

வருடாந்த அறிக்கை

2013

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சு

இலங்கை ஆசியாவின் ஆச்சரியம்

sri Lanka

W O N D E R O F A S I A

உள்ளடக்கம்

பக்க இலக்கம்

1 வது வாசகம் : அறிமுகம்	- 5
2 வது வாசகம் : முழுமையான முன்னேற்றங்கள்	- 6
3 வது வாசகம் : சுற்றுலாக் கண்காட்சி	- 26
4 வது வாசகம் : வெளிநாடுகளில் பத்திரிகையாளர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவிக்கும் வேலைத்திட்டம் (VJP)	- 47
5 வது வாசகம் : “வீதிக் கண்காட்சி” நிகழ்ச்சித் திட்டம்	- 52
6 வது வாசகம் : நுகர்வோர் கண்காட்சி	- 55
7 வது வாசகம் : வெளிநாடுகளில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட ஏனைய கண்காட்சி நிகழ்வுகள்	- 58
8 வது வாசகம் : கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்கும் வர்த்தகச் சுற்றுலா	- 66
9 வது வாசகம் : தேசிய விழாவிற்கான சந்தர்ப்பங்கள்	- 67
10 வது வாசகம் : விசேட செயற்திட்டம் - நீடித்த நிலையான சுற்றுலா கைத்தொழிலில் உற்பத்தி அபிவிருத்தி மற்றும் விசேட நிகழ்வுகள்	- 73
2013 ஆம் ஆண்டிற்காக அங்கீகரிக்கப்பட்ட வரவு செலவு	- 80
நிதி வெளிப்பாடுகள்	- 85
கணக்காய்வாளரின் மீளாய்வு	-

நோக்கு

நாட்டை சூழவுள்ள ரம்மியமான கரையோரத்தைக் கொண்ட காருண்யம்மிக்க பிரஜைகள் வாழும் தேசத்தின் கவர்ச்சிமிக்க இயற்கை அழகு மற்றும் பெறுமதிவாய்ந்த கலாச்சாரப் பங்களிப்பும் அதிசிறந்த நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றினைத் தயாரிக்கும் சாசக சுற்றுலாக்களைப் பரிபூரணத்துவம் மிக்கதுமாக வளங்கள், சொடி, கொடிகள் வர்ணங்களினால் கவர்ச்சிகொண்ட இலங்கையினை ஆசியாவின் அதிஉயரிய பெறுமதி மிக்க பச்சையத் தேசமாக நிலைப்படுத்தி தரப்படுத்துவதைப் போன்ற இலங்கையை சுற்றுலாக் கோந்திர நிலையமாக முழு ஆசியாவினதும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய குறியீடாக அதிஉண்ணத நிலைமைக்கு மாற்றியமைத்தல் மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத் தரப்பினர்கள் மற்றும் சகல இலங்கைப் பிரஜைகள் மற்றும் பிரதிலாபங்களை வழங்கக்கூடிய மிகப்பெரிய அந்நிய நாட்டுச் செலாவணியை உழைக்கக்கூடியதாக இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை மாற்றியமைத்தல்.

பணிக்கூற்று

- சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக அத்தியாவசிய உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை விருத்தி செய்து உயரிய மட்டத்திற்கு மாற்றியமைத்தல் மற்றும் அவ்வாறான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளின் பராமரிப்புத் தொடர்பில் ஆர்வமூட்டும் நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
- சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் பாதுகாப்பு மற்றும் காப்பு தொடர்பில் கூடுதலாக கவனம் செலுத்தி அவர்கள் இந்நாட்டில் தங்கியிருக்கும் கால எல்லைக்குள் மகிழ்ச்சிகரமாக மற்றும் உயரிய திருப்தி அடைவதற்காக வாய்ப்புமிக்கும் நோக்குடன் உயரிய பண்புசார் தரம் கொண்ட உற்பத்தி மற்றும் சேவை அடிப்படையில் தாபித்தல் மற்றும் அபிவருத்தி செய்வதற்காகத் தேவையான நடவடிக்கைகள் எடுத்தல்.
- சுற்றுலா வர்த்தகத் துறைக்காக நீடித்த நிலையான அடிப்படையில் நிதி முதலீடு செய்வதற்காகவும் முதலீடுகளை விருத்தி செய்வதற்காகவும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் ஊடாக உழைக்கும் வருமானத்தில் குறிப்பிடத்தக்களவினை முதலீடு செய்வதனை உறுதிப்படுத்தல்.
- இலங்கையினைக் கோளமய ரீதியில் உயரிய மட்டத்தில் வரவேற்றக்கூடிய தேசமாக மாற்றியமைப்பதன் மூலம் பாதுகாக்கப்படும் வனச் செய்கை ஊடாக பச்சையத்தினை விருத்தி செய்து கார்பன் நெச்சரல் வெளியேற்றத்தை அதிகரித்து (Tourism Earth Lung) காபன்அற்ற சூழலாக உருவாக்குவதன் மூலமும் சுற்றுலா மேற்கொள்ளக்கூடிய இயலுமைகள் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களின் உள்ளங்களில் நிலைத்திருக்கக்கூடிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையினை மாற்றியமைத்தல்.

நிலையியற்சபைத் தகவல்கள்

பெயர் - இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

சட்ட ரீதியிலான தன்மைகள் - 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட சுற்றுலாச் சட்டத்தின் கீழ் தாபிக்கப்பட்ட நிலையியற் சபை நிறுவனமாகும். 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட புதிய சுற்றுலாச் சட்டம் 2007 ஒக்டோபர் 01 ஆம் திகதி தொடக்கம் அமுலில் இருக்கும். 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட சுற்றுலாச் சட்டத்தின் 67 (1) வாசகத்திற்கமைய 1966 இலக்கம் 10 கொண்ட இலங்கை சுற்றுலா சபைச் சட்டம் இரத்துச் செய்யப்பட்டது. எனவே 2007 செப்டெம்பர் 31 ஆம் திகதி தொடக்கம் அமுலுக்குவரும் வகையில் இலங்கை சுற்றுலா சபையின் செயற்பாடுகள் இடைநிறுத்தப்பட்டது.

இலட்சினை மற்றும் டெக் வரைபு



அலுவலகம் - கொழும்பு 03, காலி வீதி, இலக்கம் 80 கொண்ட இடத்தில் பிரதான அலுவலகம் தாபிக்கப்பட்டுள்ளதுடன், (பண்டரநாயக்க சர்வதேச விமான நிலையம், கட்டுநாயக்கா மற்றும் கண்டி ஆகிய இடங்களில் சுற்றுலாத் தகவல் மத்திய நிலையங்கள் தாபிக்கப்பட்டுள்ளன)

கணக்காய்வு - இலங்கைக் கணக்காய்வாளர்

வங்கியாளர் - இலங்கை வங்கி

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் செயற்பாட்டுப் பணிகள் - இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்டு அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பில் நீடித்த நிரந்தர சர்வதேச ரீதியிலான கேள்விகளை ஏற்படுத்தக்கூடிய கவர்ச்சி மற்றும் ஆர்வமுட்டல்களை மேற்கொள்வதும் இலங்கை சுற்றுலா உற்பத்தி வழங்கல்கள் தொடர்பிலும் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையில் ஆர்வத்தை ஏற்படுத்தும், வழிகாட்டல்கள் மற்றும் இதற்காக உதவிகளை வழங்குவதைப் போன்ற சுற்றுலாத் தரப்பினர்களினால் மற்றும் இலங்கைப் பொருளாதாரத்தினால் எதிர்பார்க்கக்கூடிய பொருளாதார பிரதிலாபங்களை ஈட்டித்தருவதும் மிக முக்கியமாக பணிகளாகும்.

- தெளிவான சுற்றுலாக் கேந்திர நிலைய விற்பனை வியூகங்களை வகுத்தல் மற்றும் அதற்காக போட்டிகரமான செயற்பாடுகளில் ஈடுபடல்.
- சந்தையின் போட்டிகரமான நிலைமைகளை வியூக அடிப்படையில் வேறுபடுத்தி இனங்காணக்கூடிய கேந்திர நிலையத்தின் அடையாளப் பெயரினைத் தெளிவாக வெளிப்படுத்தல், ஊக்குவித்தல் மற்றும் தாபித்தல்
- சுற்றுலாப் பிராணிகளை ஊக்குவிப்பதைப் போன்று நிதி உழைப்பின் நோக்கினை எட்டுவதற்காக சம்பிரதாய விநியோக வலையமைப்பு மற்றும் இணையத்தளத்தின் ஊடாக உருவாக்கப்பட்டுள்ள சூழலின் விநியோக வலையமைப்பின் செயற்பாடுகள் மற்றும் அதற்கு உதவுவதன் ஊடாக சந்தைப்படுத்தலுக்கான வசதிகளைப் பெற்றுக் கொள்ளல்.
- இலக்காகக் கொள்ளப்பட்ட சந்தைப் பிரிவுகளின் தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளுக்கமைவாக இலங்கைக்குப் பொருத்தமான சுற்றுலா அனுபவங்களை விருத்தி செய்தல், இனங்காணல் மற்றும் அதற்காக உதவுதல்.
- சந்தையின் நாமத்தைப் போன்று சந்தை நாமத்தை நிலைப்படுத்தும் வியூகங்களுக்கு, சுற்றுலாக் கைத்தொழில் உற்பத்தி மற்றும் சேவையைப் போன்று சகல நாமங்களினதும் துறைகளுக்கு அமைவானது என்பதை உறுதிப்படுத்தல்.

- அனுபவங்கள் மற்றும் முன்னேற்றங்களுக்கமைய சர்வதேச சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஏற்படக்கூடிய மாற்றங்களை மேற்பார்வை செய்வதன் ஊடாக தீர்மானம் எடுக்கும் முறையினை விருத்தி செய்வதும் அத்தீர்மானங்கள் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள தரப்பினர்களுக்கு வழங்குவதன் ஊடாக அத்தகவல்களை சுற்றுலா வர்த்தகத் திட்டமிடல் மற்றும் அபிவிருத்திக்காகப் பயன்படுத்துவதற்கு அத்தரப்பினருக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்குதல்.
- அமைப்பின் நோக்கங்களை எட்டுவதற்கான வசதிகளை வழங்குதல் மற்றும் உதவிகளை வழங்குவதற்கு இயலுமைகள் கொண்ட அமைப்புக்களுடன் இணைந்து செயற்படல்

சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் நோக்கங்கள்

- இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு அதிகார சபையின் ஆலோசனைகளுக்கமைய சுற்றுலா அபிவிருத்தித் திட்டங்களுக்கிணங்க இலங்கையைப் பண்புசார் தரம்மிக்க சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக நேரடியாக மற்றும் மறைமுகமாக சந்தைப்படுத்தல் உட்பட ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல்.
- தெற்காசிய வலயத்திற்குப் பிரவேசிக்கும் வாயிலாக இலங்கையினை ஊக்குவித்தல்.
- பிராந்திய சுற்றுலாக் கைத்தொழில் முகாமைத்துவம் மற்றும் அமைப்புக்களின் அதிசிறந்த கேந்திர நிலையமாக இலங்கையினை அறிமுகப்படுத்தல்.

மு்காமைத்துவ சபை

சிரேஷ்ட மு்காமைத்துவம்

பதவி	பெயர்	தற்போதைய சேவைக்காலம் ஆரம்பமான திகதி மற்றும் முடிவடைந்த திகதி
தலைவர்	திரு. பீ.எஸ். குணரத்ன	2012 ஜூன் தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
மு்காமைத்துவப் பணிப்பாளர்	திரு. ருமியெளப்பர்	2012 மே தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
சந்தைப்படுத்தல் பணிப்பாளர்	திருமதி. மதுபானி பெரேரா	2008 ஜனவரி தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
நிதிப் பணிப்பாளர் (பதில்)	திரு. எம்.எம்.ஜே.ஆர்.என். பர்னாந்து	2012 செப்ரெம்பர் தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை

மு்காமைத்துவ சபை

பதவி	பெயர்	தற்போதைய சேவைக்காலம் ஆரம்பமான திகதி மற்றும் முடிவடைந்த திகதி
தலைவர்	திரு. பீ.எஸ். குணரத்ன	2012 ஜூன் தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
பணிப்பாளர் நாயகம் - இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை (SLTDA)	டொக்டர். டி.எஸ். ஜயவீர	2013 மார்ச் தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
மு்காமைத்துவப் பணிப்பாளர்	திரு. ருமியெளப்பர்	2012 மே தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
மு்காமைத்துவ சபை அங்கத்தவர் - திரைசேரியின் பிரதிநிதி	திரு. ஈ.எச்.எஸ்.பீ. ஏக்கநாயக்க	2013 ஜனவரி தொடக்கம் 2013 ஆகஸ்ட் வரை
மு்காமைத்துவ சபை அங்கத்தவர் - அமைச்சின் பிரதிநிதி	திருமதி. எஸ்.எச்.டி. களுதன்திரி	2013 ஓக்டோபர் தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
மு்காமைத்துவ சபை அங்கத்தவர்	திரு. நில்மினி நாணயக்கார	2010 ஜூலை தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை
மு்காமைத்துவ சபை அங்கத்தவர்	திரு. மேர்வின் பெனாண்டோபிள்ளை	2010 ஜூலை தொடக்கம் 2013 டிசம்பர் வரை

- தொழில்சார் தேர்ச்சி அபிவிருத்தி, திறமை அபிவிருத்தி மற்றும் பயிற்றுவிப்பதன் மூலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் மானிட வளத்திற்காகக் காணப்படும் கேள்வியை நிவர்த்தி செய்தல்.
- இலங்கையில் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அபிவிருத்தி மற்றும் ஊக்குவிப்பிற்காக சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் சகல தரப்பினர்களினதும் முறையான மற்றும் முறைசாராப் பிரிவுகள், மத்திய நிலைய மற்றும் வலயங்களைப் போன்று சுற்றலா வர்த்தகத்திலும் அதற்குப் புறம்பாகவும் ஈடுபாடுகளைக் கொண்டிருத்தல்.
- உள்நாட்டு சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அடிப்படையினை விரிவுபடுத்துவதன் ஊடாக இலங்கையர்களின் சுற்றுலா தொடர்பான தேவையினை நிவர்த்தி செய்தல் மற்றும் இதன்மூலம் சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தகத்தை சிறந்த முறையில் ஊக்குவிக்கவும் உதவுதல்.

1 வது வாசகம் : அறிமுகம்

அபிவிருத்தி தொடர்பான அரசு கொள்கை கோட்பாடான “மஹிந்த சிந்தனை எதிர்கால நோக்கு” முழுமையாக கருத்தில் கொள்ளும் போது இதன் பிரதான உள்ளீடாகக் கருதப்படும் சூழலை பாதுகாப்பாகப் பேணுதல் மற்றும் சமூகத்தின் பல்வேறுபட்ட தராதரங்களுடைய நபர்களுக்கு பொருளாதாரப் பிரதிலாபத்தைப் பகிர்தல் ஆகிய நோக்கத்தினை எட்டும் அதே சமயத்தில் அக்கொள்கைக் கோட்பாட்டின் கீழ் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பிலும் நீடித்த நிலையான அபிவிருத்தி வியூகங்களைப் பின்பற்ற இலங்கை அரசாங்கம் அற்பணிப்புடன் செயற்படுகின்றது.

அத்துடன் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் விருத்திக்காக உறுதியாகப் பயன்படுத்தக்கூடிய கருவியாகக் கருதப்படக்கூடிய இயற்கை அழகின் அதிஉயரிய பிரதிலாபத்தைப் பெற்றுக்கொள்ள ஆசியாவின் அதிஉயரிய உயிரியல் பல்வகைத் தன்மை கொண்ட தேசமாகும். அதிசிறந்த கலாச்சாரத்திற்கு உரிமை கோருவதைப் போன்று வரலாற்றுப் பெறுமதிகளைக் கொண்ட அதிசிறந்த மானிட உற்பத்திகளினால் பரிபூரணமடைந்து நாட்டை சூழ அமைந்துள்ள ரம்மியமான கரையோரங்களின் வன வளங்கள் அதிசிறந்த சூழலை கொண்ட நட்புறவு ரீதியிலான மானிடர்கள் வாழும் இலங்கையை மாதிரிச் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாகத் தாபிக்க இலங்கை அரசாங்கத்தின் அபிவிருத்தி தொடர்பான கொள்கைக் கோட்பாடுகள் 05 ஆண்டு சுற்றுலா அபிவிருத்தித் திட்டத்தின் நோக்கமாகும்.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வியூகங்களின் கீழ் 2016 ஆம் ஆண்டளவில் கழியாட்டங்களுக்காக கணிசமாக நிதி செலவிடக்கூடிய 2.5 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கைக்கு வரவழைப்பது இலங்கை அரசின் திட்டமாகும். இந்நோக்கத்தை எட்டுவதற்காக இவ்வியூகத் திட்டத்தின் கீழ் சீனா, ரஷ்யா, உக்ரேன், கசகஸ்தான் மற்றும் பொலரஸ், இந்தியா, கொரியா ஜப்பான் மற்றும் மத்திய கிழக்கு நாடுகளில் அபிவிருத்தி அடைந்து செல்லும் சுற்றுலாச் சந்தையாகக் கருதப்படுவதுடன் சம்பிரதாய சந்தைகள் தொடர்பில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளும் அதே சமயத்தில் மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நாடுகளில் இலங்கையின் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் தொடர்பில் உயர்ந்தபட்ச பிரச்சாரம் வழங்குவதற்காக துரித சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் திட்டத்தை அமுல்படுத்துவதற்காக இலங்கை அரசில் அதிஉயரிய கவனம் செலுத்தப்பட்டுள்ளது.

மேலே குறிப்பிடப்பட்ட வேலைத்திட்டங்களுக்கு மேலதிகமாக சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு வியூகத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளவாறு 2013 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் எதிர்பார்ப்பினை நிவர்த்தி செய்யும் நோக்குடன் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் அபிவிருத்தி செயற்திடங்களுறை அமுல் படுத்தல் வரடந்த சமய விழாக்கள் மற்ம் சமய நிகழ்வுகளை ஒழுங்கு செயதல் உட்பட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்குத் தகவல்களை வழங்கி வசதிகளை விருத்தி செய்வதன் ஊடாக செயற்திட்டத்தை அமுல்படுத்தவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு அனுசரனை வழங்கப்படுகின்றது.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அபிவிருத்தி மற்றும் உக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளின் கீழ் 1,274,593 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையினை நாட்டில் கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்கும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் மூலம் பெறப்பட்ட மொத்த வருமானமாக 1715.5 மில்லியன் அமெரிக்க டொரலை உழைப்பதற்கும் இலங்கைக்கு வாய்ப்புக் கிடைத்துள்ளது.

எனவே எட்டப்பட்ட நோக்கங்கள் தொடர்பில் மீள் கருத்தில் கொள்ளும் போது முன்னைய ஆண்டிற்கு இணைவாக 2013 ஆம் ஆண்டு இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறைக்கு மிகவும் விசேடமான ஆண்டாகக் கருத முடியும்.

2 வது வாசகம் : முழுமையான முன்னேற்றங்கள்

சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை விருத்தி செய்தல்.

இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் வரலாற்றில் இதுவரையில் வருகைதந்த கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை 1,274,593 என 2013 ஆம் ஆண்டில் பதிவு செய்வதற்கு இலங்கைக்கு முடிந்ததுடன் இதற்கமைய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகை 26.75% அதிகரிப்பினை எட்டுவதற்கும் முடிந்துள்ளது. புதிய விற்பனை ஊக்குவிப்பு விபூகங்களை அமுல்படுத்தல் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் அபிவிருத்தி, பொருளாதார ஸ்திர தன்மையினை ஏற்படுத்தல் மற்றும் தற்போது நாட்டில் மலர்ந்துள்ள அமைதியான சூழல் காரணமாக கடந்த ஆண்டிற்கு இணைவாக 2013 ஆம் ஆண்டில் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்த இலங்கைக்கு முடிந்தது.

10 நாடுகளின் வதிவிடங்களுக்கமைய 2013 ஆம் ஆண்டில் வருகைதந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கை

இணைப்பு இலக்கம்	வதியும் நாடு	2012	2013	வித்தியாசங்கள் %
1	இந்தியா	176,340	208,795	18.4
2	ஐக்கிய இராட்சியம்	114,218	137,416	20.3
3	ஜேர்மன்	71,642	85,417	19.3
4	மத்திய கிழக்கு நாடுகள்	56,169	80,509	43.3
5	மாலதீவு	47,572	79,474	67.1
6	பிரான்ஸ்	56,863	64,388	13.2
7	அவுஸ்திரேலியா	51,614	54,252	5.1
8	சீனா	27,627	54,288	96.5
9	ரஷ்யா	28,402	51,235	80.4
10	ஐப்பான்	26,085	31,505	20.8
	ஆண்டில் மொத்த வருகையின் எண்ணிக்கை	1,005,605	1,274,593	26.7

2013 ஆம் ஆண்டில் அவுஸ்திரேலியாவை தவிர பிரதான 10 நாடுகளின் ஏனைய சகல சந்தைப் பங்குகளும் முன்னைய ஆண்டிற்கு இணைவாக இரட்டிப்பாக வளர்ச்சி அடைந்துள்ளமை குறித்து விசேடமாக கவனம் செலுத்தப்பட வேண்டும்.

சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் வருமான அதிகரிப்பு

சுற்றுலாக் கைத்தொழில் ஊடாக 2012 ஆம் ஆண்டில் 1,038.3 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர் வருமானமாகவும் 2013 ஆம் ஆண்டில் 1,715.5 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர் வருமானமாகவும் ஈட்டப்பட்டுள்ளது. இதற்கமைய 2012 ஆம் ஆண்டிற்கு இணைவாக 2013 ஆம் ஆண்டில் 65% வருமான அதிகரிப்பு இடம்பெற்றுள்ளது. இலங்கை சுற்றுலாத் துறையின் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் இலக்கினை எட்டுவதற்கான புதிய வழிகாட்டல்களுக்கமைய செயற்பட்டதன் மூலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் எதிர்கால அபிவிருத்தியினை எட்டுவதற்கான இயலுமை இதன் மூலம் சித்தரித்துக் காட்டப்படுகின்றது.

சந்தை முன்னேற்றங்களை ஏற்படுத்துவதற்கான ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்

ஐக்கிய இராட்சியத்தின் உலக சுற்றுலா அமைப்பு (UNWTO) மூலம் 2020 ஆம் ஆண்டின் சுற்றுலா வர்த்தகத்தின் நோக்கு என்ற தொனிப்பொருளின்கீழ் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்விற்கமைய 2020 ஆம் ஆண்டளவில் 1.56 பில்லியனுக்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் உலகெங்கும் சுற்றுலாக்களை மேற்கொள்வர்கள் என எதிர்வு கூறப்பட்டுள்ளது. அத்துடன் 2020 ஆம் ஆண்டளவில் சுமார் 179 மில்லியன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இந்திய சமுத்திர வலயத்திற்குரிய 20 நாடுகளுக்கு வருகை தருவார்கள் என்றும் எதிர்வு கூறப்பட்டுள்ளமையினால் 1995 – 2020 கால எல்லைக்குள் 6.3% வருடாந்த முன்னேற்ற விகிதாசாரத்தைப் பதிவு செய்து கொள்வதற்கு இந்நாடுகளுக்கு வாய்ப்புக் கிடைக்கும் இதனால் உலகெங்கும் இடம்பெறும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வருகையில் இந்திய சமுத்திர வலயத்திற்குரிய நாடுகளுக்கு கிடைக்கக்கூடிய சந்தை விருத்தியடைவதுடன் 2020 ஆம் ஆண்டளவில் உலகெங்கும் சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் சகல 09 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளில் 1 சுற்றுலாப் பிரயாணி இந்திய சமுத்திர வலயத்திற்குரிய நாட்டிற்கு வருகை தருவார் என்றும் எதிர்வு கூறப்பட்டுள்ளது.

கிழக்கு ஆசியா மற்றும் பசுபிக் வலயத்தில் நாட்டிற்கு வெளியே செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் தொடர்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்விற்கமைய 1999 – 2020 கால எல்லைக்குள் சீனாவில் இருந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் அளவு 100 மில்லியன் வரை அதிகரிப்பதுடன் சீனாச் சந்தை ஆண்டுக்கு 12.3% க்கு மேற்பட்ட உயரிய விகிதாசாரத்தினால் விரிவடையவுள்ளது. 2020 ஆம் ஆண்டளவில் ஐப்பானிலிருந்து வெளிச்செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் அளவு 141.5 மில்லியனாகக் காணப்படுவதுடன் இதற்கமைய ஐப்பான் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் வெளியே செல்லக்கூடிய தேசமாக இடம் பிடித்துள்ளது. 1995 – 2020 வரையான காலத்திற்குள் அந்நாட்டின் முன்னேற்ற விகிதாசாரம் ஆண்டிற்கு 7.4% மாகக் காணப்படுகின்றது.

ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பின் ஆய்வுகளுக்கமைய 2020 ஆம் ஆண்டளவில் இந்தியாவில் இருந்து பயணிக்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் அளவு 50 மில்லியன் எனக் கருத்தில் கொள்ளப்படுகின்றது. அத்துடன் இந்தியா கோணி சுற்றுலா அறிக்கை 2007 ஆம் ஆண்டுகளுக்கமைய 2020 ஆம் ஆண்டில் இந்தியாவிலிருந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளினால் மேற்கொள்ளப்படும் செலவின எதிர்பார்ப்பின் மொத்த நிதி 28 மில்லியன் அமெரிக்க டொலர் எல்லையினைத் தாண்டக்கூடும்.

இந்நிலையில் உலகில் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் விருத்தி தொடர்பில் கருத்தில் கொள்ளும் போது ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பு (UNWTO) மூலம் ரஷ்யா, கொரியா, மத்திய கிழக்கு நாடுகள் உட்பட ஐப்பான் ஆகிய நாடுகள் எதிர்காலத்தில் முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் சந்தைகளாக இனங்காணப்பட்டுள்ளன.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் 2012 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலா விற்பனை மற்றும் ஊக்குவிப்பு விபூகத் திட்டங்கள் ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பு (UNWTO) மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. இதற்கமைய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் சம்பிதராய பூர்வமான சந்தை முன்னேற்றச் செயற்பாடுகள் தொடர்ந்தும் மேற்கொள்ளப்பட்ட அதே சமயத்தில் ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பு முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் சந்தைகளாக சீனா, ரஷ்யா (உகரேன், பொலரஸ் மற்றும் கசகஸ்தான்) இந்தியா மற்றும் ஐப்பான் ஆகிய நாடுகளிலும் சர்வதேச ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்கள் முன்னெடுக்கப்பட்டன.

புத்தாக்கச் செயற்பாடுகள்

- வாடிக்கையாளர்களுக்கிடையே அதிஉயரிய மட்டத்தில் கவர்ச்சிமிக்க சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை மாற்றியமைப்பதற்காக அறிவுறுத்தல்களை இலக்காகக் கொண்டு சந்தையின் வாடிக்கையாளர்களுக்கிடையே ஊக்குவித்தல்களை மேற்கொள்வதற்காக நிலையான செயற்பாடுகளை முன்னெடுப்பது குறித்து கவனம் செலுத்தப்பட்டது.
- இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக மாத்திரம் அபிவிருத்தி செய்வதற்குப் பதிலாக நுகர்வோர் விற்பனைக் கூடங்கள், வர்த்தகம் தொடர்பிலான இருதரப்புக் கூட்டங்கள் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான ஈருதரப்புக் கூட்டங்கள் மூலம் உரிய வர்த்தகத் தரப்பினர்கள் அந்நிய நாட்டுச் செலாவணி உழைப்போராகப் பயன்படுத்தி பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட மிகவும் விரிவான பரம்பலில் இரு துறைகளில் ஒரே கூரையின் கீழ் ஒன்றிணைத்து சகல துறைசார்ந்த சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை அபிவிருத்தி செய்ய நடவடிக்கை எடுத்தல்.
- வாடிக்கையாளர்களை அறிவுறுத்தும் வேலைத்திட்டத்தை கூடுதலாக நடாத்துவது தொடர்பில் கவனம் செலுத்தி சர்வதேச ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதன் ஊடாக வர்த்தகர்களுக்கிடையிலான தொடர்பினை விருத்தி செய்வதற்கு இலங்கை வர்த்தக சமூகத்தினருக்கு வாய்ப்புக் கிடைத்துள்ளது.
- **செலவின வினைத்திறமை**
சீனாவிலிருந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் விசேட அடையாளங்கள் என்ற தொனிப்பொருளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆய்வுகள் மூலம் சீனாவில் இருந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் ஊடகப் பயன்பாட்டிற்கு பாரிய ஆர்வம் காண்பிப்பதனால் இலங்கையின் கலாச்சார இரவுகளில் திட்டமிடப்பட்டுள்ள பிரபுக்களின் புகைப்படங்களை எடுப்பதற்கான சந்தர்ப்பம், புதிய ஆக்கங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்ட மாதிரியினைப் பயன்படுத்தல் மற்றும் இலங்கை நடனக் கலைஞர்களைப் பயன்படுத்தல் போன்ற ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்களின் போது விபூக மற்றும் செலவினத்தை பயன்மிக்க விற்பனை உக்குவிப்புக் கருவியாகப் பயன்படுத்துவது தொடர்பில் கூடுதலாக கவனம் செலுத்துதல்.

2013 ஆம் ஆண்டு அமுல்படுத்தப்பட்ட ஊக்குவிப்புத் திட்டங்கள்

சீனா :

1. பஸ் வண்டிகளைப் பயன்படுத்தி அமுல்படுத்தப்பட்ட பிரச்சார வேலைத்திட்டங்கள்

“சீனாவில் இருந்து வெளிச் செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் அடையாளங்கள்” என்ற தொனிப்பொருளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஆராய்ச்சிக் கற்கைகளின் மூலம் சீனாவிலிருந்து பயணிக்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் திறந்த வெளியரங்கு ஊடகப் பயன்பாடுகளுக்கு கூடுதலாக ஆர்வம் காண்பிப்பதனால் உலகில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களில் பஸ் வண்டிகளில் விளம்பரங்களைப் பிரச்சாரம் செய்யும் செயற்பாடுகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டன. இதன் பயனாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணிகத்தினால் முதல் தடவையாக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிப்பதற்காக அதிஉயரிய இயலுமைகள் கொண்ட சீனாவின் பிரதான 04 நாடுகளான குவன்கசுவ், சென்ங்டு, சன்ஹை மற்றும் பீஜிங் ஆகிய நகரங்களில் பஸ் வண்டிகளில் வர்த்தக விளம்பரப் பிரச்சாரங்கள் தொடர்ந்து 9 மாதங்களாக மேற்கொள்ளப்பட்டன. குவன்கசுவ், சென்ங்டு, சன்ஹை மற்றும் பீஜிங் ஆகிய நகரங்களில் வாழும் மற்றும் இந்நகரங்களுக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் சீன மக்களின் கூடுதலானோரை இதன் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய வகையில் இலங்கையின் கவர்ச்சியினைக் காட்சிப்படுத்த மற்றும் இடங்களின் அழகினை வரைபடங்கள் மூலம் சுமார் 200 பஸ் வண்டிகளில் சித்தரித்து காட்டப்பட்டன. அவ்வாறான புகைப்படங்கள் சார்ந்த விளம்பரங்களை மக்களுக்குத் தொடர்ந்தும் நெருக்கமாக்கி சுற்றுலாக் கேந்திரி நிலையம் தொடர்பிலான தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்கும் பிரதான நகரங்களின் ஊடாக பயணிக்கும் 106 வீதிகளில் வெற்றிகரமான முறையில் கற்புலனாகக்கூடிய காட்சியினை காண்பிப்பதற்கு இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணிகத்திற்கு முடிந்தது. மேற்கூறப்பட்ட திட்டம் 2013 ஆகஸ்ட் 30 ஆம் திகதி பீஜிங் நகர் “த பிளேஸ்” என்ற வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியிலும் அமுல்படுத்தப்பட்டதுடன் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை ஊக்குவித்தல் மற்றும் விற்பனை வியூகத் திட்டத்தின் கீழ் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வெளிநாடுகளில் நடாத்தப்பட்ட பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்கு இணைவாக இவ்விளம்பரச் செயற்பாடுகளும் அமுல்படுத்தப்பட்டன. பஸ் வண்டிகளைப் பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளப்பட்ட இப்பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் ஊடாக சீன மக்களுக்கிடையே இலங்கை மற்றும் நாட்டில் வாழும் மக்கள் தெளிவான விளக்கத்தை விருத்தி செய்ய முடிந்தது.

நகரங்கள்	தொனிப் பொருட்களின் எண்ணிக்கை	பஸ் வண்டிகளின் எண்ணிக்கை	வீதிகளின் எண்ணிக்கை	ஆரம்பமாகும் திகதி	நிறைவடையும் திகதி
பீஜிங்	14	50	11	2013.09.24	2014.03.23
சன்ஹை	14	50	43	2013.11.11	2014.05.10
குவன்கசுவ்	14	50	25	2013.11.11	2014.05.10
சென்ங்டு	14	50	27	2013.11.11	2014.05.10



“பீஜிங் நகரில் ஒளிரும் கவர்ச்சிக்குட்பட்ட இலங்கை” என்ற தொனிப்பொருளில் அமுல்படுத்தப்பட்ட பாரிய ஊக்குவிப்புத் திட்டங்கள்

சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையினை அடிப்படையாகக் கொண்ட திட்டங்களுக்கமைய சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக மாத்திரம் இலங்கையை விருத்தி செய்வதற்குப் பதிலாக புதிய விற்பனை வியூகங்கள், முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் சந்தைகளில் அதிஉயரிய மட்டத்தில் பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட பிரிவுகளுக்குரியதான வர்த்தகர்களுக்கு அந்நிய நாட்டுச் செலாவணியை உழைப்பதற்கும் வாடிக்கையாளர் விற்பனைக் கூடங்கள், வர்த்தகம் தொடர்பிலான இரு தரப்புக் கலந்துரையாடல் சுற்றுலா தொடர்பிலான இருதரப்புப் பேச்சு வார்த்தைகள், இலங்கையின் அரசு கழியாட்டங்கள் மற்றும் ஏனைய அலங்கார நிகழ்வுகளை ஒழுங்கு செய்வதன் மூலம் கூடுதலான ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதன் ஊடாக உரிய வர்த்தகர்களுக்கிடையே வர்த்தக உறவுகளைக் கட்டியெழுப்பி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக விருத்தி செய்வதற்கு நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன.

வரலாற்றில் முதல் தடவையாக அரசு மற்றும் தனியார் துறையில் 45 பேர்களைக் கொண்ட கூட்டிணைந்த பணியாக ஆகஸ்ட் 29 செப்ரெம்பர் 01 ஆம் திகதி வரை சீனா பீஜிங் நகரில் பாரிய ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்கள் முன்னெடுக்கப்பட்டன.

மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள்

(அ) இலங்கையின் இரவு

சீனா உலக ஹோட்டலில் ஆகஸ்ட் 29 ஆம் திகதி நடாத்தப்பட்ட இலங்கை இரவு நிகழ்ச்சிகள் மிக முக்கிய நிகழ்வாக அமைந்தது “பீஜிங் நகரில் அதிஉயரிய கவர்ச்சிக்குட்படுத்தப்பட்ட இலங்கை” என்ற தொன்பொருளின் கீழ் நடாத்தப்பட்ட இலங்கை இரவு இலங்கையின் அடையாளங்களை சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய கலாச்சார கண்காட்சிகளும் மேலும் அலங்கார நிகழ்ச்சிகளும் இடம்பெற்றதுடன் இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றோருக்கு இந்நிகழ்ச்சிகள் பெரிய மகிழ்ச்சியை ஊட்டியது. இந்த இலங்கை இரவு நிகழ்ச்சியில் அரசியல் வாதிகள், அரசு உத்தியோகத்தர்கள், சுற்றுலாத் துறையில் ஈடுபடும் வர்த்தகர்கள் மற்றும் ஊடகவியலாளர்கள் உட்பட சீனாவின் அதிஉயரிய 500 க்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் பங்கேற்றனர். சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையில் ஈடுபடும் வர்த்தகர்கள் மற்றும் ஊடகவியலாளர்களுக்கு இவ்வலங்கார இரவில் பங்கேற்குமாறு அழைப்பு விடுக்கப்பட்டதும் குறிப்பிடத்தக்கது.

(ஆ) சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தக இரு தரப்புக் கூட்டங்கள்

இப்பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளின் இரண்டாவது நாளான ஆகஸ்ட் 30 ஆம் திகதி பீஜிங் நகரில் சீன உலக ஹோட்டலில் சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தக இரு தரப்புக் கூட்டத்தில் பங்கேற்கும் சந்தர்ப்பம் இவ்ஊக்குவிப்பு பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளில் பங்கேற்றோருக்கு கிடைத்தது. சீன சுற்றுலா பிரதிநிதிகள் மற்றும் 300 க்கு மேற்பட்ட தொழில்சார் ஊழியர்கள் (200 க்கு மேற்பட்ட சீன சுற்றுலா நிலையான முகவர்கள் மற்றும் 100 க்கும் அதிகமான சீன வர்த்தகர்கள் வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான இரு தரப்புப் பேச்சு வார்த்தையில் கலந்து கொண்டனர். இலங்கையை பிரதிநித்துவப்படுத்தி 40 சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் மற்றும் 20 க்கு மேற்பட்ட கம்பனிகளின் வர்த்தகர்களும் இவ்இரு தரப்பு பேச்சு வார்த்தையில் கலந்து கொண்டனர். இப்பேச்சு வார்த்தைக்கு மேலதிகமாக வர்த்தக இணைப்புக்களை கட்டியெழுப்பும் நோக்கில் நடைபெற்ற அமர்வில் சீன இரு தரப்பு மற்றும் தனியாரைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி உரியதரப்பினர்கள் கலந்து கொண்டனர்.



வர்த்தக இரு தரப்புக் கூட்டம்



சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான இரு தரப்புக் கூட்டம்

(இ) வர்த்தகக் கட்டிடத்தொகுதிகளில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஊக்குவிப்புச்

செயற்பாடுகள்

வாடிக்கையாளர்களை அறிவுறுத்தும் பிரதான நிகழ்ச்சிகள் “பீஜிங் நகரில் கவர்ச்சிக்குட்பட்ட இலங்கை” என்ற தொனிப்பொருளில் “த பிளேஸ்” என்ற வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியில் தொடர்ந்தும் 03 நாட்களாக இடம் பெற்றன. இலங்கை நடனக் கலைஞர்கள், மேள தாளங்கள் மற்றும் ஒலிப்பதிவு செய்யப்பட்ட பிரபல கீதங்கள் கொண்ட D.J இணைக்குழுவினரின் இசை நிகழ்ச்சியும், நாதஸ்வரங்கள் மற்றும் சங்கீத நடனங்களும் கொண்ட அழகான காட்சிகள் சீன மக்களுக்கு காட்சிப்படுத்தப்பட்டதுடன் இதன் மூலம் அவர்கள் பெரும் மகிழ்ச்சியடைந்தனர். அத்துடன் இவ்வேலைத்திட்டத்திற்கிணைவாக இலங்கையில் பெரும் எண்ணிக்கையான வர்த்தக நிறுவனங்களது உற்பத்திகள் மற்றும் சேவைகள் சீன மக்களுக்கிடையே காட்சிப்படுத்தவும் இது சந்தர்ப்பமாகக் கொள்ளப்பட்டது. பெரும் எண்ணிக்கையான பார்வையாளர்கள் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டதுடன் இணையத்தளங்களுக்கு வெளியிடப்பட்ட 250 ஆவணங்கள் உட்பட 110 க்கு மேற்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள் இவ் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் தொடர்பில் ஊடகப் பிரச்சாரங்களுக்காக பங்கேற்றனர். இப்பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்திட்டத்தின் ஒரு பகுதி தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி மூலமும் ஒலிபரப்ப நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டமையும் குறிப்பிடத்தக்கது.

3. சீனாவில் மேற்கொள்ளப்பட்ட ஏனைய விசேட பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள்

(அ) பிரயாணிகள் சுரங்க வீதிகளில் விளம்பரப் பலகைகளைப் பொருத்துதல்.

ஒரு வாரத்திற்கு சுமார் 100 பில்லியனுக்கு மேற்பட்ட மக்கள் பயணிக்கும் 20 க்கு மேற்பட்ட சுரங்க வீதிகளில் சுற்றுலாத் துறையினை ஊக்குவிக்கும் வகையில் விளம்பரப் பலகைகள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

(ஆ) எல்.ஈ.ஐ. விளம்பரப் பலகைகள்

நடுத்தர மற்றும் கூடுதலான வருமானத்தை உழைக்கும் மக்களை இலக்காகக் கொண்டு பாரிய எல்.ஈ.ஐ விளம்பரங்களைக் காட்சிப்படுத்துவதற்காக 18 க்கு மேற்பட்ட இடங்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டன. இத்தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதேசங்களின் மக்களின் அளவு அதிகமானது என்பதால் வாரத்திற்கு சுமார் 200 மில்லியன் மக்களை அறிவுறுத்துவதற்காக இவ்விளம்பரங்கள் மூலம் பயன்கள் பெறப்பட்டன.

(இ) பத்திரிகைகள் விளம்பரங்கள் மற்றும் கட்டுரைகள்

“குளோபல் டைம்ஸ்” பீஜிங் டைம்ஸ் மற்றும் பீஜிங் டெய்லி போன்ற கூடுதலான விற்பனை கொண்ட பத்திரிகைகளின் கூடுதலான விளம்பரங்கள் மற்றும் கட்டுரைகளை பிரசுரிக்க நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன. பெரும் எண்ணிக்கையானவர்களின் கவனத்தை ஈர்க்கச் செய்யுமாறு கூடுதலான விலை கொண்ட பத்திரிகையில் பிரசுரிக்கப்பட்ட விளம்பரங்களின் மக்களின் உள்ளத்தைக் கவரக்கூடிய முறையில் தயாரிக்கப்பட்டிருந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது

(ஈ) வானொலி மூலம் மேற்கொள்ளப்படும் விளம்பரங்கள்

பெரும் எண்ணிக்கையான ரசிகர்களின் கவர்ச்சியை வெற்றி கொண்டுள்ள சீனாவின் பிரதான 05 வானொலி அலை விசைகளான சீ.ஆர்.ஐ. சீனா வர்த்தக வானொலி (FM 96.69), சீனா தேசிய வானொலி, டெப் FM (FM 101.8), பீஜிங் இலக்கிய மற்றும் கலை வானொலி (FM 87.6), பீஜிங் சங்கீத வானொலி (FM 97.4) மற்றும் பீஜிங் விளையாட்டு வானொலி (FM 102.5) பயன்படுத்தி இலங்கையின் அடையாளத்தைச் சித்திரித்துக் காட்டும் வகையில் விளம்பரங்கள் ஒலிபரப்பப்பட்டு 70 பில்லியனுக்கு மேற்பட்ட ரசிகர்கள் மத்தியில் இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக அபிவருத்தி செய்தல்.

(உ) நேரடி விற்பனை

சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் விற்பனை செய்வதற்காக நேரடி பிரச்சாரங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளல் மற்றும் சீன மக்களுக்கு உயர்ந்த பட்சத்தில் அறிவுறுத்தல்களை வழங்குதல் தொடர்பில் விசேட கவனம் செலுத்தி பொது மக்களுக்கான பிரதான இணையத்தளங்கள் பல தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளன. சீனா நேரடி சந்தையில் பலம் பொருந்திய சமூக ஊடகங்களுடன் இணைந்து செயற்படும் ஊடகப் பிரச்சாரங்கள் தொடர்பில் பாரிய அளத்தங்களை ஏற்படுத்தக்கூடிய இணையத்தளங்களைப் பயன்படுத்தி உயரிய ஊடகப் பிரச்சாரத்தைப் பெற்றுக் கொள்வது நேரடி விற்பனை செயற்பாடுகளுக்கு முன் இடம் பெறக்கூடிய விடயமாகும்.

(ஊ) ஞாபகார்த்த புத்தகங்கள், பிரச்சாரப் புத்தகங்கள் மற்றும் துண்டுப் பிரசுரங்களை அச்சிடல்.

முதல் ஆராய்ச்சி இனங்காணல்கள் மூலம் உறுதிப்படுத்தக்கூடியவாறு சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் அதிஉயரிய மட்டத்திலான அறிவினை ஏற்படுத்தும் வகையில் மற்றும் அறிவினை மேம்படுத்துவதற்காக பாரிய அளத்தங்களை ஏற்படுத்தக்கூடிய காரணியாகக் கொண்டு நேயர்களுக்கிடையே மற்றும் விளக்கமான படிவங்கள், பிரச்சாரப் படிவங்கள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பினைத் தொனிப்பொருளாகக் கொண்டு தயாரிக்கப்பட்ட அழகான வர்ணம் கொண்ட மற்றும் கவர்ச்சிமிக்க கோப்பை (MAK) ரீ சேட், குடை, பேனை விநியோகிக்கப்படுவதுடன் அவ்வாடிக்கையாளர்களின் அவர்களுக்காக உற்பத்தி செய்யப்பட்ட வகைகளை மிக மகிழ்ச்சியுடன் பொறுப்பேற்றனர்.

ரஷ்யா

மிகப்பெரிய சுற்றுலா வீதிக் காட்சி / பாரிய சுற்றுலா இணை வண்டி

ஐக்கிய நாடுகள் உலக சுற்றுலா அமைப்பினால் வெளியிடப்பட்ட “2020 நோக்கு” என்ற ஆராய்ச்சி ஆய்விற்கமைய உலக சுற்றுலா அமைப்பின் மூலம் எதிர்காலத்தில் முன்னேற்றமடையும் சந்தையாக ரஷ்யா மற்றும் பொதுநலவாய சபைக்குரிய நாடுகள் இனங்காணப்பட்டுள்ளன. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் ரஷ்ய தூதரக அலுவலகத்ததுடன் இணைந்து ரஷ்யா பொதுநலவாய சபைக்குரிய நாடுகளில் அமுல்படுத்த உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ள நவீன விற்பனை வியூகங்களாக “பாரிய ஊக்குவிப்பு வர்த்தகம்” நடாத்தும் செய்பாடுகள் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளன மேலும் ரஷ்யாவிலிருந்து செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறு விசேட பண்புகளைக் கொண்டுள்ளமையினால் ரஷ்யா மற்றும் பொதுநலவாய சபைக்குரிய நாடுகளும் “கணிசமான சுற்றுலா வர்த்தகம்” இற்காக மேலே குறிப்பிடப்பட்ட வியூகங்களைப் பின்பற்றவும் இலங்கை சுற்று ஊக்குவிப்புப் பணியகம் திட்டமிட்டுள்ளது.

- ❖ தற்போது பெறப்பட்டுள்ள பொருளாதார ஆய்வுகளுக்கமைய வாடிக்கையாளர்கள் செலவிடக்கூடிய மொத்த வருமானத்தைத் தொடர்ச்சியாக உறுதியாக அதிகரிப்பதனாலும் தொடர்ச்சியாக அதிகரிக்கும் மசகு எண்ணெய் விலை காரணமாகவும் ரஷ்யாவின் மொத்தத் தேசிய வருமானம் அதிகரித்துள்ளது.
- ❖ விடுமுறை காலங்களில் ரஷ்ய நாட்டவர்கள் சுற்றுலாக்களில் பங்கேற்கும் அளவு அதிகரித்து வருவருடன் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாவிற்காக நிதி செலவிடும் அளவும் இதனை விடக் கூடுதலாக அதிகரித்துள்ளது.
- ❖ ரஷ்யப் பொருளாதாரம் துரிதகதியில் முன்னேற்றம் அடைந்து வருவதுடன் பிரதான நகரங்களில் புதிய நடுத்தர வகுப்பினர் உருவாகியுள்ளனர்.
- ❖ உலகின் துரிதகதியில் முன்னேற்றம் அடைந்து வரும் நாட்டு மக்கள் நாட்டிலிருந்து வெளியே வெளிநாடுகளுக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் சுற்றுலாச் சந்தையாகக் காணப்படல்.
- ❖ வெளிநாடுகளுக்குச் சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் போது கணிசமான நிதி செலவிடுவதற்கு ரஷ்ய நாட்டவர்களுக்கு முடிதல்.

மேற்கூறப்பட்ட காரணங்களுக்கமைய வரலாற்றின் முதல் தடவையாக சுற்றுலா வர்த்தகத்தை ஊக்குவிப்பதற்காக கணிசமான இயலுமை காணப்படும் ரஷ்யாவின் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட பிரதான நகரங்களின் பாரிய சுற்றுலா வீதிக் காட்சிகள் 2013” நடாத்தப்பட்டன.

புனித பீட்டர் வேக்ஸ் நகர் 2013 மார்ச் 16 – 19 வரை

மெக்சிக்கோ நகர் 2013 மார்ச் 20 - 24 வரை

மொஸ்கோ நகர் 2013 ஜூலை 3 – 7 வரை

நிஸ்னி நவ்கேட் நகர் 2013 ஜூலை 8 – 9 வரை

கஷான் நகர் 2013 ஜூலை 10 – 13 வரை

ஊன நகர் 2013 ஜூலை 12 – 13 வரை

இக்கன்திரிம்வேக் நகர் 2013 ஜூலை 13 – 14 வரை

மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள்

- வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகளை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காளப் பயன்படுத்தல்
- கலாச்சாரக் கண்காட்சி
- சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுக்காக செயலமர்வை நடாத்துதல்.
- புகைப்படக் கண்காட்சி

06 சுற்றுலா முகவர் கம்பனிகளின் பங்கேற்பிற்கு மேலதிகமாக ஏனைய தரப்பினர்கள் (சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள வர்த்தகர்களைத் தவிர) 03 பேர் இலங்கை வர்த்தகச் சமூகத்தைப் பிரதிநித்துவப்படுத்தி பங்கேற்றனர்.

இலங்கையின் நடன நிகழ்வுகள் இவ்ஊக்குவிப்பு சந்தர்ப்பத்தைப் பெரிதும் அழகு படுத்துவதுடன் ரஷ்ய மக்கள் இவ்நடனங்களின் மூலம் பெரும் மகிழ்ச்சியும் திருப்தி அடைவதையும் காணமுடிகின்றது. சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைத் தொடர்ந்தும் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய மனதைக் கவரக்கூடிய காட்சிகள் மற்றும் இடங்களைப் போன்று ரஷ்ய மொழி மூலம் சமர்ப்பிக்கப்படும் நிகழ்வுகள் அவர்களின் அதிசயத்திற்கும் பெரும் ஆனந்தத்திற்கும் காரணமாக அமைகின்றது. இலங்கையின் வரலாறு தொடர்பாக தயாரிக்கப்பட்ட சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மற்றும் “இலங்கைத் தேயிலை” வாடிக்கையாளர்களுக்கிடையே விநியோகிப்பதன் மூலம் இந்நிகழ்வில் பங்கேற்கும் ரசிக்கர்களுக்கு இலங்கையின் அடையாளத்தையும் சம்பிரதாய நிகழ்வு தொடர்பில் அறிந்து கொள்ள வாய்ப்புக் கிடைக்கின்றது.



இந்தியா “இலங்கையின் அனுபவத்தைப் பரிமாறிக் கொள்ளவும்” என்ற தெனிப்பொருளின் பெங்களூர் நகரில் இடம்பெற்ற பாரிய ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்கள்

புதிய சந்தைப்படுத்தல் வியூகத்தின் அடிப்படையில் பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட பிரிவுகளின் வர்த்தகத் தரப்பினர்கள் நுகர்வோர் விற்பனை நிலையங்கள், வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான இருதரப்புக் கூட்டங்கள், அலங்கார இலங்கை இரவு மற்றும் ஏனைய நிகழ்வுகளில் அந்நிய நாட்டுச் செலாவணி உழைப்பவர்களாக பயன்படுத்த அவர்களுடன் இணைந்து “பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்திட்டங்களை” அமுல்படுத்துவதன் ஊடாக இந்தியாவை இலங்கை சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் வகையில் நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டன. இச்சந்தையில் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த ஒருசில பண்புகளுக்கமைய “இந்தியாவிலிருந்து வெளிச் செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள்) தொடர்பாக ஐக்கிய நாடுகள் உலக வர்த்தக அமைப்பு, PATA மற்றும் நெல்சன் ஆகிய நிறுவனங்களினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள ஆராய்ச்சிகளை இனங்காண்பதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு இவ்ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டன.

- 1.1 பில்லியனுக்கு மேற்பட்ட மக்களைக் கொண்ட சகல ஆண்டுகளிலும் 8% திற்கு மேற்பட்ட தேறிய உள்நாட்டு உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் இந்தியா நாட்டிலிருந்து வெளிச்செல்லும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கொண்ட சந்தை உலகில் துரித விருத்தியடையும் சந்தைகளில் ஒன்றாகக் கருத முடியும். இந்தியாவிலிருந்து பயணிக்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கொண்ட சந்தை எதிர்காலத்தில் அபிவிருத்தி செய்வதற்காக பாரிய இயலுமைகள் இந்நாட்டிலும் காணப்படுகின்றது.
- 2020 ஆம் ஆண்டளவில் இந்தியாவிலிருந்து பயணிக்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் அளவு 50 மில்லியன் ஆகம் (ஐக்கிய நாடுகள் உலக வர்த்தக அமைப்பு)
- 2020 ஆம் ஆண்டளவில் இந்தியாவிலிருந்து பயணிக்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளினால் செலவிடப்படும் நிதி அளவு 28 பில்லியன் அமெரிக்க டொலர் ஆகும்.
- இந்தியக் கடவுச்சீட்டுடன் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்காக இயலுமை கொண்ட நபர்களின் எண்ணிக்கை 28 மில்லியனைத் தாண்டுதல்.
- பாதுகாப்பு மற்றும் காப்பு, பார்வையிடுவதற்குப் பல்வேறுபட்ட இடங்கள் காணப்படல், சுற்றுலாவின் போது பல்வேறுபட்ட செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுவதற்கான இயலுமை காணப்படல், விடுமுறையைக் கழிப்பதற்குரியதாக நாட்டில் காணப்படும் முழுமையான செயற்பாட்டு முறைகள், சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக அதிஉயரிய மட்டத்திலான வசதிகளை வழங்குவதைப் போன்று உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குவதும் வீசா பெற்றுக் கொள்வதற்கு இலகுவான காரணிகள் மற்றும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது இந்தியாவின் அதிசிறந்த காரணிகளைக் கொண்டதாக கருத முடியும்.

இதன் பயனாக அரசின் பிரதான தரப்பினராக ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபை, இலங்கைத் தேயிலை சபை, இரத்தினக்கல் தங்காபரண சபை, இலங்கை முதலீட்டு சபை, இலங்கை கிரிக்கட் சபை, இலங்கை விமான சேவைகள் கம்பனியின் நிறுவனங்களும் தனியார் துறையின் அமைப்புக்கள் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் இணைந்த முயற்சியாக இலங்கையின் விருப்பம்மிக்க சுற்றுலா மற்றும் முதலீட்டுக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிப்பதற்கான முதலாவது மிகப்பெரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்திட்டம் இந்தியாவின் தகவல் தொழில்நுட்பம் தொடர்பான தலைநகரைப் போன்று இந்தியாவிலிருந்து வெளிச்செல்லும் கூடுதலாக சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கொண்ட பெங்களூர் நகரில் 2013 பெப்ரவரி 21 – 23 ஆம் திகதி வரை நடாத்தப்பட்டது.

மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள்

(அ) செய்தியாளர் மாநாடு

இப்பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்திட்டம் தொடர்பான விடயங்களை வெளிப்படுத்துவதற்காக பெங்களூர் மற்றும் மகா கர்நாடக நகரங்களில் அச்சு ஊடகங்கள், தொலைக்காட்சி, வானொலி, சஞ்சிகைகள் மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகங்கள் சார்ந்த உயர்மட்ட செய்தியாளர் மாநாடு பெங்களூர் “விவன்டா தாஜ்” இல் 2013 பெப்ரவரி 15 ஆம் திகதி நடைபெற்றது. இச்செய்தியாளர் மாநாட்டில் 75 க்கு மேற்பட்டோர் பங்கேற்றதுடன் இவ்ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளில் ஆரம்பம் தொடர்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட பிரச்சாரங்கள் தொடர்பாக பிரதான பத்திரிகைகளில் 22 அறிவித்தல்கள் பிரசுரிக்கப்பட்டன. பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளின் மொத்தப் பெறுமதி 3.7 மில்லியன் ரூபா என்பதுடன் ஊடகங்கள் மூலம் பிரச்சாரச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்ட மொத்தப் பெறுமதி 11 மில்லியன் ரூபாவாகும்.



(ஆ) இலங்கை இரவு

பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாட்டின் முதல் பிரிவாக அமைந்தது பெங்களூர் “விவன்ட் பை தாஜ்” ஹோட்டலில் பெப்ரவரி 21 ஆம் திகதி இடம் பெற்ற இலங்கை இரவு நிகழ்வில் “இலங்கையின் அனுபவங்கள்” என்ற தொனிப்பொருளின் கீழ் நடாத்தப்பட்டதுடன் இலங்கைக்குப் பொருத்தமான அடையாளங்களைச் சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் கலாச்சார காட்சி பல்வேறுபட்ட நிகழ்ச்சிகளின் தயாரிப்பிற்காக குறைந்த விற்பனை விலையினை வழங்குதல் போன்றவைகள் இவ்இரவினை மேலும் அழகுபடுத்தியது. விசேட கவனத்தை ஈர்க்கச் செய்யப்பட்ட பல்வேறுபட்ட நிகழ்ச்சிகளும் இதில் அடங்கியதுடன் இந்நிகழ்ச்சிகளில்

பிரபல கிரிக்கட் வீரர்களும் பங்கேற்றதுடன் பிரபுக்களுடன் புகைப்படங்களை எடுக்கும் வாய்ப்புக்கள் வழங்கப்பட்டிருந்தமையினால் சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் ஏனைய ஊடகங்கள் மூலம் இந்த இரவு தொடர்பில் கூடுதலான பிரச்சாரங்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது.



(இ) சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தக இரு தரப்புக் கூட்டம்

இத்திட்டத்தின் இரண்டாவது நாள் பெப்ரவரி 22 ஆம் திகதி “விவன்ட் பை தாஜ்” இல் நடாத்த ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்த சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தக இரு தரப்புக் கூட்டத்திற்காக பங்கேற்கும் சந்தர்ப்பம் இவ்வர்த்தகத் துறையில் இரண்டாவது தரப்பிற்காக பங்கேற்றவர்களுக்குக் கிடைக்கப்பெற்றது. சுற்றுலா இருதரப்புக் கலந்துரையடால்களுக்குப் பிரதான 100 க்கு மேற்பட்ட சுற்றுலா வர்த்தகர்கள் பங்கேற்றதுடன் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபடுவர்களுடன் தொடர்புகள் கட்டியெழுப்பப்பட்டதைப் போன்று மிகவும் பயன்மிக்க வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தொடர்பிலும் தீர்மானம் எடுப்பதற்காக அவர்களுக்கு இதன் போது வாய்ப்பு வழங்கப்பட்டிருந்தது.

ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபையினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட வர்த்தக சமர்ப்பிப்புக்கள் மற்றும் வர்த்தக இரு தரப்பு கலந்துரையடாலுக்காக ஆடைக் கைத்தொழில், பீங்கான் பொருட்கள், இரத்தினக்கல் மற்றும் தங்காபரணம், பலகாரங்கள், பாதணிகள், தேயிலை, கைத்தறி உற்பத்தி, ஆயுர்வேத மருத்துவம், பாரிய வர்த்தக நிலையங்களின் வலையமைப்புக்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்தியாவின் பிரதான வர்த்தகர்கள் பங்கேற்றதுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் அழைப்பின் பெயரில் இவ்ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காக பங்கேற்ற ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபையுடன் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்ட இலங்கை ஏற்றுமதியாளர்களுடன் தொடர்புகள் கட்டியெழுப்பப்பட்டதைப் போன்று வர்த்தகக் கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தொடர்பிலும் தீர்மானங்களை எடுப்பதற்காக இதன் போது அவர்களுக்கு சந்தர்ப்பம் வழங்கப்பட்டது.

(ஈ) வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகளில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல்

வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகள் மற்றும் வர்த்தக நிலையங்களைச் சூழவுள்ள பெங்களூரில் அமைந்துள்ள கவர்ச்சிமிக்க வர்த்தக நிலையமான “கருடா வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியில்” சிறிய இலங்கையின் வடிவமைப்பினை உருவாக்கி 2013 பெப்ரவரி 22 – 24 ஆம் திகதி வரை வர்த்தகக் கட்டிடத்தொகுதியில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வதன் அடிப்படையில் “இலங்கையின் அனுபத்தைப் பரிமாறிக் கொள்ளவும்” என்ற தொனிப்பொருளின் கீழ் பாரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இவ்வர்த்தகக் கட்டிடத்தொகுதி மற்றும் அதற்கு அருகாமையிலிருந்து வருகைதந்த இந்திய நாட்டவர்கள் மற்றும் வெளிநாட்டவர்களைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்காக தேயிலை, கைத்தறி உற்பத்தி, இரத்தினக்கல் தங்காபரணங்கள், ஆயுர்வேத மற்றும் கவர்ச்சி மிக்க கரையோரம், சாகச நிகழ்வுகள் மற்றும் கலாச்சார நிகழ்வுகள் உட்பட இலங்கையின் அனுபவங்களை பரிமாறிக் கொள்ளக்கூடியவாறான காட்சிகள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டதுடன் இலங்கை நடனக் கலைஞர்கள், மேள தாள வாத்தியங்கள் மற்றும் இசைக் கச்சேரிகளும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தன. வருகை தந்தோரினை பெரும் மகிழ்ச்சிக்குட்படுத்தவும் திருப்திப்படுத்தக் கூடிய வகையிலும் பல்வேறுபட்ட நிகழ்வுகள் இடம்பெற்றன.

இலங்கை கிரிக்கட் வீரர்கள் மற்றும் அரசு சிரேஷ்ட பிரதிநிதிகளின் அனுசரனையுடன் மக்களின் உள்ளங்களை வெற்றி கொள்ளக்கூடிய வகையில் விளையாட்டுப் போட்டி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்ததுடன் இலங்கை கிரிக்கட் அணியினால் இச்சந்தைக்காக விசேடமாக தயாரிக்கப்பட்ட பேனை, தொப்பி (Caps) ரீசெட் மற்றும் பிரச்சாரக் கையேடுகள் போன்ற ஞாபகார்த்தச் சின்னங்களையும் இந்நிகழ்வினைப் பார்வையிட வருகை தருவேருக்கு வழங்கப்பட்டதுடன் இந்நிகழ்வு தொடர்பில் ஊடகங்கள் மூலம் பாரிய பிரச்சாரங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.



(உ) இலங்கை உணவு விழா

இலங்கையின் காணப்படும் உணவு வகைகளை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் ஏஞ்சிய சுற்றுலா பிரயாணிகள் மற்றும் ஏனைய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கிடையில் இலங்கையை சுற்றுலா கேந்திரி நிலையமாக விருத்தி செய்யும் நோக்குடன் இலங்கை உணவு விழா பெங்களூரில் “விவன்டா பை தாஜ்” இல் 2013 பெப்ரவரி 23 – 28 வரை ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

மும்பாய் நகர்

மும்பாய் நகரில் இடம்பெற்ற பாரிய இணைந்த 03 நாள் ஊக்குவிப்புத் திட்டங்கள் - 2013 மே 10 – 20 ஆம் திகதி வரை

இரண்டாவது மிகப்பெரிய ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் இந்தியா மும்பாய் நகரில் 2013 மே 10 – 20 ஆம் திகதி வரை 03 நாட்கள் இடம் பெற்றது. இலங்கையை சுற்றுலா மற்றும் முதலீட்டு வர்த்தகமாக மாற்றியமைக்கும் நோக்குடன் ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபை, இலங்கைத் தேயிலை சபை, இரத்தினக்கல் மற்றும் தங்காபரண அதிகார சபை, இலங்கை முதலீட்டு சபை, இலங்கை விமான சேவை (தனியார்) கம்பனி போன்ற அரசின் பிரதான தரப்பினர்களும் தனியார் துறையினரும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்துடன் இணைந்து இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர்.

செய்தியாளர் மாநாடு – 2013 மே 10 ஆம் திகதி

மும்பாய் நகரின் “தாஜ் லயன்ஸ் என்ட்” இல் 2013 மே மாதம் 10 ஆம் திகதி செய்தியாளர் மாநாடு நடைபெற்றதுடன் 108 இந்திய ஊடகவியலாளர்கள் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகளை உக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்வது தொடர்பாக இந்திய மக்களின் விசேட கவனத்தை ஈர்க்கச் செய்யும் வகையில் பிரதான பத்திரிகை மற்றும் தொலைக்காட்சி ஊடாக 56 ஊடக வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்தி பிரச்சாரங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இதன் மூலம் பெறப்பட்ட முழுமையான பிரச்சாரங்களின் பெறுமதி 3,918,966.69 இந்திய ரூபாக்கள் என்பதுடன், ஊடகப் பெறுமதி 9,749,440.06 இந்திய ரூபாவாகும்.



இலங்கை இரவு – 2013 மே 17 ஆம் திகதி

அதிஉயர் மட்ட அதிதிகள் மும்பாய் நகரில் “தாஜ் லயன்ஸ் என்ட்” இல் இடம்பெற்ற இலங்கை இரவுக் கழியாட்ட நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். இலங்கையின் அடையாளங்களைச் சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய இசை நடனங்களுடன் கலாச்சார அம்சங்களும் இலங்கை இரவினை அழகுபடுத்தியது. இலங்கை இரவு நிகழ்வு இறுதியில் இலங்கையின் அதிசிறந்த சமையலாளர்களினால் தயாரிக்கப்பட்ட பல்வேறு வகையிலான சுவையான உணவும் பங்கேற்ற சகலருக்கும் வழங்கப்பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது.



சுற்றுலா வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தகத்திற்கான இலங்கையின் கூட்டமைப்பு 2013 மே 18 ஆம் திகதி

பங்கேற்பு : இலங்கை சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் / 40 ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள்

சுற்றுலா வர்த்தகத்திற்கான இலங்கைக் கூட்டமைப்பு மும்பாய் நகரின் “தாஜ் லயன்ஸ் என்ட்” இல் 2013 மே 18 ஆம் திகதி நடாத்தப்பட்டதுடன் இலங்கை சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் / 40 ஹோட்டல் உரிமையாளர்களுடன் வர்த்தக உறவுகளைக் கட்டியெழுப்புவதற்காக 200 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களை இக்கூட்டத்தில் பங்கேற்க செய்ய முடிந்தது. முதலீடு மற்றும் வர்த்தகச் செயற்பாடுகள் தொடர்பில் தொடர்புகளைக் கட்டியெழுப்புவதற்காக மேலும் ஒரு கூட்டமைப்பினைத் தாபிக்க இதன்போது நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன.



வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகளில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளல் - 2013 மே 17 – 19 ஆம் திகதி வரை

இலங்கையை சுற்றுலக் கேந்திர நிலையமாக உக்குவிக்கும் செயற்பாடுகளுக்கமைய புகழ்பெற்ற கிரிக்கட் விளையாட்டு வீரர்களின் பங்கேற்புடன் 2013 மே 17 – 19 ஆம் திகதி “பீனிக்ஸ் கைட் ஸ்ரீட்” வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியில் ஊக்குவிப்புப் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இலங்கையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் தேயிலை, கைத்தறிப் பொருட்கள், பீங்கான் பொருட்கள், இரத்தினக்கல் மற்றும் தங்காபணரங்கள், ஆயுர் வேத மற்றும் மனை சார்ந்த பொருட்கள் போன்றன இங்கு காட்சிப்படுத்தப்பட்டன. பல்வேறுபட்ட போட்டிகள் உட்பட கழியாட்ட நிகழ்வுகளும் இடம்பெற்ற இலங்கைக் கலாச்சாரத்தை சித்தரித்துக் காட்டும் இலங்கை காலாச்சார நிகழ்ச்சிகளும் இடம் பெற்றதுடன் இக்கண்காட்சிக்கிணைவாக சிறிய மட்டத்திலான கண்காட்சிகளும் ஒழுங்கு செய்யப் பட்டிருந்தன.



ஊடகப் பிரச்சாரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை அறிவுறுத்தல்.

இலங்கையை அதிசிறந்த சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக விருத்தி செய்வதற்காக பத்திரிகைகளில், பாரிய திறந்த வெளியரங்கு, வர்த்தக விளம்பரப் பலகைகள், நகரங்களின் அலங்காரச் செயற்பாடுகள், வானொலி மற்றும் திரைப்படங்களில் பிரச்சாரம் செய்வதன் மூலம் இப்பாரிய செயற்பாட்டினை மேற்கொள்ள முடியும். இலங்கை இரவுக் களியாட்ட நிகழ்ச்சியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட கலாச்சாரக் கண்காட்சி மற்றும் செய்தியாளர் மாநாடு தொடர்பான சகல விபரங்களையும் தழுவுவதற்காக இலங்கை இரவு நிகழ்ச்சியில் பங்கேற்க ஊடக நிறுவனங்கள், பத்திரிகையாளர்களுக்கு முடிந்தது. இப்பிரச்சாரச் செயற்பாடுகளின் பெறுமதி 10 மில்லியன் இந்திய ரூபாக்கள் என மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளது.

உக்ரேன்

பாரிய சுற்றுலாக் கரவான்

ரஷ்ய தூதரக அலுவலகத்தின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடாக உக்ரேனில் அமுல்படுத்தப்பட்ட “பாரிய சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் திட்டத்தின்” கீழ் பாரிய சுற்றுலாக் கரவான் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புக்களுக்கான இயலுமைகள் கொண்ட உக்ரேனின் பிரதான நகரங்களான கார்கோவ் நகரத்திலிருந்து டொனெஸ்ட், டினேட்டோபெற்றோவிக்ஸ், ஒடேஷா மற்றும் கியோவ் ஆகிய உக்ரேனின் ஏனைய பிரதான நகரங்கள் ஊடாக சுமார் 200 கிலோ மீற்றர் தூரம் பயணித்த இச்சுற்றுலாக் கரவான் வர்த்தகம் வெற்றிகரமான முறையில் அமுல்படுத்த பாரிய பங்களிப்புகள் வழங்கப்பட்டன.

2013 மார்ச் 26 – 31 கியோவ் நகர்

2013 ஒக்டோபர் 1 - 3 கார்கோ நகர்

2013 ஒக்டோபர் 4 – 6 டொனெஸ்ட் நகர்

2013 ஒக்டோபர் 7 – 8 டினேட்டோபெற்றோவிக்ஸ் நகர்

2013 ஒக்டோபர் 9 – 10 ஒடேஷா நகர்

2013 ஒக்டோபர் 11 – 13 கியோவ் நகர்

மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள்

- வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்
- கலாச்சாரக் கண்காட்சி
- சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களுக்கான செயலமர்வு
- புகைப்படக் கண்காட்சி

இரு சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகளின் பங்கேற்பிற்கு மேலதிகமாக (சுற்றலா மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத்தைத் தவிர) ஏனைய 03 தரப்பினர்கள் இலங்கை வர்த்தக சமூகத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றனர்.

இலங்கை நடனங்களைக் கொண்ட “பாரிய சுற்றுலா கரவான் திட்டம்” அழகாக இடம்பெற்றதுடன் ஊக்ரேன் மக்கள் மற்று உக்ரேன் இனத்தவர்களைக் கொண்ட ரசிகர்கள் இந்த நடனங்கள் மூலம் பெரும் மகிழ்ச்சி அடைந்ததுடன் மகிழ்ச்சி ஆரவாரங்களையும் தெரிவித்தனர். சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் கவர்ச்சியினைத் தொடர்ந்தும் ஈக்கச் செய்யக்கூடிய இலங்கையினால் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தப்பட்ட காட்சிகள் மற்றும் இடங்கள் தொடர்பாகவும் உக்ரேன் மொழி மூலம் சமர்ப்பிக்கப்பட்ட நிகழ்ச்சிகள் பெரும் ஆர்வத்தையும் மகிழ்ச்சியையும் ஏற்படுத்த முடிந்தது. இலங்கை வரலாறு தொடர்பாக தயாரிக்கப்பட்ட சுற்றுலா ஊக்குவிப்புத் திட்டம் மற்றும் “இலங்கைத் தேயிலை” இரசிகர்களுக்கிடையே விநியோகிக்கப்பட்டதுடன் இதன் மூலம் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்ட ரசிகர்களை இலங்கை தொடர்பில் பெரும் ஆர்வம் மற்றும் கவனத்தை ஈக்கச் செய்ய முடிந்தமை குடிப்பிடத்தக்கது.



பெலரஸ்

2013 ஆகஸ்ட் 22 – 28 ஜனாதிபதி மஹிந்த ராஜபக்ஷ அவர்களின் விஜயம் மற்றும் அதற்கிணைவாக அமுல்படுத்தப்பட்ட சுற்றுலாக் கரவான் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அமைப்பு

இலங்கை ஜனாதிபதி மஹிந்த ராஜபக்ஷ அவர்களின் விஜயத்திற்கிணைவாக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ரஷ்ய தூதுவர் அலுவலகத்தின் அனுமதியினை பெற்று இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிப்பதற்கான இயலுமைகள் காணப்படுவதாக பெலரஸில் கீழே குறிப்பிடப்பட்ட நகரங்களில் பெரும் எண்ணிக்கையான சுற்றுலாக் கரவான்களை பயன்படுத்தி ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் வெற்றிகரமாக அமுல்படுத்த முடிந்தன.

2013 ஆகஸ்ட் 22 – 28 ஆம் திகதி வரை மின்க்ஸ், பெலரஸ்

மேற்கொள்ளப்பட்ட செயற்பாடுகள்

- வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியில் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்தல்.
- பாரிய கலாச்சாரக் கண்காட்சி
- சுற்றுலா செயற்பாடுகளுக்கான செயலம்வு
- புகைப்படக் கண்காட்சி

இலங்கை வர்த்தகர்களின் பங்கேற்புடன் 03 வர்த்தகர்கள் சந்தை ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காக முதல் தடவையில் நடாத்தப்பட்ட இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றனர்.

பெரும் எண்ணிக்கையான சுற்றுலா கரவான்களைப் பயன்படுத்தி ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்படுவதற்கு இணைவாக வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதிகளின் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் மேற்கொள்ளப்பட்டதன் பின்னர் 1500 க்கு மேற்பட்ட பெலரஸ் நாட்டவர்களின் மனதைக் கவரக்கூடிய வகையில் சம்பிரதாய பூர்வமாக இலங்கையின் அடையாளத்தை சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய பாரிய கலாச்சாரக் கண்காட்சியும் நடாத்தப்பட்டது.

பாரிய சுற்றுலா கரவான்



கலாச்சார நிகழ்வு



கசகஸ்தான்

பெரும் எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் வீதிக் கண்காட்சி

புதிய விற்பனை வியூகங்களாக பின்பற்றவுள்ள "பாரிய ஊக்குவிப்புத் திட்டத்தின்" ஆரம்ப நடவடிக்கையாக சுற்றுலா வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கும் இயலுமைகள் கொண்ட கசகஸ்தானுக்குரிய கீழே குறிப்பிடப்பட்ட பிரதான நகரங்களில் அந்நாட்டின் வரலாற்றின் முதல் தடவையாக "பெரும் எண்ணிக்கையான சுற்றுலா வீதிக் காட்சி - 2013" நடாத்தப்பட்டது.

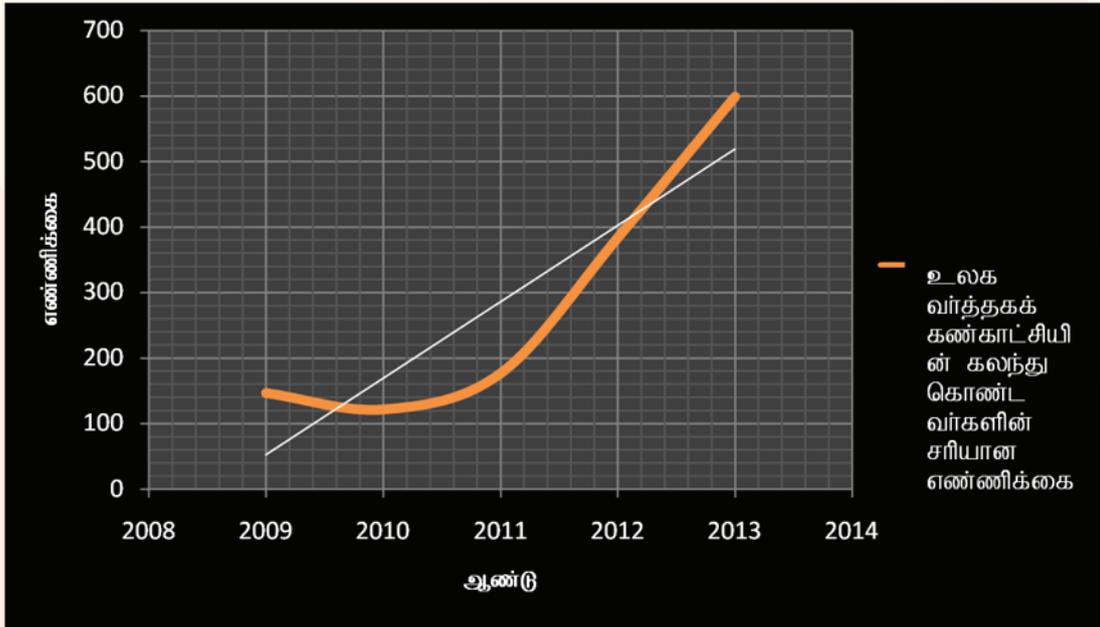
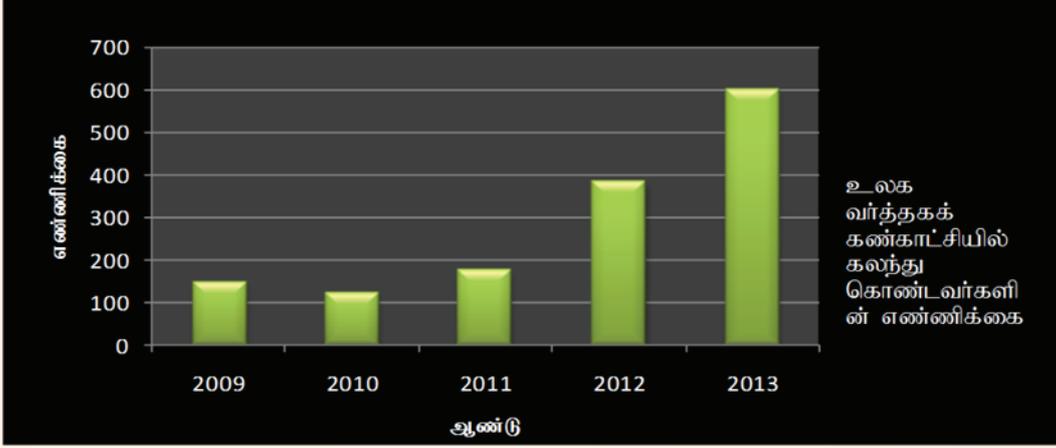
2013 ஏப்ரல் 24 - 27 வரை கசகஸ்தான் அல்மதி நகரில் நடைபெற்ற செயற்பாடுகள்

- வர்த்தகக் கட்டிடத் தொகுதியின் ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளை அமுல்படுத்தல்
- பாரிய கலாச்சாரக் கண்காட்சி
- சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களுக்கான செயலமர்வு
- புகைப்படக் கண்காட்சி

சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையினைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்கேற்ற 06 நபர்களுடன் இலங்கை வர்த்தகர்களின் பங்கேற்பினைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 03 வர்த்தகர்கள் இச்சந்தை ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காக முதல் தடவையாக நடாத்தப்பட்ட நிகழ்வில் பங்கேற்றனர்.

3 வது வாசகம் - சுற்றுலா வர்த்தகக் கூடங்கள்

ஆண்டு	2009	2010	2011	2012	2013
பங்கேற்ற சுற்றுலாப் பிரதி நிதிகளின் எண்ணிக்கை	147	122	177	384	599



சுற்றுலா வர்த்தகர்களுடன் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் பங்கேற்ற சுற்றுலா விற்பனைக் கூடங்கள் தொடர்பில் கருத்தில் கொள்ளும் போது 2013 ஆம் ஆண்டில் 33 சுற்றுலா வர்த்தகக் கண்காட்சிகளிலும் 2012 ஆம் ஆண்டில் 25 வர்த்தகக் கண்காட்சிகளிலும் பங்கேற்க இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்தது.

2013 ஆம் ஆண்டில் 599 சுற்றுலா வர்த்தகர்கள் மற்றும் 2012 ஆம் ஆண்டில் 215 சுற்றுலா வர்த்தகர்கள் சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்றதுடன் 2012 ஆம் ஆண்டிற்கிணைவாக 2013 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலா வர்த்தகர்களின் பங்கேற்பு தொடர்பில் 56% முன்னேற்றம் எட்டப்பட்டுள்ளது. மேற்குறிப்பிடப்பட்ட அட்டவணை மூலம் விளக்கப்பட்டவாறு சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளுக்காக இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்கேற்ற சுற்றுலா வர்த்தகர்களின் எண்ணிக்கை பொதுவாக அதிகரித்துடன் 2013 ஆம் ஆண்டில் இவ் அதிகரிப்பு பதிவாகியுள்ளதுடன் சுற்றுலாக் கண்காட்சி விற்பனைக் கூடங்களில் பங்கேற்கும் சுற்றுலா வர்த்தகர்களின் அளவில் முன்னேற்றங்கள் சித்தரித்துக் காட்டப்பட்டுள்ளன.

சீனா

2013 மார்ச் 7 – 9 வரை சீனாவில் இடம்பெற்ற குவங்கு சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (GITF)

சீனச் சுற்றுலா வர்த்தகத்தினை ஊக்குவிப்பதற்காக காணப்படும் இயலுமைகளைச் சித்தரித்துக் காட்டும் வகையில் சீன ஏற்றுமதி இறக்குமதி மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்ட குவங்கு சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (GITF) சுற்றுலா வர்த்தகப் பிரிவினை பிரதிநிதித்துப்படுத்தி நடாத்தப்பட்ட பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான கண்காட்சியாகும். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியத்தினால் 14 உள்நாட்டுச் சுற்றுலாக் கம்பனிகள் மற்றும் இலங்கை விமான சேவை (தனியார்) கம்பனியுடன் இக்கண்காட்சிப் பங்கேற்பு மேற்கொள்ளப்பட்டது.

சீன பீஜிங் நகர சர்வதேச சுற்றுலா எக்ஸ்போ கண்காட்சி (BITE) 2013 ஜூன் 21 - 23 ஆம் திகதி

இக்கண்காட்சி தேசிய சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் 2012 ஜூன் 15 – 17 ஆம் திகதி வரை நடாத்தப்பட்டதுடன் இக்கண்காட்சியினை ஒழுங்கு செய்வதற்காக பீஜிங் நகரில் சுற்றுலா நிர்வாக சபையினால் செயற்பாட்டு ஒத்துழைப்புக்கள் வழங்கப்பட்டதுடன் மிகவும் பயன்மிக்கதைப் போன்று இலாபகரமான முறையில் சீனச் சுற்றுலாச் சந்தையில் பிரவேசிக்கக்கூடியதாக இக்கண்காட்சி அமைந்தது. 100,000 பொது மக்கள் 40,000 க்கு மேற்பட்ட தொழில்சார் வர்த்தகர்கள் தொடர்ந்து 03 நாட்கள் இடம்பெற்ற இக்கண்காட்சியில் இடம் பெற்றனர். 80 இற்கு மேற்பட்ட நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பிரதிநிதிகளும் சீனாவின் 24 மாநிலங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பிரதிநிதிகளுள் கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டனர்.

இதற்கமைய ஒக்டோபர் மாதத்தில் மலரும் சீன கோல்டன் வாரத்தில் கொள்வனவாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் ஆகிய இரு தரப்பினருக்கும் சுற்றுலாவை ஊக்குவிப்பது தொடர்பிலான கொடுக்கல் வாங்கல்களைத் தீர்மானம் எடுக்க விசேட சந்தர்ப்பங்கள் உருவாகின.

சீனா சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தக மத்திய நிலையம் - 2013 (CITM 2013, சீனா (2013 ஒக்டோபர் 24 – 28)

சீனா தேசிய சுற்றுலா நிர்வாக சபை (CNTA) மற்றும் சீனா சிவில் விமான சேவை சன்கை சுற்றுலா நிர்வாக சபையுடன் இணைந்து ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சீனா சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தக மத்திய நிலையம் - 2013 (CITM 2013) சன்கை சர்வதேச எக்ஸ்போ மத்திய நிலையத்தில் ஒக்டோபர் 24 – 28 வரை நடாத்தப்பட்டது.

2013 ஆம் ஆண்டு நடாத்தப்பட்ட சீனா சர்வதேச வர்த்தக நிலையத்திற்கு 2012 ஆம் ஆண்டை விட 20% க்கு மேற்பட்ட நாடுகள் மற்றும் 100 வலயங்களுக்கு மேற்பட்ட பிரதிநிதிகள் பங்கேற்றதுடன் முதலாவது இரு நாட்களுக்குள் 1000 திற்கும் மேற்பட்ட சீனா வர்த்தகக் கொள்வனவாளர்களும் சுமார் 800 வெளிநாட்டு அதிதிகளும் ஊடகவியலாளர்களும் இச்சீன சர்வதேச சுற்றுலா வர்த்தக மத்திய நிலையத்தில் பங்கேற்றனர். இறுதி இரு நாட்களுக்குள் சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் இயலுமை கொண்ட 100,000 திற்கு மேற்பட்டோர் இக்கண்காட்சியைப் பார்வையிட்டனர்.

செங்டு சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (CITF) 2013, சீனா (2013 செப்ரெம்பர் 6 – 8 ஆம் திகதி)

செங்டு சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (CITF) – 2013 செங்டு நகர சுற்றுலா நிர்வாக சபை மற்றும் செங்டு நகரக் கண்காட்சிப் பணியகம் கூட்டாக இணைந்து ஒழுங்கு செய்த வருடாந்த கண்காட்சி என்பதுடன் இது 2013 டிசம்பர் 6 - 8 வரை சென்சுரி நகரில் புதிய சர்வதேச சம்மேளனம் மற்றும் கண்காட்சி மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்டது. ஆசியாவில் மிகப்பெரிய சுற்றுலாத் தொழில்சார் கண்காட்சி இது என்பதுடன் இக்கண்காட்சியில் கொள்வனவாளர்கள் வெளிநாட்டு அதிதிகள் மற்றும் 1000 திற்கும் மேற்பட்ட ஊடகவியலாளர்கள் பங்கேற்றனர்.



ரஷ்யா :

MITT சுற்றுலா மற்றும் கண்காட்சி - 2013

வருடாந்த சுற்றுலாக் கண்காட்சியான MITT சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சியை இலங்கை பங்கேற்றது. முன்னனி சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா சார்ந்த 18 கம்பனிகள் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இம்முறை இதில் கலந்து கொண்டனர். 197 சுற்றுலாக் கெந்திரங்களைச் சேர்ந்த 3000 க்கு மேற்பட்ட கம்பனிகள் இதில் பங்கேற்றதுடன் ரஷ்யாவின் பிரதான மற்றும் மிகப்பெரிய கண்காட்சியாக அமைவது MITT சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சியாகும்.



ஓய்வுச் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி

சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்ட 25 கம்பனிகளின் பங்கேற்புடன் ரஷ்யா மெஸ்கோ நகரில் இடம் பெற்ற “ஓய்வுச் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சிக்காக” இலங்கை பங்கேற்றது. ரஷ்யாவின் மிகப்பெரிய சுற்றுலா வர்த்தக மாநாடாக “ஓட்டைக் லெசர்” மாநாடு 2013 செப்ரெமபர் 17 - 20 வரை இடம்பெற்றது.



உக்ரேன் :

UITT சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி

UITT இக்கண்காட்சி உக்ரேனின் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலா சார்ந்த கைத்தொழில் கண்காட்சியாகக் கருதப்படுகின்றது. தமது உற்பத்திகளை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் வருகைதரும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் எண்ணிக்கையினை அதிகரிக்கும் எதிர்பார்ப்புடன் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள பிரதான சர்வதேச வர்த்தகர்கள் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றனர். ரஷ்யாவில் உள்ள இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சிக்காக இலங்கை பிரதிநிதித்துவப்படுத்திக் கலந்து கொண்டது.



கசகஸ்தான் சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (KITF)

கசகஸ்தான் சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி கசகஸ்தானில் பிரதான சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சியாக உலகெங்கும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது. 2010 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் சகல ஆண்டுகளிலும் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் ரஷ்யாவிலுள்ள இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்துடன் இணைந்து இக்கண்காட்சிக்காக இலங்கை சார்பில் பங்கேற்பதற்காக ஒழுங்குகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

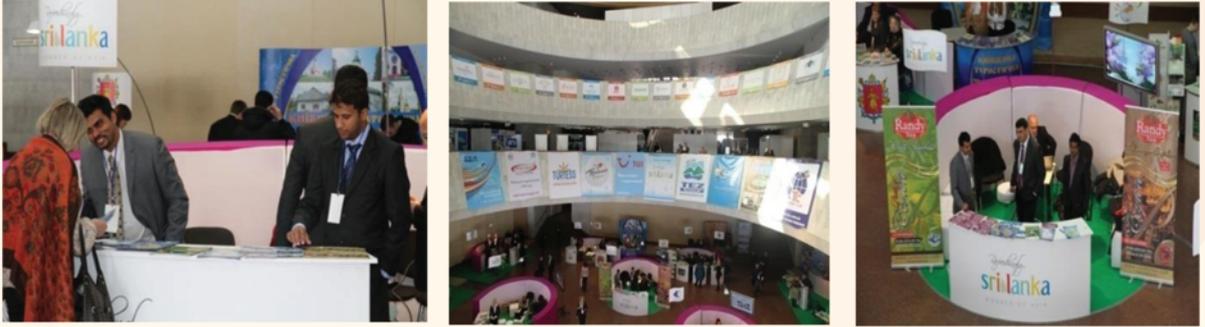
உக்ரேன் சுற்றுலாச் சந்தை



உக்ரேன் சுற்றுலாச் சந்தை உக்ரேனின் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சுற்றுலாக் கண்காட்சியாக காணப்படுவதுடன் இச்சந்தைக்காக கண்காட்சியாளராக பங்கேற்க 750 பேர்களின் கருத்துக்கள் மற்றும் அனுபவங்களை பரிமாறிக் கொள்வதற்காக இச்சந்தையில் பிரவேசிக்கும் அத்திகளுக்கு வாய்ப்புக்கள் கிடைக்கப்பெற்றிருந்தன.

உக்ரேன் சுற்றுலா மாநாடு

10 வது உக்ரேன் சுற்றுலா மாநாட்டின் பங்குதார நாடுகளின் அந்தஸ்த்தில் பங்கேற்குமாறு அவ்வாறு நிறைவேற்றாளர்களினால் மார்ச் 25 ஆம் திகதி இலங்கைக்கு கௌரவமாய் அழைப்பு விடுக்கப்பட்டது. டியுலக்ஸ் கொலிடேய்ஸ், ரேயல் கொலிடேய்ஸ், பேனாட் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் மற்றும் கொம்கோட் எக்ஸ்சோட்டிக் பெயோகஸ் ஆகிய கம்பனிகள் இலங்கையைப் பிரதிநித்துவப்படுத்தி அம்மாநாட்டில் கலந்து கொண்டது. டெஸ்டுவஸ், கோரல் ரவல்ஸ், எஸ்.ஏ.எம். சுற்றுலாக் கம்பனி, TUI உக்ரேன் மற்றும் பென் உக்ரேன் ஆகிய உக்ரேனின் முன்னனிச் சுற்றுலா பங்கேற்பாளர்களுடன் வட்டமேசை மாநாடு மார்ச் 26 ஆம் திகதி இடம்பெற்றது.



இந்தியா

OTM – மும்பாய் (2013 பெப்ரவரி 8 – 10 வரை)

மும்பாய் OTM சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2013 மும்பாய் நகரில் பெப்ரவரி 8 – 10 வரை நடைபெற்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 35 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் பங்கேற்புடன் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

OTM – புதுடில்லி (2013 பெப்ரவரி 14 – 16 வரை)

புதுடில்லி OTM சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2013 பெப்ரவரி 14 – 16 வரை புதுடில்லியில் நடாத்தப்பட்டது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 35 சுற்றுலா வர்த்தகர்களுடன் இக்கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டனர்.

OTM – ஹைதராபாத் (2013 ஜூலை 12 – 14 வரை)

ஹைதராபாத் OTM சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2013 ஜூலை 12 – 14 வரை ஹைதராபாத் நகரில் இடம்பெற்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 12 சுற்றுலா வர்த்தகர்கள் இந்தக் கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டது.

IITM – பெங்களூர் (2013 ஜூலை 26 – 28 வரை)

IITM சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2013 ஜூலை 26 – 28 வரை பெங்களூரில் நடைபெற்றது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 11 சுற்றுலா வர்த்தகர்கள் இந்தக் கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டது.

ஐக்கிய இராட்சியம் :

உலக சுற்றுலா சந்தை – 2013 நவம்பர் 4 - 7 ஆம் திகதி வரை



சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கான 34 பிரதான சந்தர்ப்பங்களுக்கு உலக சுற்றுலா சந்தை லண்டன் எக்ஸ்சல் கண்காட்சி மத்திய நிலையத்தில் திறக்கப்பட்டது. இது உலகெங்கிலும் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்கான முன்னனி வர்த்தகக் கண்காட்சியாகும். சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை ஊக்குவிப்பதைப் போன்று 2014 ஆம் ஆண்டிற்குப் பின்னர் இது நாட்டின் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் அபிவிருத்தி எதிர்பார்ப்புத் தொடர்பாக மிக முக்கித்துவம் வாய்ந்த செய்தியினை உலகத்திற்கு வழங்குவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 60 கைத்தொழிலாளர்களுடன் இணைந்து இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றது. யாப்பகுவா சிங்கத்தின் கட்டமைப்பு இலங்கையின் கண்காட்சிக் கூடத்தின் பிரவேச வாயிலில் விசேட அம்சமாக காட்சிப்படுத்தியதன் மூலம், கைத்தறிக் கைத்தொழிலாளர்களின் இயலுமைகளை நேரடியாக ஒலிபரப்ப முடிந்தமை மூலமும் இச்சுற்றுலாவில் கண்காட்சி மிகவும் பயன்மிக்கதாகவும் அழகாகவும் மாற்றியமைக்க இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்தது.

ஐக்கிய நாடுகள் கென்டேனஸ்ட் லக்ஸ்சரி சுற்றுலாக் கண்காட்சி, 2015 – நவம்பர் மாதம்

பல்வேறுபட்ட கேந்திர நிலையங்களில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அதிஉயரிய தரம்கொண்ட உற்பத்தியினை உலகின் எந்தவொரு இடத்திலும் அதிஉயரிய சுற்றுலா பிரயாணிகளுக்கு விற்பனை செய்வதற்காக நடாத்தப்படும் மிகவும் பிரபல்யம் வாய்ந்த கண்காட்சியாக கென்டேனஸ்ட் லக்ஸ்சரி சுற்றுலாக் கண்காட்சி அமைந்தது. இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் 07 கம்பனிகள் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றன.



ஜேர்மன்

ITB 2013 - 2013 மார்ச் 6 – 10 வரை (ஜேர்மன் பேர்லின் நகரில்)

47 வது சர்வதேச சுற்றுலாப் பங்குச்சந்தையின் (ITB) உலகின் மிகப்பெரிய முன்னனி சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சியாக இது கருதப்படுகின்றது. 2013 ஆம் ஆண்டு இடம்பெற்ற சர்வதேச சுற்றுலாப் பங்குச் சந்தைக்காக 188 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 10,086 பேர்கள் கண்காட்சியில் பங்கேற்றனர். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையில் 64 கம்பனிகளுடன் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.



CMT 2013: (2013 ஜனவரி 12 – 20 வரை ஜேர்மன் ஸ்டூட்கார்ட் நகரில்)

இப்பாரிய நுகர்வோர் கண்காட்சிக்காக 2013 ஆம் ஆண்டில் 210,529 அதிதிகள் பங்கேற்றனர். 89 நாடுகள் மற்றும் 350 வலயங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 1,931 கண்காட்சியாளர்களும் 19 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி தொலைக்காட்சி, வானொலி மற்றும் அச்ச ஊடகங்களைச் சேர்ந்த 1,338 ஊடகவியலாளர்களும் கலந்து கொண்டனர். ஜேர்மனில் உள்ள இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தின் உத்தியோகத்தர்கள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றதுடன் இலங்கையை சேர்ந்த 04 வர்த்தகப் பிரதிநிதிகளும் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றனர்.



பிரான்ஸ்

IFTM (டெப் ரிஷா) – பரிஸ் - செப்ரெம்பர் 24 – 27 ஆம் திகதி வரை

உலகின் சகல பிரதேசங்களிலும் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலாளர்கள் பங்கேற்கும் பிரான்ஸின் பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சியாகக் கருதப்படும் IFTM டெப் ரிஷா கண்காட்சி 2013 ஆம் ஆண்டின் பிரான்ஸ் பரிஸ் நகரில் இடம் பெற்றது. 19 சுற்றுலாக் கைத்தொழில் அமைப்புக்களைச் சேர்ந்த 37 அங்கத்தவர்களைக் கொண்ட தூதுக்குழுவினருடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது. கொள்வனவாளர்களின் கடமைகளுக்கமைய நிர்மானிக்கப்பட்ட 120 சதுர மீற்றரைக் கொண்ட இலங்கைக் கண்காட்சி கூடத்தின் பிரவேச வாயிலில் இலங்கைக் கலாச்சாரத்தைக் குறித்துக்காட்டும் வகையில் சீகிரியா சிங்கத்தின் பாதக் கட்டமைப்பு விசேடமாக காட்சிப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரிய 08 உற்பத்தி வகைகள் இக்கண்காட்சியில் காட்சிப்படுத்தப்பட்டதுடன் கண்காட்சியினைப் பார்வையிட வருகைதரும் அதிதிகளுக்கு இலங்கைக் காட்சிக் கூடத்தைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய விசேட விபூகமாக “இலங்கைத் தேயிலை” பாணத்தை சுவைக்க சந்தர்ப்பத்தை வழங்கும் வகையில் “தேநீர்” வழங்கும் பிரிவும் இலங்கைக் கண்காட்சிக் கூடத்தில் தாபிக்கப்பட்டிருந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது. இந்நிகழ்வில் இலங்கையின் பங்கேற்பினை உறுதி செய்வதற்காக மேற்கொள்ளவேண்டிய ஏற்பாட்டுச் செயற்பாடுகளுக்குத் தேவையான அனுசரனைகள் மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கள் பிரான்ஸில் உள்ள இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தினரால் வழங்கப்பட்டது. இலங்கையின் 19 சுற்றுலாக் கம்பனிகள் மற்றும் ஹோட்டல்கள் இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றன.



பிரான்ஸ் சுற்றுலா ஊடகவியலாளர்களுக்காக செய்தியாளர் மாநாடு நடாத்தப்பட்டது. சுற்றுலா ,சுற்றுலாக் கைத்தொழில், மகளிர், தகவல்கள், விளையாட்டு, செகுகச வாழ்வு மற்றும் திருமண விழாவிிற்காக சஞ்சிகைகள் இணையத்தளங்கள் போன்ற உயிரியல் கலை சார்ந்த பல்வகையான ஊடகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் புளொக்கர்ஸ் வலையமைப்பினை நடாத்தும் 20 போர்கள் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். சுற்றுலாக் கைத்தொழில் மற்றும் அது சார்ந்த செயற்பாடுகளுக்காக தகவல்களைத் திரட்டும் வகையில் பத்திரிகையாளர்களுக்கு IFTM டெப் ரிஷா கண்காட்சியின் போது சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையினை அறிமுகப்படுத்தும் செய்தியாளர் மாநாட்டை நடாத்துவது பிரதான நோக்கமாகக் காணப்பட்டதுடன் இதனூடாக இந்நிகழ்விற்காக உயிரிய ஊடகப் பிரச்சாரங்களைப் பெற்றுக் கொள்ளவும் முடிந்தது.



நெதர்லாந்து

வேகன்பேர்ஸ் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி, நெதர்லாந்து யூரேக்ட் - ஜனவரி 8 - 13 வரை

வேகன்பேர்ஸ் சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சுற்றுலா ஊக்குவிப்பிற்கான சந்தர்ப்பமாகப் பயன்படுத்த முடியும் என்பதனால் வடிக்கையாளர்களைப் போன்று வர்த்தகர்களுக்கிடையேயும் அறிவுத்தல்கள் மற்றும் ஆர்வத்தை ஏற்படுத்துவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இச்சந்தர்ப்பத்தில் தொடர்ச்சியாகப் பங்கேற்றது. சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள 13 கம்பனிகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.



நெதர்லாந்து மேற்கு ஐரோப்பிய வலயத்தில் மிகப் பிரபல்யம் வாய்ந்த சந்தை என்பதனால் இது தொடர்பில் இலங்கை வடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வர்த்தகச் சமூகத்திற்கு அறிவுத்தல் மற்றும் ஆர்வமூட்டும் நோக்குடன் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சியில் தொடர்ந்தும் பங்கேற்றது.

பெல்ஜியம் :

புருஸ்சஸ் விடுமுறைக் கண்காட்சி, பெல்ஜியம் : ஜனவரி 31 – பெப்ரவரி 4 ஆம் திகதி வரை)

புருஸ்சஸ் விடுமுறைக் கண்காட்சி 05 நாள் எல்லைக்குள் 125,000 க்கு மேற்பட்டவர்களைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய வகையில் பெல்ஜியமில் நடைபெறும் மிகப்பெரிய சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சி இதுவாகும். இவ்விடுமுறைக் கண்காட்சியின் போது இடம்பெற்ற வர்த்தகர்களுக்கான சந்திப்பு இக்கண்காட்சியில் புதிதாக இணைக்கப்பட்ட ஒரு அம்சமாகக் காணப்பட்டது. சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபடும் 03 வர்த்தகர்களுடன் பெல்ஜியமிற்கான இலங்கைத் தூதரக அலுவலக உத்தியோகத்தர்களும் புருஸ்சஸ் விடுமுறைக் கண்காட்சியில் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்திப் பங்கேற்றனர்.

மேற்கு ஐரோப்பாவின் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த சந்தையாகக் கருதப்படும் பெல்ஜியம் சந்தையில் பிரவேசிக்க இலங்கைக்கு முடிந்துள்ளது. 2013 ஆம் ஆண்டில் பெல்ஜியத்தில் இருந்து 10,122 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு வருகை தந்தனர். 2010 ஆம் ஆண்டில் பெல்ஜியத்திலிருந்து இலங்கைக்கு வருகை தந்த சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் அளவிற்காக இது 88.8% அதிகரிப்பாகும். அதிதிகளின் எண்ணிக்கை 105,413 (2013 ஆம் ஆண்டிற்கிணைவாக 3% அதிகரிப்பு) கண்காட்சிகளின் எண்ணிக்கை - 748

ஐப்பான்

டோக்கியோ நகர் ஐப்பான் சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகள் சங்கம் - செப்ரெம்பர் 12 – 15 வரை

ஐப்பான் சுற்றுலா முகவர் சங்கத்துடன் இணைந்து உலக சம்மேளன மற்றும் உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சி ஐப்பான் டோக்கியோ நகரில் “டோக்கியோ பிக்சைட்” இல் வருடாந்தம் நடைபெறுவதுடன் ஐப்பானின் மிகப்பெரிய சுற்றுலாக் கண்காட்சியாக இது கருதப்படுகின்றது. இக் கண்காட்சியின் போது சந்தைப்படுத்தல் சம்மேளனமும் இடம் பெற்றது. இவ்உலக சம்மேளனத்தில் பங்கேற்பதன் மூலம் உலகெங்கும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையில் வர்த்தகர்களுக்கு ஐப்பான் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையில் வர்த்தக மற்றும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தனியான சுற்றுலா உற்பத்தி ஊக்குவிப்புக்களுக்கு வாய்ப்புக்கள் கிடைக்கின்றன.

இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையை சார்ந்த 19 கம்பனிகள் இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றனர்.



இத்தாலி :

BIT 2013 - இத்தாலி மிலான் நகரில் சர்வதேச சுற்றுலாப் பரிமாற்றல்கள் 2013
பெப்ரவரி 14 – 17 ஆம் திகதி வரை

இத்தாலி மிலான் நகரில் வருடாந்தம் நடாத்தப்படும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் சார்ந்த முன்னணி பிரதான கண்காட்சியாக அமைவது 2013 ஆம் ஆண்டில் மீள வெற்றியடைந்த “சர்வதேச சுற்றுலாப் பரிமாற்றல்” கண்காட்சியாகும். இக்கண்காட்சி மண்டபத்தில் அமைக்கப்பட்டிருந்த கண்காட்சிக் கூடங்களைப் பார்வையிட வருகை தந்திருந்த வர்த்தகர்கள் மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களைச் சந்திக்க இலங்கை கண்காட்சி கூடங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்நிகழ்வில் பங்கேற்க 17 இலங்கைக் கம்பனிகளுக்கு வாய்ப்புக் கிடைத்தது. முன்னைய ஆண்டுகளுக்கு இணைவாக வெற்றி இலக்கினை எட்டி 140 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 107,000 க்கு மேற்பட்ட வர்த்தகர்கள் மற்றும் சுற்றுலா கைத்தொழில் செயற்பாட்டாளர்கள் மீளாய்விற்கு உட்படுத்தப்பட்ட ஆண்டில் கண்காட்சியினை பார்வையிட வருகை தந்திருந்தமை குறிப்பிடத்தக்கது.



பொது மக்களுக்காக கண்காட்சி திறக்கப்பட்டிருந்த கால எல்லைக்குள் இலங்கை கண்காட்சிப் பீடத்தைப் பார்வையிட வருகைதரும் பெரும் எண்ணிக்கையான மக்களிற்கிடையே சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமான இலங்கையினால் சுற்றுலா பிரயாணிகளுக்கு வழங்குவதற்கு எதிர்பார்க்கப்படும் விசேட வரப்பிரசாதங்கள் மற்றும் சலுகைகள் தொடர்பிலான தகவல்களும் கேட்டறியப்பட்டன. பார்வையாளர்களை உபசரிப்பதற்காக இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தில் நிர்மானிக்கப்பட்டிருந்த தேநீர் வழங்கும் பிரிவினால் வழங்கப்பட்ட “இலங்கைத் தேயிலை” சுவையினை அனுபவிப்பதற்கான வாய்ப்பும் இவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டமை விசேட அம்சமாகும்.

இத்தாலி சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பிலான பத்திரிகையாளர்களும் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றதுடன் அவர்களுக்குரிய தொடர்புசாதன ஊடகத்திற்கமைய இலங்கை தொடர்பான தகவல்களை வெளியிடுவதற்காகவும் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வது தொடர்பாக யோசனை அறிவுறுத்தல்களும் பாரியளவு பத்திரிகை கலைஞர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது.

போலாந்து

TT வர்சோவ் (24 சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி) நவம்பர் 28 – 30 ஆம் திகதி வரை

TT வர்சோவ் சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி பிரதான போலாந்துக் கண்காட்சி என்பதுடன் மத்திய மற்றும் கிழக்கு ஐரோப்பிய வலயத்தில் சுற்றுலாவை இலக்காகக் கொண்டு நடாத்தப்படும் மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த வர்த்தகக் கண்காட்சியின் ஒன்றாக இது மாற்றம் பெற்றுள்ளது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 07 சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பிரதிநிதிகளுடன் 42 சதுர மீற்றர் கண்காட்சிக் கூடத்தை தயாரித்து இதில் பங்கேற்றது. 03 நாட்களுக்குள் 400,000 க்கு மேற்பட்ட அதிதிகள் இக்கண்காட்சியினைப் பார்வையிட்டனர். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி போலாந்து இலங்கை தூதரக அலுவலக உத்தியோகத்தர்களும் கண்காட்சியினைப் பார்வையிட்டனர். போலாந்து, கிழக்கு, ஐரோப்பிய வலயத்தில் முன்னேற்றமடைந்து செல்லும் சந்தையாக இதனை அடையாளம் காண இலங்கைக்கு முடிந்துள்ளதுடன் 2012 ஆம் ஆண்டில் 5,817 சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இலங்கைக்கு விஜயம் செய்தனர்.

சிங்கப்பூர் :

ITB ஏசியா சன்டெக் , சிங்கப்பூர் - 2013 ஆம் ஆண்டில் 23 – 25 வரை

ITB ஏசியா கண்காட்சி, சுற்றுலாக் கைத்தொழில் சார்ந்த தரப்பினரின் வர்த்தகக் கலந்துரையாடல், வர்த்தகக் கண்காட்சி மற்றும் சம்மேளனங்களைக் கொண்டதாக வருடாந்தம் ஒழுங்கு செய்யப்படும் வர்த்தகக் கண்காட்சியாக இது அமைந்துள்ளது. இக்கண்காட்சியினை ஒழுங்கு செய்வது தொடர்பில் 45 வருட கால கௌரவம்மிக்க வரலாற்றுக்கு உரிமை கோரும் மெசே பேர்லினால் இந்தக் கண்காட்சி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் 15 வர்த்தகர்களுடன் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி சிங்கப்பூர் சன்டாக்கில் இடம்பெற்ற கண்காட்சியில் பங்கேற்றதுடன் இச்சுற்றுலா கண்காட்சிக்கு 2012 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி 07 வர்த்தகர்கள் கலந்து கொண்டதுடன் இதற்கமைய 2013 ஆம் ஆண்டில் வர்த்தகர்களின் பங்கேற்பு குறிப்பிடத்தக்களவு அதிகரிப்பு இதன் மூலம் மேற்பார்வை செய்யப்பட்டிருந்தது.



கொரியா :

26 வது கொரிய உலக சுற்றுலா கண்காட்சி (KOPFA) 2013 மே 30 – ஜூன் 02 ஆம் திகதி வரை

சோல் நகர் COEX கண்காட்சி மத்திய நிலையத்தில் இடம்பெற்ற மிகப்பெரிய சுற்றுலாக் கண்காட்சியான 26 வது கொரிய உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சியில் இலங்கைக்கு ஒதுக்கப்பட்ட கண்காட்சி மண்டபத்தில் ஏற்பாட்டுப் பணிகளை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு பணியகத்தினால் கொரியாவிற்கான இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தினால் மேற்கொள்ளப் பட்டது.

23 ஆசிய நாடுகள் உட்பட 60 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்கேற்ற உள்நாட்டு வெளிநாட்டு 3,000 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சியாளர்களும் தேசிய மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலா அமைப்புகளும் பல பங்கேற்றன. 26 வது கொரிய உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சி மிகவும் பிரபல்யம் வாய்ந்ததாக அமைந்தது. இக்கண்காட்சிக்காக 115,000 அதிதிகள் பங்கேற்றதுடன் இதில் சுமார் 15,000 சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபடுவோரும் அடங்குவதுடன் 100,000 எஞ்சிய அதிதிகளும் சுற்றுலா மேற்கொள்ளக்கூடிய இடம் தொடர்பான தகவல்களை வெளிப்படுத்தும் எதிர்பார்ப்புடன் இக்கண்காட்சியில் கலந்து கொண்டனர்.



2013 ஆம் ஆண்டில் 09 வர்த்தகளுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

கொரிய கலாச்சார, விளையாட்டு மற்றும் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் தொடர்பான துணை அமைச்சரான திரு. சோ கையின் ஜே அவர்களுடன் கொரிய உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சியின் தலைவர், கொரிய சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் ஏனைய உயரிய பதவிகளை வகிப்போரும் கொரியாவின் இலங்கை தூதுவரான திரு. திஸ்ஸ விஜேரத்ன அவர்களும் இக்கண்காட்சி வளாகத்தில் இலங்கை சார்பில் நிர்மானிக்கப்பட்டிருந்த கண்காட்சி மண்டபம் கோலாகலமாக திறந்து வைக்கப்பட்டது.

பூசான் சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி – 2013 செப்ரெம்பர் 06 – 09 வரை

கொரிய உலக சுற்றுலாக் கண்காட்சி (KOTFA) மூலம் கொரியாவில் நடாத்தப்படும் பிரதான வருடாந்த சுற்றுலாக் கண்காட்சியாக பூசான் சர்வதேச கண்காட்சி கருதப்படுகின்றது. 36 நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி சுற்றுலாத் துறையின் வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு 3,000 தொழில்சார் ஊழியர்களும் 230 சுற்றுலா அமைப்புக்களும் 90,000 க்கு மேற்பட்ட பொது மக்களும் இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டனர். பூசான் நகர் கொரியாவின் இரண்டாவது மிகப்பெரிய நகர் என்பதனால் இக்கண்காட்சியினைப் பார்வையிட பெரும் எண்ணிக்கையான நபர்கள் வருகை தந்தனர்.

2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 10 வர்த்தகர்களுடன் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

11 வது எக்ஸ்போ டெய்கோகுயோன்பக் சுற்றுலா – 2013 ஏப்ரல் 11 – 14 வரை

11 வது எக்ஸ்போ டெய்கோகுயோன்பக் சுற்றுலா கொரியா டெய்கோகுயோன்பக் நகரில் 2014 ஏப்ரல் 11 – 14 வரை இடம்பெற்றது. இலங்கையை பிரதான சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாகக் கொரிய மக்களுக்கிடையே பிரபல்யப்படுத்தும் நோக்குடன் கொரியாவிற்கான இலங்கை தூதுவர் அலுவலகம் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இந்நிகழ்வில் பங்கேற்றது.

மத்திய கிழக்குச் சந்தை :

அரேபியன் சுற்றுலாச் சந்தை (ATM) 2013 மே 6 – 9 வரை

ATM எனப்படுவது மத்திய கிழக்கு மற்றும் முழுமையான அரபு வலயத்தில் வர்த்தக அபிவிருத்திக்காக காணப்படும் இயலுமைகளை வெளிப்படுத்தும் நோக்குடன் 19 வது தடவையாக நடாத்தப்படும் பிரதான சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் கண்காட்சியாகும். 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம், இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகள் 56 உடன் 12 வது தடவையாக அரேபிய சுற்றுலா சந்தையில் பங்கேற்றதுடன் 2012 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலாத் துறையினை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்கேற்பு தொடர்பில் கருத்தில் கொள்ளும் போது 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கையின் பங்கேற்பு தொடர்பாக குறிப்பிடத்தக்களவு முன்னேற்றங்களை மேற்பார்வை செய்ய முடியும்.



அவுஸ்திரேலியா

**பெரீன் மெசே வெய்ன் : 2013 ஜனவரி 10 – 13 ஆம் திகதி வரை
அவுஸ்திரேலியா விபென்னா நகர்**

பெரீன் - மெசே வெய்ன் ஆனது கண்காட்சி விடுமுறைக் காலங்களை போன்று ஓய்வினைக் கழிப்பதற்காகவும் சுற்றுலாவில் ஈடுபடும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காகவும் அவுஸ்திரேலியா மக்களுக்காகவும் திறக்கப்பட்டுள்ள பிரதான சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சியாகும். அவுஸ்திரேலியாவிற்கான இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலக உத்தியோகத்தர்கள் சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனியுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக நாடாத்தப்படும் இக்கண்காட்சியினை பார்வையிடுவதற்காக சுமார் 100,000 க்கு மேற்பட்ட வாடிக்கையாளர்கள் 1000 சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையின் நிபுணர்களும் பற்கேற்றதுடன் ஒரு சில சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையங்களுக்காக கிடைக்கக்கூடிய மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த வரப்பிரசாதங்கள் கொண்ட மிக விரிவான பரம்பல் காணப்படும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக அவுஸ்திரேலியா பெரீன் - மெசே வெய்ன் எக்ஸ்போ மண்டபத்தை ஒதுக்கும் வாய்ப்பு இக்கண்காட்சியினைப் பார்வையிட வருகை தரும் அதிதிகளுக்குக் கிடைப்பதுடன் இக்கண்காட்சி வளாகத்தில் எதிர்வரும் விடுமுறை காலங்களைக் கழிப்பதற்காகவும் கழியாட்டங்களில் ஈடுபடுவதற்காகவும் இதன் மூலம் வாய்ப்புக் கிடைக்கின்றது.

துருக்கி

ஸ்மீர் சர்வதேச கண்காட்சி : 2013 ஆகஸ்ட் 29 –செப்ரெம்பர் 02 ஆம் திகதி வரை

பிரதான வர்த்தகக் கண்காட்சியாக உலகெங்கிலும் பிரபல்யம் அடைந்துள்ள ஸ்மீர் சர்வதேச கண்காட்சி துருக்கியின் பரம்பரிய வர்த்தகக் கண்காட்சியாகும். இக்கண்காட்சி துருக்கி கண்காட்சி கைத்தொழிலில் ஆரம்பமாகக் கருதப்படுவதுடன் அதற்கிணைவாக நடாத்தப்படும் விழாக்களுக்காக அனுசரணைகளும் இக்கண்காட்சி மூலம் வழங்கப்படுகின்றது.

அத்துடன் 81 வருடங்களுக்கு மேற்பட்ட காலங்களாக நுகர்வு மற்றும் தொழில்நுட்ப உற்பத்தி தொடர்பு கோளமய மற்றும் உள்நாட்டுக் கம்பனிகளின் பராட்டுக்களை வெற்றி கொள்ள இக்கண்காட்சிக்கு முடிந்துள்ளது. மேலும் உலகின் பிரதான கண்காட்சி ஏற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் கண்காட்சி வளாக உரிமையாளர்களின் சங்கமும் (UFI) இலும் கண்காட்சி கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள பிரதான தேசிய மற்றும் சர்வதேச கம்பனிகளினதும் அவர்களின் பங்காளர்களினதும் கௌரவத்திற்கும் உட்பட்ட துருக்கியை அடிப்படையாகக் கொண்ட பிரபல்யம்மிக்க கண்காட்சியாக ஸ்மியர் சர்வதேச கண்காட்சி கருதப்படுகின்றது.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 05 சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகளுடன் முதல் தடவையாக இந்நிகழ்வில் கலந்து கொண்டது. 2013 ஆம் ஆண்டில் இடம் பெற்ற 82 ஸ்மியர் சர்வதேச கண்காட்சியில் சுமார் 60 நாடுகளைச் சேர்ந்த 839 உள்நாட்டு வர்த்தகக் கம்பனிகளும் 286 வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கம்பனிகளும் பங்கேற்றன.

2013 ஆம் ஆண்டில் புதிய சுற்றுலாக் கண்காட்சி

இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழில் வரலாற்றில் முதல் தடவையாக 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகர்களுடன் இணைந்து கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட சுற்றுலாக் கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

- உக்ரேன் சுற்றுலாச் சந்தை
- ஸ்மியர் சர்வதேச கண்காட்சி
- கண்டாநெஸ்ட் சுற்றுலாக் கண்காட்சி

சுற்றுலாக் கண்காட்சிகள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள புதிய சிந்தனைகள்

புதிய உபசரணைகள், நுகர்வோருக்கு நெருக்கமான சந்தர்ப்பம், திட்டமிட்டவாறு பிரபுக்களின் புகைப்படங்களை எடுப்பதற்கான அதிசிறந்த சந்தர்ப்பத்தை வர்த்தக கண்காட்சிகள் மூலம் பெற முடியும். இது எவ்வாறாக இருப்பினும் இலங்கைக் கண்காட்சி வளாகம் ஏனைய கண்காட்சி கூடங்களுக்கிடையே தெளிவாக சித்தரித்துக் காட்டப்படுகின்றது. இவ்வாறு உயரிய போட்டிகரமான நிலைமை கொண்ட சூழலில் கூடுதலாக அதிதிகள் மற்றும் ஊடகங்களின் தமது கண்காட்சியின் மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதன் ஊடாக வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்தல் உட்பட கூடுதலான முதலீடுகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக விசேட திட்டங்கள் மற்றும் விருத்தி செய்யப்பட்ட விபூகங்களை அமுல்படுத்துவது அவசியமாகும்.

சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்று இலங்கையை சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக உலகெங்கும் விருத்தி செய்வதற்காக விசேட பின்னணியை உருவாக்குவதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறு நவீன ஊக்குவிப்புப் பணிகள் பின்பற்றப்பட்டன.

அ. உற்பத்திப் பல்வகைத் தன்மைகள் தொடர்பான சிந்தனைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு இலங்கையின் கண்காட்சி மண்டபத்தை சிறந்த முறையில் திட்டமிடல்.

ஆ. புகைப்படங்களின் பண்புசார் தரத்தினை விருத்தி செய்வதற்கு கவனம் செலுத்துதல்.

இ. வெளிநாட்டு தூது சபையினை கூடுதலாகப் பங்கேற்கச் செய்வதற்காக நடவடிக்கை எடுத்தல்.

ஈ. கண்காட்சிகளில் பங்கேற்போருக்காக விசேடமாகத் தயாரிக்கப்பட்ட ஊக்குவிப்புப் பொருட்கள் மற்றும் ஞாபகார்த்த சின்னங்களை வழங்குதல்.

உ. இலங்கையிலிருந்து கொண்டு வரப்பட்ட புதிய வடிவமைப்பிலான மாதிரி மற்றும் கட்டமைப்பினைப் பயன்படுத்தல்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளுக்கு வெற்றிகரமாக பங்கேற்பது தொடர்பில் வெளிநாடுகளில் வெற்றிகரமான அனுபவத்தினைப் பெற்ற சுற்றுலாக் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பதற்கான புதிய விபூகங்கள் தொடர்பிலான விடயங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

1. அரேபியன் சுற்றுலா சந்தை (ATM) 2013 மே 06 – 09

இலங்கை சுற்றுலா வளாகத்தின் “இலங்கை யானைக் குடும்பம்” என்ற தொனிப்பொருளின் கீழ் விசேடமாக தயாரிக்கப்பட்ட அலங்கார இலங்கை யானைகளின் படங்கள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டதன் மூலம் அரேபிய சுற்றலாச் சந்தையில் புதிய திட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்துவதற்கும் அதன் மூலம் கண்காட்சியினைப் பார்வையிட வருகை தருவோரின் பலரினதும் கவனத்தை ஈர்க்கச் செய்வதன் மூலம் இலங்கைக் கண்காட்சிக் கூடங்களை கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்கும் இலங்கை கண்காட்சிக் கூடத்தை அரேபிய சந்தையில் மிகவும் பிரபல்யமான கண்காட்சிக் கூடமாக மாற்றியமைப்பதற்கும் எமக்கு முடிந்தது.

இச்செயற்திட்டத்தை ஆரம்பம் தொடக்கம் வெற்றிகரமான செயற்திட்டமாக மாற்றியமைக்க முடிந்த முறைகள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட புகைப்படங்கள் மூலம் சித்தரித்துக் காட்டப்படுகின்றன.



2. ITB 2013: 2013 மார்ச் 6 – 10 வரை (ஜேர்மன் பேர்லின் நகர்)

இக்கண்காட்சியின் போது சிகிரியாவில் சிங்கத்தின் நகம் கொண்ட பாதம் இலங்கை கண்காட்சி மண்டபத்தின் பிரவேச வாயிலில் விசேடமாக காட்சிக்காக வைக்கப்பட்டிருந்தது.

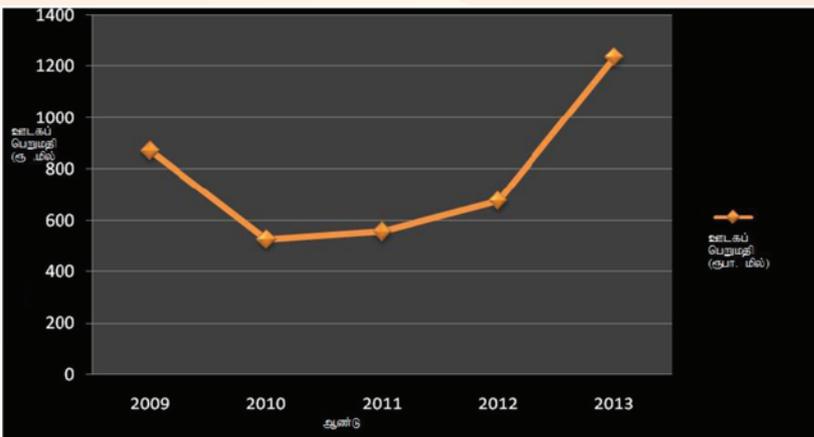


04 வது வாசகம் - வெளிநாடுகளில் பத்திரிகைக் கலைஞர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்களை மேற்கொள்ளல். (VJP)

சர்வதேச விற்பனை ஊக்குவிப்புத் திட்டத்தின் கீழ் இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்திப் பணியகத்தினால் அமுல்படுத்தப்படும் பிரதான ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டம் வெளிநாடுகளில் பத்திரைக் கலைஞர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டங்களை முன்னெடுத்தல், பிரச்சாரங்களை மேற்கொள்வதற்காக பலம்பொருந்திய விற்பனைக் கருவியாக பன்படுத்தக்கூடிய பல்வேறுபட்ட ஊடகங்கள் மூலம் இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கக்கூடிய பல்வேறுபட்ட வேலைத்திட்டங்கள் அமுல்படுத்தப்பட்டன. இவ்வேலைத்திட்டம் மூலம் கோளமய அடிப்படையில் பரந்துள்ள ஊடகவியலாளர்களுக்கும் இலங்கையில் பல்வேறுபட்ட பிரதேசங்களுக்கு விஜயம் செய்யவும் தகவல்களைப் பரிமாறிக் கொள்வதற்காகவும் வசதிகள் ஏற்படுத்திக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளதுடன் இதன் மூலம் அவர்களிடமிருந்து எதிர்பார்க்கப்பட்டது. சுற்றுலா மேற்கொள்ளக்கூடிய சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு உண்மையினை விளக்குவதன் மூலம் சுற்றுலா தொடர்பில் அவர்களின் தீர்மானங்கள் மீது அளுத்தங்களை ஏற்படுத்தி சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை மேலும் அபிவிருத்தி செய்வதற்காக ஆர்வமுட்டுவதும் இதன் நோக்கமாகும்.

வெளிநாடுகளில் கலைஞர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை விருத்தி செய்யும் வேலைத்திட்டத்தின் பிரதான நோக்கமாக அமைவது உலகில் பலம்பொருந்திய அச்ச மற்றும் இலத்திரணியல் ஊடகங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் பத்திரிகைக் கலைஞர்களை வருடாந்தம் இலங்கைக்கு வரவழைப்பதன் மூலம் சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை அபிவிருத்தி செய்வதாகும். இலங்கைச் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளின் பெறுமதியின் உண்மைத் தன்மை அது தொடர்பான பல்வேறுபட்ட விடயங்கள் குறித்து வெளிநாட்டு ஊடகங்கள் மூலம் இலங்கை மீதான கவனத்தைக் கூடுதலாக ஈர்க்கச் செய்யும் வகையில் இச்சகல பணிகளும் மேற்கொள்ளப்பட்டதன் நோக்கங்களாகும்.

2009 – 2013 ஆண்டுகளில் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட ஊடகம் சார்ந்த பெறுமதிகள்



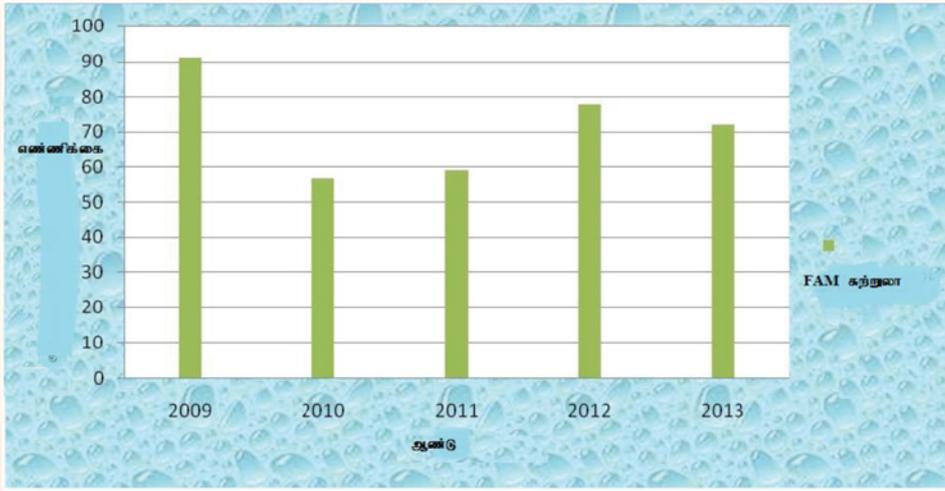
1 வது வரைபு

2013 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பீடு செய்யும் போது 2013 ஆம் ஆண்டின் ஊடகம் சார்ந்த பெறுமதிகள் மொத்த அடிப்படையில் 32% தினால் அதிகரித்துள்ளதாக 1 வது வரைபுக் குறிப்பு மற்றும் 2 வது அட்டவணையில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது

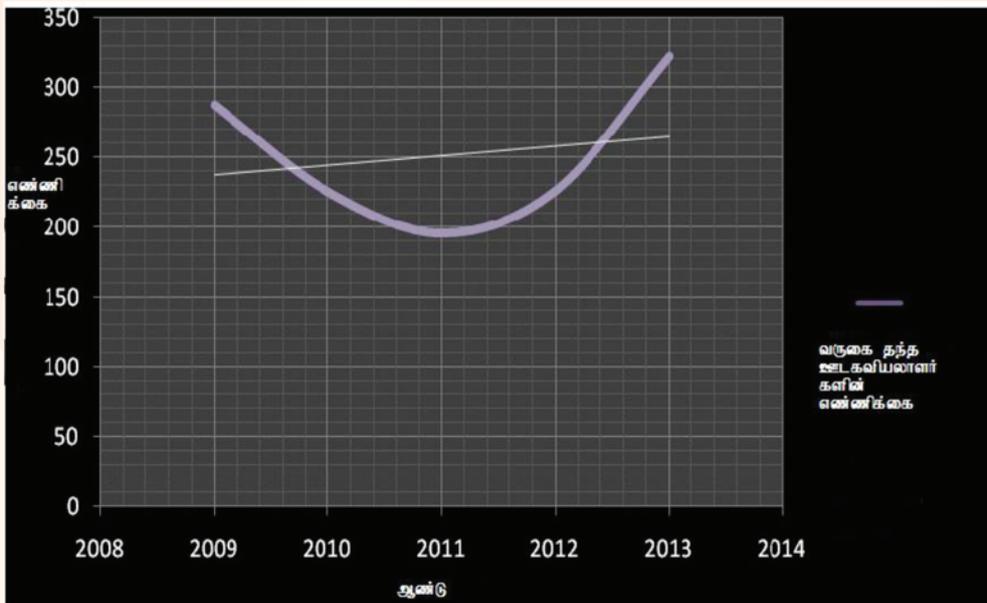
ஆண்டுக்குள் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்கப்படுத்தும் செயற்பாடுகளின் எண்ணிக்கை

	ஆண்டு				
	2009	2010	2011	2012	2013
பத்திரிகைக் கலைஞர்களின் எண்ணிக்கை	288	226	196	226	322
கேந்திர நிலையத்தைப் பழங்குவதற்கான செயற்பாடுகளின் எண்ணிக்கை	91	57	59	78	72
ஊடகப் பெறுமதி - ரூபா மில்லியன்களில்	872	527	557	677	1235

2 வது வரைபு



3 வது வரைபு



2012 மற்றும் 2013 ஆம் ஆண்டுடன் ஒப்பீடு செய்யும் போது 3 வது வரைபடக் குறிப்பு மற்றும் 3 வது வரைபடி மூலம் குறிப்பிடப்பட்டவாறு வெளிநாடுகளில் பத்திரிகைக் கலைஞர்களை பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலைத்தை விருத்தி செய்யும் வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் 2013 ஆம் ஆண்டில் இலங்கைக்குச் சுற்றுலா மேற்கொள்ளப்பட்ட பத்திரைக் கலைஞர்களின் அளவு மொத்த அடிப்படையில் சுமார் 44% தினால் அதிகரித்ததுடன் இவ்வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்ளும் இயலுமைகள் கொண்ட பத்திரிகைக் கலைஞர்களின் விருத்தி இதன் மூலம் சித்தரித்து காட்டப்படுகின்றது.

மேற்கூறப்பட்ட வரைபடக் குறிப்பில் மற்றும் இலகுவான விளக்கங்கள் மூலம் குறிப்பிடப்பட்டிருப்பது 2013 ஆம் ஆண்டின் பத்திரைக் கலைஞர்களின் பொதுவான அடிப்படையை விட 2013 ஆம் ஆண்டு இலங்கைக்கு சுற்றுலா மேற்கொண்ட மொத்தப் பத்திரிகையாளர்களின் அளவில் அதிகரிப்புக் காண்பிக்கப்படுகின்றது. 2012 ஆம் ஆண்டிற்கு இணைவாக 2013 ஆம் ஆண்டில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தை பழங்கும் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளின் எண்ணிக்கை குறைக்கப்பட்ட போதிலும் 23 ஆம் ஆண்டில் வெளிநாடுகளில் பத்திரிகையாளர்களைப் பயன்படுத்தி கேந்திர நிலைய ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டத்தின் வெற்றி இதன் மூலம் சித்தரித்துக் காட்டப்படுகின்றது.

வெளிநாடுகளில் பத்திரிகையாளர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலைய ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் 2013 ஆம் ஆண்டில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட மிகப் பெரிய 20 சுற்றுலாக்கள்

2013 ஆம் ஆண்டு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்குவதற்காக 72 சுற்றுலாக்களில் பிரதான 20 சுற்றுலாக்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள 3 வது அட்டவணைகள் மூலம் விளக்கப்பட்டுள்ளன.

இணைப்பு இலக்கம்	இணைப்பு இலக்கம்	இணைப்பு இலக்கம்	இணைப்பு இலக்கம்
	சீனா		ரஷ்யா மற்றும் CIS
1.	சீனா CCTV அவுட் லுக் ரவல்ஸ் சைனா	11.	TV சனல் 100 (Q)
2.	சைனா ரவல்ஸ் சனல்	12.	TV சனல் யூனியன்
3.	சுற்றுலா மற்றும் புகைப்படச் சஞ்சிகை	13.	2014 ONT (இரண்டாவது தேசிய அலைவரிசை மின்ஸ்க்)
	ஐக்கிய இராட்சியம்		இந்தியா
4.	மாரிக் கிளையார் சஞ்சிகை	14.	த டைம்ஸ் ஒப் இந்தியா
5.	சன்டே மிரர்	15.	த ரெலி கிராப்ஸ்
6.	பீ.பீ.சீ. காலநிலை நிகழ்ச்சி	16.	த ஹிந்து
	ஜேர்மன்		பிரான்ஸ்
7.	இலங்கைச் சஞ்சிகை	17.	வெயோயஸ் 10 அப்பயாஸ் சஞ்சிகை
	சுவிர்சலாந்து	18.	குறோசியா சஞ்சிகை
8.	ஜே பாஸ் சஞ்சிகை		ஹொங்கோங்
	ஜப்பான்	19.	நெக்ஸ்ட் சஞ்சிகை
9.	ரீ.பீ.எஸ். ஜப்பான்	20.	கேபில் TV
	ஐக்கிய அரபு எமிர் இராட்சியம்		
10.	ஏ.ரீ.பீ. அசர்பைஜான்		

நாட்டினால் 2013 ஆம் ஆண்டின் ஊடகவியலாளர்களுக்காக வழங்கப்பட்ட சுற்றுலா சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள்

வெளிநாட்டுப் பத்திரிகையாளர்களைப் பயன்படுத்தி சுற்றுலாக் கேந்திர நிலைய ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டத்தின் கீழ் 2013 ஆம் ஆண்டில் 30 நாடுகளைச் சேர்ந்த 322 பத்திரிகையாளர்கள் இலங்கைக்கு வருகை தந்தனர். ஒவ்வொரு ஊடகவியலாளர்களின் தேவைகளுக்கான அடிப்படையில் அப்பத்திரிகையாளர்களுடன் தொடர்புபட்ட வெளியீடுகளுக்கமைவாக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலைத்தைப் பழக்கும் சுற்றுலா தொடர்பான விளக்கமான சுற்றுலாக் குறிப்பு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. இது கீழே 4 வது அட்டவணை மூலம் விபரிக்கப்பட்டுள்ளது.

நாட்டின் பெயர்	பத்திரிகையாளர்களின் எண்ணிக்கை
சீனா	51
துருக்கி	9
இந்தியா	46
ஹொங்கோங்	9
சுலோவீனியா	2
பிரான்ஸ்	17
தாய்லாந்து	19
கொரியா	27
சுவீடன்	12
லெபனான்	5
ஐக்கிய இராட்சியம்	31
ஐக்கிய அமேரிக்கா	1
பெல்ஜியம்	3
நெதர்லாந்து	1
அவுஸ்திரேலியா	1
அசுர்பைஜான்	2
பிலிப்பைன்ஸ்	2
ஓமான்	2
நேர்வே	10
மலேசியா	13
ஜப்பான்	17
ஜேர்மன்	15
சுவிஸ்லாந்து	2
போலாந்து	7
ரஷ்யா	4
ஐக்கிய அரபு எமிர் இராட்சியம்	4
ஜித்தா	2
றியாத்	2
பெலரிஸ்	3
உக்ரேன்	3
மொத்தம்	322

5 வது வாசகம் - வீதிக் கண்காட்சி நிகழ்ச்சிகள்

இலங்கை சுற்றுலா முகவர் நிறுவனம் சுற்றுலாக் கண்காட்சிக்காக பங்கேற்று உயர்ந்த பயனைப் பெற்றுக் கொள்ளும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் பிரதான சுற்றுலாக் கண்காட்சிகள் சார்ந்த “வீதிக் காட்சி” நிகழ்ச்சிகள் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தன.

(அ) சவுதி அரேபியாவில் நடாத்தப்பட்ட “வீதிக் கண்காட்சி” நிகழ்ச்சி

இலங்கையின் 16 சுற்றுலாக் கம்பனிகளின் பங்கேற்புடன் “வீதிக் கண்காட்சி” 03 நிகழ்ச்சிகள் 2013 செப்ரெம்பர் 7 - 10 வரை சவுதி அரேபியாவின் பிரதான 03 நகரங்களில் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள வீதிக் குறிப்புகளுக்கமைய ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது.

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| 2013 செப்ரெம்பர் 07 ஆம் திகதி | - | ஜித்தா நகரின் மொவின்பிக் ஹோட்டலில் இடம் பெற்ற வீதிக் கண்காட்சி |
| 2013 செப்ரெம்பர் 08 ஆம் திகதி | - | ரியாத் நகரில் அல் பைசாலியா ஹோட்டலில் இடம் பெற்ற வீதிக் கண்காட்சி |
| 2013 செப்ரெம்பர் 10 ஆம் திகதி | - | தம்மாம் நகரில் மெடிடன் ஹோட்டலில் இடம் பெற்ற வீதிக் கண்காட்சி |

(ஆ) சீனா எக்சியன் மாநிலத்தில் கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக்

கவர்ச்சிக்குட்படுத்தக்கூடிய வகையில் நடாத்தப்பட்ட எக்சியன் வீதிக் கண்காட்சி

2013 ஜூன் 17 ஆம் திகதி எக்சியன் மாநிலத்தின் செராட்டன் ஹோட்டலில் இடம்பெற்ற கண்காட்சியில் இலங்கையில் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் எதிர்கால அபிவிருத்தி தொடர்பாக மிகுந்த பயன்பொருந்திய எதிர்பார்ப்புக்கள் எமக்குக் கிடைக்கப்பெற்றதுடன் அது வெற்றிகரமான நிறைவடைந்தது. சீனாவில் நடாத்தப்பட்ட மிகப்பெரிய வருடாந்தச் சுற்றுலாக் கண்காட்சியான BITE சர்வதேவ வர்த்தகக் கண்காட்சிக்கிணைவாக இவ்வீதிக் கண்காட்சி நடாத்தப்பட்டது.

வெற்றியடைந்து செல்லும் இலங்கைச் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலின் எதிர்கால அபிவிருத்திக்காக சீனச் சந்தையின் முக்கியத்துவம் தொடர்பில் ஆரம்பம் முதல் இனங்காண்பதற்கு இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்தது. பீஜிங் சர்வதேச சுற்றுலாக் கண்காட்சி (BITE 2013) இற்காக பங்கேற்ற பிரதேச சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள் மற்றும் ஹோட்டல் உரிமையாளர்களுக்காக இந்நிகழ்வு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது.

எக்சியன் பிரதேசத்தில் நாட்டிற்கு வெளியே சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும் சுமார் 80 வர்த்தகர்கள் இவ்வீதிக் கண்காட்சியில் பங்கேற்றனர்.



ஐப்பான் :

அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதியின் ஐப்பான் சுற்றுலா - 2013

2013 மார்ச் 14 – 16 ஆம் திகதி வரை

சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுடன் இணைந்து நடாத்தப்பட்ட இலங்கைச் சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள்

ஐப்பான் மற்றும் இலங்கைக்கிடையே ராஜதந்திர உறவுக்கு 60 வது ஆண்டு பூர்த்தியையொட்டி அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதியின் ஐப்பானுக்கான உத்தியோக பூர்வ விஜயத்திற்கிணைவாக ஐப்பானில் இலங்கைத் தூதுவர் அலுவலத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட வர்த்தக மாநாடு மற்றும் வர்த்தகர்களுக்கிடையிலான உறவினைக் கட்டியெழுப்பும் விழா ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

2013 மார்ச் 15 ஆம் திகதி டோக்கியோ நகரில் இம்பீரியல் ஹோட்டலில் நடாத்தப்பட்ட இவ்விழாவில் கலந்து கொண்ட இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகர்களினால் தனியான கண்காட்சிக் கூடங்களில் இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரிய உற்பத்திக் கண்காட்சிகள் இடம்பெற்றதுடன் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத் தகவல் வழங்கும் கருமபீடமும் இங்கு நடாத்தப்பட்டது.

ஐப்பானின் இலங்கைத் தூதுக் குழுவினரால் இலங்கையின் சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனிகள் 08 மற்றும் ஐப்பான் சுற்றுலா வர்த்தகக் கம்பனியுடன் 2013 மார்ச் 16 ஆம் திகதி வர்த்தக மாநாடு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.



இலங்கை சுற்றுலா அமைப்பு 2013 ஆகஸ்ட் 28

பெலரஸ் மினிக்ஸ் நகரில் இடம்பெற்ற வர்த்தக மாநாடு

இலங்கை அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதி பங்கேற்ற மற்றும் ரஷ்யக் கூட்டத்தில் இலங்கை தூதுவர் அலுவலகத்தின் உதவியுடன் பெலரசின் மினிக்ஸ் நகரில் 2013 ஆகஸ்ட் 28 ஆம் திகதி இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் இவ்வர்த்தக மாநாடு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. இலங்கை சார்பில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் தலைவர் வாஸ்பர குணவர்தன அவர்கள் இலங்கை அரசு மற்றும் பெலரஸ் அரசிற்கிடையில் புரிந்துணர்வு உடன்படிக்கையினைக் கைச்சாத்திட்டார்.

பெலரஸ் மற்றும் கொம்கோட் எக்ஸ்சோடிக் வெயகஸ் எக்கோன் ஸ்பென்ஸ் சுற்றுலா பிரயாணிகள் பேனாட்ஸ் சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் மெக் (MAC) சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் ஆகிய கம்பனிகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள் மற்றும் 15 சுற்றுலாச் செயற்பாடுகள் இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள 04 வர்த்தகர்களின் பங்கேற்புடன் புதிய எல்லைகள் தொடர்பாகவும் வர்த்தகம் உட்பட பரஸ்பர முதலீடுகளை அதிகரிப்பதன் ஊடாக சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையினை அபிவிருத்தி செய்வது தொடர்பாக விசேடமாகக் கலந்துரையாடும் வகையில் இம்மாநாடு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.



6 வது வாசகம் - நுகர்வோர் வர்த்தகக் கண்காட்சி

ஜப்பான் :

கடல் சுழியோடும் கண்காட்சி

ஆசியாவின் மிகப்பெரிய சுழியோடும் விடுமுறைக் கண்காட்சியாக கடலில் சுழியோடும் கண்காட்சி கருதப்படுவதுடன் இது சகல ஆண்டிலும் ஏப்ரல் மாதத்தில் நடைபெறுகின்றது. புதிய சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பில் மற்றும் அனுபவங்களைப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பாகவும் நாளுக்கு நாள் அறிவுறுத்தும் எதிர்பார்ப்புடன் உள்ள சுமார் 01 மில்லியன் ஜப்பான் சுழியோடிகளின் கடல் சுழியோடுனர்கள் தொடர்பாகக் கூடுதலாக அவதானம் காண்பிப்போருக்காக இக்காண்காட்சி கவர்ச்சிக்குட்படுத்தப்பட்டது. நீர் வளம் கொண்ட நாடுகள் மற்றும் எல்லைப் பிரதேசங்களுக்குள் மீழ்கிய கப்பல்கள் தொடர்பாக வரலாற்றுச் சான்றுகளுக்கு உரிமை கோரக்கூடிய நாடுகளினால் சுற்றுலாக் கவர்ச்சிக்கான தமது நாட்டின் நீர் வளம் மற்றும் முழுகிய கப்பல்கள் தொடர்பாக பெறுமதிகளை வழங்கக்கூடிய வகையில் இக்கண்காட்சி பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

மேற்கூறப்பட்ட வர்த்தகக் கண்காட்சியில் பங்கேற்றமையினால் கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட பயன்களைப் பெற்றுக் கொள்ள முடிந்தது.

- இலங்கையில் சுழியோடும் சாதனை இவ்வர்த்தகக் கண்காட்சியின் உத்தியோக பூர்வ சுழியோடும் சஞ்சிகையில் பிரசுரிக்கப்பட்டமை
- இலங்கை சுழியோடும் இடங்களைப் படம் பிடித்தல்
- இலங்கையில் சுழியோடுவது தொடர்பாக 80 பக்கங்களைக் கொண்ட விளக்கமான படிவத்தைப் பிரதியிடல் - 5000 பிரதிகள்



ஜப்பானில் இலங்கைக் கண்காட்சி 2012 செப்ரெம்பர் 20 - 22 ஆம் திகதி வரை

ஜப்பானின் பொது மக்களை இலக்காகக் கொண்டு இலங்கை வர்த்தக மற்றும் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில் இக்கண்காட்சி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டது. 90 க்கு மேற்பட்ட கண்காட்சிக் கூடங்கள் காட்சிப்படுத்தப்பட்டதுடன் கலாச்சார நாடகங்களும் பாடல்களும் நடனங்களும் இடம் பெற்றன. சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை அபிவிருத்தி செய்யும் வகையில் இக்கண்காட்சி வளாகத்தில் நிகழ்ச்சிகள் அரங்கேற்றப்பட்டன. இவ்விழா சகல ஆண்டுகளிலும் செப்ரெம்பர் மாதத்தில் 100,000 ஜப்பான் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மேற்பட்டோர் பங்கேற்கின்றனர்.

ஐக்கிய இராட்சியம்

வாடிக்கையாளர்களுக்கான ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்

- “த டைம்ஸ் பிரசன்டஸ் டெஸ்கிநேசன்” ஐக்கிய இராட்சியத்தில் வட பிரதேசத்தின் மிகப்பெரிய விடுமுறை மற்றும் சுற்றுலாக் கண்காட்சி 2013 ஜனவரி 17 - 20 வரை மன்சூர் நகரில் நடாத்தப்பட்டது.
- தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்ளல் மற்றும் விசேட கொடுக்கல் வாங்கல்கள் தொடர்பில் அறிவுறுத்தும் எதிர்பார்ப்புடன் 1000 க்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகள் இக்கண்காட்சியினைப் பார்வையிட வருகை தந்தனர்

ஐக்கிய இராட்சியத்தின் சுற்றுலா ஆலோசகர்களுடன் இணைந்து இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இக்கண்காட்சியில் பங்கேற்றது.

அத்துடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் 5000 துண்டுப் பிரசுரங்கள் மற்றும் பிரச்சாரக் கையேடுகளை இக்கண்காட்சியின் போது விநியோகிக்க இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன.



விக்டோரியா புகையிர நிலையத்தில் பிருத்தானிய விமானக் கம்பனியால் நடாத்தப்பட்ட ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள்

இலங்கைக்கு பிரவேசிக்கக்கூடிய புதிய விமான ஊக்குவிப்பு செயற்பாடுகளை நோக்கமாகக் கொண்டு பிருத்தானிய விமான சேவைக் கம்பனியால் லண்டன் விக்டோரியா புகையிரத நிலையத்தில் பிற்பகல் 8.00 மணி வரை சகல 15 நிமிடங்களுக்கு ஒருமுறை லண்டன் கெட்பிக் விமான நிலையத்திலிருந்து இலங்கை கொழும்பு நகர் வரை இரட்டை விமான அனுமதிப்பத்திரங்களை வெற்றி கொள்ளுமாறு பிரச்சாரங்களை மேற்கொண்டு பல்வேறுபட்ட போட்டிகள் நடாத்தப்பட்டமை குறிப்பிடத்தக்கது.



லண்டனில் திருமண விழாக் காட்சி

- 20,000 யூரோக்களை விட செலவினம் மேற்கொள்ள வேண்டும் என மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ள ஐக்கிய இராட்சியத்தின் சிறந்த திருமண விழாக்களை நடாத்துவது தொடர்பில் ஐக்கிய இராட்சியத்தில் காணப்படும் திருமண விழா மற்றும் புதுமணத் தம்பதிகளின் உல்லாசப் பிரயாணச் சந்தை மிகவும் இலாபகரமானதைப் போன்று உயரிய போட்டிகரமான சந்தையாகும்.
- அனேகமான திருமண விழாக்கள் ஐக்கிய இராட்சியத்திற்கு வெளியே நடாத்துவதற்குத் திட்டமிடுவதனால் இலங்கை புதுமணத் தம்பதிகளின் உல்லாசப் பிரயாணத்திற்காக மிகச் சிறந்த கவர்ச்சிமிக்க இடம் என்பதனால் இலங்கையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி சுற்றுலா வர்த்தகர்களுக்கு சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான இயலுமைகள் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களுடன் தொடர்புகளைப் பேணுவதற்கு மிகச் சிறந்த சந்தர்ப்பம் இத்திருமண விழாக்களில் பங்கேற்பதன் மூலம் கிடைக்கப்பெற்றது.
- தொடர்ந்தும் 03 நாட்களாக இடம்பெற்ற இக்காண்காட்சியின் மூலம் லண்டன் ஒலிம்பியா கிராமத்தில் 10,000 திற்கு மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை கவர்ச்சிக்குட்படுத்த முடிந்தது.

7 வது வாசகம் - வெளிநாடுகளில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட ஏனைய கண்காட்சி நிகழ்ச்சிகள்

ஜப்பான்

பொருளாதர அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்களின் உத்தியோகபூர்வ விஜயம்.

கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்களின் ஜப்பான் நகர மற்றும் அதற்கிணைவாக இலங்கையை சுற்றுலா கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் டோக்கியோ நகரின் இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தினால் 2013 செப்ரெம்பர் 27 ஆம் திகதி தொடக்கம் ஒக்டோபர் 02 ஆம் திகதி வரை விசேட விழா ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. ஜப்பான் யமகுச்சி மாநிலத்தில் தொக்குயாமா மிருகக்காட்சிசாலையில் யானைகளின் கையளிக்கும் வகையில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டு 2013 செப்ரெம்பர் 21 ஆம் திகதி இடம் பெற்ற வர்த்தக முதலீட்டுக் கருத்தரங்கு JETRO நிறுவனத்தின் ஒத்தழைப்புடன் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டதுடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி இதன் பணிப்பாளரான கலாநிதி டி.என். ஜயவீர இக்கருத்தரங்கில் கலந்து கொண்டார்.

இலங்கை கலாச்சார நிகழ்ச்சிகள் - 2013 ஏப்ரல் மாதத்தில்

டோக்கியோ நகரில் இலங்கை தூதரக அலுவலகத் தொண்டர் அமைப்பு மற்றும் ஜப்பான் மன்றத்தை இணைத்துத் தாபிக்கப்பட்டுள்ள இலங்கை அமைப்பின் ஒத்துழைப்புடன் புத்தாண்டு விழா டோக்கியோ நகரில் தமகாவா மைதானத்தில் 2013 ஏப்ரல் 14 ஆம் திகதி நடத்துவதற்குத் தேவையான செயற்பாடுகள் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தன.

இவ்விழாவை நடாத்துவதற்கான பிரதான நோக்கங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

சம்பிரதாய இலங்கையின் புத்தாண்டு விளையாட்டுப் போட்டிகள் உண்மையான இலங்கை சமையல் முறைகள் போன்ற கலாச்சாரக் கண்காட்சிகள் உட்பட இசை நிகழ்ச்சிகளும் இந்நிகழ்வினை அழகூட்டியது. இலங்கையில் கலாச்சார சம்பிதாயங்கள் நிறைவேற்றப்படுவதை கண்டு கழிப்பதற்காக மற்றும் இலங்கையின் சம்பிரதாய உணவு, பாணங்களின் சுவையினை ருசிப்பதற்கும் ஜப்பான் சுற்றுலா கைத்தொழிலுடன் தொடர்புபட்டுச் செயற்படும் பெரும் எண்ணிக்கையிலான எழுத்தாளர்கள் ஜப்பானில் உள்ள இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தின் பெயரில் இவ்விழாவில் கலந்து கொண்டதாக இலங்கைத் தூதரக அலுவலகம் அறிவித்தது.

அரசின் பிரதான நோக்கமாக அமைவது சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை ஊக்குவிக்கும் எதிர்பார்ப்புடன் ஜப்பான் மக்களிடையே இலங்கை மற்றும் அதன் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவித்து கூடுதலான ஜப்பான் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை இலங்கை மீது கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதாகும்.

இலங்கை சம்பிரதாயச் செயற்பாடுகள் தொடர்பில் ஜப்பான் மக்களுக்கு அனுபவங்களை பரிமாறிக் கொள்வதன் மூலம் எமது நாடு தொடர்பாக ஜப்பான் மக்களை அறிவுறுத்தும் நோக்கிலும் இவ்விழா ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.



சுற்றுலா முகவர் கருத்தரங்கு – ஓசாகா மற்றும் நகோயா

ஓசாகா மற்றும் நகோயா நகரில் உள்ள பொருள் எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலா பிரதிநிதிகளை இலக்காகக் கொண்டு ஜூலை 18 மற்றும் 19 ஆகிய இரு தினங்களில் ஜப்பான் ஹில்டன் ஹோட்டலில் சுற்றுலா முகவர்களுக்கான கருத்தரங்கு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக அதிசிறந்த இலாபகரமான கேந்திர நிலையத்தைப் போன்று தற்போதைய மிகவும் பாதுகாப்புமிக்க இடமாக இலங்கையை அறிமுகப்படுத்தி உரிய விளக்கங்கள் வழங்கப்பட்டு இக்கருத்தரங்கில் ஜப்பான் ஓசாகா மற்றும் நகோயா நகரங்களில் சுமார் 150 சுற்றுலா முகவர்களில் கலந்து கொண்டனர். டோக்கியோ நகரில் அமைந்துள்ள இலங்கை விமான சேவைக் கம்பனி அலுவலகத்தினால் இலங்கை தேசிய விமானக் கம்பனி மூலமும் ஜப்பான் சுற்றுலா பிரயாணிகளுக்கு வழங்க எதிர்பார்க்கும் சேவைகள் தொடர்பிலும் உரிய விளக்கங்கள் வழங்கப்பட்டன.

இக்கருத்தரங்கு நிறைவடைந்ததன் பின்னர் சீட்டெழுப்பின் மூலம் ஓசாகா உட்பட நகோயா நகரங்களில் 40 சுற்றுலா முகவர்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டதுடன் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாக இலங்கை தொடர்பில் அறிவுறுத்தல்கள் வழங்கும் வகையில் இலங்கையில் சுற்றுலா மேற்கொள்வதற்கான சந்தர்ப்பமும் அவர்களுக்கு வழங்கப்பட்டது.

இலங்கையின் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கலாச்சார இடங்கள் மற்றும் நகரங்களைப் போன்று இலங்கையின் மரபுரிமைகளைப் பார்வையிடுவதற்கான சந்தர்ப்பத்தினைப் போன்று கேந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிக்கும் இயலுமைகள் தொடர்பாகவும் ஜப்பான் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை அறிவுறுத்தும் வகையில் இலங்கையில் நடாத்தப்பட்ட கூட்டங்களும் இச்சுற்றுலாவில் உள்ளடங்கியிருந்தது.

கொரியா

இலங்கை உணவு விழா – பெப்ரவரி 1 – 28 வரை

இலங்கையின் 65 வது சுதந்திர தின விழாவைப் போன்று இலங்கை மற்றும் கொரியாவிற்கிடையில் இராஜ தந்திர உறவு கட்டியெழுப்பப்பட்டு 35 வது ஆண்டு நிறைவையொட்டி இலங்கை உணவு விழா சோல் மிலேனியம் சோல் ஹில்டன் ஹோட்டலில் நடாத்தப்பட்டது.

கொரியாவின் பிரதான ஹோட்டலான மிலேசியம் சோல் ஹில்டன் ஹோட்டலில் சமையலாளர்களுடன் இணைந்து உணவு வகைகளுக்கு விசேட விருப்பம் காண்பிக்கும் கொரிய மக்களுக்காக உண்மையான இலங்கை உணவு வகைகளைப் போன்று சிற்றுண்டி வகைகளை தயாரிப்பது தொடர்பான கொழும்பு ஹில்டன் ஹோட்டலில் இரு பிரதான சமையலாளர்கள் கொரியாவிற்கு விஜயம் மேற்கொண்டனர்.

இலங்கை தொடர்பில் (KOICA) கண்காட்சி – ஏப்ரல் 09 ஆம் திகதி

இலங்கை மற்றும் மேலும் இரு நாடுகளை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் கொரியப் பல்கலைக்கழகத்தில் 06 மாத காலத்திற்குள் நடாத்தவிருந்த KOICA கோளமய கண்காட்சிக்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் தேவையான ஒத்துழைப்புக்கள் வழங்கப்பட்டன.

செக் குடியரசு

பிராக் மிருகக்காட்சிசாலையில் இலங்கை யானைகளின் காட்சிச்சாலையினை வைபவ ரீதியாகத் திறந்து வைத்தல். மார்ச் 21 – 30 ஆம் திகதி வரை

இலங்கையிலிருந்து இரு யானைகள் நன்கொடையாக கையளிக்கும் நிகழ்வு பிராக் மிருகக்காட்சிசாலையில் நடாத்தப்பட்டது. அதனைத் தொடர்ந்து இலங்கை யானைகளின் காட்சி அரங்கினையும் திறந்து வைக்கும் விழாவில் பங்கேற்கும் எதிர்பார்ப்புடன் அமைச்சர் மட்டத்திலான தூதுக்குழுவினர் ஜப்பானுக்கு மேற்கொண்ட விஜயத்திற்கிணைவாக செக் குடியரசின் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு வர்த்தகத்தை முன்னெடுப்பதற்காக தேவையான ஏற்பாட்டிப் பணிகள் அவுஸ்திரேலியாவில் இலங்கைத் தூதரக அலுவலகத்தின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

இலங்கையின் சமையல் சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள் - 2013 மார்ச் 21 – 28 வரை

பிராக் ஹில்டன் ஹோட்டல் மற்றும் கொழும்பு ஹில்டன் ஹோட்டலுடன் இணைந்து இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பயணியகம் இந்நிகழ்ச்சியினை ஒழுங்கு செய்திருந்தது. இச்சமையல் சார்ந்த நிகழ்ச்சியின் போது இலங்கை நடனக் குழுவினால் விசேட நடனக் கண்காட்சியும் நடாத்தப்பட்டது.

இலங்கை - செக் குடியரசின் வர்த்தக மாநாடு - மார்ச் 28

இடம் : பிராக் நகரின் ஹில்டன் ஹோட்டல்

செக் குடியரசின் சுற்றுலாப் பிரதிநிதிகளைச் சந்திக்கும் நோக்குடன் இலங்கை சுற்றுலா வர்த்தகர்களினால் இச்சந்திப்பு ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

இலங்கை - செக் குடியரசின் வர்த்தக மாநாடு - மார்ச் 28

இலங்கை ஏற்றுமதி அபிவிருத்தி சபையுடன் இணைந்து செக் குடியரசின் சர்வதேச வர்த்தக சபை இம்மாநாட்டை ஒழுங்கு செய்திருந்ததுடன் இம்மாநாடு பிராக் நகரின் கைத்தொழில் மற்றும் வர்த்தக அமைச்சில் நடாத்தப்பட்டது.

பிராக் நகரின் மிருகக்காட்சிசாலையில் நடாத்தப்பட்ட கண்காட்சி - மார்ச் 28 - 30 ஆம் திகதி வரை

இலங்கையின் 04 கம்பனிகளின் பங்கேற்புடன் இக்காண்காட்சி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

மார்ச் 28 ஆம் திகதி பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்களின் பங்கேற்புடன் அதிதிகளை வரவேற்கும் விழா

பிராக் நகரில் ஹில்டன் ஹோட்டலில் நடாத்தப்பட்ட இவ்வரவேற்று விழாவில் செக் குடியரசின் அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதி மற்றும் பிரதமர் உள்ளிட்ட அமைச்சர்கள், செனட் சபை உறுப்பினர்கள், வர்த்தக மற்றும் சுற்றுலா முதலீட்டுத் துறைகளின் பிரதிநிதிகள், ஊடகவியலாளர்கள் உட்பட ஐக்கிய இராட்சியம் மற்றும் அயர்லாந்தை சேர்ந்த 250 க்கு மேற்பட்ட அதிதிகள் கலந்து கொண்டனர்.

ஐக்கிய இராட்சியம்

ஒரு பொருளைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக மேலும் ஒன்றை இலவசமாக வழங்கும் திட்டம் - (2013 ஏப்ரல் - ஜூன்)

ஒரு பொருளைக் கொள்வனவு செய்வதற்காக மேலும் ஒன்றை இலவசமாக வழங்கும் பாரிய வியூகத் திட்டம் இலங்கை விமான சேவைக் கம்பனி மற்றும் கட்டார் விமான சேவைக் கம்பனியின் ஒத்துழைப்புடன் இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்டது. உள்ளகச் சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்களின் இலங்கை சங்கம் (SLAITO) அவர்களின் அங்கத்துவர்களுடன் இணைந்து வசதிகள் வழங்கப்பட்டதுடன் பிரவேச அனுமதிப்பத்திரங்களுக்கான அனுசரணை இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வழங்கப்பட்டது.

PATA பரிமாற்றங்கள்

- ஐக்கிய இராட்சியத்தின் PATA கிளையினால் லண்டன் வெல்ஸ்ட்மினிஸ்டர் சென்ரல் மண்டபத்தில் PATA பரிமாற்றல் நிகழ்வு நடாத்தப்பட்டது இப்பரிமாற்றலில் குறிப்பிடத்தக்களவு வர்த்தகக் கொள்வனவாளர்கள் மற்றும் கண்காட்சியாளர்கள் கலந்து கொண்டனர்.
- பேர்லின் ITB கண்காட்சி நிறைவடைந்ததைத் தொடர்ந்து இல்லங்கள் நோக்கி செல்லும் கொள்வனவாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்களின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் இப்பரிமாற்றல் நிகழ்ச்சி ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.
- டரவல் டைம், எக்ஸ்பீடியா, பிளைட் சென்ரர், ஜெட் எயர்வேர்ஸ், எக்சஸ், கம்ப் இயர், டரவல் நேசன், பிளக் டொமேட்டோ, வேல்ட் டிஸ்கவரி கிளப் மற்றும் ஏனைய கம்பனிகளின் பிரதிநிதிகளுடன் மிகவும் பயன்மிக்க கலந்துரையாடல்களை நடாத்த இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்தது.

குவோனி – பயிற்றுவிப்பாளர்களுக்குப் பயிற்சியளித்தல். (தென்கிழக்குப் பிரதேசங்களில் அமைந்துள்ள கம்பனிகளின் பிரதான களஞ்சியசாலைகளின் முகாமையாளர்கள்)

- பிரதான விற்பனை இடங்களை மையமாகக் கொண்டு சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் தொடர்பாக பயிற்சிகள் நடாத்தப்படுகின்றன. கென்சிஸ்டன், புளுவோட்டர், கேம்பிரிஜ், கில்ப்போட் மற்றும் லண்டனின் பிரதான பல கிளைகளின் முகாமையாளர்கள் அதில் பங்கேற்றனர்.
- கிளையார் சைரட் ஆகிய பிரதேச முகாமையாளர்களுடன் நடாத்தப்பட்ட சந்திப்பின் போது பரஸ்பர ரீதியிலான ஒத்துழைப்புகளை வழங்குவது தொடர்பாக மற்றும் சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையம் குறித்து தெளிவுபடுத்தல் உட்பட ஊக்குவிப்புக்கள் தொடர்பில் கூடுதலான சந்தர்ப்பங்களை வழங்குவது தொடர்பில் கலந்துரையாடல்கள் இடம்பெற்றன.
- குவோனி சொத்துக்களைச் சூழ அமைந்துள்ள கலாச்சார இடங்கள் தொடர்பில் கவனம் செலுத்தப்பட்டது.
- அனேகமான முகாமையாளர்கள் இதுவரையில் அறிவுறுத்தல்களைப் பெறாத மிருகங்கள் மற்றும் திமிங்கிலங்களைப் பார்வையிடுவது பிரதானமாக கவனம் செலுத்தக்கூடிய விடயமாகும். வன விலங்குகள் தொடர்பிலான பட்டியல் இதன் போது அவர்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

“UNITE” சந்திப்பு

யுனைட் (UNITE) சந்திப்பு – வர்த்தக கண்காட்சி

- யுனைட் சந்திப்பு எனக் கருதப்படுவது இந்திய சமுத்திர வலயத்தின் வருடாந்த கண்காட்சி லண்டன் மேர்மட் சம்மேளன மத்திய நிலையத்தில் நடாத்தப்பட்டதுடன் குறிப்பிடத்தக்களவு வர்த்தகக் கொள்வனவாளர்கள், 10 சுற்றுலா சபை மற்றும் 69 கண்காட்சியாளர்களைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தும் வகையில் இக்கண்காட்சி இடம்பெற்றமை குறிப்பிடத்தக்கது.
- இந்திய சமுத்திர வலயம், ஆபிரிக்க மற்றும் ஏனைய வலயங்களில் சுற்றுலா சபை, ஹோட்டல் உரிமையாளர்கள், முகவர் கம்பனிகள் மற்றும் சுற்றுலா செயற்பாடுகளுக்காக ஆர்வம் காண்பிக்கும் ஐக்கிய இராட்சியம் மற்றும் ஐரோப்பா சுற்றுலாச் செயற்பாடுகளுக்கிடையே இரு தரப்புக் கலந்துரையாடல்களை நடாத்துவதற்கு வாய்ப்புக் கிடைப்பதன் மூலம் ஒரே கூரையின் கீழ் சகலவற்றையும் பெற்றுக்கொள்வதற்கான சந்தர்ப்பமாக இக்கண்காட்சியினைப் பயன்படுத்த முடிந்தது.
- இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் மொசைக் ஹொலிடேய்ஸ், பிருத்தானிய விமான குவோனி, சன்செட் பேர்அவே ஹொலிடேய், குளோவ் கண்டர்ஸ், செலிங் லோங் ஹொல், ரவல், நேச்சர் கலக்சன் தோமஸ் குக் மற்றும் ஏனைய கம்பனியின் பிரதிநிதிகளுடன் கூட்டாக இணைந்து ஊக்குவிப்புத் திட்டங்கள் தொடர்பில் கலந்துரையாடல்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டன.



அவுஸ்திரேலியா

“சிட்டி நகரின் “போரின் ஹார்பர் பிரிஜ்” இல் இடம் பெற்ற இலங்கை வீதிக் கண்காட்சி

சிட்னி நகரில் இலங்கை கவுன்சலர் அலுவலகத்தின் இணைப்புடன் மேற்கொள்ளப்பட்ட இவ் வீதிக் கண்காட்சி சிட்னி நகரில் வாழும் இலங்கையர்களின் பங்கேற்புடன் நடாத்தப்பட்ட கலாச்சாரக் கண்காட்சியாகும்.



கௌவ்ரா விழா – பெப்ரவரி 2013

கௌவ்ரா விழா கன்பறா நகரில் இருந்து 200 கிலோ மீற்றர் வட பிரதேசத்தில் அமைந்துள்ள கௌவ்ரா கவுன்சல் மூலம் ஒழுங்கு செய்யப்படும் வருடாந்த சர்வதேச விழாவாகும். இக்கவுன்சல் மூலம் சகல ஆண்டுகளிலும் பிரதான அதிதிகளாக இவ்விழாவில் பங்கேற்குமாறு ஏவையேனும் ஒரு தேசத்திற்கு அழைப்பு விடுக்கப்படுவதுடன் இவ்விழாவில் பங்கேற்பதற்காக அழைப்பு விடுக்கப்பட்ட 49 வது தேசம் இலங்கையாகும்.

இலங்கை நடன செயலமர்வு, புகைப்படக் கண்காட்சி, திரைப்பட விழா, இலங்கை கலைஞர்களை மையமாகக் கொண்ட பெரஹர போன்ற நிகழ்ச்சி வீதி உலா வந்தது. இலங்கை உணவு பாணங்கள் மற்றும் பல சரக்குப் பொருள் காட்சிக் கூடங்களும் இலங்கையின் 10 இற்கு மேற்பட்ட நடன நிகழ்வுகளும் இவ்விழாவில் இடம் பெற்றமை விசேட அம்சமாகும்.



8 வது வாசகம் - சுற்றுலா கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்கும் வர்த்தகச் சுற்றுலா ரஷ்யா மற்றும் பொதுநலவாய சுயாதீன இராட்சியத் தேசங்கள்

பொதுநலவாய அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாட்டிற்கிணைவாக ரஷ்யா மற்றும் சுயாதீன இராட்சியங்களின் பொது சபைக்குரிய நாடுகள் (ரஷ்யா 21, உக்ரேன் 44, பொளரஸ் 20) சுற்றுலா பிரதிநிதிகளுக்காக சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்கும் 85 வர்த்தகச் சுற்றுலாக்கள் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள வர்த்தகர்களுடன் கூட்டமும் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது.

ஜப்பான்

18 ஜப்பான் சுற்றுலா முகவர்கள்

- 1 வது குழு – 10 பிரயாணிகள் (2013 நவம்பர் 09 – 12 ஆம் திகதி வரை)
- 2 வது குழு – 08 பிரயாணிகள் (2013 நவம்பர் 13 – 16 ஆம் திகதி வரை)

பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாட்டைத் தொடர்ந்து இடம்பெற்ற சர்வதேச சுற்றுலா மாநாட்டில் இச்சுற்றுலா பிரதிநிதிகள் கலந்து கொண்டனர்.

13 பிரயாணிகள் (2013 பெப்ரவரி 25 – மார்ச் 02 வரை) பிரயாணச் செயற்திட்டத்தின் கீழ்

ஜேர்மன்

07 பிரயாணிகள் (2013 நவம்பர் 24 - 30 ஆம் திகதி வரை)

இந்தியா

மும்பாய் - 09 பிரயாணிகள் மற்றும் பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாட்டைத் தொடர்ந்து இடம்பெற்ற சர்வதேச மாநாடு – 15 பிரயாணிகள்

அவுஸ்திரேலியா

09 பிரயாணிகள் (2013 ஒக்டோபர் 12 – 19 ஆம் திகதி வரை)

சீனா

2013 பொதுநலவாய அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாட்டிற்கு இணைவாக ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட சுற்றுலா மாநாட்டில் சீனச் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பிரதிநிதிகளும் பங்கேற்றனர். 2013 ஏப்ரல் மாதம் பீஜிங் மற்றும் சன்கை நகரங்களில் இந்நாட்டிற்கு வருகை தந்த 07 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் விஜயம் தொடர்பிலான இணைப்புப் பணிகள் மலேசிய விமான சேவை மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

2013 மே மாதத்தில் ஜேஜியாங் மாகாணத்திலிருந்து 15 சுற்றுலாப் பிரயாணிகளின் விஜயம்

கொரியா

இலங்கையின் பிரதான 17 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள்

சுவீடன்

05 சுற்றுலாச் செயற்பாட்டாளர்கள்

9 வது வாசகம் - தேசிய விழா நிகழ்வுகள்

அ. பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்களின் மாநாடு

பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சின் பிரதான பங்காளர் அரசு அமைப்பாக 2013 ஆம் ஆண்டில் பொதுநலவாய சபையில் அரசு தலைவர்களின் உச்சி மாநாடு தொடர்பில் கீழ்க்கண்ட குறிப்பிடப்பட்ட பணிகளை ஒழுங்கு செய்வதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் பாரிய பங்களிப்புக்களை வழங்கியது. 2013 ஆம் ஆண்டில் இடம்பெற்ற பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சி மாநாட்டினை வெற்றிகரமாக்குவதற்காக வேறு அரசு அமைப்புகள் மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகச் சங்கங்களும் பொதுநலவாய சபையின் அரசு தலைவர்கள் மாநாட்டில் ஒரு சில பிரிவுகளில் ஒழுங்கு செய்வதற்காக அவர்களின் ஒத்துழைப்புக்கள் வழங்கப்பட்டிருந்தன.

1. சுற்றுலா வர்த்தக மாநாடு

மேற்கூறப்பட்ட மாநாட்டில் 174 சுற்றுலாப் பிரதிநிதிக்கு மேற்பட்ட எண்ணிக்கையினர் கலந்து கொண்டதுடன் இவர்களில் கூடுதலானோர் ரஷ்யா, உக்ரேன் மற்றும் சீனா போன்ற கிழக்கு ஐரோப்பா நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தி பங்குகொண்டனர். உற்பத்திப் பிரிவு தொடர்பாக அறிவுறுத்தல்களை ஏற்படுத்தும் வகையில் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் அறிவுறுத்தல் சுற்றுலாக்கள் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தன.



2. பொதுநலவாய சபையின் அரச தலைவர்களின் மாநாட்டின் அங்குராட்பண விழா.

பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சு மற்றும் பொதுநலவாய சபையின் அரச தலைவர்கள் உச்சி மாநாட்டுச் செயலக அலுவலகத்தினால் வழங்கப்பட்ட வழிகாட்டல்களுக்கமைய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் 2013 பொதுநலவாய சபை அரச தலைவர்களின் மாநாட்டின் அங்குராட்பண விழா ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்தது. பொதுநலவாய சபையின் அரச தலைவர்கள் மாநாட்டு வரலாற்றில் வெற்றிகரமாக ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட அங்குராட்பண விழாவாக இவ்விழா கருதப்படுவதனால் இலங்கையின் நற்பெயருக்கு இதன்மூலம் சிறந்த கௌரவம் கிடைக்கப்பெற்றதுடன் பல சர்வதேச அச்சு மற்றும் இலத்திரணியல் ஊடகங்கள் மூலமும் இது தொடர்பில் சர்வதேச மட்டத்தில் பாரிய பிரச்சாரங்களும் மேற்கொள்ளப்பட்டன.



3. இலங்கையின் அடையாளத்தை சித்தரித்துக் காட்டும் கண்காட்சி



3.1. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் தாமரைத் தடாக நடன மண்டபத்தில் ஒழுங்கு செய்யப்பட்டிருந்த அலங்கார வகைகள்

பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் மாநாட்டிற்காக வீதி அலங்காரம், விளையாட்டு மைதானத்திற்குள் அலங்கார வகைகள் மற்றும் விசேடமாக கட்டமைக்கப்பட்ட அதிசிறந்த முறையிலான அலங்காரிப்புச் செயற்பாடுகள் நிபுணத்துவ நிபுணர்களின் உதவியுடன் மேற்கொள்ளப்பட்டதன் மூலம் ஆசியாவில் தூரிதகதியில் அபிவிருத்தி அடைந்துவரும் நாடாக இலங்கைக்கு அதிஉயரிய பிரச்சாரங்களை சர்வதேச மட்டத்தில் பெற்றுக் கொள்வதற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட்டன.

கோலங்கள் :



பின்னி வடிவமைப்பு :



கோபுரம் மற்றும் மண்டப அலங்காரம் :



நீர்த் தடாகம் :



பிரதான நுழைவாயிலுள்ள பந்தல் :



பொருந் தெருக்களில் கொடிகளால் அலங்கரிக்கப்பட்டிருத்தல் :



பொதுநலவாய சபையின் அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாட்டிற்கான மலர்க் கம்பம் :



4. பொதுநலவாய சபை வர்த்தக மாநாடு மற்றும் இலங்கையினைக் கேந்திர நிலையமாக ஊக்குவிக்கும் கலாச்சார நிகழ்ச்சிகள்

பொதுநலவாய சபையின் வர்த்தக மாநாட்டில் பங்கேற்ற வர்த்தகத் தூதுக்குழுவினருக்காக இராப்போசன விருந்துபசாரம் மற்றும் கலாச்சாரக் கண்காட்சி பத்தரமுல்ல தியவன்னஓயாவிற்கு அருகாமையில் வெற்றிகரமாக ஒழுங்குசெய்ய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு முடிந்தது.

(ஆ) சுற்றுலாத் தகவல் முறைமையினை விருத்தி செய்தல்.

இலங்கைக்கு வருகைதரும் அதிதிகளை அதிஉயரிய மட்டத்தில் திருப்திப்படுத்துவது புத்தாண்டு வியூகத் திட்டத்தின் பிரதான நோக்கமாகும். இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் இது தொடர்பில் விசேட கவனம் செலுத்தி சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு மையம் புதிதாக திறக்கப்பட்டது. தென்னிலங்கை கடுகதி வீதியின் வலிப்பன்ன என்ற இடத்தில் இரு மத்திய நிலையங்கள் தாபிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் மத்தள மஹிந்த ராஜபக்ஷ சர்வதேச விமான நிலையம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணியகத்தின் பிரதான அலுவலகத்திற்கிணைவாக இரு அலுவலகத்திற்கு இரு தகவல் மத்திய நிலையங்கள் தாபிக்கப்பட்டுள்ளன.

தற்போது இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் 06 சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையங்கள் திறக்கப்பட்டுள்ளதுடன் மேற்கூறப்பட்ட தகவல் மத்திய நிலையங்கள் 04 இற்கு மேலதிகமாக கண்டி நகர மத்தியில் மற்றும் கட்டுநாயக்க பண்டாரநாயக்க சர்வதேச விமான நிலையத்தின் ஒரு தகவல் மத்திய நிலையம் வீதம் தாபிக்கப்பட்டுள்ளது.

வலிப்பன்ன (காலை 6 மணி
தொடக்கம் இரவு 10 மணி வரை)



கண்டி நகர மத்தியில் அமைந்துள்ள
சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையம்



கொழும்பு புதிய சுற்றுலா தகவல் மத்திய
நிலையம் (24 மணித்தியாலங்கள்)



மத்தள மஹிந்த ராஜபக்ஷ சர்வதேவ
விமான நிலையத்தில் அமைந்துள்ள
சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையம்
காலை (8.30 – மாலை 4.30 வரை)



கட்டுநாயக்கா பண்டாரநாயக்க விமான நிலையத்தில் அமைந்துள்ள சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையம் (24 மணித்தியாலங்களும்)



10 வது வாசகம் : விசேட செயற்திட்டம் - நிலையான அபிவிருத்தி சுற்றுலாக் கைத்தொழில் / உற்பத்தி அபிவிருத்தி மற்றும் விசேட நிகழ்வுகள்

உள்நாட்டு பிரஜைகள், சுற்றுலாக் கம்பனிகள் மற்றும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக மிகவும் கவர்ச்சிமிக்க அனுபவங்களை வழங்கும் அபிவிருத்தியினை உறுதிப்படுத்துவது நீடித்த நிலையான கைத்தொழிலின் நோக்கமாகும். சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை பாரிய அளவில் விருத்தி செய்வதன் பயனாக எழக்கூடிய பாதக சமூக பொருளாதார மற்றும் சூழல் அனாத்ங்களைத் தவிர்க்கும் நோக்குடன் வர்த்தக நோக்கில் மாத்திரம் முழுமையாக அடிப்படையாகக் கொண்ட சுற்றுலா வர்த்தகத்திற்காக நீடித்த நிலையான மாற்றுச் செயற்பாடாக சூழலுக்குப் பொருத்தமான சுற்றுலா வர்த்தகம், இயற்கைச் சுற்றுலா வர்த்தகம் மற்றும் கலாச்சார உரிமைகள் தொடர்பான சுற்றுலா வர்த்தகம் ஊக்குவிக்கப்படுகின்றது. பாதுகாப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் முகாமைத்துவங்கள் உள்ளடக்கப்பட்டுள்ள நீடித்த நிலையான சுற்றுலாக் கைத்தொழில் பொருளாதாரப் பயன் வெளிச்செல்வதை தடுக்க மிகவும் இலாபகரமான பொருத்தமான சந்தையாகக் கருதப்படுகின்றது. மேற்கூறப்பட்ட நோக்கம் தொடர்பில் கவனம் செலுத்தி உரிய மாகாண சபைப் பொறுப்பாளர்களினால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாகாணங்களில் மாகாண சபை அதிகாரிகளினால் இனங்காணப்பட்ட பொருளாதார ரீதியில் மிகவும் பயன்மிக்க சுற்றுலாச் செயற்திட்டங்களுக்கு உதவுவதற்காக சுற்றுலா அபிவிருத்தி அமைச்சின் வழிகாட்டலுக்கமைய இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் நிதி உதவிகள் வழங்கப்படுகின்றன.

(அ) வடமேல் மாகாணத்தில் மதுரங்குளி நிவாரண மத்திய நிலையம் மற்றும் சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையத்தைத் நிர்மானித்தல்

வடமேல் மாகாண சபையில் வடமேல் அபிவிருத்தி அதிகார சபையின் கீழ் அமுல்படுத்தப்பட்டுள்ள இச் செயற்திட்டம் “மாகாண சபைகளுக்கு உதவுதல் மற்றும் உற்பத்தி விருத்தித் திட்டத்தின் கீழ் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சின் விடயப் பரப்பிற்குள் உள்ளடக்கக்கூடிய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வழங்கப்பட்ட நிதி அனுசரணையான ரூபா. 41,666,647 நிதி செலவீடு செய்து அமுல்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன் குளியாப்பிட்டிய “தேசத்திற்கு மகுடம் - 2014 “ கண்காட்சிக்கு முன்னர் இச்செயற்திட்டம் பூர்த்தி செய்யப்படவுள்ளது.



(ஆ) நீர்கொழும்பு ராஜபக்ஷ பூங்கா வனத்தை அபிவிருத்தி செய்தல்

மேல் மாகாண சபையின் நெடுங்சாலை அபிவிருத்தி அமைச்சு, கால்நடை உற்பத்தி மற்றும் அபிவிருத்தி அமைச்சு, வீடமைப்பு நிர்மானத்துறை அமைச்சு, கடற்தொழில் மற்றும் சுற்றுலா விவகார அமைச்சின் மூலம் மாகாண சபைகளுக்கு உதவுதல் மற்றும் உற்பத்தி அபிவிருத்தி இன் கீழ் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சிற்குரிய இலங்கைச் சுற்றுலா அபிவிருத்திப் பணியகத்தின் உதவியுடன் இச்செயற்திட்டத்தை ஆரம்பிக்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளதுடன் இச்செயற்திட்டத்தின் செலவினம் 50 மில்லியன் ரூபாவாகும்.



(இ) நீர்கொழும்பு எதுகால பீஜ் காா்டின் ஹோட்டல் அபிவிருத்தி

மேல் மாகாண நெடுங்சாலை அபிவிருத்தி அமைச்சு, கால்நடை உற்பத்தி மற்றும் அபிவிருத்தி அமைச்சு, வீடமைப்பு நிர்மானத்துறை அமைச்சு, கடற்தொழில் மற்றும் சுற்றுலா விவகார அமைச்சின் அனுசரனையுடன் முன்னெடுக்குமாறும் மாகாண சபைகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குதல் மற்றும் உற்பத்தி அபிவிருத்தியின் கீழ் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சிற்குரிய இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் நிதி உதவியுடன் இச்செயற்திட்டம் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.





(ஈ) மஹியங்களை நிவாரண மத்திய நிலையம் மற்றும் சுற்றுலாத் தகவல் மத்திய நிலையத்தின் நிர்மானப் பணிகள்

வட மாகாண சபையின் விவசாய, கமநல சேவை அபிவிருத்தி, கால்நடை உற்பத்தி, நன்னீர் கடற்றொழில் கைத்தொழில், சுற்றாடல் மற்றும் சுற்றுலா விவகார அமைச்சின் அனுசரனையுடன் “மாகாண பாடசாலைகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குதல் மற்றும் உற்பத்தி அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டம்” இன் கீழ் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சிற்குரிய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் நிதி உதவியினைப் பெற்றுக் கொள்வதன் மூலம் மேற்கூறப்பட்ட உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை அபிவிருத்தி செய்யும் செயற்திட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டது.

(உ) மலசலகூட நிர்மானிப்பு – பின்னவல யானைகள் சரணாலயம் மற்றும் தெஹிவளை மிருகக்காட்சிசாலை

பின்னவல யானைகள் சரணாலயம் மற்றும் தெஹிவளை மிருகக்காட்சி சாலையில் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு அதிதிகளுக்கு வசதிகளை வழங்கும் நோக்குடன் ஈரழிப்பு மற்றும் உலர் மலசலகூட கட்டிடத்தொகுதி ரூபா. 23,978,382.88 நிதி உதவியின் கீழ் நிர்மானிக்கப்பட்டது.

(ஊ) பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சுடன் இணைந்து இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் “மாகாண சபைகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குதல் மற்றும் உற்பத்தி அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டம்” இன் கீழ் தனியார் மற்றும் பொதுப் போக்குவரத்துத் துறையினைப் பயன்படுத்தி வெளிநாடு உட்பட உள்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்கு பொருட்களை விற்பனை செய்யும் சுற்றுலா வர்த்தகர்களுக்கு வசதிகளை வழங்கும் நோக்குடன் அவர்களுக்குத் தேவையான சீருடைகளும் வழங்குவதன் மூலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் இவ்வர்த்தகர்களை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் பல்வேறுபட்ட வேலைத்திட்டங்கள் அமுல்படுத்தப்பட்டன. அலரி மாளிகையில் அதிமேன்மை தங்கிய ஜனாதிபதி மஹிந்த ராஜபக்ஷ மற்றும் பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சர் கௌரவ பசில் ராஜபக்ஷ அவர்களினால் மேற்கூறப்பட்ட நோக்கங்களை எட்டும் வகையில் இச்சுற்றுலா வர்த்தகர்களுக்கு சீருடைகள் (ஜக்கட்) உத்தியோக பூர்மாகக் கையளிக்கப்பட்டன.





(எ) சிறிய மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் முயற்சியாளர் துறையினை வலுவூட்டும் வேலைத்திட்டங்கள்

கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விடயங்கள் தொடர்பில் கவனம் செலுத்தி சுற்றுலாக் கைத்தொழில் துறையினை துரிதகதியில் அபிவிருத்தி செய்வது தொடர்பில் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரிய சங்கங்கள், ஹோட்டல், அதிதிகளின் இல்லங்கள், உணவகங்கள், ஹோட்டல்கள் மற்றும் விலாக்கள், பிரதேச சுற்றுலா வழிகாட்டுனர்கள், போக்குவரத்து வசதி வழங்குனர்கள், கரையோர வர்த்தகச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள வர்த்தகர்கள் போன்ற சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் தரப்பினருடன் அரசு துறையின் தரப்பினர்கள் மற்றும் உரிய அரசியல் பிரதிநிதிகளுக்கிடையே கலந்துரையாடல்களை நடாத்துவதற்காக கொழும்பு, கல்கிசை, களுத்துறை, பென்தொட்ட, கிக்கடுவை மற்றும் காலி நகரங்களில் கூட்டத் தொடர்கள் நடாத்தப்பட்டன.

1. சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் தங்குமிட வழங்குனர்கள் மற்றும் சேவைத்துறையில் காணப்படும் தற்போதைய பிரச்சினைகள்
2. மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பிரதேசங்களில் தற்போதைய அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகளை ஆரம்பித்தல்.
3. சுற்றுலாத் துறையின் தரப்பினர்களின் செயற்பாட்டுப் பணிகள்
4. இத்துறையினை அபிவிருத்தி செய்வதற்கான உத்தேசச் செயற்பாடுகள்
5. சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்குரிய பாரிய பிரச்சினைகளுக்குத் தேவையான தீர்வினை வழங்குதல்.

சுற்றுலா வர்த்தகத் துறையின் சந்தர்ப்பங்கள் மற்றும் பயன்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்கு சமூகத்திற்கு வாய்ப்பளிப்பதன் மூலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழில் ஊடாக இலங்கையின் சமூக பொருளாதாரத்தை விருத்தி செய்யும் போது சமூகப் பங்கேற்புக்களைப் பெற்றுக் கொள்வது இவ்வேலைத்திட்டத்தின் பிரதான நோக்கங்களாகும்.



(ஏ) சிறிய மற்றும் நடுத்தரளவு தொழில் முயற்சியாளர் துறைக்காக சிறந்த நேரங்கள் கொண்ட விசேட நாட்காட்டிகளை வழங்குதல்.

உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் அபிவிருத்தி வேலைத்திட்டம், விவசாய சுற்றுலா வர்த்தகத்திற்காக இல்லங்களில் தங்குமிட வசதிகளை வழங்கும் செயற்திட்டப் பணிகள் மற்றும் அபிவிருத்திச் செயற்பாடுகள் போன்ற விசேட பிரிவுகளுக்கு கவனம் செலுத்தி புதிய செயற்திட்டங்களை ஆரம்பித்தல் மற்றும் செயற்பாடுகள் தொடர்பில் நேரத் திட்டங்களை மேற்கொள்ளல் போன்ற நோக்கங்களுக்காக சிறந்த நேரங்கள் மற்றும் ஜோதிடர்களின் நேரங்கள் குறித்துக் காட்ட விசேட நாட்காட்டிகளை தயாரிக்க பொருளாதார அபிவிருத்தி அமைச்சின் கீழ் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு உதவிகள் வழங்கப்பட்டன.

(ஓ) குணுபிட்டிய கங்காராம விகாரை மூலம் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட வருடாந்த நவம் பெரஹரவுடன் தொடர்புபடும் யானைகளைப் பராமரிப்போர் / பாதுகாலவர்களை ஊக்குவித்தல்.

இவ்வாறான விழாக்களின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அவ்விழாக்கள் மூலம் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலுக்காக ஏற்படும் மிகுந்த பயனைக் கருத்தில்கொண்டு வருடாந்த நவம் பெரஹரவுக்குச் சமமாக எதிர்காலத்தில் நடாத்தக்கூடிய பெரஹர நிகழ்வுகளின் போதும் யானைகளைப் பராமரிப்போரின் அற்பணிப்பு மற்றும் பங்களிப்பினை மீளப் பெற்றுக்கொள்ளும் நோக்குடன் குணுபிட்டிய கங்காராம விகாரை மூலம் ஒழுங்கு செய்யப்பட்ட வருடாந்த நவம் பெரஹரவுடன் தொடர்புபட்ட 60 யானைப் பராமரிப்பாளர்களுக்கு சிறிய ரக்டர் வண்டிகளை வழங்கும் செயற்திட்டத்திற்காக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ரூபா. 1.8 மில்லியன் நிதி உதவி ஸ்ரீ ஜனரத்ன பௌத்த பிக்கு பயிற்சி மத்திய நிலையத்திற்கு (குணுபிட்டிய கங்காராம விகாரை) நன்கெடையாக வழங்கப்பட்டது.

(ஔ) தேசிய மிருக்காட்சி சாலையில் நவீன மலசலகூட வசதிகளை நிர்மானிப்பதற்காக நிதி உதவியை வழங்குதல்.

சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக உயர்ந்தபட்ச வசதிகளை வழங்கும் முக்கியத்துவத்தைக் கருத்தில் கொண்டு தேசிய மிருக்காட்சி சாலையில் நவீன மலசலகூடத் தொகுதியினை நிர்மானிப்பதற்காக நிதி உதவி வழங்குதல்

(ஐ) ஸ்ரீ தலதா பெரஹுவின் தேசிய முக்கியத்துவத்தைக் கருத்தில் கொண்டு எதிர்காலத்தில் கலாச்சார விழாக்களை நடாத்துவதை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளுக்காக வசதிகளை வழங்குவதற்காகவும் ஸ்ரீ தலதா மாளிகை மூலம் நடமாடும் மலசலகூடங்களை வழங்கும் போது ஸ்ரீ தலதா மாளிகைக்கு ஏற்க வேண்டி ஏற்படும் செலவினத்தை தளுவுவதற்காக ஸ்ரீ தலதா மாளிகைக்கு நிதி உதவி வழங்குதல்.

- **இலங்கைக்கு வருகைதருமாறு அழைப்பு விடுக்கும் தொனிப்பொருள் கீதத்தை வெளியிடல்.**

புதிய சுற்றுலாக் கோந்திர நிலையமாக இலங்கையை ஊக்குவிப்பதற்காக உருவாக்கப்பட்ட கீதம் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச ரீதியில் விரிவான அடிப்படையில் சுற்றுலா பிரயாணிகளின் கவனத்தை ஈர்க்கக்கூடிய வகையில் 03 அரசு கரும மொழிகளிலும் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளதுடன் இலங்கையின் மரபுரிமை, வாழ்க்கை முறை, உபசரணை, கலாச்சாரம் மற்றும் இயற்கை அழகு மற்றும் இலங்கையர்களின் நட்புறவு போன்றவற்றை சித்தரித்துக்காட்டி இலங்கையை சுற்றுலாக் கேந்திர நிலையமாகக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்தும் நோக்குடன் இந்தக் கீதம் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது. கூடுதலான சுற்றுலாப் பிரயாணிகளைக் கவர்ச்சிக்குட்படுத்துவதற்கும் சுற்றுலாப் பிரயாணிகளை வரவழைக்கும் நோக்குடன் இந்தக் கீதம் இலங்கையின் சகல சுற்றுலா உக்குவிப்புச் செயற்பாடுகளுக்காகவும் பயன்படுத்த எதிர்பார்க்கப்பட்டுள்ளது.

**இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
2013 ஆம் ஆண்டிற்கான வரவு செலவு**

விபரங்கள்	2013 வரவு செலவு (ரூபா)
சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி	594,580,000
புறப்படுகை வரி	959,370,000
சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி மற்றும் புறப்படுகை வரி மொத்தம்	1,553,950,000
வர்த்தகப் பங்காளர் நிதி மற்றும் ஏனைய வருமானம்	60,000,000
2013 ஆம் ஆண்டின் மொத்த வருமானம்	1,613,950,000
மேலதிக வரவு செலவு 2008 – 2012	1,600,000,000
தற்போதுள்ள மொத்த வரவு செலவு	3,213,950,000
விற்பனை மற்றும் ஊக்குவிப்பு பணிகள்	879,550,000
வர்த்தக கண்காட்சி / வீதிக் காட்சி, அவ்வவ் நாடுகளில் விசேடமாக ஊக்குவிப்புச் செயற்பாடுகள் சுற்றுலா ஊக்குவிப்பிற்காக உதவக்கூடிய செயற்பாட்டுப் பணிகள்	
விசேட செயற்திட்டம்	1,459,000,000
மூன்று நாள் பரிய கூட்டிணைந்த ஊக்குவிப்பு வேலைத்திட்டம், பஸ் வண்டி / வாடகைக்கு அமர்த்தப்பட்ட வாகனங்களைப் பயன்படுத்தி பிரச்சாரப் பணிகளை மேற்கொள்ளல், நுகர்வோர் ஊக்கவிப்பு, இணையத்தளங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட விற்பனைச் செயற்பாடுகள், வர்த்தகர்கள் மற்றும் ஊடகவியலாளர் களுக்கான கேந்திர நிலையத்தைப் பழக்கும் சுற்றுலா	
புதிய உற்பத்தி அபிவிருத்தி	371,000,000
புதிய உற்பத்திச் சந்தைப்படுத்தல்	55,000,000
நிகழ்வுகள் (உள்நாட்டில் ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட / விற்பனை)	69,800,000
விமான பிரயாணச் சேவை நிறுவனங்களுடன் இணைந்து செயற்படல் மற்றும் விசேட வரப்பிரசாதங்கள்	20,000,000
விளம்பரம்	30,000,000
ஊக்குவிப்புப் பொருட்களுக்கான உற்பத்திகளை மேற்கொள்ளல்	144,000,000
வாடிக்கையாளர்களுக்கான வசதிகளை வழங்குதல்	
அதீதிகளுக்கான வசதிகளை வழங்குதல் மற்றும் சுற்றுலா வளர்ச்சி அபிவிருத்தி – சுற்றுலா தகவல் மத்திய நிலையங்கள்	25,000,000
உள்நாட்டு ஊடகம்	10,000,000
உள்நாட்டு நிர்வாகம், நிதி மற்றும் மூலதனச் செலவினம்	150,600,000
மொத்தச் செலவினம்	3,213,950,000

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதி நிலைமை வெளிப்பாடுகள் (மீள் வெளியிடப்பட்ட)
2013 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று

	குறிப்பு	2013	2012 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள் வெளியிடப்பட்ட (ரூபா)
சொத்துக்கள்			
நடைமுறைச் சொத்துக்கள்			
நிதி மற்றும் நிதிக்கு சமமானவைகள்	3	275,664,020.21	1,528,741,158.65
கிடைக்க வேண்டிய நிதி	4	1,102,961,333.02	481,324,185.60
குறுகிய கால முதலீடு		1,000,000,000.00	-
முற்பணம்	5	2,047,726.95	2,158,930.19
முன்னர் மேற்கொள்ளப்பட்ட			
கொடுப்பனவு	6	105,101.31	2,808,927.89
கடன் படுனர்	7	2,003,298.74	2,470,887.89
பொருட் பதிவேடு		15,555,831.93	9632954.28
		2,398,337,312.16	2,041,343,334.42
நடைமுறையல்லாச் சொத்துக்கள்			
சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள்	8	14,994,341.09	14,206,290.25
		14,994,341.09	14,206,290.25
		2,413,331,653.25	2,041,343,334.42
மொத்தச் சொத்துக்கள்			
பொறுப்புக்கள்			
நடைமுறைப் பொறுப்புக்கள்			
முன்னர் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம்	9	13,107,856.20	11,456,793.25
செலுத்த வேண்டிய வைப்பு	10	585,076.59	663,267.59
ஊழியர் பிரதிலாபம்	11	5,089,957.58	5,167,304.33
திரண்ட செலவினம்		560,324,878.80	197,781,109.75
கடன்படுனர்	12	26,136,236.94	24,425,221.80
		605,244,006.11	239,493,696.72
நடைமுறையல்லாப் பொறுப்புக்கள்		-	-
நீண்டகால கடன் பெறல்		-	-
		605,244,006.11	239,493,696.72
மொத்த நடைமுறைப் பொறுப்புக்கள்		1,808,087,647.14	1,801,849,637.70
தேறிய சொத்துக்கள்			
மூலதனப் பங்காளர் நிதி		33,069,156.52	33,069,156.52
திரண்ட மிகை / குறைவு		1,775,018,490.62	1,768,780,481.18
மொத்தத் தேறிய சொத்துக்கள் / பங்குரிமை		1,808,087,647.14	1,801,849,637.70

இலங்கை நிதி அறிக்கைப்படுத்தல் தரங்களில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள தேவைகளுக்கமைவாக 1971 இலக்கம் 38 கொண்ட நிதிச்சட்டம் மற்றும் 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட இலங்கை சுற்றுலா சட்டத்திற்கமைய இந்நிதி வெளிப்பாடு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளதாக பணிப்பாளரினால் (நிதி) உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

டப். விமலசேன
பணிப்பாளர் நிதி
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

பணிப்பாளர் சபை இந்நிதி அறிக்கைகள் தயாரித்தல் மற்றும் சமர்ப்பிப்பது தொடர்பில் பொறுப்புகளைக் கொண்டுள்ளது. 2014 ஏப்ரல் 2 ஆம் திகதி பணிப்பாளர் சபையினால் இந்நிதி அறிக்கைக்கான அங்கீகாரம் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

பீ.எஸ். குணவர்தன
தலைவர்

ருமி ஜவ்பர்
முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள் (மீள் வெளியிடப்பட்ட)
2013 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதி முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான

	குறிப்பு	2013	2012 ஆம் ஆண்டிற்காக மீள் வெளியிடப்பட்ட (ரூபா)
வருமானம்			
குத்தகை		1,121,826,951.37	813,179,959.92
சுற்றுலா அபிவிருத்தி வரி		712,222,897.37	566,312,922.14
ஏனைய வருமானம்	13	186,759,874.73	64,634,339.12
மொத்த வருமானம்		2,020,809,723.49	1,444,127,221.18
செலவினம்			
சம்பளம் கொடுப்பனவுகள் மற்றும் ஊழியர் பிரதிலாபம்	14	31,522,894.96	28,349,409.46
விநியோகம் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட நுகர்வுப் பொருட்கள்	15	37,707,422.16	33,993,935.94
வர்த்தகச் செயற்பாடுகளுக்கிரிய செலவினம்	16	1,939,644,537.77	549,044,029.85
தேய்மானம் மற்றும் தீர்க்கப்பட்ட செலவினம்		3,601,521.66	3,824,709.19
ஏனைய செலவினம்	17	2,036,975.22	603,206.29
நிதிச் செலவினம்	18	58,362.28	40,700.01
மொத்தச் செலவினம்		2,014,571,714.05	615,855,990.74
உரிய கால எல்லைக்கான மிகை / குறைவு		6,238,009.44	828,271,230.44
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட மிகை / குறைவு		1,768,780,481.18	940,509,250.74
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட மிகை / குறைவு		1,775,018,490.62	1,768,780,481.18

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
தேறிய சொத்துக்கள் / உரிமை மாற்றங்களின் வெளிப்பாடுகள் (மீள் வெளியிடப்பட்ட)
2012 டிசம்பர் 31 இல் முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான

	பங்காளர் மூலதனம்	திரண்ட மிகை / (குறைவு)	மொத்தம்
	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.
2012.01.01 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	33,069,156.52	940,509,250.74	973,578,407.26
உரிய கால எல்லைக்காக மிகை / (குறைவு)	-	828,271,230.44	828,271,230.44
மீள் வெளிப்பாடுகள்			
2013.12.31 ஆம் திகதியன்று மீள் வெளியிடப்பட்ட நிலுவை	33,069,156.52	1,768,780,481.18	1,801,849,637.70
உரிய கால எல்லைக்கான மிகை / (குறைவு)	-	6,238,009.44	6,238,009.44
2013 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	33,069,156.52	1,775,018,490.62	1,808,087,647.14
ஆரம்ப ஆண்டில் வருமானம் 6003 – 2012 ஆம் ஆண்டு முன்னைய ஆண்டின் செலவினம் மற்றும் தேக்கி வைக்கப்பட்ட வருமானம் 2012 ஆம் ஆண்டு	(101,882.33)		
வித்தியாசங்கள்	472,756,614.06		
	472,654,731.73		

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதி வெளிப்பாய்ச்சல் கூற்று (மீள் வெளியிடப்பட்ட)
2013 டிசம்பர் 31 ஆம் திகதியன்று முடிவடைந்த ஆண்டிற்கான

	2013 (ரூபா)	2012 (ரூபா)
செயற்பாடுகள் மூலம் எழுந்த நிதிப் பாய்ச்சல் மிகை / குறைவு	6,238,009.44	476,209,102.35
நிதியல்லா அசைவுகள்		
தேய்மானம்	3,601,521.66	3,824,709.19
பணியாளர் சபையினால் பெறப்பட்ட வட்டி	(68,589.78)	(72,214.13)
பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	(77,346.75)	(829,048.30)
கிடைக்க வேண்டிய நிதி (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(621,637,147.42)	(140,715,031.63)
முற்பணங்கள் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	111,203.24	1,244,163.01
முன்னைய கொடுப்பனவுகள் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	2,703,826.25	(2,577,803.71)
கடன்படுனர் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	467,589.15	31,596,853.96
பொருட் பதிவேடு (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(5,922,877.65)	(2,636,466.08)
குறுகிய கால முதலீடுகளின் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(1,000,000,000.00)	-
முன்னர் கிடைத்த வருமானங்களின் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	1,651,062.95	5,871,490.50
செலுத்த வேண்டிய முற்பணங்களின் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	(78,191.00)	110,599.85
திரண்ட செலவினங்களின் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	362,543,769.05	340,297,218.57
கடன்படுனர் (அதிகரிப்பு / குறைவு)	1,711,015.14	(963,133.94)
பணியாளர் சபையினால் பெறப்பட்ட வட்டி	68,589.78	72,214.13
செயற்பாடுகள் மூலம் பெற்ற தேறிய நிதிப்பாய்ச்சல்	(1,248,687,565.94)	711,432,653.77
முதலீட்டுச் செயற்பாடுகள் மூலம் ஏற்பட்ட நிதிப் பாய்ச்சல்		
சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் பொருட் கொள்வனவு	(4,389,572.50)	(2,545,076.14)
முதலீட்டு செயற்பாடுகள் மூலம் பெற்ற தேறிய நிதிப் பாய்ச்சல்	(4,389,572.50)	(2,545,076.14)
நிதிச் செயற்பாடுகள் மூலம் ஏற்பட்ட நிதிப் பாய்ச்சல்		
கடன் நிதியினைத் தீர்த்தல்	-	-
நிதிச் செயற்பாடுகள் மூலம் பெறப்பட்ட தேறிய நிதிப்பாய்ச்சல்	-	-
நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகளின் தேறிய அதிகரிப்பு / (குறைவு)	(1,253,077,138.44)	708,887,577.63
கால எல்லை ஆரம்பத்தில் நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்	1,528,741,158.65	819,853,581.02
கால எல்லை இறுதியில் நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்	275,664,020.21	1,528,741,158.65

இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்திப் பணியகம்

2013 ஆம் ஆண்டின் நிதி வெளிப்பாட்டுக் குறிப்புகள்

1. அறிக்கைப்படுத்தல் நிறுவனம்

1.1 கூட்டிணைத்தல்

2007 ஒக்டோபர் மாதம் 1 ஆம் திகதி தொடக்கம் 2005 இலக்கம் 38 கொண்ட சுற்றுலா சட்டம் அமுல்படுத்தப்பட்டது. 2007 ஒக்டோபர் 1 ஆம் திகதி தொடக்கம் அமுலுக்கு வரும் வகையில் புதிய நிறுவனங்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறு கூட்டிணைக்கப் பட்டுள்ளன.

- இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை
- இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
- இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் ஹோட்டல் முகாமைத்துவ நிறுவனம்
- இலங்கை இணக்கப்பாட்டுப் பணியகம்

1.2 நிதி வெளிப்பாடுகளைத் தயாரித்தல் மற்றும் கணக்கீட்டுக் கொள்கைகள்

இலங்கை அரசினால் கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய நிதி வெளிப்பாடுகள் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.

1.3 சுற்றுலா அபிவிருத்தி நிதிய விநியோகம்

சுற்றுலாச் சட்டத்தின் 23(1) வாசகத்திற்கமைய இலங்கை சுற்றுலா கோந்திர நிலையமாக அபிவிருத்தி செய்ய மற்றும் விற்பனைக்காக சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு அபிவிருத்தி நிதியத்தைப் பயன்படுத்த முடியும். இந்நிதியத்தின் முகாமைத்துவச் செயற்பாடுகள் மற்றும் நிர்வாகச் செயற்பாடுகள் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபையினால் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. சுற்றுலாச் சட்டத்தின் 24(8) வாசகத்திற்கமைய கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட விகிதாசாரங்களில் இந்நிதியத்தின் நிதி பகிரப்படுகின்றது.

உள்நாட்டு அதிகார சபை	பொறுப்பளிக்கப்பட்ட விகிதாசாரம்
இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை	14%
இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்	70%
இலங்கை சுற்றுலா மற்றும் ஹோட்டல் முகாமைத்துவ நிறுவனம்	12%
இலங்கை இணக்கப்பாட்டுப் பணியகம்	4%

1.4 பிரதான செயற்பாடுகள் மற்றும் செயற்பாட்டுப் பணிகளின் நிலைமைகள்

ரம்மியமான கரையோரத்தைக் கொண்ட காருன்யம்மிக்க பிரஜைகள் வாழும் தேசத்தின் கவர்ச்சிமிக்க இயற்கை அழகு மற்றும் பெறுமதிவாய்ந்த கலாச்சாரப் பங்களிப்பும் அதிசிறந்த நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றினைத் தயாரிக்கும் சாசக சுற்றுலாக்களைப் பரிபூரணத்துவம் மிக்கதுமாக வளங்கள், சொடி, கொடிகள் வர்ணங்களினால் கவர்ச்சிகொண்ட இலங்கையினை ஆசியாவின் அதிஉயரிய பெறுமதி மிக்க பச்சையத் தேசமாக நிலைப்படுத்தி தரப்படுத்துவதைப் போன்ற இலங்கையை சுற்றுலாக் கோந்திர நிலையமாக முழு ஆசியாவினதும் சுற்றுலாக் கைத்தொழிலில் சித்தரித்துக் காட்டக்கூடிய குறியீடாக அதிஉண்ணத நிலைமைக்கு மாற்றியமைத்தல் மற்றும் சுற்றுலா வர்த்தகத் தரப்பினர்கள் மற்றும் சகல இலங்கைப் பிரஜைகள் மற்றும் பிரதிலாபங்களை வழங்கக்கூடிய மிகப்பெரிய அந்நிய நாட்டுச் செலாவணியை உழைக்கக்கூடியதாக இலங்கை சுற்றுலாக் கைத்தொழிலை மாற்றியமைத்தல்.

1.5 ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை

இக்கால எல்லைக்குள் ஊழியர்களின் எண்ணிக்கை பொதுவாக 41 ஆகும்.

1.6 ஒப்பீட்டு வெளிப்பாடுகள்

மிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த கணக்கீட்டுக் கொள்ளைகள் மற்றும் குறிப்புக்களுடன் நிதி நிலைமை வெளிப்பாடு, நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள், தேறிய சொத்துக்கள், பங்குரிமைகளின் மாற்றங்களில் குறிப்பிடப்படும் வெளிப்பாடுகள் மற்றும் நிதி வெளிப்பாய்ச்சல்களும் உள்ளடங்கக்கூடியவாறு இலங்கைச் சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தின் நிதி வெளிப்பாடுகள் நிதி மற்றும் திட்டமிடல் அமுலாக்கல் அமைச்சு உட்பட இலங்கைப் பட்டயக் கணக்காளர் நிறுவனமாக முன்னர் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட நிறுவனத்தினால் தயாரிக்கப்பட்ட 2012 ஆம் ஆண்டில் இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய தயாரிக்கப்படுகின்றது.

1.7 மதிப்பீட்டு அடிப்படை

இந்நிதி வெளிப்பாடுகள் வரலாற்றுச் செலவினத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு தயாரிக்கப்பட்டுள்ளது.

1.8 நிதி வெளிப்பாடுகள் சமன்பிக்கப்பட்ட பழகத்திலுள்ள நிதி வகைகள்

இலங்கையின் பிரயோக ரீதியில் பயன்படுத்தப்பட்ட பழக்கத்தில் உள்ள நிதி வகைகளான இலங்கை ரூபாக்கள் மூலம் சகல நிதி வெளிப்பாடுகளும் தயாரிக்கப்பட்டுள்ளன.

1.9 மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் தீர்மானங்களைப் பயன்படுத்தல்

இலங்கை அரசு துறையினால் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக நிதி வெளிப்பாடுகளைத் தயாரிக்கும் போது முகாமைத்துவ சபையினால் கணக்கீட்டுத் தரங்களைப் போன்று அறிக்கைப்படுத்தப்பட்ட சொத்துக்கள், பொறுப்புக்கள், வருமானம் மற்றும் செலவினங்களுக்கு எழக்கூடிய தீர்மானங்கள், மதிப்பீடுகளை எட்டுவது அவசியமாகும். இம் மதிப்பீடுகள் மூலம் உண்மையான பெறுபேறுகளில் மாற்றங்கள் ஏற்படக்கூடும்.

மதிப்பீடுகள் மற்றும் வலியுறுத்தப்பட்ட உத்தேசிக்கப்படும் அடிப்படைக்கமைவாக மீளாய்விற்குட்படுத்தப்படுகின்றது. இக்கணக்கினை மதிப்பீடு செய்வதற்காக மேற்கொள்ளப்பட்ட சீர்திருத்தங்கள் இம்மதிப்பீகள் மேற்கொள்ளப்பட்ட கால எல்லைகளிலும் இதன் மூலம் அழுத்தங்கள் ஏற்பட்டன. எதிர்காலங்களிலும் உரிய கால எல்லையில் இனங்காண முடியும்.

நிதி வெளிப்பாடுகளில் இனங்காணப்பட்ட அளவிற்கமைய கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்தும் போது மிக முக்கியமான அழுத்தங்கள் ஏற்படுவதாக எழக்கூடிய தீர்மானங்கள் தொடர்பான தகவல்கள் மற்றும் எதிர்காலத்தில் போதியளவு ஒப்பீடுகள் மேற்கொள்ளக்கூடிய உயரிய அவதானம் காணப்படுபவைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகள் தொடர்பான தகவல்களும் உரிய குறிப்புக்களில் உள்ளடக்கப்படுகின்றன.

1.10 நிதி வெளிப்பாடுகள் தொடர்பான முகாமைத்துவத்தின் பொறுப்புக்கள்

இலங்கை அரசு துறையின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக இந்நிதி வெளிப்பாடுகள் தயாரித்தல் மற்றும் நிதி வெளிப்பாடுகளை உரியவாறு சமர்ப்பிப்பது தொடர்பாக முகாமைத்துவம் பொறுப்புக்கூற வேண்டும். மோசடிகள் அல்லது தவறுகளைக் காரணமாகக் கொண்டு போதியளவு உண்மைத் தன்மை மிக்க வெளிப்பாடுகள் அற்ற நிதி வெளிப்பாடுகள் தயாரித்தல் மற்றும் உரியவாறு சமர்ப்பிப்பதற்காக உரிய உள்ளக நிர்வாகத்தைத் திட்டமிடல், அமுல்படுத்தல் மற்றும் முன்னெடுப்பது பொருத்தமான கணக்கீட்டுக் கொள்கைகளைத் தேர்ந்தெடுத்தல் மற்றும் பயன்படுத்துவதும் நியாயமான அடிப்படையில் கணக்கீட்டு மதிப்பீடுகளை மேற்கொள்வதும் இப்பொறுப்புகளில் உள்ளடங்கியுள்ளவைகளாகும்.

1.11 ஐந்தொகை தினத்திற்குப் பின்னர் எழுந்த நிகழ்வுகள்

ஐந்தொகை தினத்திற்குப் பின்னர் எழுந்த சகல முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிகழ்வுகள் தொடர்பாகவும் கருத்தில் கொள்ளப்பட்டுள்ளதடன் தேவையான நிதி, பொருத்தமான ஒப்பீடுகள் / வெளிப்படுத்தல்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

1.12 ஒப்பீட்டு ரீதியிலான தகவல்கள்

அமுலில் உள்ள ஆண்டின் சமர்ப்பிக்களுக்கு அமைவாக இருப்பதற்காக தேவையானவாறு ஒரு சில ஒப்பீடுகளின் அளவு மீள வகைப்படுத்தப்படுகின்றது. (இலக்கம் 20 குறிப்பைப் பார்க்கவும்)

2 முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நிதியாக்கக் கொள்கைகள்

2.1 பொருட் பதிவேடு / பொருள் இருப்புக்கள்

செலவினம் அல்லது தேறிய தீர்க்கக்கூடிய பிரிவுகள் ஆகிய இரண்டில் குறைந்த பெறுமதிக்கமைய பொதுவாக தொகை மதிப்பீடுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

2.2 தேய்மானம்

கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட பொறுப்பேற்கப்பட்ட தினம் தொடக்கம் மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட பயன்மிக்க ஆயுட்காலம் பூராகாவும் சகல சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் செலவினம் / மதிப்பீடுகளைக் குறிப்பிடுவதற்காக அவ்வாறான சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் தேய்மானங்களுக்காக தேவையான ஒதுக்கீடுகள் அவற்றின் செலவினம் அல்லது மதிப்பீடுகளுக்கமைய குறுகிய அடிப்படையில் கணிப்பீடுகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.

விபரங்கள்	விகிதாசாரம்
தளபாடங்கள் மற்றும் பொருத்துதல்கள்	7.5%
கணணி மற்றும் பாகங்கள்	25%
மோட்டார் வாகனம்	25%
குளிர்நீர் இயந்திரம்	7.5%
அலுவக உபகரணங்கள்	7.5%
தொலைபேசி	7.5%
பல்வகை உபகரணங்கள்	7.5%
கணணி மென்பொருள்	7.5%
கட்டிட அபிவிருத்தி	10%

2.3 சொத்துக்கள் ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள்

செலவினத்தில் திரண்ட தேய்மானத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் திரண்ட இழப்பீடு நட்டத்தின் மூலம் சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உபகரண வகைகள் மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றன.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியக வளாகம் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபைக்குரியதாகும்.

2.4 அந்நிய நாட்டு செலாவணி கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

இக்கொடுக்கல் வாங்கல்கள் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறான விகிதாசாரங்களில் இலங்கையில் பயன்படுத்தப்படும் புழக்கத்தில் உள்ள நிதி வகையான இலங்கை நாணயப்படி மேற்கொள்ளப்பட்டது.

- கிடைப்பனவு மற்றும் கொடுப்பனவு - உண்மையான விகிதாசாரம்
- நடைமுறைச் சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புக்கள் - இறுதி விகிதாசாரம்
- நிலையான சொத்துக்கள் - உண்மையான விகிதாசாரம்
- நிதிக் கையாள்கை - உண்மையான விகிதாசாரம்

2.5 உரிய தரப்பினருக்கிடையிலான கொடுக்கல் வாங்கல்கள்

இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கு (SLPSAS) இற்கமைய உரிய தரப்பினருக்கிடையில் வெளிப்படுத்தப்பட வேண்டிய கொடுக்கல் வாங்கல்கள் இடம்பெறவில்லை.

2.6 பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடுகள்

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக ஒரு வருட கால சேவையைப் பூர்த்தி செய்த சகல ஊழியர்களும் 1983 இலக்கம் 12 கொண்ட பணிக்கொடைக் கொடுப்பனவுச் சட்டத்தின் கீழ் செலுத்த வேண்டிய முழுமையான ஒதுக்கீடு இப்பணியகத்தினால் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.

2.7 திரண்ட செலவினம்

இதுவரையில் செலுத்தாதுள்ள இன்வொய்ஸ்களில் உள்ளடக்கப்படாத அல்லது விநியோகதஸ்தர்களுடன் முறையாக இணக்கம் எட்டப்படாதுள்ள தற்போது நிறுவனத்திற்குக் கிடைக்கப்பெற்றுள்ள அல்லது விநியோகிக்கப்படும் பொருட்கள் சேவைகளுக்கு கொடுப்பனவாக அமுலில் உள்ள பொறுப்புமிக்க கணக்கீட்டு தரங்களுக்கமைவாக திரண்ட செலவினம் என விளக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விளக்கத்திற்கமைய ITFA இற்காக செலுத்த வேண்டிய செலவினமாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நிதி அளவு திரண்ட நிதியாக இனங்காணப்பட்டுள்ளது.

2.8 வரிச் செயற்பாடுகள்

1979 இலக்கம் 28 கொண்ட உள்நாட்டு வருமான வரிச் சட்டத்தின் 8(அ) (XX) வாசகத்தின் கீழ் இலங்கை சுற்றுலா சபை வருமான வரிகளிலிருந்து விடுவிக்கப்பட்டுள்ளது. அவ்வாறு இருந்த போதிலும் 2002 இலக்கம் 10 கொண்ட உள்நாட்டு வருமானச் சீர்திருத்தச் சட்டத்தின் ஒழுங்கு விதிகளுக்கமைய இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியத்திற்கு கிடைக்கும் ஒதுக்கீடுகள் உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களத்திற்கு வழங்கப்பட வேண்டும்.

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வரி அறவிடக்கூடிய செயற்பாடுகளின் ஈடுபடக்கூடாது என உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களம் இறுதி தீர்மானம் எட்டப்பட்டுள்ளமையினால் சேர்க்கப்பட்ட பெறுமதி மீதான வரியினை மீளப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பிலான உரிமை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு இருக்கவில்லை. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் வரி அறவீட்டுச் செயற்பாடுகளில் ஈடுபடக்கூடாது என்றும் சேர்க்கப்பட்ட பெறுமதி மீதான வரி மீளப் பெற்றுக் கொள்வது தொடர்பிலான உரிமை இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு இல்லை எனக் குறிப்பிட்டு உள்நாட்டு இறைவரித் திணைக்களத்தினால் 2012.02.21 ஆம் திகதி எழுத்து மூலம் வழங்கப்பட்ட உறுதிப்படுத்தப்படும் கடிதம் இலங்கை சுற்றுலா உக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கு கிடைக்கப்பெற்றுள்ளது.

2.9 ஏனைய வருமானங்கள்

ஏனைய சகல வருமானங்களும் திரண்ட அடிப்படையில் கணிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளது. இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்தினால் ஒழுங்கு செய்யப்படும் சர்வதேச வர்த்தகக் கண்காட்சியில் பங்கேற்கும் தனிநபர்களில் மீள் அறவிடப்பட்ட செலவினம் வர்த்தகப் பங்காளர் நிதியாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

2.10 நிதிப் பாய்ச்சல் கூற்று

இலங்கை அரசின் கணக்கீட்டுத் தரங்களுக்கமைவாக நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றுக்களைத் தயாரிக்கும் “மறைமுகச் செயற்பாடுகளை” பயன்படுத்தி நிதிப்பாய்ச்சல் கூற்றுக்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன. உரிய நிதி அளவாக துரிதமாக மாற்றியமைக்கும் இயலுமை கொண்ட சிறிதளவு பெறுமதி மாற்றங்களுக்குட்படும் உயரிய பயன்பாடுகள் கொண்ட குறுகிய கால முதலீட்டு நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள் உள்ளடங்கியுள்ளன. நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகளில் கையிலுள்ள நிதி மற்றும் வங்கி நிலுவை உள்ளடக்கப்பட்டுள்ளது.

2.11 முற்பணம்

கீழ் குறிப்பிடப்பட்ட முற்பணம் நடைமுறைச் சொத்தாகக் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.

1. வெளிநாட்டு முற்பணம் ரூபா. 118,898.83
 2. உள்நாட்டு முற்பணம் ரூபா. 1,928,828.12
- மொத்தம் ரூபா. 2,047,726.95**

செலவினம் தீர்க்கப்படாமையினால் ரூபா 1,575,000.00 தீர்க்கப்படாத நிதி அளவு உள்நாட்டு முற்பணங்களில் உள்ளடங்கியுள்ளன.

2.12 2010 ஆம் ஆண்டிற்காக எஞ்சியுள்ள நிதி அளவு

வழங்குனரின் பெயர்	மொத்த நிதி (ரூபா)
மவுன்ட் லாவினியா ஹோட்டல்	6,362,945.00
ஜெய்சன்ஸ் ஹொஸ்பிடாலிடி சேர்விஸ்	162,247.00
தாஜ் சமுத்திரா	1,570,398.00
த போல்ஷ்ட் லெய்சர்	259,500.00
எவிட் இந்தியன் ரெஸ்டோரன்ட்	2,131,940.00
அய்ட்கன் ஸ்பென்ஸ் கார்ட்கோ	1,149,613.07
ஏசியன் பப்ரிஸ் லிமிட்டட்	5,278,111.30
த்ரி சிக்ஸ்ரி பைவ்	47,725.00
ஜே.டப். பேர்சன் ஹவுஸ்	193,000.00
சோல் சவுன்ட் அக்கடமி	139,000.00
லங்கா ஸ்போட்டெய்சன்	390,200.00
தர்சன் ஸ்ரேசனரிஸ்	36,478.00
ஹீரோ ஸ்ரேசனரிஸ்	118,460.00
கொம்ரோனிக்ஸ் லங்கா (தனியார்) கம்பனி	25,000.00
சுப்பர் நெட் டெக்னோலஜி (தனியார்) கம்பனி	188,160.00
கிளின் ரீச் (தனியார்) கம்பனி	1,274,497.28

லக்பொயல் (தனியார்) கம்பனி	49,683.66
ஸ்ரீ லங்கா கண்டி கார்பிட்ஸ் போர்ட்	30,455.04
இனோவாடெக் இன்போமேஷன் டெக்னோளஜி	66,689.62
மொபிடல் (தனியார்) கம்பனி	139,199.84
பீ.சீ. ஹவுஸ் (தனியார்) கம்பனி	1,116,000.00
ஜோன் கீல்ஸ் ஒப்பிஸ் ஒட்டோமேஷன்	203,840.00
சிறிமால் அட்வைஸ்சிங்	14,676,201.33
கொழும்பு மாநகர சபை	624,520.24
கலதாரி ஹோட்டல்	972,622.36
த நிலேஸ் கம்பனி	317,217.60
ஸ்ரீலங்கா எயார்லைன்ஸ் லிமிட்டட்	5,082,337.00
அமாயா ஹில்ஸ் - கண்டி	22,484.00
ஏஸ் இன்டர்நேஷனல் எக்ஸ்பிரஸ்	489,641.88
இமேஜின் என்டர்டைன்மென்ட்	1,789,690.00
ஏசியன் ஹோட்டல் புரோபர்டீஸ்	23,288,004.52
பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி	6,822,859.06
த கிரேஸ்ட் கொழும்பு பெஷன்	153,000.00
றமதா கொழும்பு	65,179.10
ஹோட்டல் குட் பிளாஷா லிமிட்டட்	496,906.00
த சொவரேஜின் கோப் ஹோட்டல்	23,165.00
கிரேன்ட் ஓரியன்ட் ஹோட்டல்	314,406.00
றன்முது ஹோட்டல்	150,000.00
எக்ஸல் கப்ஸ் (தனியார்) கம்பனி	952,109.76
ஸ்ரீ லங்கன் ரவல்ஸ் (USD 15728.28)	1,808,752.20
பீஹிவ் கொடியுனிகேசன்ஸ் (INR 17133)	73,933.00
சமுத்ரா ஹோட்டல்	2,721,980.47
சிலோன் கொண்டினைண்டல்	3,407,340.00
தர்ஷான் ஹென்னைட்ஜ்	8,400.00
மாஸ்	15,150.00
வல்கர்ஸ் ருவர்ஸ் லிமிட்டட்	2,165,957.75
ஜெட்விங் ரவல்ஸ்	150,000.00
அபான்ஸ் ருவர்ஸ்	1,508,500.00
பெலிகன் ருவர்ஸ்	102,400.00
அய்ட்கன் ஸ்பென்ஸ் ரவல்ஸ்	52,808.20
சரத் விஜேசூரிய	98,000.00
லங்கா ரவல்ஸ் சேர்விஸ்	16,400.00
ரிட்ஜ் கிரேஸ்ட்	88,000.00
அமிரு ரவல்ஸ்	153,900.00
விசிட் லங்கா	841,486.56
விஸ்கிரப்ட் (USD 195000)	23,400,000.00
டியோர்க் (தனியார்) கம்பனி	27,500.00
கருணாரத்ன அன்ட் சன்ஸ் (தனியார் கம்பனி)	55,421.18
சைன் - ரீச் அட்வைஸ்சிங் சேர்விஸ்	60,564.00
மீடியா வேச்	69,216.00
சினமன் லேக்ஸைட்	1,247,809.00
பெறுமதி சேர்க்கப்பட்ட வரி மற்றும் தேசத்தை கட்டியெழுப்பும் வரி உட்பட சட்டக் கட்டணம்	5,447,480.97
மொத்தம்	120,694,485.99

IFFA விழா தொடர்பில் ரூபா 120.6 மில்லியன் பெறுமதியான இன்வொய்ஸ் கடிதங்களில் பல்வேறுபட்ட விநியோகஸ்தர்களினால் சமர்ப்பிக்கப்பட்டிருந்தது. இப்பணியகத்தினால் இப்பொறுப்புக்கள் தொடர்பில் உறுதிப்படுத்தல்கள் மேற்கொள்ளப்படவில்லை என்பதுடன் ஒரு சில வழக்குகள் தொடர்ந்தும் விசாரணைக்குட்படுத்தப்படுகின்றன. எனவேவிநியோகஸ்தர்களால் கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவாறு உரிமை கோரப்பட்டுள்ளதாக இத்தால் வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

2013 டிசம்பர் 31 வரை இது தொடர்பில் விசாரணைக்குட்படுத்தப்பட்டுள்ள வழக்குகள் குறித்த விபரங்கள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

- (1.) ஏசியன் ஹோட்டல் அன்ட் புரோப்பர்டீஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிரான இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – மேல் மாகாண மேல் நீதிமன்றத்தில் தாக்கல் செய்யப்பட்ட வழக்கு.
- (2.) பீ.சீ ஹவுஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் - கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழங்கு.
- (3.) பீ.சீ ஹவுஸ் பீ.எல்.சீ கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் - கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழங்கு.
- (4.) வேக்கர்ஸ் ருவர்ஸ் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – கொழும்பு மாவட்ட நிதி மன்ற வழங்கு.
- (5.) ரான்ஸ் ஏசியா ஹோட்டல் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை – கொழும்பு மாவட்ட நிதி மன்ற வழங்கு.
- (6.) இலங்கை ஐக்கிய பத்திரிகையாளர் கம்பனிக்கெதிராக இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம் மற்றும் பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி – கொழும்பு மாவட்ட நீதிமன்ற வழங்கு.
- (7.) கூள் டெம்போ (தனியார்) கம்பனி மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கிடையிலாக பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் செயற்பாடுகள் - ICLP பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்.
- (8.) பீனிக்ஸ் ஓ அன்ட் எம் (தனியார்) கம்பனி மற்றும் இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகத்திற்கிடையிலாக பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் செயற்பாடுகள் - ICLP பிணக்குகளைத் தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்.

2.13 2013 ஆம் ஆண்டு தொடக்கம் முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட பொறுப்புக்கடன் கணக்கு ஒப்பீடுகளைப் போன்று கீழே குறிப்பிடப்பட்டவாறு ஏனைய ஒப்பீடுகளை மேற்கொள்வதற்காக நிதிச் செயற்சாதனை வெளிப்பாடுகள் மீள் வெளியிடப்பட்டுள்ளன.

	ரூபா.
2012 ஆம் ஆண்டிற்கான ஒதுக்கீடு	= 670,435,841.48
2013 ஆம் ஆண்டிற்குள் மேற்கொள்ளப்பட்ட தீர்த்தல்கள்	= <u>94,210,453.08</u>
மேலதிகமாக பெற்றுள்ள ஒதுக்கீடுகள்	= 576,225,388.40
ஒதுக்கீடுகள் வழங்கப்படாததுள்ள ஒப்பீடுகள் மற்றும் ஏனைய ஒப்பீடுகள்	
செலவினத்தை மீள ஒப்பீடு செய்தல்	= 106,126,401.09
வருமானத்தை மீள ஒப்பீடு செய்தல்	= 101,882.33
செலவின மீள் ஒப்பீடு	= 2,657,626.75
பொறுப்புக் கணக்கிற்காக ஒப்பீடுகளை மேற்கொள்ளல்	= 103,570,659.67
	= 472,654,731.73

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதி வெளிப்பாடுகளுக்கான குறிப்புகள்

03.0 வங்கியிலுள்ள நிதி மற்றும் நிதிக்குச் சமமானவைகள்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
வங்கியிலுள்ள நிதி – பிரதான அலுவலகம் - பிரதான கணக்கு	(8,751,758.59)	1,293,691,266.25
வங்கியிலுள்ள நிதி – பிரதான அலுவலகம் - தனியார் பிரிவு	255,904,967.32	154,002,458.84
வங்கியிலுள்ள நிதி – கண்டி / TIC (ரீ.ஐ.சீ)	187,536.71	396,906.71
வங்கியிலுள்ள நிதி – வங்கியில் மேற்கொள்ளப்பட்ட மாற்றங்கள்		
வெளிநாட்டு அலுவலகம் – ஐக்கிய இராட்சியம்	10,135.64	9,566.22
வெளிநாட்டு அலுவலகம் – இந்தியா	78,700.36	78,700.36
நிதி மாற்றுகைகள்	28,234,438.77	80,562,260.27
நிதி மற்றும் நிதிக்கு சமமானவைகளின் மொத்தம்	275,664,020.21	1,528,741,158.65

04.0 கிடைப்பனவுகள்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
பணிக்கொடைக்காக வழங்கப்பட்ட பிரச்சாரப் படிவங்கள் - ஐக்கிய இராட்சியம்	2,428,920.00	2,428,920.00
எரிபொருள் வைப்பு	100,000.00	100,000.00
வாகனக் கூலி வைப்பு – எக்சல் கப்ஸ்	20,000.00	20,000.00
ஹிக்கடுவை அனுமதிப்பத்திரம்	876,000.00	876,000.00
ATM 2007 வளாகச் செலவினம்	1,807,792.08	1,807,792.08
அமேரிக்கன் பிருமியம் வோட்டர் சிஸ்டம்	4,000.00	4,000.00
ICPL பிணக்குகளை தீர்க்கும் மத்திய நிலையம்	25,000.00	25,000.00
பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சி மாநாட்டிற்காக அனுசரனை வழங்குதல்	80,350,000.00	
புறப்படுகை வரி	497,082,141.16	198,536,592.93
கட்டுநாயக்கா குத்தகைக் கூலி வங்கி பிணையாளர்		1,286,392.31
சுற்றுலா அபிவிருத்திக் கட்டணம்	519,937,479.78	275,909,488.28
புரோப்பட்டிஸ் பினான்ஸ் அன்ட் இன்வெஸ்ட்மன்ட் கண்டி	330,000.00	330,000.00
கிடைக்க வேண்டிய மொத்த நிதி	1,102,961,333.02	481,324,185.60

05.0 முற்பணம்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
உள்நாட்டு முற்பணம்	1,928,828.12	2,138,200.00
வெளிநாட்டு முற்பணம்	118,898.83	20,730.19
மொத்த முற்பணம்	2,047,726.95	2,158,930.19

06.0 முற்கொடுப்பணவு

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012(ரூபா.)
சேவை உடன்படிக்கை	105,101.31	53,633.87
நிதிப் பங்களிப்பு	-	1,426,411.05
வருடாந்த அங்கத்துவம் - ஐக்கிய இராட்சியம்	-	1,328,882.64
மொத்த முற்கொடுப்பணவு	105,101.31	2,808,927.56

07.0 கடன் படுனர்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
பல்வகைக் கடன்படுனர் - SLTDA	46,905.74	16,292.89
ஊழியர்கள் - கடன் மற்றும் முற்பணம்	1,956,393.00	2,454,595.00
மொத்தக் கடன்படுனர்	2,003,298.74	2,470,887.89

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
நிதி வெளியாடுகளுக்கான குறிப்புகள்

08.0 சொத்துக்கள், ஆதனங்கள் மற்றும் உட்கரணங்கள்

விபரங்கள்	2013.01.01 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	கூட்டு 2013	மாற்றங்கள்	2013.12.31 ஆம் திகதியன்று நிலுவை	2013.01.01 ஆம் திகதியன்று திரண்ட தேய்மானம்	2013 ஆம் ஆண்டிற்கான தேய்மானம்	2013 வெளியேற்றவுக்கமைய தேய்மானம்	2013.12.31 ஆம் திகதியன்று திரண்ட தேய்மானம்	2013.12.31 ஆம் திகதியன்று தெரிய புத்தகப் பெறுமதி
	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.	ரூபா.
கட்டிடப் புரமைப்புச் செலவினம்	-	-	-	-	-	-	-	-	-
தளபாடங்கள் மற்றும் பொருத்தல்கள்	9,164,685.03	597,894.50	-	9,762,579.53	3,026,652.14	701,401.93	-	3,728,054.07	6,034,525.46
தொலைபேசி	769,039.00	-	-	769,039.00	135,314.62	57,557.92	-	192,872.54	576,166.46
கணினி உட்கரணங்கள்	10,874,204.80	2,538,392.00	-	13,412,596.81	8,476,780.31	1,263,331.73	-	9,740,112.03	3,672,484.78
அலுவலக உட்கரணங்கள்	3,134,138.50	631,156.00	-	3,765,294.50	957,201.53	257,038.03	-	1,214,239.56	2,551,054.94
மோட்டார் வாகனம்	7,400,000.00	-	-	7,400,000.00	6,275,000.00	1,125,000.00	-	7,400,000.00	-
கணினி மென்பொருள்	867,750.00	-	-	867,750.00	259,187.96	65,081.25	-	324,269.21	543,480.79
குளிர்நீர் இயந்திரம்	717,900.00	-	-	717,900.00	148,609.65	53,842.50	-	202,452.15	515,447.85
பல்வகை உட்கரணங்கள்	814,055.35	622,130.00	-	1,436,185.35	256,736.24	78,268.30	-	335,004.54	1,101,180.81
மொத்த எண்ணிக்கை	33,741,772.68	4,389,572.50	-	38,131,345.19	19,535,482.45	3,601,521.66	-	23,137,004.10	14,994,341.09

09.0 முன்னர் கிடைக்கப் பெற்ற வருமானம்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
வெளிநாட்டு வர்த்தக கண்காட்சி	13,107,856.20	11,456,793.25
முன்னர் கிடைக்கப்பெற்ற வருமானம்	13,107,856.20	11,456,793.25

10.0 செலுத்த வேண்டிய வைப்பு

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
மீள் செலுத்தப்பட்ட கேள்வி வைப்பு	377,080.00	337,080.00
செலுத்த வேண்டிய தேக்கி வைக்கப்பட்ட கட்டணம்	193,553.40	193,553.40
ஏனையவை	14,443.19	132,634.19
செலுத்த வேண்டிய மொத்த வைப்பு	585,076.59	663,267.59

11.0 ஊழியர் பிரதிலாபங்கள்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
முன்கொண்டு செல்லப்பட்ட ஓய்வூதியப் பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	5,167,304.33	5,996,352.63
பணிக்கொடைக்கான ஒதுக்கீடு	725,494.76	1,172,641.95
செலுத்தப்பட்ட பணிக்கொடை	802,841.51	2,001,690.25
மொத்த ஊழியர் பிரதிலாபம்	5,089,957.58	5,167,304.33

12.0 கடன்படுனர்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
பல்வகைக் கடன்படுனர் - இலங்கை சுற்றுலா அபிவிருத்தி அதிகார சபை	26,091,752.94	24,371,042.80
பல்வகைக் கடன்படுனர் - SLTTHM	44,484.00	54,179.00
மொத்தக் கடன்படுனர்	26,136,236.94	24,425,221.80

13.0 ஏனைய வருமானங்கள்

விபரங்கள்	2013 (ரூபா.)	2012 (ரூபா.)
அச்சுப் பொருட்கள் மற்றும் புகைப்படங்கள் மூலம் பெற்ற வருமானம்	950,215.00	-
வட்டி வருமானம் - பணியாளர் சபைக் கடன் வர்த்தகப் பங்களிப்பு	68,589.78	72,214.13
70,147,550.53	61,772,544.03	
செலாவாணி விகிதாசாரங்கள் மூலம் கிடைப்பனவு	569.42	-
பொதுநலவாய சபை அரசு தலைவர்கள் உச்சு மாநாடு	114,147,950.00	-
ஏனையவை	1,445,000.00	2,789,580.96
ஏனைய மொத்த வருமானம்	186,759,874.73	64,634,339.12

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்பு நிதி அறிக்கைகளை BUREAU NOTES

14. ஊதியங்கள், சம்பளங்கள் மற்றும் பணியாள் பயன்கள்

விளக்கம்	2013 (ரூபாய்)	2012 (ரூபாய்)
சம்பளம் மற்றும் படிகள்	21,867,490.64	19,118,867.58
விடுமுறை அலவன்ஸ்	43,352.50	28,891.90
அதிக நேரம்	652,647.03	416,549.86
ஊழியர் சேமலாப நிதி வாரியம் பங்களிப்பு	1,377,760.68	1,727,656.32
ப.ப.வ. வாரியம் பங்களிப்பு	274,468.92	356,474.10
பணியாளர்கள் நலம் & வருகை ஊக்கத்தொகை	3,250,272.70	2,508,732.79
டிராவலிங் - உள்ளூர்	135,002.50	76,503.00
பணியாளர்கள் சீருடை	37,770.00	40,873.60
பணிக்கொடை	817,714.19	1,092,414.70
காப்புறுதி	2,901,118.05	2,028,787.44
ஊழியர்கள் பயிற்சி	165,297.75	953,658.17
மொத்த ஊதியங்கள், சம்பளங்கள் மற்றும் பணியாள் பயன்கள்	31,522,894.96	28,349,409.46

15.0 பொருட்கள் மற்றும் நுகர்பொருள்கள் பயன்படுத்தப்படும்

விளக்கம்	2013 (Rs.)	2012 (Rs.)
காகிதம் முதலிய எழுது பொருள்கள்	1,075,485.09	1,149,245.82
தொலைபேசி மற்றும் இணைய	2,877,413.95	1,660,920.90
அஞ்சல்தலை, கூரியர் மற்றும் தபால் தலைகள்	1,354,179.47	3,551,729.35
வாடகை - கட்டிடம்	8,126,859.11	11,616,604.26
மின்சாரம்	4,391,946.34	3,170,296.94
பராமரிப்பு - உபகரணங்கள்	771,524.07	1,858,520.31
பராமரிப்பு மற்றும் பழுது - வாகனங்கள்	1,864,895.56	1,281,033.85
வண்டி வாடகை	11,584,749.92	5,422,893.82
நீர்	240,515.20	221,339.33
புத்தகங்கள் மற்றும் பருவ எரிபொருள் கட்டணங்கள்	376,854.00	264,437.40
எரிபொருள் கட்டணங்கள்	1,060,957.72	1,055,710.21
உள்ளூர் பொழுதுபோக்கு	993,842.19	104,871.42
சப்ளையர்கள் சுத்தம்	2,039,660.65	1,328,327.93
பாதுகாப்பு	878,459.89	874,209.61
பராமரிப்பு கட்டிடம்	15,579.00	256,084.79
விகிதங்கள் & சாரதி அனுமதிப்பத்திர	3,500.00	11,100.00
மெனுக்கள் & மலர்கள்	51,000.00	105,970.00
இதர அளிப்புகள்	-	60,640.00
பயன்படுத்தப்படும் மொத்த சப்ளைஸ் மற்றும் நுகர்பொருள்கள்	37,707,422.16	33,993,935.9