திமிங்கிலம், டொல்பின் போன்றவற்றில் உருவப்படங்கள் காட்சிப் படுத்தப்பட்டன.

3.1.3. சீனா



வரைபு 06 – மாதாந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

இலங்கையின் 3வது மிகப் பெரிய சுற்றுலா சந்தையாகக் கருதப்படும் சீனாவிலிருந்து 2014 ஆம் ஆண்டில் 128,166 சுற்றுலாப்

பிரயாணிகள் வருகை தந்தனர். 2013 ஆம் ஆண்டு இலங்கைக்கு வருகைதந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு இணைவாக 68% வளர்ச்சியினைக் காண்பித்ததுடன் ஆகஸ்ட் மாதம் தொடக்கம் ஒக்டோபர் வரையான காலப்பகுதியிலேயே கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு வருகை தந்துள்ளனர்.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	3,328	10,779
பெப்ரவரி	6,296	10,319
மார்ச்	3,018	7,700
ஏப்ரல்	2,959	8,005
மே	2,715	7,082
ஜூன்	3,707	8,345
ஜூலை	5,576	15,178
ஆகஸ்ட்	5,951	14,274
செப்ரெம்பர்	5,804	13,312
ஒக்டோபர்	5,388	11,894
நவம்பர்	4,828	10,878
டிசம்பர்	4,718	10,400
மொத்தம்	54,288	128,166

அட்டவணை 4 – சீனாவிலிருந்து 2014 ஆம் ஆண்டில் மாதாந்தம் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA-புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலா களியாட்டங்களுக்கான பங்கேற்பு

பீஜிங் சர்வதேச சுற்றுலா எக்ஸ்போ (BITE) களியாட்டம், 2014 ஜூன் 22 – 29 வரை பீஜிங் நகர்

பீஜிங் சர்வதேச சுற்றுலா எக்ஸ்போ (BITE) களியாட்ட நிகழ்வு சுற்றுலாக்கைத்தொழில் தொடர்பாக பீஜிங் மாநகரசபை ஆணைக்குழு மற்றும் கருத்தரங்கு உட்பட கண்காட்சி முகாமைத்துவ சவை நிறுவனத்துடன் கூட்டாக இணைந்து ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. இது வருடாந்தம் ஒழுங்கு செய்யப்படும் கண்காட்சியாகும். 2014 ஜூன் 27 – 29 வரை பீஜிங் நகரிலுள்ள சீன தேசிய இணக்க மத்திய நிலையத்தில் இது நடைபெற்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) உடன் 40 சுற்றுலா கம்பனிகள் இக்களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றன.

சர்வதேச சுற்றுலாக்களியாட்டம் (GITF) சீனா பெப்ரவரி 28 – மார்ச் 01 வரை



இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) 20 உள்நாட்டு சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகள் உட்பட ஸ்ரீ லங்கன் எயர் லைன்ஸ் பெப்ரவரி 28 – மார்ச் 1 ஆம் திகதி வரை குவன்சோ நகரில் இடம்பெற்ற (GITF) சர்வதேச சுற்றுலா களியாட்டத்தில் பங்கேற்றது. மேலும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலா கம்பனிகள் உட்பட 150 க்கு மேற்பட்ட சீனா சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் பங்கேற்புடன் சன்சான் உட்பட குவன்சோ நகரிங்களில் பெப்ரவரி 24 - 26 ஆகிய தினங்களில் வீதி சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு கண்காட்சிகள் நடாத்தப்பட்டன.

இவ்வாண்டில் 2014 (GITF) களியாட்டத்திற்கு மேலதிகமாக இலங்கையின் சுற்றுலா கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் விசேடமாக கவனம் செலுத்தி இலங்கை மீது கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்காகவும் நாட்டின் சுற்றுலாவை அபிவிருத்தி செய்யும் நோக்குடன் சீனாவின் பிரதான நகரங்களான குவன்சோ மற்றும் சென்சான் நகரங்களிலும் பிரதான சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு தொடர்பான இரு கண்காட்சிகள் இலங்கையினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டன.

குவன்சோ நகரில் பெப்ரவரி 26 ஆம் திகதி இடம்பெற்ற இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு தெருக் கண்காட்சியில் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 19 இலங்கை சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் இலங்கை விமானக்கம்பனி, 80 சீனச் சுற்றுலா பிரதிநிதிகளும் கலந்து கொண்டனர்.

பெப்ரவரி 24 ஆம் திகதி இடம்பெற்ற குவன்சோ வீதிக் கண்காட்சி மற்றும் அதற்கிணைவாக இடம்பெற்ற சன்சான் வீதி கண்காட்சியில் 16 இலங்கை சுற்றுலா பிரதிநிதிகள் உட்பட 50 சீன சுற்றுலா பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர்.

சீனா குவன்சன் மற்றும் குவன்சோ நகரங்களில் இடம்பெற்ற சுற்றுலா வீதிக் கண்காட்சிகள்

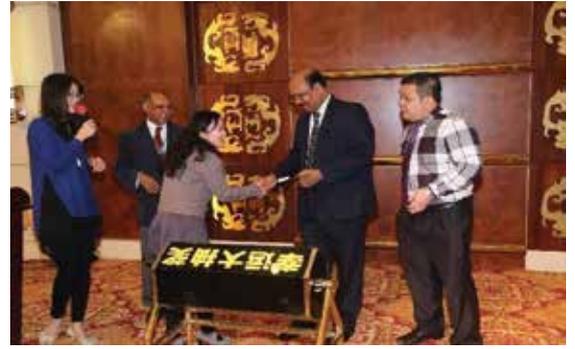


குவன்சன் நகரில் இடம்பெற்ற வீதிக் கண்காட்சிக்காக தூதுவரின் பங்கேற்புக்கு மேதிலமாக குவன்சன் நகரில் கலாசார விளையாட்டு மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பான நகர பணியகத்தின் கோட்டப் பொறுப்பாளர் கென்வீ, குவன்சன் நகரில் சுற்றுலா முகவர் நிறுவத்திற்குட்பட்ட சுற்றுலா ஊடக நிறுவனங்களின் 90 முகவர்கள் கலந்து கொண்டனர்.



குவன்சோ நகரில் இடம்பெற்ற வீதிக் கண்காட்சி வேலைத்திட்டம் குவன்சானில் இடம்பெற்ற வேலைத்திட்டங்களுக்கு அனேகமாக சமனானதாகும். இது எவ்வாறாக இருப்பினும் குவன்சே நகரில் இடம்பெற்ற வீதிக் கண்காட்சி வேலைத் திட்டத்திற்கு அதிஉயரிய வரவேற்புக்கள் காணப்பட்டதான மேற்பார்வை செய்ய முடிந்தது.

இலங்கையின் 19 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களுடன் குவன்சோ நகரின் 80 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் 10 சுற்றுலா ஊடகக் கம்பனியை பிரதிநிதவப்படுத்தி 120 பேர் தெருக்காட்சி சுற்றுலா ஊக்குவிக்குக் கண்காட்சி தொடர்பான கலந்துரையாடலில் கலந்து கொண்டனர். சீனாவில் இடம்பெற்ற இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக் கண்காட்சி 80 சுற்றுலா முகவர் நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 100 க்கும் அதிகமானோர் கலந்து கொண்டமை வரலாற்று சாதனையாக அமைந்துள்ளமை விசேட அம்சமாகும்.



உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சி, சன்சை நகர் 2014 மே 9 – 11 வரை

சன்சை நகர சுற்றுலா நிறுவனத்துடன் இணைந்து ஒழங்கு செய்த வருடாந்த விழாவான உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2014 மே 9 – 11 வரையான காலத்திற்குள் சன்சை நகரில் இடம்பெற்றது. 750 க்கு மேற்பட்ட வெளிநாட்டு அதிதிகள் மற்றும் ஊடகவியலாளர்கள் உட்பட சுற்றுலாக் கொள்வனவாளர்களும் இந்த களியாட்ட கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டதுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) 7 சுற்றுலாக் கம்பனிகளுடன் இக்களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றது.

பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் சன்சை நகரில் இலங்கை அதி உன்னத நிலையை எட்டியது.

(அ) இலங்கை இரவு மற்றும் செய்தியாளர் மாநாடு

மிகப் பாரிய ஊக்குவிப்புப் பிரச்சாரம் சன்சை நகரில் இலங்கை அதிஉன்னத நிலையை எட்டியுள்ளது என்ற தொனிப்பொருளில் பிரேங் பிரதேசத்தில் அமைந்துள்ள சங்கிரிலா ஹோட்டலில் ஆரம்பமானது. 2014 ஜூலை 01 ஆம்

திகதி இது தொடர்பில் பாரிய செய்தியாளர் மாநாடு இடம்பெற்றது. ஊடகங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 120 க்கு மேற்பட்ட ஊடகவியாலாளர்கள் இந்த செய்தியாளர் மாநாட்டில் கலந்து கொண்டனர். இலங்கை நடனக் கண்காட்சி மூலம் இந்த செய்தியாளர் மாநாடு அழகூட்டப்பட்டதுடன் இதற்கு உயிரோட்டத்தையும் வழங்க முடிந்தது. இதனைத் தொடர்ந்தும் ஊக்குவிக்கும் வகையில் 03 வெற்றியாளர்களை தேர்ந்தெடுப்பதற்காக சீட்டெழுப்பும் இடம்பெற்றதுடன் இவர்கள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளக் கூடியவாறு சுற்றுலாப் பக்கேஜ்யும் வழங்கப்பட்டது.

இச் செய்தியாளர் மாநாட்டில் இலங்கையை சன்கை நகரில் அதிஉன்னத மட்டத்தில் பிரச்சாரம் செய்வதற்கான செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான வீடியோக் காட்சிகள் சீன ஊடகங்களுக்கு வெளியிடப்பட்ட இப்பாரிய கூட்டிணைந்த ஊக்குவிப்புப் பிரச்சாரம் இலங்கையின் அரசு துறை மற்றும் தனியார்த் துறையினர் கூட்டாக இணைந்து 2 வது தடவையாகவும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது. சன்கை நகரில் பிரேங் பிரதேசத்தின் சங்கிரிலா ஹோட்டலில் 2014 ஜூலை 04 ஆம் திகதி மாலை அதிவிமர்சையாக ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட இலங்கை இரவின் மூலம் இலங்கை சன்கை நகரில் பிரபல்யப்படுத்தும் நோக்கினை எட்டுவதற்காக சீனாவில் நடாத்தப்பட்ட 3 நாள் பாரிய ஊக்குவிப்புப் பிரச்சாரத்தின் மூலம் இலங்கையை அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திரநிலையமாக ஊக்குவிக்க முடிந்தது. இந்நிகழ்வில் பிரதம அதிதியாக இலங்கையின் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்கள் கலந்து கொண்டார். இதன் மூலம் இந்நிகழ்வு மேலும் வெற்றியளித்தமை விசேட அம்சமாகும்.

இலங்கையின் அடையாளங்களைச் சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் நாட்டின் கலாசார மற்றும் சம்பிரதாய நிகழ்வுகளை வெளிப்படுத்துவதற்காக முன்னெடுக்கப்பட்ட செயற்பாடுகளும் இலங்கை இரவு கண்காட்சியின் போது அதிவிமர்சையாக முன்னெடுக்கப்பட்டது. இலங்கை பூராகவும் விரிவடைந்துள்ள நடனக் கலைஞர்களினால் மிகப் பிரபல்யம் வாய்ந்த சம்பிரதாய நடன நிகழ்ச்சிகள் மற்றும்

மேள வாத்தியங்களும் அரகேற்றப்பட்டன. இந்நிகழ்வில் பங்கேற்ற இரசிகர்களுக்கு சிறந்த அனுபவத்தை இதன்மூலம் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்ததுடன் இலங்கை கலாசார சம்பிரதாயங்கள் தொடர்பிலும் மறக்க முடியாத அனுபவங்களையும் இதன் மூலம் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தது.

இவ் விழாவின்போது இரு நாடுகளினதும் கலாசாரங்களை சித்தரித்து காட்டும் வகையில் இலங்கையின் நடனங்களை போன்று சினாவின் பிரபல்யம்மிக்க நடனங்களும் காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. இந்த திகைப்பூட்டும் இலங்கை இரவில் சீன திருமணமாகாத அழகு ராணி போன்ற பிரபல்யம் வாய்ந்த அதிதிகளும் கலந்து கொண்டமை விசேட அம்சமாகும். இந்நிகழ்வு இவர்களின் பங்கேற்பின் மூலம் மேலும் பிரபல்யம் அடைந்தது.

இந்நிகழ்வினை மேலும் மெருகூட்டும் வகையிலும் சுவையூட்டும் வகையிலும் வருகை தந்திருந்த அதிதிகளுக்கு இலங்கையின் பிரபல்யம்மிக்க சமையலாளர்களினால் தயாரிக்கப்பட்ட இலங்கை உணவு பானங்களும் வழங்கப்பட்டன. இந்த விழா நடைபெறும் வேளையில் அதிதிகளுக்கிடையே தொடர்புகளை விருத்தி செய்து இணைப்பினை கட்டியெழுப்ப முடிந்ததுடன் இவ்வாறான உறவுகள் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் முன்னேற்றத்திற்கு மிகவும் பயன்மிக்க பங்களிப்புக்களை வழங்கக்கூடியது.

சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தக இருதரப்பு பேச்சுவார்த்தைகள்



மிகப் பெரிய சுற்றுலாப் பிரச்சார செயற்பாட்டின் ஒரு பகுதியாக சன்கை நகரின் பிடேன்ஸ் பிரதேசத்தில் அமைந்துள்ள சங்கிரிலா ஹோட்டலில் ஜூலை 04 ஆம் திகதி இடம்பெற்ற சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தக

அமைப்பின் வர்த்தக இருதரப்பு கலந்துரையாடலில் 170 க்கும் மேற்பட்ட சீன சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள், சுற்றுலா வர்த்தகப் பிரதிநிதிகள் 161 பேர் கலந்து கொண்டனர். சீனாவின் பிரதான கம்பனிகளின் இலங்கைக் கிளைகளுடன் மிகுந்தபயன்மிக்க கலந்துரையாடல்களை நடாத்துவதற்கு அவர்களுக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்கப்பட்டிருந்தது. இதன் மூலம் இரு நாடுகளிலும் தற்போது அமுலில் உள்ள வர்த்தகச் செயற்பாடுகளைத் தொடர்ந்தும் பலப்படுத்துவதற்கும் புதிய வர்த்தக சந்தர்ப்பத்திற்கான வாய்ப்பினை ஏற்படுத்தக் கூடிய இயலுமை கொண்ட நிகழ்வாக இந்த பிரச்சாரத்தைப் பயன்படுத்த முடிந்தது. இலங்கையின் 80க்கு மேற்பட்ட வர்த்தகப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் சீன வர்த்தகப் பிரதி நிதிகளுக்கிடையில் தனித்தனியான வர்த்தகக் கலந்துரையாடல்கள் இடம்பெற்றன. கம்பனிகளை கூட்டிணைப்பதற்கான வாய்ப்பினை வழங்கும் நோக்குடன் கருந்தேயிலை, இரத்தினக்கல், துணி வகைகள், பற்றிக் ஆடை அணிகலங்கள் மற்றும் கைப்பணி பொருட்கள் தொடர்பில் காணப்படும் சந்தை வாய்ப்புக்கள் குறித்தும் இவர்களுக்கிடையே விரிவான அடிப்படையில் கருத்துப் பரிமாறல்கள் இடம்பெற்றன.

இந்தக் கலந்துரையாடல்கள் இடம்பெறும் வேளையில் இலங்கைக் கலைஞர்களினால் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட சம்பிரதாய நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் மேள வாத்தியங்களையும் பார்வையாளர்களுக்குக் கண்டு கழிக்க முடிந்தது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) அந்நாட்டின் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களின் இலங்கை சங்கத்தின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ள விருப்பம் காண்பிக்கும் சீனச் சுற்றுலா பிரயாணிகளுக்கு விசேட விடுமுறை பக்கேஜ் அறிமுகப்படுத்தவும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டிருந்தன. நாட்டின் தேசிய விமானக் கம்பனியான ஸ்ரீ லங்கன் எயர் லைன்ஸ் மூலம் இவ் விசேட சுற்றுலாப் பக்கேஜ் விமான சுற்றுலாவிடாக விசேட கழிவுகளும் வழங்கப்பட்டன. லொத்தர் சீட்டெழுப்பு மூலம் வெற்றியாளர்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதுடன் இவர்களுக்கு இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்காக ஊக்குவிப்புச் சுற்றுலா பக்கேஜ்யும் வழங்கப்பட்டது.

பாரிய வர்த்தகக் கட்டடத் தொகுதிகளில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்தல்.

நன்ஜின் வீதியில் சென்சரி பிளாசாவில் நடாத்தப்பட்ட இலங்கையை சன்கை நகரில் பிரபல்யப்படுத்துவதற்கான ஊக்கு விப்பு பிரச்சாரத்தின் கீழ் பாரிய வர்த்தகக் கட்டடத் தொகுதிகளில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்துவதற்கான பணிகள் சீனா சன்கை நகரில் 2014 ஜூலை 4 - 6 வரை நடாத்தப்பட்டது. சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பில் உயரிய ஆர்வம் காண்பிப்போர் மற்றும் நகர மக்களில் பெரும் எண்ணிக்கையானோர் சன்கை நகரில் இடம் பெற்ற 3 நாள் ஊக்குவிப்பு செயற்பாடுகள் மூலம் கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தமை விசேட அம்சமாகும்.

தொல்பொருள் பெறுமதிமிக்க யாப்பகுவ பிரதேச வாயிலை உயிர்ப்பிக்கும் மாதிரியினைப் பயன்படுத்தி நன்ஜின் சென்சரி சதுர்கத்தின் பிரதேவ வீதியினை மீள் அலங்கரிக்க முடிந்ததுடன் நன்ஜின் சதுர்கத்திலுள்ள பாரிய வர்த்தகக் கட்டடத் தொகுதிகளிலும் சுற்றுலாப் பிரச்சார செயற்பாடுகளை முன்னெடுப்பதற்காக நடாத்தப்பட்ட விழாவில் பெரும் எண்ணிக்கையானோரை கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய பிரதான அம்சமாக அமைந்தது இவ்வளாகத்தில் நிர்மாணிக்கப்பட்டிருந்த யானைகள் மற்றும் வன வளங்களின் காட்சிப் படங்களாகும். உலக பிரபல்யம் வாய்ந்த இலங்கையின் தங்காபரணங்கள், ஆடைகள், கடல் உணவு, தேயிலை மற்றும் ஏனைய விசேட நுகர்வுப் பொருட்களும் இந்நிகழ்வின்போது காட்சிப்படுத்தப்பட்டது. இவற்றை கண்டு களிப்பதற்காக. சென்சரி சதுர்கத்திற்கு பெரும் எண்ணிக்கையான மக்கள் வருகை தந்திருந்தனர். இலங்கை மக்களின் அடையாளங்களை காட்சிப்படுத்தக்கூடிய கைப்பணி உற்பத்திப் பொருட்கள் மற்றும் அதிசிறந்த கலைத்திறமைகள் தொடர்பாகவும் பெரும் எண்ணிக்கையான நகர மக்களுக்கு திகைப்பூட்டக்கூடிய வகையிலும் இந்நிகழ்வு அமைந்திருந்ததுடன் இலங்கை மக்களின் காலசார பண்புகள் மற்றும் திறமைகளை காட்சிப்படுத்தக்கூடிய கைப்பணி கண்காட்சியில் பெரும் எண்ணிக்கையான நகர மக்களுக்கு

கலந்து கொண்டு புதிய அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்ததுடன் சுற்றுலா கைத்தொழில் தொடர்பில் ஆர்வம் காண்பிப்பவர்கள் உள்நாட்டு கலாசாரத்தை சித்தரித்து காட்டுவதற்கும் இலங்கையின் இயற்கை அழகு தொடர்பில் கூடிய கவனம் செலுத்தி இவ்வளகத்தில் இடம்பெற்ற விளையாட்டுக்களிலும் கலந்து கொண்டனர்.

இந்த விழா இடம்பெற்ற 3 நாட்களுக்குள் பாரிய வர்த்தகக் கட்டடத் தொகுதிகளில் சுற்றுலாப் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்படும் நிகழ்வினை கண்டு கழிப்பதற்காக பெரும் எண்ணிக்கை யான மக்கள் வருகை தந்ததுடன் இலங்கையை சன்கையில் அதிஉன்னத நிலைக்கு மாற்றியமைக்கும் ஊக்குவிப்பு பிரச்சாரம் மூலம் இலங்கையின் ஆச்சரிய அனுபவங்களையும் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தது. நாட்டின் உள்ளக சுற்றுலா செயற்பாட்டாளர்களின் இலங்கை சங்கம் மற்றும் ஸ்ரீ லங்கன் எயார் லைன்ஸ் கம்பனி கூட்டாக இணைந்து இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் வர்த்தக கட்டடத் தொகுதியில் நடாத்தப்பட்ட போட்டிகளில் வெற்றியீட்டி யோருக்கு விசேட சுற்றுலாப் பக்கேஜ் மற்றும் விமான அனுமதிப்பத்திரங்கள் இலவசமாக வழங்கப்பட்டன. இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான ஊக்குவிப்பு சுற்றுலா பக்கேஸ் வழங்கும் நோக்குடன் இலங்கை தொடர்பில் பல தலைப்புக்களின் கீழ் நடாத்தப்பட்ட விளையாட்டு போட்டிகளில் வெற்றிபெற்ற அதிஷ்ட சாலிகள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டனர். பாரிய வர்த்தகக் கட்டடத் தொகுதிகளில் பிரச்சார செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் இந்த நிகழ்வில் பங்கேற்பதற்காக சகல தினங்களிலும் பெரும் எண்ணிக்கை யானோர் சென்சரி சதுரக்கத்திற்கு வருகை தந்ததுடன் இலங்கை தொடர்பில் பாரிய அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள இம் மக்களுக்குக்கூடிய ஆர்வம் மற்றும் விருப்பம் காணப்பட்டமை குறிப்பிடத் தக்கது. சகல சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தகக் கண்காட்சி கூடங்களைப் பார்வையிட வருகை தருவோருக்கு இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக உக்குவிப்பதற்குத் தேவையான தகவல்கள் ஊக்குவிப்புச் சாதனங்கள் மற்றும் அதனை சித்தரித்துக் காட்டுவதற்காக பயன்படுத்தும் சாதனங்களும் வழங்கப்பட்டன.

பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள்

அ) பஸ் வண்டிகளில் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல்.

2013 ஆம் ஆண்டில் சீனாவில் ஆரம்பிக்கப் பட்ட பஸ் வண்டிகளில் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் பாரியளவில் வெற்றியளித்தன. 2014 ஆம் ஆண்டில் இச் செயற்பாடுகள் தொடர்ந்தும் மேற்கொள்ளப் பட்டன. பீஜிங், சன்டே, குவன்சோ நகரங்களில் 200 க்கு மேற்பட்ட பஸ் வண்டிகளில் இலங்கையின் சுற்றுலா கவர்ச்சியினை சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் விளம்பரங்கள் காட்சிப்படுத்தப் பட்டதுடன் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் தொடர்பான விபரங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

பீஜிங் - 14 தொனிப்பொருட்கள் - 50 பஸ் வண்டிகள் - 11 வீதிகள்

ஷன்கை - 14 தொனிப்பொருட்கள் - 50 பஸ் வண்டிகள் - 43 வீதிகள்

குவன்சோ - 14 தொனிப்பொருட்கள் - 50 பஸ் வண்டிகள் - 25 வீதிகள்

சென்கூ - 14 தொனிப்பொருட்கள் - 50 பஸ் வண்டிகள் - 27 வீதிகள்

பஸ் வண்டிகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் தொடர்ந்தும் 06 மாத காலங்கள் குறிப்பிட்ட நகரங்களில் தொடர்ச்சியாக அமுல்படுத்தப்பட்டதுடன் அதனைத் தொடர்ந்து 2014 ஆம் ஆண்டு சமர்ப்பிக்கப் பட்ட அமைச்சரவை அங்கீகாரத்திற்குப் பின்னர் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேலும் 03 மாதங்களுக்கு நீடிக்கப்பட்டன.

ஆ) திறந்த வெளியரங்கு பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள்

இலங்கை சுற்றுலா சபையினால் 2014 ஜனவரி 31 தொடக்கம் பெப்ரவரி 10 ஆம் திகதி வரை நடைபெற்ற சீனாவின் புத்தாண்டுக் கொண்டாட்ட காலங்களுக்குள் இலங்கை மீது சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்காக பாரிய திறந்த வெளி விளம்பரப் பதாதைகள், வானொலி, அச்ச ஊடங்கள் மற்றும் இணையத் தளங்களைப் பயன்படுத்தியும் விசேட

பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப் பட்டன.

சீனாவில் பாரிய சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்கு இணைவாக ஒளிப் பெட்டி விளம்பரங்கள்மற்றும் அச்சு ஊடங்களைப் பயன்படுத்தியும் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதைப் போன்று சங்கீத பிரச்சார விளம்பரங்கள் வானொலிகள் மூலமும் ஒலிபரப்பப்பட்டதன் ஊடாக அதிசிறந்த சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிப்ப தற்கான செயற்பாடுகள் அமுல்படுத்தப் பட்டதுடன் பிஜீங் நகரில் மிகப் பெரிய திறந்த வெளி வர்த்தக விளம்பரப் பலகைகளைப் பயன்படுத்தி பிரச்சார செயற்பாடுகள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் துறையினால் மேற்கொள்ளப் பட்டன.

பாரிய திறந்த வெளி வர்த்தக விளம்பரப் பலகைகளைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக்களை மேற்கொள்ளும் செயற் பாடுகள் சீனச் சந்தையில் இவ்வாறு மிகப் பாரியளவில் மற்றும் விரிவான அடிப்படையில் முதல் தடவையானவே சுற்றுலா ஊக்கவிப்புக்கள் மேற்கொள்ளப் பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது. பிஜீங் நகரில் பிரதான 21 க்கு மேற்பட்ட இடங்களில் பாரிய LED வெளிச்சத் திரைகள் மூலமும் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

பாரிய திறந்த வெளி வர்த்தக விளம்பர 03 பலகைகள் மூலம் சீனாவின் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் கவனத்தை ஈர்க்க செய்யக்கூடிய வகையில் இலங்கையின் கரையோக வரலாற்று வனவிலங்குகள், விழாக்கள், ஆயுள்வேத மற்றும் ஸ்பா, இரத்தினக்கல் உட்பட தங்காபரணங்கள் உள்ளிட்ட பிரதான சுற்றுலா கவர்ச்சியினை காட்சிப்படுத்த நடவடிக்கைகள் எடுக்கப் பட்டன. பீஜிங் நகரில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை மேலும் உறுதிப்படுத்தும் வகையில் இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினரினால் சன்கை நகரிலும் திறந்த வெளி விளம்பர பலகைகள் வானொலி, அச்சு ஊடங்கள் மற்றும் ஷன்கை நகரில் தற்போது செயற்படும் இணையத்தளங்களை பயன்படுத்தியும் பிரதானமாக சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் அமுல்படுத்தப் பட்டன.



தற்போது அமுலில் உள்ள அனுமதிப் பத்திரங்களை நீக்குதல் இலங்கைக்கு 100,000 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை வரவழைப்பதை ஊக்குவிப்பதற்காக உடன்படிக்கை செய்தல் போன்ற விடயங்கள் சீனா அரசின் ஒத்துழைப்புடன் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு சில கொள்கை அடிப்படையிலான தீர்மானங்கள் மூலம் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் சீனச்சுற்றுலா பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை யினை அதிகரிக்க முடிந்துள்ளது.

மேலும் பிரதான சீனச் சுற்றுலா ஊடகங்கள் ஊடாக இலங்கையை ஊக்குவிப்பது தொடர்பில் இரு நாடுகளுக்குமிடையில் உடன்படிக்கைகள் கைச்சாத்திடப்பட்டன. இதன் பயனாக சைனா ரவல் சனல், அவுட் லுக் ரவல் சைனா, CCTV6 மற்றும் பிரதான சீனத் தொலைக்காட்சி அலைவரிசை உட்பட அச்சுஊடகங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 56 ஊடகவியலாளர்கள் 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டனர்.

சீனாவின் பல்வேறுபட்ட நகரங்களில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களை இலங்கைக்கு சுற்றலா மேற்கொள்வதற்கு வரவழைப்பதற்காக திட்டமிட்டு சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் அறிவுறுத்தல்களை மேற்கொள்வதன் மூலம் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கு இயலுமை கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை கவர்ச்சிக்குப் படுத்தி இலங்கை சுற்றுலாப் பணியகத்தின் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டுப் பிரிவினால் நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

2013 ஆம் ஆண்டில் சீனாவிற்காக புதிய சுற்றுலா உபாயத்திட்டங்களை ஆக்கியமைக்காக இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினர் விருது வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்டனர்.



2014 ஆம் ஆண்டில் சீனாவிற்காக புதிய சுற்றுலா உபாயத் திட்டங்களை உருவாக்கியமைக்காக மற்றும் சீனச் சந்தையில் செயற்பாடுகளை வெற்றிகரமாக அமுல்படுத்துவதற்காக சீனப் பொறுப்பாளர்களின் உயரிய பங்களிப்பினைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்குடன் அவர்களுடன் ஒன்றிணைந்து செயற்படல் மற்றும் ஒத்துழைப்புடன் செயற்பட்டமைக்காக அதிசிறந்த விருதினை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்குப் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தது.

2013 ஆம் ஆண்டில் சீனாவுடன் மிக நெருக்கிய நட்புறவுடன் செயற்பட்ட அரச நிறுவனமாக கௌரவ விருது பெறல்.

2013 ஆம் ஆண்டில் சீனாவுடன் மிக நெருங்கிய நட்புறவுடன் செயற்பட்டமைக்காக சீன மக்கள் குடியரசின் தூதுவர் அலுவலகத்தினால் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் விருது வழங்கி கௌரவிக்கப்பட்டது. சீனாவின் புத்தாண்டு நிகழ்வுகளுக்கிணைவாக கொழும்பு பண்டாரநாயக்க சர்வதேச மாநாட்டு மண்டபத்தில் இடம்பெற்ற விழாவில் இலங்கைக்கான சீனத்தூதுவர் பீஹாய் இனால் இலங்கை சுற்றுலா சபையின் தலைவர் பாஸ்வர குணவர்தனவுக்கு இந்த விருது வழங்கப்பட்டது. சுற்றுலாத் துறை சார்ந்ததாக முன்னேற்றமடைந்து வரும் பிரதான சந்தையாக அடையாளம் காணப்பட்டுள்ள சீனாவில் பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினால் மேற்கொள்ளப் பட்டது.



இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினர் மற்றும் சீன ஷன்சை நகர சுற்றுலாப் பணியகத்திற் கிடையில் நட்புறவுமிக்க ஒத்துழைப்பு தொடர்பான புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடப்பட்டது.

இலங்கை மற்றும் சீனா ஷன்சை நகருக்கிடையில் நட்புறவு ரீதியிலான பரிமாற்றல்களை மேற்கொள்ளல் உட்பட ஒத்துழைப்புக்கள் மூலம் சுற்றுலா செயற்பாடுகளைத் தொடர்ந்தும் ஊக்கு விப்பதன் முக்கியத்துவம் இனங்காணப் பட்டதை தொடர்ந்து இலங்கைசுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் சீனா சன்சை நகர சுற்றுலாப் பணியகம் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பினை முன்னெடுக்கும் நடவடிக்கை தொடர்பில் இருதரப்பினருக் கிடையிலான புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை 2014 ஒக்டோபர் மாதத்தில் கைச்சாத்திடப்பட்டது.

பரஸ்பர புரிந்துணர்வினை விருத்தி செய்தல், தகவல்களை முறையாக பரிமாற்றும் செயற்பாடுகளைப் பலப்படுத்த வதன் மூலம் நட்புறவினைக் கட்டியெழுப்புதல், சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களின் பிரபல்யத்தை மேம்படுத்து வதற்காக இரு நாடுகளினதும் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காக உதவி வழங்குதல், இரு நாடுகளினதும் நகரங்களில் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்காக உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் ஒழுங்கு செய்தல், கட்டுநாயக்க உட்பட மத்தள விமான நிலையங்களில் நாளாந்த விமான சேவைகளை ஆரம்பித்தல், கூட்டங்களை நடாத்துதல் மற்றும் இரு நாடுகளுக்கிடையிலான இணையத்தளங்கள் உட்பட சஞ்சிகைகள் மூலம் இந்த புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை மூலம் இரு தரப்பினரும் இணக்கம் தெரிவித்தனர்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் தலைவரான பாஸ்வர குணவர்தன மற்றும் சன்கை நகர சுற்றுலாப் பணியகத்தின் பணிப்பாளர் நாயகம் டென்சுவே ஆகியோரின் பங்கேற்புடன் கொழும்பு தாஜ் சமுத்திரா ஹோட்டலில் நடாத்தப்பட்ட செய்தியாளர் மாநாட்டின்போது இப்புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை கைசாத்திடப்பட்டது. சீன இலங்கை நட்புறவு சங்கம் உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடும் இந் நிகழ்வினை வெற்றி கரமாக்கும் நோக்குடன் புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கை கைச்சாத்திடுவதற்குத் தேவையான இணைப்புப் பணிகளை மேற்கொண்டமை குறிப்பிடத்தக்கது



சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை பிரபல்யப் படுத்துவதற்காக ஊடகங்களுக்கு வழங்கப் பட்ட சுற்றுலா



சீன மத்திய தொலைக்காட்சி ஊடகக்குழுவின் இலங்கைக்கான விஜயம் 2014 ஜூலை 08 - ஆகஸ்ட் 06 ஆம் திகதி வரை

சீனா மத்திய தொலைக்காட்சி ஊடகம் 11 அங்கத்தவர்களைக் கொண்ட ரம்மியமான இலங்கை என்ற தொனிப்பொருளில் இரண்டு மணித்தியால அறிக்கை சார்ந்த திரைப்படத்தை தயாரிப்பதற்காக 2014 ஜூலை 08 - ஆகஸ்ட் 6 தொடக்கம் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதுடன் அவர்கள் கொழும்பு, பென்தொட்ட, காலி, கண்டி, நுவரெலியா ஆகிய பிரதேசங்களுக்கு விஜயம் செய்தனர்.

சீனாவின் பிரதான சுற்றுலாப் பத்திரிகை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பிரிவினால் சீனாவில் நடாத்திய பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை அங்கீகரித்துள்ளது.

சைனா ருவரிசம் நியூஸ் மற்றும் ஓரியன்டல் மோர்னிங் பெஸ்ட் ஆகிய பிராதன சீனப் பத்திரிகைகள் மூலம் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு உபாய மற்றும் 2013 ஆம் ஆண்டில் பிஜீங் உட்பட சன்கை நகரங்களில் அண்மித்த பல மாதங்களாக அமுல்படுத்தப்பட்ட பிரச்சார வேலைத் திட்டங்களை அதி உயரிய மட்டத்தில் அங்கீகரித்துள்ளது. சைனா ருவரிசம் நியூஸ் பத்திரிகை செய்தியில் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சீன சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையில் துரித அதிகரிப்பு ஏற்பட்டுள்ளதாகவும் குறிப்பிட்டுள்ளதுடன் ஓரியன்டல் மோர்னிங் பெஸ்ட் பத்திரிகையில் மனங்கவரும் இலங்கை ஷன்சை நகரில் அதிஉன்னத நிலையை எட்டியுள்ளதாகவும் குறிப்பிட்டுள்ளது.

மேலும் பிரதான சீனப் பத்திரிகையான சைனா டெய்லி ஏசியா பிடலியிலும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் பாரிய மாற்றங்கள் மேற்கொள்ளவும் 2016 ஆம் ஆண்டினாவில் 2.5 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை கவர்ச்சிக்குட்படுத்தி சுற்றுலாக் கைத்தொழில் மூலம் கணிசமான அந்நிய நாட்டுச் செலாவணியினை உழைக்கவும் இலங்கை தயார் எனத் தெரிவித்துள்ளது. சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை விருத்தி செய்யும் செயற்பாட்டின்போது சீனாச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களை சந்தையில் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தவும் விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது. பல்வேறு வகைப்பட்ட இலங்கையின் காலநிலை மற்றும் நிலப்பரப்புகள் தொடர்பிலும் சைனா டெய்லி பத்திரிகையில் செய்தி வெளிவந்துள்ளது. ரம்மியமான கரையோரம் அதிஉயர்ந்த மலைகள், தொல்பொருட்கள் மற்றும் வன விலங்குகள், அதிசிறந்த அழகான கடற்பரப்பினைக் கொண்ட இலங்கையின் அழகினைப் போன்று விடுமுறையைக் கழிக்க சிறந்தகேந்திர நிலையம் என்றும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலாளர்கள் மற்றும் ஏனைய தரப்பினர்களினால் சீனச் சந்தையில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு உட்பட முதலீட்டுச் செயற்பாடுகள் தொடர்பில்

வெளியிடப்பட்ட கருத்துக்களும் இப்பத்திரிகை மூலம் தகவல்கள் வெளியிடப்பட்டிருந்தன. ரம்மியமான இலங்கை சன்கை நகரில் அதிஉண்ணத இடத்தை எட்டியுள்ளதாக ஓரியன்டல் மோர்னிங் பெல்ட் - சீனா 2014 மார்ச் 07 (வெள்ளிக்கிழமை) செய்தி வெளியிட்டுள்ளது.



● 世界旅游会客厅

为游客量身定制 “公主礼遇”

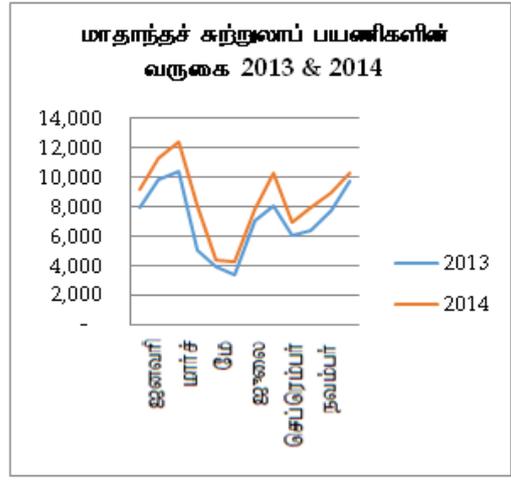
——访公主邮轮中国区总经理王萍

11月6日，世界旅游会客厅专访了公主邮轮中国区总经理王萍。王萍在接受采访时表示，公主邮轮一直秉承“公主礼遇”的服务理念，致力于为游客提供高品质的旅游体验。她提到，公主邮轮的船队规模庞大，航线覆盖全球，能够满足不同游客的需求。此外，公主邮轮还推出了多项特色服务，如“公主礼遇”、“公主管家”等，让游客在旅途中感受到无微不至的关怀。王萍还谈到，公主邮轮将进一步加强与中国市场的合作，推出更多定制化的旅游产品，吸引更多中国游客乘坐公主邮轮。她还提到，公主邮轮将加大对环保事业的投入，践行可持续发展的理念，为游客提供绿色、健康的旅游选择。

王萍表示，公主邮轮一直秉承“公主礼遇”的服务理念，致力于为游客提供高品质的旅游体验。她提到，公主邮轮的船队规模庞大，航线覆盖全球，能够满足不同游客的需求。此外，公主邮轮还推出了多项特色服务，如“公主礼遇”、“公主管家”等，让游客在旅途中感受到无微不至的关怀。王萍还谈到，公主邮轮将进一步加强与中国市场的合作，推出更多定制化的旅游产品，吸引更多中国游客乘坐公主邮轮。她还提到，公主邮轮将加大对环保事业的投入，践行可持续发展的理念，为游客提供绿色、健康的旅游选择。

中国赴斯里兰卡游客人数增长迅猛

据斯里兰卡旅游部最新公布的数据，今年1-10月，中国赴斯里兰卡游客人数达到14.5万人，同比增长了25%。斯里兰卡旅游部表示，中国游客对斯里兰卡的旅游热情持续高涨，这主要得益于斯里兰卡丰富的旅游资源、宜人的气候以及不断提升的旅游服务水平。此外，斯里兰卡政府还推出了一系列优惠政策，吸引了更多中国游客前往旅游。斯里兰卡旅游部表示，将继续加大对中国市场的推广力度，进一步提升中国游客的旅游体验，推动斯里兰卡旅游业的可持续发展。



வரைபடம் 7 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

இலங்கையின் 4 வது மிகப் பெரிய பலம் பொருந்திய சந்தையான ஜேர்மனிலிருந்து 102,437 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக ஜேர்மன் தகவல்கள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 ஆம் ஆண்டில் வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுடன் ஒப்பீடு செய்யும்போது இது 12% அதிகரிப்பாகும். டிசம்பர் - மார்ச் வரையான காலத்திற்குள் ஆகஸ்ட் மாத்திற்குள் ஜேர்மனிலிருந்து கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் சுற்றுலா மேற்கொண்ட கால எல்லை இதுவென்றும் அறிவிக்கப்படுகின்றது. ஆண்டின் அவ்வவ் மாதங்களில் ஜேர்மனிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	7,893	9,211
பெப்ரவரி	9,828	11,305
மார்ச்	10,384	12,448
ஏப்ரல்	5,099	8,137
மே	3,929	4,423
ஜூன்	3,407	4,328
ஜூலை	7,027	7,921
ஆகஸ்ட்	8,012	10,364
செப்டெம்பர்	6,070	6,996
ஒக்டோபர்	6,436	7,966
நவம்பர்	7,715	9,049
டிசம்பர்	9,670	10,289
மொத்தம்	85,470	102,437

அட்டவணை 5 – ஜேர்மனிலிருந்து இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலா
கழியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு ITB
2014 ஜேர்மன், 2014 மார்ச் 5 – 9 வரை



48 வது தடவையாக ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட உலகின் மிகப் பெரிய சுற்றுலா வர்த்தக கழியாட்டத்திற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) கலந்து கொண்டது. இச்சர்வதேச சுற்றுலா பிரச்சார கழியாட்டம் (ITB)– 2014 ஜேர்மன் பேர்லின் நகரில் மார்ச் 3 – 9 வரை மெசபேர்லின் பெயர் கிரவுண்டில் நடத்தப்பட்டது. இலங்கையை பிரதிநிதித்துவப் படுத்தி கூடுதலானோர் கலந்து கொண்ட முதலாவது சந்தர்ப்பமான இந்நிகழ்வில் பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா முகவர் நிறுவனங்கள் 60 தின் பிரதிநிதிகளும் ஹோட்டல் துறையின் பிரதிநிதிகள் உட்பட 120 பிரதிநிதிகள் இலங்கையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

160,000 சதுர மீற்றர் பிரதேசத்தை தளவக்கூடியதான கண்காட்சி வளாகத்தில் 189 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 10,147 சுற்றுலா கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகள் சர்வதேச சுற்றுலாப் பிரச்சார கழியாட்டத்தில்(ITB)– 2014 கலந்து கொண்டனர். இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபையின் பணிப்பாளர் நாயகம் கலாநிதி டி.எஸ். ஜயவீர மற்றும் ஜேர்மனுக்கான இலங்கைத் தூதுவர் சரத் கோங்கககே ஆகியோரின் தலைமையின் இந்நிறுவன உத்தியோகத்தர்களினால் பேர்லின் நகரில் சுற்றுலா மேற்கொண்ட இலங்கை தூதுக்குழுவினருக்காக வழிகாட்டல்கள் வழங்கப் பட்டன.

பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்சவின் தலைமையின் கீழ் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இலங்கையின் சம்பிரதாய சுற்றுலாச் சந்தைகளுக்கி

டைடையில் ஜேர்மன் சந்தை பிரதான சந்தையாக இனங்காணப்பட்டுள்ளதுடன் இச் சர்வதேச சுற்றுலா பிரச்சாரக் கழியாட்ட நிகழ்வில் (ITB) - 2014 இலங்கை கண்காட்சிக் கூடம் மிகக் கவர்ச்சி மிக்கதாக நிர்மாணித்து ஜேர்மன் சந்தைக்குரியதான சுற்றுலா உற்பத்திகளையும் காட்சிப்படுத்த சகல நடவடிக்கைகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டிருந்தன.

ஜேர்மன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வரவேற்பினை வெற்றி கொள்ளக்கூடிய பிரதான சுற்றுலாக் கவர்ச்சிமிக்க கண்காட்சியை நடாத்துவதற்காக இவ்வாண்டில் இலங்கை சுற்றுலாக் கண்காட்சிக்கூடம் விசேடமான முறையில் அமைக்கப்பட்டிருந்தது. இலங்கையின் ஆயுள்வேத உற்பத்திகள், வனவிலங்கள், கரையோரங்கள் தொடர்பில் ஜேர்மன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் மத்தியில் உக்குவிப்பதற்குக் கூடுதலாக கவனம் செலுத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா கைத்தொழில்துறை சார்ந்த பிரதான துறையினரின் பங்கேற்புடன் மார்ச் 05 ஆம் திகதி இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடம் வைபவ ரீதியாகத் திறக்கப்பட்டது.



எமது நாட்டின் வரலாற்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்த அதிசயம்மிக்க தொல்பொருள் ஆக்கங்களைச் சித்தரித்து காட்டுவதற்காக தொல்பொருள் பெறுமதிமிக்க யாப்பகுவ இராஜதானியை சித்தரித்துக் காட்டும் படங்கள் இலங்கை கண்காட்சி கூடத்திற்கு பிரவேசிக்கும் வாயிலில் காட்சிப்படுத்தப் பட்டிருந்தன.

இலங்கையில் காணப்படும் வளவிலங்குகளின் கவர்ச்சிகள் தொடர்பான உணர்வினை வழங்கும் நோக்குடன் யானைகளின் உருவப்படங்கள் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் வைக்கப் பட்டிருந்தன.

இலங்கை கரையோரங்களில் ஓய்வினைக் கழிப்பது போன்ற உணர்வினைச் சுற்றுலா பிரயாணிகளுக்கிடையே ஏற்படுத்துவதற்காக

கரையோரக் காட்சிகளை காட்சிப்படுத்துவதற்காக விரிவான திரை கொண்ட சுவர் ஓவியங்களும் கண்காட்சிக் கூடத்தில் அமைக்கப்பட்டிருந்தன. சர்வதேச சுற்றுலா கழியாட்டத்தின்போது (ITB-2104 இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தின் மீது சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்திய பிரதான துறையாக ஆயுள்வேத மற்றும் சுதேச வைத்திய விஞ்ஞானத்தினைப் பார்வையிடுவதற்கும் ஸ்பா சிகிச்சை மற்றும் ஆயுள்வேத உள்நாட்டுவைத்திய விஞ்ஞானத்திற்குரிய பல்வேறுபட்ட சிகிச்சைகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பினை வழங்க இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தின் தனியான பகுதி இதற்காக ஒதுக்கப்பட்டிருந்தது.

அளுக்கமையிலிருந்து வருகைதந்த சம்பிரதாய முகமூடிகளை உற்பத்தி செய்வோர் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் முகமூடிகளைத் தயாரிக்கும் செயற்பாட்டினைச் சித்தரித்துக் காட்டிய துடன் கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகைதந்த அதிதிகளுக்கு முகமூடிகளை நிறம் தீட்டுவது தொடர்பிலும் அறிவுறுத்தும் பிரயோக அமர்வு இடம்பெற்றது. சர்வதேச சுற்றுலாப் பிரச்சாரக் கழியாட்டம் (ITB)-2014 ஆண்டு பூராகவும் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் தாபிக்கப்பட்டிருந்த தேயிலை கரும பீடத்தின் மூலம் அதிதிகளுக்காக தேயிலையும் வழங்கப் பட்டது.

சர்வதேச சுற்றுலாப் பிரச்சார கழியாட்டத்தின் போது (ITB) 2014 இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்கேற்கும் சகல இணைப் பங்காளர்களுக்காக இலங்கை சுற்றுலாத் துறையின் வர்த்தக அடையாளங்களைப் பயன்படுத்தி தயாரிக்கப்பட்ட ஆடைகள் கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்பதற்காக வழிகாட்டல் களை வழங்கும் பிரச்சாரத் துண்டுப் பிரசுரங்கள், பதிவுப் பட்டியல்கள் / குறிப்புப் புத்தகங்கள், பேனா மற்றும் பைகள், ரீ சேட், தொப்பி போன்றனவும் வழங்கப்பட்டன.

இச்சகலவைகளும் வைக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் காணப்படும் அதிசிறந்த ஆக்கங்கள் மற்றும் அதன் மூலம் பார்வையாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட அனுபவங்களை காரணமாகக் கொண்டு கூடுதலான சுற்றுலா

பிரயாணிகளை இலங்கைக் கண்காட்சிக் கூடம் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது.

2014 மார்ச் 05 ஆம்திக்கதி நடாத்தப்பட்ட இலங்கை பத்திரிகையாளர் மாநாட்டிற்காக பங்கேற்கும் நோக்குடன் பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வெளியீடுகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் சர்வதேச பத்திரிகை கலைஞர்கள் இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.



இவ்வாண்டில் பேர்லின் நகரில் நடாத்தப் பட்ட சர்வதேச சுற்றுலா கழியாட்டத்தில் ITB - 2014 பல்வேறுபட்ட நிகழ்வுகளில் 81 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி அங்கீகரிக்கப்பட்ட பத்திரிகை கலைஞர்கள் சுமார் 5700 பேர், 25 நாடுகளின் இணையத்தளங்ளை நடாத்திச் செல்லும் 300 பேரும் இதில் கலந்து கொண்டனர். உப வேந்தரும் சமஸ்ரி பொருளாதார மற்றும் எரிசக்தி அமைச்சர் சிக்மா கெப்ரியல், சட்டம் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு தொடர்பான அமைச்சர் கைக்கோ மாக்ஸ் மற்றும் பேர்லின் ஆளும் நகர பிதா பிரவுஸ் வேவரைட், ஆகியோர் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தை பார்வையிட வருகை தந்ததுடன் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பிலான உற்பத்திகள் குறித்தும் இவர்களினால் தகவல்களப்பட்டன.



குத்தகை வாகனங்களில் வர்த்தக அடையாளத்தை இட்டு சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவித்தல்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) ஜேர்மனில் வாடகை வாகனங்களைப் பயன்படுத்தி 2014 ஆம் ஆண்டில் பாரிய பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளை ஆரம்பித்தனர். சர்வதேச சுற்றுலாக் கழியாட்டம் (ITB) 2014 நடைபெறும் வேளையில் 2014 மார்ச் 7 ஆம் திகதி இவ் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் அதிவிமர்சயாக ஆரம்பிக்கப்பட்டன.

இப் பிரச்சாரத் திட்டத்தின் மூலம் இலங்கைக்கு தங்களது வருகையினை எதிர்பார்க்கின்றோம் என்ற வாசகத்தை காட்சிப்படுத்தி ஆயுள்வேத வைத்திய சிகிச்சை, வன விலங்குகள், கரையோரம் எமது மரபுரிமைகள் மற்றும் கலாசாரம் போன்றவற்றை ஜேர்மன் சந்தையில் விசேடமாக கவர்ச்சிக்குட்படுத்தி 300 அதிகமாக சுற்றுலாக் கவர்ச்சிமிக்க வண்டிகளைப் பயன்படுத்தவும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன. ஜேர்மனின் பேர்லின், கம்பார்க், முனிச் மற்றும் பிரஞ்பார்ட் ஆகிய பிரதான 04 நகரங்களை தளவக்கூடியவாறு பிரச்சார வேலைத்திட்டம் தொடர்ந்து 06 மாதங்களுக்கு மேற்கொள்ளப்பட்டது.



இவ் வேலைத்திட்டத்திற்கு ஜேர்மனை இலக்காகக் கொண்டோர் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தரப்பினர்களினால் அதிஉயரிய வரவேற்று கிடைக்கப்பெற்றது. இப்பிரதான 04 நகரங்களில் இப்பிரச்சார செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதன் பின்னர் கடந்த ஆண்டில் இக்காலப் பகுதிகளுடன் ஒப்பீடு செய்யும்போது இவ் வாண்டில் ஜேர்மன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 24% தினால்

அதிகரித்துள்ளதாக தெரியவந்துள்ளது. இச் செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்தியதன் பின்னர் ஆசனங்களை ஒதுக்குவதற்கான உபகணரங்களைப் பயன்படுத்தி ஜேர்மனிலிருந்து முன்கூட்டி ஆசனங்களை ஒதுக்கும் செயற்பாடுகள் துரிதமாக அதிகரித்துள்ள தூடன் இலங்கை சுற்றுலா பக்கேஜ் தொடர்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகளும் குறிப்பிட்டத்தளவு அதிகரித்துள்ளதாக சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் தெரிவித்துள்ளனர். இப்பிரச்சாரங்கள் ஜேர்மனின் பிரதான நகரங்களுக்கு பிரவேசித்து வாடகை வாகனங்களின் மூலம் இது தொடர்பான செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதன் நோக்கமாக அமைந்தது விளம்பரங்களை காண்பதற்கான சந்தர்ப்பங்களை அதிகரிப்பதன் மூலம் செல்வந்த சுற்றுலாச் பிரயாணிகளுக்கு எமது நாட்டின் மீதான கவர்ச்சியினை அதிகரிப்பாகும்.

ஜேர்மானில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடங்களில் இவ்ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொண்டமையினால் குளிர்கால விடுமுறைக்கு வெளிநாடுகளுக்கு செல்லத் திட்டமிட்டுள்ள சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை ஜேர்மன் ஊடாக இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த வாய்ப்புக் கிடைக்கப்பெற்றது. இதன் மூலம் ஜேர்மனில் நடாத்தப்பட்ட வாடகை வாகனங்கள் சுற்றுலா கவர்ச்சிக்குட்படுத்தப்பட்டு கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவிப்பும் பிரச்சாரங்களை மேம்படக்கூடிய சமிஞ்சைகள் எமக்கு கிடைக்கப்பெற்றிருந்தன.



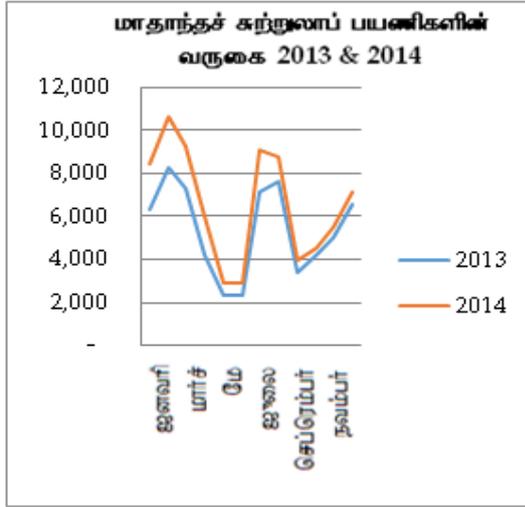
பஸ் வண்டிகளில் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி ஊக்குவிப்புப் பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்ளல்

இலங்கை சுற்றுலாத் துறையின் மூலம் இலங்கையில் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான இயலுமைகள் கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலக்காகக் கொண்டு 2014

செப்ரெம்பர் மாதத்தில் ஆரம்பிக்கப்பட்டு 03 மாத காலங்களாக தொடர்ந்தும் பேர்லின் மற்றும் பிரன்ஞ்போட் நகரங்களில் 100 பஸ் வண்டிகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட இலங்கை சுற்றுலா நமாத்தைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவிக்கும் பிரச்சாரங்கள் வெற்றியளித்த செயற்பாடாக காணமுடிந்தது.



3.1.5. பிரான்ஸ்



வரைபு 08 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் பிரான்சிலிருந்து 78,883 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டனர். 2013 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 23% அதிகரிப்பைக் காண்பிக்கின்றது. ஜனவரி தொடக்கம் மார்ச் வரையிலும் ஜூலை தொடக்கம் ஆகஸ்ட் வரையான கால எல்லைக்குள் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் வருகை தந்தனர் அவ்வவ் மாதங்களுக்குரியதாக பிரான்சிலிருந்து இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	6,312	8,430
பெப்ரவரி	8,253	10,617
மார்ச்	7,248	9,266
ஏப்ரல்	4,170	5,970
மே	2,318	2,875
ஜூன்	2,298	2,882
ஜூலை	7,093	9,095
ஆகஸ்ட்	7,607	8,746
செப்ரெம்பர்	3,350	3,897
ஒக்டோபர்	4,191	4,523
நவம்பர்	4,999	5,448
டிசம்பர்	6,549	7,134
மொத்தம்	64,388	78,883

அட்டவணை 6 - பிரான்சிலிருந்து இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்ட நிகழ்விற்கான பங்கேற்பு

IFDM டொப் ரேசா பிரான்ஸ் 2014 செப்ரெம்பர் 23 - 26

பிரான்ஸ் டியூவேல்லில் கடந்த காலங்களில் நடாத்தப்பட்ட மிகப் பெரிய தொழில்சார் சுற்றுலா கழியாட்ட நிகழ்வான IFDM டொப் ரேசா கண்காட்சி 2009 ஆம் ஆண்டில் மீண்டும் பெயரிடப்பட்டதன் பின்னர் தற்போது பரீஸ் போட் டி வேர்சைசில் நடைபெற்றதுடன் இவ் வாண்டில் கழியாட்ட நிகழ்வு 2015 செப்ரெம்பர் 29 தொடக்கம் ஒக்டோபர் 2 வரை நடாத்தப்பட்டது. IFDM சுற்றுலா வர்த்தகக் கழியாட்டம் பிரான்சில் நடைபெறும் கொள்வன வாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களை சந்திக்கும் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் மிகப் பெரிய மற்றும் பெறுமதிமிக்க வாய்ப்பு இலங்கைக்கு வழங்கும் கழியாட்ட நிகழ்வாக இதனைக் கருத முடியும். கண்காட்சிக்காக அவர்களின் தொடர்பு களை விருத்தி செய்வதற்காகவும் புதுப்பிப்பதற்காகவும் சுற்றுலா வர்த்தகத்திற்காக பல்வேறுபட்ட கேந்திர நிலையங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து புதிய வர்த்தக வாய்ப்புக்களை ஆய்விற்குட்படுத்துவதும் பிரான்ஸ் ஊடகங்கள் மூலம் அவர்கள் தொடர்பில் அறிவுத்தல்களை மேற்கொள்ளல் போன்ற விசேட நிகழ்வுகள் இக்கழியாட்ட நிகழ்வு மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB)

சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் 18 பிரதி நிதிகளுடன் IFTM 2014 கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டு வெற்றிகரமான பெறுபேறுகளைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தது.

பாரம்பரிய தொல்பொருள் கேந்திரமான யாப்பகுவவை சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் அலங்கார ஆக்கங்கள் வைக்கப் பட்டிருந்ததுடன் நாட்டின் தொல்பொருள் பிரதேசங்களை காட்சிப்படுத்தியதன் மூலம் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடங்கள் மீது பல்லாயிரக்கணக்கானோரை கவர்ச்சிக் குட்படுத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் முடிந்தது. இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்ட உள்நாட்டு சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுடனான தொடர்புகளை கட்டியெழுப்பவும் சந்தர்ப்பம் கிடைத்தது.

எமது நாட்டின் கலாசார உரிமைகள் மற்றும் இயற்கை அழகுகளை சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய வகையில் கண்காட்சியைப் பயன்படுத்தி பிரதான தொனிப்பொருள் இலங்கை சுற்றுலாக் கண்காட்சிக் கூடத்தில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டது. பிரான்ஸ் மொழியில் மொழி பெயர்க்கப்பட்ட சுவரொட்டிகள், துண்டுப் பிரசுரங்கள், வழிகாட்டல் நூல்கள், மற்றும் மேலும் ஊக்குவிப்பு சாதனங்களை அதிதிகள் கண்டு கழிக்க முடிந்தது. அவர்கள் வாசித்து விளக்கம் பெறவும் அவை வழங்கப்பட்டன. அத்துடன் சுவையான இலங்கைத் தேநீரை அருந்துவதற்காக விசேட வாய்ப்பும் பார்வையாளர்களுக்கு கிடைக்கப்பெற்றன. இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகைதரும் அதிதிகளுக்கு இலங்கைத் தேநீர் வழங்கப்படுவதுடன் இதன் மூலம் இவர்கள் பெரும் ஆனந்தம் அடைகின்றனர். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு இவர்கள் இது தொடர்பில் நன்றி தெரிவித்தனர்.

இக்கழியாட்ட நிகழ்வின் அங்குராப்பன விழாவில் இலங்கை நடனக் கலைஞர்களின் சம்பிரதாய அம்சங்களை பிரதி பலிக்கக்கூடிய வகையில் கலைத் திறமைகளைச் சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் சம்பிரதாய இலங்கை நடனங்களும் அரங்கேற்றப்பட்டதுடன் இந்த நடனக் காட்சிகளைக் கண்டு கழிப்பதற்காக இலங்கை கண்காட்சிக்

கூடத்திற்கு பெரும் எண்கைக்கையானோர் வருகை தந்தனர்.

பிரான்சிற்கான இலங்கைத் தூதுவர் பேராசியர் கருணாரத்ன கண்கவத்த உள்ளிட்ட ஏனைய உத்தியோகத்தர்களும் இலங்கை உட்பட பிரதான சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பங்காளர்களும் இவ் அங்குராப்பன விழாவில் கலந்து கொண்ட ஏனைய அதிதிகளும் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடங்களை வைபவ ரீதியாக திறந்து வைக்கும் நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

இதன்போது செய்தியாளர் மாநாடு நடாத்தப் பட்டதுடன் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுடன் தொடர்புபட்ட ஊடக அமைப்புக்களைத் தொடர்புபடுத்தி பிரதனமாக பிரான்சின் 30 க்கு மேற்பட்ட ஊடக நிறுவனங்களின் பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர். இவ் ஊடகக் கலந்துரையாடலில் பங்கேற்ற ஏனைய அதிதிகளுடன் தொடர்புகளை ஏற்படுத்துவதற்காக பிரான்சில் உள்ள இலங்கைத் தூதுவர் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கலந்துரையாடலில் ஈடுபட்டதுடன் ஸ்ரீ லங்கன் எயார் லைன்ஸ் கம்பனியின் அனுசரணையும் இலங்கைக்கு இலவசமாக சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான வாய்ப்பினை வழங்குவதற்காக வெற்றிகரமான அதிஸ்ர சாலியைத் தேர்ந்தெடுக்கும் நோக்குடன் இச்செய்தியாளர் மாநாட்டின் இறுதியில் லொத்தர் சீட்டெழுப்பும் நடாத்தப்பட்டது.

வாடகை வாகனங்களில் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களை ஊக்குவிக்கும் பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்ளல்

இப் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளின் மூலம் நாமங்களைப் பயன்படுத்தி 100 வாகனங்களில் 2014 செப்டம்பர் மாதத்தில் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. 2015 மார்ச் மாதம் வரை 06 மாதங்கள் பரீஸ் இலும் இது தொடர்பான செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப் பட்டன. இப் பிரச்சாரத்தின் மூலம் இலங்கையின் வர்த்தக நாமத்தைத் தொடர்ந்தும் காணக்கூடிய சந்தர்ப்பங்களை மேம்படுத்த முடிந்ததுடன் இலங்கையில் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கு இயலுமை கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு அதிசயம்மிக்க மற்றும் பெரும் மகிழ்ச்சியி னையும் திருப்தியினையும் பெற்றுக்கொள்ள கூடிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக

இலங்கையை உக்குவிக்க இப் பிரச்சாரத்தின் மூலம் முடிந்தது.

வர்த்தகத் தேவைகளுக்காக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைப் பாதுகாப்ப தற்கான செயற்பாடுகள்



ஊடக நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்படும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களைப் பழக்குவதற்கான செயற்பாடுகள்

சூட்டிங் ஒப் பீக்கிங் எக்ஸ்பிரஸ் திரைப்படக் காட்சி - பிரான்ஸ், M6 தொலைக்காட்சி அலைவரிசை பெப்ரவரி 15 - 28 வரை



பீக்கிங் எக்ஸ்பிரஸ் என்ற பேலாந்து பிளேமிஸ் சாகசங்களைக் கொண்ட விளையாட்டுக்கள், திரைப்படக் காட்சிகள் பேர்லின் நகரில் அல்லது பேர்லின் நகருக்கு வெளியே தெருக்களில் வாகனங்கள் மூலம் பயணிக்கும் தம்பதிகளுக்குப் பின்னால் செல்வது தொடர்பிலான கதை வசனங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட இந்தத் திரைப்படம் ஒலிபரப்பு செய்யப்பட்டது. நெதர்லாந்து மற்றும் ஸ்கெண்டினேவியாவில் இந்தத் திரைப்படம் ஐந்து தடவைகள் ஒலிபரப்பப்பட்டுள்ளன.

இந் நிகழ்ச்சி M6 பிரான்ஸ் தொலைக் காட்சி அலைவரிசையால் தயாரிக்கப் பட்டதுடன், இதில் 11 கட்டங்களில் 03 கட்டங்கள் இலங்கை படப்படிப்பு என்பதுடன் கனவுடன் இணையுங்கள் என்ற நிகழ்ச்சிக்காக இலங்கையின் அழகினை

சித்தரித்துக் காட்டும் 330 நிமிட வானலை நேரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது. இக் கதை வசனங்களின் 03 காட்சிகளை படம் பிடிப்பதற்காக 48 அங்கத்தவர்களைக் கொண்ட குழு இலங்கைக்கு விஜயம் மேற்கொண்டது.

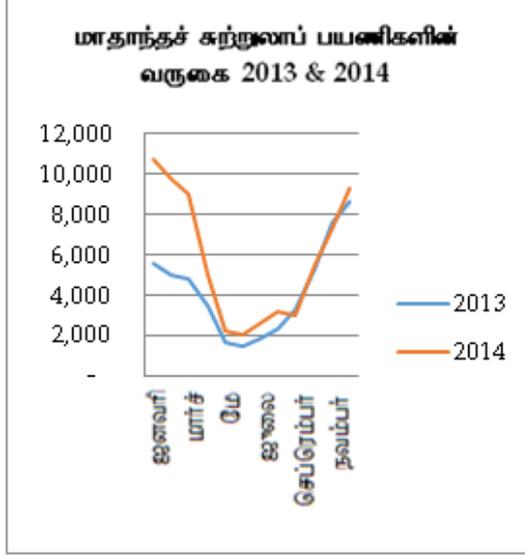
M6 பிரான்ஸ் தொலைக்காட்சி அலை வரிசைக்காக பீக்கிங் எக்ஸ்பிரஸ் சாகச திரைப்படத் தொடரின் 10 வது படக்காட்சியினைத் தயாரிப்பதற்காக இலங்கையின் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகத்தினால் பெல்ஜியத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட திரைப்பட தயாரிப்புக் கம்பனியாக எக்கோ லைன் லிமிட்டட் (ECL) மற்றும் “லேபர் அட்வன்ஜர்” ஆகிய பிரான்ஸ் கம்பனிக்கிடையில் உடன்படிக்கை கைச் சாத்திடப்பட்டது.



இத் தொலைக்காட்சி திரைப்படத்தை காட்சிப்படுத்துவதன் மூலம் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குப் பாரிய பிரச்சாரங்கள் கிடைக்கப்பெறுவதுடன் இவ் வேலைத்திட்டத்தின் ஊடக மேற்கு ஐரோப்பிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது. 2014 பெப்ரவரி மாதத்தில் இத் திரைப்படத்தின் படப்படிப்பிற்காக ஊடக வியலாளர்கள் இலங்கையில் தங்கியிருந்த மொத்தக் காலத்திற்கான பூரண அனுசரணையை வழங்க இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டது.



3.1.6. ரஷ்யா



வரைபடம் 9 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டிற்குள் 69,718 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளிகள் இலங்கைக்குச் சுற்றுலா மேற்கொண்டுள்ளதாக ரஷ்யா அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. இது 2013 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக் கிணைவாக 36% அதிகரிப்பைக் காண்பிக்கின்றது. ரஷ்யாவிலிருந்து கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்குக் ஜனவரி – மார்ச் வரையான காலப் பகுதிக்கு வருகை தந்திருந்தனர். அவ்வவ் மாதங்களுக்குரியதாக ரஷ்யாவிலிருந்து இலங்கைக்கு வருகைதந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	5,586	10,700
பெப்ரவரி	5,065	9,723
மார்ச்	4,826	8,948
ஏப்ரல்	3,490	4,976
மே	1,693	2,308
ஜூன்	1,501	2,077
ஜூலை	1,892	2,649
ஆகஸ்ட்	2,379	3,246
செப்டெம்பர்	3,285	3,018
ஒக்டோபர்	5,302	5,512
நவம்பர்	7,575	7,282
டிசம்பர்	8,641	9,279
மொத்தம்	51,235	69,718

அட்டவணை 7 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் ரஷ்ய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

MITT சுற்றுலாக் கழியாட்டம் மெஸ்கோ 2014 மார்ச் 19 - 22

MITT சுற்றுலாக் கழியாட்ட நிகழ்வு ரஷ்யாவில் வருடாந்தம் நடாத்தப்பட்ட பிரதான சுற்றுலா மற்றும் கழியாட்ட நிகழ்வாகும். சந்தை தொடர்பில் விளக்கமான தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்கத்துடனும் எதிர்வரும் வசந்த காலம் மற்றும் குளிர்காலத்திற்காகவும் அவ்வவ் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களில் சுற்றுலா உற்பத்திகளை விற்பனை செய்வதற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் நிதியளவு தொடர்பாகவும் அறிவுறுத்துவதற்காக, வர்த்தகப் பிரதிநிதிகளின் தொழில்சார் கருத்துக்கள் தொடர்பில் அறிவுறுத்தல்களை விடுப்பது தொடர்பிலும், சுற்றுலா கைத்தொழிலுக்கு அளுத்தங்களை மேற்கொள்ளக்கூடிய நபர்களுடன் தனிப்பட்ட மட்டத்தில் தொடர்புகளை ஏற்படுத்தக் கூடிய வகையிலும் MITT சுற்றுலாக் கழியாட்டத்தில் பங்கேற்றோருக்கு சந்தர்ப்பங்கள் வழங்கப்பட்டன.

மெஸ்கோ சர்வதேச சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சிக்காக பங்கேற்கும் கண்காட்சியாளர்களுக்கு உயரிய ஆர்வத்தைக் காண்பிக்கும் அதிசிறந்த சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கு ஆர்வம் கொண்டோரை சந்திப்பதற்கும் வாய்ப்புக்கள் கிடைத்தன.

மத்திய கிழக்கு ஐரோப்பிய நாடுகள் போன்ற எல்லைப் பிரதேசங்களில் அமைந்துள்ள நாடுகளில் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபடும் தொழிலாளர்களையும் MITT சுற்றுலாக் கழியாட்டம் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிவது இக்கழியாட்டம் ரஷ்யாவில் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக நடாத்தப்படும் பிரதான கழியாட்டமாக அமைந்திருப்பதை உறுதிப்படுத்த முடியும்.

MITT சுற்றுலாக் கழியாட்டத்தில் பங்கேற்கும் தொடர்ச்சியான 11 வது ஆண்டு என்ற வகையில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இம்முறை MITT சுற்றுலாக் கழியாட்டத்திற்காக பங்கேற்றது. இவ்வாண்டில் இலங்கையில் முதற்தர சுற்றுலா மற்றும் 14 சுற்றுலாக் கம்பனிகள் பல்வேறுபட்ட நோக்கங்களை எட்டும் எதிர்பார்ப்புடன் இந்தக் கண்காட்சியில் இலங்கையைப்

பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி கலந்து கொண்டனர் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலாளர்களைச் சந்திக்கும் பிரதான கூட்ட மண்டபமாக இது காணப்பட்டதுடன் தொழில்சார் பங்குடமையாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்களை சந்திப்பதற்காகவும் அதிசிறந்த வாய்ப்பு இக்கழியாட்டத்தில் பங்கேற்றதன் மூலம் பெற முடிந்தது.

இதற்கு மேலதிகமாக இக்கழியாட்டத்திற்காக பங்கேற்றோருக்கு அவர்களின் விருப்பத்தினை வெற்றி கொள்ளக்கூடிய சுற்றுலா கேந்திர நிலையம் தொடர்பிலான விளக்கத்தை தொடர்ந்தும் மேம்படுத்துவதற்கான வாய்ப்புக் கிடைத்தது. ரஷ்யாவின் சுற்றுலாச் சந்தை தொடர்பில் உண்மையான உணர்வினை ஏற்படுத்தக் கூடிய மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரிய சேவைகள் தொடர்பில் அவர்களின் கேள்விகளை உறுதிப்படுத்தவும் இதன் மூலம் வாய்ப்புக்களை ஏற்படுத்த முடிந்தது.



வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றல்

லேசர், ரஷ்யாவின் மெஸ்கோ நகரில் 2014 டிசம்பர் 16 – 19 வரை

லக்சரி லேசர் கழியாட்டம் ரஷ்யா மற்றும் சுயாதீன இராட்சியங்களின் பொது அமைப்பு, (CIS) இணைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் நாடுகளின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக நடாத்தப்படும் பிரதான சர்வதேச குளிர்கால வர்த்தகக் கழியாட்டம் என்பதுடன், இது குளிர்கால ஆரம்பத்தை குறித்துக்காட்டும் வகையில் நடாத்தப்படுகின்றது. இக் கழியாட்ட நிகழ்வின் முக்கியத்துவம் ரஷ்யாவிற்கு அப்பாலும் விரிவிடைந்துள்ளதுடன் கிழக்கு ஐரோப்பா விற்குரிய அயல் நாடுகளின் வலயங்களினதும் கவனம் இதன் மீது ஈர்க்கப்பட்டுள்ளது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) 12

உள்நாட்டு சுற்றுலாக் கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகளுடன் இக்கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டது.

செப்ரெம்பர் மாதத்தில் நடுப்பகுதியில் மெஸ்கோ நகரில் நடாத்தப்பட்ட OTDYKH லேசர் விடுமுறை கழியாட்டம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக ரஷ்யாவில் நடாத்தப்படும் மிகப் பெரிய சர்வதேச வர்த்தக கழியாட்ட நிகழ்வாகும்.

வர்த்தகம் தொடர்பில் இறுதித் தீர்மானத்தை எடுப்பதைப் போன்று இரு தரப்புக் கலந்துரையாடலை நடாத்துவதற்கும் ரஷ்யா மற்றும் சுயாதீன இராட்சியத்தின் பொதுச் சபையிலிருந்து வருகைதரும் வர்த்தகர்களுடன் வர்த்தக செயற்பாடுகளை நிலைப்படுத்துவதற்கு இந்த கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றோருக்குச் சிறந்த வாய்ப்புக்கள் கிடைத்தன.

லேசர் 2014 செக்சு சுற்றுலாவிற்காக நடாத்தப்படும் 08 வது சர்வதேச சுற்றுலாக் கழியாட்டமாகும். ரஷ்யா மற்றும் சுயாதீன இராட்சியங்களின் பொதுச் சபைக்குரிய நாடுகளின் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு ஓய்வுச் சுற்றுலாக்களை மேற்கொள்வது தொடர்பில் அறிவுறுத்துவதற்காக நடாத்தப்படும் பிரதான சர்வதேச குளிர்கால வர்த்தகக் கழியாட்டமாகும். 1955 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் நடாத்தப்படும் இக்கண்காட்சியின் மூலம் ரஷ்யாவின் சுற்றுலாச் சந்தையின் குளிர்கால ஆரம்பத்தைக் குறித்துக் காட்டும் வகையில் நிகழ்வுகள் இடம்பெறுகின்றன.

லேசர் 2014 செப்ரெம்பர் 14 - 19



இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுடன் தொடர்புபட்ட 17 கம்பனிகள் ரஷ்யா மெஸ்கோ நகரில் இடம்பெற்ற விடுமுறை சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். ரஷ்யாவில் இடம்பெறும் மிகப்பெரிய சுற்றுலா தொடர்பான கழியாட்ட நிகழ்வாக அமையும் இந்த விசேட நிகழ்வு 2014 செப்ரெம்பர் 16 – 19 ஆம் திகதி வரை நடைபெற்றது.

மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவான்



இலங்கையின் அழகு மற்றும் சம்பிரதாய அம்சங்களைக் காட்சிப்படுத்தக்கூடிய வகையில் லொட்டோ பிளாசாவில் இடம் பெற்ற இலங்கை இரவு வெற்றியளித்த துடன் நடாத்தவிலிருந்த 06 மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவான் கண்காட்சியில் அமுல்படுத்த எதிர்பார்த்திருந்த வேலைத் திட்டங்களைச் செயற்படுத்துவதற்காக சிறந்த வழிகாட்டல்கள் இதன் மூலம் வெளிப் படுத்தப்பட்டது.

மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவான் கண்காட்சி 2014 மே 29 – ஜூன் 14 ஆம் திகதி வரை மெஸ்கோ, கசான், சமாரா, சரடோவ், வெல்குறோகாட் மற்றும் ரொஸ்ரோவ் ஆகிய ரஷ்யாவின் 06 நகரங்களில் நடாத்தப்பட்டன. அதிசிறந்த இலங்கையின் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக் கண்காட்சியான 06 வது மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவான் செயற்பாடுகள் கலாசார கண்காட்சிகளுடன் ஆரம்பிக்கப் பட்டதுடன் இதனைத் தொடர்ந்து இலங்கை இரவு எனப் பெயரிடப்பட்ட விசேட போசனை நிகழ்வும் நடாத்தப்பட்டது.

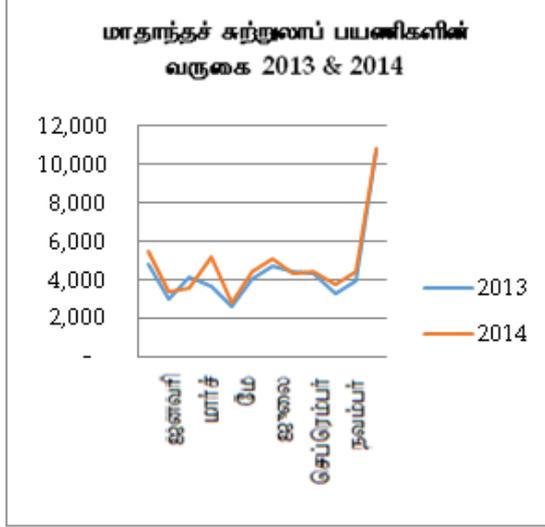
2014 ஆம் ஆண்டில் இவ் மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவான் பெலரஸ், உக்ரேன்

மற்றும் மெல்டோவா உள்ளிட்ட ரஷ்யாவின் 10 நகரங்களில் சுற்றுலா மேற்கொள்ளப் பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது.

சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் கூடுதலான விரும்பக்கூடிய சுற்றுலாப் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை ஊக்குவிக்கப்படும் அதே சமயத்தில் மிகப் பெரிய சுற்றுலாக் கரவானைப் பயன்படுத்தும் நோக்காக அமைவது சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் கூடுதலாக விரும்பும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் இலங்கை என்பது தொடர்பிலான சிந்தனையினை விருத்தி செய்யும் வகையில் இனங்காணப்பட்ட பொது மக்களைக் கூடுதலாக நெருங்கி இம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த செய்தியினை வழங்கி பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் முன்னெடுக்கப்பட்டன. 2014 ஆம் ஆண்டில் விசால கரவான் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளின் 06 வது மற்றும் 07 வது கட்டங்கள் 02 தடவைகளில் நடாத்தப் பட்டது.



3.1.7. அவுஸ்திரேலியா



வரைபடம் 10 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 57,940 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக அவுஸ்திரேலியா அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 7% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக அவுஸ்திரேலியாவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	4,860	5,535
பெப்ரவரி	3,029	3,368
மார்ச்	4,209	3,564
ஏப்ரல்	3,731	5,232
மே	2,665	2,840
ஜூன்	4,064	4,430
ஜூலை	4,724	5,124
ஆகஸ்ட்	4,454	4,371
செப்டெம்பர்	4,404	4,421
ஒக்டோபர்	3,312	3,794
நவம்பர்	4,012	4,423
டிசம்பர்	10,788	10,838
மொத்தம்	54,252	57,940

அட்டவணை 8 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் அவுஸ்திரேலிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

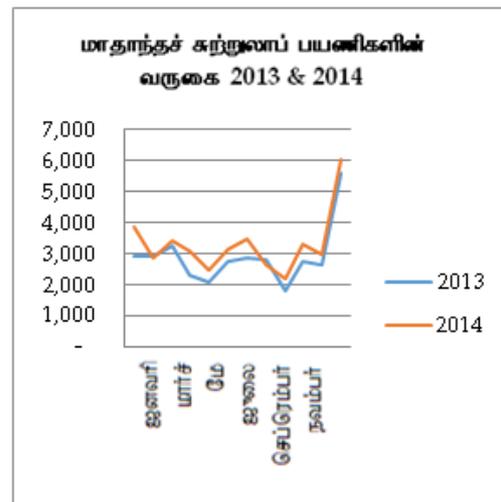
வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றல்

சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி - அவுஸ்திரேலியா 2014 ஜூலை 18 - 19 வரை



இந்த சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி விசேடமாக அவுஸ்திரேலியாவின் சுற்றுலா வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கக்கூடிய வகையில் வர்த்தக இருதரப்பு கலந்துரையாடல்களை நடாத்தும் நோக்குடன் அவுஸ்திரேலியாவில் முதற்தடவையாக நடாத்தப்பட்ட கழியாட்டநிகழ்வு என்பதுடன் இவ்வாண்டில் இந்த கண்காட்சி 2014 ஜூலை 18 - 19 வரை சிட்னி நகரின் மோர் பார்க் கைத்தொழில் தொடர்பான ரோயல் மண்டபத்தில் நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) 14 சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகளுடன் இணைந்து இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டது.

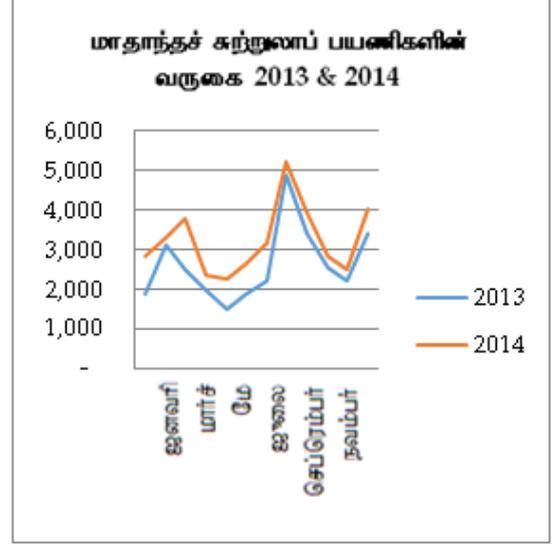
3.1.8. ஐக்கிய அமெரிக்கா



வரைபடம் 11 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

3.1.9. ஜப்பான்

2014 ஆம் ஆண்டில் 39,371 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக ஐக்கிய அமெரிக்க அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 13% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக ஐக்கிய அமெரிக்காவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.



வரைபடம் 12 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	2,920	3,839
பெப்ரவரி	2,892	2,880
மார்ச்	3,260	3,401
ஏப்ரல்	2,323	3,097
மே	2,084	2,449
ஜூன்	2,769	3,130
ஜூலை	2,855	3,493
ஆகஸ்ட்	2,780	2,648
செப்டெம்பர்	1,789	2,191
ஒக்டோபர்	2,761	3,275
நவம்பர்	2,632	2,951
டிசம்பர்	5,625	6,017
மொத்தம்	34,690	39,371

2014 ஆம் ஆண்டில் 39,136 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக ஜப்பான் அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 24% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக ஜப்பானிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 9 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் ஐக்கிய அமெரிக்க சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

நியுயோர்க் டைம்ஸ் சுற்றுலாக் கண்காட்சி ஐக்கிய அமெரிக்கா 2014 பெப்ரவரி 28 - மார்ச் 02 வரை ஜக்கொப் கே ஜவிட்ஸ் மத்திய நிலையம்

வட அமெரிக்காவின் மிகப் பெரிய வாடிக்கையாளர் மற்றும் வர்த்தக சுற்றுலா கழியாட்டமாக நியுயோர்க் டைம்ஸ் சுற்றுலாக் கழியாட்டம் கருதப்படுகின்றது. இக்கழியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் 150 க்கு மேற்பட்ட நாடுகளின் 500 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சிப் பொருட்கள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டதுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகளுடன் இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	1,872	2,859
பெப்ரவரி	3,142	3,350
மார்ச்	2,472	3,800
ஏப்ரல்	1,963	2,368
மே	1,488	2,281
ஜூன்	1,866	2,666
ஜூலை	2,226	3,203
ஆகஸ்ட்	4,893	5,233
செப்டெம்பர்	3,408	3,943
ஒக்டோபர்	2,539	2,874
நவம்பர்	2,213	2,518
டிசம்பர்	3,423	4,041
மொத்தம்	31,505	39,136

அட்டவணை 10 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் ஜப்பான் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

JATA சுற்றுலாக் கண்காட்சி, ஜப்பான் 2014 செப்ரெம்பர் 25 – 28 வரை

ஜப்பான் சந்தைக்காக சுற்றுலா பக்கேஜ் ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் சார்ந்த 18 கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகளின் உதவியுடன் இம்முறை இலங்கையின் கண்காட்சி 108 சதுர கிலோமீற்றர் வளாகத்தில் நிர்மானிக்கப்பட்டது. பிரதான சுற்றுலா உற்பத்திகள் 08 இலங்கையின் கண்காட்சி கூடத்தின் தெனிப்பெருளாக இருந்ததுடன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு சிறந்த அனுபவத்தைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்குடன் முகமூடியினை காட்சிப்படுத்த வதற்கான ஆக்கங்களும் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் வைக்கப்பட்டிருந்தன. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) சுற்றுலா வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள 14 உள்நாட்டு கம்பனிகளுடன் 2014 செப்ரெம்பர் 25 – 28 வரை நடாத்தப்பட்ட இவ்வாண்டின் கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றது.



ஜப்பான் மொழியில் தயாரிக்கப்பட்ட இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின்

வீடியோக் காட்சிகள் மூன்று LED திரைகளைப் பயன்படுத்தி காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. ஜப்பானின் 47 மாநிலங்கள் மற்றும் உலகின் 150 நாடுகளை பிரதிநிதித்துவப் படுத்தி கண்காட்சி வளாகத்தில் கிழக்குத் திசையில் அமைந்துள்ள மண்டப இலக்கம் 1 – 7 வரை கண்காட்சி மண்டபங்களில் எமது சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் காட்சிப்படுத்தப்பட்டது. காணிகள், உட்கட்டமைப்பு வசதிகள், போக்குவரத்து மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அமைச்சின் செயலாளரான ஓட்சுகா தகாசி மற்றும் சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகளின் ஜப்பான் சங்கத்தின் நிறைவேற்றுக் குழுவும் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சிக் கூடத்தைப் பார்வையிட வருகை தந்தனர். மேல் மாகாணத்தின் கலை மற்றும் கலாசார விவகார அமைச்சின் நடனக் குழுவின் பங்கேற்புடன் இச் சுற்றுலாக் கழியாட்ட வளாகத்தில் நடனக் கண்காட்சியை நடாத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) நடவடிக்கை எடுத்ததுடன் இந்நடனக் கண்காட்சியைப் பார்வையிடும் நோக்குடன் பெரும் எண்ணிக்கையானோர் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகை தந்தனர். நடனக் குழுவின் சம்பிரதாய கலாசார நடனங்கள் பலரினால் பாராட்டப்பட்டன. இக்கண்காட்சி இடம்பெற்ற 03 நாட்கள் பூராகவும் இலங்கையின் தேயிலையின் சுவையினை சுவைக்கச் செய்யும் நோக்குடன் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் அமைக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை தேயிலை கரும் பீடத்திற்குப் பெரும் எண்ணிக்கையானோர் வருகை தந்தனர். இந்த கண்காட்சி இடம்பெற்ற 03 நாட்கள் பூராகவும் செயற்பட்ட இலங்கை தேயிலை கரும் பீடத்திற்கு ஜப்பானின் 5000 க்கு மேற்பட்டோர் வருகை தந்தனர். இவர்களுக்கு இலங்கையின் தேயிலை சுவையினை அனுபவிக்க முடிந்தது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் வாடிக்கையாளர் ஆய்வுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன் 200க்கு மேற்பட்ட ஜப்பான் அதிதிகளுக்கு சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை தொடர்பில் கருத்துக்கள் தெரிவிக்க வாய்ப்புக்கள் வழங்கப்பட்டன. இந்த ஆய்வில் கலந்து கொண்ட சகலருக்கும் நினைவுப் புத்தகங்களும் வழங்கப்பட்டன.

கடல் மற்றும் சுளியோடும் கழியாட்ட நிகழ்வு – ஜப்பான் டோக்கியோ நிகழ்வு 2014 ஏப்ரல் 4 – 6 வரை

கடல் மற்றும் சுளியோடும் கழியாட்ட நிகழ்வு ஆசியாவின் மிகப் பெரிய சுளியோடும் கண்காட்சியாக வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன் இம்முறை இக்கண்காட்சி 2014 ஏப்ரல் 4 – 6 வரை ஜப்பானில் நடைபெற்றது. 10 இலட்சத்திற்கும் மேற்பட்ட ஜப்பான் சுளியோடுபவர்கள் கடலில் சுளியோடுவதற்கு கூடிய விரும்பம் மற்றும் ஆர்வம் காண்பிப்பதுடன், தொடர்ந்தும் புதிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் ஆய்வுகளை மேற்கொண்டு மறக்க முடியாத அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள சகல சந்தர்ப்பங்களையும் எதிர்பார்க்கும் பெரும் எண்ணிக்கையான சுளியோடுனர்கள் இக்கண்காட்சியை கவர்ச்சிகூட்டுபு முடிந்தமை விசேட அம்சமாகும்.

சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைப் பழங்குவதற்காக சுற்றுலா ஊடகவியலாளர்களுக்கு வழங்குதல்.

பூஜி தொலைக்காட்சி வலையமைப்பு, ஜப்பான் 2014 ஜனவரி 3 – 8 வரை

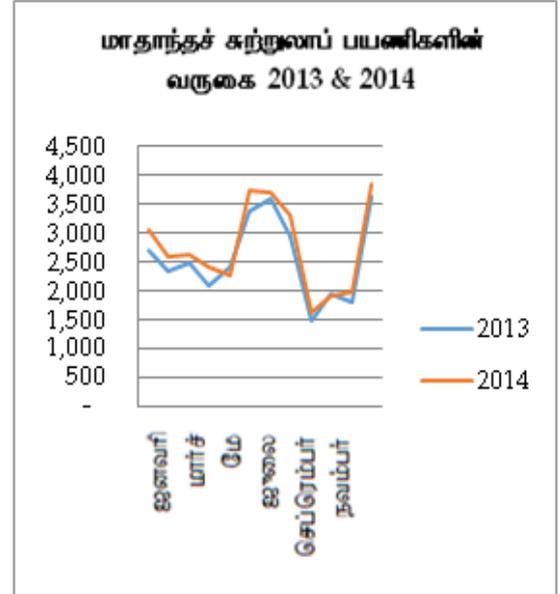
பூஜி தொலைக்காட்சி அலைவரிசை பெரும் எண்ணிக்கையான ரசிகர்கள் பார்வையிடும் ஜப்பான் பிரபல தொலைக்காட்சி அலைவரிசையாகக் கருதப்படுகின்றது. “சோகோ நககாவாஸ்” இலங்கையை அறிமுகப்படுத்தல் - உலக மரபுரிமைகளை கொண்ட அதிசிறந்த சுவீட்சம் மிகுந்த தேசம் என்ற தொனிப்பொருளில் இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் 12 தொலைக்காட்சி குழு அங்கத்தவர்களினால் விசேட தொலைக்காட்சி நிகழ்வு ஜப்பானில் படம் பிடிக்கப்பட்டது. இது பூஜி தொலைக்காட்சி வலையமைப்புடன் இணைந்து 80 நிமிட நிகழ்ச்சியாக தயாரிக்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டமை இலங்கை பெற்ற பாரிய வெற்றியாகும். இந் நிகழ்வை பூஜி தொலைக்காட்சி வலையமைப்பின் ஊடாக 2014 மார்ச் 2 ஆம் திகதி ஞாயிறு தினம் கூடுதலான இரசிகர்கள் தொலைக்காட்சி பார்வையிடும் நேரத்திற்குள் இந்நாட்டின் தேசிய அடிப்படையில் ஒலிபரப்ப்டது. இந் நிகழ்ச்சியின் மூலம் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரியதாக இலங்கையின்

மரபுரிமைகள் வரலாற்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள் பிரபல்யம் வாய்ந்த உணவு வகைகள் மற்றும் ஏனைய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த அம்சங்கள் தொடர்பில் ரசிகரின் கவனத்தை ஈர்க்கச் செய்ய முடிந்தமை விசேட அம்சமாகும்.

சோகோ நககாவாஸ் வேலைத்திட்டத்தின் அதிஸ்ரசாலி வெற்றியாளர்கள் 04 பேரை அறிமுகப்படுத்தல். ஜப்பான் 2014 ஜூன் 23 - 28

சோகோ நககாவாஸ் அறிமுகப்படுத்தும் வேலைத்திட்டத்தின் 05 வெற்றியாளர்களுக்காக 2014 ஜூன் 23 – 28 வரை இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான வாய்ப்பு வழங்கப்பட்டது.

3.1.10. கனடா



வரைபடம் 13 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 33,282 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக கனடா அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 8% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்கு குரியதாக கனடாவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	2,724	3,070
பெப்ரவரி	2,343	2,609
மார்ச்	2,512	2,641
ஏப்ரல்	2,088	2,417
மே	2,406	2,296
ஜூன்	3,400	3,759
ஜூலை	3,608	3,741
ஆகஸ்ட்	2,949	3,317
செப்டெம்பர்	1,490	1,644
ஒக்டோபர்	1,954	1,931
நவம்பர்	1,807	1,990
டிசம்பர்	3,645	3,867
மொத்தம்	30,926	33,282

அட்டவணை 11 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் கனடா சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்கழியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

ஊடகக்குழு கியுபெக் மாகாணம், கனடா - 2014 பெப்ரவரி 1 - 7 வரை

பிரான்ஸ் மொழியைப் பயன்படுத்தும் கியுபெக் மாகாணத்தின் சுமார் 80,000 பேர்கள் பார்வையிடும் இவேசன் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைக்காக நிகழ்ச்சிகளைத் தயாரிக்கும் நோக்குடன் தொலைக்காட்சி அலைவரிசையினை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 05 ஊடகவியலாளர்கள் இலங்கையின் அனுசரணையின் கீழ் நாட்டிற்கு விஜயம் மேற்கொண்டனர். திருமண விழா மற்றும் தேனிலவுக்காக மிகப் பொருத்தமான அதிசிறந்த சுற்றுலாக்கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் வகையில் இவ் லைத்திட்டத்தின் மூலம் விசேட கவனம் செலுத்தப்பட்டது.

3.1.11. மத்திய கிழக்கு நாடுகள்

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்கழியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

ரியாத் சுற்றுலாக்கழியாட்டம், 2014 ஏப்ரல் 15 - 18 ஆம் திகதி வரை

ஏப்ரல் 15 - 18 வரை சவுதி அரேபியாவின் சீசன்ஸ் ஹோட்டல் கிங்டம் டுவர்ஸ் ரியாத் சுற்றுலாக்கழியாட்டம் நடாத்தப்பட்டது. ஸ்ரீ லங்கன் எயார் லைன்ஸ் கம்பனி உட்பட 12 சுற்றுலாக்க

கம்பனிகளுடன் இலங்கை முதற் தடவையாக இக்கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டது.

அரேபியன் சுற்றுலாச் சந்தை (ATM) 2014 மே 05 - 08 வரை



மத்திய கிழக்கு மற்றும் அரபு வலயத்தில் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் தொடர்பில் பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக்கண்காட்சியான அரேபியா சுற்றுலாச் சந்தை (ATM) 2013, 06 கண்டங்களின் சுற்றுலாக்கைத்தொழிலுக்குரிய பிரதான நிதி நிறுவனம் மற்றும் கம்பனிகளுடன் கூட்டாக இணைந்த அரேபியா சுற்றுலாச் சந்தை 2014 மே 05 - 08 வரை டுபாய் சர்வதேச கண்காட்சி மற்றும் சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் 04 நாட்கள் நடாத்தப்பட்டது.

2003 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இலங்கையில் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக்கைத்தொழிலாளர்களுடன் இணைந்து இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொள்வதுடன் இம்முறை இடம்பெற்ற கழியாட்ட நிகழ்விற்காக தொடர்ச்சியாக 12 வது தடவையாகவும் இலங்கை கலந்து கொண்டது. அதிஉயர்ந்த மட்ட சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா முகவர்களின் பிதிநிதிகள் உட்பட ஹோட்டல் துறையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தியும் கலந்து கொண்டதுடன் இலங்கை விமானக் கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகள் உட்பட 52 பேர் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

சர்வதேச மத்திய தரைக்கடல் சுற்றுலாக்கழியாட்டம் (IMTM) - 2014, இஸ்ரேல் 2014 பெப்ரவரி 11 - 12

உலகளாவிய சுற்றுலா வர்த்தகத்தை பிரபல்யப்படுத்துவதற்காக செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் பிரிவினர்காக வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலா

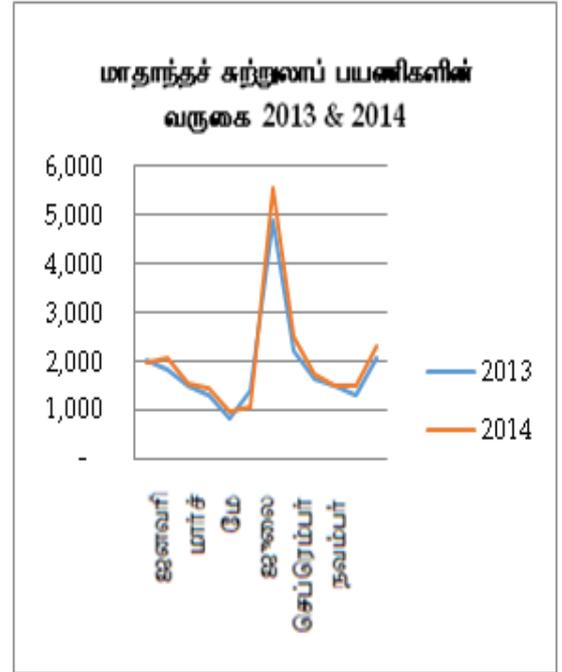
விற்கான வாய்ப்புக்களை வழங்கும் சர்வதேச மத்திய தரைக்கடல் சுற்றுலாக் கழியாட்டம் (IMTM) சுற்றுலா வர்த்தகச் சந்தை தொடர்பில் இஸ்ரேலில் நடாத்தப்பட்ட மிகப்பெரிய தொழில் மற்றும் அரசு கழியாட்ட நிகழ்வாகும். இவ்வாண்டு தொடக்கம் இக்கழியாட்ட நிகழ்வு 2014 பெப்ரவரி 11 – 12 ஆகிய தினங்களில் இஸ்ரேல் நகரில் வர்த்தகக் கண்காட்சி மற்றும் சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்டது. ORTRA கம்பனி மற்றும் இஸ்ரேல் சுற்றுலா தகவல் கம்பனி சர்வதேச மத்திய தரைக்கடல் சுற்றுலாக் கழியாட்டத்தின் (IMTM) பிரதான ஏற்பாட்டாளர்களுக்கிடையே இஸ்ரேலின் சுற்றுலா அமைச்சு இக்கழியாட்டத்திற்காக அனுசரணை வழங்கியது. ஐரோப்பா, ஆசியா பசுபிக் மற்றும் இலத்தின் அமெரிக்கா ஆகிய 50 க்கு மேற்பட்ட நாடுகள் இவ்வாண்டில் நடாத்தப்பட்ட கழியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றனர். சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் அபிவிருத்தி செய்வதைப் போன்று இஸ்ரேலின் ஊக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளுக்கான வாய்ப்பினை வழங்குவதும் பிரதான வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்டத்தின் எதிர்பார்ப்பாகும். 5 க்கு மேற்பட்ட நாடுகள் இக்கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு தொழில் முயற்சி நிறுவனம் (SME) இற்கு இஸ்ரேல் உட்பட ஏனைய ஐரோப்பா, ஆசியா, ஆசிய பசுபிக் வலய நாடுகளுடனான தொடர்பினை விருத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்பும் அதன் உற்பத்தி உட்பட சேவைகளை காட்சிப்படுத்துவதற்கான சந்தர்ப்பமும் இந்தக் கழியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் வழங்கப்பட்டிருந்தது.

ஊடகவியலாளர்களுக்காக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் அறிவுறுத்தும் சுற்றுலா



2014 மார்ச் 20 – 27 வரையான கால எல்லைக்குள் 19 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் 04 ஊடகவியலாளர்களுக்காக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் விளக்கமுட்டம் சுற்றுலாவிற்கான ஏற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டிருந்தன பாலஸ்தீன் தகவல் முகவர் நிறுவனத்தின் தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி, அல்-ஹயட் பத்திரிகை உட்பட பாலஸ்தீன் அல்-குட்ஸ் போன்ற நிறுவனத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 15 ஊடகவியலாளர்கள் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் விளக்கம் பெறுவதற்காக சுற்றுலா மேற்கொண்டு இலங்கைக்கு வருகை தந்தனர்.

3.1.12. நெதர்லாந்து



வரைபடம் 14 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 242,734 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக நெதர்லாந்து அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 9% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக நெதர்லாந்திலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	2,015	1,958
பெப்ரவரி	1,825	2,066
மார்ச்	1,497	1,540
ஏப்ரல்	1,277	1,442
மே	816	973
ஜூன்	1,372	1,068
ஜூலை	4,884	5,582
ஆகஸ்ட்	2,184	2,490
செப்டெம்பர்	1,609	1,742
ஒக்டோபர்	1,482	1,509
நவம்பர்	1,276	1,498
டிசம்பர்	2,044	2,328
மொத்தம்	22,281	24,196

அட்டவணை 12 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் நெதர்லாந்து சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

வெக்கனிப்பியரஸ் - உக்ரேஜ்ட் நெதர்லாந்து 2014 ஜனவரி 14 - 19 வரை



வெக்கனிப்பியரஸ் - உக்ரேஜ்ட் சர்வதேச சுற்றுலா மற்றும் கழியாட்ட நிகழ்வு 2014 ஜனவரி 14 - 19 தினங்களில் நெதர்லாந்து உக்ரேஜ்ட் நகரின் ரோயல் ஒல்லாந்தர் யாவஸ் கண்காட்சி மற்றும் சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் நடைபெற்றது. இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்காக 60 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்பு வழங்கப் பட்டிருந்ததுடன் 6 வர்த்தகர்களின் பங்கேற்றதுடன் இக் கண்காட்சிக் கூடத்தின் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. சுற்றுலாக் கைத் தொழில் துறையில் தொழில்சார் மட்டத்தில்

ஈடுபட்டுள்ள பெரும் எண்ணிக்கையானோர் மற்றும் பொது மக்களும் இக்களியாட்ட நிகழ்வை பார்வையிடுவதற்காக வருகை தந்தவர்களில் அடங்குகின்றனர். (2013 ஆம் ஆண்டிற்கு இணைவாக 13% வளர்ச்சி காண்பிக்கப்படுகின்றது) 117,520 அதிதிகள் இக்கண்காட்சிக் கூடத்தைப் பார்வையிட வருகை தந்ததுடன் 18,803 வர்த்தக அதிதிகளுடன் 1208 கண்காட்சியாளர்களும் இக்களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக நெதர்லாந்தின் இலங்கை தூதுவர் அலுவலகலத்தின் உத்தி யோகத்தர்கள் இக்களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டதுடன் நெதர்லாந்து தூதுவருடன் நடாத்தப்பட்ட நேர்காணலுடன் உயர்மட்ட ஒல்லாந்தர் தொலைக்காட்சி நிகழ்வு பெனலக்ஸ் வலயத்தில் ஒளிபரப்பட்டதுடன் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை தொடர்பில் சுற்றுலாத் தகவல்களை வழங்கிய பிரதான வலையமைப்பான அம்பல்சடோர், நெதர்லாந்து மூலம் படப்படிப்புக்கள் மேற்கொள்ளப்பட்ட 30 நிமிட ஊக்குவிப்பு வீடியோ ஒளிநடா வெளியிடப்பட்டது.

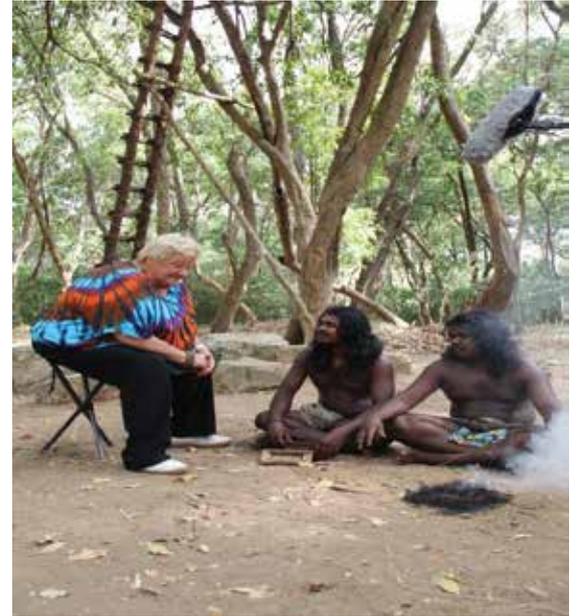


இலங்கையின் சகல சுற்றுலா கவர்ச்சிமிக்க இடங்களையும் சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய வகையில் தயாரிக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகைதந்த அதிதிகளுக்கு அமோக வரவேற்பு வழங்கப்பட்டதுடன் இலங்கையின் கலாசார உரிமைகளின் அழகினை அவர்களுக்கு கண்டு கழிக்கவும் வாய்ப்பு வழங்கப்பட்டது. நெதர்லாந்திற்கான இலங்கைத் தூதுவர் திரு. புத்தி அதாவுத அவர்களினால் வெக்கன்டிவஸ் 2014 களியாட்டத்தின் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடம் வைபவ ரீதியாக திறக்கப்பட்டது.

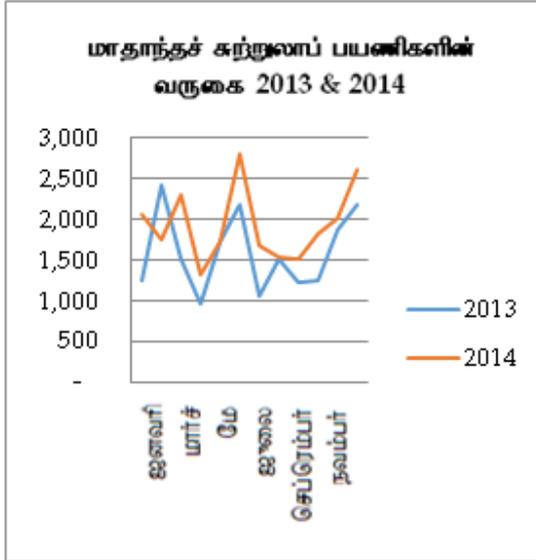
ஊடகங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பிரயாணக் கேந்திர நிலைய ஊடாக அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான சுற்றுலா

எளிக் ஒப் ரெய்ஸ் (எளிக்காஸ் ரவல்ஸ்) சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக்கைத்தொழில் தொடர்பான தொலைக்காட்சி திரைப்படம், நீஷீ ஊடகத்தின் 5 பேர்களுக்காக ஆகஸ்ட் 8 - 13 ஆம் திகதி வரை

ஒல்லாந்தர் தேசிய தொலைக்காட்சியின் முதலாவது மற்றும் மிகப் பிரபல்யம் வாய்ந்த தொலைக்காட்டி அலைவரிசையில் காட்டிப்படுத்தப்படும் எளிக் ஒப் ரெய்ஸ் நெதர்லாந்தின் அதிஉயரிய மக்கள் வரவேற்பினைப் பெற்ற சுற்றுலா தொலைக்காட்சி கண்காட்சியாகும். ஏனைய தொலைக்காட்சிகளின் ஆற்றல் மற்றும் கௌரத்தை விருத்தி செய்யும் நோக்குடன் உலகெங்கிலும் மக்களை ஆர்வமூட்டுவதற்கான சந்திப்புக்கள் தொடர்பில் இவ் வேலைத்திட்டத்தின் மூலம் கவனம் செலுத்தப்படுகின்றது. தகவல் ஊடகம் மற்றும் பிரச்சாரங்கள் தொடர்பாக பல்வேறுபட்ட விருதுகளைப் பெற்ற நெதர்லாந்தின் முன்னாள் பிரதி சுகாதார அமைச்சர் (இராஜாங்க செயலாளர்) மற்றும் இரண்டு தடவைகள் ஒலிம்பிக் பதக்கம் பெற்ற எளிக்கா ரேப்ஸ்டா இவ் வேலைத்திட்டத்திற்காக அனுசரனை வழங்கப்பட்டது. இவ் எளிக் ஒப் ரெய்ஸ் நிகழ்ச்சியினை சுமார் 2 இலட்சம் மக்கள் பார்வையிட்டனர். இந்நிகழ்ச்சி இரண்டு தடவைகள் ஒல்லாந்தர் அலைவரிசையின் மூலம் ஒளிபரப்பப்பட்டதுடன் இது சுமார் 40 நிமிடங்களைக் கொண்ட 06 பாகங்களைக் கொண்டதாகும். இவ் அலைவரிசையின் பிரதான இரசிகர்களான 20 - 70 வயதிற் குட்பட்ட வயதெல்லைப் பிரிவின் நடுத்தர மற்றும் உயர் வருமானம் பெறுவோர் இதில் அடங்குகின்றனர். அசல பெரகர, மஹியங்களை புனித பூமி, தம்பான மற்றும் நுவரெலியா உட்பட கொழும்பு, மாத்தறை உள்ளிட்ட விகாரைகள் கண்டி ஆகிய பிரதேசங்களில் படப்படிப்புக்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.



3.1.13. மலேசியா



வரைபடம் 15 – மலேசியா சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 23,178 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக மலேசியா அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 21% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்கு குரியதாக மலேசியாவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	1,258	2,059
பெப்ரவரி	2,418	1,756
மார்ச்	1,516	2,301
ஏப்ரல்	965	1,322
மே	1,732	1,735
ஜூன்	2,169	2,807
ஜூலை	1,062	1,684
ஆகஸ்ட்	1,520	1,542
செப்டெம்பர்	1,233	1,509
ஒக்டோபர்	1,248	1,822
நவம்பர்	1,875	2,018
டிசம்பர்	2,185	2,623
மொத்தம்	19,181	23,178

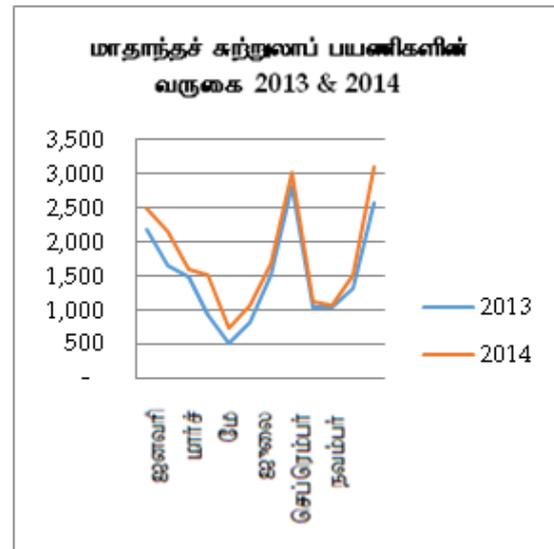
அட்டவணை 13 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் மலேசிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

மட்டா சுற்றுலாக் களியாட்டம், மலேசியா 2014 செப்டெம்பர் 5 - 7 வரை



மலேசியா துரிதமாக வளர்ச்சியடையும் சந்தையாக கருதப்படுவதுடன் மீளாய்விற் குட்படுத்தப்பட்ட ஆண்டில் முதற் பகுதியில் மலேசியாவில் 26% வளர்ச்சி காண்பிக்கப் படுவதுடன் மட்டா சுற்றுலாக் களியாட்டம் உள்நாட்டு சுற்றுலாத் துறையின் 12 வர்த்தகக் கம்பனி பிரதிநிதிகளின் பங்கேற்புடன் 2014 செப்டெம்பர் 05 - 07 வரை பூற்றா உலக வர்த்தக மையத்தில் நடாத்தப்பட்டது

3.1.14. இத்தாலி



வரைபடம் 16 – மலேசியா சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 21,116 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக இத்தாலி அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக

இது 17% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக இத்தாலியிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	2,196	2,497
பெப்ரவரி	1,655	2,177
மார்ச்	1,484	1,592
ஏப்ரல்	948	1,511
மே	520	732
ஜூன்	830	1,068
ஜூலை	1,513	1,673
ஆகஸ்ட்	2,833	3,043
செப்டெம்பர்	1,059	1,125
ஒக்டோபர்	1,036	1,060
நவம்பர்	1,318	1,519
டிசம்பர்	2,590	3,119
மொத்தம்	17,982	21,116

அட்டவணை 14 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் இத்தாலி சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் கழியாட்டங்களுக்கான பங்கேற்பு

BIT சுற்றுலாக் கழியாட்டம், இத்தாலி, 2014 பெப்ரவரி 13 - 15 வரை

இத்தாலி சுற்றுலா உற்பத்தி மற்றும் 120 க்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் அதிசிறந்த சர்வதேச விநியோகஸ்தர்களை உள்ளடக்கி கண்காட்சியை நடாத்தும் உலகின் மிகப் பெரிய களியாட்ட நிகழ்வு BIT சுற்றுலா களியாட்ட நிகழ்வை கருத முடியும். கடந்த ஆண்டுக்குள் இச்சுற்றுலாக் களியாட்டத்தின் முக்கியத்துவம் இத்தாலியைத் தாண்டி விரிவடைந்ததுடன் ஐரோப்பாவின் ஏனைய அயல் நாடுகளிலும் இது தொடர்பில் கூடிய கவனம் செலுத்தி இக்களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்ட இக்களியாட்டச் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் நிபுணர்கள் மற்றும் சுற்றுலா சேவைகளை வழங்கும் கைத்தொழில் சார்ந்த பிரதிநிதிகள் சந்திக்கும் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மத்திய நிலையமாக அமைந்தது.

இத்தாலி ரோம் நகரில் அமைந்துள்ள இலங்கை தூதுவர் அலுவலகத்தின் உத்தியோகத்தர்கள் சுற்றுலாக் கைத் தொழிலாளர்களுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்காக இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி BIT 2014 சுற்றுலாக் களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். இலங்கை BIT சுற்றுலாக் களியாட்டத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி கலந்து கொண்ட நிலையான கண்காட்சியாளர் என்பதுடன் இலங்கையினை தலைசிறந்த சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் பணியின் போது இலங்கைக்குப் பாரிய வெற்றிகளை பெற்றுத் தந்த மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கழியாட்ட நிகழ்வாக இதனைக் கருத முடியும். BIT சுற்றுலாக் கழியாட்டம் 2014 பெப்ரவரி 13 - 15 வரை இத்தாலியின் மிலா நகரில் நடாத்தப்பட்டதுடன் இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடத்தை நிர்மாணிப்பதற்காக 100 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்புப் பிரதேசம் இலங்கைக்கு வழங்கப்பட்டது.

TTG இன்கொன்ட்ரி - 2014 (சர்வதேச வர்த்தக இருதரப்புக் கலந்துரையாடல்களுடன் சுற்றுலா வர்த்தகக் களியாட்டம்) சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் தொழிலாளர்களுக்காக 03 நாள் செயலமர்வுடன் இத்தாலியின் ரிமினி பேராவினும் ஒக்டோபர் 9 - 11 வரை இடம்பெற்றது.



TTG என்பது சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கு நடாத்தப்படும் வர்த்தக இரு தரப்பு கலந்துரையாடலுக்கு வாய்ப்பினை வழங்கும் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கழியாட்டமாகும். சுற்றுலா சந்தை மீது கவனம் செலுத்தும் போது வர்த்தக இரு தரப்புப் பேச்சு வார்த்தைகளை நடாத்துவ

தற்கான வாய்ப்பினை வழங்கியுள்ளமை பிரதான தேவையாகும். இக்காளியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்கும் கண்காட்சியாளர்கள் / அதிதிகளின் பதவிகள் அந்தஸ்துக்கள், களியாட்ட நிகழ்வின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வழங்கப்பட்டுள்ள வாய்ப்புக்கள் மூலம் இக்காண்காட்சியின் அவசியம் ஆண்டு தோறும் அதிகரித்துச் செல்கின்றது.

இவ் TTG களியாட்டம் சுற்றுலா வர்த்தக ஊக்குவிப்பினை உண்மையாக நோக்காகக் கொண்டு நடாத்தப்படும் களியாட்ட நிகழ்வு என்பதுடன் சர்வதேச களியாட்டமாகவும் அறிமுகப்படுத்துவதற்காக உத்தியோக பூர்வமாக தகைமைகள் பெறப்பட்டுள்ளன. சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தகக் களியாட்டச் சங்கம் (ITTF) அங்கத்தவர்களுக்கு வழங்கப்படும் பிரதான இத்தாலி களியாட்ட நிகழ்வாகவும் இது கருதப்படுகின்றது. சர்வதேச கண்காட்சியாளர்கள் அவர்களுக்கு காணப்படும் கேள்விகளை நிவர்த்தி செய்வது இக் களியாட்ட நிகழ்வின் மூலமாகும். அத்துடன் புதிய தொடர்புகளை கட்டியெழுப்புவதற்கும் இத்தாலி வாடிக்கையாளர்களுக்கு இத்தாலி மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலா உற்பத்தியை விநியோகிக்கும் கம்பனிகளிலிருந்து வருகை தரும் 70% க்கு மேற்பட்ட அதிதிகளை இலக்காகக் கொண்ட சந்தைக்காக புதிய உற்பத்திகளை வெளியிடுவதற்கும் கம்பனிகளின் நற் பெயரை ஊக்குவிப்பதற்காவும் இக் களியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் வாய்ப்பு வழங்கப்படுகின்றது.



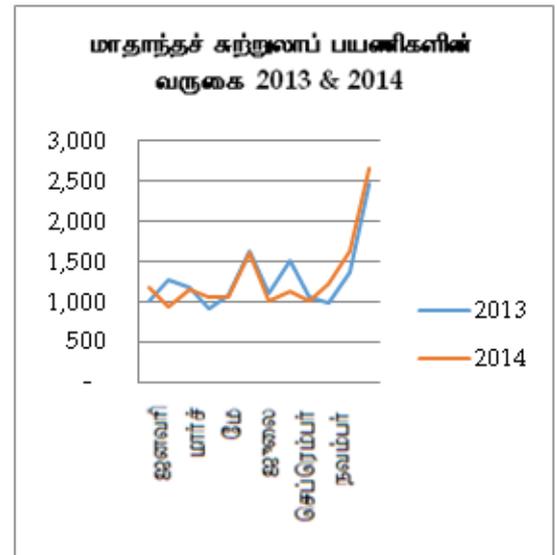
இத்தாலி றோம் நகரில் அமைந்துள்ள இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலக சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அங்கத்தவர்களுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக இவ் TTG Incontri - 2014 களியாட்டத் திற்காக பங்கேற்றது. இலங்கை TTG Incontri - 2014 சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்காக முதற் தடவையில்

கலந்து கொண்டதுடன் இக்களியாட்டத்தில் இலங்கை பங்கேற்றதன் மூலம் முன்மாதிரியான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை ஊக்குவிக்கும் நிகழ்ச்சியினை வெற்றிகரமாக நிறைவு செய்ய முடிந்தது. இவ்வாண்டில் TTG Incontri - 2014 களியாட்டம் 2014 ஒக்டோபர் 9 - 11 வரை இத்தாலி ரிமினி நகரில் நடாத்தப்பட்டதுடன் இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடத்திற்காக 48 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்புக் கொண்ட பகுதி ஒதுக்கப் பட்டிருந்தது.

இத்தாலிக்கான இலங்கைத் தூதுவர் நாவலகே பெனாட் குரே அவர்களினால் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள ஏனைய அங்கத்தவர்களுடன் இணைந்து TTG Incontri - 2014 களியாட்டத்தின் முதற் தினமான ஒக்டோபர் 9 ஆம் திகதி இலங்கை கண்காட்சிக் கூடம் சம்பிரதாய பூர்வமாக விழக்கேற்றி வைப்ப ரீதியாக ஆரம்பித்து வைக்கப்பட்டது.

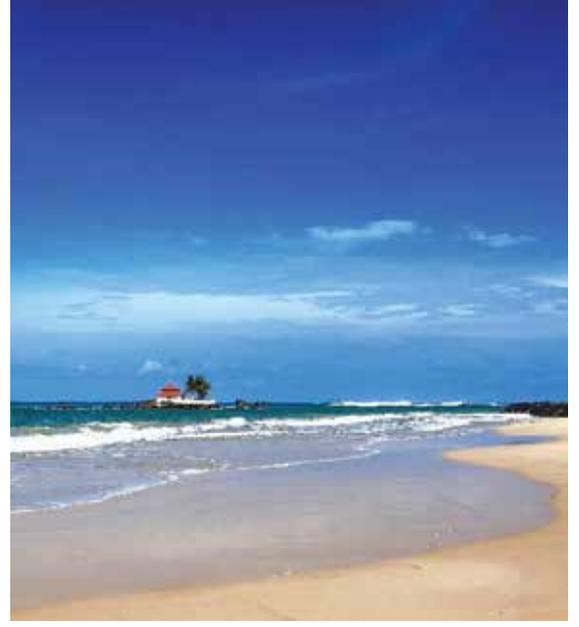


3.1.15. சிங்கப்பூர்



வரைபடம் 17 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 15,764 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக சிங்கப்பூர் அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 1% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக சிங்கப்பூரிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.



ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	997	1,191
பெப்ரவரி	1,269	946
மார்ச்	1,166	1,151
ஏப்ரல்	909	1,075
மே	1,067	1,072
ஜூன்	1,644	1,609
ஜூலை	1,114	1,023
ஆகஸ்ட்	1,511	1,126
செப்டெம்பர்	1,058	1,019
ஒக்டோபர்	975	1,241
நவம்பர்	1,357	1,638
டிசம்பர்	2,479	2,671
மொத்தம்	15,546	15,762

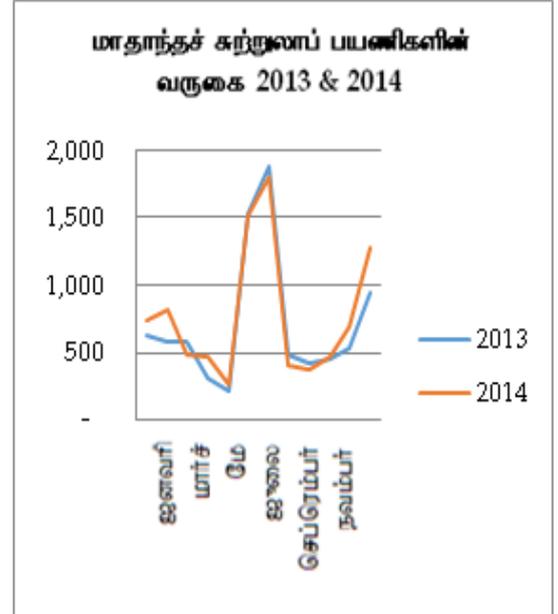
அட்டவணை 15 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் சிங்கப்பூர் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்களியாட்டப் பங்கேற்பு

ITB சிங்கப்பூர், ஆசிய - 2014 ஒக்டோபர் 29 - 31 வரை

சுற்றுலாக்கைத்தொழிலுக்காக விசேடமாக திட்டமிடப்பட்ட சிங்கப்பூர் பிரதிநிதிகளைப் போன்று ஐரோப்பிய நாடுகளிலிருந்தும் வருகைதரும் ஏனைய பிரதிநிதிகளுடன் வர்த்தக இருதரப்புப் பேச்சுவார்த்தைகளில் ஈடுபடுவதற்கான வாய்ப்பினை வழங்கும் சுற்றுலாக்களியாட்டமாகும். இவ்வாண்டில் நடாத்தப்பட்ட களியாட்ட நிகழ்வு 2014 ஒக்டோபர் 29-31 வரை இலங்கை சுற்றுலா கண்காட்சிக் கூடத்தின் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளில் உள்நாட்டின் 10 சுற்றுலா கம்பனிகள் செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டன.

3.1.16. நோர்வே



வரைபடம் 18 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 9,237 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக நோர்வே அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 8% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக நோர்வேயிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ்க்குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	633	739
பெப்ரவரி	583	811
மார்ச்	577	474
ஏப்ரல்	314	459
மே	215	257
ஜூன்	1,530	1,509
ஜூலை	1,882	1,800
ஆகஸ்ட்	489	403
செப்டெம்பர்	427	362
ஒக்டோபர்	449	471
நவம்பர்	530	679
டிசம்பர்	944	1,273
மொத்தம்	8,573	9,237

அட்டவணை 16 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் நோர்வே சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

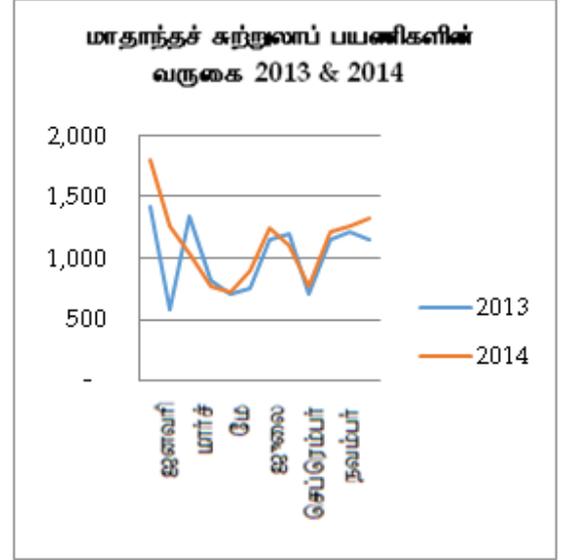
நோர்வே சுற்றுலாக் களியாட்டம் நோர்வே 2014 ஜனவரி 10 - 12 வரை

ஒஸ்லோ நகர இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகத்தின் பங்கேற்புடன் இலங்கை சுற்றுலாக் களியாட்டம் இரண்டு உள்நாட்டுக் சுற்றுலாப் பிரிதிநிதிகளுடன் 2014 ஜனவரி 10 - 12 வரை டெலன்டர் அர்னாவில் நடாத்தப்பட்ட மேற்கூறப்பட்ட சுற்றுலாக் களியாட்டத்தில் பங்கேற்றது. சுற்றுலா வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள 8,200 அதிதிகள் உட்பட 45,000 க்கு மேற்பட்டோருக்கு இக்கழியாட்டநிகழ்வினை கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது.

இச்சுற்றுலாக் களியாட்டத்தின் மூலம் இலங்கையின் ரம்மியமான அழகினை காட்சிப்படுத்துவதற்கான வாய்ப்பினைப் போன்று சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்காக எமது நாட்டில் காணப்படும் சுற்றுலா கவர்ச்சிமிக்க இடங்களையும் காட்சிப்படுத்த முடிந்த இந்த நிகழ்வு அதிவிமர்சையாக ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. 4500 க்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகள இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகை தந்து இலங்கை தொடர்பிலான சுற்றுலாத் தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்ள பெரும் ஆர்வம் காண்பித்தனர்.



3.1.17. தென்கொரியா



வரைபடம் 19 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 13,412 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக தென்கொரிய அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 10% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக தென்கொரியாவிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	1,429	1,807
பெப்ரவரி	576	1,263
மார்ச்	1,349	1,033
ஏப்ரல்	814	761
மே	705	720
ஜூன்	745	889
ஜூலை	1,149	1,247
ஆகஸ்ட்	1,202	1,109

செப்ரெம்பர்	699	770
ஒக்டோபர்	1,161	1,221
நவம்பர்	1,224	1,267
டிசம்பர்	1,154	1,325
மொத்தம்	12,207	13,412

அட்டவணை 17 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் தென் கொரிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றல்

27 வது கொரிய உலகக் கழியாட்டம் (KOTFA) 2014



கொரிய உலக சுற்றுலாக் களியாட்டம் (KOFTA) மே மாதம் 29 ஆம் திகதி தொடக்கம் ஜூன் மாதம் 01 ஆம் திகதி வரை நடாத்தப்பட்டது. இது சோல் நகரில் நடாத்தப்படும் சுற்றுலா மற்றும் களியாட்ட நிகழ்வு என்பதுடன் சுற்றுலா செயற்பட்டாளர்கள் உட்பட சுற்றுலா உத்தியோகத்தர் களினால் கூடுதலான அளவு இக்களியாட்ட நிகழ்வினை கவர்க்குப்படுத்த முடிந்தது. 60 நாடுகளை விட மேற்பட்ட எண்ணிக்கையினர் உட்பட சுற்றுலாத் துறையுடன் தொடர்புபட்ட 500 க்கு மேற்பட்ட அமைப்புகளின் பிரதிநிதிகளும் இம்முறை களியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டதுடன் இவ்வாண்டில் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தினை ஊக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளுக்காக 11 சுற்றுலாக் கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர்.

தொழிலாளர்களுடன் தொடர்பினைப் பேணுவது தொடர்பில் வலையமைப்பினை உருவாக்குதல், நேருக்கு நேர் தொடர்புகளைப் பேணல், எதிர்கால வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்களை ஏற்படுத்தல் உட்பட நீண்டகால வர்த்தக தொடர்புகளை

கட்டியெழுப்புவதற்காக காணப்படும் அதிசிறந்த மத்திய நிலையமாக கொரிய உலக சுற்றுலா களியாட்டம் (KOFTA) மாற்றம் பெற்றுள்ளதுடன் 60 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 4800 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சியாளர் மற்றும் 120,600 அதிதிகளும் கலந்து கொண்டனர். கொரிய நாட்டின் பொதுமக்களும் இந்த உலக சுற்றுலாக் களியாட்டத்தில் (KOFTA) பங்கேற்றனர்.



BITF 2014

17 வது பூசான் சர்வதேச சுற்றுலாக் களியாட்டம் (BITF - 2014) செப்ரெம்பர் 15 - 18 வரை பூசான் நகரில் நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி ஒரு கம்பனி இந்தக் களியாட்டத்தில் கலந்து கொண்டது. இலங்கை தூதுவர் அலுவலகத்தினால் அக் களியாட்டத்தில் பங்கேற்பதற்காக வசதிகள் வழங்கப்பட்டன.

கொரிய - இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாச் சங்கத்தினை ஆரம்பித்தல்

இலங்கை மற்றும் தென் கொரியாவிற் கிடையில் கலாசார மற்றும் பொருளாதார

தொடர்புகளை விருத்தி செய்வதற்காக 2014 பெப்ரவரி 14 ஆம் திகதி சோல் நகரில் மிலேனியம் கில்டன் ஹோட்டலில் கொரிய - இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாச் சங்கம் தாபிக்கப்பட்டது. இலங்கை மற்றும் கொரியாவிடையிலான உறவுகளை மேலும் விருத்தி செய்யக்கூடிய பிரதான துறையான சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பது இச்சங்கத்தைத் தாபிப்பதன் பிரதான நோக்கமாகும்.



இச் சங்கத்தின் அங்குராட்பன விழாவில் பிரதம அதிதியாக பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் பசில் ராஜபக்ஷ கலந்து கொண்டார். இச் சங்கத்தின் கொரிய மற்றும் இலங்கையின் 100 க்கு மேற்பட்ட அங்கத்தவர்கள் சந்திப்பதற்கான வாய்ப்புக்களும் ஏற்படுத்தப்பட்டன. சுற்றாடல் மற்றும் மீள் சக்தியூட்டல் அமைச்சர் கௌரவ சுசில் பிரேமஜயந்த அவர்களும் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டார். ஆண்டு பூராகவும் அமுல் படுத்தப்பட்ட விசேட ஊக்குவிப்பு வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் மூலம் இதுவரையில் இலங்கை கொரியாவின் பிரதான சந்தைகளைப் பலப்படுத்தும் வகையில் உக்குவிப்புக்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இச்சங்கத்தினால் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு வர்த்தகத்திற்காக மேலதிக பலம் வழங்கப்பட்டது. இந்நிகழ்வில் பங்கேற்ற அங்கத்தவர்கள் இச்சங்கத்தை ஆரம்பிப்பது தொடர்பில் பெரும் ஆர்வத்துடன் காணப்பட்டதுடன் இச்சங்கம் வெற்றியளிக்க வேண்டும் என வாழ்த்துக்களும் தெரிவித்தனர். அத்துடன் இருதரப்பு ஒத்துழைப்பு தூரிதகதியில் அபிவிருத்தி அடையும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் உட்பட சமூக பொருளாதார அடையாளங்கள் மற்றும் இரு நாடுகளினதும் கலாசாரம் தொடர்பில் சிறந்த விளகத்தைப் பெற்றுக்

கொள்வதன் மூலம் நீண்ட கால நிலையான பெறுபேறுகளை எட்டுவதற்கும் இச் சங்கத்தினால் முடியும் என அங்கத்தவர்கள் எதிர்பார்க்கின்றனர்.



ஊடகங்கள் மூலம் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் விளக்க முட்டுவதற்கான செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.

கொரிய சுற்றுலாக் களியாட்டத்தை ஒழுங்கு செய்தல்.

கொரிய சுற்றுலாக் களியாட்ட அமைப்பின் உப தலைவரான லீ மியுங் கூன் அவர்கள் 2013 டிசம்பர் 23 தொடக்கம் 2014 ஜனவரி 03 ஆம் திகதி வரை இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டார். கொரிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கிடையே அதி சிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக கருதப்படும் இலங்கை தொடர்பில் தகவல்களை நேரடியாக இலங்கையிலிருந்து பெற்றுக் கொள்வது இந்த சுற்றுலாவின் நோக்கமாக அமைந்தது. இதற்கு மேலதிகமாக பிரதான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிப்பிதற்கான திரைப்படத்தை தயாரிக்கும் நோக்குடன் 2014 மே 8 - 11 வரை பௌத்த தொலைக்காட்சி ஊடகவியலாளர் குழு இலங்கைக்கு விஜயம் மேற்கொண்டனர்.

3.1.18. போலாந்து, ஹங்கேரி, துருக்கி மற்றும் செக் குடியரசு



போலாந்து

2014 ஆம் ஆண்டில் 13,370 சுற்றுலா பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக போலாந்து அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 38% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக போலாந்திலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	1,269	2,193
பெப்ரவரி	1,571	2,258
மார்ச்	1,138	1,903
ஏப்ரல்	766	823
மே	366	357
ஜூன்	356	316
ஜூலை	347	609
ஆகஸ்ட்	461	624
செப்டெம்பர்	348	578
ஒக்டோபர்	448	520
நவம்பர்	1,263	1,565
டிசம்பர்	1,355	1,624
மொத்தம்	9,688	13,370

அட்டவணை 18 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் போலாந்து சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

செக் குடியரசு

2014 ஆம் ஆண்டில் 11,736 சுற்றுலா பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக செக்குடியரசு அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 32.1% அதிகரிப்பாகும். அவ்வவ் மாதத்திற்குரியதாக செக்குடியரசிலிருந்து இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட சுற்றுலா பிரயாணிகளின் தகவல்கள் கீழ் குறிப்பிட்ட அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	994	1,323
பெப்ரவரி	1,581	1,996
மார்ச்	1,148	1,464
ஏப்ரல்	629	1,083
மே	214	268
ஜூன்	230	280
ஜூலை	451	595
ஆகஸ்ட்	368	614
செப்டெம்பர்	331	619
ஒக்டோபர்	533	598
நவம்பர்	1,086	1,454
டிசம்பர்	1,316	1,442
மொத்தம்	8,881	11,736

அட்டவணை 19 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் செக் குடியரசு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்களியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

2014 மார்ச் 26 ஆம் திகதி போலாந்தில் நடாத்தப்பட்ட இலங்கை மாலைக் காட்சி

100 க்கு மேற்பட்ட அதிதிகளின் பங்கேற்புடன் 2014 மார்ச் 26 ஆம் திகதி ஓசோ நகரில் பியேலானி நகர கலாசார நிலையத்துடன் இலங்கைக்கான போலாந்தின் இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகத்தினால் இலங்கை மாலைக் காட்சி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. இந்நிகழ்வினை ஒழுங்கு செய்ததன் மூலம் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பது தொடர்பில் பிரதானமாக கவனம் செலுத்தப்பட்டிருந்தது.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் இலங்கையில் அனேகமாக காணப்படும் கலாசார பல்வகைத் தன்மை, வரலாற்று முக்கியத்துவம் வாய்ந்த அம்சங்கள் உட்பட இலங்கையில் முன் ஏப்போதும் இல்லாதவாறு சுபீட்சத்தை காட்சிப்படுத்தக் கூடிய ஒளிநாடக்களும் வெளியிடப்பட்டதன் மூலம் இந்து சமுத்திரத்தின் முத்தாக கௌரவம் பெற்றுள்ள இலங்கையினை ஒரு கனமேனும் பார்ப்பதற்கான வாய்ப்பு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு வழங்கப் பட்டது.

TT வர்சோ களியாட்டம், போலாந்து 2014 நவம்பர் 27 - 29

TT வர்சோ சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்காக இலங்கை கிரமமாக பங்கேற்றதுடன் இக்களியாட்டத்தில் பங்கேற்றதன் மூலம் இலங்கையை முன்மாதிரியான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளை வெற்றிகரமாக்குவதற்கு வாய்ப்புக் கிடைத்தது. TT வர்சோ – 2014 களியாட்டம் 2014 நவம்பர் 27 – 29 வரை போலாந்து வர்சோ நகரில் நடாத்தப்பட்டது.



இலங்கைக் கண்காட்சிக் கூடத்தை நிர்மாணிப்பதற்காக 42 சதுர மீற்றர் பிரதேசம் வழங்கப்பட்டதுடன் இலங்கையின் சகல சுற்றுலாக் கவர்ச்சிகளைச் சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய வகையில் அமைக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை கண்காட்சி கூடத்திற்கு வருகைதந்த அதிதிகள் கௌரவமாய் வரவேற்றக்கப்பட்டதுடன் இலங்கையின் கலாசார மரபுரிமைகளை பரிபூரணமாக காண்பதற்கான வாய்ப்பும் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக போலாந்து இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகம் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பங்காளர்களுடன் TT வர்சோ 2014 களியாட்டத்தில் பங்கேற்றனர்.

போலாந்திற்கான இலங்கைத் தூதுவர் டி.எஸ்.எ. சில்வா அவர்கள் TT வர்சோ 2014 கண்காட்சியில் முதலாவது தினமான நவம்பர் 27 ஆம் திகதி சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பங்காளர்களுடன் இணைந்து விழக்கேற்றி இக்களியாட்டத்தின் அங்குராட் பண நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.



இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பான சர்வதேச கண்காட்சி சுகாதாரம்/ ஸ்பா தொடர்பான வர்த்தகச் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி (MICE பிரிவு)

சுற்றுலா கைத்தொழில் ,விமான நிலையம் மற்றும் விமானக் கம்பனி, போலாந்தின் பொஸ்னான் சர்வதேச களியாட்ட வளாகத்தில் நடாத்தப்பட்டது.

சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பான சர்வதேச கண்காட்சி ஒக்டோபர் 23 – 25 வரை போலாந்து கொஸ்னான் சர்வதேச களியாட்ட வளாகத்தில் நடாத்தப்பட்டது. போலாந்து சுற்றுலாத் துறையினர் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புபட்ட பாரிய வர்த்தகக் கண்காட்சியான இச்சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு செயற்பாடுகள் Tour Salon களியாட்டமாக அமைந்தது. சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள், சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் விமானக் கம்பனிகளைப் போன்று தங்குமிட விடுதி வழங்குனர்கள் போன்றோருக்காக விரிவான அடிப்படையில் சுற்றுலாத்துறை தொடர்பில் பல்வேறுபட்ட செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள சகல தொழிலாளர்களுக்கும் நேரடியாக இக்கண்காட்சியின் போது சந்திப்பதற்கு வாய்ப்புக்கள் கிடைத்தன.

டுவர் சலூான் 2014



போலாந்திலுள்ள இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகம் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அங்கத்தவர்களுடன் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக இலங்கைப் பிரதிநிதிகள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி டுவர் சலூான் 2014 கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

டுவர் சலூான் 2014 போலாந்தின் பொஸ்னானில் 2014 ஒக்டோபர் 23 – 25 வரை நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தை நிர்மானிப்பதற்காக 40 சதுர மீற்றர் நிலப்பிரதேசம் வழங்கப் பட்டிருந்தது. இலங்கையின் சகல சுற்றுலாக் கவர்ச்சிகளை காட்டக்கூடியவாறு உருவாகப்பட்டிருந்த இலங்கைக் கண் காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகைதரும் அதிதிகளுக்கு அமோக வரவேற்பு வழங்கப் பட்டிருந்ததுடன் இலங்கை கலாசாரம் மற்றும் மரபுரிமையின் அழகினை கட்டுகழிக்க இதன் போது வாய்ப்பு இவர்களுக்கு கிடைத்தது.



போலாந்தில் இலங்கையின் மாலைப் பொழுது 2014 மார்ச் 26

100 க்கு மேற்பட்ட அதிதிகளின் பங்கேற்புடன் 2014 மார்ச் 26 ஆம் திகதி ஓசோ நகரில் பெய்லானி நகர கலாசார மத்திய நிலையத்துடன் இணைந்து போலாந்தின் இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகத்தினால் இலங்கை மாலைப் பொழுது ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. இந்த நிகழ்வு நடாத்தப்பட்டதன் மூலம் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பது தொடர்பில் பிரதானமாக கவனம் செலுத்தப்பட்டது.



டிஸ்மா தேயிலையுடன் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு காலைப் பொழுது 2014 ஒக்டோபர் 9 ஆம் திகதி

போலாந்தின் இலங்கைத் தூதுவர் டி.எஸ். டி. சில்வா அவர்களின் அனுசரணையின் கீழ் வோசோ நகரின் இராஜ தந்திரிகளுக்கு டிஸ்மா தேயிலையுடன் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு காலைப் பொழுது நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை அதிசிறந்த தேசம் என்பதனைக் கருத்திற்கொள்ளக் கூடிய வகையில் சகல விடயங்களையும் சித்தரித்துக் காட்டும் முறையில் எமது நாட்டின் ஆச்சரியத்துடன் பின்னிப்பிணைந்த நாட்டின் ரம்மியமாக அழகிணையும்

சித்தரித்துக் காட்டும் வகையிலும் டில்மா தேயிலையுடன் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக் காலைப் பொழுதிற்காக பங்கேற்றோருக்கு விசேட அனுபவத்தை வழங்கக்கூடிய வகையில் இது ஒழுங்கு செய்யப் பட்டிருந்தது. அதனைத் தொடர்ந்து தேயிலை செய்கைக் காட்சிகள் மற்றும் தேயிலைக் கொழுந்து தேநீர் கோப்பை வரையில் வரக்கூடிய பயணம் தொடர்பிலும் டில்மா கம்பனி பிரதிநிதிகளினால் விளக்கங்கள் வழங்கப் பட்டன. பல்வேறு வகையான தேயிலை, தேனீருக்குப் பொருத்தமான உணவு வகைகளும் இந்நிகழ்வின் போது வருகை தந்த அதிதிகளுக்கு வழங்கப்பட்டன.



ஹொலிடே வேலட் - மத்திய ஐரோப்பா சுற்றுலா வர்த்தகக் களியாட்டம் - 2014 பெப்ரவரி 20 - 23 பிராகு கண்காட்சி மைதானம்

ஒரே இடத்திலிருந்து முழு உலகிற்கும் சுற்றுலா மேற்கொண்டு முழு உலகினதும் அழகினை கட்டுகழிக்கும் அதிசிறந்த வாய்ப்பு சகல அதிதிகளுக்கும் வழங்கப் பட்டது. 50 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப் படுத்தி 800 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சி யாளர்கள், சுமார் 35,000 க்கு மேற்பட்ட அதிதிகளுக்கு இந்தக் களியாட்டத்தைப் பார்வையிட வருகை தந்திருந்தனர்.

சாகச சுற்றுலா மற்றும் அனுபவங்கள் கொண்ட விழா சுற்றுலாக் களியாட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக கிரிசிக் பெவிலியன் ஈ யில் வார இறுதியில் சம்பிரதாய உலக திரைப்பட விழா நடாத்தப்பட்டது. சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுடனான கலந்துரையாடல்கள் மற்றும் அது சார்ந்த விடயங்களை காட்சிப்படுத்தல் உள்ளடக்கியதாக இந்தத்

திரைப்பட விழா இவ்வாண்டில் நடாத்தப் பட்டது.

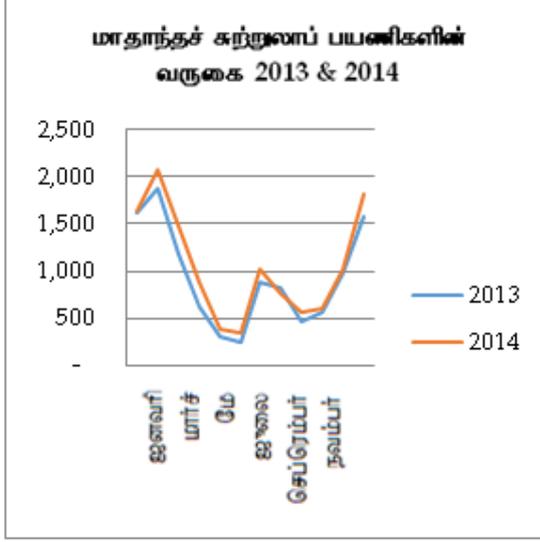
விடுமுறை தின உலக சுற்றுலா மற்றும் ஓய்வுக் களியாட்ட நிகழ்வு - 2014 பெப்ரவரி 20 - 23 வரை செக் குடியரசு



அவுஸ்திரேலியா வியானாவில் அமைந்துள்ள இலங்கை தூதுவர் அலுவலகம் இரண்டு சுற்றுலாக் கம்பனிகளுடன் இந்த சர்வதேச சுற்றுலா மற்றும் களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றது. இலங்கை தொடர்பிலான விளக்கங்களை மேம்படுத்தி அது தொடர்பிலான செயற்பாடுகளை விருத்தி செய்வதைப் போன்று அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் வகையில் இந்தச் சுற்றுலாக் களியாட்ட நிகழ்வில் இலங்கை 4 வது தடவையாக கலந்து கொண்டது. வர்த்தக அடிப்படையைக் கொண்ட உள்நாட்டு சுற்றுலாக் கம்பனி களுக்கு அவர்களின் உற்பத்திகளை சமர்ப்பிக்க மற்றும் புதிய வர்த்தக உடன்படிக்கையை செய்து கொள்வதற்குத் தேவையான வசதிகள் இக்களியாட்ட நிகழ்வின் மூலம் வழங்கப்பட்டிருந்தன.



3.1.19. ஒஸ்ரியா



வரைபடம் 20 - மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

2014 ஆம் ஆண்டில் 12,664 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக ஒஸ்ரியா அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 12% அதிகரிப்பாகும்.

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக்களியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

பேரீன் 2014 ஒஸ்ரியா, 2014 ஜனவரி 16 - 19 வரை

ஒஸ்ரியாவிலுள்ள இலங்கை தூதுக்குழுவினர் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக இலங்கையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி விடுமுறை சுற்றுலா மற்றும் ஓய்வு சர்வதேச களியாட்ட நிகழ்வான பேரீன் 2014 களியாட்டத்தில் கலந்து கொண்டது. 70 க்கு மேற்பட்ட நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 750 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சியாளர்கள் அவர்களின் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இக் களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றதுடன் 150,367 பார்வையாளர்களும் பங்கேற்றதாக அறிவிக்கப்படுகின்றது.

ஹொலிடே வேல்ட் 2014



ஒஸ்ரியாவின் இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் அங்கத்தவர்களுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி ஹொலிடே வேல்ட் 2014 களியாட்டத்தில் கலந்து கொண்டது. இவ்வாண்டில் ஹொலிடே வேல்ட் கழியாட்டம் 2014 பெப்ரவரி 20 - 23 வரை செக் குடியரசின் பிராகு நகரில் இடம்பெற்றது. இலங்கையின் கண்காட்சிகூடத்திற்காக 20 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்பு ஒதுக்கப்பட்டிருந்தது. இலங்கையின் சகல சுற்றுலாக் கவர்ச்சியினையும் விசேடமாக சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய வகையில் உருவாக்கப்பட்டிருந்த இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்திற்கு வருகை தந்த அதிதிகள் கௌரவமாய் வரவேற்கப்பட்டதுடன் இலங்கையின் கலாசார மரபுரிமைகளைச் சித்தரித்தும் காட்டும் வகையில் இந்த களியாட்ட நிகழ்வு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.



இந்தக் கண்காட்சியில் கலந்து கொண்ட பொதுமக்கள் மற்றும் வர்த்தகர்கள் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமான இலங்கை தொடர்பில் விசேட ஆர்வம் காண்பித்ததுடன் அவர்களின் வரவேற்பும் மிகச் சிறந்த மட்டத்தில் காணப்பட்டது. உள்நாட்டுச் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கான வலயத்தின் மிகச் சிறந்த

சந்தையாக இலங்கையின் தரத்தினை உறுதிப்படுத்தி ஹொலிடே வேல்ட் 2014 கண்காட்சியின் போது இலங்கை எட்டிய திருப்திகரமான முன்னேற்றமாக இதனைக் காணமுடிகின்றது.

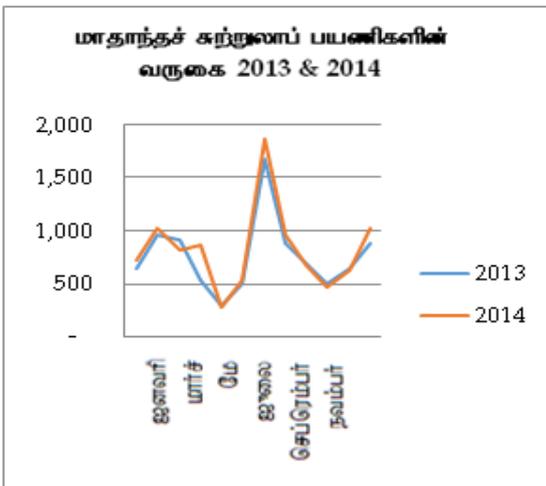


பிலிபெயினின் பத்திரிகை கலைஞர்கள் மற்றும் புகைப்படக் கலைஞர்களை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் ஊக்குவிக்கும் வகையில் சுற்றுலா மேற்கொள்ளல், 2014 பெப்ரவரி 21 – மார்ச் 7 வரை

பீப்பிள்ஸ் ஏசியா, வர்த்தகக் தகவல் சஞ்சிகை மற்றும் ரோக் சஞ்சிகை போன்ற சஞ்சிகைகளுக்காக தகவல்களைத் திரட்டுவதற்காக நெல்சன் நவாறோ மற்றும் கேப்ரியல் வலன்சுவிலா ஆகியோர் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டனர்.

3.1.20. பெல்ஜியம்

2014 ஆம் ஆண்டில் 9,915 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டதாக பெல்ஜிய அறிக்கைகள் தெரிவிக்கின்றன. 2013 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகைக்கு இணைவாக இது 9% அதிகரிப்பாகும்.



வரைபடம் 21 – மாதாந்தச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 2013 மற்றும் 2014 (SLTDA- புள்ளிவிபர அறிக்கை 2014)

ஆண்டு	2013	2014
ஜனவரி	652	723
பெப்ரவரி	959	1,027
மார்ச்	917	817
ஏப்ரல்	536	867
மே	293	286
ஜூன்	494	538
ஜூலை	1,682	1,866
ஆகஸ்ட்	889	968
செப்டெம்பர்	688	684
ஒக்டோபர்	502	479
நவம்பர்	640	629
டிசம்பர்	886	1,031
மொத்தம்	9,138	9,915

அட்டவணை 20 - 2014 ஆம் ஆண்டில் அவ்வவ் மாதங்களில் பெல்ஜிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை (SLTDA புள்ளி விபர அறிக்கை - 2014)

வாடிக்கையாளர் மற்றும் சுற்றுலாக் களியாட்டத்திற்கான பங்கேற்பு

பிருசில்ஸ் விடுமுறைக் களியாட்ட நிகழ்வு , பெல்ஜியம் 2014 பெப்ரவரி 6 – 10 வரை

100,576 அதிதிகளைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்த இக்களியாட்ட நிகழ்வுத் தொடரில் 4 வது ஆண்டிலும் இலங்கை கலந்து கொண்டது. பெல்ஜியத்திற்கான இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகம் இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் பிரதிநிதிகளுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) சார்பில் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப் படுத்தி “ஆசியாவின் கிரமம்” என்ற களியாட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றது. பெல்ஜியம் சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் பங்காளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் களுக்காக இலங்கையின் சுற்றுலா உற்பத்திகள் தொடர்பிலான விளக்கத்தை மேம்படுத்தல் மற்றும் உள்நாட்டுச் சுற்றுலா கைத்தொழிலின் வர்த்தக அபிவிருத்தி யினை எட்டுவதும் இவ் விடுமுறைக் களியாட்டத்திற்காக இலங்கை பங்கேற்றதன் நோக்கமான அமைந்தது.



பெல்ஜியத்திற்கான இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலகம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள அங்கத்தவர்களுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) இற்காக இலங்கையை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பிருசில்ஸ் விடுமுறை களியாட்டம் 2014 இல் கலந்து கொண்டது.

இலங்கை பிருசில்ஸ் விடுமுறைக் கழியாட்டத் திற்காக கிரமமானப் பங்கேற்கும் தேசமாகும். இலங்கையின் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தின் வர்த்தகச் செயற்பாடுகளை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் அதனை வெற்றிகரமாக எட்டுவதற்கு இம்முறை பங்கேற்பு பயன்மிக்கதாக அமைந்தது. பிருசில்ஸ் விடுமுறை களியாட்டம் 2014 பெப்வரி 6 – 10 வரை பெல்ஜியம் பிருசில்ஸ் நகரில் நடாத்தப்பட்டது. ஆசிய கிராமத்தின் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தை நிர்மாணிப்பதற்காக 48 சதுர மீற்றர் நிலப்பரப்பு ஒதுக்கப்பட்டிருந்தது.



ஊடகங்களுக்கு சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களை ஊக்குவிப்பதற்காக சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கு வாய்ப்பளித்தல்

பெல்ஜியம் தொலைக்காட்சி குழுவின் விஜயம் மார்ச் 02 – 12 வரை



பெல்ஜியம் நாட்டவர்கள் இலங்கையின் “லா வூன்” பெல்ஜியம் பிரான்ஸ் மொழியில் ஒளிபரப்புக்களை மேற்கொள்ளும் தொலைக்காட்சி அலைவரிசையின் ஊழியர்கள் 4 பேர் மார்ச் 3 - 12 வரை கொழும்பு பின்னவல, சீகிரியா, பொலன்னறுவை, கண்டி, நுவரெலியா, வலிகம, காலி மற்றும் நீர்கொழும்பில் படப்படிப்புக்களில் ஈடுபட்டனர்.

பெல்ஜியம் பிரான்ஸ் மற்றும் லக்ஸ்சம் போர்க் ஆகிய நகரங்களில் 5 இலட்சம் இரசிகர்கள் பார்வையிடும் பெல்ஜியம் தொலைக்காட்சி அலைவரிசைக்கான அறிக்கை சார்ந்த திரைப்படம் ஒன்றை தயாரிப்பதற்காக “லா வூன்” என்ற பெல்ஜியத்தின் பிரான்ஸ் மொழியில் இயங்கும் வானொலி, தொலைக்காட்சி அலைவரிசை 4 உத்தியோகத்தர்களைக் கொண்ட ஊடகக்குழு 2014 மார்ச் 2 – 12 வரை இலங்கையின் சுற்றுலா தொடர்பில் தகவல் பெறும் வகையில் சுற்றுலா மேற்கொண்டனர். கோடைக்கால விடுமுறையினைக் கழிப்பதற்காக சுற்றுலா மேற்கொள்ள விரும்பும் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் பெல்ஜியம் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு தீர்மானங்கள் எடுக்கக் கூடிய வகையில் பாஸ்க் விடுமுறை காலத்திற்குள் இலங்கையின் சுற்றுலா

ஊக்குவிப்புகளை மேற்கொள்ளும் நோக்குடன் இந்த அறிக்கை சார்ந்த திரைப்படம் 26 நிமிட நிகழ்ச்சியாக கூடுதலான தொலைக்காட்சி ரசிகர்கள் பார்வையிடும் நேரத்திற்குள் 2 தடவைகள் உளிபரப்ப நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன.



ஜோர்ச் கிளன்ஸ் அவர்கள் எழுத்தாளரும் புகைப்பட கலைஞராகவும் கடமையாற்றும் ருவரிஸ்ட் எக்ஸ்ப்ளோர் என்ற சஞ்சிகையில் 2014 மார்ச் மாதம் படங்களுடன் இலங்கை தொடர்பான கட்டுரை பிரசுரிக்கப்பட்டது. முகப்பு அட்டை மற்றும் 08 பக்கங்களைக் கொண்ட அறிக்கை மூலம் இலங்கை தொடர்பான தகவல்கள் அடங்கிய அறிக்கை சஞ்சிகை மூலம் வெளியிடப்பட்டிருந்தது.

பிரேசில் நகரில் வாழும் பல்வேறுபட்ட கலாசாரங்கள் கொண்ட சமூகம் தொடர்பில் சகலரினதும் தகவல்கள் சுருக்கமாக இந்தத் தொனிப்பொருளின் கீழ் திரைப்படம் 2104 மார்ச் மாதத்தில் ஒளிபரப்பப்பட்டது. பிரான்ஸ் தொலைக்காட்சி அலை வரிசையான “Tele Bruxelles” மூலம் பிரேசில் நகரில் ஏராஸ்மூஸ் வைத்திய சாலையின் தாதியராக சேவையாற்றும்

பெல்ஜியத்தில் வதியும் இலங்கைப் பெண் ஒருவர் இந்தத் திரைப்படத்தை தயாரிப்பதற்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டார். இந்த அறிக்கை சார்ந்த திரைப்படத்தின் மூலம் இலங்கையின் உபசரணை, நாளாந்த வாழ்வைப் போன்று இலங்கையின் தேவை தொடர்பிலும் காட்சிப்படுத்தப்பட்டது.

3.2. உலகளாவிய பிரச்சாரங்கள்

CNN மற்றும் அல்-ஜசீரா அலை வரிசைகள் ஊடாக உலகளாவிய தொலைக்காட்சிப் பிரச்சாரங்கள்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) CNN மற்றும் அல்-ஜசீராவுடன் இணைந்து பிரச்சார ஊக்குவிப்பு வர்த்தகச் செயற்பாடு ஆரம்பிக்கப்பட்டது. CNN ஊடக நிறுவனத்தின் வர்த்தக அடையாத்துடன் CNN ஊடக நிறுவனத்தின் மூலம் ஒளிபரப்பப்பட்ட “CNN GO” சுற்றுலா நிகழ்ச்சியில் இலங்கை தொடர்பாக 30 நிமிட நிகழ்ச்சி உள்ளங்கியிருந்ததுடன் இது “CNN International” அலைவரிசை ஊடாக 2104 மார்ச் 12 ஆம் திகதி உள்நாட்டு நேரப்படி மு.ப. 3.00 மணிக்கு ஒளிபரப்பப்பட்டது. இலங்கை தொடர்பில் தயாரிக்கப்பட்ட 03 வர்த்தக விளம்பரங்கள் “CNN International” அலைவரிசை ஊடாக ஒளிபரப்பப்பட்டது. இலங்கையின் கரையோரம், இயற்கை அழகைத் தளவக் கூடியவாறு தயாரிக்கப்பட்ட இந்த 04 விளம்பரங்கள் அல்-ஜசீரா அலைவரிசையில் ஒளிபரப்பப்பட்டது.

3.3 ஏனைய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்

கப்பல்கள் மூலம் சுற்றுலா மேற்கொள்வோரை வரவேற்றல்

MY ADONIA என்ற பிரயாணிகள் கப்பல் 2014 பெப்ரவரி 05 ஆம் திகதி 600 பிரயாணிகளுடன் கொழும்புத் துறை முகத்தை வந்தடைந்தது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) மூலம் இச்சுற்றுலாவில் ஈடுபட்ட பிரயாணிகளுக்காக துறைமுக இறங்கு துறையில் வரவேற்பு நடன விழா ஏற்பாடு செய்யப்பட்டிருந்தது. கப்பலில் பயணித்த பிரயாணிகளுக்கு தகவல்களை வழங்குவதற்காக கப்பலின் ஒவ்வொரு தட்டிலும்

தகவல் கருமபீடமும் தாபிக்கப்பட்டிருந்து. 600 பிராயணிகளில் 400 பேர் கொழும்புத் துறைமுகத்தைப் பார்வையிட்டமை உட்பட பின்னவல யானைகள் சரணாலயத்தையும் பார்வையிட விஜயம் செய்தனர்.

3.4. உள்நாட்டு விழா நிகழ்வுகள்

இலங்கையில் ஆண்டு பூராகவும் நடாத்தப் பட்ட விழா மற்றும் விசேட செயற்பாடுகளை இனங்கண்டு எமது நாடு தொடர்பில் சிறந்த அனுபவங்களை பெற்றுக் கொள்வதற்கான வாய்ப்பு கோளமய அடிப்படையில் போன்று உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கும் விரிவுபடுத்தும் வகையில் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை நாட்டின் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்தும் நோக்குடன் தனியார் துறையின் பங்களிப்புடன் உள்நாட்டு விழாக்களை ஒழுங்கு செய்வதனை ஊக்குவிப்பதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) தீர்மானித்தது. தனியார் தரப்பினருடனான உள்நாட்டு விழா நிகழ்வுகளை ஒழுங்கு செய்யும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை பயன் மிக்கதாக செயற்படுத்துவதற்காக சமூகத்தை ஊக்குவிக்கவும் இது உதவியாக அமைந்தது

நூற்றாண்டு கால சிங்களக் கல்விக் கண்காட்சி 2014 ஏப்ரல் 28 – பெப்ரவரி 02 ஆம் திகதி வரை

அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதி பிரதம அதிதியாக கலந்து கொண்ட கல்விக் கண்காட்சி 2014 ஜனவரி 28 – பெப்ரவரி 02 வரை மாத்தறை மகுந்தற மத்திய மகா வித்தியாலத்தில் நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) சுற்றுலா ஊக்குவிப்பினை அடிப்படையாகக் கொண்ட பொருட்களை மாணவ மாணவிகளுக்கிடையே விநியோகித்ததுடன் இலங்கை தொடர்பிலான தகவல்களை மாணவ மாணவிகளுக்கு வழங்குவதைப் போன்று இக்கண்காட்சியில் கலந்து கொண்ட அதிதிகளுக்கும் வழங்கப் பட்டது.

சுற்றுலா மலர்வு



இலங்கையில் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களின் சங்கத்தினால் 4 வது தடவையாகவும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சுற்றுலா கண்காட்சியில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) ஒத்துழைப்பு வழங்கியதுடன் இக்கண்காட்சி ஜூன் 27 – 28 வரை இலங்கை கண்காட்சி மற்றும் சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்டது. சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களுடனான தொடர்பு வலையமைப்பினை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் அதிசிறந்த தொடர்பாடல்களை கட்டி யெழுப்பதற்கு திட்டமிட்டு சிறிய மற்றும் நடுத்தர மட்டத்தில் சேவைகளை வழங்குவோரை மிகுந்த விரிவான அடிப்படையில் காணப்படும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் பங்காளர் ஆக்குவதற்கான செயற்பாட்டை உருவாக்குதல் மற்றும் அதன் மூலம் பிரதானமாக சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபடுவதற்கான சந்தர்ப்பம் கிடைக்காத அவ்வாறான நபர்களுக்கான அதிசிறந்த வாய்ப்பினை உருவாக்குவதும் சுற்றுலா மலர்வுக் கண்காட்சியை நடாத்துவதன் பிரதான நோக்கமாகும்.

கொழும்பு நகரில் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளை ஆரம்பித்தல்



பாதுகாப்பு அமைச்சு மற்றும் நகர அபிவிருத்தி அதிகார சபை கொழும்பு நகரில் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுடன் இணைந்து செயற்படுகின்றது. திறந்த பஸ் வண்டிகளில் சுற்றுலா மேற்கொண்டு கொழும்பின் ஆச்சரியத்தை பார்வையிடுவதற்காக இலங்கையர்களைப் போன்று உலகெங்கிலுமுள்ள சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு கொழும்பு நகரின் காட்சியை பார்வையிட போக்குவரத்து சேவையை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) ஈவட் சில்வா ஹொலிடே கம்பனியினால் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

டிசம்பர் 18 ஆம் திகதி கொழும்பு நகரில் சுற்றுலா ஆரம்பிக்கப்பட்டதைத் தொடர்ந்து கொழும்பு நகர மத்தியில் அமைந்துள்ள தங்க சந்தை என அன்று கருதப்பட்ட தற்போது தங்க மத்திய நிலையமாக அமைந்துள்ள இவ்விடத்தில் கலாசார கண்காட்சியும் ஆரம்பிக்கப்பட்டது.

கொழும்பு நகரின் சூழ்நிலைகள் மற்றும் பல்வேறுபட்ட வர்ணக் காட்சிகளை பார்வையிட்டதைத் தொடர்ந்து பஸ் வண்டியில் உள்ள சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு கொழும்பு நகர மற்றும் இலங்கையினால் வழங்கக்கூடியவைகள் தொடர்பிலான அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளல் மற்றும் அவர்கள் மத்தியில் பல்வேறு வகையான உணர்வுகளை ஏற்படுத்தும் நோக்குடன் இச்சுற்றுலாவின் போது கலாசார நடனக் கண்காட்சிகளும் நடாத்தப்பட்டது. இரண்டு தட்டுகளைக் கொண்ட பஸ் வண்டிகளில் திறந்த தட்டிலிருந்து சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் வேளையில் தொழில்சார் சுற்றுலா வழிகாட்டுணர்களினால் ஆங்கில மொழி மூலம் நேரடியாக விளக்கங்கள் வழங்கப்படுவதுடன் பல்வேறுபட்ட உணவு வகைகள் மற்றும் பரிசில்களும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு வழங்கப்பட்டன. கோட்டைப் பிரதேசத்தில் உள்ள தொல்பொருள் பெறுமதிமிக்க பழைய ஒல்லாந்தர் வைத்தியசாலை, கொழும்பு நகர மற்றும் உப பிரதான நகரங்களின் சுற்றுலாக் கவர்ச்சியினை பார்வையிடுவதற்கு சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு வாய்ப்பு இதன் மூலம் கிடைத்தது

3.5. விசேட வெற்றிகள்

இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டு 2014 ஆம் ஆண்டு வருகை தந்த 1,000,000 வது சுற்றுலா பிரயாணியை வரவேற்கும் நிகழ்வு



சுபீட்சம் அடைந்து செல்லும் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் மற்றுமொரு விசேட அம்சத்தை சுட்டிக்காட்டும் வகையில் 2014 ஆகஸ்ட் 28 ஆம் திகதி பண்டாரநாயக்க சர்வதேச விமான நிலையத்தின் ஊடாக இலங்கைக்கு வருகைதந்த 1,000,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணியை வரவேற்கும் நிகழ்வு இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. லண்டனிலிருந்து 12.45 அளவில் புறப்பட்ட UL 504 கொண்ட ஸ்ரீ லங்கன் விமானக் கம்பனிக்குச்

சொந்தமான விமானத்தில் 2014 ஆம் ஆண்டு இலங்கைக்கு வருகைதந்த 1,000,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணி நாட்டுக்கு வருகைதந்த ஜேசிவா கிளஸ்ட்சைன் மற்றும் சோபி நேத்தன் ஆகிய தம்பதிகளுக்கு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகத்தின் உத்தியோக த்தர்களினால் வரவேற்கப்பட்டனர்.

இவர்கள் முதலாவது திருமண ஆண்டு நிறைவினைக் கொண்டாடும் வகையில் இலங்கைக்கு வருகை தந்ததுடன் 1,000,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணியாக இலங்கைக்கு வருகை தரக் கிடைத்தமையையிட்டு பெரிதும் மகிழ்ச்சியடைவதாக இவர்கள் தெரிவித்தனர். இந்தத் தம்பதியினை வரவேற்பதற்காக விமான நிலையத்தில் விசேட கலாசார நிகழ்ச்சியும் நடாத்தப்பட்டதுடன் இலங்கை சுற்றுலாத்

துறையினரினால் இந்தத் தம்பதிகளுக்கு விசேட பரிசில்களும் வழங்கப்பட்டதுடன் நாட்டின் பிரபல சுற்றுலாக் கவர்ச்சிமிக்க இடங்களைப் பார்வையிடுவற்காக சுற்றுலாப் பக்கேஜ் இந்த சுற்றுலாத் தம்பதியினருக்கு இலவசமாக வழங்கப்பட்டது.

இலங்கையின் சுற்றுலாத் துறையினரால் 2014 ஆம் ஆண்டு 100,000 மாவது சீன சுற்றுலாப் பிரயாணியினை வரவேற்றல்.



இலங்கை சுற்றுலாத் துறையில் அதிசிறந்த முன்னேற்றங்களை எட்டும் இக்காலப் பகுதியில் 2014 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்கு வருகை தந்த 100,000 மாவது சுற்றுலாப் பிரயாணிக்கு மகத்தான வரவேற்பு இலங்கை சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களினால் வழங்கப்பட்டது.

சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பிரதி நிதிகளுடன் இலங்கை சுற்றுலா உத்தியோகத்தர்கள் 2014 ஆம் ஆண்டில் சீனா சன்கை நகரிலிருந்து UL 867 கொண்ட ஸ்ரீ லங்கன் விமானக் கம்பனிக்கு சொந்தமான விமானம் மூலம் காலை 5.30 க்கு இலங்கைக்கு வருகை தந்த ஹீ ஜங் மற்றும் சென் குய் குவா தம்பதிகள் வரவேற்றக்கப்பட்டனர்.

இந்தத் தம்பதிகளை வரவேற்பதற்காக கலாசார நடனக் கண்காட்சியும் நடாத்தப்பட்டதுடன் நாட்டின் அதிசிறந்த ஹோட்டல் ஒன்றில் 05 நாட்கள் தங்குவதற்கு வசதிகள் உட்பட விசேட பரிசில்களும் வழங்கப்பட்டன. இலங்கையின் பிலப்லயம் மிக்க சுற்றுலாக் கவர்ச்சிமிக்க இடங்களைப் பார்வையிடுவதற்காக விமான அனுமதிச் சீட்டும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் துறையினரினால் இந்தத் தம்பதிகளுக்கு வழங்கப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினரினால் சன்கை நகரில்

நடாத்தப்பட்ட பிரச்சார வேலைத்திட்டங்கள் மற்றும் பஸ் வண்டிகளில் அடையாள நாமங்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாப் பிரச்சாரங்களைப் பார்வையிட்டதன் பின்னர் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ள இவர்கள் தீர்மானித்ததாக ஊடகங்களுக்கு கருத்து வெளியிடும் போது தெரிவித்தனர்.



2014 ஆம் ஆண்டில் சர்வதேச ஊடகங்கள் மூலம் இலங்கை பெற்ற பாரிய வரவேற்புக்கள்

1. இலங்கை 2012 ஆம் ஆண்டில் உலகின் அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களில் ஒன்றாகும் என ஐக்கிய இராட்சியத்தின் ஹலோ சஞ்சிகை செய்தி வெளியிட்டிருந்தது.
2. 2012 ஆம் ஆண்டிற்காக உலகின் அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களில் இலங்கை ஒன்று என கொண்டா நால்ட் சஞ்சிகை செய்தி வெளியிட்டிருந்தது.
3. “உலகின் 8 உரிமைகளுக்கான இல்லம்” யுனெஸ்கோ
4. 2012 ஆம் ஆண்டு அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களாக 20 நாடுகள் பட்டியல்படுத்தப் பட்டிருந்ததுடன் இதில் 2 வது இடத்தில் இலங்கை காணப் படுகின்றது என நெசனல் ஜோக்கிரப்பி அலைவரிசை செய்தி வெளியிட்டிருந்தது.
5. 2012 சுற்றுலாவிிற்கான அதி சிறந்த 06 கேந்திர நிலையங்களில் இலங்கை ஒன்று என நெசனல் ஜோக்கிரப்பி ரவலர் சஞ்சிகை தகவல் வெளியிட்டிருந்தது.
6. ஐக்கிய இராட்சியத்தின் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் விடுமுறையைக் கழிக்க விரும்பும் அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் இலங்கை என்றும் செய்தி வெளியிடப்பட்டிருந்தது.
7. செலிவிடும் பணத்திற்கு அதிசிறந்த பயன்மிக்க சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் 2011 த சன்டே டைம்ஸ் சஞ்சிகை தகவல் வெளியிட்டிருந்தது.
8. 2010 ஆம் ஆண்டில் இலக்கம் 01 கொண்ட சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் - நியூயோர்க் டைம்ஸ் செய்தி வெளியிட்டிருந்தது.
9. செலவிடப்படும் பணத்திற்கு முதற் தர பெறுமதியை வழங்கும் சுற்றுலா கேந்திர நிலையம் இலங்கை என்று போஸ்ட் ஒவ் சீ ரவல் மனிஸ் 2012 லோங் ஹெஷுள் கொலிடே அறிக்கை – ஐக்கிய இராட்சியம்

10. 2013 ஆம் ஆண்டில் மத்திய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் இலங்கை என்று லோன்லி பிளன்ட் (உலக 10 அதிசிறந்த நாடுகளின் பட்டியலில்)

4. நிதி வெளிப்பாடுகள் - 2014

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்			
நிதி நிலைமைகளின் வெளிப்பாடுகள்			
2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று			
	குறிப்பு	2014 ரூபா.	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
சொத்துக்கள்			
நடைமுறைச் சொத்துக்கள்			
நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்	3	1,475,570,317.04	1,279,773,078.32
கிடைக்க வேண்டிய நிதி	4	632,983,239.97	1,068,610,349.63
முற்பணம்	5	1,720,477.00	2,098,619.89
முன்னர் மேற்கொள்ளப்பட்ட கொடுப்பனவுகள்	6	2,973,020.01	105,101.31
ஊழியர் கடன்	7	2,045,021.60	1,956,393.00
கடன்படுனர்கள்	8	46,905.74	46,905.74
பொருட் பதிவேடு		12,683,911.64	15,555,831.93
		2,128,022,893.00	2,368,146,279.82
நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள்			
சொத்துக்கள் ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள்	9	40,201,166.74	15,324,595.30
		40,201,166.74	15,324,595.30
மொத்தச் சொத்துக்கள்		2,168,224,059.74	2,383,470,875.12
பொறுப்புக்கள்			
நடைமுறைப் பொறுப்புக்கள்			
முன்னர் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம்	10	14,016,458.58	13,107,856.20
செலுத்தவேண்டிய வைப்பு	11	710,215.59	578,996.59
ஊழியர் பிரதிலாபங்கள்	12	5,429,335.50	5,089,957.58
திரண்ட செலவினம்		184,086,444.99	408,000,125.96
கடன்படுனர்கள்	13	8,187,104.72	26,136,236.94
		212,429,559.38	450,913,173.27
நடைமுறையல்லாப் பொறுப்புக்கள்			
நீண்டகால கடன் பெறல்			
மொத்த நடைமுறைப் பொறுப்புக்கள்		212,429,559.38	450,913,173.27
தேறிய சொத்துக்கள்		1,955,794,500.38	1,932,557,701.85
தேறிய சொத்துக்கள்/ பங்குரிமை			
மூலதனப் பங்காளர் நிதி		33,069,156.52	33,069,156.52
திரண்ட மிகை/ குறைவு		1,922,725,343.84	1,899,488,545.33
மொத்தத் தேறிய சொத்துக்கள்/ பங்குரிமை		1,955,794,500.38	1,932,557,701.85

இலங்கை நிதி அறிக்கைப்படுத்தல் தரங்களில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தேவைகளுக்கமைவாக 1971 இலக்கம் 38 கொண்ட நிதிச்சட்டம் மற்றும் 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட இலங்கை சுற்றுலாச் சட்டத்திற்கமைய இந்நிதி வெளிப்பாடு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளதாக பணிப்பாளரினால் (நிதி) உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

என்.ஜி. தயாரத்தன்
பணிப்பாளர் நிதி
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

பணிப்பாளர் சபை இந்நிதி அறிக்கைகள் தயாரித்தல் மற்றும் சமர்ப்பிப்பது தொடர்பில் பொறுப்புகளைக் கொண்டுள்ளது. 2015 டிசம்பர் 21 ஆம் திகதி பணிப்பாளர் சபையினால் பணிப்பாளர் சபைத் தீர்மான இலக்கம் 13/13/2015 மூலம் இந்நிதி அறிக்கைக்கான அங்கீகாரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

பீ.எம். விதான
தலைவர்
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள்
2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான (பணிப்பாளர் சபையினால் அங்கீகரிக்கப்பட்டது)

	குறிப்பு	2014 ரூபா.	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள் உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
வருமானம்			
புறப்படுகை வரி		1,245,836,302.72	1,121,826,951.37
சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி		736,719,357.73	667,871,914.00
ஏனைய வருமானம்	14	174,751,716.58	196,759,874.73
			-
மொத்த வருமானம்		2,157,307,377.03	1,986,458,740.10
செலவினம்			
சம்பளம் கொடுப்பனவுகள் மற்றும் ஊழியர் பிரதிலாபம் விநியோகம் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட நுகர்வுப் பொருட்கள்	15	39,850,129.03	30,985,628.95
	16	31,520,141.86	35,249,321.76
வர்த்தகச் செயற்பாடுகளுக்குரிய செலவினம்	17	1,562,525,679.24	1,795,768,684.39
தேய்மானம் மற்றும் தீர்க்கப்பட்ட செலவினம்		2,416,064.53	3,187,777.45
ஏனைய செலவினம்	18	2,951,965.94	2,295,044.98
நிதிச் செலவினம்	19	500,106,597.92	58,362.28
			-
மொத்தச் செலவினம்		2,139,370,578.52	1,867,544,819.81
உரிய கால எல்லைக்கான மிகை / குறைவு		17,936,798.51	118,913,920.29
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட மிகை / (குறைவு)		1,899,488,545.33	1,780,574,625.04
மீள் மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட ஆதாயம் / இழப்பு		5,300,000.00	
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட மிகை / (குறைவு)		1,922,725,343.84	1,899,488,545.33

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதி வெளிப்பாய்ச்சல் கூற்று

2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான (பணிப்பாளர் சபையினால் அங்கீகரிக்கப்பட்டது)

	2014 ரூபா.	2013 ரூபா.
செயற்பாடுகள் மூலம் எழுந்த நிதிப் பாய்ச்சல்		
மிகை/ குறைவு	17,936,798.51	6,238,009.44
நிதியல்லா அசைவுகள்		
தேய்மானம்	2,416,064.53	3,601,521.66
பணியாளர் சபையினால் பெறப்பட்ட வட்டி	-	(68,589.78)
பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	339,377.92	(77,346.75)
கிடைக்க வேண்டிய நிதி (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	435,627,109.66	(621,637,147.42)
முற்பணங்கள் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	378,142.89	111,203.24
முன்னைய கொடுப்பனவுகள் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	(2,867,918.70)	2,703,826.25
கடன் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	(88,628.60)	467,589.15
பொருட் பதிவேடு (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	2,871,920.29	(5,922,877.65)
மிகை நிதி (அதிகரிப்பு/ குறைவு)		
குகிய கால முதலீடுகளின் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)		(1,000,000,000.00)
முன்னர் கிடைத்த வருமானங்களின் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	908,602.38	1,651,062.95
செலுத்த வேண்டிய முற்பணங்களின் (அதிகரிப்பு/ குறைவு)	131,219.00	(78,191.00)
திரண்ட செலவினங்களின் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(221,913,680.97)	362,543,769.05
கடன்படுனர் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(17,949,132.22)	1,711,015.14
பணியாளர் சபையினால் பெறப்பட்ட வட்டி	-	68,589.78
செயற்பாடுகள் மூலம் பெற்ற தேறிய நிதிப்பாய்ச்சல்	217,789,874.69	(1,248,687,565.94)
முதலீட்டுச் செயற்பாடுகள் மூலம் ஏற்பட்ட நிதிப் பாய்ச்சல்		
சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் பொருட் கொள்வனவு	(21,992,635.97)	(4,389,572.50)
முதலீட்டு செயற்பாடுகள் மூலம் பெற்ற தேறிய நிதிப் பாய்ச்சல்	(21,992,635.97)	(4,389,572.50)
நிதிச் செயற்பாடுகள் மூலம் ஏற்பட்ட நிதிப் பாய்ச்சல்		
கடன் நிதியினைத் தீர்த்தல்		
நிதிச் செயற்பாடுகள் மூலம் பெறப்பட்ட தேறிய நிதிப்பாய்ச்சல்	-	-
நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகளின் தேறிய அதிகரிப்பு / (குறைவு)	195,797,238.72	(1,253,077,138.44)
கால எல்லை ஆரம்பத்தில் நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்	1,279,773,078.32	1,528,741,158.65
கால எல்லை இறுதியில் நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்	1,475,570,317.04	275,664,020.21

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
 தேறிய சொத்துக்கள் / உரிமை மாற்றங்களின் வெளிப்பாடுகள்
 2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான (பணிப்பாளர் சபையினால்
 அங்கீகரிக்கப்பட்டது)

	பங்காளர் மூலதனம்	திரண்ட மிகை/ (குறைவு)	மொத்தம்
	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.
2014 ஜனவரி 01 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	33,069,156.52	1,780,574,625.04	1,813,643,781.56
உரிய கால எல்லைக்காக மிகை / (குறைவு)		118,913,920.29	118,913,920.29
மீள் உப ஆவணப்படுத்தல்			-
2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று மீள் உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட நிலுவை	33,069,156.52	1,899,488,545.33	1,932,557,701.85
உரிய கால எல்லைக்கான மிகை / (குறைவு)		23,236,798.51	23,236,798.51
2014 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	33,069,156.52	1,922,725,343.84	1,955,794,500.36
முன்னைய ஆண்டில் வருமானம் (6003 - 2013 ஆம் ஆண்டு)	10,000,000.00		
முன்னைய ஆண்டின் செலவினம் மற்றும் தேக்கி வைக்கப்பட்ட வருமானம் 2013 ஆம் ஆண்டு	114,470,054.71		
வித்தியாசங்கள்	124,470,054.71		

2014 ஆண்டின் நிதி வெளிப்பாட்டுக் குறிப்புகள்

1. அறிக்கைப்படுத்தும் நிறுவனம்

1.1. கூட்டிணைத்தல்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 2005 இலக்கம் 28 கொண்ட சுற்றுலாச் சட்டத்திற்கமைய 2007 ஒக்டோபர் மாதம் 01 ஆம் திகதி தொடக்கம் அமுலுக்குவரும் வகையில் கூட்டிணைக்கப்பட்டுள்ளது.

1.2. நிதி வெளிப்பாடுகளைத் தயாரித்தல் மற்றும் கணக்கீட்டுக் கொள்கைகள்

இலங்கை அரசினால் கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய நிதி வெளிப்பாடுகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.

1.3. நோக்கம்

இப்பணியகத்தின் நோக்கம்

இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணியகத்தின் செயற்பாட்டுத் திட்டம் - 2014 இற்கமைய இப்பணியகத்தின் நோக்கங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

01. விமான மார்க்க இணைப்புக்களை விருத்தி செய்வதற்காக வாடகை விமானப் போக்குவரத்துச் செயற்பாடுகளை ஊக்குவித்தல்.
02. சுற்றுலாப் பிரயாணிகள், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகச் சமூகத்திற்காக இலங்கையை அமைதியான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக அறிமுகப்படுத்தல்.
03. சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகையினை மேம்படுத்துவதற்காக சம்பிரதாய சுற்றுலாச் சந்தைக்காக அதிஉயரிய மட்டத்திலான அறிவுறுத்தல் வேலைத்திட்டங்களை அறிமுகப் படுத்தல்.
04. தற்போது சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் விருத்தியை நிலையாகப் பேணுவதற்காக முன்னேற்றம் அடைந்து செல்லும் சந்தைகளிலும் சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணிகளைத் தொடர்ந்தும் அமுல்படுத்தல்.
05. சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் பலவேறுபட்ட தரப்பினர்களுக்குப் பயன்களை வழங்குவதற்காக தற்போது காணப்படும் புதிய சுற்றுலா உற்பத்திகளை விருத்தி செய்தல் மற்றும் ஊக்குவிப்பதைப் போன்று சுற்றுலா உற்பத்திகளை விருத்தி செய்தலும் மேம்படுத்தலும்.
06. அபிவிருத்தியடையாத சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளை முன்னோற்றி சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை நிலையான அடிப்படையில் ஊக்குவிப்பதற்கான விபூகங்களாக சிறிய மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சித் துறைக்கு சுற்றுலாப் பொருளாதாரத்தினை மிகவும் பலம்பொருந்திய பிரிவாக மாற்றிமைக்கும் வகையில் அப்பிரிவினை ஊக்குவித்தல்.
07. இலங்கையை ஊக்குவிப்பதற்காக சமூகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் பங்களிப்பினைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கான சமூகப் பொறுப்புமிக்கதாக சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை விருத்தி செய்தல்.

1.4. ஊழியர் எண்ணிக்கை

ஒவ்வொரு பணிகளுக்கும் பொறுப்பாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ள ஊழியர் சபை மற்றும் உண்மையான ஊழியர் சபை கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறு அமைகின்றன.

	பணியாளர் பதவி வகைகள்	அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஊழியர் எண்ணிக்கை	2014.12.31 ஆம் திகதி உண்மையான ஊழியர் எண்ணிக்கை
01	சிரேஷ்ட முகாமைத்துவம்	17	6
02	நடுத்தர மட்ட முகாமைத்துவம்	33	16
03	ஏனைய ஊழியர் சபை	29	19
04	ஆரம்ப மட்ட ஊழியர் சபை	6	4
	மொத்தம்	88	42

1.5. ஒப்பீட்டு வெளிப்பாடுகள்

மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கணக்கீட்டுக் கொள்ளைகள் மற்றும் குறிப்புக்களுடன் நிதி நிலைமை வெளிப்பாடு, நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள், தேறிய சொத்துக்கள், பங்குரிமைகளின் மாற்றங்களில் குறிப்பிடப்படும் வெளிப்பாடுகள் மற்றும் நிதி வெளிப்பாய்ச்சல்களும் உள்ளடங்கக்கூடியவாறு இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் நிதி வெளிப்பாடுகள் நிதி மற்றும் திட்டமிடல் அமுலாக்கல் அமைச்சு உட்பட இலங்கைப் பட்டயக் கணக்காளர் நிறுவனத்தினால் இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய இது தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது..

1.6 மதிப்பீடு செய்யும் அடிப்படை

இந் நிதி வெளிப்பாடுகள் வரலாற்று இணைந்த செலவினத்தின் இணக்கப்பாடுகளுக்கமைய தயாரிக்கப்படுகின்றது.

1.7. நிதி வெளிப்பாடுகள் சமர்ப்பிக்கப்படும் புழகத்திலுள்ள நிதிவகை

இலங்கையில் பிரயோக ரீதியில் பயன்படுத்தப்படும் புழகத்திலுள்ள நிதி வகையான இலங்கை நாணயத்திற்கமைய சகல நிதி வெளிப்பாடுகளும் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.

1.8. ஐந்தொகை தினத்திற்குப் பின்னர் இடம்பெற்ற நிகழ்வுகள்

ஐந்தொகை தினத்திற்குப் பின்னர் இடம்பெற்ற சகல முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் தொடர்பிலும் கருத்திற் கொள்ளப்படுவதுடன் தேவையானவாறு நிதி நிபந்தனைகளின் பொருத்தமான ஒப்பீடுகள் வெளிப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

2 முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிதியாக்கக் கொள்கைகள்

2.1 பொருட் பதிவேடு / பொருள் இருப்புக்கள்

செலவினம் அல்லது தேறிய தீர்க்கக்கூடிய பெறுமதிகள் ஆகிய இரண்டில் குறைந்த பெறுமதிக்கமைய பொதுவாக தொகை மதிப்பீடுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

2.2 தேய்மானம்

கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட பொறுப்பேற்கப்பட்ட தினம் தொடக்கம் மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட பயன்மிக்க ஆயுட்காலம் பூராகாவும் சகல சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் செலவினம்/ மதிப்பீடுகளைக் குறிப்பிடுவதற்காக அவ்வாறான சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் தேய்மானங்களுக்காக தேவையான ஒதுக்கீடுகள் அவற்றின் செலவினம் அல்லது மதிப்பீடுகளுக்கமைய குறுகிய அடிப்படையில் கணிப்பீடுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

விபரங்கள்	விகிதாசாரம்
தளபாடங்கள் மற்றும் பொருத்துதல்கள்	7.5%
கணணி மற்றும் பாகங்கள்	25%
மோட்டார் வாகனம்	25%
குளிருட்டல் இயந்திரம்	7.5%
அலுவக உபகரணங்கள்	7.5%
தொலைபேசி	7.5%
பல்வகை உபகரணங்கள்	7.5%

பொறுப்பேற்பதற்கான செலவினம் முழுமையாக தேய்மானம் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளமையினால் சொத்தாகக் கருதப்படும் மோட்டார் வாகனம் மீள் மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2.3. அலுவலகக் கட்டடம்

பணியகத்தின் பிரதான அலுவலக வளாகம் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை மூலம் குத்தகை அடிப்படையில் பெறப்பட்டுள்ளது.

2.4 அந்நிய நாட்டு செலாவணிக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

இக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறான விகிதாசாரங்களில் இலங்கையில் பயன்படுத்தப்படும் புழக்கத்தில் உள்ள நிதி வகையான இலங்கை நாணயப்படி மேற்கொள்ளப்பட்டது.

- கிடைப்பனவு மற்றும் கொடுப்பனவு - உண்மையான விகிதாசாரம்
- நடைமுறைச் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் - இறுதி விகிதாசாரம்
- நிலையான சொத்துக்கள் - உண்மையான விகிதாசாரம்
- நிதிக் கையாள்கை - உண்மையான விகிதாசாரம்

2.5 உரிய தரப்பினருக்கிடையிலான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய உரிய தரப்பினருக்கிடையில் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டிய கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இடம்பெறவில்லை.

2.6 பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடுகள்

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக ஒரு வருட கால சேவையைப் பூர்த்தி செய்த சகல ஊழியர்களும் 1983 இலக்கம் 12 கொண்ட பணிக்கொடைக் கொடுப்பனவுச் சட்டத்தின் கீழ் செலுத்த வேண்டிய முழுமையான ஒதுக்கீடு இப்பணியகத்தினால் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. பணிக்கொடைக்காக ஒதுக்கப்பட்டுள்ள ஒதுக்கீடு அரச வங்கியில் முதலீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

2.7. திரண்ட செலவினம்

இதுவரையில் செலுத்தப்படாததுள்ள பற்றுச்சீட்டுக்களில் உள்ளடக்கப்படாத அல்லது விநியோகஸ்தருடன் விரிவான இணக்கப்பாட்டை எட்டாதபோதிலும் தற்போது நிறுவனத்திற்கு கிடைக்கப்பெற்றுள்ள வழங்கப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்குக் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்வதற்காக காணப்படும் பொறுப்புக்கள் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக திரண்ட செலவினமாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

2.8. நிலையற்ற கொடுப்பனவுகள்

தற்போது வழக்கு விசாரணைகள் இடம்பெறுவதினால் இந்திய சர்வதேச திரைப்பட அக்கடமி விருது விழா (IIFA) 2010 இற்காகவும், கோளமய தொலைக்காட்சி வர்த்தகத்திற்காக செலுத்தவேண்டிய நிதியை வழங்குவதற்கும் அங்கீகாரம் வழங்காமையினாலும் இந்நிதி அளவு நிச்சயமற்ற கொடுப்பனவாகக் கருதப்படுவதுடன் சபையின் தீர்மான இலக்கம் 12/28/2015 இற்கமைய நிதி வெளிப்பாடுகளுக்கான குறிப்புக்களாக இது வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

தொடர் இல	விபரங்கள்	நிதி ரூபா.
01	உலகளாவிய தொலைக்காட்சிப் பிரச்சாரம்	310,762,704.25
02	இந்திய சர்வதேச திரைப்பட அக்கடமி விருது விழா (இணைப்பு 01)	120,694,485.99
	மொத்தம்	431,457,190.24

பணிப்பாளர் சபையினால் எதிர்காலத்தில் எடுக்கப்படும் தீர்மானங்களுக்கமைய மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நிச்சயமற்ற கொடுப்பனவுகளைச் செலுத்த வேண்டி ஏற்படும் பட்சத்தில் உரிய விடயத்திற்குப் பொறுப்பான உத்தியோகத்தார்களினால் பணிப்பாளர் சபைப் படிவத்தை சமர்ப்பிக்க வேண்டியதுடன் சபையின் தீர்மானத்திற்கமைய முன்னைய ஆண்டின் ஒப்பீடாக அந்நிதி செலுத்தப்பட வேண்டும்.

2.9. வரி விதிப்பு

பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட வரியினை மீளப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பில் உரித்தினைக் கோருவதற்கான உரிமை இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்திப் பணியகம் (SLTPB) இற்கு இல்லை என உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களத்தினால் உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

2014.04.01 ஆம் திகதி உழைக்கும்போது செலுத்தும் வரிச் சுற்றறிக்கை இலக்கம் 01 இற்கமைய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் (SLTPB) உழைக்கும்போது செலுத்தும் வரி அறவிட வேண்டிய ஊழியர்களின் உரிய வரி நிதி குறைக்கப்பட்டுள்ளதுடன் அந்நிதி வருடம் பூராகவும் மாதாந்த வரித் திணைக்களத்திற்கு அனுப்பப்படுகின்றது.

2.10 ஏனைய வருமானங்கள்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்படும் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சியில் பங்கேற்கும் தனிநபர்களிடமிருந்து மீள் அறவிடப்பட்ட பங்கேற்புக் கட்டணம் ஏனைய வருமானத்தின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

2.11 நிதிப் பாய்ச்சல் கூற்று

இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமையாக நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றுக்களைத் தயாரிக்கப்படுவது “மறைமுகச் செயற்பாடுகளை” பயன்படுத்தி நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. உரிய நிதி அளவாக துரிதமாக மாற்றியமைக்கும் இயலுமை கொண்ட சிறிதளவு பெறுமதி மாற்றங்களுக்குட்படும் உயரிய பயன்பாடுகள் கொண்ட குறுகிய கால முதலீட்டு நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள் உள்ளடங்கியுள்ளன. நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகளில் கையிலுள்ள நிதி மற்றும் வங்கி நிலுவை உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

2.12 முற்பணம்

கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட முற்பணம் நடைமுறைச் சொத்தாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

உள்நாட்டு முற்பணம் ரூபா. 1,720,477.00

இணைப்பு 01 – IIFA (நிச்சயமற்ற) பொறுப்புக்களாக பல்வேறுபட்ட தரப்பினர்களினால் உரிமை கோரும் நிதியளவு

	வழங்குனரின் பெயர்	மொத்த நிதி (ரூபா)
1	மவுண்ட் லாவினியா ஹோட்டல்	6,362,945
2	ஜெய்சன்ஸ் ஹோஸ்பிடாலிடி சேர்விஸ்	162,247
3	தாஜ் சமுத்திரா	1,570,398
4	த போல்ஷ்ட் லெய்சர்	259,500
5	எவிட் இந்தியன் ரெஸ்ரோரன்ட்	2,131,940
6	அய்ட்கன் ஸ்பென்ஸ் கார்ட்கோ	1,149,613
7	ஏசியன் பப்ரிஸ் லிமிட்டட்	5,278,111
8	த்ரி சிக்ஸ்ரி பைவ்	47,725
9	ஜே.டப். பேர்சசன் ஹவுஸ்	193,000
10	சோல் சவுன்ட் அக்கடமி	139,000
11	லங்கா ஸ்போட்டெய்சன்	390,200
12	தர்சன ஸ்ரேசனரிஸ்	36,478

13	ஹீரோ ஸ்ரேசனரிஸ்	118,460
14	கொம்ரோனிக்ஸ் லங்கா (தனியார்) கம்பனி	25,000
15	சுப்பர் நெட் டெக்னோலஜி (தனியார்) கம்பனி	188,160
16	கிளீன் ரீச் (தனியார்) கம்பனி	1,274,497
17	லக்பொய்ல் (தனியார்) கம்பனி	49,684
18	ஸ்ரீ லங்கா கன்டி கார்பிட்ஸ் போர்ட்	30,455
19	இனோவாடெக் இன்போமேஷன் டெக்னோலஜி	66,690
20	மொபிடல் (தனியார்) கம்பனி	139,200
21	பீ.சீ. ஹவுஸ் (தனியார்) கம்பனி	1,116,000
22	ஜோன் கீல்ஸ் ஒப்பிஸ் ஒட்டோமேஷன்	203,840
23	சிறிமால் அட்வைஸ்சிங்	14,676,201
24	கொழும்பு மாநகர சபை	624,520
25	கலதாரி ஹோட்டல்	972,622
26	த நிலேஸ் கம்பனி	317,218
27	ஸ்ரீலங்கா எயார்லைன்ஸ் லிமிட்டட்	5,082,337
28	அமாயா ஹில்ஸ் - கண்டி	22,484
29	ஏஸ் இன்டர்நேஷனல் எக்ஸ்பிரஸ்	489,642
30	இமேஜின் என்டர்டைன்மென்ட்	1,789,690
31	ஏசியன் ஹோட்டல் புரோபர்டீஸ்	23,288,005
32	பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி	6,822,859
33	த கிரேஸ்ட் கொழும்பு பெஷன்	153,000
34	றமதா கொழும்பு	65,179
35	ஹோட்டல் குட் பிளாஷா லிமிட்டட்	496,906
36	த சொவரேஜின் கோப் ஹோட்டல்	23,165
37	கிரேஸ்ட் ஓரியன்ட் ஹோட்டல்	314,406
38	றன்முது ஹோட்டல்	150,000
39	எக்சல் கப்ஸ் (தனியார்) கம்பனி	952,110
40	ஸ்ரீ லங்கன் ரவல்ஸ் (USD 15728.28)	1,808,752
41	பீஹிவ் கொமியுனிகேசன்ஸ் (INR 17133)	73,933
42	சமுத்ரா ஹோட்டல்	2,721,980
43	சிலோன் கொண்டினைட்டல்	3,407,340
44	தர்ஷான் ஹென்னைட்ஜ்	8,400
45	மாஸ்	15,150
46	வல்கர்ஸ் ருவர்ஸ் லிமிட்டட்	2,165,958
47	ஜெட்விங் ரவல்ஸ்	150,000
48	அபான்ஸ் ருவர்ஸ்	1,508,500
49	பெலிகன் ருவர்ஸ்	102,400
50	அய்ட்கன் ஸ்பென்ஸ் ரவல்ஸ்	52,808
51	சரத் விஜேசூரிய	98,000
52	லங்கா ரவல்ஸ் சேர்விஸ்	16,400
53	ரிட்ஜ் கிரேஸ்ட்	88,000
54	அமிரு ரவல்ஸ்	153,900
55	விசிட் லங்கா	841,487
56	விஸ்கிரப்ட் (USD 195000)	23,400,000
57	டியோர்க் (தனியார்) கம்பனி	27,500
58	கருணாரத்ன அன்ட் சன்ஸ் (தனியார் கம்பனி)	55,421
59	சைன் - ரீச் அட்வைஸ்சிங் சேர்விஸ்	60,564
60	மீடியா வேச்	69,216
61	சினமன் லேக்சைட்	1,247,809
62	பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட வரி மற்றும் தேசத்தை கட்டியெழுப்பும் வரி உட்பட சுட்டக் கட்டணம்	5,447,481
	மொத்தம்	120,694,486

2014 டிசம்பர் 31 வரை இது தொடர்பில் விசாரணைக்குட்படுத்தப்பட்டுள்ள வழக்குகள் குறித்த விபரங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

- (1) ஏசியன் ஹோட்டல் அன்ட் புரோப்பர்டீஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிரான இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – மேல் மாகாண மேல் நீதிமன்றத்தில் தாக்கல் செய்யப்பட்ட வழக்கு.
- (2) பீ.சீ ஹவுஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் - கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழக்கு.
- (3) பீ.சீ ஹவுஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் - கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழக்கு.
- (4) வேக்கர்ஸ் ருவர்ஸ் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – கொழும்பு மாவட்ட நிதிமன்ற வழக்கு.
- (5) ரான்ஸ் ஏசியா ஹோட்டல் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – கொழும்பு மாவட்ட நிதிமன்ற வழக்கு.
- (6) இலங்கை ஐக்கிய பத்திரிகையாளர் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி – கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழக்கு.
- (7) கூள் டெம்போ (தனியார்) கம்பனி மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கிடையிலாக பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் செயற்பாடுகள் - ICLP பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்.
- (8) பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கிடையிலாக பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் செயற்பாடுகள் - ICLP பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்.

2014 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட பொறுப்புக்களுடன் கணக்கு ஒப்பீடுகளைப் போன்று கீழே குறிப்பிடப்பட்டவாறு ஏனைய ஒப்பீடுகளை மேற்கொள்வதற்காக நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள் மீள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

- (01) பி.சி. ஹவுஸ் பி.எல்.சி கம்பனிக்கு எதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் - கொழும்பு மாவட்ட நிதிமன்றம் - ரூபா. 840,000
- (02) வேக்கர்ஸ் ருவர்ஸ் கம்பனிக்கு எதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்றம் - ரூபா. 2,134,886,32

3. கணக்குச் சமர்ப்பிப்புக்கள்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் அதிஉயரிய முகாமைத்துவம் மற்றும் பணிப்பாளர் சபையில் மாற்றங்கள் இடம்பெற்றமையினால் மற்றும் மீளாய்விற்குட்படுத்தப்பட்ட ஆண்டில் அப்பதவிகளுக்கான நியமனங்களை மேற்கொள்வதில் ஏற்பட்ட தாமதங்கள் காரணமாக 2011 ஆம் ஆண்டின் வருமானக் கணக்கு வெளிப்பாடுகளைத் தயாரிக்கும் பணிகளைப் பூர்த்தி செய்ய மற்றும் உரிய தினமன்று கணக்காய்வாளருக்குச் சமர்ப்பிக்க முடியவில்லை (2015 பெப்ரவரி 28 ஆம் திகதி)

ஒரு சில கொடுக்கல் வாங்கல்கள் மற்றும் செலவினங்கள் தொடர்பாக ஏற்பட்ட நிச்சயமற்ற நிலைமைகள் காரணமாக ஆண்டின் கணக்குச் செயற்பாடுகள் பூர்த்தி செய்யப்பட்டதன் பின்னர் கொடுப்பனவுகளை மேற்கொள்வதற்காகச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருந்த சகல செலவினங்கள் தொடர்பான தகவல்கள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணிகத்தின் (SLTPB) முகாமையாளரினால் ஆரம்பத்தில் இருந்த சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் மற்றும் விளையாட்டுத் துறை அமைச்சின் செயலாளரினால் பொருத்தமான பரிந்துரைகளைச் சமர்ப்பிப்பதற்காக நியமிக்கப்பட்டிருந்த குழுவிரு சமர்ப்பிக்கப்பட்டதுடன் வைப்பு ஒதுக்கீடு தொடர்பில் இக்குழுவின் கட்டளை கிடைக்கும் வரை சுற்றறிக்கையின் 651 வது வாசகத்திற்கமைய வருடாந்தக் கணக்குகளைத் தயாரிக்கும் பணிகளை பூர்த்தி செய்ய முடியவில்லை.

03. நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
வங்கியிலுள்ள நிதி – பிரதான அலுவலகம் - பிரதான கணக்கு	(81,485,839.35)	(8,751,758.59)
வங்கியிலுள்ள நிதி – பிரதான அலுவலகம் - தனியார் பிரிவு	6,147,716.42	255,904,967.32
வங்கியிலுள்ள நிதி – கண்டி / TIC (ரீ.ஐ.சீ)	142,466.11	187,536.71
வெளிநாட்டு அலுவலகம் – ஐக்கிய இராட்சியம்	-	10,135.64
வெளிநாட்டு அலுவலகம் – இந்தியா	78,700.36	78,700.36
இடைத்தங்கல் நிதி	38,565,609.90	32,343,496.88
சிறு நிதி	28,000.00	-
குறுகிய கால முதலீடுகள்	1,512,093,663.60	1,000,000,000.00
நிதி மற்றும் நிதிக்கு சமமானவைகளின் மொத்தம்	1,475,570,317.04	1,279,773,078.32

04. கிடைப்பனவுகள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
பணிக்கொடைக்காக வழங்கப்பட்ட பிரச்சாரப் படிவங்கள் - ஐக்கிய இராட்சியம்	2,428,920.00	2,428,920.00
எரிபொருள் வைப்பு	200,000.00	100,000.00
வாகனக் கூலி வைப்பு – எக்சல் கப்ஸ்	20,000.00	20,000.00
ஹிக்கடுவை அனுமதிப்பத்திரம்	876,000.00	876,000.00
ATM 2011 வளாகச் செலவினம்	359,844.58	1,807,792.08
அமேரிக்கன் பிருமியம் வோட்டர் சிஸ்டம்	4,000.00	4,000.00
மீள் விற்பனை முதலீட்டின் மூலம் பெறப்பட்ட வட்டி வருமானம்	26,610,849.39	-
ICPL பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்	25,000.00	25,000.00
பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சி மாநாட்டிற்காக அனுசரனை வழங்குதல்	-	90,350,000.00
புறப்படுகை வரி	199,792,498.19	497,082,141.16
கட்டுநாயக்கா வாடகைக் கூலிக்காக வங்கி உத்தரவாளர் (வைப்பிலிடப்பட்ட திகதி 07.03.2014 – காலாவதியாகும் திகதி .01.01.2017)	1,403,005.29	-
கட்டுநாயக்கா வாடகைக் கூலிக்காக வங்கி உத்தரவாளர் (வைப்பிலிடப்பட்ட திகதி 07.03.2014 – காலாவதியாகும் திகதி .01.01.2017)	342,720.00	-
சுற்றுலா அபிவிருத்திக் கட்டணம்	400,590,402.52	475,586,496.39
புரோப்பட்டிஸ் பினான்ஸ் அன்ட் இன்வெஸ்ட்மன்ட் கண்டி	330,000.00	330,000.00
கிடைக்க வேண்டிய மொத்த நிதி	632,983,239.97	1,068,610,349.63

05. முற்பணம்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
உள்நாட்டு முற்பணம்	1,720,477.00	1,979,721.06
வெளிநாட்டு முற்பணம்	-	118,898.83
மொத்த முற்பணம்	1,720,477.00	2,098,619.89

06. முற்கொடுப்பணவு

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
சேவை உடன்படிக்கை	-	105,101.31
வைத்தியக் காப்புறுதித் தளவலைப் புதுப்பித்தல் (2015 ஆம் ஆண்டிற்காக இலங்கை காப்புறுதிக் கூட்டுத்தாபனம்)	2,927,357.51	-
03 பெக்ஸ் இயந்திரங்கள் (மெட்ரோ பொலிட்டன் ஒப்பீஸ் தனியார் கம்பனி 2015.01.01 – 2015.10.27)	22,400.00	-
டொசிபா போட்டோ கொப்பி இயந்திரம் (ஜேன் கீள்ஸ் ஒட்டோமெசன் தனியார் கம்பனி 2015.01.01 – 2015.11.16)	15,312.51	-
குளிசூட்டல் தொகுதி இயந்திரம் (எயார்டெக் இன்டர் நேசனல் தனியார் கம்பனி 2015.01.01 – 2015.09.30)	7,949.99	-
மொத்த முற்கொடுப்பணவு	2,973,020.01	105,101.31

07. ஊழியர் - கடன்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
ஊழியர்களுக்காக வழங்கப்பட்ட கடன் நிதி	2,045,021.60	1,956,393.00
உழியர்களுக்காக வழங்கப்பட்ட மொத்தக் கடன் நிதி	2,045,021.60	1,956,393.00

08. கடன் படுனர்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
பல்வகைக்கடன் படுனர் - SLTDA	46,905.74	46,905.74
மொத்தக் கடன்படுனர்	46,905.74	46,905.74

09. சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள்

விபரங்கள்	2013.01.01 திமமன்று நிலுவை	சேர்த்தல் 2013	மாற்றங்கள் 2013	2014 ஆம் ஆண்டிற்கான தேறிய அடிப்படையில திரட்டல்கள்	2014.12.31 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	2014.10.01 ஆம் திகதியன்று திரண்ட தேய்மானம்	2014 ஆம் ஆண்டிற்காக தேய்மானம்	2014 வெளியே ற்றப்பட்ட வைகள் ம்தான தேய்மா னம்	2014.12.31 ஆம் திகதியன்று திரண்ட தேய் மானம்	2014.12.31 ஆம் திகதியன்று தேறிய புத்தகப் பெறுமதி
	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.
கட்டிடப் புனரமைப்புச் செலவினம்										
தளபாடங்கள் மற்றும் பொருத்துதல்கள்	9,762,579.53	392,980.40		392,980.40	10,155,559.93	3,728,054.07	734,661.33		4,462,715.40	5,692,844.53
தொலைபேசி	769,039.00	52,522.57		52,522.57	821,561.57	192,872.54	58,222.09		251,094.63	570,466.94
கணணி உபகரணங்கள்	13,412,596.81	2,581,750.00		2,581,750.00	15,994,346.81	9,740,112.03	818,735.27	5,985.00	10,552,862.30	5,441,484.51
அலுவலக உபகரணங்கள்	3,765,294.50	1,965,693.00		1,965,693.00	5,730,987.50	1,214,239.56	305,442.47		1519,682.03	4,211,305.47
மோட்டார் வாகனம்	7,400,000.00	13,600,000.00	(12,100,000.00)	11,500,000.00	18,900,000.00		333,287.00		333,287.00	18,566,713.00
கணணி மென்பொருள்	867,750.00	723,500.00		723,500.00	1,591,250.00					1,591,250.00
குளிசூட்டல் இயந்திரம்	717,900.00				717,900.00	202,452.15	53,842.50		256,294.65	461,605.35
பல்வகை உபகரணங்கள்	1,436,185.35	2,676,190.00		2,676,190.00	4,112,375.35	335,004.54	111,873.87		446,878.41	3,665,496.94
மொத்த எண்ணிக்கை	38,131,345.19	21,992,635.97	(12,100,000.00)	19,892,635.97	58,023,981.16	15,412,734.89	2,416,064.53	5,985.00	17,822,814.42	40,201,166.74

10. முன்னர் கிடைக்கப் பெற்ற வருமானம்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கண்காட்சி	14,016,458.58	13,107,856.20
முன்னர் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம்	14,016,458.58	13,107,856.20

11. செலுத்த வேண்டிய வைப்பு

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
மீள் செலுத்தப்பட்ட கேள்வி வைப்பு	497,080.00	377,080.00
செலுத்த வேண்டிய தேக்கி வைக்கப்பட்ட கட்டணம்	199,251.40	193,553.40
ஏனையவை	13,884.19	8,363.19
செலுத்த வேண்டிய மொத்த வைப்பு	710,215.59	578,996.59

12. ஊழியர் பிரதிலாபங்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட ஓய்வூதியப் பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	5,089,957.58	5,167,304.33
பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	1,331,156.92	725,494.76
செலுத்தப்பட்ட பணிக்கொடை	991,779.00	802,841.51
மொத்த ஊழியர் பிரதிலாபம்	5,429,335.50	5,089,957.58

13. கடன்படுகள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
பல்வகைக் கடன்படுகள் - இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை (நீர், மின்சாரம், தொலைபேசி பற்றுச்சீட்டு)	8,187,104.72	26,091,752.94
பல்வகைக் கடன்படுகள் - இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் ஹோட்டல் முகாமைத்துவ நிறுவனம்		44,484.00
மொத்தக் கடன்படுகள்	8,187,104.72	26,136,236.94

14. ஏனைய வருமானங்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
அச்சுப் பொருட்கள் மற்றும் புகைப்படங்கள் மூலம் பெற்ற வருமானம்	497,695.00	950,215.00
வட்டி வருமானம் - பணியாளர் சபைக் கடன்	72,769.23	68,589.78
வர்த்தகப் பங்களிப்பு	90,834,657.72	70,147,550.53
வங்கி வட்டி வருமானம்	82,642,014.52	-
செலாவணி விகிதாசாரத்தின் மூலம் பெற்ற இலாபம்	534,742.31	569.42
பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சுமாநாடு	-	114,147,950.00
கேள்வி வைப்பு	17,000.00	1,445,000.00
ஏனையவை	152,837.80	10,000,000.00
ஏனைய மொத்த வருமானம்	174,751,716.58	196,759,874.73

15. சம்பளம் கொடுப்பனவுகள் மற்றும் ஊழியர் பிரதிலாபங்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
சம்பளம் மற்றும் கொடுப்பனவுகள்	28,850,738.39	21,564,150.72
விடுமுறை தினக் கொடுப்பனவு	15,729.25	21,216.50
மேலதிக நேரம்	698,939.42	606,128.93
ஊழியர் நலன்புரி நிதியத்திற்கான சபையின் பங்களிப்பு நிதி	1,327,971.86	1,377,760.68
ஊழியர் பொறுப்பு நிதியத்திற்கான சபையின் பங்களிப்பு நிதி	265,594.40	274,468.92
பணியாளர் சபை நலன்புரி மற்றும் சமூகக் கொடுப்பனவு	3,744,106.43	3,084,997.71
பிராயணச் செலவினம் - உள்நாடு	112,945.00	135,002.50
பணியாளர் சபைக்கான சீருடை	284,994.97	37,770.00
பணிக்கொடை	1,331,156.92	817,714.19
காப்புறுதி	3,144,951.96	2,901,118.05
பணியாளர் சபைக்குப் பயிற்சியளித்தல்	73,000.43	165,297.75
மொத்தச் சம்பளம் கொடுப்பனவு மற்றும் ஊழியர் பிரதிலாபங்கள்	39,850,129.03	30,985,625.95

16. விநியோகம் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட நுகர்வுப் பொருட்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
காகிதாதிகள்	1,665,216.48	1,074,610.08
தகவல் தொழில்நுட்ப ஆலோசனை	311,215.11	
தொலைபேசி மற்றும் இணையத்தளம்	2,417,069.52	2,420,195.23
தபால், கூரியர் கட்டணம் மற்றும் முத்திரைக் கட்டணம்	525,926.32	1,339,827.99
கட்டடத்திற்கான கூலி	8,611,014.62	7,057,439.76
மின்சாரம்	3,894,086.49	4,038,528.40
உபகரணப் பராமரிப்பு	1,720,342.91	771,524.07
வாகனப் பராமரிப்பு மற்றும் புணரமைப்பு	1,612,724.91	1,864,895.56
வாகனங்களை வாடகைக்கு அமர்த்துதல்	4,784,181.41	11,153,988.48
நீர்	295,465.98	193,823.44
நூல் மற்றும் வாராந்தச் சஞ்சிகை	336,910.00	376,854.00
எரிபொருள் கட்டணம்	1,339,699.50	1,059,957.72
உள்நாட்டு கழியாட்டச் சுற்றுலா	344,002.52	917,226.45
சுத்திகரிப்புச் செயற்பாடு	1,395,945.21	2,033,088.58
பாதுகாப்புப் பணிகள்	864,732.99	877,283.00
கட்டடப் பராமரிப்பு	409,620.00	15,579.00
கட்டண அளவு மற்றும் அனுமதிப்பத்திரம்	29,180.00	3,500.00
உணவுப் பட்டியல்கள் மற்றும் மலர்	-	51,000.00
பணியாளர் சபை ஆட்சேர்ப்பு	962,807.89	-
மொத்த விநியோகம் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட நுகர்வுப் பொருட்கள்	31,520,141.86	35,249,321.76

17. வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் சார்ந்த செலவினங்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் சார்ந்த செலவினங்கள்	734,582,024.61	448,298,756.34
ஊக்குவிப்புப் பணிகள் மற்றும் வர்த்தக விளம்பரம் - வெளிநாடு	-	1,862,275.07
உள்நாட்டு ஊக்குவிப்புப் பணிகள்	6,574,410.75	3,407,023.01
ஊக்குவிப்புப் பணிகள் மற்றும் வர்த்தக விளம்பரம் உள்நாடு	102,540,507.27	51,177,291.24
விழா நிகழ்வுகள் - பணிக்கொடை மற்றும் ஆட்சேர்ப்பு	56,889,495.65	31,324,839.34
விழா நிகழ்வு - பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர் மாநாடு	-	292,532,476.56
வெளிநாடுகளின் ஊடகவியலாளர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் வேலைத்திட்டம் மற்றும் பழக்குவதற்கான வர்த்தகச் சுற்றுலா	49,690,190.73	64,613,996.79
சமூகப் பொறுப்புக்களை விருத்தி செய்தல்	37,907,680.00	-
புதிய உற்பத்திகளை விருத்தி செய்தல் மற்றும் ஓய்வு நேரத்திற்குள் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவித்தல்	5,812,097.60	-
சீனா, ரஷ்யா, ஐக்கிய இராட்சியத்தின் நிருவாகச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல்	3,101,478.36	7,276,836.23
வர்த்தக கண்காட்சி - ITB	48,536,273.58	38,166,954.59
வர்த்தக கண்காட்சி - WTM	49,889,952.14	54,145,556.12
இணைத்தள வைப்பு மற்றும் இலத்திரணியல் தகவல்கள்	2,416,028.80	2,970,414.84
வர்த்தக விளம்பரம் - பொதுவான	-	19,286,413.56
உலகளாவிய தொலைக்காட்சிப் பிரச்சாரம்	236,031,241.20	-
அதிதிகளுக்காக வசதிகளை வழங்குதல் மற்றும் சுற்றுலாக் கவர்ச்சிமிக்க செயற்பாடுகள்	1,172,831.84	2,401,649.40
அச்சு ஊடகங்கள் மூலம் பிரச்சாரப் பணிகளை மேற்கொள்ளல்	29,057,402.13	-
விமானக் கம்பனியுடன் மற்றும் ஏனைய வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயற்படல்	1,398,417.98	-
வெளிநாட்டுத் தூதுக்குழுவினருடன் இணைந்த செயற்படல்	-	1,976,057.55
மூன்று நாள் வேலைத்திட்டம் - இந்தியா	-	140,351,583.16
மூன்று நாள் வேலைத்திட்டம் - சீனா	157,399,715.17	239,079,588.01
மூன்று நாள் வேலைத்திட்டம் - ரஷ்யா	-	123,601,024.42
பஸ் வண்டிகளின் வர்த்தக விளம்பரங்கள் - சீனா	39,525,931.43	273,295,948.16
வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் சார்ந்த மொத்தச் செலவினம் - உள்நாடு	1,562,525,679.24	1,795,768,684.39

18. ஏனைய செலவினங்கள்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
பணிப்பாளர் சபை அங்கத்தவர்களுக்கான கொடுப்பனவு	344,055.67	200,770.00
பெறுகைக் குழு அங்கத்துவக் கொடுப்பனவு	1,296,837.69	871,900.00
கணக்காய்வுக் கட்டணம்	475,000.00	762,570.00
சட்டக் கட்டணம்	800,232.58	432,624.98
முத்திரைக் கட்டணம்	35,840.00	27,180.00
மொத்த ஏனைய செலவினம்	2,951,965.94	2,295,044.98

19. நிதிச் செலவினம்

விபரங்கள்	2014 (ரூபா)	2013 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள உப ஆவணப்படுத்தப்பட்ட (ரூபா)
வங்கிக் கட்டணம்	106,597.92	58,362.28
மேலதிக நிதியம்	500,000,000.00	-
மொத்த நிதிச் செலவினம்	500,106,597.92	58,362.28



විගණකාධිපති දෙපාර්තමේන්තුව
கணக்காய்வாளர் தலைமை அ்திபதி திணைக்களம்
AUDITOR GENERAL'S DEPARTMENT



මගේ අංකය } 01/14/05 } ඔබේ අංකය } } දිනය } }
 My No. } } Your No. } } Date } } 2017 ජනවාරි 13 දින

සහාපති,

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

*JL- For
 Need the English
 Version
 88/1/21*

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ 2014 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳව 1971 අංක 38 දරන මුදල් පනතේ 14(2)(B) වගන්තිය ප්‍රකාර විගණකාධිපති වාර්තාව

මාගේ සමාන හා 2016 ඔක්තෝබර් 05 දිනැති ලිපියට යොමුවේ.

02. ඉහත සඳහන් ලිපිය සමඟ එවන ලද මාගේ වාර්තාවේ දෙමළ අනුවාදය මේ සමඟ එවා ඇත.

[Signature]
 ඒ.එම්.ඩී.නායනකාන්ත
 අතිරේක විගණකාධිපති
 විගණකාධිපති වෙනුවට.

M.D. / S.D.A.

- පිටපත් : 1. ලේකම් - සංචාරක සංවර්ධන හා ක්‍රීඩිතියානි ආගමික කටයුතු අමාත්‍යාංශය
 2. ලේකම් - මුදල් අමාත්‍යාංශය



සමාජ සේවා අධිකාරිය
சமூக சேவை அறிவு திணைக்களம்
Auditor General's Department

1.3 கணக்காய்வாளரின் பொறுப்பு

எனது கணக்காய்வின் அடிப்படையில் இந்நிதிக்கூற்றுக்களின் மீது அபிப்பிராயம் தெரிவிப்பது எனது பொறுப்பாகும். அதியுயர் கணக்காய்வு நிறுவனங்களின் சர்வதேச நியமங்களுக்கு ஒத்ததாக (ஐஎஸ்எஸ்ஏஐ 1000 - 1810) இலங்கை கணக்காய்வு நியமங்களுக்கு இணங்க எனது கணக்காய்வினை நான் மேற்கொண்டேன். ஒழுக்கநெறி வேண்டுகளுடன் நான் இணங்கி நடப்பதனையும் நிதிக்கூற்றுக்கள் பொருண்மையான பிறழ் கூற்றுக்கள் அற்றவையா என்பதற்கான நியாயமான உறுதிப்பாட்டைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கு கணக்காய்வு திட்டமிட்டு மேற்கொள்ளப்படுவதனையும் இந்நியமங்கள் வேண்டுகின்றன.

நிதிக்கூற்றுக்களிலுள்ள தொகைகளினையும் வெளிப்படுத்தல்களையும் பற்றிய கணக்காய்வுச் சான்றுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான செயற்பாட்டு நடைமுறைகளில் கணக்காய்வு ஈடுபடுகின்றது. மோசடி அல்லது தவறுகளின் காரணமாக நிதிக்கூற்றுக்களின் பொருண்மையான பிறழ்கூற்று ஆபத்தின் மதிப்பீட்டினை உள்ளடக்கும் கணக்காய்வாளரின் தீர்மானம் மீது தெரிவு செய்யப்பட்ட நடைமுறைகள் தங்கியுள்ளது. அந்த ஆபத்தினை மதிப்பீடு செய்கையில் சந்தர்ப்பத்திற்குப் பொருத்தமான கணக்காய்வு நடைமுறைகளை வடிவமைக்கும் வகையில் பணியகத்தின் நிதிக்கூற்றுக்களைத் தயாரித்தல் மற்றும் நியாயமாகச் சமர்ப்பித்தலுக்குரிய உள்ளகக் கட்டுப்பாடுகளை கணக்காய்வாளர் கருத்தில் கொள்கின்றாரேயன்றி பணியகத்தின் உள்ளகக் கட்டுப்பாடுகளின் விளைத்திறனின் மீது அபிப்பிராயம் தெரிவிக்கும் நோக்கத்திற்காக அல்ல. முகாமைத்துவத்தினால் பயன்படுத்திய கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளின் பொருத்தமான தன்மையினையும் முகாமைத்துவத்தால் மேற்கொண்ட கணக்கீட்டு மதிப்பீடுகளின் நியாயத் தன்மையினையும் மதிப்பாய்வு செய்தல் அத்துடன் நிதிக்கூற்றுக்களின் ஒட்டுமொத்த சமர்ப்பித்தலினை மதிப்பாய்வு செய்தல் என்பவற்றினையும் கணக்காய்வு உள்ளடக்கியுள்ளது. 1971 இன் 38 ஆம் இலக்க நிதி அதிகாரச்சட்டத்தின் 13 ஆம் பிரிவின் (3) ஆம் மற்றும் (4) ஆம் உபபிரிவுகள் கணக்காய்வின் நோக்கெல்லையையும் பரப்பையும் நிர்ணயிப்பதற்கான தற்றுணிவு அதிகாரத்தினை கணக்காய்வாளர் தலைமை அதிபதிக்கு வழங்குகின்றன.

எனது கணக்காய்வு அபிப்பிராயத்திற்கான அடிப்படையினை வழங்குவதற்கு போதியளவும் பொருத்தமானதுமான கணக்காய்வுச் சான்றுகளை நான் பெற்றுக்கொண்டேன் என நான் நம்புகிறேன்.



மேளவையின் செயலகம்
கணக்காய்வு அமைச்சு
Auditor General's Department

1.4 முனைப்பழியுள்ள கணக்காய்வு அபிப்பிராயத்திற்கான அடிப்படை

இந்த அறிக்கையின் 2.2 ஆம் பந்தியில் விபரிக்கப்பட்ட விடயங்களின் அடிப்படையில் எனது அபிப்பிராயம் முனைப்பழியுள்ளதாகக் கருதுகின்றது.

2 நிதிக்கூற்றுக்கள்

2.1 முனைப்பழியுள்ள அபிப்பிராயம்

இந்த அறிக்கையின் 2.2 ஆம் பந்தியில் விபரிக்கப்பட்ட விடயங்களின் தாக்கத்தினைத் தவிர்த்து, இலங்கை சுற்றுலா மேம்படுத்தல் பணியகத்தின் 2014 திசெம்பர் 31 இல் உள்ளவாறான நிதி நிலைமையினையும் அத்திகதியில் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான அதனது நிதிசார் செயலாற்றலினையும் காசுப்பாய்ச்சலையும் இலங்கை பொதுத்துறைக் கணக்கீட்டு நியமங்களுக்கு இணங்க நிதிக்கூற்றுக்கள் உண்மையாகவும் நியாயமாகவும் தருகின்றன என்பது எனது அபிப்பிராயமாகும்.

2.2 நிதிக்கூற்றுக்கள் மீதான கருத்துரைகள்

2.2.1 இலங்கை பொதுத்துறைக் கணக்கீட்டு நியமம்

இலங்கை பொதுத்துறைக் கணக்கீட்டு நியமம் 01 இன் பிரகாரம் கணக்கீட்டு நியமங்களின் மூலம் தேவைப்படுத்தப்படுகின்ற அல்லது அனுமதி வழங்கப்பட்டவைகள் தவிர சொத்துக்களும் பொறுப்புக்களும் ஈடு செய்து காண்பிக்க முடியாதிருந்த போதிலும் மீளாய்வாண்டின் திசெம்பர் 31 இல் உள்ளவாறான நிதி நிலைமைக் கூற்றில் காசும் காசுக்குச் சமமானவைகளுக்கும் உரிய ரூபா 81,485,839 பெறுமதியான வங்கி மறை மீதி கழித்துக் காண்பிக்கப்பட்டிருந்தது.

2.2.2 கணக்கீட்டுக் குறைபாடுகள்

பின்வரும் அவதானிப்புகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

(அ) திறைசேரிக்கு அனுப்பிவைக்கப்பட்ட ரூபா 500 மில்லியன் தொகை மீளாய்வாண்டின் மிகையில் சீராக்குவதற்குப் பதிலாக நிதிச்செயலாற்றல் கூற்றில் நிதிச் செலவினத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டிருந்தது.

(ஆ) 02 வருடங்களுக்கு மேற்பட்ட காலம் முதல் மாற்றமடையாது கொண்டுவரப்படுகின்ற கடன்பட்டோர் மீதிகள் மற்றும் பெறவேண்டிய மீதிகள்



ரூபா 4,090,670 தொகையினை அறவிடும் சாத்தியத் தன்மையினைக் கவனத்திற் கொண்டு அதற்காக ஏற்பாட்டை ஒதுக்குவதற்கு நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

2.2.3 விளக்கமளிக்கப்படாத வேறுபாடு

பணியகத்தின் நிதிக்கூற்றுக்களில் இலங்கை சுற்றுலா மேம்படுத்தல் பணியகத்திற்குரிய கடன்கொடுத்தோர் மீதி ரூபா 8,187,104 ஆக இருந்த போதிலும், சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகாரசபையின் நிதிக்கூற்றுக்களின் பிரகாரம் பணியகத்திற்குரிய கடன்பட்டோர் மீதி ரூபா 8,753,371 ஆனமையால் ரூபா 566,267 தொகையான வேறுபாடு அவதானிக்கப்பட்டது.

2.3 கணக்காய்விற்கான சான்றுகள் இன்மை

பின்வரும் அவதானிப்புகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

(அ) வெளிநாட்டு தூதரகங்களுக்கு அனுப்பிவைக்கப்பட்ட ரூபா 655,474,602 தொகை வியாபாரச் செலவினமாக கணக்கீடு செய்யப்பட்டிருந்த போதிலும், செலவினங்களை உறுதிப்படுத்துவதற்குரிய கேள்வி ஆவணங்கள், விலைப்பட்டியல் பத்திரம் மற்றும் உரிய தரப்பினருக்கு பணம் வழங்கப்பட்டமைக்கான சான்றுகள் என்பன கணக்காய்விற்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

(ஆ) வழியில் நின்ற பணமாக நிதி அறிக்கையில் உள்ளடக்கப்பட்ட ரூபா 38,565,610 தொகையை உறுதிப்படுத்திக் கொள்வதற்குரிய எழுத்துமூல சான்றுகள் கணக்காய்விற்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

(இ) ஐக்கிய அமெரிக்க மேம்படுத்தல் பணியகத்திலிருந்தும் வெளித்தரப்பினர்களிடமிருந்தும் கிடைக்க வேண்டிய ரூபா 3,304,920 நீண்டகாலமாக மாற்றமின்றிக் காணப்பட்ட போதிலும் அந்த மீதிகளுக்குரிய தரப்பினர்களிடமிருந்து உறுதிப்படுத்தப்பட்டிருக்கவில்லை.

2.4 பெறவேண்டிய மற்றும் செலுத்த வேண்டிய கணக்குகள்

மீளாய்வாண்டின் திசெம்பர் 31 இல் உள்ளவாறு பெறவேண்டிய மீதிகளில் ரூபா 2,448,920 கூட்டுத்தொகை 4 வருடங்களை விஞ்சியிருந்ததுடன் ரூபா 1,594,844 கூட்டுத்தொகை 01 வருடம் முதல் 04 வருடங்கள் வரையான பழைய மீதிகளை உள்ளடக்கியிருந்தது. மேலும் செலுத்தவேண்டிய மீதிகளில் ரூபா 48,000 தொகை



04 வருடங்களை விஞ்சியிருந்ததுடன் ரூபா 7,836,960 தொகை 02 வருடங்கள் முதல் 04 வருடங்கள் வரையிலான பழைய மீதிகளாகும்.

2.5 சட்டங்கள், விதிகள், பிரமாணங்கள் மற்றும் முகாமைத்துவத் தீர்மானங்களுடன் இணங்காமை

பின்வரும் இணங்காமைச் சந்தர்ப்பங்கள் கணக்காய்வில் அவதானிக்கப்பட்டன.

சட்டங்கள், விதிகள், பிரமாணங்கள் மற்றும் முகாமைத்துவத் தீர்மானங்களுடனான தொடர்பு	இணக்கமின்மை
(அ) 2005 இன் 38 ஆம் இலக்க சுற்றுலா அலுவல்கள் அதிகாரசட்டத்தின் VII ஆம் அத்தியாயத்தின் 40 ஆம் பிரிவின் 09 ஆம் உபபிரிவு	ஒவ்வொரு கலண்டர் வருடத்தின் இறுதியிலும் முன்று மாதங்களை விஞ்சுவதற்கு முன் அமைச்சருக்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டிய பணியகத்தின் வேலை தொடர்பான அறிக்கை, அரையாண்டு கணக்கறிக்கை, எதிர்வரும் 03 வருட கால எல்லையில் எதிர்பார்க்கப்பட்ட திட்டங்கள் மற்றும் முன்னைய ஆண்டிற்காகச் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட திட்டம் தொடர்பான செயலாற்றலை உள்ளடக்கிய கூற்று என்பன சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.
(ஆ) 1971 இன் 38 ஆம் இலக்க நிதி அதிகாரசட்டம்	
(i) 10 ஆம் பிரிவின் 5 ஆம் உப பிரிவு	ஏதாவது வருடமொன்றில் தேறிய மிகை வருமானத்தில் எஞ்சுகின்ற சகல பணமும் திரண்ட நிதியத்திற்குச் செலுத்தப்பட வேண்டிய போதிலும் அதன் பிரகாரம் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டிருக்கவில்லை
(ii) 16 ஆம் பிரிவின் 2 மற்றும் 3 ஆம் உபபிரிவுகள்	மீளாய்வாண்டின் திசெம்பர் 31 இல் உள்ளவாறு ரூபா 81,485,839 தொகையான வங்கி மேலதிகப்பற்றுக்காக உரிய அமைச்சர் மற்றும் நிதி அமைச்சர் ஆகிய இருவரினதும் இணக்கப்பாடு பெறப்பட்டிருக்கவில்லை.
(இ) இலங்கை சனநாயக சோசலிசக் குடியரசின் நிதிப்பிரமாணக்	செல்லுபடிக்க காலத்தை விஞ்சிய ரூபா 139,573 பெறுமதியான காசோலைகள் தொடர்பாக



கோவையின் நிதிப்பிரமாணம் 396

நிதிப்பிரமாணத்தின் பிரகாரம் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

(ஈ) 2003 யூன் 02 ஆந் திகதிய பீஈ2/12 ஆம் இலக்க நல்லாளுகைக்கான பொது முயற்சிகள் வழிகாட்டிச் சுற்றறிக்கையின் 9 ஆம் அத்தியாயத்தின் 9.14.1 ஆம் பிரிவு

மனிதவள முகாமைத்துவம் தொடர்பாக சகல விடயங்கள் சம்பந்தமாக விதிக்கப்படுகின்ற விதிகள் மற்றும் பிரமாணங்கள் திறைசேரி செயலாளரின் இணக்கப்பாட்டுடன் பணிப்பாளர் சபையில் அங்கீகரிக்கப்பட வேண்டியிருந்த போதிலும், பணியகம் அதன் பிரகாரம் நடவடிக்கை எடுத்திருக்கவில்லை.

2.6 போதியளவான அதிகாரத்தினால் உறுதிப்படுத்தப்படாத கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

2011 பெப்ரவரி 11 ஆந் திகதிய பொது முயற்சிகள் சுற்றறிக்கை இலக்கம் 57 இன் பிரகாரம் நிதி, திட்டமிடல் அமைச்சரின் அங்கீகாரமின்றி குறித்த தனியார் நிறுவனத்திற்கு ரூபா 5,000,000 அனுசரணைப்படியொன்று வழங்கப்பட்டிருந்தது.

3. நிதி மீளாய்வு

3.1 நிதி விளைவுகள்

சமர்ப்பிக்கப்பட்ட நிதிக்கூற்றுக்களின்படி, 2014 திசம்பர் 31 இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான பணியகத்தின் செயற்பாடுகளிலிருந்தான நிதி விளைவுகள் ரூபா 17,936,798 மிகையொன்றானதுடன், அதற்கு நேரொத்த முன்னைய ஆண்டிற்கான மிகை ரூபா 118,913,920 ஆனமையால் நிதி விளைவுகளில் ரூபா 100,977,122 வீழ்ச்சியொன்று அவதானிக்கப்பட்டது. மீளாய்வாண்டில் திறைசேரிக்கு அனுப்பப்பட்டிருந்த ரூபா 500 மில்லியன் தொகை நிதிச் செலவினமாகக் காண்பிக்கப்பட்டமையின் காரணமாக நிதி விளைவுகள் வீழ்ச்சியடைந்திருந்தது.

3.2 நிறுவனத்திற்கு எதிராக தொடங்கப்பட்டுள்ள சட்டரீதியான சம்பவங்கள்

சர்வதேச இந்திய திரைப்பட விருது வழங்கும் விழாவிற்காக ரூபா 120,694,486 கொடுப்பனவை வழங்குமாறு கோரி சேவை மற்றும் வசதிகளை வழங்கிய தனியார் நிறுவனமும் தரப்பினரும் பணியகத்திற்கு எதிராக தொடரப்பட்டிருந்த 08 வழக்குகள் மீளாய்வாண்டின் இறுதி வரையிலும் நீதிமன்ற விசாரணையில் காணப்பட்டது.



3.3 செலவினங்களில் அசாதாரண அதிகரிப்பு

2013 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடும் போது மீளாய்வாண்டின் 09 செலவின விடயங்களில் ரூபா 683,787,300 தொகையான அசாதாரண அதிகரிப்பொன்று அவதானிக்கப்பட்டது.

3.4 தொழிற்படு மூலதன முகாமைத்துவம்

மீளாய்வாண்டு மற்றும் முன்னைய இரண்டு ஆண்டுகளிற்காக கணிக்கப்பட்ட தொழிற்படு மூலதன விகிதத்தின் படி உயர் திரவத்தன்மை பேணப்பட்டிருந்தமை அவதானிக்கப்பட்டதுடன் தொடர்ச்சியாக குறுங்கால முதலீடுகளில் பணத்தை ஈடுபடுத்தியிருந்தமை இதற்குக் காரணமாக இருந்தது.

	2014	2013	2012
நடைமுறை	10.1:1	5.25:1	2.84:1
விரைவு	9.96:1	5.22:1	2.83:1

4. செயற்பாட்டு மீளாய்வு

4.1 செயலாற்றல்

மீளாய்வாண்டில் வியாபார நடவடிக்கைகளின் செலவினம் ரூபா 1,562 மில்லியனாக இருந்ததுடன் முன்னைய ஆண்டில் அச் செலவினங்களுடன் ஒப்பிடும் போது 12.9 சதவீதத்தால் குறைவடைந்திருந்தது. எனினும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 2013 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பிடும் போது மீளாய்வாண்டில் 19.8 சதவீதத்தால் அதிகரித்திருந்ததுடன் இலங்கை பெற்ற வருமானத்தை முன்னைய ஆண்டுடன் ஒப்பிடும் போது ஐக்கிய அமெரிக்க டொலர் 0.716 பில்லியன் அதாவது 41.7 சதவீதத்தால் முன்னேற்றமடைந்திருந்தது. அதன் பிரகாரம் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அல்லது இலங்கையின் சுற்றுலா வருமானம் தொடர்பில் வியாபாரச் செலவினம் நேரடியாகத் தாக்கமளித்தமை உறுதிப்படுத்தப்படவில்லை.



4.2 சர்ச்சைக்குரிய தன்மையிலான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

பின்வரும் அவதானிப்புகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

- (அ) 2014 நவம்பர் 03 ஆந் திகதி முதல் 2014 நவம்பர் 06 வரை ஐக்கிய இராச்சியத்தில் நடைபெற்ற வர்த்தகக் கண்காட்சிக்காக கேள்வி நடைமுறைகளுக்குப் புறம்பாக கொள்வனவு செய்யப்பட்ட ரூபா 350,000 பெறுமதியான 02 இரத்தினக் கற்கள் மற்றும் இலவசமாக பணியகத்திற்குக் கிடைத்த 02 இரத்தினக்கற்கள் என்பன இருப்புப் புத்தகங்களில் உள்ளடக்கப்படாதிருந்ததுடன் இலவசமாகக் கிடைத்த 02 இரத்தினக் கற்கள் என்பவற்றின் பெறுமதி மதிப்பிடப்பட்டு கணக்கீடு செய்யப்பட்டிருக்கவில்லை. இரத்தினக்கல் மற்றும் ஆபரணங்கள் அதிகாரசபையின் பரிசோதனை அறிக்கையின் பிரகாரம் பணியகத்திற்குக் கிடைத்திருந்த 04 இரத்தினக் கற்களின் நிறை கரட் 1.4, 1.6, 1.63 மற்றும் 1.54 ஆக இருந்ததுடன் விலைப்படியின் பிரகாரம் ரூபா 350,000 இற்குக் கொள்வனவு செய்யப்பட்ட இரண்டு இரத்தினக் கற்களின் நிறை 5.6 கரட் ஆனமையால் ஆபரணங்கள் அதிகாரசபையின் பரிசோதனை அறிக்கையுடன் இரத்தினக் கல்லின் நிறை இணங்காதிருந்தமை கணக்காய்வின் போது சர்ச்சைக்குரிய விடயமாக இருந்தது.
- (ஆ) ஐக்கிய இராச்சியத்தில் நடைபெற்ற வர்த்தகக் கண்காட்சி (WTM(UK)2014) இற்காக வர்த்தகக் கண்காட்சி கொட்டகைகளை நிர்மாணிப்பதற்கான ஒப்பந்தம் வழங்கும் போது கூறுவிலை கோரல் கடிதம் திறக்கப்பட வேண்டிய திகதிக்கு 4 நாட்களுக்கு முன்னர் திறக்கப்பட்டமை, கேள்விதாரர் அல்லது முகவரொருவர் கேள்விக் கடிதத்தைத் திறக்கும் சந்தர்ப்பத்தில் சமூகமளிக்காமை, ஒப்பந்தக்காரர் பிரித்தானிய தூதுவர் அலுவலகத்துடன் உடன்படிக்கை கைச்சாத்திட்டு அதன் பிரதியொன்று மேம்படுத்தல் பணியகத்திற்கு அனுப்பிவைக்கப்பட வேண்டியமைக்கு ஆலோசனை வழங்கப்பட்டிருந்தும் அதன் பிரகாரம் நடவடிக்கை எடுக்கப்படாமை மற்றும் வர்த்தகக் கண்காட்சி கொட்டகைகளை வெற்றிகரமானதாக நிர்மாணிக்கப்பட்டமைக்கு பொறுப்புவாய்ந்த உத்தியோகத்தரின் சான்றிதழொன்று காணப்படாதிருக்கும் போது மேற்கூறப்பட்ட நிர்மாணங்களுக்காக ரூபா 17,803,508 கொடுப்பனவொன்று பணியகத்தின் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டிருந்தது.
- (இ) ரஷ்யாவின் மொஸ்கோ நகரில் நடைபெற்ற சுற்றுலா மேம்படுத்தல் நிகழ்ச்சித்திட்டத்திற்காக (Leisure Travel and Tourism Fair - 2014) ரீசேட்டுக்கள் கொள்வனவு செய்வதற்காக ரூபா 7,800,000 தொகை



செலவிடப்பட்டிருந்த போதிலும், அந்த ரீசேட் இருப்புக்கள் பணியகத்திற்கு கிடைக்கப் பெற்றிராததுடன் கொள்வனவுகளுக்காக தயாரிக்கப்பட்ட பதிவேடு கணக்காய்வின் போது ஏற்றுக்கொள்ள முடியாதிருந்தது.

- (ஈ) மீளாய்வாண்டின் உலக சுற்றுலா தினத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு ரூபா 5,824,000 தொகை செலவில் அச்சிடப்பட்ட ரீசேட் இருப்புக்கள் அரசியல்கட்சியொன்றின் பிரச்சார நடவடிக்கைகளுக்காக ஈடுபடுத்தப்பட்டமை பொருள் வழங்கும் நிறுவனத்தின் பணிப்பாளர்களிடமிருந்து உறுதிப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் போதும் இது தொடர்பாக பரிசோதனையொன்று மேற்கொள்வதற்கு கணக்காய்வுத் திகதியான 2016 ஆகஸ்ட் மாதம் வரையிலும் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.
- (உ) சுற்றுலா துறைகளில் சமூகப் பொறுப்புக்களை கண்டறிந்து மேம்படுத்தும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை அமுல்படுத்துவதற்காக இரண்டு தனியார் நிறுவனங்களுக்குச் செலுத்தப்பட்ட ரூபா 99,439,900 (வரி தவிர்த்து) தொகை பணியகத்தின் நோக்கங்களை நிறைவேற்றுவதற்காக பயன்படுத்தப்பட்டமைக்கான சான்றுகள் கணக்காய்விற்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை. இது தொடர்பாக பரிசீலிப்பதற்கு அமைச்சரினால் மூன்று நபர்களை உள்ளடக்கிய குழுவொன்று நியமிக்கப்பட்டிருந்தமை வெளிப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. இந்தக் குழுவின் அறிக்கையொன்று உரிய அமைச்சிற்கு கையளிக்கப்பட்டிருந்ததாகவும் அது தொடர்பாக எதிர்கால நடவடிக்கைகள் இதுவரை ஆரம்பிக்கப்படாதிருந்ததாகவும் பணியகத்தின் தலைவர் கணக்காய்விற்கு அறிவித்திருந்தார்.
- (ஊ) “ஹோம்ஸ்டே” விளம்பரமய நிகழ்ச்சித்திட்டத்தை வடிவமைப்பதற்காக ரூபா 33.9 மில்லியன் தொகையான ஒப்பந்தம் அரசு நிறுவனமொன்றிற்கு கையளிக்கப்படாமல் வரையறுக்கப்பட்ட கூறுவிலையின் கீழ் தனியார் நிறுவனமொன்றிற்கு எழுத்துமூல உடன்படிக்கையின்றி வழங்கப்பட்டிருந்தது. ஒப்பந்தாக்காரருக்கு ரூபா 14,500,000 தொகையான முற்பணம் மீளாய்வாண்டின் போது செலுத்தப்பட்டிருந்ததுடன் உரிய பணிகளை நிறைவேற்றாமல் மீண்டும் 08 மாதகாலம் பணத்தைக் கையில் வைத்திருந்து 2015 ஆம் ஆண்டின் போது மீண்டும் பணியகத்திற்கு செலுத்தப்பட்டமையால் அரசாங்க பணம் முறையற்ற வகையில் பயன்படுத்துவதற்கு இடமளிக்கப்பட்டிருந்தமை கணக்காய்வின் போது அவதானிக்கப்பட்டது.



4.3 சிக்கனமற்ற கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

12 சீன ஊடகவியலாளர்களை உள்ளடக்கிய குழுவொன்றிற்காக ரூபா 3,506,757 தொகை செலவில் இலங்கையின் சுற்றுலாத்துறையில் கவர்ச்சிகரமான சில பிரதேசங்களை மேலுக்க செய்யும் வகையில் மேற்கொள்ளப்பட்ட Familiarization Tours தொடர்பான அறிக்கை, சீன ஊடகவியலாளர்களின் மூலம் விளம்பரப்படுத்தப்பட்டமைக்கான சான்றுகள் கணக்காய்விற்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை. அதன் பிரகாரம் இந்த சுற்றுலாவிற்காக ஏற்பட்ட கிரயம் சிக்கனமற்ற செலவினமொன்றாக அவதானிக்கப்பட்டது.

4.4 பதவியணியினர் நிர்வாகம்

பணியகத்தின் அங்கீகரிக்கப்பட்ட பதவியணியினர் 88 ஆக இருந்த போதிலும், உள்ளபடியான பதவியணியினர் 45 ஆனமையால் வெற்றிடம் 43 ஆகக் காணப்பட்டது. பணியகத்தின் உயர் முகாமைத்துவத்தில் கவனத்திற் கொள்ளக்கூடிய வெற்றிட எண்ணிக்கை காணப்படுவதனால் சுற்றுலா மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை சிறப்பான மட்டத்தில் நடாத்திச் செல்வதற்கு இடையூறாக இருந்தமை அவதானிக்கப்பட்டது.

4.5 வாகனப் பயன்பாடு

வாகனங்களை வாடகைக்குப் பெறும் போது கிலோமீற்றருக்கு ரூபா 40 செலுத்துவதற்கு உடன்பட்டிருந்ததுடன் மீளாய்வாண்டின் போது 95,692 கிலோமீற்றர் தூரம் ஓடியமைக்கு வாகன வாடகையாக ரூபா 4,784,181 தொகை செலுத்தப்பட்டிருந்தது. நாளொன்றிற்கு ஆகக் குறைந்த கிலோமீற்றர் எண்ணிக்கை ஓடாமையின் காரணமாக ஓடிய ஒரு கிலோமீற்றர் தூரத்திற்கு ரூபா 50 செலவிடப்பட்டிருந்தது.

5. கணக்களிப்பொறுப்பும் நல்லாளுகையும்

5.1 நிதிக்கூற்றுக்களைச் சமர்ப்பித்தல்

2003 யூன் 02 ஆந் திகதிய பீஎம்/12 ஆம் இலக்க பொது முயற்சிகள் சுற்றறிக்கையின் 6.5.1 இன் படி கணக்காண்டு முடிவடைந்து 60 நாட்களுக்குள் கணக்குகள் கணக்காய்வாளர் தலைமை அதிபதிக்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டிய போதிலும், மீளாய்வாண்டிற்கான நிதிக்கூற்றுக்கள் 10 மாத காலதாமதத்தின் பின்னர் அதாவது 2016 சனவரி 05 ஆந் திகதி கணக்காய்வாளர் தலைமை அதிபதிக்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருந்தன.



5.2 செயல்நடவடிக்கைத் திட்டம்

பின்வரும் அவதானிப்புகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

- (அ) மீளாய்வாண்டிற்காக தயாரிக்கப்பட்ட செயல்நடவடிக்கைத் திட்டத்தில் நிறுவனத்தின் பலம், பலவீனம், அனுசூலமான சந்தர்ப்பங்கள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் இனங்காணப்பட்டு உள்ளடக்கப்பட்டிருக்கவில்லை. அவ்வாறே, இச்செயல்நடவடிக்கைத் திட்டத்தில் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள செயற்பாடுகளின் செயன்முன்னேற்றங்களை காலாதிமையில் பரீட்சிப்பதற்கான முறையொன்று அறிமுகப்படுத்தப்பட்டிருக்கவில்லை.
- (ஆ) பணியகத்தால் 2014 ஆம் ஆண்டிற்காகச் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட செயல்நடவடிக்கைத் திட்டத்தையும் வருடாந்த செயலாற்றல் அறிக்கையையும் பரீட்சித்தபோது ஆண்டில் நிறைவேற்றுவதற்கு எதிர்பார்க்கப்பட்ட 137 செயற்திட்டங்களில் 94 இனை நிறைவேற்றுவதற்கு தவறியிருந்தது.

5.3 உள்ளகக் கணக்காய்வு

பணியகத்தின் உள்ளகக் கணக்காய்வு பணிகள் அமைச்சின் உள்ளகக் கணக்காய்வுப் பிரிவுக்கு ஒப்படைக்கப்பட்டிருந்த போதிலும், உள்ளகக் கணக்காய்வுத் திட்டத்தின் பிரதி மற்றும் இடைக்கால கணக்காய்வு அறிக்கைகளின் பிரதிகள் என்பன கணக்காய்வாளர் தலைமை அபிப்பிராயத்துக்குச் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

5.4 கொள்வனவுத் திட்டம்

2006 சனவரி 25 ஆந் திகதிய 08 ஆம் இலக்க தேசிய கொள்வனவுச் சுற்றறிக்கையின் 04 ஆம் அத்தியாயத்தின் 4.2.1(அ) மற்றும் (இ) பிரிவின் பிரகாரம் எதிர்வரும் வருடத்திற்கான விரிவானதொரு திட்டத்துடன் ஆகக் குறைந்தது மூன்று வருடங்களை உள்ளடக்கும் வகையில் கொள்வனவுத் திட்டமொன்று தயாரிக்கப்பட வேண்டியிருந்த போதிலும் பணியகத்தால் அத்திட்டம் தயாரிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.



5.5 பாதீட்டுக் கட்டுப்பாடு

பின்வரும் அவதானிப்புகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

(அ) பாதீடு தயாரிக்கப்பட்டிருந்த போதிலும், அதற்காக பணிப்பாளர் சபையின் அங்கீகாரம் பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டிருக்காததுடன் 1971 இன் 38 ஆம் இலக்க நிதி அதிகாரச்சட்டத்தின் 8(1) ஆம் பிரிவிலுள்ள ஏற்பாடுகளிற்கு அமைவாக நிதியாண்டு தொடங்குவதற்கு முன்று மாதங்களிற்கு முன்னர் தயாரிக்கப்பட்டிருக்கவில்லை.

(ஆ) மீளாய்வாண்டில் 35 விடயங்கள் தொடர்பில் பாதிடப்பட்ட மற்றும் உள்ளபடியான தொகைகளுடன் ஒப்பிடும் போது 20 சதவீதம் முதல் 100 சதவீதம் வரையான வீச்சில் முரண்கள் அவதானிக்கப்பட்டமையால் பாதீடு பயனுள்ள முகாமைத்துவக் கட்டுப்பாட்டுக் கருவியொன்றாக பயன்படுத்தப்படாதிருந்தமை அவதானிக்கப்பட்டது.

6. முறைமைகளும் கட்டுப்பாடுகளும்

கணக்காய்வின் போது அவதானிக்கப்பட்ட முறைமைகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு குறைபாடுகள் அவ்வப்போது பணியகத்தின் தலைவரின் கவனத்திற்குக் கொண்டுவரப்பட்டன. கீழே குறிப்பிடப்பட்ட முறைமைகள் மற்றும் கட்டுப்பாட்டுத் துறைகளில் விசேட கவனம் தேவைப்படுகின்றது.

- (அ) பாதீட்டுக் கட்டுப்பாடு
- (ஆ) கணக்கீடு
- (இ) வியாபார மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகள்
- (ஈ) மனிதவள முகாமைத்துவம்
- (உ) கொள்வனவுகள்
- (ஊ) உள்ளகக் கணக்காய்வு
- (எ) நிதி முகாமைத்துவம்

ஒப்பம்: எச்.எம்.காமினி விஜேசிங்ஹ
கணக்காய்வாளர் தலைமை அதிபதி



sri lanka
WONDER OF ASIA

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
இல 80, காலி வீதி, கொழும்பு 03, இலங்கை
தொலைபேசி: +94 112 432 059 – 60 | www.srilanka.travel