

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்

SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU

වාර්ෂික වාර්තාව 2022

வருடாந்த அறிக்கை 2022

ANNUAL REPORT 2022



ආයුබෝවන්!

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය





පටුන

සභාපතිතුමන්ගේ පණිවුඩය	01
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය	03
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය	04
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ජ්‍යෙෂ්ඨ නිලධාරීන්	04
අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන	05
මානව සම්බන්ධතා	28
දේශීය මාධ්‍ය	35
උත්සව	37
ප්‍රචාරණය	43
මුල්‍ය ප්‍රකාශනය 2022	51
විගණකාධිපති වාර්තාව 2022	229

இலங்கை சுற்றுலா
ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
வருடாந்த அறிக்கை 2022 — **73**

SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU
ANNUAL REPORT 2022 — **151**

සභාපතිතුමන්ගේ පණිවුඩය



2022 වසරේ සඳහා සංචාරක ක්ෂේත්‍රය තුළ ශ්‍රී ලංකාව විසින් දියත් කරන ලද විචිත්‍රවත් ගමන පිළිබඳව සටහනක් ඔබ වෙත ගෙන එන්නේ සැබෑ සතුටක් හද පුරවාගෙනය. හුදෙක් සන්ධිස්ථානවලින් පමණක් කතා වස්තුවක් ගොඩ නැගෙන්නේ නැත. එය ඔරොත්තු දීමේ හැකියාව, සුබවාදීබව සහ අභියෝග ජය ගැනීමේ සාමූහික ශක්තියෙන් ගෙතී ඇත. ඔබ සහ මම මෙම වාර්ෂික වාර්තාව ගැඹුරින් ගවේෂණය කරන විට, අපගේ ඉදිරි මාවත හැඩගස්වන ජයග්‍රහණ සහ පොරොන්දු වූ වර්ධනයන් පිළිබඳව දැනගැනීමට අවස්ථාව උදා වනු ඇත.

මෙම වසරේ මුල භාගයේ පැවති ආර්ථික අභියෝග හමුවේ අපගේ ආයතනය ඉතා සීරුවෙන් ස්ථාවරත්වය යළි ස්ථාපිත කරන ගමන ඇරඹූ අතර එහි ඵල අද වන විට නෙලා ගැනීමට හැකි වී තිබේ. 2023 වසරේ සැප්තැම්බර් මස වන විට සංචාරකයින් මිලියනයක් පමණ මෙරටට පැමිණ ඇති බව සතුටින් දැනුම් දෙන අතර වසර අවසානයේ මුළු සංඛ්‍යාව මිලියන 1.25ක් ලෙස අපි බලාපොරොත්තු වෙමු. වසංගතයට පෙර තිබූ තත්ත්වයට යළි අපි පැමිණීමේ පළමු පියවර තබා ඇති බව පිළිබිඹු කිරීමට එය ප්‍රබල සාධකයක් වනු ඇත.

ආර්ථික අස්ථිරභාවය නිසා කඩා වැටුණු සංචාරක කර්මාන්තය යළි නැගී සිටින බව තහවුරු කරමින් මිලියනය සනිටුහන් කරන සංචාරකයා සැප්තැම්බර් මාසයේදී අපි පිළිගනු ලබන්නේ කර්මාන්තයේ ඔරොත්තු දීමේ ශක්තිය විදහා පාමිනි. අභියෝග ජය ගැනීමේ අපේ ශක්තිය සහ හැකියාව පෙන්නුම් කරමින් නව ගුවන් සේවා, වැඩි දියුණු වුණු සම්බන්ධතා සහ සංචාරක ඇමතුම් මේ සඳහා කැපී පෙනෙන මෙහෙයක් සිදු කළේය.

දැනට අප රටට පැමිණෙන සංචාරකයින් වැඩි කර ගැනීම සඳහා ක්‍රියාත්මක කර ඇති වැඩසටහන් අපගේ සාමූහික ශක්තිය මනාව පිළිබිඹු කරමින් සිටී. දශක දෙදකට පසු 2024 වර්ෂයේදී සංචාරක ක්ෂේත්‍රය තුළ නව නැම්මක් ඇති කරමින් වැඩි වශයෙන් සංචාරකයින් ලෝකයේ ප්‍රධාන නගරවලින් මෙරටට පැමිණෙනු ඇතැයි අපි අපේක්ෂා කරමු.

අමාත්‍යාංශය සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ශ්‍රී ලංකාවේ අද්විතීය සංචාරක ආකර්ෂණයන් විදහා දක්වමින් නැවතත් මෙරට සංචාරක කර්මාන්තය ලෝකය තුළ සන්නාමකරණ කිරීමේ අභ්‍යාසයක් ආරම්භ කර ඇත. අඛණ්ඩ ප්‍රවර්ධනයන් සහ නව්‍ය මූලපිරීම් හඳුන්වාදීම ශ්‍රී ලංකාවට තරඟකාරී මට්ටමක් පවත්වා ගැනීමට උපකාරී වේ. අපගේ ජාතික ගුවන් සේවය වන ශ්‍රී ලංකන් එයාර්ලයින්ස්, තවත් නගර සහ ප්‍රධාන ගමනාන්ත සම්බන්ධ කරමින් සිය මාර්ග පුළුල් කිරීමට සූදානමින් ඇත.

ඉන්දියාව, මහා බ්‍රිතාන්‍යය, ජර්මනිය, ප්‍රංශය, රුසියාව සහ චීනය වැනි බහුලව අප රටට සංචාරකයින් පැමිණෙන රටවලින් සංචාරකයින් පැමිණීම නොකඩවා සිදු කෙරෙන අතර එහි වර්ධනයක්ද පෙන්නුම් කරයි. මේ සියලු කරුණුවලින් පෙන්නුම් කෙරෙන්නේ අපි අපගේ වාර්ෂික ඉලක්කය වන සංචාරකයින් මිලියන 1.5ක් මෙරටට ගෙන්වා ගැනීම ජයග්‍රහණය කරනවා පමණක් නොව ඒම ඉලක්කය පසුකර යාමට අපිට හැකියාව ඇති බවය. වසංගතයට පෙර 2018 වසරේදී අපි සිදු කළා මෙන් 2024 වන විට මිලියන 02ක සංචාරකයින් මෙරටට ගෙන්වා ගැනීමට අපි මේ වන විටත් උනන්දු වී සිටිමු.

අපි ක්ෂිතිජය දෙස බලන විට අපගේ අභිලාෂයන් වඩාත් විචිත්‍රවත් හිරු බැස යෑමේ වර්ණවලින් වර්ණාලේප කර ඇත. ශ්‍රී ලංකාව 2024 දී සංචාරක ව්‍යාපාරයෙන් ඇමෙරිකා ඩොලර් බිලියන 5 කට වඩා උපයා ගැනීමට සූදානම් වන අතර එය සෞභාග්‍යයේ නිධානයක් වන අතර එය අපගේ ප්‍රබෝධමත් රට සඳහා වූ ඉහළම ආදායම වේ.

අවසාන වශයෙන්, 2023 දී ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ඇතිවන සාර්ථකත්වය පෝෂණය කිරීම සඳහා කාර්යභාරයක් ඉටු කළ අපගේ හවුල්කරුවන්ට සහ කැපවූ පුද්ගලයින්ට මගේ ඉමහත් කෘතඥතාව පිරිනැමීමට කැමැත්තෙමි. අපි වඩාත් ආකර්ෂණීය වර්ණවලින් පින්තාරු කරන ලද අනාගතයක් නිර්මාණය කරමු. ශ්‍රී ලංකාවේ ආත්මය නිර්වචනය කරන නොදකින සුන්දරත්වයෙන් සහ කාලානුරූපී චමත්කාරයේ ආභාසය ලබා ගනිමින් අපි අත්වැල් බැඳගෙන ඉදිරියට යමු.

උණුසුම් සුබ පැතුම් සමගින්,

චාලක ගජබාහු
සභාපති,
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය



ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජ පාර්ලිමේන්තුවේ 2005 අංක 38 දරණ සම්මත සංචාරක පනත යටතේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය ස්ථාපිත කරන ලදී. මෙම කාර්යංශය වර්තමානයේ සංචාරක අමාත්‍යාංශය යටතේ ක්‍රියාත්මක වන අතර අමාත්‍යවරයා ලෙස ගරු ප්‍රසන්න රණතුංග මහතා කටයුතු කරයි.

සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව දේශීයව සහ ජාත්‍යන්තර වශයෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමට මෙම කාර්යංශය ප්‍රධාන කාර්යභාරයක් ඉටු කරයි. ලෝකයේ ප්‍රධාන වෙළෙඳ පොළ 20ක පමණ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආයතනය ක්‍රියාත්මන වන අතර ශ්‍රී ලංකාවට අවේනික වස්තූන් වන ස්වභාවික පරිසරය, සංස්කෘතිය, ත්‍රාසජනක විනෝද අත්දැකීම් ප්‍රවර්ධනය හරහා ලෝකයේ සංචාරකයින් ශ්‍රී ලංකාවට ගෙන්වා ගැනීමට සහ වරක් සංචාරය කළ අය නැවත නැවතත් ගෙන්වා ගැනීමට මෙරට තුළ ඇති සංචාරක ආකර්ෂනයන් ප්‍රවර්ධනය කරනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයේ අලෙවි, මහජන සම්බන්ධතා, වෙළෙඳ ප්‍රචාරණ සහ ක්‍රියාකාරකම් සංවිධානය කිරීමේ අංශය වැනි විවිධ අංශ මගින් කාර්යක්ෂමව සැළසුම්සහගතව ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කරගෙන යනු ලබයි.

දැක්ම

"මතක හිටින, විවිධාකාරයේ අත්දැකීම්වලින් යුතු ලෝකයේ හොඳම සංචාරක පාරාදීසයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව පිළිගැනීමට ලක් කිරීම"

මෙහෙවර

"ශ්‍රී ලංකාවේ ස්වභාවික සහ සංස්කෘතික උරුමයන් පිළිබිඹු කෙරෙන සුවිශේෂී අත්දැකීම් ලබාදෙන ඉතා වටිනාකමකින් යුතු ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙන් ප්‍රජාවට සහ රටට ආර්ථිකමය ප්‍රතිලාභ අත් කර දීම"

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන

කාර්යංශයේ අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය 2022 (2022. 12. 31 වන දිනට)

කිමාලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය
සභාපතිනී
2022 පෙබරවාරි 25 සිට 2022 මැයි 24 දක්වා

එච් චලක ඩී ගජබාහු මහතා
සභාපති
2022 මැයි 31 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

ධම්මිකා කේ විජයසිංහ මහත්මිය
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 පෙබරවාරි 25 සිට 2022 ඔක්තෝබර් 05 දක්වා

එම් එල් ගම්මන්පිල මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 ඔක්තෝබර් 26 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

කේ පී පී සිරිවර්ධන මහත්මිය
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 පෙබරවාරි 25 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

සුරංගා ප්‍රේමණී විතානගේ මහත්මිය
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 පෙබරවාරි 25 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

එක්සත් විජේරත්න මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මර්තු 21 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

අනුර ලොකුහෙට්ටි මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මාර්තු 21 සිට 2022 මැයි 30 දක්වා

ඩී චමින් වික්‍රමසිංහ මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මැයි 31 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

චන්දන තල්වත්ත මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මර්තු 21 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

නලින් ජයසුන්දර මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මර්තු 21 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

දර්ශන කබ්රාල් මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මර්තු 21 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

දේවින්ද්‍ර සේනාරත්න මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මර්තු 21 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

ආර් එච් ඩබ්ලිව් අනුරාධ කුමාරසිරි මහතා
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
2022 මැයි 31 සිට 2022 දෙසැම්බර් 31 දක්වා

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන

කාර්යංශයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ නිළධාරී මණ්ඩලය 2022 (දෙසැම්බර් 31 වන විට)

කිමාලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය
සභාපතිනී
01.01.2022 - 31.05.2022

චලක ගජබාහු මහතා
සභාපති
01.06.2022 - 31.12.2022

කේ පී පී සිරිවර්ධන
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ
01.01.2022 - 31.12.2022

මධුභාෂිණී පෙරේරා
අධ්‍යක්ෂ - මහජන සම්බන්ධතා
01.01.2022 - 31.12.2022

දුෂාන් වික්‍රමසූරිය
අධ්‍යක්ෂ - අලෙවි
01.01.2022 - 31.12.2022

ඩී පී දලුවත්ත
අධ්‍යක්ෂ **/ Events**
01.01.2022 - 31.12.2022

ඉන්ද්‍රජිත් ද සිල්වා
අධ්‍යක්ෂ - උපාය මාර්ගික සැළසුම් සහ පර්යේෂණ
01.01.2022 - 31.12.2022

ඒ එම් ප්‍රේමතිලක
අධ්‍යක්ෂ - මුදල්
01.01.2022 - 31.12.2022

මිහිර ලියනආරච්චි
වැඩබලන අධ්‍යක්ෂ - මානව සම්පත් සහ පරිපාලන
01.01.2022 - 19.04.2022

මිහිරි විජේසිංහ
අධ්‍යක්ෂ - මානව සම්පත් සහ පරිපාලන
20.04.2022 - 31.12.2022

අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන

අලෙවි නියෝජිත සහ මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්

රුසියාව සහ යුක්‍රේන Trade FAM (සංචාරක නියෝජිතවරුන් 12), ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම් සහ හෝටල්කරුවන් 72ක් සමග ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසියක් (B2b)

ශ්‍රී ලංකාවේදී ලබාගත හැකි දේවල් සහ සේවා පිළිබඳව රුසියානු සහ යුක්‍රේන සංචාරක නියෝජිතවරු දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනේ කොටසක් ලෙස 2022 ජනවාරි 23 දින සිට 29 වන දින දක්වා පවත්වන ලදී. නව ව්‍යාපාරික සම්බන්ධතා ඇති කර ගැනීමේ අවස්ථාව සලසා දෙමින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය 70කට අධික දේශීය ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම්කරුවන්ට සහ හෝටල්කරුවන්ට මෙහිදී ව්‍යාපාරික සැසියක් සංවිධානය කෙරුණි.



නියෝජිතවරු පිළිගැනීම



ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසිය

බංගලාදේශ වෙළෙඳ සහ මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන (සාමාජිකයින් 16 දෙනෙකුගේ කණ්ඩායමක්) සහ ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම් සහ හෝටල්කරුවන් සහභාගී වුණු ව්‍යාපාරික සැසිය

2022 පෙබරවාරි 25 සිට මාර්තු 04 දක්වා බංගලාදේශ සංචාරක මාධ්‍යවේදීන්ගේ සංගමය සහ සංචාර සංවිධායකයින්ගේ සංගමය වෙනුවෙන් දින 08ක සංචාරයක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් සංවිධානය කෙරුණි. ඒ සඳහා සංචාර සංවිධායකයින්ගේ සංගමය නියෝජනය කරමින් සාමාජිකයින් 10 දෙනෙකුද සංචාරක මාධ්‍යවේදීන්ගේ සංගමය නියෝජනය කරමින් ලේඛකයින් 06 දෙනෙකු සහ ඡායාරූප ශිල්පීන් දෙදෙනෙකුද සහභාගී විය. ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික :B2B) සැසි සඳහා ප්‍රධාන සංචාරක සංවිධායකයින් සහ හෝටල්කරුවන් සහ කර්තෘවරු/ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරුවන් 50ක් පමණ සහභාගී විය.



නියෝජිතවරු පිළිගැනීම



සීගිරිය සංචාරය

පෝලන්තයේ සිට රූපවාහිනී මාධ්‍ය කණ්ඩායමක් - පෝලන්ත රූපවාහිනියේ වාර්තා වැඩසටහනක්

පෝලන්තයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමග එකමුතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය පෝලන්ත TVN රූපවාහිනී නාලිකාව සමග ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ශනයන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කළ අතර 2022 මාර්තු මස 03 සිට 09 දක්වා එය විකාශනය කෙරුණි පෝලන්තයේ ප්‍රධාන රූපවාහිනී නාලිකාවක් වන TVN නාලිකාව TVN Discovery Polska ප්‍රධාන නාලිකාව වන අතර ඔවුන් ශ්‍රී ලංකාව වෙනුවෙන් City/Region in See You සහ Good Morning TVN - TVN Discovery නම්වලින් හැදින්වුණු කොටස් 03කින් යුතු වාර්තා වැඩසටහන් නිර්මාණය කළේය.



රූපවාහිනී කණ්ඩායම පිළිගැනීම



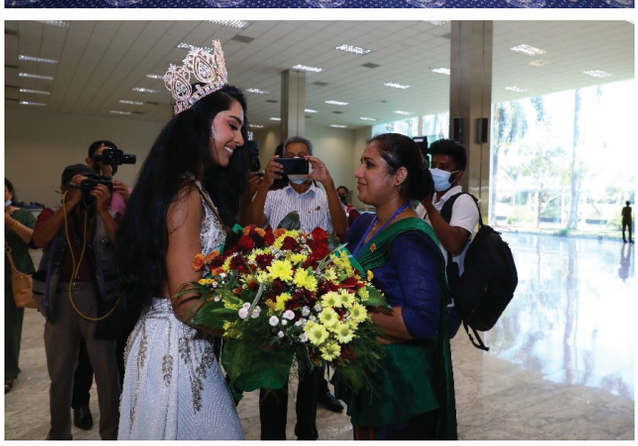
රූපවාහිනී කණ්ඩායමේ සාමාජිකයින් ගුවන් තොටුපළේදී

ශ්‍රී ලංකාව මහා බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරකයින්ට ප්‍රවර්ධනය කිරීමට මහා බ්‍රිතාන්‍ය රූ රැජිණ ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙයි

ජාත්‍යන්තර beauty pageant යනු ඔක්තෝම්බර් මස පැවැත්වෙන විශ්ව රූ රැජිණ සහ ලෝක රූ රැජිණ තරගවලට සමගාමීව පැවැත්වුණු තරග තුනකින් එකක් වේ. ඇය 2022 පෙබරවාරි 03 වන දින ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණි අතර ඇයගේ පැමිණීමේ ප්‍රධාන අරමුණ වූයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආයතනය සමග එක්ව ශ්‍රී ලංකාව බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරකයින් අතර ප්‍රචලිත කිරීමයි. බ්‍රිතාන්‍ය ජාතිකයෙකු වන ඇය බර්මින්හෑම් නගරයේ වාසය කරන අතර බ්‍රිතාන්‍ය කාන්තාවන් 50කට අධික ප්‍රමාණයක් පරදා ඇය මෙම තරගය ජයග්‍රහණය කළේය. ශ්‍රී ලංකාව මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ තානාපතිනියක් ලෙස ඇය කටයුතු කරනු ලබයි.







බ්‍රිතාන්‍ය දේශපාලඥයකු වන Lord Naseby මෙරටට පැමිණ ශ්‍රී ලංකාව සංචාරයට සුදුසු තැනක් ලෙස බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරකයින්ට පවසයි

“

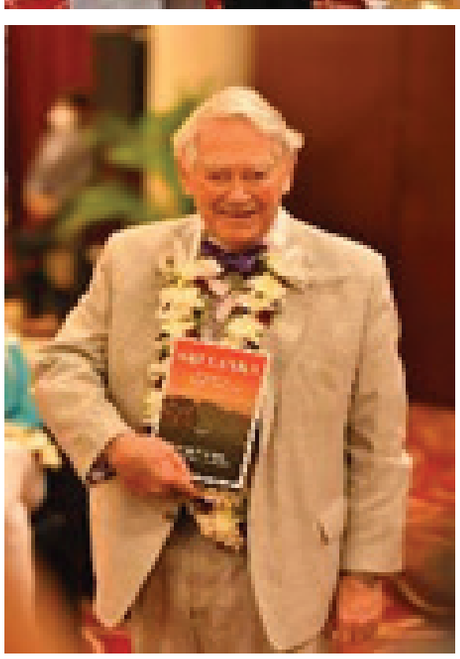
ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාව මෙන් කට පුරා සිනාසී අන් අයට ආචාර දක්වන මිනිසුන් ලෝකයේ වෙනත් කිසිදු ස්ථානයකදී මම දැක නැහැ. දිනපතා උදෑසන ආශිර්වාදයක් ලෙසින් සූර්යා පායන සුන්දර රටක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව හදුන්වන්න පුලුවන්. එන්න, ශ්‍රී ලංකාවේ සුන්දරත්වය විඳ ගන්න”

මහා බ්‍රිතාන්‍ය ජාතික Lord Naseby

බ්‍රිතාන්‍ය කොන්සර්වේටිව් පක්ෂයේ සාමාජිකයෙකු වන Lord Naseby මහතා විසින් රචිත Sri Lanka: Paradise Lost, Paradise Regained පොත ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයේ අනුග්‍රහයෙන් බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර සම්මන්ත්‍රණ ශාලාවේදී 2022 මාර්තු මස 29 දින එළිදැක්විය.







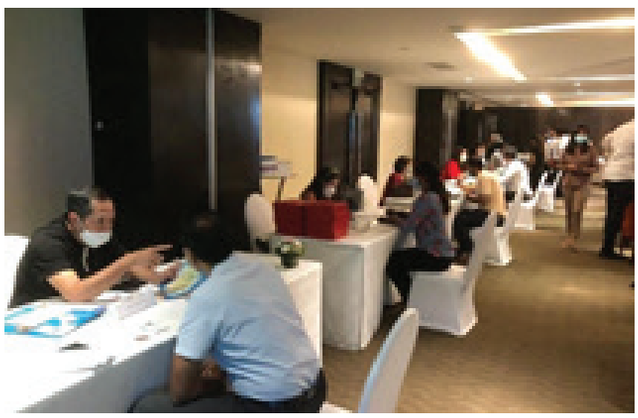


මාර්තු 13-19 දක්වා පැවති වියට්නාම නියෝජිතයින් සමග ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයන් පිළිබඳ වැඩසටහන (නියෝජිතයින් 18) - ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික හමුව මාර්තු 18

වියට්නාම සංචාරක සංගමය නියෝජනය කරන ප්‍රධාන පෙළේ සංචාරක නියෝජිතවරු 13ක් සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය වියට්නාමයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය එකමුතුවෙන් වැඩසටහනක් සංවිධානය කළේය. 2022 මාර්තු 13 වන දින මෙම නියෝජිත පිරිස බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන්තොටුපළේදී උණුසුම් අයුරින් පිළිගත්තේය. මෙම වැඩසටහනේදී ක්ෂේත්‍රයේ පාර්ශ්වකරුවන් සහ සංචාරක නිළධාරීවරු ඔවුන් සමග සම්බන්ධීකරණය කෙරුණු අතර අවසන් දිනයේදී සංචාරක ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම් නියෝජිතවරු සහ හෝටල්කරුවන් සමග ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසියක්ද සංවිධානය කෙරුණි.

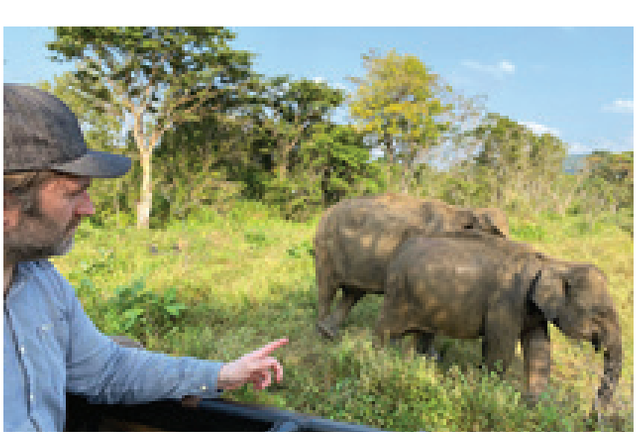


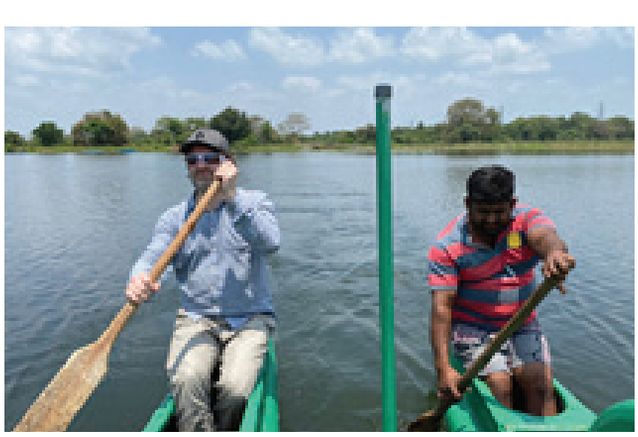
නියෝජිත පිරිස පිළිගැනීම


ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසිය

Aero TELEGRAPH මාධ්‍යවේදියා සහ මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ වැඩසටහනක් නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා aeroTELEGRAPH.com නම් ජර්මානු වෙබ් අඩවියේ නියෝජ්‍ය ප්‍රධාන කර්තෘ 2022 මාර්තු 24 සිට 31 දක්වා ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරයක නිරත විය. AERO TELEGRAPH.com වෙබ් අඩවිය ජර්මනිය, ස්විට්සර්ලන්තය සහ ඔස්ට්‍රියාව ආදී රටවල ජර්මන් කතා කරන ජනතාව වැඩි වශයෙන්ම කියවන වෙබ් අඩවිය වේ. ඔහු මෙම වැඩසටහනේදී දඹුල්ල, සීගිරිය, මහනුවර ආදී ප්‍රදේශවල පෞරාණික පසුබිම, වනජීවීන්, ශාඛ සහ සත්ත්වයින්, සිලෝන් තේ, ආයුර්වේද ප්‍රතිකාර පිළිබඳව මෙන්ම ග්‍රාමීය ජනතාවගේ ජීවන රටාව පිළිබඳවද විස්තර කරන ලදී. 2011 වර්ෂයේ සිට ක්‍රියාත්මක වන aerotelegraph.com වෙබ් අඩවියට මාසයකට 950,000ක පමණ පිවිසෙන අතර 12,000කට ආසන්න ග්‍රාහකයින් පිරිසක් ඇත.

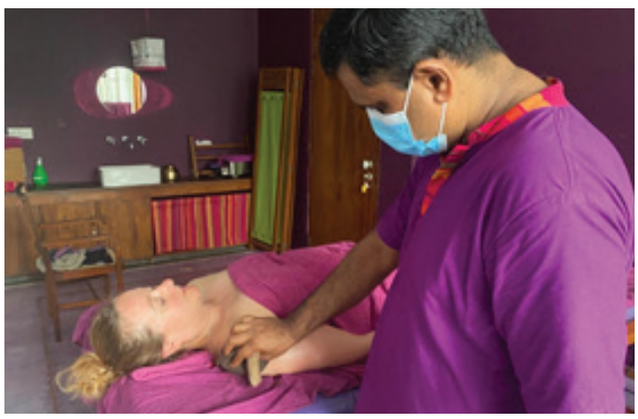




Weser-Kurier ලේඛිකාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

Weser-Kurier නම් ජර්මානු පුවත්පතේ සංචාරක කර්තෘ Maries Tajdel මහත්මිය තම පුවත්පතට ශ්‍රී ලංකාවේ ආයුර්වේද ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳව ලිපියක් සකස් කිරීම සඳහා මෙරට සංචාරයක නිරත විය. ජර්මනියේ වයඹ ප්‍රදේශයේ ජනප්‍රිය පුවත්පතක් ලෙස Weser-Kurier හැඳින්විය හැකිය. 2022 අප්‍රේල් මස 04 සිට 10 දක්වා ඇය මෙරට ගත කළ කාල සීමාව තුළ පාසිකුඩා, ගාල්ල, වාද්දුව සහ කොළඹ යන ප්‍රදේශවල ඇය සංචාරය කරන ලදී. ඇයගේ සඟරාව පාඨකයින් ලක්ෂ 2ක පමණ පිරිසක් කියවන අතර www.weser-kurier.de ඔස්සේ ඔන්ලයින් හරහා කියවීමේ හැකියාවද ඇත.





ජර්මනියේ BUSINESS & DIPLOMACY සඟරාවේ ප්‍රධාන කර්තෘ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ජර්මනියේ BUSINESS & DIPLOMACY සඟරාවේ ප්‍රධාන කර්තෘ Rainer Schubert මහතා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කෙරුණි ඒ මහතා මෙරටට පැමිණියේ ශ්‍රී ලංකාව නැවතත් සංචාරක ගමනාන්තයන්ගෙන් ඉහළට පැමිණ ඇත යන මැයෙන් විශේෂයෙන් ශ්‍රී ලංකාවේ උඩරට ප්‍රදේශය පිළිබඳව ඔහුගේ සඟරාවට ලිපියක් සකස් කිරීමට තොරතුරු ලබා ගැනීමටය. BUSINESS & DIPLOMACY යනු මුද්‍රණය කරන සඟරාවක් වන අතර වසරකට දෙවතාවක් බර්ලින් නුවර ප්‍රකාශයට පත් කෙරේ. මෙම සඟරාවේ පිටපත් 10000ක් මුද්‍රණය කෙරෙන අතර ඔන්ලයින් කලාපයක්ද වේ. සඟරාවේ lifestyle විශේෂාංගය යටතේ පිටු දෙකක පරිපූර්ණ ලිපියක් ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව පල කෙරුණි

ජර්මානු ශිෂ්‍යයන්ට අධ්‍යාපනික සැසියක් සංවිධානය කිරීම

කාර්ල්ස්‍රූ තාක්ෂණික ආයතනයේ ශිෂ්‍ය ශිෂ්‍යාවන් 14ක් සහ දේශකවරු 03 දෙනෙකුගෙන් සමන්විත කණ්ඩායමක් අධ්‍යාපනික චාරිකාවක් සඳහා මෙරටට පැමිණියේය. ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව ඔවුන්ගේ පර්යේෂණ පත්‍රිකාවලට අවශ්‍ය තොරතුරු ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයේ කාර්ය මණ්ඩලය විසින් ඔවුනට ලබා දුන්නේය. (කාර්ල්ස්‍රූ තාක්ෂණික ආයතනය ජර්මනියේ Baden-Wurttemberg ප්‍රාන්තයේ දෙවන විශාලතම නගරය වන කාර්ල්ස්‍රූහි පිහිටා ඇති පර්යේෂණ විශ්වවිද්‍යාලයකි)



චෙක් රාජ්‍යයේ ගොල්ෆ් පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන සංචාරකයින්ගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය

2022 පෙබරවාරි මාසයේදී චෙක් රාජ්‍යයේ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික සම්බන්ධතා සහ ඔස්ට්‍රියානු තානාපති කාර්යාලය හා සම්බන්ධීකරණයෙන් මෙම සංචාරය සංවිධානය කර තිබුණි ඔස්ට්‍රියා සහ චෙක් රාජ්‍යයේ ගොල්ෆ් සම්බන්ධ සංචාරක නියෝජිතවරු, ගොල්ෆ් පිටි හිමිකරුවන්, යෝගා උපදේශකවරු සහ ඒ හා සම්බන්ධ සංචාරක නියෝජිතවරු 16 දෙනෙකු පමණ මෙම සංචාරයට එක්වී සිටියහ.





Korea Herald පුවත්පතේ මාධ්‍යවේදියෙකු සහ Elle Korea පුවත්පතේ මාධ්‍යවේදියෙකු සහ ජායාරූප ශිල්පියෙකුගේ සංචාරය - මාර්තු 24 - 29

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය කොරියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමග එකමුතුවෙන් කොරියාවේ ප්‍රමුඛතම පුවත්පත්වන Korea Herald සහ The Elle Korea පුවත්පත්වල මාධ්‍යවේදීන් තිදෙනෙකු සඳහා සංචාරයක් 2022 මාර්තු 24 සිට 29 දක්වා සංවිධානය කර තිබුණි කොළඹ, අනුරාධපුර, සීගිරිය, මහනුවර සහ බෙන්තොට යන ප්‍රදේශවල එම මාධ්‍යවේදීන් සංචාරය කළ අතර ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ සුබවාදී පණිවුඩ උක්ත පුවත්පත්වල පල කෙරුණි









Elle Korea පුවත්පතේ සඟරා 03ක ශ්‍රී ලංකාව ගැන ලිපි පිටු 18ක් පුරා පල කෙරුණි (මුද්‍රිත සහ ඔන්ලයින්)







Elle Korea පුවත්පතේ පලවුණු ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ලිපිය

https://www.elle.co.kr/article/65962

Korea Herald පුවත්පතේ පිටු දෙකක ලිපියක් පල කෙරුණි (මුද්‍රිත සහ ඔන්ලයින්)





Korea Herald පුවත්පතේ පලවුණු ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ලිපිය සඳහා ලින්ක් එක

https://m.koreaherald.com/view.php?ud=20220915000783&np=1&mp=1&fbclid=IwAR08lFg7YE5brI7w7ZD4DugneakXoD3Zj-uC26dS8E0DsHCSWXiQ3cC9Y0

කොරියාවේ පුවත්පත්වල සහ සඟරාවල වෙළෙඳ දැන්වීම්

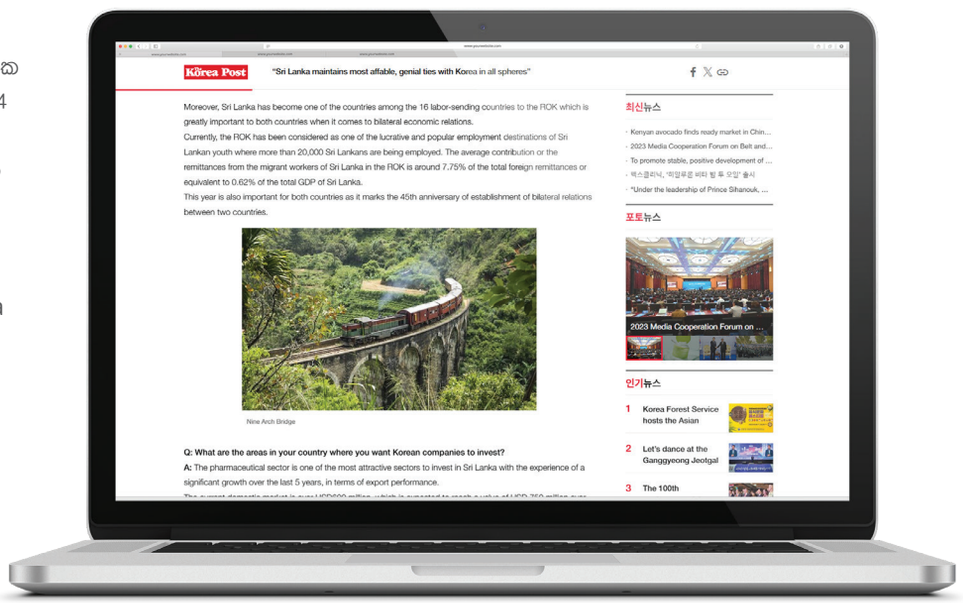
රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික සේවය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය සමග එක්ව කොරියානු පුවත්පත්වල ලිපි පල කළේය. Geumgang නමැති පුවත්පතේ නුවර පෙරහැර පිළිබඳව මනරම් ඡායාරූප සහිතව විස්තර ඇතුළත් ලිපියක් පල කෙරුණි (මුද්‍රිත සහ ඔන්ලයින්)

https://www.ggbn.co.kr/news/articleView.html?idxno=50792

Magazine Web Link



ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතිය, සංචාරක ආකර්ෂණයන්, දෙරට අතර ද්විපාර්ශ්වික සබඳතා පිළිබිඹු කරමින් ශ්‍රී ලංකාවේ 74 වන නිදහස් දිනයට සමගාමීව Korea Post මාධ්‍ය ජාලයේ ලිපියක් පල කරන ලදී. Korea Post මාධ්‍ය ජාලයට Korean Daily Media Headlines, The Korea Post online, the monthly print edition, The Korea Post සහ කොරියානු භාෂාවෙන් පල කෙරෙන ඔන්ලයින් කලාපය අයත් වේ



http://www.koreapost.com/news/articleView.html?idxno=26695



ශ්‍රී ලංකාවේ 74 වන නිදහස් සැමරුමට සමගාමීව දෙරට අතර රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික සබඳතා, ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයන් සහ සංස්කෘතිය පිළිබඳව කොරියාවේ Seoul City සගරාවේ ලිපියක් පල කෙරුණි

http://www.seoulcity.co.kr/news/articleView.html?idxno=410669

ඉන්දියානු ජාතික කාන්තා ක්‍රිකට් කණ්ඩායම සීගිරියේ සංචාරයක - 2022 ජූනි 28

ඉන්දියානු කාන්තා ක්‍රිකට් කණ්ඩායම සහ ශ්‍රී ලංකා කාන්තා ක්‍රිකට් කණ්ඩායමට සීගිරිය නැරඹීම සඳහා විශේෂ සංචාරයක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් 2022 ජූනි 28 වන දින සංවිධානය කර තිබුණු අතර ඒ හරහා ඉන්දියානු සංචාරකයින්ට මෙරට සංචාරක ආකර්ෂණයක් වන සීගිරිය පිළිබඳව ඉතා සුබවාදී ප්‍රචාරයක් ලබා දීමට හැකියාව ලැබුණි





කාන්තා ක්‍රිකට් කණ්ඩායම් සීගිරියේදී





මහා බ්‍රිතානයේ Lincoln සරසවියේ ශිෂ්‍ය කණ්ඩායමක් ශ්‍රී ලංකාවේ අධ්‍යාපන සංචාරයක

මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ Lincoln සරසවියේ සිසුන් 17 දෙනෙකුගේ කණ්ඩායමක් ශ්‍රී ලංකාවේ අධ්‍යාපන සංචාරයක නිරත වුණු අතර සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාවගේ ජීවන රටා, සංස්කෘතිය, ඉතිහාසය සහ මෙරටදී ලබාගත හැකි තවත් අත්දැකීම් පිළිබඳව අධ්‍යයනයක නිරත විය. මහා බ්‍රිතාන්‍ය විසින් ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරක තහනමක් පනවා තිබුණු අවස්ථාවක මෙම ශිෂ්‍ය කණ්ඩායම ලංකාවට පැමිණි අතර කිහිප වතාවක් ශිෂ්‍ය කණ්ඩායම් සමග මෙරටට පැමිණි ඇති මහාචාර්ය මාර්ටින් නයිට් ඒ සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කළේය.





ශිෂ්‍ය කණ්ඩායම සමූහ ඡායාරූපයකට පෙනී සිටි අයුරු එම ශිෂ්‍ය කණ්ඩායම වෙනුවෙන් සිදු කළ දේශනයක්

ජර්මනියේ ඩිජිටල් තානාපති ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරය කරයි

2022 ජනවාරි 23 වන දින ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණි අප්‍රේල් මාසය දක්වා මෙරට වාසය කළ ඩිජිටල් තානාපතිවරයෙකු වන Matt de Caussin මහතාට වීසා ලබා ගැනීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය පහසුකම් සැලසුවේය. විදේශයන්හි රැකියාවල නියුතු සංචාරකයින්/ව්‍යවසායකයින් ශ්‍රී ලංකාවට ආකර්ෂණය කර ගැනීම මොහුගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරයේ අරමුණ විය. මෙරට දිගු කාලීනව ගත කිරීම හරහා ශ්‍රී ලංකාවට ඩිජිටල් මාධ්‍යයේ (සමාජ මාධ්‍යවල) ලැබෙන ප්‍රචාරය මෙමගින් අපේක්ෂා කරන ලදී.



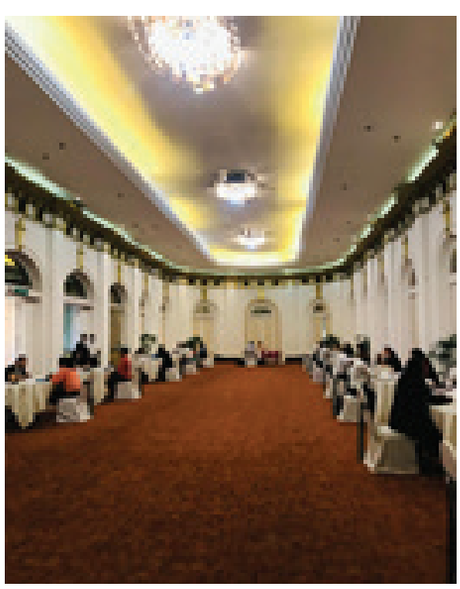
නෙදර්ලන්ත සහ බෙල්ජියම් මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන - 2022 අප්‍රේල් 1 සිට 8 දක්වා

2022 අප්‍රේල් මස 01 සිට 08 වන දින දක්වා නෙදර්ලන්තයේ සහ බෙල්ජියමේ සංචාරක බ්ලොග්කරුවන් 06 දෙනෙකුට ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ සංචාරයක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් සංවිධානය කළේය. ශ්‍රී ලංකාවටම අනන්‍යවූ, විවිධාංගීකරණය වූ ප්‍රධාන සංචාරය ස්ථානවල මෙම කණ්ඩායම සංචාරයේ නිරත විය. සූර්යයා, මුහුදු සහ වැලි, සංස්කෘතිය සහ ස්වභාවික පරිසරය තේමා කරගනිමින් මෙම සංචාරය සංවිධානය කර තිබුණි

අසයිබයිජාන් වෙළෙඳ නියෝජිතයින් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් (සංචාරක සංවිධායකවරු 16), දේශීය ගමනාන්ත කළමනාකරුවන් සහ හෝටල්කරුවන් 45ක් සඳහා ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසියක්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් අසර්බයිජානයේ සංචාරක නියෝජිතයින් 16 දෙනෙකු සඳහා සංචාරයක් 2022 නොවැම්බර් 08 සිට 14 දක්වා සංවිධානය කෙරුණේ එයාර් ඇරබියා සහ නවලෝක ඒවියේෂන් සමග එකමුතුවෙනි. මෙරට සංචාරක ගමනාන්ත කළමනාකරුවන්ට සහ හෝටල්කරුවන්ට ව්‍යාපාරික සබඳතා ඇති කර ගැනීමේ අවස්ථාව විවර කර දෙමින් මෙම පිරිස සමග ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසියක් තාජ් සමුද්‍රා හෝටලයේදී 2022 නොවැම්බර් 22 වන දින සංවිධානය කර තිබුණි





Murugan Trail හරහා ඉන්දියාව සහ ශ්‍රී ලංකාව අතර සංස්කෘතික සහ ඓතිහාසික සබඳතා සංවර්ධනය කිරීම

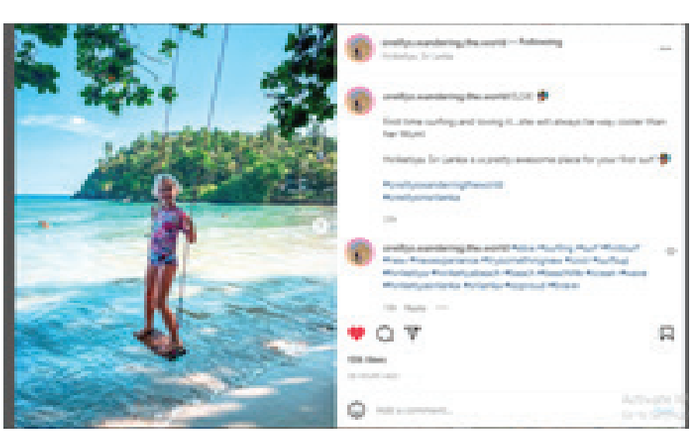
Murugan Trail ලෙස නම් කෙරුණු දකුණු ඉන්දියාවේ චෙන්නායිවල සිට පළමු වරට මාධ්‍ය කණ්ඩායමක් මෙරටට ගෙන්වා ගැනීමේ වැඩසටහනක් 2022 අගෝස්තු මස 03 සිට 13 දක්වා සංවිධානය කෙරුණු අතර එමගින් දෙරට අතර සංස්කෘතික සහ ඓතිහාසික සබඳතා වැඩිදියුණු කර ගැනීමට හැකියාව ලැබුණි. Murugan Trail ලෙස නම් කෙරුණු මෙම වැඩසටහනේදී යාපනයේ නල්ලූර් කන්දසාමි කෝවිලේ සිට කතරගම මුරුගන් දේවාලය දක්වා ශ්‍රී ලංකාවේ උතුරේ සිට දකුණට ආගමික සිද්ධස්ථාන 10ක සංචාරය කෙරුණි





බ්ලොග්කරුවන්ගේ පවුලේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය

ටාරා සහ ඇයගේ පවුලේ සාමාජිකයින් මාර්තු 24 සිට අප්‍රේල් 05 දක්වා මෙරට සංචාරයක නිරත වුණු අතර ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයන් පිළිබඳව ඇයගේ ඉන්ස්ටග්‍රෑම් පිටුවේ පෝස්ට් 50ක් පමණ පල කරන ලදී.





ඉන්දියානු මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

දෙරට අතර සබඳතා වැඩිදියුණු කිරීමේ අරමුණින් මාධ්‍යවේදීන්, බ්ලොග්කරුවන් සහ ඉන්ෆ්ලුවන්සර්වරුන්ගෙන් සමන්විත ඉන්දියානු මාධ්‍ය කණ්ඩායමක් 2022 නොවැම්බර් 15 වන දින ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණියේය. මෙම මාධ්‍ය කණ්ඩායමට 17 දෙනෙකු ඇතුළත් වුණු අතර ටයිම්ස් ඔෆ් ඉන්දියා, ද හින්දු, වයිට් හැට් මීඩියා (ප්‍රයිවට්) ලිමිටඩ්, නැෂනල් ජියෝග්‍රෆික් ට්‍රැවලර්, ටැමිල් නේවිගේෂන් යූ ටියුබ් චැනලය, මලයාලි යත්‍රකාල් ඉන්ස්ටග්‍රෑම් චැනලය, ඩාර්ක් වීන්ජල්, සර්බි - සංචාරක සහ ජීවන ක්‍රම පිළිබඳ බ්ලොගර්, Explore with ecocats lemonicks.com ඇතුළු ඉන්දියාවේ ප්‍රධාන පෙළේ මාධ්‍යකරුවන් මේ සඳහා සහභාගී විය. මෙම මාධ්‍ය කණ්ඩායම කණ්ඩායම් තුනකට බෙදා ජාතික උරුමයන්, දකුණු වෙරළ තීරය සහ ත්‍රාසජනක විනෝදාත්මක ක්‍රියාකාරකම්වල නිරත විය.

ඊජිප්තු වෙළෙඳ පොළ ඉලක්ක කර ගනිමින් ඊජිප්තු සංචාරක නියෝජිතයින් දැනුවත් කිරීමේ වැසටහනක්

ඊජිප්තුවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය හා එක්ව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය ඊජිප්තු සංචාරක නියෝජිතයින් 08 දෙනෙකු මෙරටට ගෙන්වා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් 2022 ඔක්තෝබර් 20 සිට 26 දක්වා සංවිධානය කෙරුණි. ශ්‍රී ලංකාවේදී ඔවුන් ලද අත්දැකීම් සම්බන්ධයෙන් ඉතා සුබවාදී ප්‍රතිචාරයක් හිමි විය. මොවුන් සමග අපගේ ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව සම්බන්ධ කිරීම සඳහා ව්‍යාපාරික-ව්‍යාපාරික සැසියක්ද 2022 ඔක්තෝබර් 25 වන දින කොළඹ මූවන්පික් හෝටලයේදී පැවැත්වුණු අතර ඒ සඳහා මෙරට සංචාරක කර්මාන්තය නියෝජනය කරන 50 දෙනෙකු පමණ සහභාගී වී සිටියහ.









ඉතාලියේ අලිතාලියා ගුවන් සේවය සමග ITA සහ සංචාරක සංගමය සමග ASTIO - 2022 ජනවාරි 10



ජර්මනිය සංචාරක සංගමය සමග DRV - 2022 පෙබරවාරි 24



ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය, ජර්මන් සංචාරක සංගමය සහ ජර්මනියේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය එකමුතුවෙන් "ශ්‍රී ලංකාව විවෘත කිරීම සහ ආගන්තුක සත්කාර කර්මාන්තය යළි නැගී සිටීම" මැයෙන් ඔන්ලයින් වැඩසටහනක් 2022 පෙබරවාරි 24 වන දින සංවිධානය කෙරුණු අතර ඒ සඳහා ජර්මනියේ සංචාරය සංවිධායකවරු සහ චාරිකා සංවිධානය කරන්නන් රැසක් සම්බන්ධ විය.

මහා බ්‍රිතාන්‍යය | ANTOR සංගමයේ හමුව: 2022 මාර්තු 31 ඔන්ලයින් රැස්වීම

ANTOR සංවිධානය කරන ලද වාර්ෂික මාධ්‍ය හමුවීමේ අවස්ථාවට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආයතනයද සහභාගී විය. ප්‍රධාන පෙළේ මුද්‍රිත, විද්‍යුත් මාධ්‍ය සහ බ්ලොග්කරුවන් සමග මුහුණට මුහුණ සාකච්ඡා සඳහා මෙහිදී අවස්ථාව ලැබුණි. මාධ්‍ය ආයතන 71කට වඩා සංඛ්‍යාවක් මේ සඳහා සහභාගී විය. ශ්‍රී ලංකාව සම්බන්ධයෙන් විවිධ දුර්මත නිරාකරණය කර ගැනීම සඳහා බ්‍රිතාන්‍ය මාධ්‍යකරුවන්ට එහිදී අවස්ථාව ලැබුණු අතර ඒ සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආයතනය ඔවුන්ගේ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු ලබා දුන්නේය.

CATO සංවිධානය කළ ඔන්ලයින් සැසිය - ඕස්ට්‍රේලියාව

ඕස්ට්‍රේලියානු සංචාරක සංවිධායකයින්ගේ කවුන්සිලය CATO විසින් ගෝලීය සංචාරක කර්මාන්තය සම්බන්ධයෙන් දින 06ක ඔන්ලයින් සැසියක් සංවිධානය කර තිබුණු අතර තම සාමාජිකයින්ට කොවිඩ් වසංගතයෙන් පසු යළි කර්මාන්තය නගා සිටුවීමට අවශ්‍ය වේදිකාව සැකසීම එහිදී සිදු කෙරුණි. ශ්‍රී ලංකා සමාගම් 73ක් මේ සඳහා සහභාගී විය.

ජපානය - JATA සාමාජිකයින්

JATA සාමාජිකයින් සහ ජපානයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සහභාගිත්වයෙන් මාර්ගගත සැසියක් පවත්වන ලදී.

ඔක්තෝබර් සිට නොවැම්බර් දක්වා CATO සාමාජිකයින් අතර නිවිස්ලෙටර් 05ක් බෙදා හැරීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය ඕස්ට්‍රේලියානු CATO සංවිධානයේ සාමාජිකත්වය දරයි. ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිට අභ්‍යන්තර සහ ජාත්‍යන්තර වශයෙන් සංචාර සංවිධානය කරන සංවිධායකයින් නියෝජනය කරන සංවිධානය ලෙස CATO හැඳින්විය හැකිය. මෙම සංවිධානයේ සම්පූර්ණ සාමාජිකයින් සංඛ්‍යාව 1200කට අධිකය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය EDM 05ක් මෙම සංවිධානයේ සාමාජිකයින් අතර බෙදා හරින ලද අතර එමගින් සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවීමට හැකි විය.

Council of Australian Tour Operators (CATO) iy Australian Federation of Travel Agents (AFTA) සාමාජිකත්වය සම්බන්ධයෙන් සියලු කටයුතු සිදු කිරීම

සංචාරක පොළවල්, වීදි සංදර්ශන සහ මාධ්‍ය සාකච්ඡා

ඉන්දියාවේ TAAI සංවිධානය කළ මාධ්‍ය සාකච්ඡාව - 2022 මාර්තු 23

නව දිල්ලියේ පාර්ක් හෝටලයේදී පැවති මාධ්‍ය සාකච්ඡාවට සහභාගී වන ලෙස එය සංවිධානය කළ TAAI විසින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයට ආරාධනා කළේය. මෙම මාධ්‍ය හමුව 2022 මාර්තු 23 වන දින පැවැත්විණි. 66 වැනි සම්මේලනයට සහ ප්‍රදර්ශනය අදාළ සන්නාමයන් TAAI විසින් එහිදී එළිදැක්වුණු අතර ප්‍රදේශ 20ක් පමණ නියෝජනය කරමින් 200 අධික පිරිසක් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී විය.





SATTE සංචාරක සමුළුව, 2022 මැයි 18 සිට 20 දක්වා

2022 මැයි මස 18 සිට 20 දක්වා ඉන්දියාවේ දිල්ලියේ නොයිඩා ප්‍රදේශයේ පැවති SATTE සංචාරක සමුළුවට මෙරට සංචාරක සමාගම් 65ක නියෝජිතයින්ද සමග ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය සහභාගී විය. SATTE 2022 සමුළුවට 1200+ ප්‍රදර්ශන කුටි, 35000+ ව්‍යාපාරිකයින්, 800+ ප්‍රභූවරු සහ රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික නියෝජිතයින්, රටවල් 50කට අධික සංඛ්‍යාවක් නියෝජනය කරමින් සංචාරක මණ්ඩල නියෝජිතයින් 26ක්, සහභාගී විය. ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතිය සහ උරුමයන් මනාව විදහා දැක්වෙන පරිදි සැරසිලිවලින් යුතු ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශන කුටිය වර්ග අඩි 256.5කින් යුතු වුණු අතර ශ්‍රී ලංකාවේ සියලු සංචාරක ආකර්ෂණයන් එම කුටිය තුළ මනාව ප්‍රදර්ශනය කර තිබුණි.







අරාබි සංචාරක සමුළුව (ATM)

එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ ඩුබායිහි ලෝක වෙළෙඳ මධ්‍යස්ථානයේ 2022 මැයි මස 09 සිට 12 දක්වා අරාබි සංචාරක සමුළුව (ATM) පැවැත්විණි. ගෝලීය වශයෙන් සංචාරක ආකර්ෂණයන් ව්‍යාප්ත කිරීම අවස්ථාව සලසා දෙන අරාබි සංචාරක සමුළුව සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා වූ ඩුබායිහි විශාලතම වාර්ෂික වෘත්තීයමය සහ නිල සංදර්ශනය වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තයට සම්බන්ධ පර්ශ්වකරුවන් 36ක් සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විහිදී වේදිකාව සපයන ලදී. අරාබි සංචාරක සමුළුවේ ශ්‍රී ලංකා කලාපය සාර්ථකව පවත්වාගෙන යාමට ඩුබායිහි ශ්‍රී ලංකා කන්සියුලර් කාර්යාලයේද සහයෝගය හිමි විය.





ශ්‍රී ලංකා කලාපය

සිංගප්පූරුවේ TAAI Cruise සම්මේලනය, අගෝස්තු

2022 අගෝස්තු 22 සිට 25 දක්වා සිංගප්පූරුවේ පැවති 66 වන TAAI Cruise සම්මේලනයට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයේ සභාපති සහභාගී විය.





ඉන්දියාවේ වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්

2022 සැප්තැම්බර් 26 සිට 30 දක්වා ඉන්දියාවේ ප්‍රධාන නගරවල ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සංවිධානය කරන ලදී. පළමු වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන නව දිල්ලියේ තාජ් පැලස්හි සැප්තැම්බර් 26 වන දින පැවැත්වුණු අතර ඉන් පසු සැප්තැම්බර් 28 මුම්බායිහි St Regis හෝටලයේද වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් පැවැත්වුණු අතර හියඩ්‍රාබාද් වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන තාජ් ක්‍රිෂ්ණා හෝටලයේදී සැප්තැම්බර් 30 වන දින පැවැත්වීමෙන් වැඩසටහන අවසන් විය. දේශීය සංචාරක සහ හෝටල් නියෝජිතවරු 50ක් පමණ මෙම වැඩසටහන්වලට සහභාගී විය. හැම වීදි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනකටම ව්‍යාපාරික - ව්‍යාපාරික සැසියක් අඩංගු වූ අතර සන්ධ්‍යාවේ ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව හා සම්බන්ධ වීමේ අවස්ථාවක්ද පැවැත්විණි. ප්‍රවීණ ක්‍රිකට් ක්‍රීඩක සනත් ජයසූරිය මහතාගේ සහභාගීත්වය නිසා මෙම අවස්ථාවන් තව තවත් අලංකාර විය.





ලෝක සංචාරක වෙළෙඳ පොළ (WTM) 2022 ලන්ඩන්, මහා බ්‍රිතාන්‍යය

2022 නොවැම්බර් 07 වන දින ලෝකයේ විශාලතම වාර්ෂික සංචාරක සහ අලෙවි වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශනයක් වන ලෝක සංචාරක වෙළෙඳ පොළ ලන්ඩන් නුවරදී විවෘත විය. මෙවර දේශීය හෝටල්කරුවන්/ගමනාන්ත කළමනාකරණ සමාගම් 57ක් සහ ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය තමා ලබාදෙන අත්දැකීම් සහ සේවා පිළිබඳ ප්‍රදර්ශණය නරඹන්නන් දැනුවත් කළේය. නිත්‍ය වශයෙන්ම ලංකාව (Ceylon) මෙම ප්‍රදර්ශනයේදී සෘජුවම ප්‍රවර්ධනය කොරුණු අතර එමගින් ඉදිරියේදී ඇතිවන ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව බලාපොරොත්තු විය හැකිය.

මෙම ප්‍රදර්ශනයේ මාධ්‍ය සාකච්ඡාව ප්‍රදර්ශනය ආරම්භක දිනයේදී පැවැත්වුණු අතර ජාත්‍යන්තරව පිළිගත් මාධ්‍ය ආයතනවලින් සහ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය ආයතනවලින් මාධ්‍යවේදීන් 50කට අධික ප්‍රමාණයක් ඒ සඳහා සහභාගී විය. මෙම මාධ්‍ය ආවරණයට අමතරව විද්‍යුත් මාධ්‍ය ආවරණයට අප වෙත ලැබුණු අතර විටින් විට ගරු අමාත්‍යවරයාගෙන් සම්මුඛ සාකච්ඡා ශ්‍රී ලංකා කලාපය තුළදී රූපවාහිනී මාධ්‍යවේදීන් විසින් ලබාගන්නා ලදී එසේම කහ ඇතුළු තවත් ජාත්‍යන්තර නාලිකාවලින් ඔවුන් විසින්ම ස්ථාපිත කරන ලද ස්ටුඩියෝවලදී සම්මුඛ සාකච්ඡා ලබා ගන්නා ලදී,









ලෝකයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාල සහයෝගයෙන් සිදු කරන ලද ක්‍රියාකාරකම්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආකර්ෂණයන් ප්‍රචාරය කිරීමට එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ සංචාරක නියෝජිත ස්ථානවල ස්ටෑන්ඩ් බැනර් (Roller Display) ප්‍රදර්ශනය කිරීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය ස්ටෑන්ඩ් බැනර් නිර්මාණය කර ලෝකයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය වෙත යවන ලදී. එම බැනර් අබුඩාබිහි සංචාරක නියෝජිතවරුන්ගේ ස්ථානවල ප්‍රදර්ශනය කරන ලෙස ඉල්ලීමක් කළේය. අබුඩාබිවල සහ අල් අයින්වල ප්‍රධාන පෙළේ සංචාරක ආයතන 20ක් 30ක් පමණ ඇත.

ඉරාණයේ ටෙහෙරාන් ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය - ජනවාරි 29 සිට පෙබරවාරි 01 දක්වා

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය ඉරානයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගයෙන් අවශ්‍ය තොරතුරු ඉරාන සංචාරක වෙළෙඳ පොළ වෙත සහ මෙම ප්‍රදර්ශනයට ලබාදුන් අතර අවශ්‍ය ප්‍රවර්ධන මෙවලම්ද සපයන ලදී,

ඉරාණයේ ටෙහෙරාන්වල ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන - 2022 අප්‍රේල් 06

ඉරාණයේ සංචාරක නියෝජිත ආයතන සහ අදාළ පාර්ශ්වකරුවන් දැනුවත් කිරීම සඳහා ඉරාණ තානාපති කාර්යාලය හා එකමුතුවෙන් මෙම වැඩසටහන සංවිධානය කරන ලදී. 2022 අප්‍රේල් මස 06 වන දින පවත්වන ලදී.





ඕමානයේ ගොල්ෆ් තරගාවලිය

ඕමානයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය හා එකමුතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය මස්කට්හි ගොල්ෆ් තරගාවලියක් සංවිධානය කරන ලද අතර එහි ජයග්‍රාහකයින්ට ශ්‍රී ලංකාවට නොමිලේ සංචාරයක් කර්මාන්තයේ ප්‍රධානීන්ගේ අනුග්‍රහය ඇතිව ලබා දුනි. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය තරගාවලියේ ජයග්‍රාහකයා වූ අහමඩ් ලම්කි සහ ඔහුගේ බිරිඳ ශ්‍රී ලංකාවට සාදරයෙන් පිළිගනු ලැබුවේය.





පලස්තීනයේ සංචාරක නියෝජිතවරු හමුව ඊශ්‍රායලය

එම රටේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගයෙන් මෙම අවස්ථාව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් සංවිධානය කරන ලදී.





2022 මාර්තු 15 ස්වීඩනයේ පැවති තෝරාගත් සංචාරක නියෝජිතවරු හමුව

ස්ටොක්හෝල්ම් ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගය ඇති 2022 මාර්තු මස 15 වන දින ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂණයන් ස්වීඩනයේ ප්‍රධාන පෙළේ සංචාරක නියෝජිත කණ්ඩායම් සහ සංචාරක උපදේශකයින් සඳහා සංවිධානය කෙරුණි. ස්වීඩනය ඇතුළු ස්කැන්ඩිනේවියානු රටවල ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කොට සම්බන්ධකම් ගොඩනගා ගැනීම මෙහි අරමුණ විය.





මෙම හමුවට සහභාගී වූවන්

ගරු තානාපතිවරයාගේ කථාව





ඉන්දුනීසියාව ඳ බුන්දරන් ඍෂ එසෘඔ හි පැවති ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන (ස්ථානය-2022 ජුනි 24 සිට 25 දක්වා ඉන්දුනීසියාවේ ජකර්තා)





ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය , නිව් යෝර්ක් සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සඳහා සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන, ජුනි 14

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන උත්සවය නිව්යෝර්ක් සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සඳහා වන අතර එය 2022 ජුනි 14 වන දින සවස 3 ට පැවැත්විණි. පස්වරු 5 (ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ වේලාව) ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ ශ්‍රී ලංකා නිත්‍ය දූත මණ්ඩලය, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහ තුර්කි ගුවන් සේවය සමඟ.





ස්වීඩනය | සංස්කෘතිය, ආහාර පිසීම, නැටුම් සහ ගමනාන්තය ශ්‍රී ලංකා සංස්කෘතික උළෙල ස්ටොක්හෝම් හි දී

ස්වීඩන් සහ ශ්‍රී ලාංකීය හවුල්කරුවන් කිහිප දෙනෙක් එකතු වී ශ්‍රී ලංකාවේ විචිත්‍රවත් සංස්කෘතිය, ආහාර පිසීම, නැටුම් සහ ගමනාන්තයන් ඉදිරිපත් කිරීමට එක්ව සිටියහ. 2022 අගෝස්තු 28 වන දින අවසන් වූ උත්සවයට නරඹන්නන් 1300 ක් පමණ පැමිණ ඇත. දින 5 ක සංස්කෘතික උත්සවය අගෝස්තු 24 වන දින ෑඑබදටරසේන් කෞතුකාගාරයේ දී ශ්‍රී ලාංකීය ආහාරපාන, පූජානාටුම, සුරඹවල්ලිය සහ නාගරාක්ෂ ඇතුළු විදේශීය සම්ප්‍රදායික, ශ්‍රී ලාංකේය නැටුම් සහ ශාස්ත්‍රීය සංගීතය සමඟින් සම්භාවනීය ප්‍රේක්ෂකයින් සහ හවුල්කරුවන් අතර දියත් කරන ලදී.






එක්සත් රාජධානිය | ගරු. අමාත්‍යවරයාගේ එක්සත් රාජධානියේ සංචාරය - සංචාරක නියෝජිතයින්, සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ මාධ්‍ය හමුව

ලන්ඩනයේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය සමඟ සහයෝගයෙන්, ගරු. අමාත්‍යවරයා එක්සත් රාජධානියේ සංචාරක නියෝජිතයන්, සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ මාධ්‍යවේදීන් සමඟ ඵලදායී සාකච්ඡාවක නිරත විය.




ප්‍රංශය | ප්‍රංශ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සමඟ රැස්වීම

ප්‍රංශයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ප්‍රංශයේ සංචාරක නියෝජිතයින් සහ සංචාරක අමාත්‍යවරයා අතර හමුවක් පැරිසියේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය විසින් 2022 ජුනි 20 වැනි දින තානාපති කාර්යාලයේදී සංවිධානය කරන ලදී.

එක්සත් රාජධානිය | Bedford River Festival හි සංචාරක ප්‍රවර්ධන උත්සවය 2022 ජූලි 23 සහ 24

ශ්‍රී ලාංකේය අත්කම්, සංචාරක, සංස්කෘතිය සහ උරුමයන් සහ "සිලෝන් ටී" ඇතුළත් කරමින් ඊයාදෙරා ප්‍රජාව අතර ශ්‍රී ලංකාව ඔවුන්ගේ මිළඟ නිවාඩු ගමනාන්තය ලෙස ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී. ස්ථානය Stall 36-37, Mill Meadows, Russell Park, Bedfordshire, MK40 3ND සහ ගංගා උත්සවය සඳහා Bedfordshire සහ ඒ අවට ප්‍රදේශවල 250,000 කට අධික පිරිසකගේ සහභාගීත්වය විය.



එක්සත් රාජධානිය | ශ්‍රී ලංකා හොකී මාස්ටර්ස් ලෝක කුසලානයේ සමාප්ති උත්සවය නොට්ටිංහැම් 2022 අගෝස්තු 21

ලන්ඩනයේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය, ශ්‍රී ලංකා ජාතික මාස්ටර්ස් හොකී සංගමය සහ සීමාසහිත වර්ල්ඩ් මාස්ටර්ස් හොකී සමඟ එක්ව ශ්‍රී ලංකා මාස්ටර්ස් හොකී ලෝක කුසලානයේ සමාප්ති උත්සවයේ දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් සංවිධානය කළේය.



නෙදර්ලන්තය ඳ තානාපති කාර්යාල උත්සවය, 2022 සැප්තැම්බර් 03

නෙදර්ලන්තයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය විසින් සංවිධානය කරන ලද "තානාපති කාර්යාල උත්සවය" 2022 සැප්තැම්බර් 03 වන දින සාර්ථකව නිම කරන ලද ලන්දේසි සහ ජාත්‍යන්තර අමුත්තන් 10,000 ක් පමණ ආකර්ෂණය විය. කුටිය කොටස් තුනකට බෙදා තිබුණි. එක් අංශයක් වූයේ ආහාර අන්තය, සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සහ ලංකා තේ සඳහා ය.





ඔස්ට්‍රියාව ඳ 2022 සැප්තැම්බර් මස ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය විසින් සංවිධානය කරන ලද ශ්‍රී ලංකා සංචාරක වෙළඳ නාමකරණය සඳහා තානාපති කාර්යාල කුසලාන ක්‍රිකට් තරඟාවලියට පහසුකම් සැලසීම



බෙල්ජියම ඳ රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික ලෝක සඟරාවේ ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම

බෙල්ජියමේ ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳාම, ආයෝජන සහ සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සඳහා පිටු 6 කින් යුත් ලිපියක් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම සඳහා "ඩිප්ලෝමැටික් වර්ල්ඩ් සඟරාව" නම් කීර්තිමත් කාර්තුමය ප්‍රකාශනයක් සමඟ කටයුතු කර ඇත.

බෙල්ජියමේ ප්‍රකාශිත ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳ පුවත් ලිපි

ලිපි මාතෘකාව - "Langka" A Family candles by Neufchateau හි මවක් සහ ඇගේ පුතා" - 25.12.2021 දින බෙල්ජියමේ "Sudpresse" හි ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.

2022.01.26 වැනි දින "සති අන්ත නැක්" ලන්දේසි සඟරාවේ පළ වූ ලිපි මාතෘකාව - "ඉර හඳ අතර දේශය : දැන් ලංකාවට යාමට හේතු 11ක්".

ලිපි මාතෘකාව -"ශ්‍රී ලංකාව දෙසට ගමන් කිරීමට හේතු 10"- 17.02.2022 දින "LE VIF" සති අන්ත සඟරාවේ පළ විය.
ලිපි මාතෘකාව - "එ6 නාලිකාව 2022.04.16 දින බෙල්ජියමේ පුවත් වෙබ් අඩවියේ "Le Soir Mag" හි පළ කරන ලද "Beijing Express" විශේෂ කීර්තිමත් සංස්කරණයේ පළමු පින්තූර බෙදා ගනී.

දකුණු කොරියාව ඳ සෝල් ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය 2022 (SITF 2022)

2022 මැයි 23 සිට 26 දක්වා SITF ප්‍රදර්ශනයට ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් සේවය සමඟ සහභාගී විය. ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශන කුටියෙන් දිවයිනේ වෙරළ, වනජීවී සහ පුරාණ නගරවල සිට ත්‍රාසජනක, ආයුර්වේදය, සූපශාස්ත්‍ර අත්දැකීම් දක්වා සංචාරකයින්ට ලබා දෙන විවිධ ආකර්ෂණ ස්ථාන නිරූපණය කරන ලදී.





දකුණු කොරියාව ඳ7වන කොරියානු ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය (KITS - 2022)

2022 අගෝස්තු 11 සිට 14 දක්වා KITS හිදී ශ්‍රී ලංකා ගුවන් සේවය වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා ගුවන් සේවය සමඟ සහභාගී විය. KITS 2022 හි ශ්‍රී ලංකා කුටිය ශ්‍රී ලංකාවේ විවිධ වූ සුවිශේෂී නිෂ්පාදන ප්‍රදර්ශනය කරමින් දිවයිනේ විවිධ සංචාරක තේමා නිරූපණය කළේය.





මානව සම්බන්ධතා

මාධ්‍යවේදීන්, Blogger සහ Influencer වැඩසටහන් නැරඹීම

2022 වර්ෂය තුළ, මාධ්‍ය සහ සංචාරක බලපෑම් සඳහා පහසුකම් සැලසීමේ වැඩසටහන් දෙකම වඩාත් ආක්‍රමණශීලී ලෙස සිදු කරන ලදී. එසිසවසබට ඊකදටටැර ජරදටරිප (VBP) සහ Travel Influencer Program (VBP) යන දෙකම යටතේ ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සඳහා ගමනාන්තය වන ශ්‍රී ලංකාව නැවත විවෘත කිරීම ප්‍රචලිත කිරීම සඳහා ලොව පුරා සිටින ප්‍රධාන ජාත්‍යන්තර සංචාරක බලපෑම්කරුවන් සහ ප්‍රධාන ධාරාවේ මාධ්‍ය කිහිපයක් සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරන ලදී. එපමනක් නොව, ස්වභාවික පරිසරයට අවම බලපෑමක් ඇති කරමින් දේශීය පාර්ශ්වකරුවන් අතර සංචාරක අවස්ථා බෙදා හදා ගන්නා තිරසාර සංචාරක සංවර්ධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් "අමතක නොවන නිවාඩු සාදන්නා" ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රදර්ශනය කිරීම. තවද, සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ගෝලීය දැනුවත්භාවය වැඩි කිරීමට ද අවධානය යොමු කෙරේ

ප්‍රවර්ධන අවධානය:

- ශ්‍රී ලංකාවට ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සාදරයෙන් පිළිගනිමු - බොහෝ සුවිශේෂී හේතු සාදන්න
- ගමනාන්තය ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ කාලෝචිත වැදගත් සංචාරක යාවත්කාලීන කිරීම් ලබා දෙන්න
- COVID සමත් වීමෙන් පසු ශ්‍රී ලංකාවේ ජීවිතය කෙතරම් සාමාන්‍යද යන්න පෙන්වන්න
- දිවයිනේ සංයුක්තතාවය සහ පොහොසත් විවිධත්වය - ශ්‍රී ලංකාව තුළ ඇති සුවිශේෂී ත්‍රාසජනක අත්දැකීම් (ස්වභාවික මංපෙත් / තල්මසුන් නැරඹීම / සෆාරි / දේශීය සංස්කෘතික අත්දැකීම්)
- සංචාරකයින්ගේ විශ්වාසය දිනා ගැනීම සහ ශ්‍රී ලංකාව "ගමන් ගමනාන්තයට ආරක්ෂිත" ලෙස ඒත්තු ගැන්වීම

ප්‍රාදේශීය සංචාරක ප්‍රවර්ධනය:

- උතුරු මැද පළාත (අනුරාධපුර)
- නැගෙනහිර පළාත ප්‍රවර්ධනය කරන්න (අම්පාර, ආරුගම්බේ, කුමන, ගල්ඔය, රජගලතැන්න, කුඩුම්බිගල, පානම)
- මධ්‍යම පළාත (මහනුවර, නකල්ස් කඳු, හීල්ඔය, ලංකාතිලක, නුවරඑළිය, මාතලේ රත්තොට- රිවර්ස්ටන්)
- දකුණු පළාත (මිරිස්ස, දික්වැල්ල, බෙන්තොට, කොස්ගොඩ, ගාල්ල)
- බස්නාහිර පළාත (කොළඹ ඉදිරි නාගරික සංවර්ධන හා ආකර්ෂණීය ස්ථාන නෙළුම් කුළුණ)

ඉලක්කගත සංචාරක කොටස්:

- හිරු, වැලි සහ මුහුදු නිවාඩු සොයන්නන්
- ත්‍රාසජනක සංචාරකයින්
- සුඛෝපභෝගී සංචාරක සහ මධුසමය සොයන්නන්
- සුවතාවය සහ ආයුර්වේදය
- සූපශාස්ත්‍ර සහ සංස්කෘතික සංචාරක සොයන්නන්

ITV- UK "මේ මෝනිං ෂෝ" ශ්‍රී ලංකාවේ රූගත කරන ලදී (පෙබරවාරි, 2022)

ITV -UK ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ රූපවාහිනී කථාංග තුනක් නිර්මාණය කිරීමට පෙබරවාරි මාසයේදී ආරාධනා කරන ලදී. සෑම කථාංග යක්ම දිනකට බ්‍රිතාන්‍ය නරඹන්නන් මිලියන 1.5 කට වඩා නැරඹූහ. ජනප්‍රිය රූපවාහිනී නිවේදිකාවක් වන ඩේසි පේන් මහත්මිය විසින් අමතර වීඩියෝ සහතිකයක් ඉදිරිපත් කරන ලදී (ශ්‍රී ලංකා සංචාරක නිල ෆෙස්බුක අඩවියේ පළ කරන ලද අතර 72,000 නරඹන ලදී).



UK, EUROPE & USA (මාර්තු, 2022) වෙතින් බහු සම්මාන දිනූ සංචාරක බලපෑමිකරුවන් දස දෙනෙක්

එක්සත් රාජධානිය, ඉන්දියාව, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, ජර්මනිය, ප්‍රංශය, ඉතාලිය, ජපානය, නෝර්වේ, ස්පාඤ්ඤය, ඕස්ට්‍රේලියාව, මැලේසියාව, කැනඩාව, ආදිය නියෝජනය කරන ගෝලීය ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් සමඟ ඉහළම ශ්‍රේණිගත ජාත්‍යන්තර සංචාරක බලපෑම් කරන්නන් කණ්ඩායමකට ආරාධනා කරන ලදී. සංචාරක නිෂ්පාදන සහ කලාපීය අභිසාරීත්වය ඇතුළත් නාගරික නගර ප්‍රවර්ධනය - කොළඹ චාරිකාව සහ ජාතික කෞතුකාගාරය, නුරුළු පරිසර උද්‍යානයේ වල් සඟාරි, අනුරාධපුර පූජනීය නගරය, සීගිරිය, සොබාදහම සහ තිරසාර සංචාරක ප්‍රවර්ධනය නකල්ස් කඳු, සහ ප්‍රජා පාදක සංචාරක ප්‍රවර්ධනය හීල්ඔය දුරස්ථ ගම්මානය, මහනුවර දළදා මාලිගාව සහ සංස්කෘතික සංචාරක ව්‍යාපාරය, උඩරට සංචාරක ව්‍යාපාරය නුවරඑළිය සිලෝන් ටී, සමුද්‍රීය ප්‍රවර්ධනය: මිරිස්ස සුඛෝපභෝගී තල්මසුන් නැරඹීම, බෙන්තොට රිවර් බෝට් සඟාරි.





Early East Coast Travel Influencer Promotion Press Trip ^UK" Ireland" Belgium" Germany (මාර්තු, 2022)

2022 වසරේ පරිපූර්ණ ගිම්හාන නිවාඩු ගමනාන්තය ලෙස නැගෙනහිර වෙරළ තීරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා 2022 මාර්තු 03 සිට මාර්තු 10 දක්වා කාලය තුළ බෙල්ජියම, අයර්ලන්තය, එක්සත් රාජධානිය සහ ජර්මානු සංචාරක බලපෑම්කරුවන් පිරිසක් සඳහා පුවත්පත් චාරිකාව සංවිධානය කරන ලදී.

Breath & Selling Travel -UK සඟරා (මාර්තු 2022) වෙතින් සත්කාරක සම්මානලාභී බ්‍රිතාන්‍ය මාධ්‍යවේදියා

Visiting Journalist Program-2022 යටතේ, බ්‍රිත් සඟරාවේ - UK හි ශ්‍රී ලංකාව ගැන ලිපියක් ලියූ බහු සම්මානලාභී බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරක මාධ්‍යවේදිනී ලෝරන් ජාවිස් මහත්මියට පහසුකම් සලසා ඇත.


Sri Lanka excited for tourism


Sri Lanka

සංචාරක සතිපතා - UK සඟරාව සත්කාරකත්වය දැක්වීය (අප්‍රේල් 2022)

එක්සත් රාජධානියේ සංචාරක සතිපතා සඟරාව සඳහා පත් කළ බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරක මාධ්‍යවේදිනිය යොලන්ඩා සප්පටෙරා මහත්මිය වෙනුවෙන් පුවත්පත් චාරිකාව සංවිධානය කරන ලදී. IMM මාධ්‍ය ජාලකරණ අවස්ථාව අතරතුර ශ්‍රී ලංකා ප්‍රවර්ධන උත්සවයේදී යොලන්ඩා හමුවිය.



UK සහ යුරෝපයේ මාධ්‍යවේදීන් - Metro-UK" The Travel Magazine-Belgium, Prestigezs media magazine-France (May, 2022)

Metro Newspaper UK (online), Travel Magazine-Belgium සහ Prestige's Media - France නියෝජනය කරමින් එක්සත් රාජධානියේ සහ යුරෝපයේ සංචාරක මාධ්‍යවේදීන් හතර දෙනෙකු ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් සත්කාරකත්වය සපයන ලදී.

ඉන්දියානු මාධ්‍යවේදීන් සහ සංචාරක බ්ලොග්කරුවන්ගේ පැමිණීම (ජූලි, 2022)

ඉන්දියාව සමඟ ඉන්දු-ශ්‍රී ලංකා වෛතිහාසික සබඳතාව නැවත සොයා ගැනීමට සහ දේශීය සංචාරක කර්මාන්තයට සහය වෙමින් ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට ඉන්දීය සංචාරකයින් දිරිගැන්වීම සඳහා ඉහළ පෙළේ ඉන්දීය මාධ්‍ය සහ සංචාරක බලපෑම් දූත පිරිසකට 2022 ජූලි 3 සිට ජූලි 11 දක්වා ශ්‍රී ලංකාවට ආරාධනා කරන ලදී. දූත පිරිසේ සාමාජිකයින් 08 දෙනෙකු දිල්ලි, මුම්බායි, පූනේ, කොල්කටා, බැංගලෝර්, හයිද්‍රාබාද් ඇතුළු ඉන්දියාවේ ප්‍රධාන ප්‍රාන්ත සහ නගර කිහිපයක් නියෝජනය කළහ. මෙම මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධනය හරහා ප්‍රධාන ප්‍රකාශන ආවරණය කරමින් ඉන්දියාව පුරා ළඟා වීමට අපේක්ෂා කරන මුළු ඉන්දියානු ප්‍රේක්ෂක සංඛ්‍යාව දළ වශයෙන් මිලියන 104 ක් වනු ඇත. Lokmat (මුද්‍රණය - දිනපතා), Daily Sagar (භාෂාව - මරාති), India Blooms News Service (indiablooms.com), මුම්බායි මැසෙන්ජර් (භාෂාව- හින්දි), ඉන්දියා ට්‍රිබියුන් (භාෂාව - ඉංග්‍රීසි), ඩේලි දෝ බජේ ඩොපහා (භාෂා හින්දි).







ලෝක සංචාරක දිනය හබරණ සහ නැගෙනහිර වෙරළේ මාධ්‍ය සහ ප්‍රවර්ධනය.

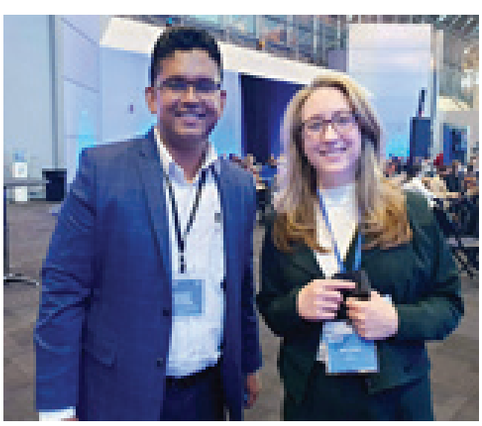
ශ්‍රී ලංකාවේ (2022 සැප්තැම්බර් 27 වන දින) ලෝක සංචාරක දින සැමරුම ඉලක්ක කර ගනිමින් සහ නැගෙනහිර ප්‍රදේශය ඉස්මතු කරමින්, ඉහළ පෙළේ ඉන්දියානු/යුරෝපීය සංචාරක බලපෑම්කරුවන් (ප්‍රංශය, සිංගප්පූරුව, ඉන්දුනීසියාව, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, ඉන්දියාව) කණ්ඩායමකට ශ්‍රී ලංකාවට ආරාධනා කරන ලදී. උතුරු මැද පළාතේ සහ නැගෙනහිර පළාතේ අපගේ ප්‍රාදේශීය සංචාරක මණ්ඩලවල සහයෝගය ඇතිව ලෝක සංචාරක දින සැමරුම් උත්සව හබරණ සහ ආරුගම්බේ ප්‍රදේශවල පැවැත්විණි.

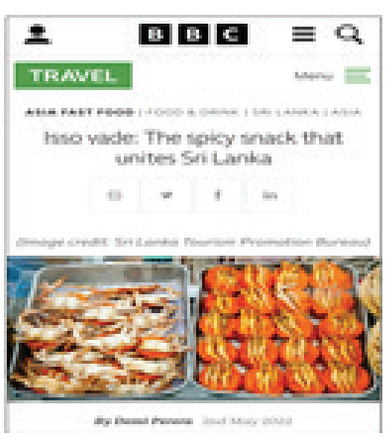


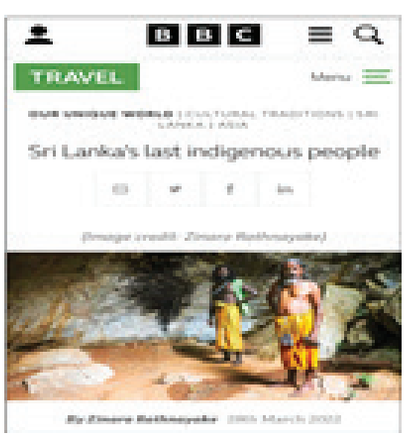


ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය ජාලකරණය සහ හවුල්කාරිත්ව ප්‍රවර්ධනය ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය වෙළඳපොලේ (IMM) (උතුරු ඇමරිකාව) 2022 ජනවාරි 26 සහ 27

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය 2022 ජනවාරි 26 සහ 27 කාලසීමාව තුළ උතුරු ඇමරිකාවේ ෂෝව වෙත සහභාගී වූ අතර දැනටමත් ලැබී ඇති මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 60කට අධික ප්‍රමාණයක් සහ මාධ්‍ය විමසීම් 35කට වඩා සම්බන්ධ විය.







BBC-Travel Editor Anne Bana හමුවී ප්‍රවර්ධන කටයුතු සිදු කරන ලදී

මෙම ජාත්‍යන්තර සංචාරක මාධ්‍ය ජාලකරණ අවස්ථාවට සහභාගී වීමෙන් ලොව ප්‍රමුඛ පෙළේ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන, සංස්කාරකවරුන්, මාධ්‍යවේදීන් හමුවීමට සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට සහයෝගය දැක්වීම සඳහා සුහදතාව ගොඩනගා ගැනීමට අවස්ථාවක් නිර්මාණය විය. මෙම ඡඝ ක්‍රියාකාරකම අර්බුදකාරී අවස්ථාවන්හිදී ගමනාන්ත සන්නාම ප්‍රතිරූපය යළි ගොඩනැගීමේ ප්‍රතිසාධන උපාය මාර්ගය ලෙස ක්‍රියා කළේය. ක්ෂණික ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය BBC-Travel, Travel Weekly-UK-- Selling Travel UK සහ තවත් බොහෝ ප්‍රකාශන සමඟ ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ විශේෂාංග ලිපි නිර්මාණය කිරීම සඳහා සහයෝගයෙන් කටයුතු කර ඇත.

ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධන

"ආරුගම්බේ" ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට රූගත කිරීම, 2022 මැයි

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ඊශ්‍රායල චිත්‍රපට නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන 'ඔබසචිය කය්බබැක එදඩසිැ' (ඔකඑ) ශ්‍රී ලංකාවේ නැගෙනහිර ප්‍රදේශයේ ඔවුන්ගේ නවතම වෘතාන්ත චිත්‍රපටය වන "ආරුගම් බේ" රූගත කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාවට ඉතා උණුසුම් ලෙස පිළිගනු ලැබීය. රූගත කිරීම් 2022 මැයි 3 සිට මැයි 22 දක්වා ආරම්භ විය. ප්‍රධාන රූගත කිරීම් කොළඹ ආරුගම් බොක්කෙහි මෙන්ම ටෙල් අවිව්-ඊශ්‍රායලයේ ද ගෙන ඇත. මෙම චිත්‍රපටය ඊශ්‍රායලයේ සහ යුරෝපය පුරා රටවල් 50කට අධික ප්‍රමාණයක තිරගත වීමට නියමිතයි.





ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් චිත්‍රපට කණ්ඩායම පිළිගැනීම

චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධනවල කොටසක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ රූගත කිරීම් සඳහා ජාත්‍යන්තර රූපවාහිනී වැඩසටහන්, OTT වැඩසටහන්, සංචාරක වාර්තා චිත්‍රපට සහ චිත්‍රපට 15 කට අධික සංඛ්‍යාවක් සඳහා සහාය ලබා දී ඇත.

රට කේන්ද්‍ර කරගත් චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධනය ඉන්දියාවේ නවෝත්පාදන ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට උළෙල (IIFF), බැංගලෝර් සහ ඉන්දියා ඉන්ටර්නැෂනල් ෆිල්ම් කොන්ක්ලේව් IIFTC හි මුම්බායි හි උතුරු සහ දකුණු සිනමා ශාලා ඉලක්ක කර ගනිමින් සිදු කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකන් වියාර්ලයින්ස් සහ ශ්‍රී ලංකා ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට නිෂ්පාදකයින්ගේ සංගමය (IFPA) බොලිවුඩය (හින්දි), කොලිවුඩ් (දෙමළ), ටොලිවුඩ් (තෙළිඟු) ආවරණය වන පරිදි දකුණු ඉන්දීය සහ උතුරු ඉන්දියානු විශාල සිනමා කර්මාන්ත 5ක් ඉලක්ක කර ගනිමින් මෙම රට ප්‍රවර්ධනය සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය වෙත සහාය දැක්වීය. Sandalwood (Kannada), Mollywood (Malayalam) මෙන්ම Bihar පදනම් කරගත් Bhojpuri Film Industry, Mumbai පදනම් වූ Marathi Film Industry, Bengal Cinema and Punjab Entertainment Industry වැනි නැගී එන කර්මාන්ත.

මෙම ඉන්දියානු චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ජනප්‍රිය ගායිකාවක් සහ සංගීත ශිල්පිනියක් වන යොහානි ද සිල්වා ද ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට සහාය දැක්වීය.





සංචාරක තොරතුරු කවුන්ටර (TICS)

TIC BIA

ලෝක සංචාරක දින සැමරුම ගුවන් තොටුපලේදී





Aeroflot" Air France" Edelweiss සහ Azur ගුවන් සේවා සාදරයෙන් පිළිගනිමු









ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහ කර්මාන්තය විසින් සත්කාරකත්වය සපයන අනෙකුත් කණ්ඩායම් සාදරයෙන් පිළිගනිමු.






TIC කොළඹ

1912 ඇමතුම් මධ්‍යස්ථානය - 24 x 7 ක්‍රියාන්විතය TIC Colombo හි සිදු කරනු ලබන අතර ඇමතුම් හැසිරවීම හරහා දිවා කාලයේ සහ රාත්‍රී කාලයේ විමසීම් සිදු කරන ලදී.

TIC නුවර

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය හරහා මහනුවර ශ්‍රී දළදා මාලිගාව විසින් සංවිධානය කරන ලද විශේෂ සැමරුම්.





පේරාදෙණිය උද්භිද උද්‍යානයේ පැවති වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයකට සහභාගී විය
මත්තල ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපලේ සහ BIA හි අමුත්තන්ට පහසුකම් සලසා ඇත
කොළඹ වරායේ Viking Mars සහ Mein Shiff 5 මගී යාත්‍රා පිළිගැනීමට නැටුම් කණ්ඩායම් සංවිධානය කර ඇත





දේශීය මාධ්‍ය

2022 දෙසැම්බර් 3 වැනි දිනට මාධ්‍ය නිකුතු 30ක් බෙදා හරින ලදී


Sri Lanka participates in SATTE


vel/Tourism

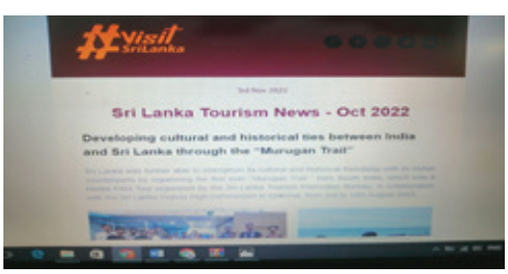
Culture, cuisine, dance and destination featured at Sri Lanka Cultural Festival Stockholm

2022 මාස්ටර්ස් හොකී ලෝක කුසලානය සඳහා පැවැත්වූ මාධ්‍ය සාකච්ඡාව (මාධ්‍ය සහභාගීත්වය)





කර්මාන්ත සඳහා ද්වි-මාසික පුවත් පත්‍රිකා බෙදා හැරීම



අනාගත ප්‍රවර්ධනයන් සහ සංචාරක මාධ්‍ය සමඟ සබඳතා වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා සහාය ලබා ගැනීම සඳහා දේශීය සංචාරක මාධ්‍ය සංසදයක් පවත්වන ලදී







CCF මගින් ඇතුල්වීමේ අවසර පත්‍රය ලබා දීම

සමාගම	රටවල්	ටිකට්පත් සංඛ්‍යාව
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය	ඉන්දියාව, බංග්ලාදේශය, වියට්නාමය, කෂී රටවල්, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, ඕස්ට්රේලියාව, අනෙකුත් යුරෝපීය රටවල් සහ ආසියානු රටවල්	204
කර්මාන්ත	ඇල්බේනියාව, බෙල්ජියම, බ්‍රසීලය, බල්ගේරියාව, ප්‍රංශය, පෝර්ජියාව, ජර්මනිය, එක්සත් රාජධානිය, ලැට්වියාව, රුසියාව සහ ඉන්දියාව	270
එකතුව		474

උත්සව

ඉන්දියානු සහ දකුණු ආසියාතික භික්ෂූන් වහන්සේලා සහ ගිහියන් ශ්‍රී ලංකාවට වැඩම කිරීම - භික්ෂූන් වහන්සේලා 72 නමක් සහ ගිහියන් පැමිණීම සහ 2022 දී වෙළඳ නාම සහ මාධ්‍ය අවස්ථා ලබා ගැනීම

2022 ජනවාරි 08 සිට 22 දක්වා විශේෂ ශ්‍රී පාද වන්දනාවක් සඳහා ඉන්දියාවේ වෙසෙන භූතාන, ඉන්දියානු, නේපාල සහ ටිබෙට් භික්ෂූන් වහන්සේ සහ ගිහි පුද්ගලයින් පිරිසක් ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණි අතර, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඉන්දියාවේ භික්ෂූන් සහ ගිහි පිරිසකගේ පැමිණීම පිළිගනී. දකුණු ආසියාතික රටවල් බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපළේදී

නවමි පෙරහැර

ශ්‍රී ලංකාවේ පොහොසත් ආගමික හා සංස්කෘතික සම්ප්‍රදාය ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ අරමුණින් 2022 පෙබරවාරි 15 සිට 16 දක්වා කොළඹ ගංගාරාම විහාරස්ථානයේ දී පවත්වන ලද ගංගාරාම නවමි පෙරහර සඳහා පහසුකම් සපයන ලදී. මෙම උත්සවය විශාල විදේශීය නරඹන්නන් ආකර්ෂණය විය.





ශ්‍රී ලංකා අභිමානය සමරු පොත 2022

ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික නිදහසෙන් පසු ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී දේශපාලන පක්ෂ සහ එහි රාජ්‍ය නායකයා පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සඳහා "ශ්‍රී ලංකාභිමානය" සමරු ග්‍රන්ථය එළිදැක්වීමට ලංකා ස්වාධීන මාධ්‍ය සංගමයට පහසුකම් සැලසීම.

බුද්ධ රශ්මි ජාත්‍යන්තර වෙසක් දින සඟරාව 2022

සෑම වසරකම වෙසක් දිනයට සමගාමීව මහනුවර බෞද්ධ හා සංස්කෘතික සංවිධානය විසින් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද "බුද්ධ රශ්මි" ජාත්‍යන්තර වෙසක් දින සඟරාවට පහසුකම් සපයන අතර බුදුදහම පිළිබඳ ලිපි අඩංගු වන අතර අදාළ උනන්දුවක් දක්වන කණ්ඩායම් කෙරෙහි අවධානය යොමු කෙරේ.

කළමනාකරණය පිළිබඳ ජාත්‍යන්තර පර්යේෂණ සම්මන්ත්‍රණය 2022

ශ්‍රී ලංකා රජරට විශ්වවිද්‍යාලයේ කළමනාකරණ අධ්‍යයන පීඨයේ වාර්ෂික ජාතික හා ජාත්‍යන්තර පර්යේෂණ සම්මන්ත්‍රණයට එක්සත් රාජධානිය, ස්පාඤ්ඤය සහ ශ්‍රී ලංකාව යන රටවල ප්‍රකට කථිකයන් සහ චීනය, නෙදර්ලන්තය, ස්වීඩනය, තායිලන්තය සහ ඉන්දියාව යන රටවල සංචාරක විද්වතුන් සහ සහභාගිවන්නන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ඒත්තු ගැන්වීමට මේ වසරේ සිට පහසුකම් සලසා ඇත.





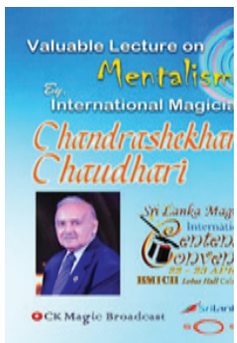
2022 දී ශ්‍රී ලංකාවේ 74 වැනි නිදහස් දිනය

2022 ශ්‍රී ලංකාවේ 74 වැනි නිදහස් දිනයට සමගාමීව ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද විශේෂ සංචාරක ප්‍රවර්ධන ලිපිය සන්නාම අවස්ථා ලබා ගැනීම සහ සංචාරක ව්‍යාපාරය සම්බන්ධ තොරතුරු මහජනතාව අතරට නම් කිරීම.

ශ්‍රී ලංකා මැජික් කවය 2022

ශ්‍රී ලංකා මැජික් කවයට ඊබඑක ඔවුන්ගේ 100 වසර සැමරීම සඳහා පහසුකම් සලසන ලද මැජික් ප්‍රසංග කලාව සමඟින් එහි ප්‍රබල සාමාජිකයින්ගේ වෙහෙස මහන්සි වී වැඩ කිරීමෙන් හා කැපවීමෙන් පෝෂණය විය.





පේරාදෙණිය උද්භිද උද්‍යානයේ වසර 200 සැමරුම 2022

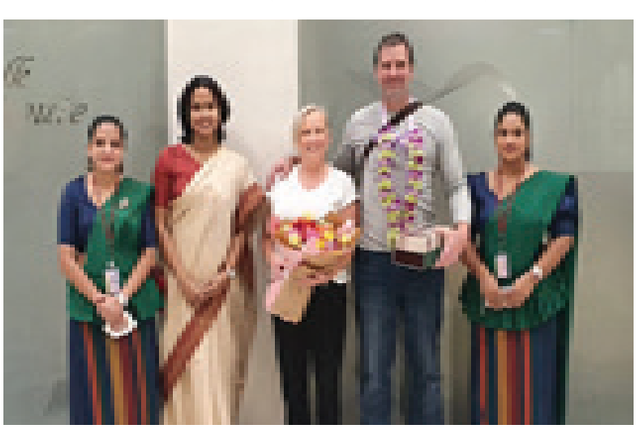
ජාතික උද්භිද උද්‍යාන දෙපාර්තමේන්තුවට ඔවුන්ගේ වසර 200 සැමරුම පේරාදෙණිය උද්භිද උද්‍යානයේ දී 200 වැනි සංවත්සරය සැමරීමේ අරමුණින් උද්භිද උද්‍යානයේ ඉතිහාසය පිළිබඳව දෙස් විදෙස් නරඹන්නන් අතර දැනුවත් කිරීම සඳහා විවෘත දිනයක් පැවැත්වීම සඳහා පහසුකම් සලසා ඇත.





ෂේන් වෝන්ගේ උපහාරය ගාල්ලේදී

ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් සංචාරක අමාත්‍යාංශය හා එක්ව ශ්‍රී ලංකාව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව අතර 2022 ජූනි 29 සිට 2022 ජූලි 03 දක්වා කාලය තුළ ගාල්ලේදී පැවැති පළමු ටෙස්ට් තරගය ක්‍රිකට් ක්‍රීඩක ෂේන්වෝන් වෙනුවෙන් කැප කිරීමට ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් ක්‍රීඩා කරයි. ශ්‍රී ලංකා ක්‍රිකට් කණ්ඩායමේ වත්මන් සාමාජිකයින් ශ්‍රී ලංකාව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව, විචාරකයින්, මාධ්‍ය කාර්ය මණ්ඩලය, ක්‍රිකට් පාලක මණ්ඩලයේ සාමාජිකයින් සහ සංචාරක අමාත්‍යාංශයේ විශේෂ ආරාධිතයින් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී වූහ.





සනත් ජයසූරිය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ සන්නාම තානාපති ලෙස පත් කිරීමේ උත්සවය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් දකුණු ආසියාවේ සන්නාම තානාපතිවරයා ලෙස සනත් ජයසූරිය මහතා පත් කරන ලද අතර දෙස් විදෙස් මාධ්‍ය ඉලක්ක කර ගනිමින් පැවැත්වූ පූර්ව සම්මන්ත්‍රණය 2022 අගෝස්තු 04 වැනි දින සිනමන් ග්‍රෑන්ඩ් හෝටලයේදී ආරම්භ කරන ලදී.



මහනුවර ඇසළ පෙරහැර 2022

මහනුවර ඇසළ පෙරහර සඳහා පහසුකම් සලසා ඇති අතර එය යුනෙස්කෝව විසින් ලෝක උරුම අඩවියක් වන මහනුවර වාර්ෂිකව පවත්වනු ලබන ලොව පැරණිතම සංස්කෘතික හා ආගමික උත්සවයක් වන අතර සෑම වසරකම සංචාරකයින් 200,000 කට අධික සංඛ්‍යාවක් ආකර්ෂණය කර ගන්නා වසරේ ප්‍රධාන සිදුවීම් වලින් එකකි. සහ ලොව පුරා ඔන්ලයින් සහ ඩිජිටල් වේදිකාව හරහා බැතිමතුන් සඳහා අවස්ථා ලබා දුන්නේය.







ආසියානු මධ්‍යම කලාප බීච් වොලිබෝල් ජාත්‍යන්තර තරඟාවලිය

සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සහ බීච් වොලිබෝල් ක්ෂේත්‍රයට වැඩි සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ අරමුණින් මීගමුව වෙරළ තීරයේ විදේශීය ක්‍රීඩක ක්‍රීඩිකාවන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් පවත්වන ලද ආසියානු මධ්‍යම කලාප බීච් වොලිබෝල් ජාත්‍යන්තර තරඟාවලිය සඳහා පහසුකම් සැලසීම.

Queenzs Baton Relay 2022

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය බර්මින්හැම් 2022 සඳහා විශාල මාධ්‍ය වටිනාකමක් ලබා දීමේ අරමුණින්, Queenzs Baton Relay යනු පොදුරාජ්‍ය මණ්ඩලීය ක්‍රීඩා උළෙලට පෙර පොදුරාජ්‍ය මණ්ඩලීය ජාතීන් 72ක තරුණ තරුණියන්ට මධ්‍ය වේදිකාවක් මත සිය ආදර්ශමත් පුද්ගල කථා සහ ඔවුන්ගේ වීර චාරිකාව පිලිබඳ අදහස් දැක්වීමට ලද අවස්ථාවකි.





Raid Amazons 2022

Raid Amazons 2022 සඳහා ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය සහ Connaisance de Ceylan සමඟ සහයෝගයෙන් ප්‍රංශයේ කාන්තා සහභාගිවන්නන් 600 කට වැඩි පිරිසකගේ සහභාගීත්වයෙන් පහසුකම් සපයන ලදී. සීගිරිය, හබරණ, කවුඩුල්ල සහ මොරගහකනද යන ස්ථානවල මෙම උත්සවය පැවැත්විණි. මෙම අවස්ථාව සංචාරක කර්මාන්තයේ සියලුම පාර්ශවකරුවන්ට සහ කර්මාන්තයේ ධාරිතාව ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සහ වැඩි දියුණු කිරීමට අවශ්‍ය අවස්ථා සහ ප්‍රතිලාභ ලබා දුන්නේය.

2022 එංගලන්තයේ පැවැත්වෙන ලෝක කුසලාන තරගාවලියට සහභාගි වීමට ශ්‍රී ලංකා මාස්ටර්ස් හොකී පිරිමි කණ්ඩායම් සඳහා සහාය

ශ්‍රී ලංකා මාස්ටර්ස් හොකී පිරිමි කණ්ඩායමට පහසුකම් සලසා ඇති අතර එංගලන්තයේ නොටින්හැම්හිදී පැවැති දෙවැනි මාස්ටර්ස් හොකී ලෝක කුසලාන තරගාවලියට සහභාගි විය. ශ්‍රී ලංකාව අවුරුදු 35ට වැඩි සහ 40ට වැඩි වයස් කාණ්ඩ දෙකටම ක්‍රීඩා කළේය. රට තුළ පවතින COVID-19 වසංගතය සහ ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් දුෂ්කර තත්ත්වයන් මධ්‍යයේ වුවද අතීත ජාතික ක්‍රීඩකයින්ගෙන් සැදුම්ලත් කණ්ඩායම් පසුගිය වසරක කාලය තුළ ලෝක කුසලාන තරගාවලිය සඳහා සූදානම් වෙමින් සිටියහ.





Race the Pearl 5th Edition 2022

දඹ පන්දු යවන යසස් හේවගේ මහතා විසින් පවත්වන ලද 2022 වසරේ පර්ල් 5 වන සංස්කරණ ධාවන තරඟය සඳහා පහසුකම් සපයන ලදී. නොවැම්බර් 5 වැනිදා පෙ.ව. 6.30 ට පේදුරු තුඩුවෙන් ආරම්භ වූ තරඟය දෙවුන්දර, ප්‍රදීපාගාරයෙන් ප්‍රදීපාගාරයට, වවුනියාව, දඹුල්ල, බකමූණ, මහියංගනය, වැල්ලවාය හරහා කිලෝමීටර් 600කට වැඩි වෙරළ තීරයක් ආවරණය කරන ලදී, කණ්ඩායම් පහක් දවසක් තුළ මෙය නිමකරන ලදී.





FIFA Fan Zone මීගමුව

FIFA ලෝක කුසලානය යනු මිලියන ගණනක් නරඹන්නන් ආකර්ෂණය කරගත් විශාලතම ලෝක කුසලාන ඉසව්වයි. 2022 තෙවැනි ලෝක කුසලානය අතරතුර ශ්‍රී ලංකාවට පාපන්දු ලෝලීන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට අවස්ථාව ඇති බව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය හඳුනාගෙන ඇත. මෙම උත්සවය 2023 දෙසැම්බර් 01 සිට 18 දක්වා මීගමුවේ FIFA ලෝක කුසලාන 2022 වෙරළ තීරය සමඟ පැවැත්විණි. මීගමුව වෙරළේ FIFA ලෝක කුසලාන 2022 තරඟ නරඹන අමුත්තන් සඳහා ආහාර සහ විනෝදාස්වාද පහසුකම් සහ ආකර්ශනීය පැකේජ සපයනු ලැබීය.





නත්තල් කොළඹ 2022 නෙළුම් කුළුණේදී

සංචාරකයින්ට මෙන්ම දේශීය ප්‍රජාවට නත්තල් සහ අලුත් අවුරුදු සමය විඳීමට සහ භුක්ති විඳීමට අවස්ථාව සලසා දෙමින් සුවිශේෂී ශ්‍රී ලාංකීය රසයක් ප්‍රදර්ශනය කරමින් මෙම උත්සවය කොළඹ අගනුවර තුළ ආරම්භ විය.

එය ශ්‍රී ලංකාව ඉහළ මට්ටමේ සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීම ඉලක්ක කර ගත් අතර මෙවැනි උත්සවයක් සංවිධානය කිරීමෙන් උත්සව වාතාවරණයක් තුළ සමරමින් එහි විවිධ ආකර්ෂණ ස්ථාන එක් ස්ථානයකදී ප්‍රදර්ශනය කෙරිණි. සංචාරකයින් සඳහා වර්තමාන ධනාත්මක පරිසරය ප්‍රදර්ශනය කරමින් උත්සව කම්පනයක් ඇති කරමින් විශාල ජනකායක් උත්සව භූමිය තුළ රැස්ව සිටියහ.







ජනාධිපති ලේකම් කාර්යාලයේ නත්තල් උත්සවය

ජනාධිපති ලේකම් කාර්යාලයේ නත්තල් උත්සවය 2022 දෙසැම්බර් 18 සිට දෙසැම්බර් 24 දක්වා කාලය තුළ පවත්වනු ලැබුවේ නත්තල් අලංකාරය ඇති කිරීම, ව්‍යාපාරික ප්‍රජාවට වඩා හොඳ අවස්ථා ලබා දීම සහ ගමනාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ වැඩි සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ අරමුණ ඇතිවය. මෙම උත්සවය රාජ්‍ය සහ රාජ්‍ය නොවන සංවිධානවල සහයෝගය ඇතිව පවත්වනු ලබන අතර පුද්ගලික ආයතන කිහිපයක අනුග්‍රහය ඇතිව මෙම උත්සවය සංවිධානය කිරීමට සහ සම්බන්ධීකරණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සම්බන්ධ විය.





31 රාත්‍රී කොළඹ ගාලු මුවදොර පිටියේදී

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය පසුගිය මාස කිහිපය තුළ රට තුළ නිර්මාණය වූ ඍණාත්මක ප්‍රචාරණයට එරෙහිව PR ව්‍යාපාරයක් ක්‍රියාත්මක කරමින් සිටින අතර ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය 2022 31 වන රාත්‍රිය සහ අලුත් අවුරුදු උත්සවය වසරේ අවසාන උත්සවය ලෙස ගාලුමුවදොර පිටියේදී සැමරීමට සැලසුම් කර ඇත. ධනාත්මක කම්පනය වෙනුවෙන් පෙනී සිටීමට සහ 2023 වසර මහත් උද්‍යෝගයකින් භාවිතා කිරීමට. මෙම අවස්ථාවට විශාල ජනකායක් රැස්ව සිටි අතර, කොළඹ විනෝදාස්වාද මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ඉස්මතු වූ අතර උත්සව සමයේදී නෙළුම් කුළුණ සංචාරකයින් අතර ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.





පහත සිදුවීම් සඳහා අනුමත කිරීම් ලබා දෙන ලදී

Waves 2022" Colombo scope" Fusion Galle Street Food Festival වාරය 4
අල්ට්‍රා චික්ස්, නවීන පෙන්ටත්ලෝන් ඉසව්ව, ජංගල් අහුන්ගල්ල බීච් වොලිබෝල් කඳවුර,
ආහාර සැණකෙළිය, ෆියුෂන් කලම්බු ආහාර උළෙල
තිස්සමහාරාම ආහාර උත්සවය, ඊවිම්විෆ් වෙත මාර්ගය, සංචාරක ශ්‍රී ලංකා මහත්මිය 2022 සහ
එසි Tourism Planet 2022

ප්‍රචාරණය

වෙළඳ ප්‍රචාරණය යනු භාණ්ඩයක්, සේවාවක් හෝ හේතුවක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ඉඩ සඳහා ගෙවීම සම්බන්ධ අද්විතීය උපාය මාර්ගයකි. එය එක් අයෙකු හෝ වැඩි දෙනෙකුට බලපෑම් කිරීමට අදහස් කරන භාණ්ඩයක්, සේවාවක් හෝ අදහසක ඕනෑම ගෙවන ප්‍රවර්ධනයක් අවබෝධ කර ගැනීමයි. මුද්‍රිත, ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය වේදිකා වැනි මාධ්‍ය කිහිපයකින් එය සිදු විය හැක. වෙළඳ ප්‍රචාරණයේ ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ ව්‍යාපෘතියක් මිලදී ගැනීමට හෝ යම් ක්‍රියාවක් කිරීමට යමෙකු පෙළඹවීමයි

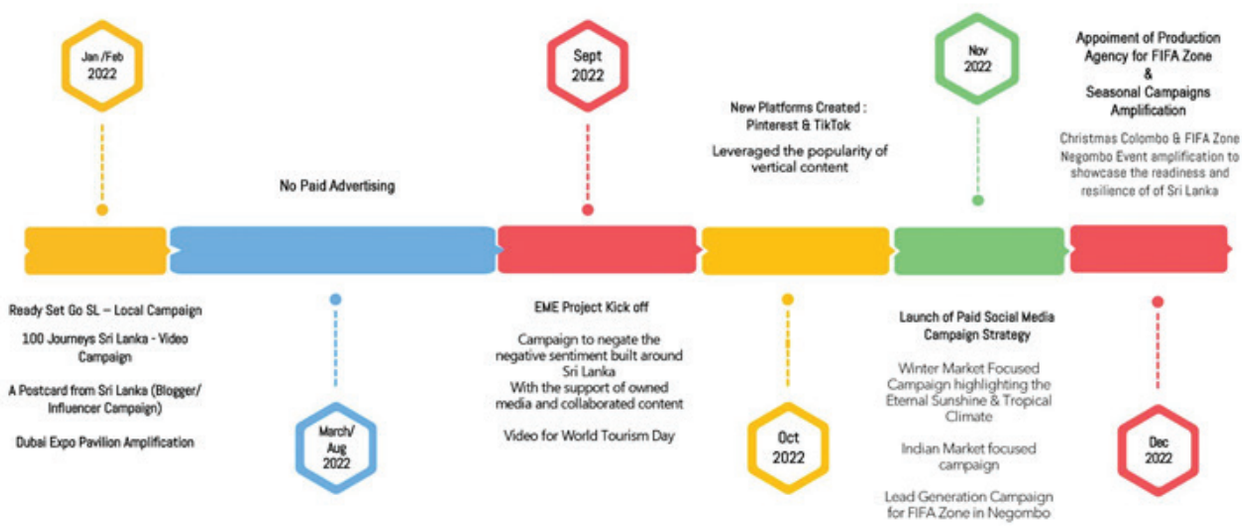
සමාජ මාධ්‍ය කළමනාකරණය සහ ප්‍රචාරණය

සමාජ මාධ්‍ය කළමනාකරණය පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණය

ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය පසුගිය වසරේ ආර්ථික අර්බුදය සහ අත්‍යවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය හිඟය හේතුවෙන් සැලකිය යුතු අභියෝගවලට මුහුණ දුන්නේය. ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය වාර්තා නිසා ඇති වූ සෘණාත්මක ප්‍රචාරය මෙරට ජාත්‍යන්තර සංචාරක වෙළෙඳ නාමයට අහිතකර ලෙස බලපෑවේය. කෙසේ වෙතත්, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය 2022 සැප්තැම්බර් මාසයේදී පත් කරන ලද එහි ඩිජිටල් ඒජන්සිය වන eMarketingEye (EME) සමඟ මෙම ගැටළු අවම කර ගැනීමට සහ සංචාරකයින්ගේ සංජානනය වෙනස් කිරීමට ඩිජිටල් මාධ්‍ය භාවිතා කර ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට ඔවුන් තුළ විශ්වාසයක් ඇති කර දේශීය සංචාරක ව්‍යාපාරය පුනර්ජීවනය කිරීමට උපකාරී විය. කර්මාන්ත.

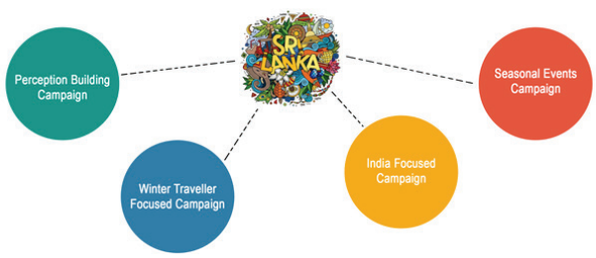
සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ, ඩිජිටල් කතන්දර කීම සහ බලපෑම්කාරී අලෙවිකරණය වැනි විවිධ ඩිජිටල් අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග හරහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සංචාරකයින් වෙත සාර්ථකව ළඟා වූ අතර රටේ ස්වභාවික සුන්දරත්වය, සංස්කෘතික උරුමය සහ ආගන්තුක සත්කාරය ප්‍රදර්ශනය කළේය. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන්, රට සංචාරක පැමිණීමේ වැඩිවීමක් දැක ඇති අතර, කර්මාන්තය 2023 දී යථා තත්ත්වයට පත්වෙමින් තිබේ.

ප්‍රචාරක කාලසටහන



2022 සඳහා සමාජ මාධ්‍ය උපාය මාර්ගය

2022 Q4 සඳහා වන සමාජ මාධ්‍ය උපායමාර්ගය කොටස් හතරකට බෙදා වෙන් කරන ලද අතර මූලික වශයෙන් සංචාරකයින්ගේ සිත් තුළ ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ සෘණාත්මක සංජානනය වෙනස් කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන ලදී. 2022 FIFA ලෝක කුසලාන කලාපය සහ නත්තල් කොළඹ නොබැඳි ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම්වලට අනුකූලව ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ඉන්දියාව සහ තෝරාගත් ජාත්‍යන්තර වෙලඳපොලවල් සඳහා උපායශීලී ව්‍යාපාර ක්‍රියාත්මක කරන අතරම, දිගු දුර වෙලඳපොලවල් වලින් ශීත සෘතු සංචාරකයින් දැනුවත් කිරීම සහ දෘශ්‍යතාව ඇති කිරීම කෙරෙහි ද ප්‍රධාන අවධානය යොමු විය.





නව නාලිකා හඳුන්වාදීම

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ ෆෙස්බුක්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම්, ට්විටර් සහ යූ ටියුබ් පැවැත්ම, 2022 දී එහි ප්‍රවේශය පුළුල් කර ඇත. LinkedIn, TikTok, සහ Pinterest වැනි නව නාලිකා සක්‍රීය කිරීමත් සමඟ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සමාජ මාධ්‍ය පැවැත්ම ඉහළ නැංවීම සහ නව අවස්ථා කරා ළඟාවීම අරමුණු කර ගෙන ඇත. මෙම වේදිකාවල ක්‍රියාකාරී ප්‍රේක්ෂකයින්. නව ප්‍රවණතා ඇති වේදිකා වෙත පිවිසීමෙන්, ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙන සංචාරකයින් පුළුල් පරාසයක ග්‍රහණය කර ගැනීමට, රටේ සුවිශේෂී දීමනා ප්‍රදර්ශනය කිරීමට සහ සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය බලාපොරොත්තු වේ.

උපාය මාර්ගික ව්‍යාපාර

ධනාත්මක ශ්‍රී ලංකා - සංජානනය ගොඩනැගීමේ ව්‍යාපාරය

ආර්ථික අර්බුදය සහ අත්‍යාවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය හිඟකම හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකාව කෙරෙහි සංචාරකයින්ගේ නිෂේධාත්මක හැඟීම අවම කිරීම සඳහා, රටේ සංචාරක කර්මාන්තය ධනාත්මක අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කිරීමට සහ අනාගත අමුත්තන් කෙරෙහි විශ්වාසය ඇති කිරීමට සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කළේය.

ආකර්ශනීය අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කිරීමට සහ රටේ ආරක්ෂාව සහ අලංකාරය ප්‍රදර්ශනය කිරීමට, අනාගත අමුත්තන් කෙරෙහි විශ්වාසය ඇති කිරීමට දේශීය සහ ජාත්‍යන්තර බලපෑම් කරන්නන් බඳවා ගන්නා ලදී.

මෙම ප්‍රවේශය ශ්‍රී ලංකාව කෙරෙහි ඇති ඍණාත්මක සංජානනය වෙනස් කිරීමට සහාය විය, සංචාරකයින් අව්‍යාජ, විශ්වාසදායක අත්දැකීම්වලට නිරාවරණය විය. මෙම සමාජ මාධ්‍ය අන්තර්ගත කොටස් නරඹන්නන්ගේ විශ්වාසය ඉහළ නැංවීමට සහ ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රබෝධමත් කිරීමට වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කළේය. මෙම ඵලදායී උපාය මාර්ගය අමුත්තන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සහ නැරඹිය යුතු ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථාපිත කිරීමට රට දරන ප්‍රයත්නවල තීරණාත්මක අංගයක් ලෙස දිගටම පවතිනු ඇත.

ප්‍රමුඛ සංචාරක ප්‍රතිපාදන සහ බ්ලොග් මඟින් ශ්‍රී ලංකාවේ ඉහළ ශ්‍රේණිගත කිරීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා සමාජ අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කරන ලද අතර, මිත්‍රශීලී සහ ආරක්ෂිත ගමනාන්තයක් ලෙස එහි කීර්තිය ඉස්මතු කරයි. මෙය ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ධනාත්මක සංජානනය තවදුරටත් වැඩිදියුණු කිරීමට සහ එය සංචාරය කිරීමට හොඳම ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීමට උපකාරී විය.

SUNSHINE SL - ශීත ඍතු වෙළඳපල ව්‍යාපාරය

ශීත ඍතුව උදාවන විට, ශ්‍රී ලංකාවේ සදාකාලික හිරු එළිය සහ නිවර්තන ආකර්ශනීය බව පෙන්වන අන්තර්ගතය, ශීත ඍතුවේ අවසාන නිවාඩුව ලෙස රූප සටහන්, සිරස්තල සහ දැන්වීම් පාඨ වලින් අභිරුචිකරණය කරන ලද අතර, සාර්ථකව ප්‍රේක්ෂකයින් ආකර්ෂණය කරගනිමින් සහ ලොව පුරා ශීත ඍතු වෙලඳපොලවල් අතර උනන්දුව ඇති කරවන ලදී.

ඉහළම භූ වෙලඳපොලවල්

එක්සත් ජනපදය, එක්සත් රාජධානිය, ස්විඩනය, නෝර්වේ, ජර්මනිය, ප්‍රංශය, ෆින්ලන්තය, ඩෙන්මාර්කය

ශ්‍රී ලංකාව ගවේෂණය කරන්න - ඉන්දියානු වෙළඳපල ව්‍යාපාරය

ශ්‍රී ලංකාව සඳහා ප්‍රමුඛතම සංචාරක වෙළෙඳපොළ තුනෙන් එකක් ලෙස එහි ඇති වැදගත්කම හඳුනා ගනිමින් ඉන්දීය වෙළෙඳපොළ ඉලක්ක කර ගනිමින් කැපවූ සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයක් දියත් කරන ලදී. ඉන්දියාවෙන් නරඹන්නන් සංඛ්‍යාව ඉහළ යාමත් සමඟ, 2023 දී සංචාරකයින් මිලියන 1.55 ක් පිළිගැනීමට ශ්‍රී ලංකාව අපේක්ෂා කරයි. මෙම ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයේ අරමුණ වූයේ ශ්‍රී ලංකාවේ විස්මිත ස්වභාවික සුන්දරත්වය, පොහොසත් සංස්කෘතික උරුමයන් සහ

ඉන්දියානු සංචාරකයින් පොළඹවා ගැනීම සඳහා විවිධ අත්දැකීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමයි.

ශ්‍රී ලංකාවේ සුවිශේෂී දීමනා ඉස්මතු කරමින්, අමතක නොවන නිවාඩුවක් ගත කිරීමට යන ඉන්දියානු සංචාරකයින් සඳහා ගමනාන්තය ලෙස එය ස්ථානගත කිරීම මෙම ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයේ අරමුණ විය. ඉන්දියානු බලපෑම් කරන්නන් සහ සහයෝගීතාකරුවන් සමඟ හවුල් වීමෙන්, ශ්‍රී ලංගමයට ඉන්දියාවේ පුළුල් ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් වෙත ළඟා වීමට සහ ප්‍රදර්ශනය කිරීමට හැකි විය. ශ්‍රී ලංකාවේ සුන්දරත්වය සහ විවිධත්වය සාපේක්ෂ හා ආකර්ශනීය ආකාරයකින්. මෙම මුලපිරීම ඉන්දියානු සංචාරකයින් සඳහා ශ්‍රී ලංකාව නැරඹිය යුතුම ගමනාන්තයක් ලෙස ස්ථානගත කිරීමට උපකාරී වූ අතර රටේ සමස්ත සංචාරක වර්ධනයට දායක විය.

උත්සව ශ්‍රී ලංකා - සෘතුමය ප්‍රචාරක ව්‍යාපාරය

අභියෝග මධ්‍යයේ වුවද, ශ්‍රී ලංකාව 2023 දී නරඹන්නන් පිළිගැනීමට ඇති සූදානම අඛණ්ඩව ප්‍රදර්ශනය කර ඇත. ශ්‍රී ලංකාව මෙය කරන එක් ක්‍රමයක් නම් පසුගිය වසර අවසානයේ මීගමුව සහ නත්තල් කොළඹ තෂ්ඨ කලාපය වැනි සිදුවීම් මාලාවක් පැවැත්වීමයි. 2023 දී සංචාරකයින් පිළිග ැනීමට ශ්‍රී ලංකාවේ සූදානම ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා සමාජ මාධ්‍ය හරහා ප්‍රයෝජන ගන්නා ලදී. සමාජ මාධ්‍යවල සාමූහික ප්‍රයත්නයක් තුළින් ශ්‍රී ලංකාව එහි අද්විතීය සංස්කෘතිය, ආහාර සහ ආගන්තුක සත්කාරය ඉස්මතු කරන ලදී.

පාපන්දු ලෝලීන් ඉලක්ක කරගත් සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යාපාරයක් හරහා කටාර් සිට ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා තෂ්ඨ කලාප තිරගත කිරීම සැලසුම් කර ඇත. තෂ්ඨ් ලෝක කුසලානයට සමාන වාතාවරණයක් නිර්මාණය කිරීමෙන්, මෙම ව්‍යාපාරය බ්‍රසීලය සහ ඒක්සත් ජනපදය වැනි රටවලින් උනන්දුවක් ඇති කළේය. සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය මගින් රටේ අද්විතීය සංස්කෘතිය සහ ආගන්තුක සත්කාරය අත්විඳීමට ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරයක් ඇතුළුව පැකේජ ගනුදෙනු සඳහා උනන්දුවක් දක්වන මඟ පෙන්වීම් ජනනය විය.

නව නාලිකා හඳුන්වාදීම

වසංගතය විසින් විල්ල කරන ලද අභියෝග මධ්‍යයේ වුවද, 2021 දී අපගේ සංචාරක ක්ෂේත්‍රය ප්‍රකෘතිමත් වීමේ දිරිගන්වන ලකුණු පෙන්නුම් කර ඇති බව අපි ආඩම්බරයෙන් ප්‍රකාශ කරමු. සංචාරක ලැබීම් සමඟ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය මිලියන 120 කට අධික හැඟීම්, මිලියන 1.8 ක නිරතවීම් සහ 580,000 අනුගාමිකයින්ගේ වර්ධනයක් අත්කර ගෙන ඇත.

ආර්ථික අර්බුද මධ්‍යයේ රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ සමඟ දේශීය මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය දැනට අත්හිටුවා ඇත ගමනාන්ත අනන්‍යතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා T-Shirt සන්නාමය ආරම්භ කිරීම "Visit Sri Lanka" සන්නාම ලියාපදිංචිය "So Sri Lanka" ද්‍රව්‍ය සහ සිදුවීම් කළමනාකරණ සමාගමක් පත් කිරීම ආරම්භ කරන ලදී. ගබඩා කිරීම, ප්‍රවාහනය සහ විසුරුවා හැරීම සඳහා. ගුවන් තොටුපල තොටුපල ප්‍රදේශයේ සහ පැමිණීමේ කාර් පෝච් ප්‍රදේශයේ වෙළඳ නාමකරණය ආරම්භ කරන ලදී



LEVERAGING NEW PLATFORMS & CREATIVES



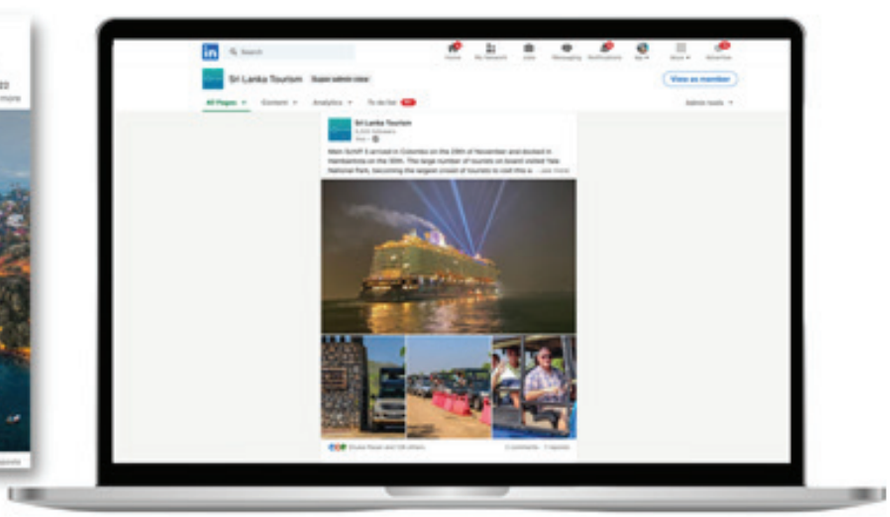




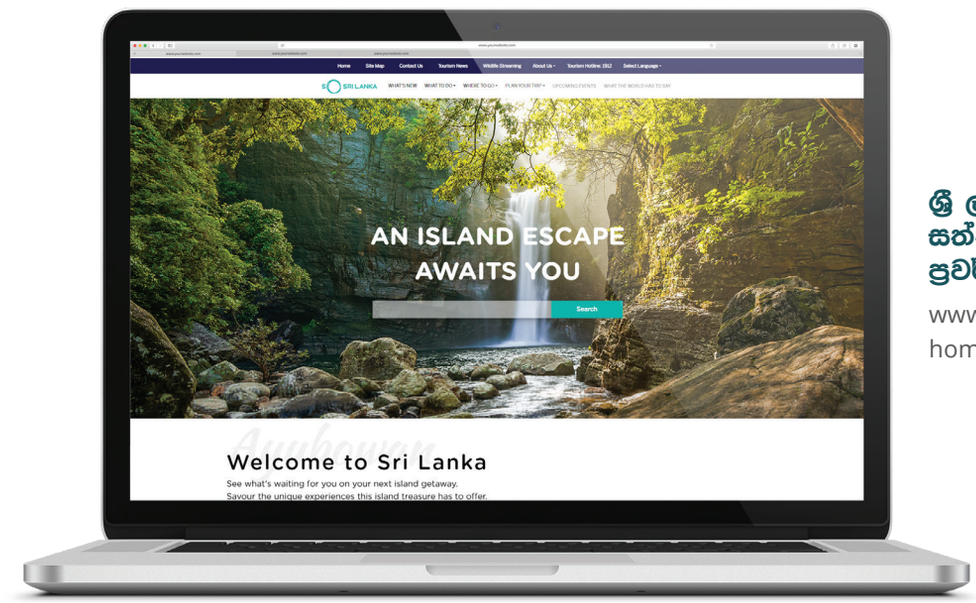


LEVERAGED THE RISE OF SHORT FORM VIDEO CONTENT & VERTICAL MEDIA





INFORMATIVE & NEWS BASED ACCREDITATIONS WERE POSITIONED IN PROFESSIONAL MEDIA TO DRIVE CONFIDENCE



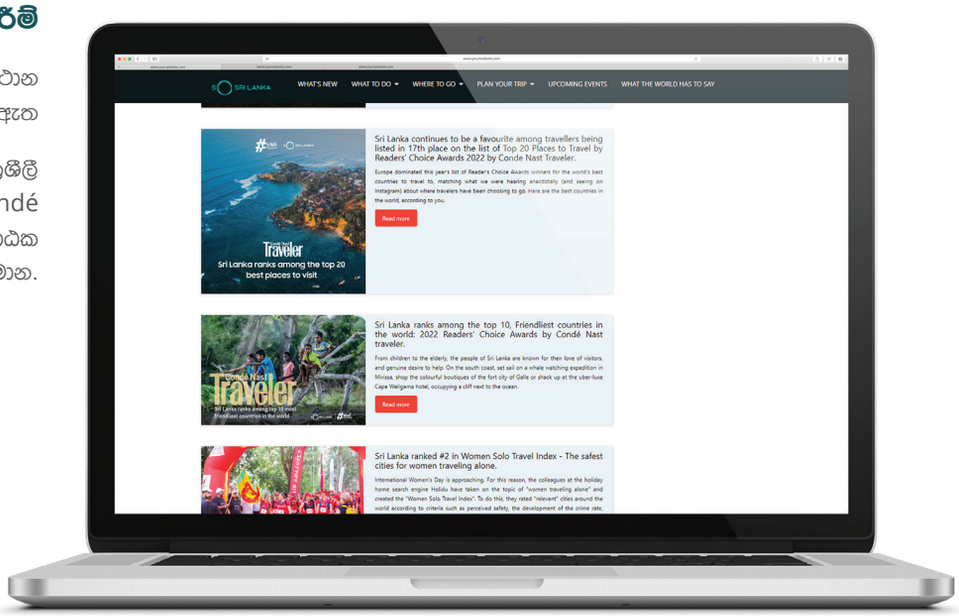
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක වෙබ් සත්කාරකත්වය සහ වෙබ් ප්‍රවර්ධන

www.srilanka.travel web site home page changes.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක අනුමත කිරීමේ පිටුව යාවත්කාලීන කරන ලදී - 2022 අනුමත කිරීම්

ශ්‍රී ලංකාව නැරඹිය හැකි හොඳම ස්ථාන 20 අතරට පැමිණ ඇත

ශ්‍රී ලංකාව ලෝකයේ හොඳම, මිත්‍රශීලී රටවල් 10 අතරට ශ්‍රේණිගත වේ: Condé Nast traveler විසින් 2022 පාඨක තේරීම් සම්මාන.

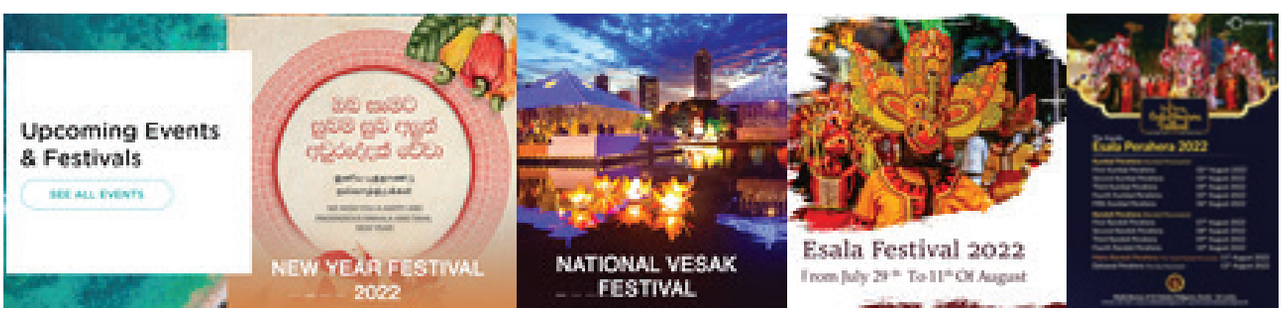


ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ www.srilanka.travel වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම

Sri Lanka Tourism hosts Miss International UK" Sri Lanka Tourism úiska Trade Fam Tour එක රුසියාවෙන් පිළිග නී. යුක්රේනය, බ්‍රයිඩ්ස් ඔෆ් ශ්‍රී ලංකා සඟරාව Galle Face Hotel සමඟ එක්ව "විවාහ සතිය 2022" Sri Lanka Tourism පවත්වයි. සෞඛ්‍ය සංචාරක ව්‍යාපාරය දියුණු කිරීම සඳහා යුරෝපා සංගමයේ සහාය ඇතිව ශ්‍රී ලංකාව දකුණු ආසියාවේ සංචාරක හා සංචාරක හුවමාරුවට සහභාගී වේ. "SATTE" 2022 India Expo Mart" Great Noida" Delhi-NCR" India" ඉන්දියාව අතර සංස්කෘතික හා ඓතිහාසික සබඳතා වර්ධනය කිරීම සහ "මුරුගන් ට්‍රේල්" හරහා ශ්‍රී ලංකාව, යනාදී..පුවත් යාවත්කාලීන කරන ලදී

ශ්‍රී ලංකාවේ පොදු සහ සංස්කෘතික සිදුවීම් යාවත්කාලීන සහ ප්‍රවර්ධනය

	සිදුවීම් තොරතුරු
1	දුරුතු පෙරහැර - කැලණිය රජමහා විහාරය
2	නවම් පෙරහැර - ගංගාරාම විහාරය
3	නිදහස් දිනය
4	සිංහල සහ දෙමළ අලුත් අවුරුදු උත්සවය වෙසක් උත්සවය.
6	පොසොන් උත්සවය
7	කතරගම ඇසළ මංගල්‍යය - කතරගම දේවාලය
8	වාද්දුව පොසොන් පෙරහර - ශ්‍රී සමුද්‍රාම විහාරය
9	මහනුවර ඇසළ මංගල්‍යය - ශ්‍රී දළදා මාලිගාව
10	නල්ලූර් කාන්තස්වාමි කෝවිල් උත්සවය



ඩුබායි එක්ස්පො 2020

පළමු එක්ස්පෝ උත්සවය 1851 දී සිදු වූ අතර එය "මහා ප්‍රදර්ශනය" ලෙස නම් කරන ලදී. 1931 වන විට කාර්යාංශය ජාත්‍යන්තර ප්‍රදර්ශන (BIE) එක්ස්පෝස් අධීක්ෂණය සහ සංවිධානය කරයි. ලෝක ප්‍රදර්ශනයක් යනු සම්බන්ධ කිරීම අරමුණු කරගත් ගෝලීය සිදුවීමකි. එය ලොව පුරා රටවලට ඔවුන්ගේ නවතම නවෝත්පාදන සහ නව නිපැයුම් ප්‍රදර්ශනය කළ හැකි වේදිකාවකි.

ශ්‍රී ලංකාව එක්ස්පෝ 2020 ඩුබායිහිදී

ඩුබායි එක්ස්පො හී ශ්‍රී ලංකාවේ සහභාගීත්වය ජ්‍යාත්යන්තර වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවට ඉතා වැදගත් විය. ඉහළම ආගතුක සත්කාරවලින් පරිපූර්ණ රටක් ලෙසත් ඎර්මකාලීපීය රටවල් සමඟ අත්වැල් බැඳගැනීමට උත්සහකිරීමත් හොඳම ආගන්තුක සත්කාරය සඳහා ශ්‍රී ලංකාව තෝරාගතයුතු බවත් නරඹන්නන් හට සන්නිවේදන කෙරෙණි. මසකට සංචාරකයන් 20,000 කට අධික සංඛ්‍යාවකට ලොව උසස්ම තේ වලින් සංග්‍රහකරමින් අපගේ සුන්දර දිවයින, සංචාරකයන්ගේ ලොව අංක එකේ සංචාරක ගමනාන්ත බව මනාව ප්‍රවර්ධනයෙ කෙරෙනි. වර්ග මීටර් 300ක් දක්වා විහිදී තිබුනු ශ්‍රී ලාංකීය ප්‍රදර්ශන කුටිය අව්‍යජත්වය, ගුණාත්මකබව හා විවිධත්වය යන ප්‍රධාන අරමුණු තුන මනාව ප්‍රදර්ශනය කරතිබුනි.



- ඩුබායි හී පැවති ඩුබායි එක්ස්පො 2020 වැඩසටහන මඟින් 2021 ඔක්තෝම්බර් මස 1 සිට 2022 මාර්තු මාසය කාලය තුල ගෝලීය නරඹන්නන් 128,022 කට සත්කාරක දායකත්වය ලබාදෙන ලදී.
- ඩුබායි රාජ්‍ය පරිශ්‍රයේ පැවති ඩුබායි එක්ස්පො 2020 වැඩසටහන තුල 2021 වසරේ ඔක්තෝම්බර් පළමු වැනිදා සිට 2022 වර්ෂයේ මාර්තු මස තිස් එක් වනදා දක්වා කාලය සඳහා උපයා ගත් මහජන සම්බන්දතාවන්ගේ වටිනාකම ඇමරිකානු ඩොලර 2,791,351.18 පමණ වේ. එය ශ්‍රීලංකා මුදලින් තක්සේරු කළහොත් රුපියල් 837,405,354 පමණ වටිනා නොමිලේ ලද ප්‍රචාරණ වටිනාකමකි. මෙය ලබා ගැනීමට හේතු වුයේ VFS Global PR ආයතනය සමග පැවති උපායමාර්ගික සම්බන්ඳතාවයයි.
- ශ්‍රීලංකා සංචාරක ප්‍රවර්දන මණ්ඩලය විසින්, ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ දක්ෂතා 5,000ක පමණ සජීව ප්‍රේක්ෂක පිරිසකටද 10000 කට අධික ගෝලීය නරඹන්නන් වෙතද අන්තර්ජාලය මගින් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට කටයුතු කර ඇත.
- සංචාරක ක්ෂේත්‍රය සම්බන්ද 50 පමණ නියෝජිතයින් පිරිසක් එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ සිට මෙම ව්‍යාපාරික වැඩමුළුව සඳහා සහභාගී වූහ.
- ශ්‍රීලංකා ජාතික දින සැමරුම එම වැඩසටහන තුල සැමගේ කතාබහට ලක්වූ විශේෂ සිදුවීමක් විය.
- වසංගත කාලසීමාවන් වලදී අල් වාසල් පරිශ්‍රය තුල අපගේ සංස්කෘතික ප්‍රසංගයන් පැවති අතර සජීවී සහ මාර්ග ගත මාධ්‍ය ආයතන 52 සහභාගීත්වය අපගේ සංචාරක මාධ්‍ය හමුවට හිමිවිය. ඩුබායි එක්ස්පො කළමනාකාරිත්වය සහ අනෙකුත් ප්‍රභූවරුන් සංවිධානය කල මෙම උත්සවයේදී ශ්‍රීලංකීය ජාතික ධජය ඉහල අහසේ පියාසර කරවීමටද කටයුතු සලස්වා පවතින.
- ඩුබායි එක්ස්පො හී පැවති ශ්‍රීලංකා ප්‍රදර්ශන කුටියෙන් අමුත්තන් වෙත නොමිලේ ලබාදීමට කටයුතු කල තේ පැන් සාම්පල සැපයීමේ සංග්‍රහය තුලින් ආගන්තුක සත්කාරයට ඉතාමත් ලැදි ප්‍රදර්ශන කුටියක් ලෙස අනන්‍යතාවය තහවුරු කරගත් අතර සන්ක්‍ය ත්මකව විය තේ කෝප්ප 86,000 කට අධික විය.
- මෙම මණ්ඩපයේ විශේෂත්වය වුයේ එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ අග්‍රාමාත්‍ය, අති උතුම් ෂෙයික් බින් රෂිඩ් අල් මක්ටුම්, අති උත්තම ෂෙයික් අබ්දුල්ලා බින් සයිඩ් අල් නාහියන් යන මහත්මය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ විදේශ කටයුතු සහ ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතා අමාත්‍යවරිය, ෂෙයිකා මහරගම බිනට් මොහොමඩ් බින් රෂිඩ් අල් මක්ටුම්, රස් අල් කයිමා හී අරිඟා කුමරිය, ගරු අමාත්‍ය අලෙක්සි ග්රුදෙව් සහ එක්සත් රාජධානියේ සිට පැමිණි රැජිනගේ නියෝජිත පිරිසගෙන් සමන්විත පිරිසට සත්කාරකත්වය සැපයු ප්‍රදර්ශන කුටිවලින් එකක් වීමයි.
- එමෙන්ම, ගෝලීය නරබන්නන් සඳහා ප්‍රමිතිගත මාසික දීමනාවක් ලබාදීමට හැකි වූ මණ්ඩප කීපයෙන් එකක්ද බවටද පත්විය. ශ්‍රීලන්කන් ගුවන සේවය මෙම පාරාදීසය වෙත ගමන් කිරීමට නොමිලේ ගුවන් ටිකට් පත් 24 ලබාදීමද විශේෂ කරුණකි.
- යෝහානි සහ අගේ මිතුරු මිතුරියන් සමග, ඇල්ස්ටන් කොච්, තෙහානි ඉමරා, සහ එක්සත් අරාබි රාජ්‍යයේ ජනප්‍රිය ගායන උන්මාදයක් වන 14 හැවිරිදි දිනු, ඩුබායි මිල්ලේනියම් රංගශාලාව වෙත වැඩිම ජන සහභාගීත්වයක් ගෙන ආවේය. අසන්න වශයෙන් 3200 අධික පිරිසක් සජීවීව පැමිණ සිටි අතර 5000 අධික පිරිසක් විය අන්තර්ජාලය හරහා නැරඹුහ.
- ෆෙස්බුක් හරහා කැමැත්ත පළ කිරීම් 57,806ක්, සතිපතා යවත්කලීනවද සහ පෝස්ට් සහ පින්තූර වලට කැමැත්ත පළකිරීම් 19,163 ක්ද රැස් කර අති අතර බෙදාහැරීම් 4810ක්ද ලබා ඇත. Instagram හී, මාස 6 ක කාලය සඳහා අනුගාමිකයන් 11,846 ක් සහ පළකිරීම් 10,323ක් ලබා ගෙන ඇත.
- වේවැල් නිර්මාණ, බතික්, රූකඩ, මූර්ති, පිත්තල වැඩ, බීරළු ලෙස්, මැටි බාණඩ, වෙස් කැටයම්, ශ්‍රීලංකා ලංකේය චිත්‍ර සහ ලී කැටයම් යන ප්‍රධන අංශ 12 කින් සමන්විත ශිල්ප විහිද දක්වමින් නරඹන්නන් වසඟයට ගන්න ලදී.
- බෙර සැණකෙලිය , ගීත සහ නැටුම් සංදර්ශන සම්ප්‍රදායක ශ්‍රීලංකා ලංකේය නැටුම්, සංස්කෘතික සංදර්ශන සහ බතික් විලාසිතා දැක්ම යන විචිත්‍රවත් විනොදාස්වාදන අංග හරහා අපගේ පාරාදීසයක් බඳු දුපත අමුත්තන් ඉදිරිපිට මනාලෙස ගෙනහැර පෑමට ශ්‍රීලංකා ප්‍රදර්ශන කුටියට හැකියාව ලැබිණ.
- එමෙන්ම, නත්තල් මාසය සමරමින් ළමයින් සඳහා නත්තල් බැති ගී වැඩසටහන් සහ පොත් කියවීමේ අන්ගයන්ටද සත්කාරකත්වය මෙම ප්‍රදර්ශන කුටිය තුලම පවතින.
- ශ්‍රීලංකා ප්‍රදර්ශන කුටිය මගින් වෙළඳ ඇති පත්‍රිකා, ටී ෂර්ට්, කැප් සහ කැටයම් සහිත කී ටැග් ලබාදීම මෙන්ම පිළිතුරු සමග ප්‍රශ්න විචාරාත්මක වැඩසටහන් සංවිදානය කිරීමද, ඡායාරූප ගැනීම සඳහා පසුබිම් රාමුවක් සකස් කර තිබුනි.
- ඩුබායි එක්ස්පො හී මාස 6 ක කාලය තුල Sapphire දිනය ශ්‍රීලංකා ලංකාවට තවත් වැදගත් සංදිස්ථානයක් විය. ශ්‍රී ලංකාව ඇමරිකානු ඩොලර 150,000,000කට වැඩ වටිනා නිල් මැණික් ප්‍රදර්ශනය කල අතර #dayofsapphires Expo 2020 Dubai තුල ශීඝ්‍රයෙන් ප්‍රවනතාවයට පත්විය.
- දෙසැම්බර් මාසය පුරාම ශ්‍රී ලංකාවේ මැණික් ව්‍යාපාරිකයන් සෑම සතියකම සමාගම් 2ක් සමඟින් ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදන ප්‍රදර්ශන කුටියේ ප්‍රදර්ශනය කරන ලද අතර ස්වර්නහරණ ත්‍යාගද සමග දිනුම්දීමක් පවත්වන ලදී.
- සිල්ලර වෙළදසැල්, තේ අලවිය, මැණික් විකිණීම සහ ජාතික ශිල්ප සභාව මගින් ඩිරාම් 85,000 ඉක්මවන මුළු විකුණුම් සිදු කර ඇත.
- තොරතුරු ලබාදීමේ සංචාරක නියෝජිතයන් විසින් මණ්ඩපය නැරඹීමට පැමිණි අමුත්තන් වෙතින් ලංකාව නැරඹීම සඳහා සහ සංචාරයන් සඳහා නිවාඩු වෙන්කරගැනීම් සිදුකර ගැනීමට සමත් වී ඇත.





මුල්‍ය ප්‍රකාශනය
2022

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
මූල්‍ය තත්ව ප්‍රකාශය - 2022 දෙසැම්බර් මස 31 වන දිනට

	සටහන්	2022.12.31(Rs.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
වත්කම්			
කෙටිකාලීන වත්කම්			
මුදල් හා මුදල් සමාන වත්කම්	3	1,479,617,993	564,082,296
කෙටිකාලීන ආයෝජන		4,800,000,000	3,600,000,000
ලැබිය යුතු දීමනා	4	869,200,952	612,915,265
අත්තිකාරම්	5	46,494,249	59,929,852
කලින් ගෙවූ ලද ගෙවීම්	6	8,235,111	12,772,315
සේවක ණය	7	13,065,939	11,929,422
තොග		28,982,077	26,009,985
මුළු කෙටිකාලීන වත්කම්		**7,245,596,321**	**4,887,639,135**
දිගු කාලීන වත්කම්			
ස්ථාවර වත්කම්			
දේපල, පිරියත හා උපකරණ	8	32,640,538	47,303,981
ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම්			
පරිගණක මෘදුකාංග		1,713,023	2,349,160
මුළු ස්ථාවර වත්කම්		**34,353,561**	**49,653,141**
මුළු වත්කම්		**7,279,949,882**	**4,937,292,276**
වගකීම්			
කෙටිකාලීන වගකීම්			
කලින් ලද ලැබීම්	9	7,421,521	2,511,500
ගෙවිය යුතු තැන්පතු	10	3,159,228	3,224,871
සේවක වරප්‍රසාද	11	1,762,245	1,650,125
උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියන්	12	136,717,456	178,920,749
පොතට අනුව මුදල් * ප්‍රධාන ගිණුම			67,021,765
මුළු කෙටිකාලීන වගකීම්		**149,060,450**	**253,329,010**
දිගුකාලීන වගකීම්			
වාහන ලීසිං		2,880,930	6,426,590
මුළු වගකීම්		**151,941,380**	**259,755,599**
ශුද්ධ වත්කම්		**7,128,008,502**	**4,677,536,677**
ශුද්ධ වත්කම්/ ප්‍රාග්ධනය			
ප්‍රාග්ධන දායකත්වය		33,069,157	33,069,157
සමුච්චිත අතිරික්තයන් / (හිඟ)		7,094,939,345	4,644,467,520
ප්‍රතිතක්සේරු කිරීමේ සංචිතය			
මුළු ශුද්ධ වත්කම්/ ප්‍රාග්ධනය		**7,128,008,502**	**4,677,536,677**

ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිති, 1971 අංක 38 දරන මූල්‍ය පනත සහ 2005 අංක 38 දරන ශ්‍රී ලංකා සංචාරක පනතේ අවශ්‍යතාවලට අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කර ඇති බව මූල්‍ය අධ්‍යක්ෂක සහතික කරයි.

මූල්‍ය අධ්‍යක්ෂක
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන සැකසීමේ වගකීම අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය සතු වේ. මෙම ප්‍රකාශයන් සඳහා අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් අවසර ලබා දී ඇත.

චාලක ගජබාහු
සභාපති
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

කේ.පී. සිරිවර්ධන
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂක
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මණ්ඩල සාමාජිකයන්
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මණ්ඩල සාමාජිකයන්
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශය
2022 දෙසැම්බර් මස 31 වන දිනට

	සටහන්	2022.12.31(Rs.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
ආදායම්			
නැවිගත කිරීමේ බද්ද		1,708,249,084	338,784,735
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද		771,169,216	571,179,521
වෙනත් ආදායම්	13	803,307,318	276,597,052
මුළු ආදායම්		**3,282,725,618**	**1,186,561,308**
වියදම්			
වේතන, සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	14	107,565,363	92,078,359
භාවිතා කරන ලද සැපයුම් සහ පරිභෝජන ද්‍රව්‍ය	15	42,936,564	39,736,968
වෙළඳ වියදම්	16	658,495,610	380,610,855
ක්ෂයවීම් සහ ක්ෂයවීම් වියදම්		18,504,728	17,897,676
වෙනත් වියදම්	17	3,209,178	3,346,326
මූල්‍ය වියදම්	18	1,542,350	1,711,897
මුළු වියදම්		**832,253,793**	**535,382,081**
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය).		**2,450,471,825**	**651,179,227**
නැවත ඇගයීමේ ලාභයල			-
භාණ්ඩාගාර බද්ද සහ නැවත තක්සේරු කිරීමෙන් පසු අතිරික්තය		2,450,471,825	651,179,227
අතිරික්තය / (හිඟය) ඉදිරියට ගෙන එන ලදී		4,644,467,520	3,993,288,293
අතිරික්තය / (හිඟය) ඉදිරියට ගෙන යන ලදී		**7,094,939,345**	**4,644,467,520**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශුද්ධ වත්කම් / කොටස්වල වෙනස්කම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය
2022 දෙසැම්බර් මස 31 වන දිනට

පාලන ආයතනයේ හිමිකරුවන්ට ආරෝපණය කළ හැකිය			මුළු ශුද්ධ වත්කම් හා ප්‍රාග්ධනය
	දායක ප්‍රාග්ධනය	සමුච්චිත අතිරික්තයන්/ (හිඟයන්)	
2020 දෙසැම්බර් 31න් ඉදිරියට ගෙන ආ ශේෂය	**33,069,157**	**4,013,480,471**	4,046,549,628
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල වෙනස්කම්			
(පෙර වසර ගැලපීම්)		-20,192,178	-20,192,178
නැවත ස්ථාපිත ශේෂය	33,069,157	3,993,288,293	4,026,357,450
කාල සීමාව සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / කොටස් වෙනස්කම්			
දේපල නැවත තක්සේරු කිරීමෙන් ලාභ			
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය		651,179,227	651,179,227
හදුනාගත් මුළු ආදායම් සහ වියදම්		**651,179,227**	**651,179,227**
2021 දෙසැම්බර් 31ට ඉදිරියට ගෙන ගිය ලද ශේෂය	33,069,157	4,644,467,520	4,677,536,677
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල වෙනස්කම්			
(පෙර වසර ගැලපීම්)	33,069,157	4,644,467,520	4,677,536,677
කාල සීමාව සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / කොටස් වෙනස්කම්			
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය		2,450,471,825	2,450,471,825
හදුනාගත් මුළු ආදායම් සහ වියදම්		2,450,471,825	2,450,471,825
2022 දෙසැම්බර් 31ට ඉදිරියට ගෙන ගිය ලද ශේෂය	**33,069,157**	**7,094,939,345**	**7,128,008,502**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

දළ වත්කම් / මූල්‍ය වෙනස්කම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය - 2022 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වූ වසර සඳහා

	2022.12.31(Rs.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් වලින් මුදල් ගලා ඒම්		
ශුද්ධ ආදායම්	2,450,471,825	651,179,227
ගැලපීම්		
ගැලපීමට පෙර ශුද්ධ ලාභය	2,450,471,825	651,179,227
ක්ෂය වීම්	18,504,728	17,988,291
(ලාභ)/ දේපල, කම්හල් සහ උපකරණ බැහැර කිරීමේදී පාඩු		14,177
පොලී ආදායම * කාර්ය මණ්ඩල ණය	-347,791	-323,769
පොලී ආදායම * ආයෝජනය	-766,541,106	-193,581,404
පාරිතෝෂිකය සඳහා ප්‍රතිපාදන	2,386,645	2,368,860
පොලී වියදම * බදු දීමල	982,858	1,338,038
කාරක ප්‍රාග්ධනය වෙනස් වීමට පෙර මෙහෙයුම් ලාභය	**1,705,457,159**	**478,983,420**
කාරක ප්‍රාග්ධනය වෙනස්කම්		
(වැඩිවීම) / ලැබිය යුතු මුදල් අඩුවීම	-185,316,734	-239,250,211
(වැඩි කිරීම) / අත්තිකාරම් අඩු කිරීම	13,435,602	16,506,626
(වැඩි කිරීම) / පෙරගෙවුම් අඩු කිරීම	4,537,205	-4,341,141
සේවක ණය අයකර ගැනීම	5,426,093	3,103,131
(වැඩිවීම) / තොග අඩුවීම	-2,972,092	8,095,904
අත්තිකාරම් වශයෙන් ලැබුණු අරමුදල්වල වැඩි කිරීම /(අඩුවීම)	4,910,021	-5,339,000
ගෙවිය යුතු තැන්පතු වැඩි කිරීම / (අඩු වීම)	-65,643	-26,044,760
උපචිත වියදම් සහ ණය කරුවන්ගේ වැඩි වීම / (අඩු වීම)	-42,603,688	29,874,355
	-202,649,236	-217,395,096
පාරිතෝෂික ගෙවීම්		-173,062
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම් වලින් ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහල	**1,502,807,923**	**261,415,262**
ආයෝජන ක්‍රියාකාරකම් වලින් මුදල් ගලා ඒම්		
කෙටිකාලීන ආයෝජන සඳහා ආයෝජනය කිරීම	-3,400,000,000	-1,800,000,000
කෙටි කාලීන ආයෝජන මත කල්පිරීම්	2,200,000,000	1,447,949,854
දේපල, සහ උපකරණ මිලදී ගැනීම	-3,205,149	-3,880,610
පාරිතෝෂිත ආයෝජනය	-2,274,525	-2,977,349
පොලී ආදායම - කාර්ය මණ්ඩල ණය	347,791	323,769
පොලී ආදායම - ආයෝජනය	695,572,153	173,072,308
සේවකයන්ට ලබා දී ඇති ණය	-6,562,610	-2,743,153
ආයෝජන ක්‍රියාකාරකම් වලින් ශුද්ධ මුදල් ගලා ඒම්	**-516,122,341**	**-188,255,181**

මූල්‍ය ක්‍රියාකාරකම් වලින් මුදල් ගලා ඒම්		
ඒකාබද්ධ අරමුදලට අරමුදල් මාරු කිරීම - භාණ්ඩාගාර බද්ධ	-	
වාහන ලීසිං	-3,145,262	-2,790,082
පොලී වියදම - බදු දීම	-982,858	-1,338,038
මූල්‍ය ක්‍රියාකාරකම් වලින් ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	**-4,128,120**	**-4,128,120**
මුදල් හා සමාන මුදල්වල ශුද්ධ වැඩිවීම / (අඩුවීම)	**982,557,462**	**69,031,961**
කාලපරිච්ඡේදය ආරම්භයේදී මුදල් සහ මුදල් සමාන දේවල්	**497ල060ල531**	**428ල028ල570**
මුදල් සහ මුදල් සමාන - වෙනත් ගිණුම්		564,082,296
පොතට අනුව මුදල් - HO - ප්‍රධාන ගිණුම		-67,021,765
කාලපරිච්ඡේදය ආරම්භයේදී මුදල් සහ මුදල් සමාන දේවල්	**1,479,617,993**	**497,060,531**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

අයවැය ප්‍රකාශය
2022 වසර සඳහා

විස්තරය	2021	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී			2022 රු. මිලියන		
			Achievement			Achievement	
	වත්මන්	අයවැය	වත්මන්	%	අයවැය	වත්මන්	%
ආදායම්							
නැවිගත කිරීමේ බද්ද	343	287	339	118%	1,290	1,708	132%
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද **	378	235	571	243%	700	771	110%
වෙනත් ආදායම්	247	180	277	154%	670	803	120%
වර්ෂය සඳහා මුළු ආදායම්	**968**	**702**	**1,187**	**169%**	**2,660**	**3,283**	**123%**
වියදම්							
වේතන, සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	94	103	92	89%	128	108	84%
භාවිතා කරන ලද සැපයුම් සහ පරිභෝජන ද්‍රව්‍ය	34	85	40	47%	71	43	60%
වෙළඳාම සම්බන්ධ වියදම්	489	502	381	76%	1,150	658	57%
ක්ෂයවීම් සහ ක්ෂයවීම් වියදම්	18		18			19	
වෙනත් වියදම්	3	6	3	55%	4	3	76%
මූල්‍ය වියදම්	2	5	2	34%	5	2	34%
වියදම්	640	701	535	76%	1,358	832	61%
ප්‍රාග්ධන වියදම්*	6	4	4	103%	6	3	55%
වර්ෂය සඳහා මුළු වියදම්	**646**	**705**	**539**	**77%**	**1,363**	**835**	**61%**
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය)	**322**	**-3**	**647**		**1,297**	**2,447**	
භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීම							
භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීමෙන් පසු අතිරික්තය	322	-3	647		1,297	2,447	

*වර්ෂය තුළ දරන ලද ප්‍රාග්ධන වියදම් ශේෂ පත්‍ර අයිතමයක් වන බැවින් මූල්‍ය කාර්ය සාධනයට ඇතුළත් නොවේ.

** 2022 වර්ෂය සඳහා ලැබිය යුතු ඔඃඛ මුදලට 2021 වර්ෂයට අදාළව රුපියල් 82,821,558 ක ප්‍රතිපාදන ඇතුළත් වේ.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

1. වාර්තා කරන ආයතනය

1.1 ස්ථාපනය

2005 අංක 38 දරන සංචාරක පනත අනුව 2007\|01\|01 දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය ස්ථාපනය කරන ලදී

1.2 පිළියෙල කිරීමේ පදනම හා ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය සේවා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතවලට (SLPSAS)අනුකූලව සකසා ඇතී

1.2.1 පිළියෙල කිරීමේ පදනම හා ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය සේවා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතවලට (SLPSAS)අනුකූලව සකසා ඇත.

1.3 අරමුණු

කාර්යාංශයේ අරමුණු වන්නේ,

පහත සඳහන් ආයතනික ඉලක්ක, 2022 - 2025 උපාය මාර්ගික රාමුවේ කොටසක් ලෙස සකස් කර ඇති අතර ඒවා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයට මෙන්ම කොටස්කරුවෙකු වශයෙන් සංචාරක කර්මාන්තයේ පුනර්ජීවනය සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමයි.

- ගුණාත්මකභාවය වැඩි දියුණු කිරීම
- අව්‍යාජත්වය
- විවිධත්වය

මෙම අරමුණු ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සඳහා අදාළ වන්නේ
ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකය පුනර්ජීවනය කිරීම සඳහා ඉලක්කගත විදේශ විනිමය ඉපැයීම් සාක්ෂාත් කර ගැනීමට සහාය වන සංචාරක පැමිණීම් ඉහළ නැංවීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාව සන්නාමයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙන්.

- 2025 වන විට සංචාරක ව්‍යාපාරයෙන් ඩොලර් බිලියන 5 ක විදේශ විනිමය ඉපැයීම් ඉලක්ක කර ගැනීම.
- රට තුළ දෛනික සංචාරක වියදම් සිට ඇමරිකානු ඩොලර් 185 ඇමරිකානු ඩොලර් 225 දක්වා වැඩි කිරීම.

1.4 සේවකයන් ගණන

එක් එක් සේවා කාණ්ඩය තුළ 2020 වසර සඳහා අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව සහ සත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව පහත දක්වා ඇත.

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	2022/12/31 වන දිනට සත්‍ය
ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරීත්වය	10	7
මධ්‍ය කළමනාකාරීත්වය	47	31
වෙනත් කාර්ය මණ්ඩලය	60	36
මූලික කාර්ය මණ්ඩලය	14	13
එකතුව	**131**	**87**

1.5 අනුකූලතාව පිළිබඳ ප්‍රකාශය

මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය, මූල්‍ය කාර්ය සාධන ප්‍රකාශය, ශුද්ධ වත්කම්/ස්කන්ධ වෙනස්වීම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය, මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය සහ වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති, සටහන් ඇතුළත් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය, විගණකාධිපති සහ මුදල් සහ ක්‍රම සම්පාදන අමාත්‍යාංශය එක්ව ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගිණුම්කරණ ආයතනය
(CA Sri Lanka) විසින් සකසන ලද
ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට (Sri Lanka Accounting Standards. - SLPSAS) අනුව සකස් කර ඇත.

1.6 මිනුම් පදනම

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සකසා ඇත්තේ ඓතිහාසික පිරිවැය ක්‍රමයට අනුකූලවයි.

1.7 ඉදිරිපත් කිරීමේ මුදල

සියලුම මූල්‍ය ප්‍රකාශන ක්‍රියාකාරී මුදල්වන, ශ්‍රී ලංකා රුපියල් වලින් සකස් කර ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

1.8 ශේෂ පත්‍ර දිනයට පසුව සිදු වූ සිදුවීම්

ශේෂ ප්‍රත්‍රය දිනයෙන් පසුව ඇති සියලුම ද්‍රව්‍යමය සිදුවීම් සලකා බලා අවශ්‍යය අවස්ථාවලදී මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල සුදුසු ගැලපීම්/ හෙළිදරව් කිරීම් සිදු කර ඇත.

- පෙර කාල සීමාව සඳහා ගැලපීම

  වෙනස්කම් කොටස් ප්‍රකාශයේ ඉදිරිපත් කර ඇති පරිදි, ආරම්භක රඳවා ගත් ඉපැයීම් රු. 20,192,178.00 සහ එබැවින් රු. 18,384,234/= 2021 දී පහත පරිදි නැවත දක්වා ඇත.

	සටහන	2021.12.31(රු.)	ගැලපීම්	2021.12.31 ප්‍රත්‍යාගණිත (රු.)
ආදායම				
අපගමන බද්ද		338,784,735		338,784,735
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද		571,179,521		571,179,521
නකුත් ආදායම්	13	276,522,052	75,00	276,597,052
මුළු ආදායම		1,186,486,308	75,00	1,186,561,308
වියදම්				
වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	14	91.988.474	89,885	92,078,359
සැපයුම් සහ භාවිතා කළ පරිභෝජ්‍ය ද්‍රව්‍ය	15	41,971,211	(2,234,243)	39,736,968
වෙළඳාම ආශ්‍රිත වියදම්	16	380,422,361	188,494	380,610,855
ක්ෂයවීම් සහ ක්‍රමක්ෂ වියදම්		17,863,481	34,195	17,897,676
වෙනත් වියදම්	17	3,157,601	188,725	3,346,326
මූල්‍ය වියදම්	18	1,711,897	(1,732,944)	1,711,897
මුළු වියදම්		537,115,025	1,807,944	535,382,081
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය).		649,371,283		651,179,227
අඩු කළා : භාණ්ඩාගාර බද්ද				
භාණ්ඩාගාර බද්ද සහ ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් පසු අතිරික්තය				
ඉදිරියට ගෙනා අතිරික්තය /(හිඟය)		649,371,283	1,807,944	651,179,227
මහා භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීම		4,013,480,471	(20,192,178)	3,993,288,293
මහා භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීමෙන් පසුව අතිරික්තය		4,662,851,754	(18,384,234)	4,644,467,520

2. සැලකිය යුතු ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

2.1 ඉන්වෙන්ට්‍රි

First in First Out (FIFO) ක්‍රමය භාවිතයෙන් කොටස් සාමාන්‍යයෙන් මිල හෝ ශුද්ධ සාක්ෂාත් කරගත හැකි අගයට වඩා අඩු අගයක් ගනී. එහිදී රුපියල් 560,106.52 ක් වටිනා ටෝනර් සහ ලිපි ද්‍රව්‍ය සොරාගෙන ගොස් ඇති අතර හීතිමය නඩුවක් පවරා ඇති බව සටහන් වේ. එම මුදල ලැබිය යුතු පරිදි සලකා බලා ඒ අනුව ගිණුම්වල පෙන්වයි.

2.2 2008/2009 වසර තුළ ලැබීම්වලට අදාළ බොල් ණය ප්‍රතිපාදන

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය බොල් සහ අඩමාන ණය හේතුවෙන් රු. 3,304,920ක ප්‍රතිපාදනයක් සලසා ඇත.

පාරිභෝගික / පත්‍රිකාව එක්සත් රාජධානිය	රු. 2,428,920
හික්කඩුව ටිකට්පත	876,000

2.3 ක්ෂය කිරීම්

ක්ෂයවීම් සඳහා විධිවිධාන ගණනය කරනු ලබන්නේ, ගෘහ භාණ්ඩ සහ උපාංග, පරිගණක සහ උපකරණ, මෝටර් වාහන, වායු සමීකරණ, කාර්යාල උපකරණ, දුරකථන සහ විවිධ උපකරණවල පිරිවැය හෝ තක්සේරුව මත පිරිවැයක් / තක්සේරුවක් කපා හැරීම සඳහා සරල රේඛා පදනමක් මත ය.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

වත්කම් පිළිබඳ විස්තරය	ක්ෂයකිරීමේ අනුපාතය
ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවිකිරීම්	7.50%
පරිගණක සහ උපකරණ	25%
මෝටර් වාහන	25%
වායු සමීකරණ	7.50%
කාර්යාල උපකරණ	7.50%
දුරකථන	7.50%
විවිධ උපකරණ	7.50%
පරිගණක මෘදුකාංග	25%
QB සහ වෙනත් මෘදුකාංග	20%

වත්කම් පංතිවලින් එකක් වන මෝටර් වාහන, ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන් අංක 08 ට අනුකූලව, අත්පත් කර ගැනීමේ පිරිවැය සම්පූර්ණයෙන්ම ක්ෂය වී ඇති අතර වත්කම් ඇස්තමේන්තු යටතේ ක්ෂය වීම බැර කර ඇති බැවින්, අතිරික්ත/ක්ෂයවීම් ගිණුම් ඉදිරියට ගෙන වීමට 2019 ජුනි 30 වැනි දින දක්වා කාලසීමාව භාවිතා කිරීමට ඇස්තමේන්තු කර ඇත.

2.4 කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල

කාර්යාංශයේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ කාර්යාල අවකාශය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියෙන් ලබාගෙන ඇත. 2022 ජනවාරි සිට 2022 දෙසැම්බර් දක්වා කාලය සඳහා බදුවෙත ගෙවිය යුතු මුළු කුලිය මිලියන 10.31 කි.

2.5 විදේශීය මුදල් ගනුදෙනු

මෙම ගනුදෙනු පහත පදනම්න් පරිවර්තනය කර ඇත.

ලැබීම් සහ ගෙවීම්	සත්‍ය අනුපාතය
මුදල් සහ මුදල් සමාන දෑ සහ බැරකම්	අවසන් අනුපාතය
ස්ථාවර වත්කම්	සත්‍ය අනුපාතය
ප්‍රේෂණ	සත්‍ය අනුපාතය

2.6 පාරිතෝෂික සඳහා ප්‍රතිපාදන

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතියට අනුකූලව වසරක සේවා කාලයක් සම්පූර්ණ කර ඇති සියලුම සේවකයන් සඳහා 1983 අංක 12 දරන පාරිතෝෂිත පනත යටතේ ගෙවීමට නියමිත පාරිතෝෂිත දීමනාව සඳහා සමාගම සම්පූර්ණ ප්‍රතිපාදන සපයයි. පාරිතෝෂික ප්‍රතිපාදන සඳහා රාජ්‍ය බැංකුවල ආයෝජනය කර ඇත. ශේෂ පත්‍ර යටතේ සේවක ප්‍රතිලාභ SLPSAS 19 ට අනුව පෙන්වා ඇත.

2.7 උපචිත වියදම්

ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතිවලට අනුව, උපචිත වියදම් යනු ලැබුණු හෝ සැපයන ලද, නමුත් මුදල් ගෙවා නොමැති, ඉන්වොයිස් කර නොමැති හෝ සැපයුම්කරු සමඟ විධිමත් ලෙස එකඟතාවක් ඇති කර නොගත් භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා ගෙවීමට ඇති වගකීම් ලෙස අර්ථ දැක්වේ. ඒ අනුව, උපචිත වියදම් ගිණුම්වල ඇතුළත් වේ.

2.8 අවිනිශ්චිත ගෙවීම

2022 දෙසැම්බර් 31 වැනි දිනට ඉහත ආයතනයේ උසාවිවල පහත සඳහන් නඩු විභාග වෙමින් තිබිණි

සිවිල් නඩු

1. සීමාසහිත වික්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගමට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය- DMR/257/2016)
2. ජේ. ඒ. බී. එස් කරුණාරත්න මෙනවිය එදිරිව. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/20/2020)
3. ඩබ්ලිව්.ඒ.ඩී.එල්.එම්. වර්ණකුලසූරියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/111/2020)
4. කේ.ඒ.එස්. පුෂ්පකුමාරට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/114/2020)
5. ආර්.ඩී. නිරෝෂා සුරංජී වික්‍රමසිංහ මෙනවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/115/2020)
6. රවීනා තරුෂි බුලතිසිංහල මෙනවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/116/2020)
7. ලක්ෂිත ප්‍රනාන්දු මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/117/2020)

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

8. ඒ.ඩබ්ලිව්.ඒ. උදයංගනී මෙනෙවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/119/2020)
9. ඩිලානි දිල්රුක්ෂි විජේසිංහ මෙනවිය එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඊ (නඩු අංකය-LT01/120/2020)
10. ඩබ්ලිව්.ජී.එස්. සංජීව මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/122/2020)
11. පී. කේ. ශානක ආසිරි පෙරේරා මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/123/2020)
12. කකුසඳ සමාධි කොටුගොඩ මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය -බඹ01/01/2021)
13. අජන්තා බණ්ඩාර රත්නායක මහතා එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (LT08/53/2022)

අපරාධ නඩුව

OIC/ කොල්ලුපිටිය පොලිස් ස්ථානය vs,. රූබසිංහගේ ඉරෝෂන් නයන කුමාර, කරුණානායක විකුම් කණිශ්ක සිල්වා සහ මොහොමඩ් මුස්තාෆා ජේ ආර් මුහයිස් (ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය වෙළඳසැල් වලින් ටෝනර් සොරකම් කිරීම සම්බන්ධය)

2.9 බදුකරණය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයට එකතු කළ අගය මත බදු ආපසු ගෙවීම සඳහා හිමිකම් පෑමට අයිතියක් නොමැති බව දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව තහවුරු කර ඇත.

2014.04.01 දිනැති අංක 01 දරන උපයන විට ගෙවීමේ බදු චක්‍රලේඛය ප්‍රකාරව, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් මෙම වර්ෂය තුළ සුදුසුකම් ලත් සේවකයන්ගෙන් උපයන විට ගෙවීමේ බදු අඩුකර දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුවට මාසිකව ප්‍රේෂණය කර ඇත. කෙසේ වෙතත්, නිකුත් කරන ලද සංශෝධිත බදු චක්‍රලේඛයට අනුව, කිසිදු සේවකයෙකු 2022 වසර සඳහා ගෙවීමට බැඳී නොමැත.

2.10 වෙනත් ආදායම්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් මෙහෙයවනු ලබන සහ සංවිධානය කරනු ලබන දේශීය/විදේශීය ප්‍රවර්ධන වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශණ සඳහා
සහභාගිවන්නන්ගෙන් එක් එක්
සහභාගිවන්නන්ගෙන් එකතු කරන ලද සහභාගිත්ව ගාස්තු, රජයේ බැංකුවල අතිරික්ත අරමුදල් ආයෝජනය කිරීමෙන් ලැබෙන ආදායම, අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය විසින් EXPO වෙතින් ලබාගත් අරමුදල සහ සංචාරක අමාත්‍යාංශය සහ ඉන්දියාවේ පැවති රෝඩ් සංදර්ශනය සඳහා ශ්‍රී ලංකා සම්මේලන කාර්යාංශයේ දායකත්වය

2.11 මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය 'මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශ' පිළියෙළ කිරීම හා සම්බන්ධ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතියට අනුකූලව 'චක්‍ර ක්‍රමය' භාවිතා කර පිළියෙළ කර ඇත. මුදල් සහ මුදල් සමානතා කෙටි කාලීන, ඉතා ද්‍රවශීල ආයෝජනවලින් සමන්විත වන අතර ඒවා දන්නා මුදල් ප්‍රමාණවලට පහසුවෙන් පරිවර්තනය කළ හැකි අතර වටිනාකම වෙනස්වීම පිළිබඳ සුළු අවදානමකට යටත් වේ. අතැති මුදල් සහ බැංකු ශේෂ මුදල් සහ මුදල් සමානතාවලට ඇතුළත් වේ. විදේශ මුදල් ගිණුම් බැසීම් වෙත පරිවර්තනය කර ඇත්තේ ගිණුමේ ඇති මුදල්වල මිලදී ගැනීමේ අනුපාත මත පදනම්වය.

2.12 අත්තිකාරම්

දේශීය අත්තිකාරම්	රු. 555,521/-
විදේශීය අත්තිකාරම්	රු. 45,938,728/-

2.13 වාර්ෂික කාර්යසාධනය

2021 වසරේ කොවිඩ් - 19 වසංගතය සහ 2022 වසරේ ආර්ථික අර්බුද හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ක්ෂේත්‍රයට දැඩි බලපෑමක් විල්ල වී ඇත. කෙසේ වෙතත් 2022 වසරේ සංචාරක පැමිණීම් 719,978 ක් දක්වා වාර්තා වී ඇති අතර එය 2021 ට සාපේක්ෂව 525,483 ක වැඩිවීමක් වන අතර පෙර හා සසඳන විට 270% ක මූල්‍ය වර්ධනයකි.

අලෙවිකරණ ප්‍රවර්ධන වියදම් සහ පැමිණීම් සංසන්දනය පහත දක්වා ඇත.

2022	2021	විචලනය	2022	2021	විචලනය
අලෙවි ප්‍රවර්ධනාත්මක වියදම් (රු.)	අලෙවි ප්‍රවර්ධනාත්මක වියදම් (රු.)	182%	පැමිණීමේ සංචාරක	පැමිණීමේ සංචාරක	
394,625,132	**140,052,106**		**719,978**	**194,495**	**270%**

2.14 Expo 2020

2020 දී අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් රුපියල් මිලියන 66.,87 ක මුදලක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය වෙත ලැබී ඇති අතර, 2020 ෑංචද 2020 පැවැත්වීම සඳහා පිළිවෙළින් රුපියල් මිලියන 25 ක් සහ 2022 දී සංචාරක අමාත්‍යංශයේ රුපියල් මිලියන 8.13 ක මුදලක් ලැබී ඇත. එක්ස්පෝ 2020 වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් දරන ලද වියදම් සඳහා සංචාරක අමාත්‍යංශයේ මිලියනයක් ලැබිය යුතුය.

ඒ අනුව 2021 වසර සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ආදායම යටතේ මිලියන 75 ක මුදලක් පෙන්වා ඇත.

තවද, Expo 2020 සඳහා දරන ලද මුළු වියදම මිලියන 54.07 න් රු. අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් සහ සංචාරක අමාත්‍යංශයෙන් ලැබුණු සහ ලැබිය යුතු මුදලින් රුපියල් මිලියන 75ක් මූල්‍යය කර ඇත.

2.15 පාර්ශව ගණුදෙනු

රජයේ පාලිත/ ආශ්‍රිත සියලුම ආයතන සමඟ සිදු කර ඇති සියලුම ගනුදෙනු අල්ලා ගැනීමේ සහ හෙළිදරව් කිරීමේ ප්‍රායෝගික නොහැකියාව හේතුවෙන් ඒවායේ ප්‍රමාණය සහ තනි තනිව වැදගත් වන ගනුදෙනු සඳහා ආශ්‍රිත පාශ්වයේ හෙළිදරව් කිරීම් අනුව සීමිත අනාවරණයන් සිදු කර ඇත.

ආයතනයේ නම	සම්බන්ධතාවය	ගනුදෙනුවේ ස්වභාවය	2022 රු.	2021 රු.
ලංකා බැංකුව	රාජ්‍ය	ආයෝජන	4,600,000,000	3,350,000,000
ජාතික ඉතිරිකිරීමේ බැංකුව	රාජ්‍ය	ආයෝජන	200,000,000	250,000,000
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය	රාජ්‍ය	කුලියට	55,956,272	
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය	රාජ්‍ය	සනීපාරක්ෂක, වෙබ් ආධාරක ගෙවීම, ආරක්ෂාව සහ අනෙකුත් උපයෝගිතා වියදම්	7,231,912	14,382,037
සෙලසින රූපවාහිනී ආයතනය	රාජ්‍ය	පුවත්පත් දැන්වීම්	2,201,997	4,428,435
සීමා සහිත (ශ්‍රී ලංකා) ගුවන් තොටුපළ සහ ගුවන් සේවා	රාජ්‍ය	විදුලි ගාස්තු	182,908	157,985
සීමා සහිත (ශ්‍රී ලංකා) ගුවන් තොටුපළ සහ ගුවන් සේවා	රාජ්‍ය	ඔෂක -ඊෂ්රැ කුලිය	5,878,075	
ශ්‍රී ලංකා ටෙලිකොම් පීඑල්සී	රාජ්‍ය	දුරකථන ගාස්තු	605,124	388,516
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය	රාජ්‍ය	ආහාර සහ ශාලා ගාස්තු	3,303,960	939,097
BOC Travels (Pvt)Ltd	රාජ්‍ය	ගුවන් ටිකට්පත්	17,485,600	2,953,200
සේවක භාර අරමුදල් මණ්ඩලය	රාජ්‍ය	සේවායෝජකයාගේ දායකත්වය	1,563,752	1,573,453
සේවක අර්ථසාධක අරමුදල	රාජ්‍ය	සේවායෝජකයාගේ දායකත්වය	7,818,761	7,870,200
ලැබිය යුතු දේ				
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආයතනය සහ හෝටල් කළමනාකරණය	රාජ්‍ය	නැවිගත කිරීමේ බද්ද	320,384,112	216,983,052
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය	රාජ්‍ය	සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	430,637,420	342,969,402
සංචාරක අමාත්‍යාංශය	රාජ්‍ය	EXPO 2020 සඳහා දායකත්වය	8,134,572	25,000,000
ගෙවිය යුතු මුදල්				
සේවක භාර අරමුදල් මණ්ඩලය	රාජ්‍ය	සේවක භාර අරමුදල්	138,471	132,597
සේවක අර්ථසාධක අරමුදල	රාජ්‍ය	සේවක අර්ථසාධක අරමුදල්	1,153,922	1,104,967

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

03.0 මුදල් හා මුදල් සමාන වත්කම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
බැංකුවේ මුදල් - HO - ප්‍රධාන ගිණුම	875,242,046	
බැංකුවේ මුදල් - අරමුදල් ගිණුම	582,632,986	562,622,674
බැංකුවේ මුදල් - HO - පෞද්ගලික අංශය	709,390	1,365,792
බැංකුවේ මුදල් - මහනුවර/ TIC	93,830	93,830
සුළු මුදල් - සභාපති කාර්යාලය	960	-
බැංකුවේ මුදල් - USD	20,938,781	-
මුදල් හා මුදල් සමාන වත්කම්	**1,479,617,993**	**564,082,296**

04.0 ලැබිය යුතු දේවල්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
පාරිභෝගික අත් පත්‍රිකාව - UK	2,428,920	2,428,920
හික්කඩුව ප්‍රවේශ පත්‍ර	876,000	876,000
ඉන්ධන තැන්පතු	550,000	300,000
වාහන කුලියට ගැනීමේ තැන්පතුව- Excel Cabs	20,000	20,000
ඇමරිකානු ජල පද්ධතිය	4,000	4,000
කෙටි කාලීන ආයෝජන වලින් ලැබෙන පොලී ආදායම	85,756,458	14,787,505
නැවිගත කිරීමේ බද්ද	320,384,112	216,983,051
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	430,637,420	342,969,402
දීමනාව ඈඩඡධ ඵසක්බද - 2015	63,094	63,094
ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය	25,000	25,000
විදේශ කටයුතු අමාත්‍යංශය	1,940,272	1,940,272
ගුවන් තොටුපල හා ගුවන් සේවා (SL& Ltd)	4,000,390	3,200,357
තැන්පතු - TIC BIA නුවර	630,000	630,000
මහනුවර සේවකයින්ගෙන්	1,890,033	1,697,431
දූත මණ්ඩලවලින් ලැබීම්	2,339,416	4,478,566
ලැබිය යුතු - වෙළඳ දායකත්වය සහ වෙනත්	227,208	220,000
බැංකුවෙන් ලැබිය යුතුය	1,740,270	36,480
EXPO 2020 සඳහා ලැබිය යුතු ශේෂ අරමුදල	8,134,572	25,000,000
නත්තල් කෑම අලෙවිසැල් කොළඹ	100,000	-
ලැබිය යුතු තොග	560,107	560,107
SLTDA වෙතින් බිම් මහලේ විදුලි සැපයුම වෙනුවන් ලැබිය යුතු	59,000	-
2022 ඉන්දියාවේ සම්මුති කාර්යාංශයේ මාර්ග සංදර්ශනයෙන් ලැබිය යුතු	10,139,600	-
මුළු ලැබීම්	872,505,872	616,220,185
සැක සහිත ණය සඳහා ප්‍රතිපාදන	(3,304,920)	(3,304,920)
සැක සහිත ණය සඳහා ප්‍රතිපාදන වෙන්කිරීමෙන් පසු මුළු ලැබීම්	**869,200,952**	**612,915,265**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

05.0 අත්තිකාරම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
දේශීය අත්තිකාරම්	555,521	4,330,947
විදේශීය අත්තිකාරම්	45,938,728	55,598,905
මුළු අත්තිකාරම්	**46,494,249**	**59,929,852**

06.0 පෙරගෙවුම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
Metropolitan Campus	-	150,000
වැටුප් හා ගිණුම් පැකේජය සඳහා සේවා ගාස්තු	38,775	29,125
අවකාශය සඳහා RTF 2020	8,120,991	8,120,991
(Salacine Television) සැපයුම්කරු ලියාපදිංචි කිරීමේ දැන්වීම-2022	-	627,912
EXPO 2020 සඳහා සහභාගිවන්නන්	-	3,844,287
විශ්‍රාම වැටුප් පෙරගෙවුම්	36,021	-
ඕස්ට්‍රේලියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ කවුන්සිලය	39,324	-
මුළු පෙරගෙවුම්	**8,235,111**	**12,772,315**

07.0 සේවක ණය

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
ණය - පීඩාව	10,733,368	9,985,219
ණය - විශේෂ	2,277,821	1,919,453
ණය - උත්සව	54,750	24,750
මුළු සේවක ණය	**13,065,939**	**11,929,422**

සටහන් අංකය 08 - දේපල, පිරියත සහ උපකරණ (2022-12-31)

විස්තරය	ශේෂය 01/01/2022	වර්තමාන කිරීම් 31/12/2022	මාරු කිරීම / බැහැර කිරීම	නැවත ඇගයීම	ශේෂය 31/12/2022	ගිණුම ක්ෂය වීම 01/01/2022 දිනට	ක්ෂය වීම 31/12/2022 දිනට	ගැලපීම් 2022	ගිණුම් ක්ෂය කිරීම 31/12/2022 දිනට	ශුද්ධ වටිනාකම 31/12/2022 දිනට
	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
ගෘහ භාණ්ඩ සහ උපාංග	13,293,660	172,758			13,466,418	8,707,079	575,337		9,282,416	4,184,002
දුරකථන	1,291,727				1,291,727	788,104	84,083		872,187	419,540
පරිගණක උපකරණ	33,763,237	2,599,800	367,760		36,730,797	25,470,830	3,468,767	78,280	29,142,688	7,588,109
කාර්යාල උපකරණ	9,163,719	148,360	(367,760)		8,944,319	4,545,903	553,969	-78,280	5,021,593	3,922,726
මෝටර් වාහන	48,300,000				48,300,000	26,053,356	12,075,000		38,128,356	10,171,644
වායු සමීකරණ	7,426,378				7,426,378	2,196,648	555,478		2,752,126	4,674,252
විවිධ උපකරණ	4,689,248	39,231			4,728,479	2,737,258	310,956		3,048,214	1,680,265
මුළු වත්කම්	**117,927,969**	**2,960,149**	**-**	**-**	**120,888,118**	**70,499,178**	**17,623,590**	**-**	**88,247,580**	**32,640,538**

සටහන් අංකය 08 - B ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම් - (2022-12-31)

විස්තරය	ශේෂය 01/01/2022	වර්තමාන කිරීම් 31/12/2022	මාරු කිරීම / බැහැර කිරීම	නැවත ඇගයීම	ශේෂය 31/12/2022	ගිණුම ක්ෂය වීම 01/01/2022 දිනට	ක්ෂය වීම 31/12/2022 දිනට	ගැලපීම් 2022	ගිණුම් ක්ෂය කිරීම 31/12/2022 දිනට	ශුද්ධ වටිනාකම 31/12/2022 දිනට
ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම්	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
පරිගණක මෘදුකාංග	5,499,933	245,000			5,744,933	3,150,773	881,137		4,031,910	1,713,023
මුළු ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම්	5,499,933	245,000	-	-	5,744,933	3,150,773	881,137	-	4,031,910	1,713,023

සටහන් අංක:08 - දේපල, පිරියත සහ උපකරණ (2021-12-31) (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී)

විස්තරය	ශේෂය 01/01/2022	එකතු කිරීම් 31/12/2022	මාරු කිරීම / බැහැර කිරීම	නැවත ඇගයීම	ශේෂය 31/12/2022	ගිණුම ක්ෂය වීම 01/01/2022 දිනට	ක්ෂය වීම 31/12/2022 දිනට	ගැලපීම් 2022	ගිණුම් ක්ෂය කිරීම 31/12/2022 දිනට	ශුද්ධ වටිනාකම 31/12/2022 දිනට
	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
ගෘහ භාණ්ඩ සහ උපාංග	13,007,959	285,701			13,293,660	8,034,696	672,383		8,707,079	4,586,581
දුරකථන	1,322,827	8,900	-40,000.00		1,291,727	718,985	96,219	-27,100	788,104	503,623
පරිගණක උපකරණ	31,120,827	3,081,260	-438,850.00		33,763,237	23,312,094	2,722,396	-438,850	25,595,640	8,167,597
කාර්යාල උපකරණ	9,115,272	74,000	-25,553.00		9,163,719	3,944,758	625,420	-24,275	4,545,903	4,617,816
මෝටර් වාහන	48,300,000				48,300,000	13,978,356	12,075,000		26,053,356	22,246,644
වායු සමීකරණ	7,426,378				7,426,378	1,640,670	555,978		2,196,648	5,229,730
විවිධ උපකරණ	4,678,498	10,750			4,689,248	2,402,663	334,595		2,737,258	1,951,990
මුළු වත්කම්	**114,971,761**	**3,460,611**	**-504,403.00**	**-**	**117,927,969**	**54,032,222**	**17,081,991**	**-490,225**	**70,623,988**	**47,303,981**

සටහන් අංක:08-B ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම් - (2021-12-31) (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී)

විස්තරය	ශේෂය 01/01/2021	එකතු කිරීම් 31/12/2021	මාරු කිරීම / බැහැර කිරීම	නැවත ඇගයීම	ශේෂය 31/12/2021	ගිණුම ක්ෂය වීම 01/01/2021 දිනට	ක්ෂය වීම 31/12/2021 දිනට	ගැලපීම් 2022	ගිණුම් ක්ෂය කිරීම 31/12/2021 දිනට	ශුද්ධ වටිනාකම 31/12/2021 දිනට
ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම්	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
පරිගණක මෘදුකාංග	5,079,933	420,000	-	-	5,499,933	2,335,089	815,684	-	3,150,773	2,349,160
මුළු ක්ෂය කළ නොහැකි වත්කම්	5,079,933	420,000	-	-	5,499,933	2,335,089	815,684	-	3,150,773	2,349,160

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
09.0 අත්තිකාරම් වශයෙන් ලැබුණු අරමුදල්		
සැපයුම්කරු ලියාපදිංචි කිරීම	254,500	9,000
සහභාගිවීමේ ගාස්තුව	7,167,021	2,502,500
අත්තිකාරම් මුළු ආදායම	**7,421,521**	**2,511,500**

10.0 තැන්පතු සහ ගෙවිය යුතු

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
ආපසු ගෙවිය හැකි ටෙන්ඩර් තැන්පතු	457,080	457,080
ගෙවිය යුතු රඳවා තබා ගැනීම	626,605	626,605
වෙනත් (EPF/ETF/ වැටුප්/ ආදිය)	2,075,543	2,141,186
ගෙවිය යුතු මුළු තැන්පතු	**3,159,228**	**3,224,871**

11.0 සේවක ප්‍රතිලාභ

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
විශ්‍රාම පාරිතෝෂික ප්‍රතිපාදන ඉදිරිපත් කර ඇත	20,665,172	18,469,374
එකතු කිරීම්		
පාරිතෝෂික දීමනාව	2,386,645	2,368,860
	23,051,817	20,838,234
අඩු කළා:		
වර්ෂය තුළ ගෙවන ලද මුදල		173,062
වසර සඳහා ගෙවිය යුතු මුළු පාරිතෝෂිකය	23,051,817	20,665,172
අඩු කළා: පාරිතෝෂික සඳහා ආයෝජනය	21,289,572	19,015,047
සේවකයා අර්ථ දක්වා ඇති ප්‍රතිලාභ වගකීම්	1,762,245	1,650,125

12.0 උපචිත වියදම් සහ ණය දෙන්නන්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
උපචිත වියදම් 2017		1,968,104
උපචිත වියදම් 2018	677,930	677,930
උපචිත වියදම් 2019	-	760,313
උපචිත වියදම් 2020	526,353	1,198,353
උපචිත වියදම් 2021	-	97,537,236
උපචිත වියදම් 2022	105,788,776	-
වාහන බදු දීම (ගණනය කිරීම් වගුව 01)	3,545,659	3,145,262
විවිධ ණය හිමියන් SLTDA/ SLITHM	26,178,738	73,633,550
මුළු ණය හිමියන්	**136,717,456**	**178,920,749**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

සටහන: කල්බදු ණයකරු ගණනය කිරීම් වගුව 01	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
වත්මන් වගකීම (රු.)		
අවුඩ් A3 2ක්		
කල්බදු ණයහිමි	2,484,888	2,484,888
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	333,676	576,604
	2,151,212	1,908,284
අවුඩ් A4		
කල්බදු ණයහිමි	1,643,232	1,643,232
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	248,785	406,254
	1,394,447	1,236,978
මුළු වත්මන් වගකීම්	**3,545,659**	**3,145,262**
වත්මන් නොවන වගකීම් (රු.)		
අවුඩ් A3 2ක්		
කල්බදු ණයහිමි	1,656,592	4,141,480
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	72,377	406,053
	1,584,215	**3,735,427**
අවුඩ් A4		
කල්බදු ණයහිමි	1,369,360	3,012,593
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	72,645	321,430
	1,296,715	**2,691,163**
සම්පූර්ණ වත්මන් නොවන වගකීම්	**2,880,930**	**6,426,590**
සම්පූර්ණ වාහන බදු	6,426,589	9,571,852

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

13.0 වෙනත් ආදායම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
පොලී ආදායම - කාර්ය මණ්ඩල ණය	347,791	323,769
වෙළඳ දායකත්වය	25,682,737	6,680,000
පොලී ආදායම - ආයෝජනය	766,541,106	193,581,404
ආපසු නොගෙවන ටෙන්ඩර් තැන්පතු	221,900	729,500
Expo 2020	-	75,000,000
වෙනත් ආදායම්	513,784	282,379
මාර්ග සංදර්ශන ඉන්දියාව - SLCB	10,000,000	-
මුළු අනෙකුත් ආදායම	**803,307,318**	**276,597,052**

14.0 වැටුප්, සහ සේවක ප්‍රතිලාභ

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
වැටුප් සහ දීමනා	70,682,022	58,958,895
නිවාඩු දීමනාව	56,808	3,393
අතිකාල සේවකයා	2,663,085	2,225,856
සේවක අර්ථසාධක අරමුදලට සේවායෝජකයාගේ දායකත්වය	7,838,046	7,870,200
ETF සඳහා සේවා යෝජකයාගේ දායකත්වය	1,567,609	1,573,453
කාර්ය මණ්ඩල සුබසාධනය සහ පැමිණීමේ දිරිගැන්වීම	10,988,915	8,827,083
සංචාරය - දේශීය	407,534	229,550
කාර්ය මණ්ඩලයට නිල ඇඳුම	344,045	244,635
වියදම සඳහා පාරිතෝෂිතය	2,386,645	2,368,860
වෛද්‍ය රක්ෂණ වාරිකය	7,136,790	8,369,328
සේවක පුහුණුව	2,172,500	1,360,596
විශ්‍රාම වැටුප් දායකත්වය	372,356	46,510
වෙනත් - සේවක සම්බන්ධ වියදම්	949,008	-
සම්පූර්ණ වැටුප් සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	**107,565,363**	**92,078,359**

සේවක අර්ථසාධක අරමුදල (EPF)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහ සේවකයා විසින් අනුමත අර්ථසාධක අරමුදලට එක් එක් සේවකයාගේ වැටුපෙන් පිළිවෙලින් 15% සහ 10% දායක වේ.

සේවක භාර අරමුදල (ETF)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් එක් එක් සේවකයාගේ වැටුපෙන් 3%ක් අනුමත භාරකාර අරමුදලට දායක වේ.

15.0 සැපයුම් සහ පරිභෝජන ද්‍රව්‍ය

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
මුද්‍රණ සහ ලිපිද්‍රව්‍ය	1,102,208	2,206,421
දුරකථනය සහ අන්තර්ජාලය	3,011,552	3,847,791
තැපැල් ගාස්තු, කුරියර් සහ මුද්දර	50,225	110
කුලියට - ගොඩනැගිල්ල	18,522,111	12,826,944
විදුලි	3,199,061	2,450,353
නඩත්තු - උපකරණ / පරිගණක සම්බන්ධ	837,945	485,414
නඩත්තු සහ අලුත්වැඩියා - වාහන	3,521,682	1,182,439
වාහන කුලියට ගැනීම	579,014	2,377,764
ජල	321,732	247,189
ඉන්ධන ගාස්තු	2,844,845	1,701,463
පිරිසිදු කිරීම සහ සැපයුම්කරුවන්	3,557,871	2,329,136
ආරක්ෂක වියදම්	2,107,217	3,102,028
නඩත්තු ගොඩනැගිල්ල	178,982	1,525,026
ගාස්තු සහ බලපත්ර	38,610	51,295
මුද්‍රණ සහ ප්‍රකාශන	506,701	2,778,544
වාහන රක්ෂණය	196,493	257,760
නඩත්තු කාර්යාල ගෘහ භාණ්ඩ	-	7,500
මෙහෙයුම් කල්බදු වියදම්	1,902,000	1,902,000
විවිධ වියදම් - ලේඛන කළමනාකරණය සහ වෙනත්	458,315	457,791
භාවිතා කරන ලද සම්පූර්ණ සැපයුම් සහ පරිභෝජන ද්‍රව්‍ය	**42,936,564**	**39,736,968**

16.0 වෙළඳ ආශ්‍රිත වියදම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
ප්‍රවර්ධන සහ ප්‍රචාරණය - විදේශීය	394,625,131	140,052,107
ප්‍රවර්ධන සහ ප්‍රචාරණය - දේශීය (මාධ්‍ය)	674,095	261,378
සංචාරක සන්නිවේදන ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය	17,446,962	10,599,074
උත්සව අවස්ථා (පරිත්‍යාග ඇතුළුව)	94,249,774	2,297,812
මාධ්‍යවේදීන් ගමනාන්තය නැරඹීමේ සහ වෙළඳ ගමනාන්තය හුරු කිරීමේ චාරිකා	24,126,102	277,135
නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය සහ විවේකය දන්නා ආකර්ෂණය	18,907,266	30,878,070
ගෝලීය වෙළඳ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය	19,336,944	84,194,457
බ්ලොග්කරණ ව්‍යාපාර	17,142,436	3,577,366
අමුත්තන්ගේ පහසුකම් සහ ආකර්ෂණ ස්ථාන	2,612,066	973,703
මාධ්‍ය හුරුපුරුදු චාරිකා	12,382,337	3,646,145
විශේෂ ව්‍යාපෘති Expo 2020	54,065,762	97,980,901
ගෝලීය මහජන සම්බන්ධතා ක්‍රියාකාරකම් සහ ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය	660,310	5,953,047
මුළු වෙළඳ වියදම්	656,229,185	380,691,195
විනිමය පාඩු	2,379,410.64	509,371
හුවමාරුව (ලාභ)	(112,986.00)	(589,711.00)
මුළු වෙළඳාම ආශ්‍රිත වියදම්	**658,495,610**	**380,610,855**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2022

17.0 වෙනත් වියදම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
මණ්ඩල සාමාජික දීමනා	867,386	1,361,934
ප්‍රසම්පාදන කමිටු සාමාජික දීමනා	398,500	366,000
AMC සාමාජික දීමනා	275,920	231,150
නීති ගාස්තු	662,482	507,765
මුද්දර ගාස්තු	4,890	3,099
විගණන ගාස්තු	1,000,000	862,200
ක්‍රියාකාරකම් මඟින් රජයේ ආදායම	-	-
සේවා ගිවිසුම්	-	-
අනුපාත සහ බලපත්‍ර	-	-
පාඩු සහ කපා හැරීම	-	14,178
මුළු වෙනත් වියදම්	**3,209,178**	**3,346,326**

18.0 මූල්‍ය වියදම්

විස්තරය	2022.12.31 (රු.)	2021.12 (නැවත ප්‍රකාශ කරන ලදී (රු.)
බැංකු ගාස්තු	559,492	373,859
ලීසිං පොලී වියදම	982,858	1,338,038
මුළු මූල්‍ය වියදම්	**1,542,350**	**1,711,897**