2021
වාර්ෂික වාර්තාව

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

සංචාරක හා ඉඩම් අමාත්‍යාංශය





පටුන

අප ගැන	4
දැක්ම හා මෙහෙවර	5
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය	6
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ ජ්‍යෙෂ්ඨ නිලධාරී මණ්ඩලය	7
ඇගයීම් 2021	8
අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන	10
මහජන සබඳතා (PR)	28
දැන්වීම්කරණය	34
නව නිපැයුම් සංවර්ධනය (NPD)	46
මූල්‍ය ප්‍රකාශය 2021	51
විගණකාධිපති වාර්තාව	223

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

අප ගැන

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ පාර්ලිමේන්තුවේ 2005 අංක 38 දරණ සංචාරක කර්මාන්ත පනත යටතේ ස්ථාපිත කරන ලදී. වර්තමානයේ කාර්යාංශය ක්‍රියාත්මක වන්නේ ගරු ප්‍රසන්න රණතුංග ඇමතිතුමන්ගේ අධීක්ෂණය යටතේ ඇති සංචාරක අමාත්‍යාංශය යටතේ ය.

ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රියතම ගමන් හා සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස දේශීයව හා ජාත්‍යන්තරව යන තලයන් දෙකෙහි ම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ වෙළඳ ප්‍රචාරණය කිරීම, කාර්යාංශය විසින් සිදු කරනු ලැබේ. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රධාන වෙළඳපොල 20 ක සක්‍රීයව සිටින අතර, නිකැළැල් වෙරළ තීර, ස්වභාවධර්මය සහ දර්ශනීය සුන්දරත්වය, වනජීවී, සංස්කෘතිය සහ උරුමය, ක්‍රීඩා සහ ප්‍රයාම, යහපැවැත්ම යනාදිය ඇතුළු විවිධ තේමා යටතේ දිවයිනේ අනන්‍යතාවය, සංයුක්තතාවය සහ විවිධත්වය ප්‍රවර්ධනය කරයි. සංචරණය කිරීමට, නැවත සංචරණය කිරීමට සහ මෙම දිවයිනෙන් අත්දැකීමට ලැබෙන ප්‍රීතිමත් අවස්ථාවන් හි විවිධත්වය රස විඳීමට සංචාරක ප්‍රජාව පොළඹවයි. ආයතනයේ සමස්ත අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා කාර්යාංශය විසින් ඔවුන්ගේ අලෙවිකරණ, මහජන සම්බන්ධතා, ප්‍රචාරණ සහ සිදුවීම් යන අංශවල ගතික කණ්ඩායම් සමඟ උපාය මාර්ගික සංචාරක ප්‍රවර්ධන කටයුතු ඵලදායි ලෙස සිදු කරයි. සංචාරක ප්‍රවර්ධනය සඳහා වගකිව යුතු වන රාජ්‍ය ආයතනය ලෙස, ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින්ට ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට දිරිගන්වමින් සහ පොළඹවමින් විදේශ මුදල් ඉපැයීම් වැඩිකර ආර්ථික ප්‍රතිලාභ ලබා ගනිමින් ජනතාව කේන්ද්‍ර කරගත් තිරසාර සංචාරක ව්‍යාපාරයක් සංවර්ධනය කරමින් ශ්‍රී ලංකාව වෙළෙඳ ප්‍රචාරණයට සහ ඒ අනුව ස්ථානගත කිරීමට අපි අපේ කාර්යභාරය අඛණ්ඩව ඉටු කරමු.



දැක්ම

"මතකයේ රැඳෙන, සුවිශේෂී මෙන්ම විවිධාංගීකෘත අත්දැකීම් වලින් සුසැදි ලොව අනර්ඝතම දූපත වශයෙන් හඳුනාගැනීමට ලක් වීම"

මෙහෙවර

"ශ්‍රී ලංකාවේ ස්වභාවික හා සංස්කෘතික උරුමය පිළිබිඹු වන අයුරින් සමාජමය වශයෙන් පිළිගැනීමට ලක්වන්නා වූ ත් පරිසරයට වගකියනු ලබන අතිවිශිෂ්ඨ අත්දැකීම් ලබා දෙන සහ ප්‍රජාවට මෙන්ම රටට ද ආර්ථික ප්‍රතිලාභ උරුම කරන ඉහල වටිනාකම්වලින් යුත් ගමනාන්තයක් බවට පත් වීම"

2021/12/31 දිනට

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයෙහි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය

නම	තනතුර	කාලය
කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මෙනවිය	සභාපති	01.01.2021 to 31.12.2021
ධම්මිකා විජයසිංහ මෙනවිය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
සුරංගා ප්‍රේමනී විතානගේ මහත්මිය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
ආර්. එච්. ඩබ්. අනුරාධ කුමාරසිරි මහතා	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
මහේන් කාරියවසන් මහතා	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
ඇන්ජලීන් ඔන්ඩාට්වි මහත්මිය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
නලීන් ජයසුන්දර මහතා	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
යොලාන්ඩේ ඇන් හැන්සන් මහත්මිය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
ඩී. චාමින් වික්‍රමසිංහ මහතා	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
දිලීප් මුඩදෙණිය මහතා	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
මධුහානි පෙරේරා මහත්මිය	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.01.2021 to 31.12.2021
කේ. පී. පී. සිරිවර්ධන	අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික	01.11.2021 to 31.12.2021

2021/12/31 දිනට

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයෙහි ජ්‍යෙෂ්ඨ නිලධාරී මණ්ඩලය

නම	තනතුර	කාලය
කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මෙනවිය	සභාපති	01.01.2021 to 31.12.2021
මධුභානි පෙරේරා මෙනවිය	වැඩ බලන කළමනාකරණ අධ්‍යක්ෂ	06.01.2020 to 01.11.2021
කේ. පී. පී. සිරිවර්ධන මෙනවිය	කළමනාකරණ අධ්‍යක්ෂ	01.11.2021 to 31.12.2021
දුෂාන් වික්‍රමසූරිය මහතා	අධ්‍යක්ෂ - අලෙවි	01.01.2021 to 31.12.2021
මධුභානි පෙරේරා මෙනවිය	අධ්‍යක්ෂ - මහජන සබඳතා	01.01.2021 to 31.12.2021
ඉන්ද්‍රජිත් ද සිල්වා මහතා	අධ්‍යක්ෂ - විශේෂ ව්‍යාපෘති සහ පර්යේෂණ	02.03.2020 to 31.12.2021
ප්‍රසාද් දළුවත්ත මහතා	අධ්‍යක්ෂ - උත්සව	01.03.2020 to 31.12.2021
අංජුල ප්‍රේමතිලක මහතා	අධ්‍යක්ෂ - මූල්‍ය	01.01.2020 to 31.12.2021
මිහිර ලියනආරච්චි මහතා	වැඩ බලන අධ්‍යක්ෂ - මානව සම්පත් සහ පරිපාලන	01.03.2020 to 31.12.2021

ඇගයීම්

2021

2021 වර්ෂය සඳහා Travel + Leisure සඟරාවෙහි පාඨකයන් විසින් ශ්‍රී ලංකාව දූපත් 25කින් එකක් ලෙස තෝරා ගැනීම

ආශ්චර්යයෙන් ඔද වැඩුණු සංචාරකයන් උත්තේජනය කරන අනර්ඝ පාරාදීස ගමනාන්තයක් බවට දිවයින පත් කරමින් එය ආකර්ශනීය වෙරළ තීර, දීර්ඝ ඉතිහාසයක් සහිත සංස්කෘතියකට හිමිකම් කියන මනරම් ස්ථානයක් ලෙස තෝරා ගැණින. ඉහලින් ම ඇති දීපයන් 25 එසේ ඉහල ස්ථානයකට පත් වී ඇත්තේ ඒවායේ ආහාර, මිත්‍රශීලීත්වය, ස්වභාවික ආකර්ශනීය ස්ථාන, වෙරළ තීර සහ චිත්තාකර්ශනීය මනරම් දසුන් හේතුවෙනි.



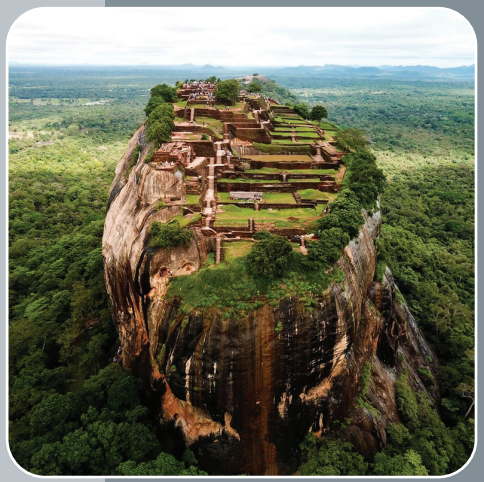
'Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2021හි දී ශ්‍රී ලංකාව 'සංචාරය කිරීමට හොඳම රටවල්' අතරට ශ්‍රේණිගත වෙයි

'Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2021හි දී Condé Nast Travellerහි පාඨකයින් විසින් ඡන්දය ලබා දීමෙන්, ශ්‍රී ලංකාව **'2021 දී සංචාරය කිරීමට හොඳම රටවල්'** අතරට ශ්‍රේණිගත විය. කීර්තිමත් සංචාරක ප්‍රකාශනයක් වන Condé Nast Traveler පාඨකයින් වෙත ඔවුන් ඉතසිතින් නිර්දේශ කරන ගමනාන්ත සහ අත්දැකීම් වෙනුවෙන් සිය ඡන්දය ප්‍රකාශ කරන ලෙසට ආරාධනා කරයි. වඩාත්ම මෑත සමීක්ෂණයේදී, 800,000 කට අධික පිරිසක් ඔවුන්ගේ මනාපය සමඟ ප්‍රතිචාර දක්වා ඇත. අනතුරුව එහි ප්‍රතිඵල Condé Nast Traveler වෙබ් අඩවියේ ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.



සීගිරිය ලොව නව ආශ්චර්යයන් (පුදුම) හතෙන් එකක් ලෙස බ්ලූම්බර්ග් (Bloomberg) ලැයිස්තුගත කරයි

ගෝලීය වේදිකාවක් මත සිය සන්නාමයේ පිළිගැනීම සහ විශ්වීය ආකර්ෂණය පවත්වා ගනිමින්, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය බ්ලූම්බර්ග් ව්‍යාපාරික සතිය විසින් මෑතකාලීනව පිළිගැනීමත් සමඟ නැවත වරක් අවධානයට ලක්ව ඇත. සීගිරිය පර්වත බලකොටුව ලෝකයේ නව ආශ්චර්යයන් / පුදුම හතෙන් එකක් ලෙස ලැයිස්තුගත කර ඇති අතර, ගවේශණලෝලීව සිටින නව පරපුරේ සංචාරකයින්ගේ සිත් ඇදගන්නා තවත් සුවිශේෂී ස්ථාන හයක් සමඟින් ශ්‍රී ලංකාව එකී ලැයිස්තුවට ඇතුළත් වූ එකම ආසියානු රට බවට පත් විය. මෙම ආශ්චර්යයන් පැරණි ග්‍රීක ලෝකයට වඩා බොහෝ දුරට පැතිරුණා වූ පුරාවිද්‍යාත්මක හා ස්වභාවික නිධානයන් සහ සියලු ආකාරයේ නවීන ගවේෂකයන් සඳහා පහසුකම් සපයයි.



- CNBC පිළිබඳ ලිපිය - ශ්‍රී ලංකාව දැන් සංචාරකයන්ට විවෘතයි, එහෙත් ස්වදේශිකයන් සමඟ මුසු වීමක් නොමැත, 2021 පෙබරවාරි
- CNN ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය 'ජූලියා චැටර්ලි සමඟ පලමු පියවර' යන වැඩසටහනෙහි දී විශේෂාංගගත වූ අතර සිය නව්‍ය ජෙව බුබුල සංකල්පය වෙනුවෙන් ප්‍රශංසනයට පාත්‍ර විය, පෙබරවාරි 2021.
- ITB වෙබ් පර්යන්තයේ සහ සඟරාවෙහි ලිපියක් විශේෂාංගගත වීම - ශ්‍රී ලංකාව "ජෙව බුබුල" හඳුන්වා දෙයි, පෙබරවාරි 2021
- ITB Berlin News හි ලිපියක් විශේෂාංගගත වීම "ශ්‍රී ලංකාව : ආසියානු ගමනාන්ත නැවත විවෘත වීමේ ආකෘතිය" වමඟින් ශ්‍රී ලංකාව ජාත්‍යන්තර සංචාරකයන් සඳහා විවෘත වන ආසියාවේ බොහෝ සෙයින් ඉදිරියට ඇදෙන ගමනාන්ත වලින් එකක් බවට කැපී පෙනුණු අතර දිවයිනෙහි මුල පිරීම් වෙනුවෙන් පිළිගැනීමට ලක් වීමද සිදු විය, පෙබරවාරි 2021
- Lonely Planet හි විශේෂාංගගත වූ ලිපිය - ශ්‍රී ලංකාව වෙත පියනගන දවස, මාර්තු 2021
- Lonely Planet හි විශේෂාංගගත වූ ලිපිය - මෙකී ශ්‍රී ලාංකේය වන උයන් පාරාදීසයන් හි ජන ගංගා පෙනී යයි, මාර්තු 2021
- Travel+Leisure India සඟරාවෙහි විශේෂාංගගත වූ ලිපියේ (වාර්ෂික විශේෂ ආහාර ගැටළු) "බුද්ධිමත් සංචාරකයා" තීරය යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ රසවත් ආහාර පාන වර්ග, ඒ සඳහා යොදනු ලබන අමුද්‍රව්‍ය, සහ අද්විතීය ආහාර තැනීම් ක්‍රම, ජූනි 2021
- FVW හි සම්පූර්ණ පිටුවක වර්ණ වෙළඳ දැන්වීම, ජර්මනිය, 2021 ඔක්තෝබර්



අලෙවිකරණය සහ ප්‍රවර්ධනය



සංචාරක ව්‍යාපාරය ආසියාවේ වේගයෙන්ම වර්ධනය වන අංශයක් වූ අතර කොවිඩ්-19 වසංගතයෙන් බලපෑමට ලක් වන අවස්ථාව වන විට ශ්‍රී ලංකාව තුළ විදේශ විනිමය උපයන තුන්වන විශාලතම අංශය විය. මාස 10 ක් වැනි දීර්ඝ කාලයක් ශ්‍රී ලංකාව වසා තැබීමට සිදුවිය.ඒ කෙසේ වුවද, 2020 දී මුහුණ දුන් අර්බුදය මධ්‍යයේ වුවද, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය එකී කර්මාන්තය සඳහා සවිස්තරාත්මක කොවිඩ්-19 සෞඛ්‍ය නීති රීති සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශය, ලෝක සෞඛ්‍ය සංවිධානය සහ කර්මාන්තයේ සහාය ඇතිව සකස් කර නිකුත් කළ ආසියාතික කලාපයේ පළමු රටවලින් එකක් බවට පත් විය. මෙම මුලපිරීමත් සමඟ "සංචාරක පෙව බුබුලක" ආරක්ෂිත ජාලය යටතේ සංචාරකයින් සඳහා නැවත රට විවෘත කිරීමට හැකි විය. අනෙකුත් ආසියානු සංචාරක ගමනාන්ත මෑතක් වන තුරුම සංචාරකයින් සඳහා වසා දමා තිබිය දී ශ්‍රී ලංකාව පෙව බුබුල සංකල්පය හරහා සංචාරක කර්මාන්තයේ පුනර්ජීවනය කරා අවතීර්ණ වීම ආරම්භ විය.

වසංගතය විසින් උද්ගත කරන ලද බලපෑම් හේතුවෙන්, ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අනුව 2021 වසර සඳහා සැලසුම් කර තිබූ බොහෝ අලෙවිකරණ කටයුතු අවලංගු කිරීමට මෙන්ම නැවත සැලසුම්ගත කිරීමට සිදු විය. මෙම අභියෝග මධ්‍යයේ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SLTPB) 2021 වර්ෂය තුළ පහත සඳහන් අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන කටයුතු සාර්ථකව නිම කරන ලදී.



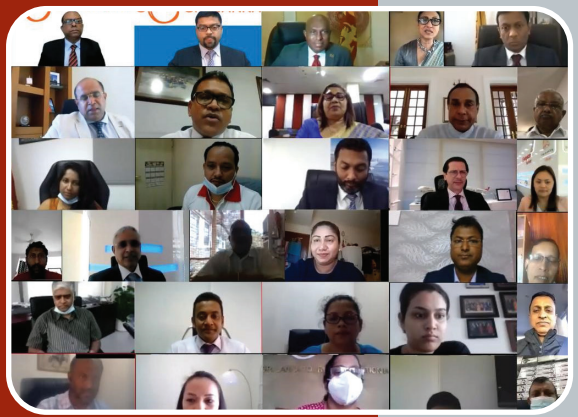
දැනුවත් කිරීමේ මාර්ගස්ථ වැඩමුළු හරහා නිරන්තරයෙන් දූත මණ්ඩල, කර්මාන්ත සහ ගෝලීය පාර්ශවකරුවන් සමඟ සංවාදයක් පවත්වාගෙන යාම

මෙවැනි ක්‍රියාකාරකම් පැවැත්වීමේ ප්‍රධාන අරමුණ වූයේ ගමනාන්තය සහ අදාළ සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම, සම්බන්ධතා වර්ධනය කිරීම සහ බහුවිධ සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව තුළ ඇති අවස්ථා ගවේෂණය කිරීමට සංචාරකයින් දිරිමත් කිරීමයි. තවද, එමඟින් සංචාරක කර්මාන්තය අතර අදාළ රටවල සහ ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාර ක්‍රියාකරු සහ සංචාරක නියෝජිත ලැයිස්තු හුවමාරු කර ගැනීමට ද අවස්ථාව සැලසිණ.



❖ TAAI (ඉන්දීය සංචාරක ඒජන්තවරුන්ගේ සංගමය) සහ TAFI (ඉන්දීය සංචාරක ඒජන්තවරුන්ගේ සම්මේලනය) සමඟ කරන ලද මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සියුල ජනරාල් කාර්යාලයේ සහාය ඇතිව සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා ශ්‍රී ලංකාව නැවත විවෘත කිරීම සම්බන්ධයෙන් වූ, සංචාරක වෙළඳ සංගම් (බටහිර ඉන්දියාව) සඳහා දැනුවත් කිරීමේ සැසියක් 2021 ජනවාරි 19 වන දින පවත්වන ලදී.



❖ 2021 ජනවාරි මස 19 දිනැතිව එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය පදනම් කරගත් ප්‍රධාන සංචාරක මෙහෙයුම්කරුවන් සමඟ සිදු කරන ලද දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ එක්ව 2021 ජනවාරි 19 වන දින සෞඛ්‍ය නීති රීති සහ මාර්ගෝපදේශ යාවත්කාලීන කිරීමේ අරමුණින් යුතුව එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ සංචාරක කර්මාන්තයේ පාර්ශවකරුවන් සඳහා දැනුවත් කිරීමෙ සංවිධානය කරන ලද අතර එහිදී 100කට අධික සංචාරක නියෝජිතයින් / සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් / සංචාරක සංගම් ප්‍රධානීන් පිරිසකගේ සහභාගීත්වය ලබන ලදී. ඊෑ ඇතුළු ඨක්ක යනු වසංගතයට පෙර සතියකට ගුවන් ගමන් වාර 190 කට වඩා සෘජු ගුවන් සම්බන්ධතා සහිත වූ විවිධ ජාතීන් සමඟ සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා දායකත්වය සැපයුණු ප්‍රධාන කලාපයකි.

❖ 2021 ජනවාරි 27 වන "Hello Again" අතත්‍ය සංචාරක දැනුම්වත් කිරීමේ සැසි ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය පදනම් කරගත් සංචාර මෙහෙයවන්නන් සඳහා පැවැත්විණ.

❖ **OTOAI (Outbound Tour Operators Association of India) සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්**

2021 ජනවාරි 29 වන දින ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ නිලධාරීන් සමඟ සම්බන්ධව නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලයේ සහයෝගීතාවයෙන් යුතුව ඉන්දියාවේ ප්‍රධාන සංචාරක සංගමයක් වන ධඔධ්ෂ (Outbound Tour Operators Association of India) සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කරන ලද අතර OTOAI හි විධායක කමිටු සාමාජිකයින් මේ සඳහා සහභාගී විය.

දෙවන වටයේ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් 2021 පෙබරවාරි 11 වන දින නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය සහ OTOAI (The Outbound Tour Operators Association of India) සමඟ එක්ව සහයෝගයෙන් යුතුව පැවැත්විණි.



❖ **ECTTA නියෝජ්‍ය මහලේකම් සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම - SETO (සංචරණ සංසදය)**

2021 පෙබරවාරි 1 වන දින යුරෝපීය සංචාරක නියෝජිතයින් සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමයෙහි (ඇඔඕ) නියෝජ්‍ය මහලේකම් සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පවත්වන ලදී. ඇඔඕ සාමාජිකත්වයට ප්‍රධාන යුරෝපීය වෙළඳපලවල සංචාරක වෙළඳාම ඇතුළත් වේ.

❖ **ඉන්දු - ශ්‍රී ලංකා වාණිජ සහ කර්මාන්ත මණ්ඩලය සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම (ISCCI)**

ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණයක් නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම (Sri Lankan Airlines) සහ ඉන්දියානු සංචාරක සංවර්ධන ආයතනය (India Tourism Development Corporation Ltd) සමඟ එක්ව 2021 පෙබරවාරි 25 වන දින පවත්වන ලදී.

❖ **එමිරේට්ස් - නෝර්වේ සමඟ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම 2021 මාර්තු 10 වන දින ශ්‍රී ලංකාව සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස සැලකීම සම්බන්ධයෙන් වැඩි තොරතුරු සහිතව දැනුවත් කිරීමක් සහ යාවත්කාල කිරීමක් සිදු කරන ලදී.**







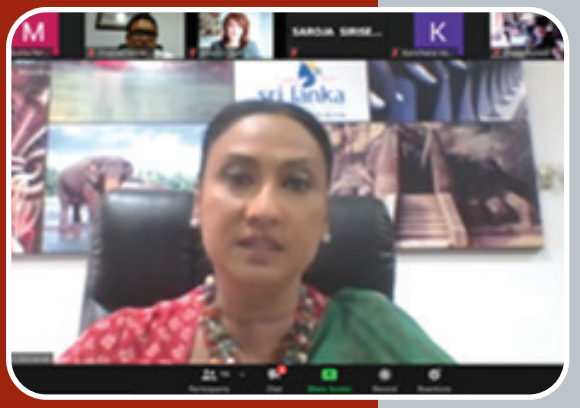
❖ **පකිස්ථානයේ, ඉස්ලාමාබාද් හි මහ කොමසාරිස් කාර්යාලයේ, සභාපතිවරයා සමඟ අතථ්‍ය සාකච්ඡාවක් පැවැත්වීම**

2021 පෙබරවාරි 17 වන දින දෙරට සඳහාම සංචාරක අවස්ථා ගවේෂණය කිරීම සඳහා ඉස්ලාමාබාද් හි ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස්වරයා සහ අග්‍රාමාත්‍යවරයාගේ විශේෂ සහකාර සහ පාකිස්ථාන සංචාරක සංවර්ධන සංස්ථාවේ (ජෘඔක) සභාපතිවරයා සමඟ අතථ්‍ය රැස්වීමක් පවත්වන ලදී.



❖ **එක්සත් රාජධානිය පදනම් කරගත් මාධ්‍ය සහ සංචාරක මෙහෙයුම්කරුවන් සඳහා 2021 මාර්තු 31 වන දින එක්සත් රාජධානියේ දී ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය සමඟ එක්ව මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කිරීම**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය එක්සත් රාජධානියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය සමඟ එක්ව 2021 මාර්තු 31 වන දින එක්සත් රාජධානියේ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ මාධ්‍ය සඳහා “Hello Again: Sri Lanka (නැවතත් ආයුබෝවන්: ශ්‍රී ලංකාව), එක්සත් රාජධානියේ සංචාරකයන් සඳහා මීළඟ නිවාඩු ගමනාන්තය” යන තේමාව යටතේ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන එකක් පවත්වන ලදී. පශ්චාත් වසංගත සෞඛ්‍ය ප්‍රොටෝකෝල / මාර්ගෝපදේශ, සංචාරක යාවත්කාලීන කිරීම් සහ සංචාරකයින් පිළිගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් කරන ලද අනෙකුත් විධිවිධාන පිළිබඳව මෙම මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන මගින් අවධානය යොමු කරන ලදී. එක්සත් රාජධානියේ සංචාරක වෙළඳාම සහ මාධ්‍ය වෙතින් 115 කට අධික සහභාගිවන්නන් මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන සඳහා සහභාගී විය.



❖ **ඉන්දීය සංචාරක නියෝජිතවරු / සංචාරක මෙහෙයුම්කරුවන් සඳහා මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම - 2021 සැප්තැම්බර් 07 වන දින**

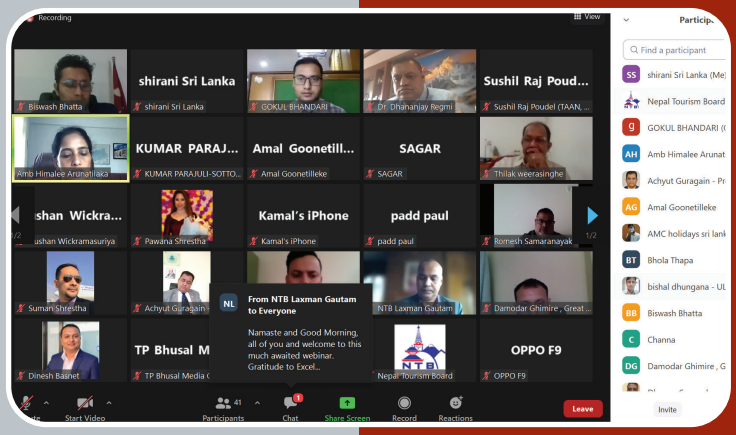
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය, මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය සමඟ එක්ව ඉන්දීය සංචාරකයින් සඳහා ශ්‍රී ලංකාව විවෘත කිරීම පිළිබඳ අතථ්‍ය දැනුවත් කිරීමේ සැසියක් සංවිධානය කරන ලදී. මෙම ඔන්ලයින් සැසියට ඉන්දියානු සංචාරක නියෝජිතයින්ගේ ආයතනය (TAAI)හි සහ ඉන්දියානු සංචාරක ඒජන්තවරුන්ගේ සංගමය (TAFI)හි ප්‍රමුඛ පෙළේ ඉන්දියානු බාහිරව ක්‍රියාකරන සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් / සංචාරක නියෝජිතයින් 280 කට වැඩි පිරිසක් සහ කීර්තිමත් පුවත්පත්, ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවයේ මාධ්‍යවේදීන් සහ සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ප්‍රධාන නියෝජිතයින් සම්බන්ධ විය. මෙම මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ සංගම් ද සහභාගී විය.



❖ වියෙට්නාම සංචාරක ඒජන්තවරු සමඟ සිදු කළ මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන, 2021 සැප්තැම්බර් 21 දින

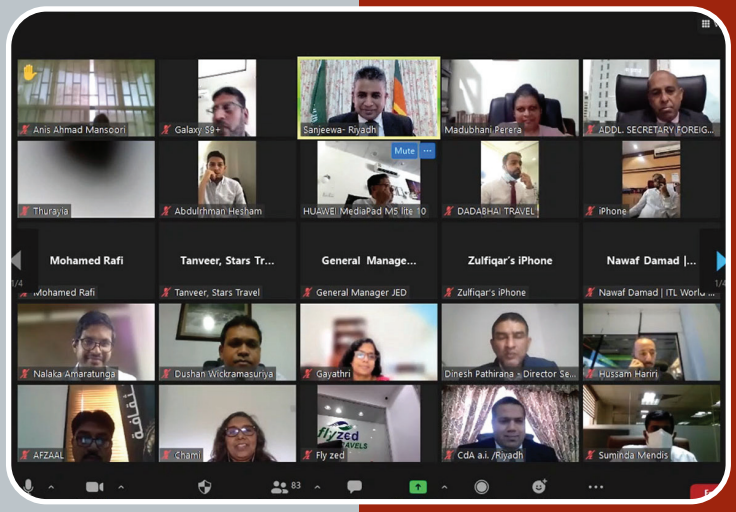
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය වියට්නාමයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ එක්ව 2021 සැප්තැම්බර් 21 වන දින වියට්නාම සංචාරක සහ සංචාරක වෙළඳාම අතර ගමනාන්තය සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම සඳහා මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කළේය. පශ්චාත් කොවිඩ් පරිසරයක් තුළ ශ්‍රී ලංකාව තම පාරිභෝගික පදනම දක්වා ප්‍රවර්ධනය කිරීමට කැමැත්ත පළ කළ වියට්නාම සංචාරක නියෝජිත සංගමයේ (එෂීඕ) සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් හැත්තෑවකට (70) වැඩි පිරිසක් සහභාගි වූ සැසියේදී සංචාරක ව්‍යාපාරයට අදාළ බොහෝ මාතෘකා සාකච්ඡා කෙරිණි.

❖ නේපාල සංචාරක මණ්ඩලය සමඟ කරන ලද මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන, 2021 සැප්තැම්බර් 30



නේපාල වෙළඳපොළ සඳහා නේපාල සංචාරක මණ්ඩලය, නේපාලයේ කත්මන්ඩු හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ එක්ව සංවිධානය කරන ලද අතථ්‍ය රැස්වීම - ශ්‍රී ලංකාව සහ නේපාලය අතර සංචාරක අවස්ථා වර්ධනය කිරීම සඳහා සංචාරක ව්‍යාපාරය හරහා ද්විපාර්ශ්වික හවුල්කාරිත්වය ශක්තිමත් කිරීම පදනම් විය. නේපාල හෝටල් සංගමය (HAN), නේපාල සංචාර සහ සංචාරක නියෝජිතයින්ගේ සංගමය (NATTA) සහ නේපාලයේ කඳුනගින්නන්ගේ නියෝජිතායතන සංගමය (TAAN) නියෝජනය කරමින් නේපාලයෙන් 50කට අධික පිරිසක් සහභාගි වූහ. HAN, NATTA සහ TAAN විසින් ගමනාන්ත ඉදිරිපත් කිරීමක් සහ නේපාලයේ කත්මන්ඩු හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති, SLTPB හි අලෙවි අධ්‍යක්ෂ සහ ශ්‍රී ලංකාව වෙනුවෙන් SLAITO, THASL, ASMET සහ TAASL නියෝජිතයින් විසින් පුළුල් ගමනාන්ත ඉදිරිපත් කිරීමක් සමඟ විශේෂ ප්‍රකාශයන් සිදු කරන ලදී.

❖ සෞදි අරාබිය සංචාරක ව්‍යාපාරය සමඟ කරන ලද මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනෙහි සාකච්ඡාව - 2021 සැප්තැම්බර් 28



ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සෞදි අරාබියේ රියාද්හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සහ රියාද් හි ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සේවය සමඟ එක්ව 20211 සැප්තැම්බර් 28 වන දින සෞදි අරාබියේ සංචාරක කර්මාන්තයේ පාර්ශවකරුවන් සඳහා ගමනාන්ත සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති පිළිබඳ දැනුවත් කිරීම පිණිස මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කරන ලදී. ඒ සඳහා සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් / සංචාරක සංගමයේ ප්‍රධානීන් සහභාගී විය. සෞදි අරාබිය යනු සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා ප්‍රධාන වූ සෘජු ගුවන් සම්බන්ධතා සහිත විවිධ ජාතීන් සිටින කලාපයකි.

❖ ජර්මනිය / ස්විට්සර්ලන්තය පාදක කරගත් මාධ්‍ය සම්මේලනයේ පශ්චාත් මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය 2021

"ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සඳහා විවෘත කිරීමේදී ආසියාවේ වඩාත්ම ප්‍රගතිශීලී ගමනාන්තයක් වන ශ්‍රී ලංකාව" ආසියාවේ ප්‍රගතිය හුවා දක්වන මාධ්‍ය සාකච්ඡාවේ තොරතුරු පිළිබඳව ෂඔඊ බර්ලින් ප්‍රවෘත්ති මගින් පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබා දීම සහ දිවයිනේ මුලපිරීම් සඳහා අනුමත කිරීම නැවත විවෘත කිරීම සඳහා ආදර්ශයක් ආසියානු ගමනාන්ත මගින් ලබා දීම.

❖ අතථ්‍ය මාධ්‍ය සම්මේලනය - ජර්මනිය සහ ස්විට්සර්ලන්තය පාදක කරගත් මාධ්‍ය

2021 මාර්තු 19 වන දින අතථ්‍ය මාධ්‍ය සාකච්ඡාවක් පැවැත්විණි. මෙම අතථ්‍ය සම්මන්ත්‍රණයේ පරමාර්ථය වූයේ ජර්මනියේ සහ ස්විට්සර්ලන්තයේ මාධ්‍ය සෞඛ්‍ය නීතිරීති/මාර්ගෝපදේශ සහ ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් රටට පැමිණෙන සංචාරකයින් පිළිග ැනීම සඳහා පශ්චාත් කොවිඩ් විධිවිධාන පිළිබඳව යාවත්කාලීන කිරීමයි. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සභාපතිනි කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය රැස්ව සිටි පිරිස අමතමින් නව කොවිඩ් මාර්ගෝපදේශ පිළිබඳ සවිස්තරාත්මක යාවත්කාලීන කිරීමක් සිදු කළාය.

❖ තායි සංචාරක ඒජන්තවරුන්ගේ සංගමය සමඟ අතථ්‍ය රැස්වීම, 2021 ජූලි

අතථ්‍ය රැස්වීම - තායිලන්තයේ සංචාරක නියෝජිත සංගමය විසින් සංවිධානය කරන ලද "තායි සිට ලෝක සංචාරක සංවාදය" SLTPB විසින් කරන ලද ගමනාන්තය පිළිබඳව ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස සංවිධානය කරන ලදී.

❖ CICA සාමාජිකයන් සමඟ අතථ්‍ය B2B රැස්වීම

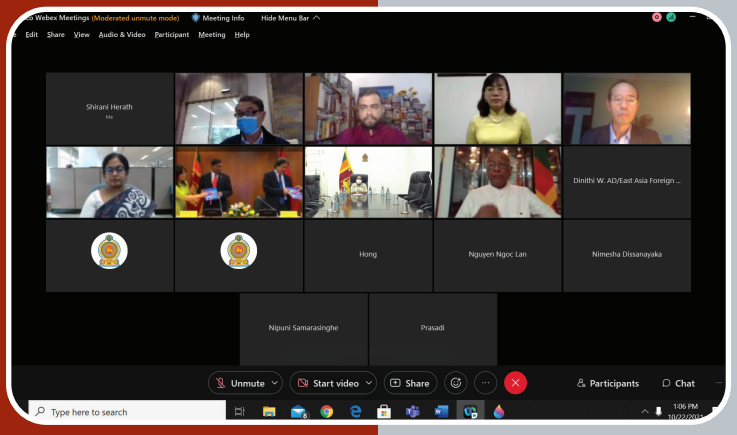
සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා CICA සාමාජික රටවල් සමඟ අතථ්‍ය B2B රැස්වීම 2021 අගෝස්තු 17 වන දින පැවැත්විණි. සාමාජික රටවල් 27 කින් සහභාගිවන්නන් 150 ක් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී විය. යුරෝපයේ සහ ආසියාවේ CICA සාමාජිකයින් 27 දෙනෙකු අතර ගමනාන්තය සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීම සිදු කරන ලදී.

❖ රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ ගිම්හාන සැමරුම් උත්සවය - අගෝස්තු, ජර්මනිය

2021 අගෝස්තු 26 වැනි දින වාර්ෂික රාජ්‍යතාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ ගිම්හාන සැමරුම් උත්සවයේ ප්‍රධාන ආරාධිතයා ලෙස ඇරයුම් ලද, ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල්වරයාට (ජර්මනිය) ගමනාන්තය සහ වත්මන් සෞඛ්‍යය ප්‍රොටෝකෝල පිළිබඳව ඉදිරිපත් කිරීමට ෆ්‍රෑන්ක්ෆර්ට් හි දී පහසුකම් සැලසිණ. මෙම උත්සවය රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ ආරම්භක මහලේකම් සහ විධායක සභාපති විසින් Frankfurt am Main හි සුවිශේෂී Villa Bonn හිදී පවත්වන ලදී. මෙම අවස්ථාවට ජර්මනියේ දකුණු කලාපයේ කර්මාන්ත නායකයින්, රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික කවුන්සිලයේ සාමාජිකයින් සහ හෙසියන් හි ගරු. කොන්සල්වරුන් මෙන්ම කලාපීය වෙළඳ නායකයින් ගේ සහභාගීත්වයෙන් අලංකාරවත් විය.

පැමිණි අමුත්තන් සඳහා ලංකා තේ සංග්‍රහ කළ අතර ශ්‍රී ලංකා සමරු තිළිණ ද බෙදා දෙන ලදී. ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ චිත්‍රපටයක් තිරගත කළේ ශ්‍රී ලංකාවේ පැණිරස ආහාර පිළිගන්වන අතරතුර ය. ගමනාන්තය පිළිබඳව Powerpoint ඉදිරිපත් කිරීමක් ද සිදු කරන ලදී.

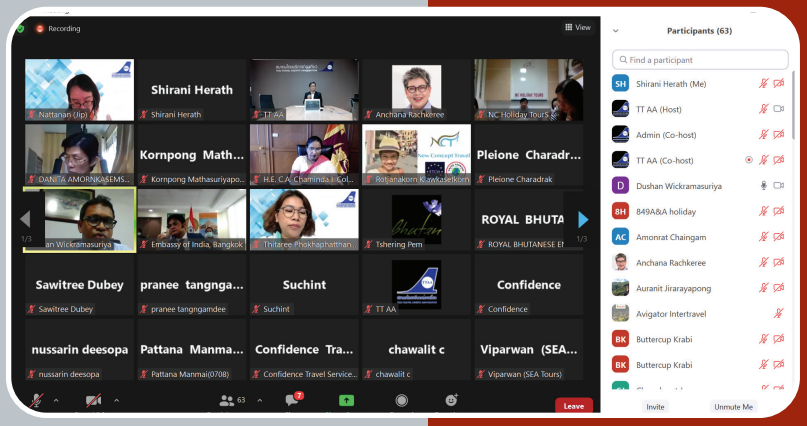
❖ වියෙට්නාම් ජර්නලයේ එළි දැක්වීමේ උත්සවයේදී ලිපියක් පළ කිරීම, 2021 ඔක්තොබර් 21



වියට්නාමයේ Ha Noi හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය සමඟ එක්ව Vietnam Journal for Indian and Asian Studies (VJIAS) හි ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ලිපියක් පළ කිරීමේ විද්‍යුත් එළිදැක්වීමේ උත්සවය. වියට්නාමයේ සමාජ විද්‍යා ඇකඩමිය (VASS), වියට්නාමයේ ඉන්දියානු සහ නිරිතදිග ආසියානු අධ්‍යයන ආයතනය, (VIISAS), Vietnam Journal for Indian and Asian Studies (VIJAS), Vietnam Institute of Americas Studies (VIAS) සහ ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ අමාත්‍යාංශයේ නියෝජිතයන් සහභාගී විය.

❖ අතත්‍ය රැස්වීමල TTAA, 2021 ඔක්තෝබර් 26, තායිලන්තය

තායි සංචාරකයින් සඳහා රෙගුලාසි යාවත්කාල කිරීමට තායිලන්ත සංචාරක නියෝජිත ඒජන්තවරුන්ගේ ආයතනය (TTAA) මඟින් අතත්‍ය රැස්වීමක් සංවිධානය කරන ලදී. ඉන්දීය සහ භූතාන NTO ද සහභාගී විය.



● 2021 වර්ෂයේදී සංචාරක වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා සහභාගී වීම - (අතත්‍ය / තත්‍ය)

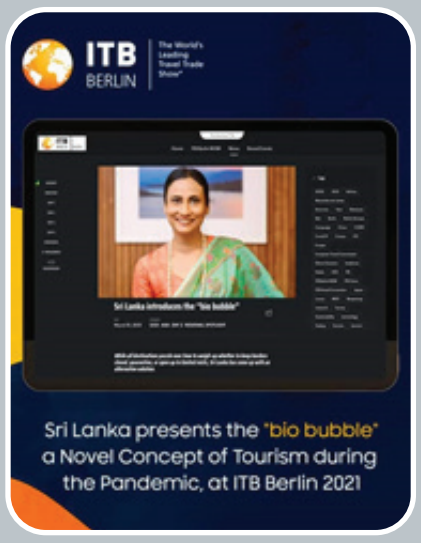
❖ ITB ජර්මනිය - අතත්‍ය

2021 මාර්තු 9 සිට 12 දක්වා ITB Berlin NOW 2021 හි අතථ්‍ය වේදිකාවේ දී සංචාරක කර්මාන්තයේ සාමාජිකයින් පහළොස් දෙනෙකු (15) සමඟ ශ්‍රී ලංකා ඉදිරිපත් කිරීම සිදු කරන ලදී. ITB Berlin NEWS හි පෙනී සිටීම - ITB හි නිල ප්‍රකාශනය වන ශ්‍රී ලංකාවේ පශ්චාත් කොවිඩ් 19 සංචාරක මුලපිරීම් ඔවුන්ගේ විද්‍යුත් සඟරාව සහ වෙබ් ද්වාරය තුල ඉස්මතු කරයි. මෙම වසරේ, වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය මාර්තු 9 සිට 12 දක්වා අතථ්‍ය වේදිකාවක් මත පැවැත්විණි, ප්‍රදර්ශකයින් 3500 කට අධික සංඛ්‍යාවකින් ඔවුන්ගේ සංචාරක ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන සහ සේවාවන් ප්‍රදර්ශනය කරන ලදී.

ITB Berlin NEWS හි ශ්‍රී ලංකාව පෙනී සිටීම - ශ්‍රී ලංකාවේ පශ්චාත් කොවිඩ් 19 සංචාරක ව්‍යාපෘති ඉස්මතු කරන ITB හි නිල ප්‍රකාශනය ඔවුන්ගේ විද්‍යුත් සඟරාවේ සහ වෙබ් ද්වාරයෙහි පෙන්වීම. ශ්‍රී ලංකාව ITB බර්ලින් විද්‍යුත් සඟරාවේ සහ වෙබ් ද්වාරයෙහි “bio bubble” සංකල්පය අනුගත කර ගැනීම ජාතියේ නැංවීම පිණිස සිදුකරන නව්‍ය ක්‍රියාවක් ලෙස ඉස්මතු කරන ලදී. ”නිරෝධායනය, සමීප මායිම් සහ සීමිත සංචාර පිළිබඳව අනෙකුත් රටවලට ප්‍රහේලිකාවක් වූ වකවානුවක, නව සංකල්පය හඳුන්වාදීම මඟින් ආරක්ෂක සහ ආරක්ෂිත යාන්ත්‍රණයක් තුළ ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරක ව්‍යාපාරය දිරිමත් කර ඇත” යනුවෙන් සඟරාව වැඩිදුරටත් සඳහන් කළේය.



ITB අතථ්‍ය වේදිකාව





ITBහි දී ශ්‍රී ලංකාව පෙව බුබුල සංකල්පය වෙනුවෙන් ඇගයීමට ලක්වීම

❖ ගෙන්ෂු ඉන්ටර්නැෂනල් (GITF) සංචාරක පොළ 2021

(GITF) හයිබ්‍රිඩ් / දෙමුහුන් සංචාරක පොළෙහි දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රදර්ශනය කිරීමට, චීනයේ ගන්ෂු හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සියුලේට් ජනරාල් සහාය ලබා දීම.

❖ සැප්තැම්බර් 7 සිට 9 දක්වා - රුසියාවේ OTDYKH විවේක සංචාරක පොළ

රුසියානු කලාප 41 කින් සහ විවිධ රටවල් 23 කින් සමාගම් 450 ක් මෙම ප්‍රදර්ශනයට ඇතුළත් විය. වෙළඳ නරඹන්නන් 6,000 කට අධික පිරිසක් පැමිණ සිටියහ. මෙම ප්‍රදර්ශනයට කථිකයන් 160 කට අධික සංඛ්‍යාවක් සහ 1,500 කට ආසන්න සහභාගීත්වය සමඟ ව්‍යාපාරික සිදුවීම් 30 ක් ඇතුළත් විය. OTDYKH Leisure Fair හි 27 වන සංස්කරණය අවසන් වී ඇති අතර එය අති සාර්ථක විය. එය සැප්තැම්බර් 7 සිට 9 දක්වා මොස්කව්හි Expocentre Fairgrounds හිදී පැවැත්විණි. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සම ප්‍රදර්ශන සමාගම් දහතුනක් සමඟ සංචාරක ප්‍රදර්ශනයට සහභාගි විය. Leisure 2021 ක්‍රියාකාරී සහභාගීත්වය වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකාව සම්මානය දිනා ගත්තේය.



සමාරම්භක උත්සවය - විවේකය පදනම් කරගත් වෙළඳපොල



වෙළඳපොළෙහි තේ කවුළුව



කුටිය වෙත අමුත්තන් පැමිණීම



වෙළඳපොලෙහි මාධ්‍ය සම්මුඛ සාකච්ඡා

2021 සැප්තැම්බර් 6 සිට 9 දක්වා රුසියාවේ සහ යුක්රේනයේ පැවති ප්‍රවර්ධන අවස්ථා

2021 සැප්තැම්බර් 06 - රුසියාවේ පැවති ප්‍රවර්ධන අවස්ථාව

2021 සැප්තැම්බර් 6 වන දින මොස්කව් හි මාධ්‍ය සහ බ්ලොග්කරුවන් සඳහා B2B සැසිය ශාන්ත රෙජිස් මොස්කව් නිකොල්ස්කායා හෝටලයේදී පැවැත්විණි. මාධ්‍ය නාලිකා 09 ක් සහ බ්ලොග්කරුවන් 07 දෙනෙකු සහභාගී වූ අතර ප්‍රධාන කථිකයන් වූයේ ගරු. සංචාරක හා ගුවන් සේවා අමාත්‍ය ප්‍රසන්න රණතුංග, කලාපීය හවුල්කාරිත්වය සඳහා වන රාජ්‍ය අමාත්‍ය ගරු තාරක බාලසූරිය, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සභාපති කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මෙනවිය සහ ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගමේ සභාපති අශෝක් පතිරගේ මහතා යන මහත්ම මහත්මීන්ය.

දිනය අවසාන භාගයේදී, සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ සංචාරක ව්‍යාපාරයේ අනෙකුත් වැදගත් පුද්ගලයින් සඳහා ඊ2ඊ සැසියක් පැවැත්විණි. රාත්‍රී භෝජන සංග්‍රහයෙන් අනතුරුව B2B සැසිය සඳහා සහභාගී වූ මුළු අමුත්තන් සංඛ්‍යාව දේශීය DMC හි නියෝජිතයින් 13 දෙනෙකු ඇතුළුව 73 කි.













❖ 2021 සැප්තැම්බර් 09 - යුක්‍රේනයේ පැවති ප්‍රවර්ධන අවස්ථාව

B2B සැසිය Hilton Kiev හි සංචාරක නියෝජිතයින් සහ මාධ්‍ය සඳහා පැවැත්විණි. සංචාරක නියෝජිතයන්, මාධ්‍ය සහ සංචාරක ව්‍යාපාරයේ වැදගත් පුද්ගලයින් ඇතුළුව මුළු අමුත්තන් සංඛ්‍යාව 44 කින් සමන්විතව සැසිය පැවැත්විණ. ප්‍රධාන කථිකයන් වූයේ ගරු. සංචාරක හා ගුවන් සේවා අමාත්‍ය ප්‍රසන්න රණතුංග, ප්‍රාදේශීය සහයෝගිතා රාජ්‍ය අමාත්‍ය ගරු තාරක බාලසූරිය සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක මණ්ඩලයේ සභාපතිනි කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මහත්මියයි.



අවස්ථාවට සපැමිණියවුන්

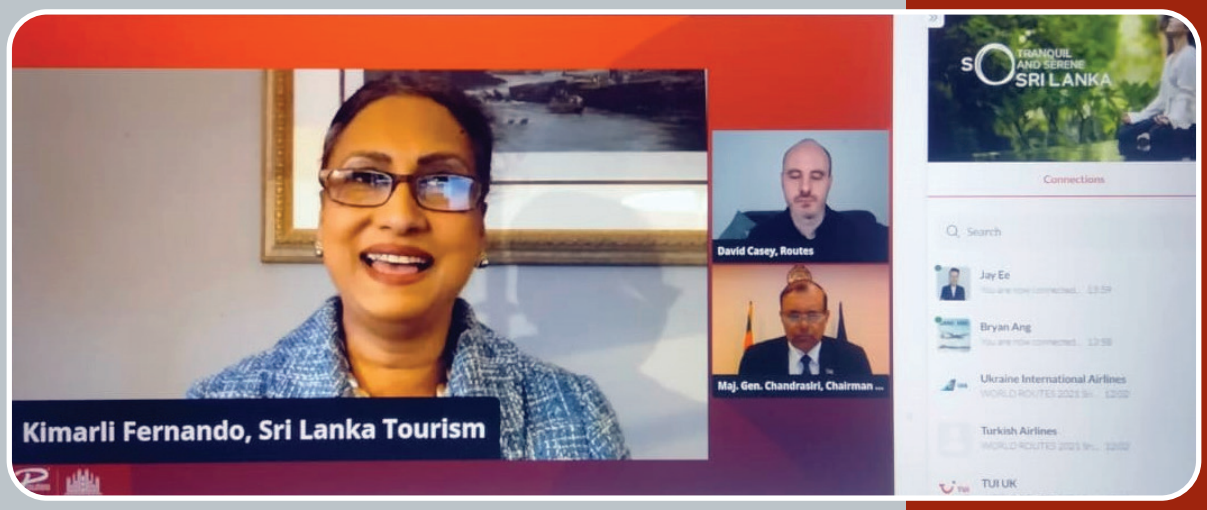


කුසපත් ඇදීමෙන් ජයග්‍රහණ හිමිකරගත්තවුන්

❖ ගෝලීය ගමන් මාර්ග 2021, ඉතාලිය, 2021 ඔක්තෝබර් 18 සිට 20 දක්වා

ඉතාලියේ මිලානෝ නුවර පැවති 26 වැනි ගෝලීය ගමන් මාර්ග සංවර්ධන සමුළුවේදී (World Routes 2021) ශ්‍රී ලංකාව විශාල ප්‍රබෝධයක් ඇති කළ අතර, එම සංසදයේ පෙනී සිටීමෙන් ශ්‍රී ලංකාව ගෝලීය ගුවන් සේවා සඳහා ගමනාන්තයක් ලෙස සලකනු ලැබීය. එළඹෙන ශීත සමය සහ ඉන් ඔබ්බට ඉහළම නිවාඩු ගමනාන්ත. පුළුල් රැස්වීම් අවස්ථා, සුවිශේෂී කර්මාන්ත තීක්ෂ්ණ බුද්ධිය සහ පළමු පන්තියේ ජාලකරණය ඒකාබද්ධ කරමින් කැප වූ පුද්ගල සහ අතථ්‍ය සිදුවීම් දිනවලින් ප්‍රයෝජන ගනිමින්, ලෝකයේ ගුවන් සේවා ඇතුළු ගෝලීය මාර්ග සංවර්ධන ප්‍රජාවේ තීරකයන් සමඟ සෘජුව සම්බන්ධ වීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක නිලධාරීන්ට අවස්ථාව උදා විය.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සභාපතිනි, කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය, ශ්‍රී ලංකාවේ පස් අවුරුදු ගෝලීය ව්‍යාපාරය සහ වර්ධන විභවයන් ඉස්මතු කිරීම සඳහා වර්ල්ඩ් රූට්ස් 2021 විසින් සපයන ලද වේදිකාව අනර්ඝ ලෙස භාවිතා කරන ලදී. ගුවන් තොටුපළ සහ ගුවන් සේවා සභාපති මේජර් ජෙනරාල් (විශ්‍රාමික), ජී.ඒ චන්ද්‍රසිරි සමඟ සහයෝගීතාවයෙන් සහභාගී වූවන් සමඟ සාකච්ඡා සහ ප්‍රශ්නෝත්තර සැසියක් ඇගේ ප්‍රධාන ඉදිරිපත් කිරීමෙන් අනතුරුව පවත්වන ලදී. සංසදයේ කාලසීමාව තුලින්, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සන්නාම දැනුවත් කිරීම සඳහා සියලුම සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාවල පෙනී සිටි අතර, ගමනාන්තය ශ්‍රී ලංකාව ගෝලීය සංචාරක සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ ඉදිරිපස සහ මධ්‍යස්ථානයට දිරිය ලබා දේ.



❖ **ජාත්‍යන්තර ප්‍රංශ සංචාරක වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය (IFTM Top Resa) 2021, 2021 ඔක්තෝබර් 5 සිට 8 දක්වා**

ප්‍රංශයේ ප්‍රමුඛතම සංචාරක සහ වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය වන IFTM 2021 ඔක්තෝම්බර් 8 වන දින නිමාවට පත් වූයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට සාර්ථකත්වය අත්කර දෙමිනි. මෙම වසරේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මෙම ප්‍රදර්ශනයට කර්මාන්ත හවුල්කරුවන් 16 දෙනෙකු සමඟ සහභාගී විය. ජාත්‍යන්තර ප්‍රංශ ට්‍රැවල් මාට් යනු මේ ආකාරයේ වඩාත්ම කීර්තිමත් ඉසව්වක් වන අතර ලොව පුරා දහස් ගණනක් සහභාගි වන්නන් ආකර්ෂණය කරයි.









- **විදේශීය දූත මණ්ඩල සමඟ සහයෝගීතාවෙන් යුතුව සිදුකළ ක්‍රියාකාරකම්**

❖ ඔස්ට්‍රියාවෙහි ප්‍රධාන සංචාරක පාර්ශවකරු වෙත බෙදා හැරීම සඳහා දින දසුනක් සකස් කිරීම - ශ්‍රී ලංකාවේ ඔස්ට්‍රියානු තානාපති කාර්යාලය සමඟ එක්ව සිදු කරන ලදී.



❖ වියෙට්නාම ප්‍රවෘත්ති වල ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව පුවත්පත් ලිපි පළවීම - වියෙට්නාමයේ බොහෝ සෙයින් විකිණෙන සහ ප්‍රධාන දිනපතා ඉංග්‍රීසි පුවත්පතෙහි ලිපි පළවීම - 2021 පෙබරවාරි 04 දින



❖ 'ශ්‍රී ලංකාව පෙව බුබුල තුල නැවත සංචාරක කර්මාන්තය දියත් කිරීමට අපේක්ෂා කරයි' යන පුවත්පත් ලිපිය "De Standaard" හි පළ වීම; 2021 පෙබරවාරි මස 24 වන දින බෙල්ජියමෙහි ෆ්ලෙමිෂ් පුවත්පතක පළ වීම



❖ **සංචාරක කර්මාන්තය සහ තේ ප්‍රවර්ධනය, වියට්නාමය (2021 අප්‍රේල් මස 14 සහ 15)**

වියට්නාමයේ කර්මාන්ත හා වෙළඳ අමාත්‍යාංශය විසින් වියට්නාමයේ හැනෝයි හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගීතාවයෙන් වියට්නාම ප්‍රදර්ශනයේ දී ශ්‍රී ලංකාවේ සහ ලංකා තේ සංචාරක ආකර්ෂණය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා උත්සවයක් සංවිධානය කරන ලදී.



❖ **රුසියානු - සංස්කෘතික දිනය (2021 අප්‍රේල් 17)**

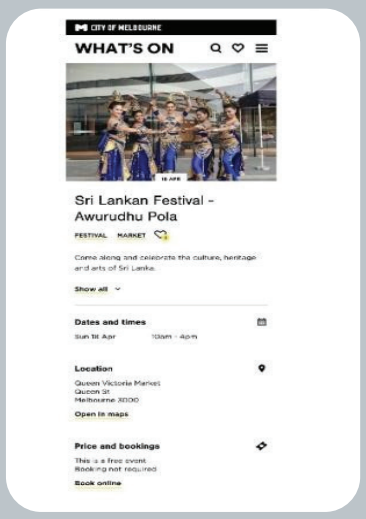
රුසියානු සංචාරකයන් සඳහා සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම පිණිස සංවිධානය කිරීමට සහාය ලබා දෙන ලදී.



❖ **මෙල්බෝන් හි අවුරුදු පොළ, ඔස්ට්‍රලියාව (2021 අප්‍රේල් 18)**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරණය විසින් මෙල්බෝන් හි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය සමඟ මෙල්බෝන්හී, ක්වීන් වික්ටෝරියා වෙළඳපොල විසින් සංවිධානය කරන ලද "Foodie Trails" වෙත සහභාගී විය. ගමනාන්තය ප්‍රවර්ධනය කරන ලද්දේ රටේ ප්‍රදර්ශන කුටිය - 'ශ්‍රී ලංකා අවුරුදු පොළ' වන අතර, එහිදී ලංකා තේ සහ සංචාරක තොරතුරු ලබා දීමෙන් දැනුවත් කරන ලදී.



















❖ **තුර්කිය - ඩිජිටල් ප්‍රවර්ධනය (අප්‍රේල්)**

බුර්සා හි ගෞරවනීය කවුන්සල් වරයා සමඟ සම්බන්ධව,2021 අප්‍රේල් මස තුර්කියේ බුර්සා නගරයෙහි වීඩියෝ තිර මත සංචාරක ප්‍රවර්ධන වීඩියෝවක් තිරගත කිරීම.



❖ **ලන්ඩනයේ ඩොචෙස්ටර් හි දී ශ්‍රී ලාංකේය ආහාර පාන ප්‍රවර්ධනය කිරීම**

2021 මැයි 10 සිට 30 දක්වා ලන්ඩනයේ තරු 5 සුවිශේෂී හෝටලයක් වන ඩෝචෙස්ටර් හෝටලය මගින් ශ්‍රී ලාංකික ආහාර ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් සංවිධානය කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකාවේ උපත ලද විධායක සූපවේදී මාරියෝ පෙරේරා විසින් ශ්‍රී ලංකාවේ චිත්‍රවත්, වර්ණවත් සහ කුළුබඩු සහිත ආහාර වර්ග ඩෝර්චෙස්ටර් හි නවතම කෑම කඩය තුල ප්‍රදර්ශනය කරන ලදී.. සූපවේදී පෙරේරාගේ සූපශාස්ත්‍ර ප්‍රයත්නයට ලන්ඩනයේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය එක්ව සහාය දැක්වීය.

ග්‍රහනය කරගත හැකි බ්‍රිතාන්‍ය සංචාරකයින් ඉලක්ක කර ගැනීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලාංකීය සංස්කෘතිය ප්‍රදර්ශනය කිරීමට සහ ශ්‍රී ලංකා ආහාර වර්ග ප්‍රවර්ධනය කිරීමට මෙම උත්සවය සංවිධානය කරන ලදී.

❖ **ශ්‍රී ලංකා - බ්‍රිතාන්‍ය ක්‍රිකට් තරඟාවාර අතරතුර සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම**

2021 ජුනි මාසයේදී එක්සත් රාජධානියේ පැවැත්වෙන ශ්‍රී ලංකාවට එදිරිව චිංගලන්ත ක්‍රිකට් තරඟාවලියේදී රට ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් එක්සත් රාජධානියේ වැදගත් අමුත්තන්ට ආරාධනා කිරීම සඳහා SLTPB දූත මණ්ඩලයේ සහය ඇතිව වෙන් කර ඇති පුද්ගලික සත්කාරක පැස. සංචාරක ප්‍රවර්ධන ද්‍රව්‍ය, ලංකා තේ ප්‍රභූන් වෙත ප්‍රදානය කිරීම මෙහිදී සිදු විය. ශ්‍රී ලංකාව සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම මෙන්ම ඔවුන් සමඟ ශ්‍රී ලංකා - බ්‍රිතාන්‍ය සබඳතා පිළිබඳව ද පුළුල් ලෙස සාකච්ඡා විය. පැමිණ සිටි ප්‍රභූන් අතර හිටපු චිංගලන්ත ක්‍රිකට් ක්‍රීඩක ඉයන් බොතම් සාමිවරයා, හවුස් ඔෆ් ලෝර්ඩ් සාමාජිකාව, සංචාරක සතිපතා ප්‍රධාන කර්තෘ ලුසී හක්ස්ලි මෙනවිය වැනි අමුත්තන් ඇතුළත් විය.



❖ **ශ්‍රී ලංකාවේ රසයන් - ඔස්ට්‍රියාවේ වියානා හි ගමනාන්ත ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන**

ඔස්ට්‍රියාවේ වියානා තානාපති කාර්යාලය සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය එක්ව වියානා හි හෙල්ඩන් අවන්හලේ වෙල්ට් කෞතුකාගාරයේ ගමනාන්ත උත්සවය ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.

මෙම අවස්ථාවට සහභාගී වූ ආරාධිතයන් අතර ඔස්ට්‍රියා ජනරජයේ යුරෝපීය සහ ජාත්‍යන්තර කටයුතු පිළිබඳ ෆෙඩරල් අමාත්‍යාංශයේ නිලධාරීන් සහ

අනෙකුත් රජයේ අමාත්‍යාංශ / නියෝජිතායතන, රාජ්‍යතාන්ත්‍රික ආයතන සහ චින්තන සමුදායන් හි නිලධාරීන්, ව්‍යවසායකයින්, සංචාරක නියෝජිතයන්, බ්ලොග්කරුවන්, සංචාරක සඟරා, ලේඛකයින් සහ මුද්‍රිත හා ඉලෙක්ට්‍රොනික මාධ්‍ය විය. තානාපති කාර්යාලය විසින් ඔස්ට්‍රියාවේ මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍යවල මෙම අවස්ථාවට පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබා දුන්නේය.

❖ ඉන්දීය රාජ්‍ය කණ්ඩායමේ හමුව (අතථ්‍ය)

නවදිල්ලියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස්, චෙන්නායි හි ශ්‍රී ලංකා නියෝජ්‍ය මහ කොමසාරිස්, මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සමඟ ගරු මහ කොමසාරිස් මිලින්ද මොරගොඩගේ ප්‍රධානත්වයෙන් 2021 අගෝස්තු 20 වන දින ඉන්දීය රාජ්‍ය කණ්ඩායම් රැස්වීම (අතථ්‍ය) පැවැත්විණි.

❖ “ANTOR" කළාපීය වැඩමුළු වලට සහභාගී වීම - නෝර්වේ

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඔස්ලෝ හි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලයේ සහය ඇතිව 2021 අගෝස්තු 30 සිට සැප්තැම්බර් 03 දක්වා නෝර්වේහි නගර හතරක වනම් Stavanger, Bergen, Trondheim සහ Oslo හි කලාපීය වැඩමුළු හතරකට සහභාගී විය. සම්මන්ත්‍රණ වල ප්‍රධාන අරමුණ වූයේ ගමනාන්තය පිළිබඳ වැඩි අවබෝධයක් ලබා දීම සහ නෝර්වේ නියෝජිතයන් අතර සෞඛ්‍ය ප්‍රොටෝකෝල පිළිබඳ දැනුම්වත් බව ඇති කිරීමයි.

❖ CICA සාමාජිකයන් සමඟ අතථ්‍ය B2B රැස්වීම

සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා CICA සාමාජික රටවල් සමඟ අතථ්‍ය B2B රැස්වීම 2021 අගෝස්තු 17 වන දින පැවැත්විණි. සාමාජික රටවල් 27 කින් සහභාගිවන්නන් 150 ක් මෙම අවස්ථාවට සහභාගී විය. යුරෝපයේ සහ ආසියාවේ CICA සාමාජිකයින් 27 දෙනෙකු අතර ගමනාන්තය සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති පිළිබඳ දැනුම්වත් කිරීම සිදු කරන ලදී.





ශ්‍රී ලාංකේය රස, වියානා



ANTOR කලාපීය වැඩමුළුව - නෝර්වේ

EXPO - ඩුබායි

Expo - ඩුබායි 2020 හි ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය

එක්ස්පෝ 2020 ඩුබායි හි ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය 2021 ඔක්තෝම්බර් 1 වන දින විවෘත කරන ලදී. මගුල් බෙර වාදනය සමඟ පිළිගැනීමේ පෙරහැරක් සහ සාම්ප්‍රදායික උඩරට නර්තන ප්‍රසංගයකින් අනතුරුව ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික ගීය වාදනයෙන් සහ පොල් තෙල් පහන් දැල්වීමෙන් අනතුරුව මණ්ඩපය විවෘත කිරීම සරල නමුත් අලංකාර උත්සවයක් විය. පොල් තෙල් පහන අග්‍රාමාත්‍ය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති, සංචාරක අමාත්‍ය, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ සභාපති සහ අනෙකුත් සම්භාවනීය අමුත්තන් අතින් දැල්විණ.



Expo ඩුබායි 2020 හි ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය

"අවස්ථාව" නමින් දැක්වුණු පෙදෙසෙහි පිහිටා ඇති, වර්ග මීටර් 300 මණ්ඩපය පුරාණ ශිෂ්ටාචාරයේ සැලසුම් මූලධර්ම වලට පණ දෙයි, දිවයිනේ ප්‍රධාන කුළුණු තුන වන අව්‍යාජත්වය, සංයුක්තතාවය සහ විවිධත්වය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. එහි ජලය මත පදනම් වූ තේමා සහිත මණ්ඩපය, නරඹන්නන් ජලයෙන් ආනුභාව ලත් අත්දැකීමක ගිල්වනු ඇත - අනුවර්තනය වීමේ සහ කඩිසරකමේ වටිනාකම, අභියෝග අවස්ථා බවට පරිවර්තනය කිරීමේ කැමැත්ත අවධාරණය කරයි. මණ්ඩපයේ ප්‍රදර්ශන කර ඇති තිර මඟින් දීප ජාතියක අද්විතීය මුහුණුවර පිළිබිඹු කරයි. මෙවන් සිනමා නිර්මාණ හරහා දිවයිනේ සුපෝෂිත සංස්කෘතිය හා උරුමයන්, ස්වභාවික පරිසර පද්ධති සහ වන ජීවීන් පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීමට අමුත්තන්ගේ ඉන්ද්‍රියයන් නිරත වනු ඇත.

තම ගමනේදී කොළයෙන් කෝප්පයට ලෝක ප්‍රසිද්ධ ලංකා තේවල රහස හෙළි කිරීමටත්, නැවුම් තේ කෝප්පයක් රස විඳීමටත් ශ්‍රී ලංකා තේ මණ්ඩල මණ්ඩපයේ විශේෂ තේ කවුළුව තුලදී නරඹන්නන්ට හැකි වේ. අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලය විසින් පහසුකම් සපයනු ලබන සිල්ලර අවකාශය කුළු බඩු වර්ගවල සිට අලංකාර බතික් ඇඳුම් දක්වා ශ්‍රී ලාංකීය නිෂ්පාදන රාශියක් ගැන පුරසාරම් දොඩනු ඇත.

වීඩියෝ වත්කම් - ප්‍රදර්ශන තිරයන් ශ්‍රී ලංකාව සෑම පැත්තකින්ම ප්‍රවර්ධනය කරන අතර ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ගැඹුරින් සහ පුළුල්ව වෘක්ෂලතා සහ සත්ත්ව විශේෂවල සිට ආගන්තුක සත්කාරය දක්වා අපගේ ජනප්‍රිය අතින් නෙළන ලද තේ වලට සංග්‍රහ කිරීම සහතික කරයි. ශ්‍රී ලංකාවේ විශ්මිත මැණික් සහ ස්වර්ණාභරණ, ශ්‍රී ලංකාවේ විනෝද වීමට අමුත්තන්ට ආරාධනා කරයි.

සිල්ලර අවකාශය - සිල්ලර අවකාශය සිල්ලර වෙළෙඳුන් 8 දෙනෙකුගෙන් පළමුවැන්නා සමඟ ආරම්භ වූ අතර Multilac, CCDEF, TradeLanka, සිද්ධාලේප, මල්වත්ත වැවිලි, මැණික් අධිකාරිය, තිවස්ත්‍රා සහ කාංචනා බතික්ස් ද මෙම ස්ථානය සඳහා එකඟ වූ රෝස්ටරයට අනුව ඔවුන්ගේ ස්ථානය ලබා ගනී. ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ඉතා සරල සහ පැහැදිලි සැලසුමක් ඇති අතර, යම් අවස්ථාවක ක්‍රියාත්මක සිල්ලර වෙළෙන්දා පිළිබඳ තොරතුරු බෙදා ගැනීමට QR කේත භාවිතා කරයි.

ගෝලීය කියෝස්ක් - ගෝලීය කියෝස්ක් ලක්සල සමඟ හසුරුවනු ලැබේ. එහි විවිධ අයිතම ප්‍රදර්ශනය වෙමින් පවතින අතර කියෝස්ක් විවෘත කිරීම ක්‍රියාත්මක වීමට නියමිතය. තේ යන්ත්‍ර ප්‍රතිපාදන අවසන් සැකසීමත් සමඟ.





Expo ඩුබායි 2020 හී ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය

❖ Expo - ශ්‍රී ලංකා ක්ෂුද්‍ර අඩවිය

ක්ෂුද්‍ර අඩවිය සංවර්ධනය කර ඇති අතර සහභාගිවන්නන් සඳහා සියලු තොරතුරු ඇතුළත් කර ඇත

සමාරම්භක උළෙල සඳහා දේශීය හා ජාත්‍යන්තර වශයෙන් විශාල මාධ්‍ය ආවරණයක් ලබා ගැනීමට ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපයට හැකි වූ අතර ජනතාව ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා ධනාත්මක ප්‍රසිද්ධියක් ලබා ගැනීමට ශ්‍රී ලංකාවට හැකි බව සහතික කිරීම සඳහා 2022 ජනවාරි 3 වන දින ජාතික දිනය ආවරණය කිරීම මගින් ජනතාව ලංකාව වෙත ඇදී ඒම සඳහා ධනාත්මක ප්‍රචාරණයක් ලබා ගැනීම සහතික කරයි.

සංචාරක ව්‍යාපාරය, තේ, මැණික්, ආයෝජන සහ හස්ත කර්මාන්ත සහ අනෙකුත් අංශ පිළිබඳ විශේෂාංග ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අන්තර්ගතයක් ඇති බව සහතික කිරීම සඳහා පුවත්පත් මගින් ආවරණය කර ඇති අතර ඒ සඳහා ඇති සියලු ස්ථාවරයන් සමාජ මාධ්‍ය සහ පුවත්පත් හරහා බෙදා හරිනු ලැබේ.

ශ්‍රී ලංකාව සාර්ථක සමාරම්භයක් සක්ෂාත් කරගත් අතර මෙය දේශීය හා ජාත්‍යන්තර පුවත්පත් මගින් ආවරණය කරන ලදී.

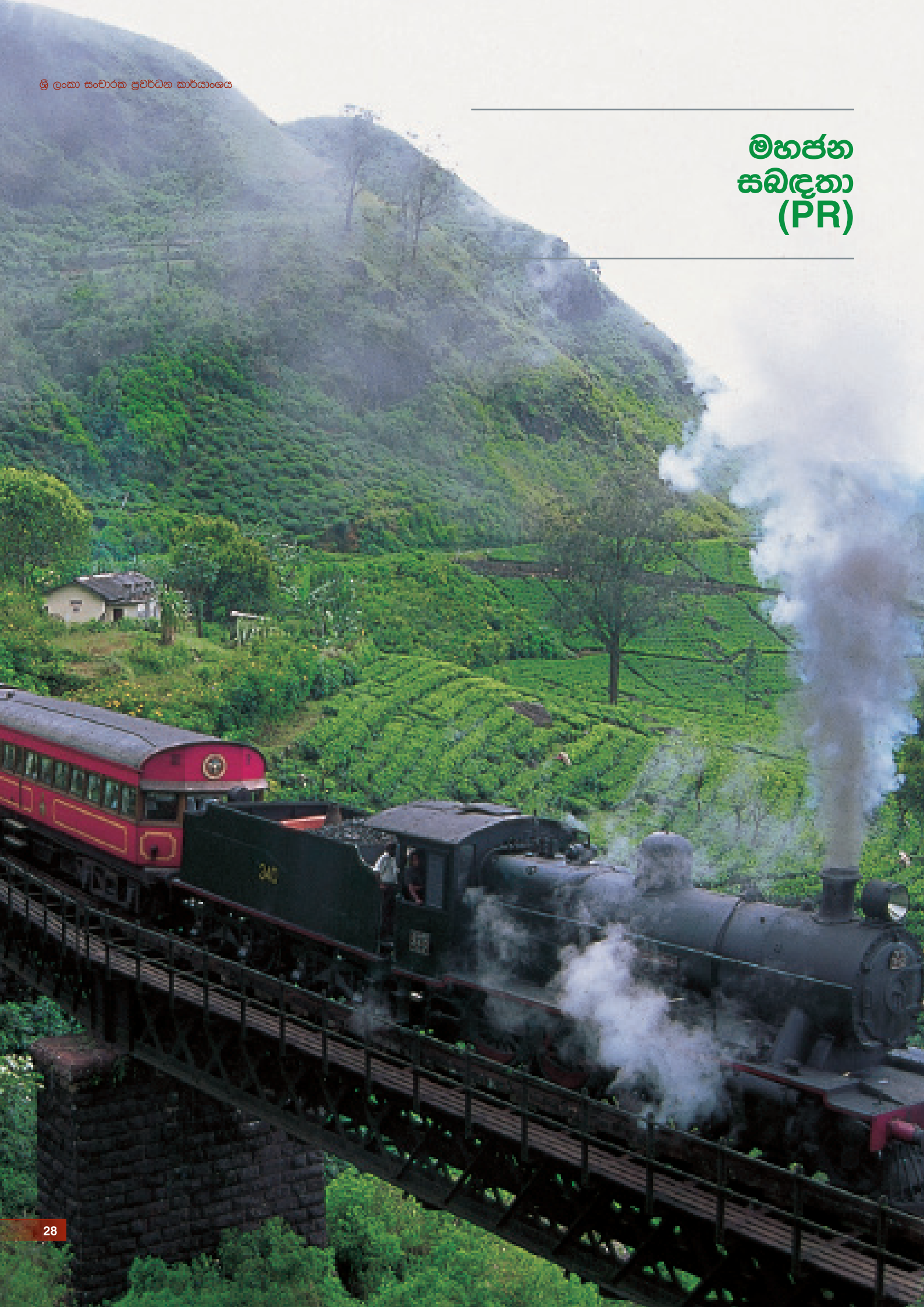
❖ ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපයේ අවස්ථා

ශ්‍රී ලංකාව විශේෂයෙන් කැපී පෙනෙන පරිදි සිදුවීම් මාලාවක් සංවර්ධනය කර ඇති අතර බොහෝ සිදුවීම් මහජනතාවට විවෘත වේ. සමාරම්භක උත්සවය සාර්ථක වූයේ ආරාධිතයන් 100ක් අපේක්ෂා කළ ද සහභාගීත්වය 130+ වූ බැවින් වන අතර ශ්‍රී ලංකාවේ වීඩියෝ සඳහා දැඩි උනන්දුවක් ඇති ව තිබිණ. මණ්ඩපයේ තේ කවුළුව ජනතාව ආකර්ෂනය කරන ස්ථානයක් වූ අතර නිර්මාණශීලීත්වය සහ ප්‍රදර්ශනය කළ සියල්ල නැරඹීමට මිනිසුන් උත්සුක වූහ.

සමස්තයක් වශයෙන් ප්‍රමුඛ ඉසව් 5ක්, එනම් බතික් විලාසිතා දැක්ම සහ මණ්ඩප සක්‍රීය කිරීම සඳහා මණ්ඩප ඉසව් 12 ක් සහ ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක, ආයෝජන සහ තේ වෙළඳාම සඳහා B2B ව්‍යාපාරික සංසද තුනක් ඇත.

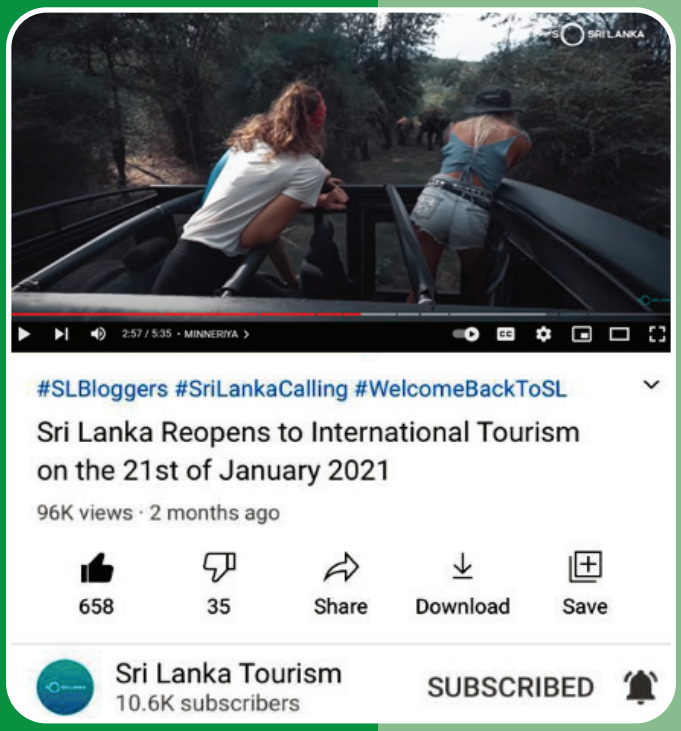
ඉහත සිදුවීම් හැරුණු විට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් අනෙකුත් තේ රස බැලීමේ සැසි සඳහා ප්‍රේක්ෂක ආකර්ෂණයක් ලෙස පවත්නා අව්‍යාජ ලෙස ලංකා තේ බෙදාගැනීම නිසා මණ්ඩපය පිරී ඉතිරී යන ලදී. තවද, ඉදිරි මාසවලදී මණ්ඩපය තුල දී තේ අලෙවි කිරීමට සැලසුම් කර ඇත.

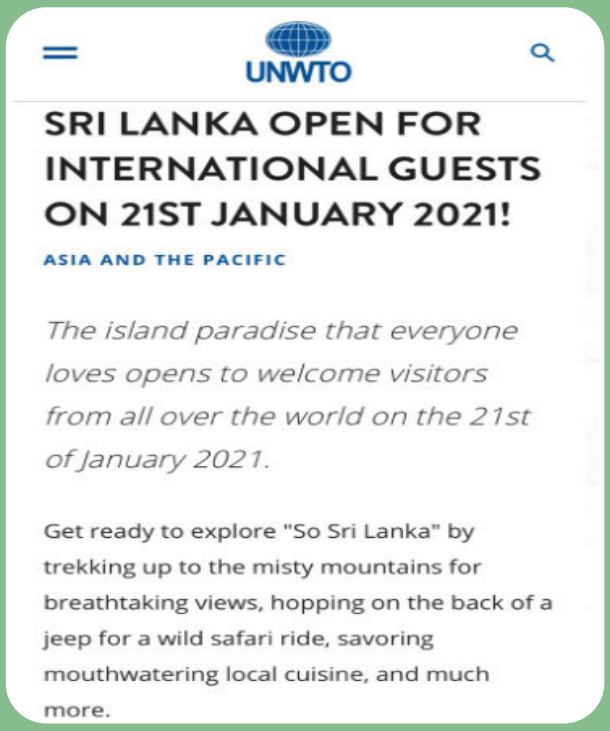
මහජන සබඳතා (PR)

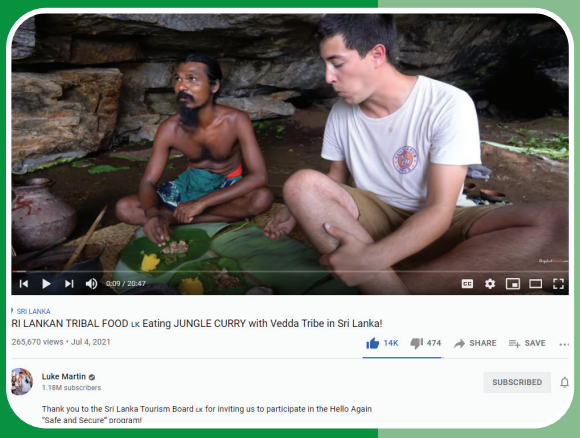


● ශ්‍රී ලංකාව යලි විවෘත වේ - වීඩියෝව

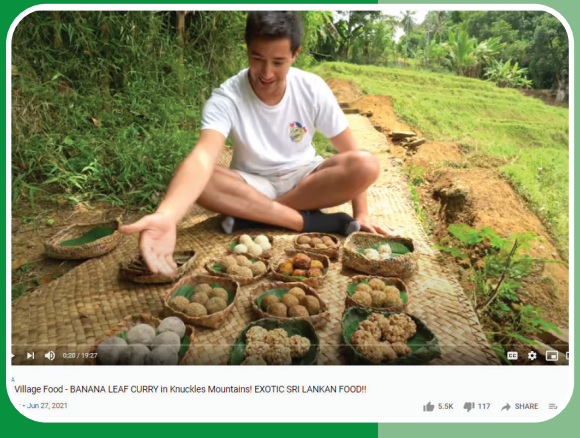
ශ්‍රී ලංකාව යලි විවෘත වේ යන SO Sri Lanka නැමති වීඩියෝව පෙළඹුම්කාරකයක් වශයෙන් ප්‍රවර්ධනාත්මක නැවත විවෘත කිරීමේ වීඩියෝවක් ලෙස දියත් වූ අතර බලපෑම් ඇති කරන ප්‍රවර්ධනාත්මක නැවත විවෘත කිරීමේ වීඩියෝව සහ ප්‍රධාන සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා / සංචාරක බලපෑම්කරන්නන් වෙත සාමාන්‍යකරණයට ලක් වීම සඳහා සංචරණය බලාපොරොත්තු වන රසවතුන් වෙනුවෙන් ප්‍රවර්ධනය කිරීම. **ලබා ගත් දෘෂ්‍යතා ෆෙස්බුක් හි මිලියන 1.4ක් සහ යූ ටියුබ් හි 100,000කි.**







❖ මහජන මහජන සබඳතා අංශය විසින් ජනප්‍රිය Food Travel YouTube නාලිකාවක් වන "Chopstick Travel" (සබැඳිය: https://www.youtube.com/user/ToastWithJim) 2021 අප්‍රේල් 16 සිට 2020 මැයි 9 දක්වා)- සුරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත ජෛව සංචාරක බුබුලු ක්‍රියාවලිය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට සහ සමාජ මාධ්‍යවල ශ්‍රී ලංකාවේ දෘශ්‍යතාව ගමනාන්තය දක්වා ඉදිරියට යාමට උපකාර විණ. ලබා ගත් මුළු සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රවේශය: 3,500,000. YouTubeys "චොප්ස්ටික් ට්‍රැවල්" හොඳම ආහාර සංචාර නාලිකා 5 න් එකක් ලෙස ශ්‍රේණිගත කර ඇති අතර ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, එක්සත් රාජධානිය, ඉන්දියාව සහ ඕස්ට්‍රේලියාව ආවරණය වන පරිදි ගෝලීය ග්‍රාහකයින් මිලියන 1.2 කට වඩා ඇත.



❖ **DW ජර්මනි Youtube හරහා සංචරණ බලපෑම්කරු ප්‍රවර්ධනය නෝර්වේජියානු + ෆිලිපිනෝ (02) පැමිණීම**

මිලියනයකට අධික ග්‍රාහකත්වයක් සහිතව (Youtube, Instagram, FB) ආවරණය කරමින් සමාජ මාධ්‍ය ජාල 50කට අධික ප්‍රමාණයක ප්‍රකාශ ආවරණය කෙරිණ.

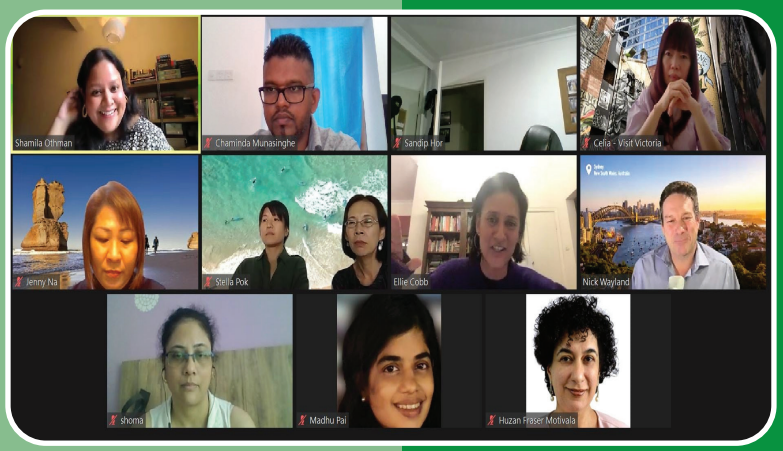
❖ **ඉහළ පෙළේ මාධ්‍යවේදීන් සහ සංචරණ බලපෑම්කරුවන්ගේ පැමිණීම, 2021 ඔක්තෝබර් 26**

ඔක්තෝබර් මාසයේදී, නෝර්වේ, ඉන්දියාව සහ පිලිපීනය යන රටවලින් ඉහළ පෙළේ මාධ්‍යවේදීන් සහ සංචාරක බලපෑම්කරුවන් දස දෙනෙකු (10) ශ්‍රී ලංකාව වෙත ආරාධනා



කරන ලදී. මාධ්‍ය සහ සංචාරක බලපෑම් කණ්ඩායමට එක්සත් රාජධානිය, නෝර්වේ, ජර්මනිය, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය, ඕස්ට්‍රේලියාව, කැනඩාව, පිලිපීනය, ඉන්දියාව ආවරණය වන පරිදි ක්‍රියාකාරී ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් ඇත. මෙම ප්‍රවර්ධනයේ ඒකාබද්ධ ප්‍රවේශය ගෝලීය වශයෙන් මිලියන 5කට අධික (අන්තර්ජාල / නොබැඳි යන දෙඅංශයෙන්ම නරඹන්නන් සහ කියවන්නන්) අපේක්ෂා කරන අතර උද්යෝගිමත් සංචාරකයින් තමන් කැමති නිවාඩුවක් ගත කිරීමට පොළඹවා ගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ චිතරම් ප්‍රසිද්ධ නැති සංචාරක අත්දැකීම් ඉස්මතු කිරීමට සහ නිවැරදිව හඳුනා ගැනීමට ප්‍රචාරණ වටිනාකම මිලියන 23කට සමාන ශ්‍රී ලංකා යූ ටියුබ් පදනම් කරගත් සමාජ මාධ්‍ය ඔක්තෝබර් සිට (ඔක්තෝබර් 15 සිට නොවැම්බර් 6 දක්වා) ආරම්භ විය. නෝර්වීජියාව පදනම් වූ බලපෑම් කරන්නන් (Martin Solhaugen https://www.youtube.com/watch?v=CGKwnJYiAAg&t=5s / Ave : https://www.youtube.com/watch?v=rWKgZfxeLsw) ජර්මනියේ රූපවාහිනී නාලිකාව (Deutsche Welle) ඔවුන්ගේ Travel YouTube නාලිකාව සඳහා ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ සංචාරක විලොග් එකක් නිෂ්පාදනය කිරීමට සුප්‍රසිද්ධ DW විසින් තවදුරටත් පත් කර ඇත. DW යනු ජර්මානු ෆෙඩරල් බදු අයවැය මගින් අරමුදල් සපයන ජර්මානු රජය සතු ජාත්‍යන්තර විකාශකයෙකි.

මෙම සේවාව භාෂා 30කින් ලබා ගත හැක. DW හි චන්ද්‍රිකා රූපවාහිනී සේවාව ඉංග්‍රීසි, ජර්මන්, උර්දු, හින්දි, ස්පාඤ්ඤ, බෙංගාලි සහ අරාබි යන නාලිකා වලින් සමන්විත වේ. සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන මාතලේ, කෑගල්ල, මහනුවර, හැටන්, මහියංගනය සහ දකුණු වෙරළ තීරය ආවරණය වන පරිදි විවිධ සංචාරක නිෂ්පාදන "හෙල වෙදකම්", ත්‍රාසජනක සංචාර, සුඛෝපභෝගී සංචාර, ප්‍රජා පාදක සංචාරක, සොබාදහම සහ පාරිසරික සංචාරක, ආදිවාසී වැදි ජනතාව මෙන්ම ප්‍රජාව සහ චිතරම් නොදන්නා ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම මගින් ආවරණය කරයි.



❖ අතත්‍ය ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය ජාලකරණය ප්‍රවර්ධනය

සංචාරක සන්නාම / DMO 50 කට අධික සංඛ්‍යාවක සහ ජාත්‍යන්තර මාධ්‍යවේදීන් 100 කට අධික සංඛ්‍යාවක් වන සංචාරක මාධ්‍ය සහභාගිවන්නන් පිරිසකගේ සහභාගීත්වයෙන් යුතුව ජුනි 16 සිට 17 දක්වා පැවැත්වෙන ඊඩඑසස් හි ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය වෙළඳපොළ ෂඑඒ (IMM Asia-Virtual Media Networking Event) තුළ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මගින් තම රට පිළිබඳව ගෙනහැර දැක්වීමක් සිදු කරන ලදී. අවධානය: ශ්‍රී ලංකාව නැවත විවෘත කිරීම සහ ජාත්‍යන්තර මාධ්‍යයට ශ්‍රී ලංකාව වෙත ආරාධනා කිරීමේ වැඩසටහන පිළිබඳ ගෝලීය මාධ්‍ය දැනුවත් කිරීම වැඩි කිරීම - VJP ප්‍රවර්ධනය.

BBC Travel, Condone Nast, GW, Vogue, National Geographic ඇතුළු ප්‍රමුඛ පෙළේ ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය සමඟ ලාභදායී මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධන අවස්ථා සාකච්ඡා කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මෙය අවස්ථාවක් කරගෙන ඇත.



❖ BBC.TRAVEL සමඟ සම්බන්ධ වීම - VJP ප්‍රවර්ධනය

සංචාරක මාධ්‍යවේදී වැඩසටහන (VJP) යටතේ: පුරාණ මිථ්‍යා ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ගමනාන්ත ප්‍රවර්ධන ලිපියක් නිර්මාණය කිරීමට BBC Travel (www.bbc.travel) සමඟ සහයෝගයෙන් යුතුව කටයුතු කරන ලදී. ප්‍රවර්ධන ලිපිය අනුරාධපුර "රන්මසු උයන" සහ "සක්වල චක්‍රය" හෙවත් ස්ටාර්ගේට් ගැන අවධානය යොමු කර ඇත. මෙම මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධනය ගෝලීය BBC ප්‍රේක්ෂකයින් තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රෞඪ ඉතිහාසය පිළිබඳ චෙතිහාසික ප්‍රබෝධයක් ඇති කළේය. මුළු නරඹන්නන් මසකට මිලියන 1.2 කි.

වෙබ් සබැඳිය: https://www.bbc.com/travel/article/20210502-the-unsolved-mystery-of-sri-lankas-stargate



❖ Travel + Leisure (ආසියාව) සඟරාව සමඟ අත්වැල් බැඳ ගැනීම - VJP ප්‍රවර්ධනය

සංචාරක මාධ්‍යවේදී වැඩසටහන (VJP) යටතේ: ශ්‍රී ලංකාවේ නියම ලාංකීය ආහාර වර්ග සහ විශිෂ්ට නවාතැන් අංශය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ඉන්දීය සුඛෝපභෝගී සංචාරක සඟරාව වන Travel + Leisure (ආසියාව) සමඟ එක්ව කටයුතු කිරීම.

වෙබ් සබැඳිය: https://www-travelandleisureindia-in.cdn.ampproject.org/

❖ රුසියාව සහ යුක්‍රේනයෙන් සංචරණ ලේඛකයින්, 2021 දෙසැම්බර් 01 සිට 08 දක්වා

සංචාරක මාධ්‍යවේදී වැඩසටහන (VJP) යටතේ 2021 දෙසැම්බර් 01 සිට 08 දක්වා කාලය තුලදී රුසියාවෙන් හා යුක්‍රේනයෙන් පැමිණි ඉහල පෙළේ සංචරණ ලේඛකයන් (ප්‍රධාන මාධ්‍ය ප්‍රකාශන නියෝජනය කරන) සහ සංචරණ බලපෑම්කරන්නන් (Instagram සහ YouTube) 11 දෙනෙකු වෙත ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය (SLTPB) විසින් සත්කාරකත්වය සපයන ලදී.

ඇතැම් ආරාධිත ප්‍රධාන පෙළේ ප්‍රකාශන වන්නේ: Vogue- යුක්‍රේනය: https://vogue.ua/, Harper's Bazaar- රුසියාව: https://bazaar.ru/,

සමස්ත ඉකුත් වීම- යුක්‍රේනය: https://escapemgz.com/, Aeroflot Inflight Magazine-රුසියාව:

එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය (SLTPB) වෙත අවම ලිපි 06ක් (මුද්‍රිත - 01 / මාර්ගගත - 05) / සමස්ත ඒකාබද්ධ සංසරණය / මාර්ගගත පාඨකත්වය (මසකට): 5,670,000.00 / ශ්‍රී ලංකා රුපියල් 6,496,000.00 (ආසන්න වශයෙන්) සාක්ෂාත් කර ගැනීමට හැකි වනු ඇත.

❖ චිත්‍රපට සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා තනි කවුළුවේ අනුමත ඒකකයක්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය (SLTPB) ශ්‍රී ලංකාවේ සියලුම ජාත්‍යන්තර රූගත කිරීම් අනුමැතීන් සඳහා තනි කවුළු අනුමැතිය (SWA) ඒකකයක් පිහිටුවීමේ ක්‍රියාවලියක යෙදී සිටී. ශ්‍රී ලංකාවේ ස්ථාන වල වැඩි ජාත්‍යන්තර රූගත කිරීම් දිරිමත් කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සමඟ අවබෝධතා ගිවිසුමක් අත්සන් කිරීමට අපේක්ෂා කරන අතර යෝජිත සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා කැබිනට් අනුමැතිය ලබා ගැනීම.

සංචාරක තොරතුරු කවුළු (TICs)

- බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපලෙහි සහ මත්තල ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපලෙහි අමුත්තන් සඳහා පහසුකම් සැලසීම.

- TIC BIA කවුළුව - ජනවාරි 21 වන දින ගුවන් තොටුපල විවෘත වීමෙන් අනතුරුව, සංචාරක බුබුල හරහා පැමිණෙන සෑම මගියෙකු ම පිළිගෙන මාර්ගෝපදේශකයන් / සංචාරක නියෝජිතයන් වෙත භාර දීමට පෙර බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපලෙහි කාර්ය මණ්ඩලයේ තොරතුරු කවුළුවෙන් සෝදිසි කිරීමට ලක් කෙරේ.

- 1912 ඇමතුම් මධ්‍යස්ථානය - කොළඹ TIC මගින් 24 × 7 පුරා මෙහෙයුම් සිදු කෙරුණු අතර ඇමතුම් යොමු කිරීම හරහා දහවල් සහ රාත්‍රියේ යන කාල දෙකෙහි දී ම විමර්ශන සිදු කෙරෙන ලදී. එසේ 1912 ඇමතුම් මධ්‍යස්ථානය හරහා කටයුතු කරන ලද මුළු විමර්ශන සංඛ්‍යාව 38,354කි.







දේශීය මාධ්‍ය වැඩසටහන්

- මාධ්‍ය සැසි 01 - සංචාරක කර්මාන්තය යලි විවෘත කිරීමේ අවස්ථාව (2021 ජනවාරි 21 දින)
- 2021 ජනවාරි සිට සැප්තැම්බර් දක්වා මාධ්‍ය වෙත මාධ්‍ය නිවේදන 31ක් යවන ලදී.
- මසකට දෙවරක් පුවත් ලිපි
- මාධ්‍ය සමඟ අන්තර් ක්‍රියා සිදු කිරීම සහ මාධ්‍ය ගැටළු වලට ප්‍රතිචාර දැක්වීම.







දැන්වීම්කරණය



● දේශීය ජනතාව දැනුම්වත් කිරීමේ ව්‍යාපාරය

❖ ජාත්‍යන්තර අමුත්තන් සඳහා සංචාරක ව්‍යාපාරය නැවත විවෘත කිරීමට සමගාමීව, සංචාරක පාර්ශවකරුවන් සහ සාමාන්‍ය ජනතාව අතර සංචාරක කර්මාන්තය නවීකරණය කිරීමේ වැදගත්කම පිළිබඳව ධනාත්මක මනසක් ඇති කිරීම සඳහා 2021 පෙබරවාරි 14 වන දින සිට මුද්‍රිත සහ විද්‍යුත් මාධ්‍ය හරහා දේශීය ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් දියත් කරන ලදී. මෙය ප්‍රධාන වශයෙන් සිදු කරනු ලැබුවේ සංචාරක කර්මාන්තය පිළිබඳ මහජන මතය වෙනස් කිරීම සහ ගමනාන්තය පිළිබඳ ප්‍රතිරූපය ගොඩනැගීම සඳහා ය. ඒ සමඟම කර්මාන්ත පාර්ශවකරුවන් අතර ධනාත්මක මනෝභාවයක් ඇති කිරීම ද සිදු විය.

❖ මුද්‍රිත හා ඉලෙක්ට්‍රොනික මාධ්‍ය ලැයිස්තුව: හිරු ටීවී, ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය, වසන්තම් ටීවී, සිරස ටීවී, ශක්ති ටීවී, එම්ටීවී (ටීවී 1), රූපවාහිනී, චැනල් අයි, නේත්‍රා ටීවී, ස්වර්ණවාහිනී, හිරු එෆ් එම්, සූරියන් එෆ් එම්, ෂා එෆ් එම්, සන් එෆ් එම්, නෙත් එෆ් එම්, උපාලි පුවත්පත්, එක්සත් පුවත්පත්, සී/ස ලංකා පුවත්පත් පුද්. සමාගම, ලිබර්ටි ප්‍රකාශකයෝ.





● සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් ප්‍රවර්ධන

අපගේ ප්‍රධාන සමාජ නාලිකාවල එක් එක් ඉලක්ක වෙළඳපොලේ ක්‍රියාකාරී අනුගාමිකයින් සංඛ්‍යාව වර්ධනය කිරීම ඇතුළුව ශ්‍රී ලංකාව සඳහා ක්‍රියාකාරී ඔන්ලයින් උපදේශකයින්ගේ ප්‍රතිශතය ඉහළ නැංවීමේ අරමුණින් සහ SLTPB වෙබ් අඩවියට එක් වන අද්විතීය අමුත්තන් සංඛ්‍යාව වැඩි කිරීම අරමුණු කර ගනිමින් පහත පරිදි සමාජ මාධ්‍ය සහ වෙබ් ප්‍රවර්ධන සිදු කරන ලදී.

❖ **සමාජ මාධ්‍ය වෙළඳාම, මෙහෙයවීම සහ නඩත්තුව සඳහා ආයතනයක් තෝරාගත් අතර ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය තවත් මාස හතරක් (04)ක් දක්වා දීර්ඝ කරන ලදී.**

සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය -

අද්‍යාල කාලය සඳහා සමස්ත කාර්යසාධන විශේෂ අවස්ථා - පෙළඹුම් මිලියන 227ල ප්‍රේක්ෂක වර්ධනය 11000ල වීඩියෝ නැරඹුම් මිලියන 15.5, වෙළඳ දැන්වීම් ප්‍රචාරණයෙන් ලද මිලියන 17 / බහු සමාජ මාධ්‍ය නාලික හරහා පශ්චාත් යොමු කිරීම් 160+.

මෙය සිදු කරන ලද්දේ මාර්ගගත දැනුම්වත්භාවය වැඩි කිරීමේ අරමුණින් සහ ඉලක්කගත වෙළඳපොල වල ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තයක් ලෙස සැලකීම අරමුණු කර ගනිමිනි.

දළදා පෙරහැර සමාජ මාධ්‍ය වැඩසටහන



- දළදා පෙරහැර - සමාජ මාධ්‍ය වැඩසටහන - සමස්ත කාර්යසාධනයේ විශේෂ අවස්ථා - පෙළඹුම් මිලියන 6, පශ්චාත් පසු ගමනයන් මිලියන 03, වීඩියෝ නැරඹුම් මිලියන 1යි.
- සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා හරහා රුහුණු මහ කතරගම අවසන් පෙරහැර සජීවී විකාශය.
- දළදා පෙරහැර - වෙබ් අඩවි ප්‍රවර්ධන (විශේෂ ප්‍රධාන උත්පන්න වන බැනරය සහ සිද්ධි පිටුවේ තොරතුරු යාවත්කාල වීම)
- ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික අවස්ථා සහ අනෙකුත් සාංචාරක කර්මාන්තයේ අවස්ථා අනුව වෙබ් අඩවිය යාවත්කාල වීම සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්ත වෙබ් අඩවියෙහි ප්‍රවෘත්ති යාවත්කාල වීම.
- නව පෙළඹවීම් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්ත වෙබ් අඩවිය සහ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා යාවත්කාල කරයි.



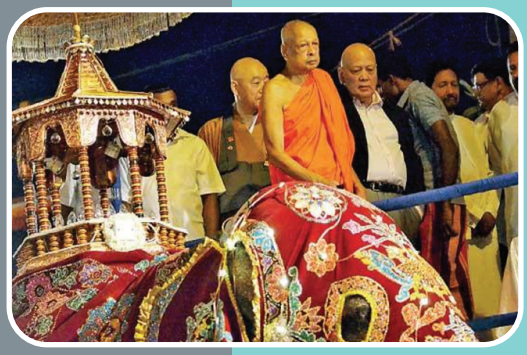


● දේශීය හා විදේශීය සංචාරක වැඩසටහන්

වසංගත තත්ත්වය හේතුවෙන්, ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අනුව 2021 වර්ෂය සඳහා සැලසුම් කර තිබූ බොහෝ සිදුවීම් අවලංගු කර හෝ නැවත කාලසටහන්ගත කරන ලදී. කෙසේ වෙතත් පහත සඳහන් ක්‍රියාකාරකම් වර්ෂය තුළ නිම කරන ලදී.



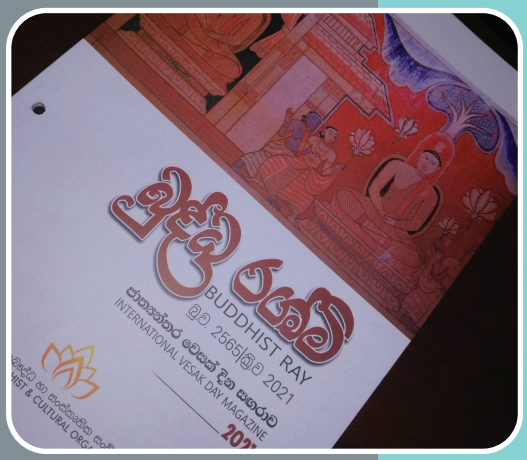
- දෙස් විදෙස් සංචාරකයින් අතර ශ්‍රී ලාංකේය සම්ප්‍රදායන් සහ සංස්කෘතිය ඉස්මතු කිරීමේ අරමුණින් 2021 පෙබරවාරි 25 සිට 26 දක්වා කොළඹ ගංගාරාම විහාරස්ථානයේ දී පැවැත්වුණු නවම් මහා පෙරහැර සඳහා පහසුකම් සලසා ඇත. මෙම උත්සවය වෙබ්, සමාජ මාධ්‍ය සහ සජීවී ප්‍රවාහය හරහා ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.











- 2021 පෙබරවාරි මස 25 දින ගෝලීය අවස්ථාවක් වන තේ සහ කෝපි ප්‍රවර්ධනයට සමගාමීව නවසීලන්තයේ පැල්මර්ස්ටන් උතුරු නගරයෙහි ද්‍රව්‍ය බීබන් සන්නාම ප්‍රවර්ධන අවස්ථාව පවත්වන ලදී.

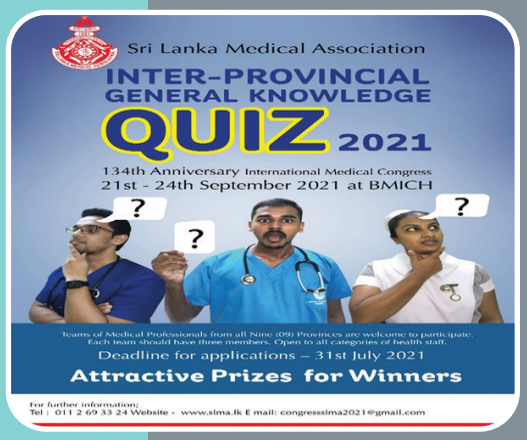
- ශ්‍රී දළදා මාලිගාව විසින් සංවිධානය කරන ලද මහනුවර ඇසළ පෙරහැර සඳහා පහසුකම් සපයනු ලැබූයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය මගින් වන අතර, එය 2021 අගෝස්තු 13 සිට 22 වන දින දක්වා මහනුවර දී පැවැත්වෙන ලද්දේ ගෝලීය වශයෙන් ආසියාවේ මහා පෙරහැර ස්ථානගත කිරීමේ අභිලාෂ ඇතිව ගෝලීය දැනුම්වත්භාවයක් ඇති කිරීම පිණිස වේ.

- බෞද්ධ සංස්කෘතිය සහ සාහිත්‍ය අතර ශ්‍රී ලාංකේය සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ඉහළ සන්නාම නිරාවරණයක් සහ සන්නාම දෘශ්‍යතාවක් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබා ගැනීම සහ දැනුම්වත් කිරීමේ අරමුණින් 2021 බුද්ධ රශ්මි ජාත්‍යන්තර වෙසක් දින සඟරාවට අනුග්‍රහය දැක්වීය.

- අනාගතයේදී පහත දැක්වෙන අවස්ථා සිදු කිරීම සඳහා සිද්ධි සංවිධායකන් සමඟ සාකච්ඡා පවත්වමින් පවතී.
  - ශ්‍රී ලංකා අභ්‍යන්තර සංචාරක මෙහෙයවන්නන්ගේ සංගම සමඟ එක්ව සංවිධානය කෙරෙන TAAI සම්මුතිය,
  - AIESEC ප්‍රවර්ධන ස්වේච්ඡා සංචාරක කර්මාන්තය,
  - ත්‍රිකුණාමලයේ ATMAN සැණකෙළිය
  - 2021 දෙසැම්බර් මාසයේදී පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති යුනෙස්කෝ නරඹන්නන් සඳහා විනෝද චාරිකා වැඩසටහන්.

- “ජයග්‍රාහකයා” සඳහා අනුග්‍රහයක් ලබා දීම - ශ්‍රී ලංකාව තුළ ව්‍යවසායක සංස්කෘතියක් ස්ථාපිත කිරීමේ අරමුණින් සහ “සෞභාග්‍යයේ’දැක්ම” ප්‍රතිපත්ති රාමුවේ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සහ අවසානයේ අපේ මාතෘ ජාතිය සමෘද්ධිමත් කිරීම සඳහා දැවැන්ත පියවරක් ඇති ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපෘතියක් වන මෙම උත්සවය දේශීය ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී නාලිකා හරහා ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.

❖ සියලුම සෞඛ්‍ය සේවකයින්ට වෛද්‍ය විෂය පථයෙන් ඔබ්බට තම දැනුම ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අවස්ථාවක් සහ වේදිකාවක් ලබා දීමේ අරමුණින් 2021 ජූලි 27 සිට 30 දක්වා BMICH හිදී පවත්වන ලද "මංගල SLMA අභ්‍යන්තර පළාත් සාමාන්‍ය දැනුම ප්‍රශ්නාවලිය 2021" සඳහා අනුග්‍රාහකත්වය සපයන ලදී. මෙම උත්සවය ශ්‍රී ලංකා වෛද්‍ය සංගමයේ Facebook සහ YouTube නාලිකා හරහා ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.



❖ සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස පාවෙන වෙළෙඳපොළ සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ඒ තුළ උත්සව අලංකාරයක් ඇති කිරීමේ අරමුණින් 2021 දෙසැම්බර් 16 සිට 31 දක්වා පාවෙන වෙළඳපොලේ (Floating Market) පවත්වන ලද "පාවෙන වෙළඳපොළේ නත්තල්" සඳහා අනුග්‍රාහකත්වයක් ලබා දෙන ලදී. මෙම උත්සවය සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාව හරහා ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.







❖ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් රටවල් ගණනාවක සහභාගීත්වයෙන් තුර්කියේ ඉස්තාන්බුල් හිදී 2021 දෙසැම්බර් 5 සිට 12 දක්වා පැවැත්වුණු ලොව හොඳම නිරූපන 2021 සඳහා සහභාගිවන්නන් අතර සංදර්ශන සහ සංස්කෘතික සංචාරක ව්‍යාපාරය හරහා අනුග්‍රාහකත්වයක් සංවිධානය කරන ලදී.







❖ විශේෂ ශ්‍රී පාද වන්දනාව සඳහා ඉන්දියාවේ සහ දකුණු ආසියාවේ සිට පැමිණෙන භික්ෂූන් සහ ගිහි පිරිස පිළිගැනීමේ අරමුණින් ඉන්දියාවට සහ දකුණු ආසියාතික භික්ෂූන් වහන්සේලා සහ ගිහියන් ශ්‍රී ලංකාවට වැඩමවීම පිණිස 2021 ජනවාරි 07 වැනි දින බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපළේදී අනුග්‍රහය දක්වනු ලැබීය. මෙම උත්සවය ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා හරහා ප්‍රවර්ධනය කරන ලද අතර ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික මානයන් ඉස්මතු කරන ලදී.






❖ ගුවන්විදුලි හා විදේශීය රූපවාහිනී නාලිකා හරහා ප්‍රවර්ධනය කර ආගමික සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කරමින් විශාල විදේශීය සහ දේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය සාක්ෂාත් කර ගැනීම මෙන්ම 2021 මාර්තු 19 සිට 20 දක්වා පැවැත්වුණු පෝක් සමුද්‍ර සන්ධිය හරහා පිහිනීම සඳහා අනුග්‍රාහකත්වයක් සංවිධානය කරන ලදී.

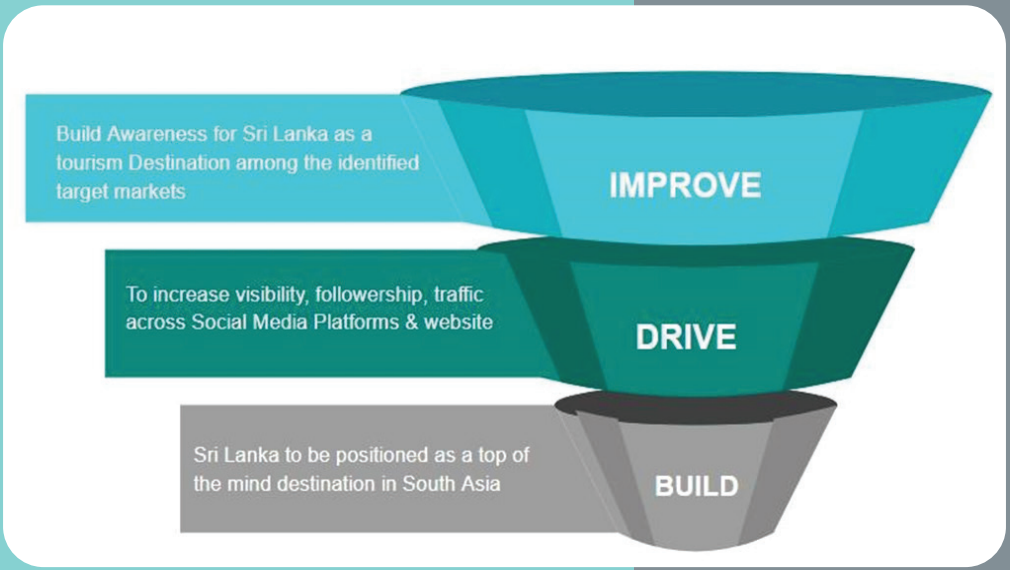





සමාජ මාධ්‍ය කළමනාකරණය සහ ප්‍රචාරණය

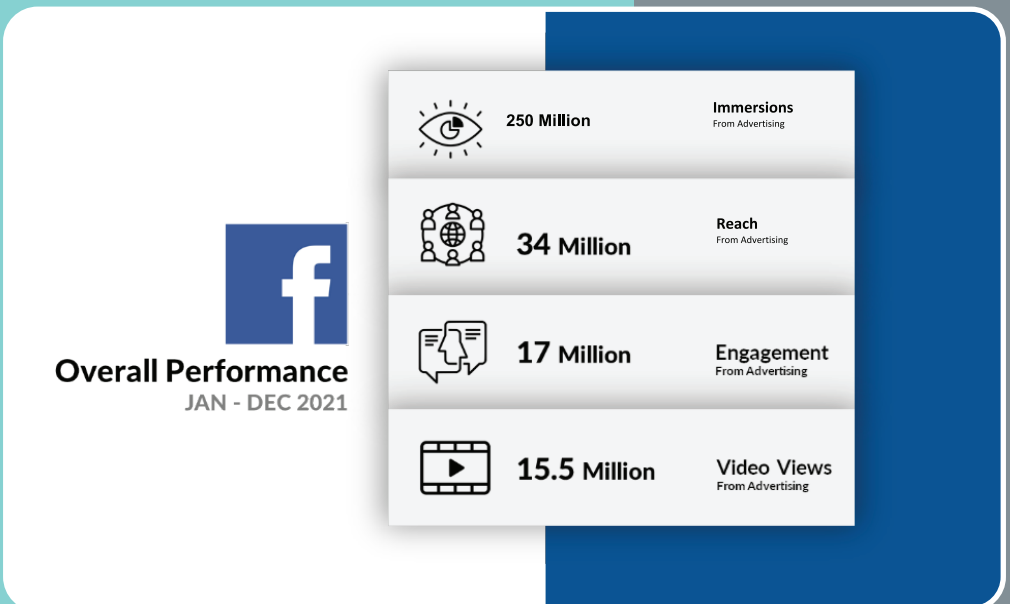
❖ **වර්ෂ 2021 දී, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය විසින් සිය සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා හරහා ධනාත්මක වර්ධනයක් අත්විඳින ලදී. පහතින් දැක්වෙන්නේ එක් එක් නාලිකා සඳහා කාර්යසාධන තත්ත්වයන් ය:**

සමාජ මාධ්‍ය දැන්වීම්කරණය සඳහා පරමාර්ථ



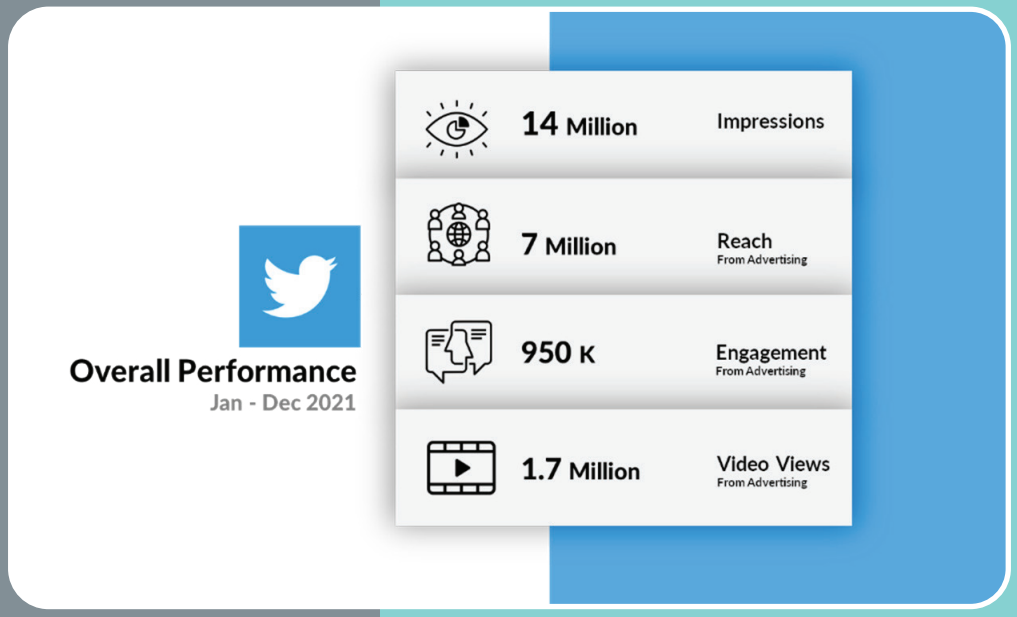
❖ **FACEBOOK:**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි (SLTPB) Facebook පිටුව https://www.facebook.com/tourismsrilanka.gov.lk වර්ෂය පුරා ම සිය අනුගමනය කරන්නවුන්ගේ ස්ථාවර වර්ධනයක් පෙන්නුම් කළ අතර ජනවාරියෙන් ආසන්න වශයෙන් 187,900කින් ඇරඹී අනුගමනය කරන්නවුන් ගේ ප්‍රමාණය දෙසැම්බරය වන විට 444,677කට වැඩි අගයක් දක්වා ඉහල යන ලදී. මෙම වර්ෂය පුරා 57% කට ආසන්න ප්‍රමාණයක් ලෙස නියෝජනය කරයි. මුළු අදහස් දැක්වීම්, හෝ පිටුවෙන් අන්තර්ගතය ප්‍රදර්ශනය වූ වාර ගණන, මිලියන 250කට වඩා වැඩි වූ අතර, සම්පූර්ණ අවතිර්ණ වීම් හෝ පිටුවෙන් යම් අන්තර්ගතයක් බැලූ විශේෂ ගිණුම් ගණන මිලියන 34ක් පමණ විය.



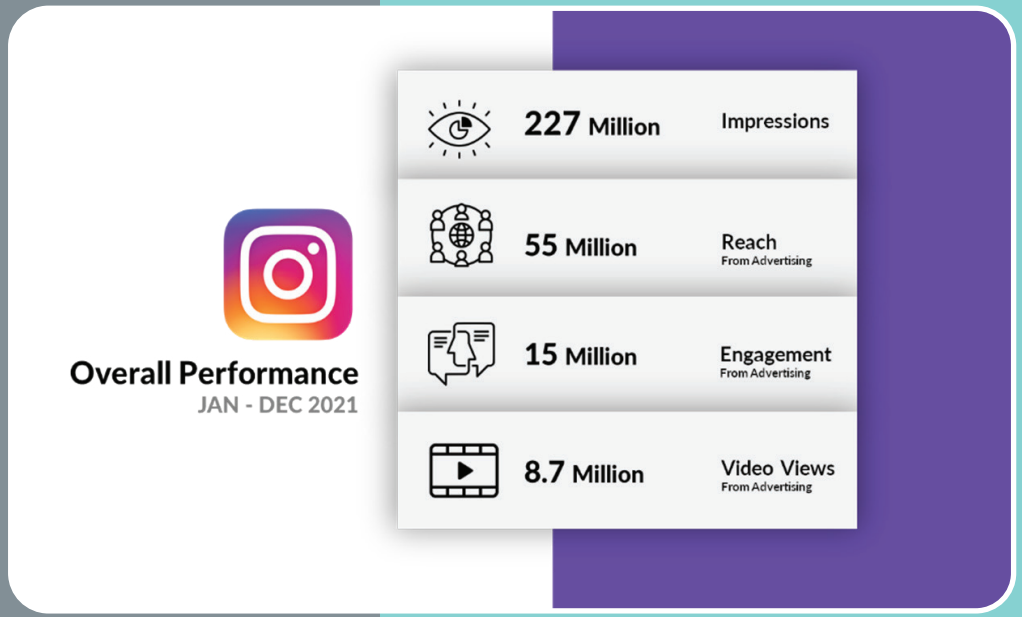
❖ TWITTER:

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි (SLTPB) Twitter ගිණුමද https://twitter.com/tourismlk ආරම්භක ජනවාරි මාසයේ අනුගමනය කරන්නවුන් 16,012කින් ආරම්භ වී වර්ෂය අවසානය වන විට 27,100කට වැඩි අනුගමනය කරන්නවුන් පිරිසකට හිමිකම් කියමින් 2021 වර්ෂයේදී සිය අනුගමනය කරන්නවුන්ගේ ස්ථාවර වර්ධනයක් අත්විඳින ලදී. මෙය වර්ෂය පුරා 40%ක ආසන්න වර්ධනයක් නියෝජනය කරයි. ගිණුම සඳහා සම්පූර්ණ අදහස් දැක්වීම් ප්‍රමාණය මිලියන 14ක් වැනි අගයක් ගත් අතර, සම්පූර්ණ අවතීර්ණ වීම් ප්‍රමාණය මිලියන 7ක් පමණ විය. වෙළඳ ප්‍රචාරණය සඳහා ලද ප්‍රතිචාර ප්‍රමාණය 13.5%ක පමණ ප්‍රමාණයකි.



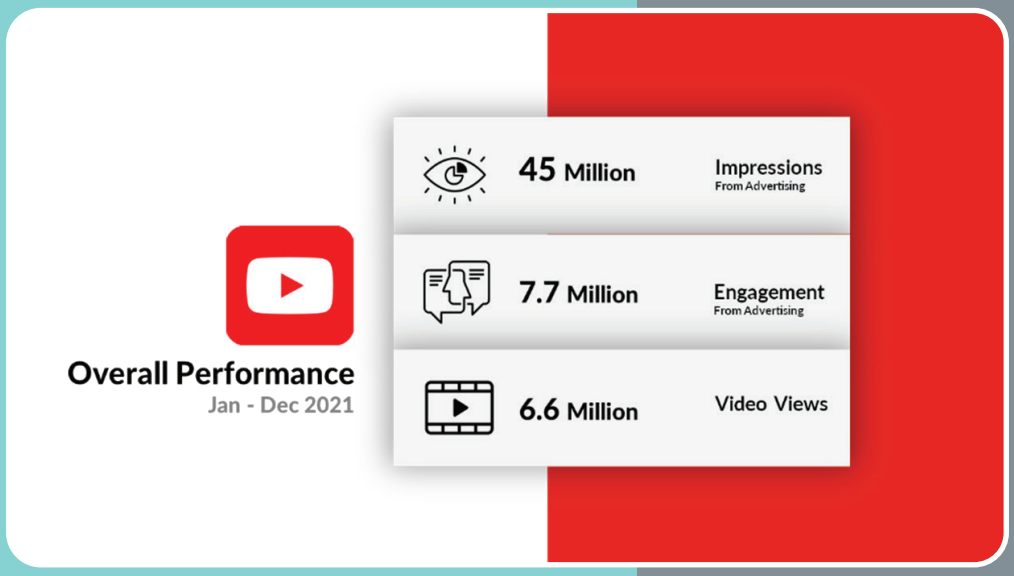
❖ INSTAGRAM:

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි (SLTPB) Instagram ගිණුම https://www.instagram.com/destination_srilanka/ 2021 වර්ෂයේ දී සුවිශේෂී ඉහල යාමක් පෙන්වන ලදී. ජනවාරියේ අනුගමනය කරන්නවුන් 40,220කින් ආරම්භ වී, වර්ෂාවසානය වන විට ගිණුමට 52,040ක් ඉක්මවූ අනුගමනය කරන්නවුන් ප්‍රමාණයක් ආකර්ෂණය වී සිටින ලදී. මෙමඟින් 23%ක වර්ධන අනුපාතයක් නියෝජනය කරයි. මුළු අදහස් දැක්වීම් මිලියන 227ක් පමණ වූ අතර, සම්පූර්ණ අවතීර්ණ වීම් මිලියන 55ක් පමණ විය.



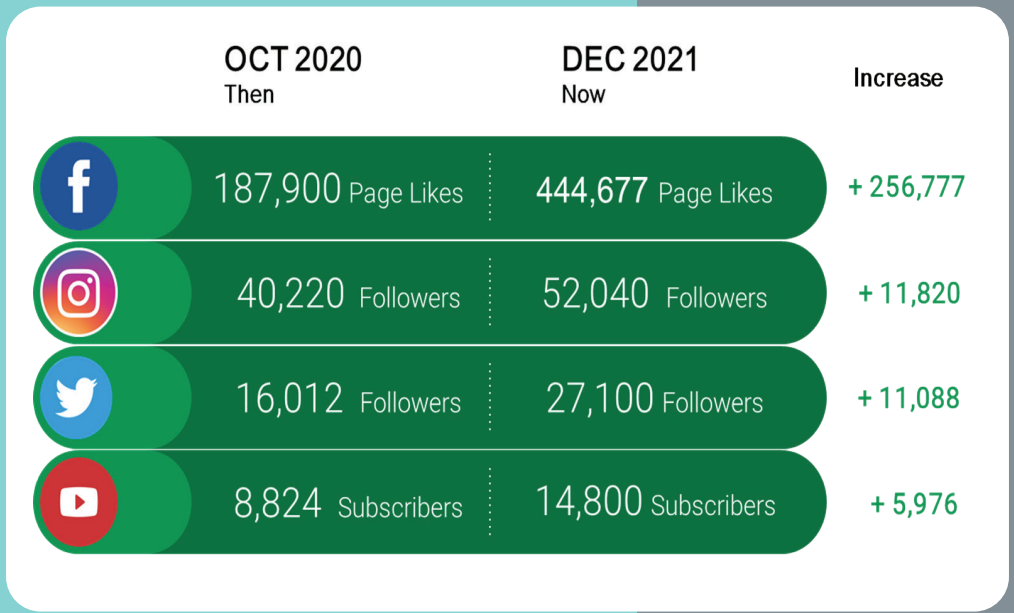
❖ **YOUTUBE:**

ජනවාරියේ 8,824ක් ලෙස ආරම්භ වෙමින් දෙසැම්බර් වන විට 14,800ක් දක්වා ලඟා වී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයෙහි YouTube නාලිකාවේ https://www.youtube.com/user/srilankatravelvideo මධ්‍යස්ථ වර්ධනයක් 2021 වර්ෂය තුල දැකිය හැකි විට, මෙමඟින් 40%ක පමණ වර්ධන අනුපාතයක් නියෝජනය කරයි. නාලිකාව සඳහා සම්පූර්ණ බැලීම් සංඛ්‍යාව මිලියන 6.6ක් පමණ විය.

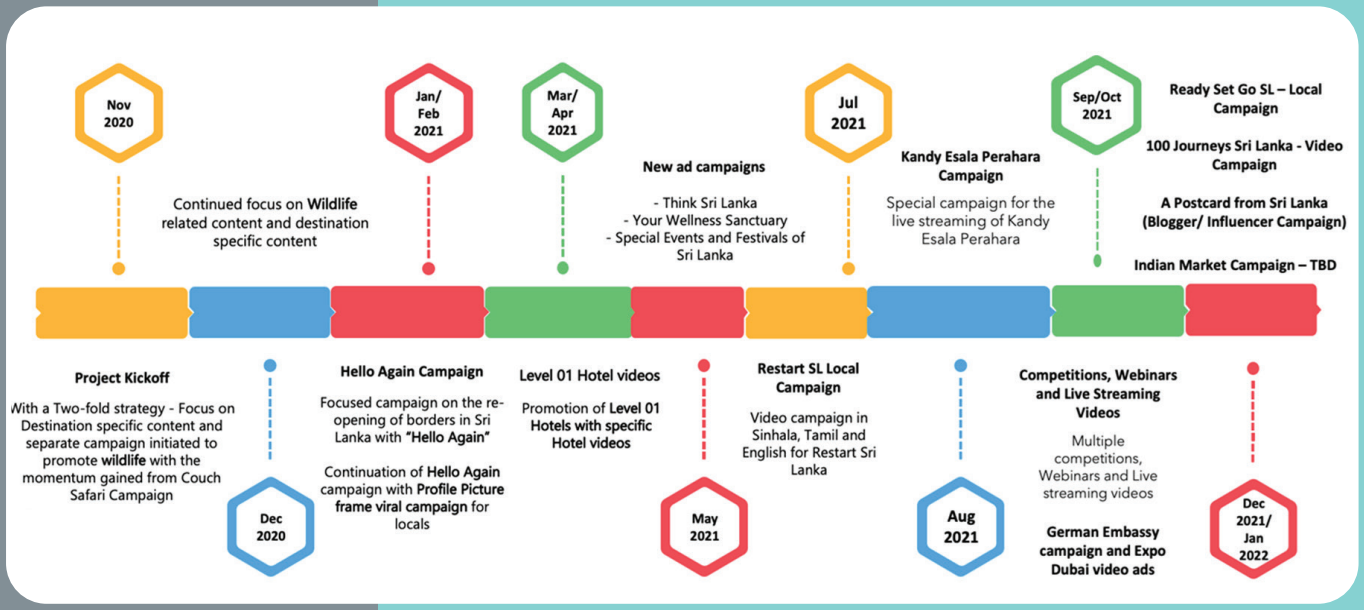


❖ **ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් හිමිකම් දරණ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා - ප්‍රේක්ෂක පිරිස / අනුගමනය කරන්නන්ගේ වර්ධනය**

සමස්තයක් ලෙස, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා, 2021 වර්ෂයේදී අනුගමනය කරන්නවුන් ගේ කැපී පෙනෙන වැඩිවීමත්, සම්පූර්ණ අදහස් ප්‍රකාශනයත්, එමෙන්ම සම්පූර්ණ අවතීර්ණ වීමත් ගත් කර වර්ධන මට්ටමක් අත්කර ගනු ලැබීය. 57%ක ඉහල වර්ධන අනුපාතයක් සමඟ අනුගාමිකයන් ගත් කළ අද්විතීය / කැපී පෙනෙන නාලිකාව වූයේ Facebookය. එක් එක් නාලිකාව සඳහා වෙළඳ ප්‍රචාරණ කටයුතු වල නියැලීම මධ්‍යම මට්ටමේ පැවතියද එය වර්ෂය පුරාම නොවනෙස්ව Facebookහි ඉහලම මට්ටමින් නියැලීමක් පෙන්වීය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ සාර්ථකත්වය ලබා ඇති අතර සිය අනුගමනය කරන්නවුන් සමඟ එක්ව රටේ සංචාරක කර්මාන්තයෙන් ලබා දෙන මනරම් විවිධත්වය විඳහා දැක්වීමට සහාය වේ.



❖ සමාජ මාධ්‍ය සම්බන්ධයෙන් කරන ලද උපායශීලී වෙළඳ ප්‍රචාරණ 2020-2021



POSTS PUBLISHED ON OWN SOCIAL MEDIA CHANNELS

1980+

Social Media Creative Content posts published across Facebook, Instagram, Twitter and YouTube

Social Media Management

- A variety of content published including images with captions, GIFs, small videos, videos, links, stories, photo albums etc
- 6 Content pillars focussed
- Special content pieces for Seasonal and festive related topics/ days

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කාර්යාංශ වෙබ් අඩවිය

❖ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කාර්යාංශ වෙබ් අඩවිය නව මුහුණතකින් සැලසුම් කිරීම

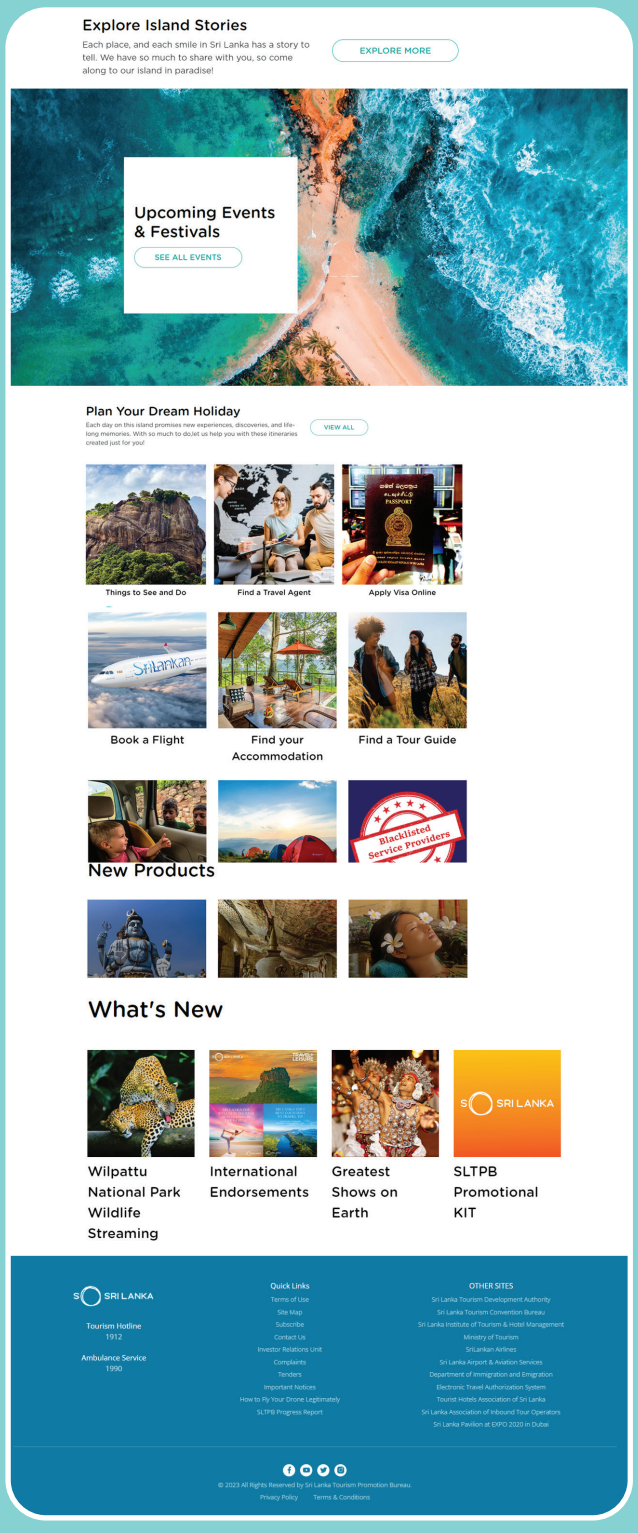
වර්ෂ 2021 දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ (SLTPB) වෙබ් අඩවිය වන, www.srilanka.travel වෙබ් අඩවිය ඔවුන් නව මුහුණුවරකින් නැවත සැලසුම් කරන ලදී. නව මුහුණතෙහි අංග වඩාත් නවීන සහ පරිශීලකයාට පහසු ආකාරයෙන් යුතු සුමටව ප්‍රතිචාර දක්වන මුහුණත් ලෙස සකස් වී ඇති අතර, එමඟින් ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ආකර්ෂනයන්, සංස්කෘතිය, ආහාරපාන, සහ අනෙකුත් සංචරණය හා සබැඳි සේවා සම්බන්ධ තොරතුරු වලට පිවිසීමටත් ඒවා සෙවීමටත් හැකිවන පරිදි වය සකස් වී ඇත.

දැන් මුල් පිටුව ශ්‍රී ලංකාවේ සුන්දර භූමිභාග, සංස්කෘතික උරුම ස්ථාන, සහ වන සතුන්, ඇතුළු වෛවර්ණ ඉහල ප්‍රතිමයෙන් යුත් රූප වලින් සමන්විත වන අතර එහි ඉදිරියට පැමිණීමට නියමිත සිදුවීම් හා උළෙල වල විස්තරද ඇතුලත් වේ. වඩාත් ඉහල නංවන ලද වෙබ් අඩවියේ සෙවීම් ක්‍රියාකාරිත්වය මඟින් පරිශීලකයන්ට වීසා අවශ්‍යතා, සංචරණ ඉඟි, සහ සංචාරක පැකේජ වැනි අදාල තොරතුරු ලබා ගැනීමට ඉඩ සලසයි.

තවද, පුළුල් ප්‍රේක්ෂක පිරිසකට ප්‍රවේශ හැකියාව ලබා දෙමින්, වෙබ් අඩවිය දැන් ඉංග්‍රීස්, ප්‍රංශ, ජර්මන්, ඉතාලි, චීන, සහ ජපන් ඇතුළු භාෂා ගණනාවකින් සිය සහාය ලබා දේ. සමස්තයක් ලෙස, නැවත සැලසුම් කරන ලද ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරියේ වෙබ් අඩවිය මඟින් පරිශීලකයන්ට වැඩි අත්දැකීමක් ලබා දෙන අතර තිරසාර සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ රටේ අභිලාෂය මොනවට පිළිබිඹු කරයි.

	Country	Users	% Users
1.	Sri Lanka	167,686	30.25%
2.	India	119,059	21.48%
3.	United Kingdom	37,560	6.78%
4.	United States	34,114	6.15%
5.	Russia	24,810	4.48%
6.	Germany	16,776	3.03%
7.	United Arab Emirates	9,795	1.77%
8.	Australia	9,122	1.65%
9.	Canada	8,380	1.51%
10.	France	8,282	1.49%


Home
Site Map
Contact Us
Tourism News
Wildlife Streaming
About Us
Tourism Hotline: 1912
Select Language
SRI LANKA
WHAT'S NEW
WHAT TO DO
WHERE TO GO
PLAN YOUR TRIP
UPCOMING EVENTS
WHAT THE WORLD HAS TO SAY
AN ISLAND ESCAPE AWAITS YOU
Search
Welcome to Sri Lanka
See what's waiting for you on your next island getaway.
Savour the unique experiences this island treasure has to offer.
What the world has to say
The best destinations to travel to in 2023 mentions Sri Lanka as one of the tourist hotspots this year.
GOLDEN PARADISE VISA
Golden Paradise Visa - Department of Immigration and Emigration, Sri Lanka
WILD
THRILLS
FESTIVE
HERITAGE
PRISTINE
BLISS
SCENIC
ESSENCE


Explore Island Stories
Each place, and each smile in Sri Lanka has a story to tell. We have so much to share with you, so come along to our island in paradise!
EXPLORE MORE
Upcoming Events & Festivals
SEE ALL EVENTS
Plan Your Dream Holiday
Each day on this island promises new experiences, discoveries, and life-long memories. With so much to do,let us help you with these itineraries created just for you!
VIEW ALL
Things to See and Do
Find a Travel Agent
Apply Visa Online
Book a Flight
Find your Accommodation
Find a Tour Guide
Blacklisted Service Providers
New Products
What's New
Wilpattu National Park Wildlife Streaming
International Endorsements
Greatest Shows on Earth
SRI LANKA
SLTPB Promotional KIT
SRI LANKA
Tourism Hotline
1912
Ambulance Service
1990
Quick Links
Terms of Use
Site Map
Subscribe
Contact Us
Investor Relations Unit
Complaints
Tenders
Important Notices
How to Fly Your Drone Legitimately
SLTPB Progress Report
OTHER SITES
Sri Lanka Tourism Development Authority
Sri Lanka Tourism Convention Bureau
Sri Lanka Institute of Tourism & Hotel Management
Ministry of Tourism
SriLankan Airlines
Sri Lanka Airport & Aviation Services
Department of Immigration and Emigration
Electronic Travel Authorization System
Tourist Hotels Association of Sri Lanka
Sri Lanka Association of Inbound Tour Operators
Sri Lanka Pavilion at EXPO 2020 in Dubai
© 2023 All Rights Reserved by Sri Lanka Tourism Promotion Bureau.
Privacy Policy
Terms & Conditions

නව නිෂ්පාදන සංවර්ධන (NPD)



රාමායන ප්‍රචාරක ව්‍යාපාරය



ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායන නිෂ්පාදනය "RamyanYathra" ලෙස නැවත නම් කොට නව වෙළඳ ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනක් ආරම්භ විය. සංවර්ධනය කළ යුතු ප්‍රදේශ හඳුනා ගැනීම සඳහා පළමු ක්ෂේත්‍ර චාරිකා සිදු කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් දේශීය සංචාරක වෙළෙඳාමේ සංචාරක නියෝජිතායතන 47 ක සංචාරක නියෝජිතයන් 94 දෙනෙකුගේ සහභාගිත්වයෙන් රාමායන පුහුණු වැඩසටහනක් පවත්වන ලද අතර නව සාමාන්‍ය සංචාර වලට අනුගත වීම ප්‍රවර්ධනය කිරීමට උනන්දුවක් දැක්වූ අතර, ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය ද සහාය දැක්වීම සඳහා විවිධ අංශ සහ නිෂ්පාදන පිළිබඳව ගවේෂණය කරයි. නිරෝධායනය සහ අනෙකුත් සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ යටතේ ඉදිරිපත් කළ හැකි සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාත්මික ඒකාබද්ධතාවයෙන් යුත් කදිම නිෂ්පාදනයක් ලෙස විශ්වාස විෂයය සහ ඒ අවට සංවාදයක් උත්තේජනය කිරීම සහ ශක්‍යතා සහ කර්මාන්තය ගවේෂණය කිරීම කෙරෙන "රාමායන් යාත්‍රා" එවැනි එකක් වේ. මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන සංවාදය ආරම්භ කරන ලද්දේ SLTPB විසිනි. ගෝලීය ප්‍රවීණයන් 6 දෙනෙකු තම දැනුම සහ විශේෂ ප්‍රාගුණ්‍යය කර්මාන්තය සමඟ බෙදාගත් අතර ඉන්දියානු වෙළඳපොළ සඳහා සහ විශේෂයෙන් සංචාරක ප්‍රබෝධය සඳහා පශ්චාත් කෝවිඩ් සන්දර්භය තුළ "රාමායන් යාත්‍රා" සඳහා සංකල්පීය ඉදිරි මාවතක් සංවර්ධනය කළහ.

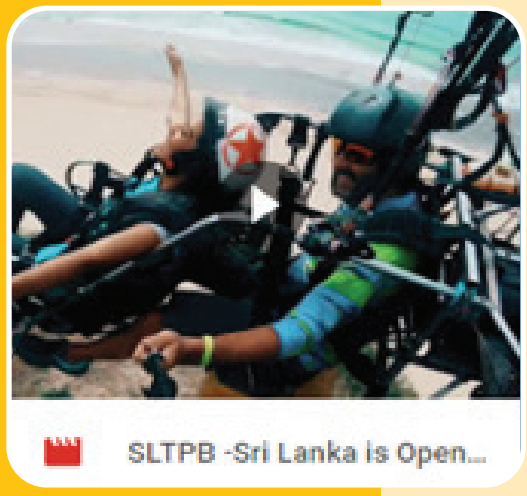
මෙම මාර්ගස්ථ දැනුවත් කිරීමේ සැසිය ඉන්දියාව සඳහා සංචාරක ව්‍යාපාරය විවෘත කිරීම, සෞඛ්‍ය සහ ආරක්ෂිත නීතිරීති, නව සම්මතයේ රාමායන නිෂ්පාදනය සහ ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායන යාත්‍රාව සඳහා මිනිත්තු 90 ක තීක්ෂ්ණ බුද්ධියක්, සාකච්ඡාවක් සහ විශ්ලේෂණයක් සඳහා ඉන්දියාවේ විභවයන් පිළිබඳ කෙටි ප්‍රේරණයක ස්වරූපයක් ගත්තේය.



ශ්‍රී ලංකාව සඳහා යලි විවෘත කිරීමේ ව්‍යාපාරය

සංචාරක නියෝජිතායතන සහ හෝටල් වල කාර්ය මණ්ඩල සාමාජිකයින් සඳහා නැවත විවෘත කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති

ශ්‍රී ලංකාව නැවතත් ලෝකයට දොරටු විවර කරද්දී, SLTPB විසින් 2021 ජනවාරි 15 වන දින පස්වරු 2.00 සිට 3.30 දක්වා ශ්‍රී ලංකාවේ නව සාමාන්‍ය ජීවන තත්ත්වය යන මැයෙන් යුතු මිනිත්තු 90 කට වැඩි කාලයක් තුළ තීක්ෂ්ණ බුද්ධිය, සාකච්ඡාව සහ විශ්ලේෂණය සම්බන්ධ නැවත විවෘත කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ සහ සෞඛ්‍ය නීතිරීති පිළිබඳ කෙටි විස්තරයක් ලෙස වෙබිනාර් එකක් සංවිධානය කරන ලදී.







ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා නැවත ආරම්භ කිරීමේ වීඩියෝ පට නිර්මාණය කළ අතර සෞඛ්‍යය උපදෙස් මාලා සකස් කරන ලදී.

සංචාරක කර්මාන්තය සඳහා මාර්ගෝපදේශ සහ නීතිරීති

මාධ්‍ය සම්මේලනය නැවත විවෘත කිරීම 2021

මෙම මාධ්‍ය හමුවට සංචාරක අමාත්‍ය ගරු. ප්‍රසන්න රණතුංග, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ලේකම් එස්. හෙට්ටිආරච්චි, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සභාපති කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියේ අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් ධම්මිකා විජේසිංහ සහ ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගමේ සභාපති අශෝක් පතිරගේ ඇතුළු සම්භාවනීය අමුත්තන්, කර්මාන්ත පාර්ශවකරුවන්, ජ්‍යෙෂ්ඨ සෞඛ්‍ය සහ ගුවන් සේවා නිලධාරීන් සහභාගී වන ලදී.



ශ්‍රී ලංකාව ජාත්‍යන්තර අමුත්තන් සඳහා දේශසීමා විවෘත කරන බැවින්, සංචාරකයින්ට යහපත් කාල සීමාවක් ගත කිරීමට හැකි වන අතරම සංචාරකයින්ගේ සහ දේශීය ප්‍රජාවගේ සෞඛ්‍යය සහ ආරක්ෂාව සහතික කිරීම සඳහා සවිස්තරාත්මක ආරක්ෂක ප්‍රොටෝකෝල සහ ක්‍රියාවලීන් ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

මෙම මාධ්‍ය හමුවට දෙස් විදෙස් මාධ්‍ය 100 ක් පමණ සහභාගී වූ අතර සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ පොත් පිංච, නිශ්චිත පත්‍රිකා 4 කින් සමන්විත වූ ඇසුරුමක් ලෙස ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂා ද්විත්වයෙන් සමන්විතව වෙළඳාමේ පාර්ශවකරුවන් වෙත බෙදා දෙන ලදී.

ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය



ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරයට අදාළ ප්‍රසම්පාදනය සඳහා ලංසු තැබීමේ ක්‍රියාවලිය දියත් කරන ලදී. ඒ අනුව, පෙර ලංසු රැස්වීම 2021 පෙබරවාරි 24 වැනි දින SLITHM හි සැසි තුනක් ලෙස පැවැත්විණි. උනන්දුවක් දක්වන ලංසුකරුවන් මෙම අවස්ථාව සඳහා සාර්ථකව සහභාගී විය.

සංචාරක කර්මාන්තයට ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය හඳුන්වාදීමේ සැසිය



ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය ආරම්භ කර ඇත. ඒ අනුව, SLTPB විසින් 2021 මාර්තු 05 වන දින පෙ.ව. 10.30 සිට 11.30 දක්වා සංචාරක අමාත්‍යවරයාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් SLITHM ශ්‍රවණාගාරයේ දී සංචාරක කර්මාන්තයට ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය හඳුන්වා දීම සඳහා වන හඳුන්වාදීමේ සැසියක් පවත්වන ලදී.

ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරයේ ලංසු කැඳවීම ආරම්භ වීම

ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරයේ නිර්මාණාත්මක නියෝජිතායතනය, ඩිජිටල් නියෝජිතායතනය සහ ප්‍රචාරණ කළමනාකරණ ඒකකය තෝරා ගැනීම සඳහා වූ ලංසු තුන 2021 මාර්තු 31 වැනි දින SLTPB හිදී වසර පහක් (5)ක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා විවෘත කරන ලදී.





❖ ශ්‍රී ලාංකේය අත්කම් ප්‍රවර්ධනය

දේශීය හස්ත කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය සඳහා මධ්‍යම පළාතේ නත්තරන්පොත ගම්මානය (කලාපුරය) සහ හපුවිද තෝරා ගන්නා ලදී. මෙම කර්මාන්තයට සම්බන්ධ එක් එක් ශිල්පීන්ගේ ඡායාරූප සහ වීඩියෝ ඇතුළත් විශේෂිත වෙබ් අඩවියක් සංවර්ධනය කිරීමේ කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.





❖ බොදු ගමන් මග ප්‍රවර්ධනය



ශ්‍රී ලංකාවේ බෞද්ධ ගමන් මග ප්‍රමිතිගත පැකේජ සහිතව ස්ථාපිත කරන ලද අතර ක්ෂුද්‍ර වෙබ් අඩවියක් සංවර්ධනය කර දියත් කරන ලදී. ක්ෂුද්‍ර වෙබ් අඩවියෙහි තායි භාෂා අනුවාදය අනුකරණයක් ලෙස ප්‍රධාන වෙබ් අඩවියට ඇතුළත් කර ඇත.

මහනුවර ඇසල පෙරහැර ගෝලීය වශයෙන් සජීවීව විකාශනය කර පෙන්වීම

මහනුවර ඇසළ පෙරහැර වසර 1700 කට වැඩි ඉතිහාසයක්, සම්ප්‍රදායක් සහ ශිල්පයේ උච්චතම අවස්ථාවේ පවතින්නක් වන අතර වාර්ෂික උත්සවය අතරතුර, මහනුවර බලකොටුව ශබ්ද සහ ආලෝකයේ විශ්මයජනක සංදර්ශනයකින් සජීවී වේ. මෙම වසරේ උත්සවය අගෝස්තු 13 සහ 23 අතර පැවැත්වුණු අතර, සියළුම චාරිත්‍ර වාරිත්‍ර කටයුතු සුපරීක්ෂාකාරීව සෞඛ්‍ය සහ ආරක්ෂක මාර්ගෝපදේශ යටතේ සිදු විය.



පවතින සංචරණ සීමාවන් හේතුවෙන් සෑම වසරකම උත්සවයට සහභාගී වන අසංඛ්‍යාත ලෝලීන්ට දර්ශන අවස්ථාව අහිමි වූ නමුත්, ශ්‍රී දළදා මාලිගාවේ මාධ්‍ය කාර්යාංශය සමඟ එක්ව කටයුතු කරන ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ විශේෂ උත්සාහය හේතුවෙන්, සජීවී විකාශනය හරහා සමස්ත උත්සවයම ලබා ගැනීමට හැකි විය.

පෙරහැර ඉංග්‍රීසි, සිංහල, දෙමළ, තායි, චීන, කාම්බෝජ සහ ජපන් ඇතුළු විවිධ භාෂා 7 කින් සජීවීව විකාශය වූ අතර ජාත්‍යන්තර වශයෙන් 16ල000 කට ආසන්න ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් නරඹනු ලැබීය. අර්බුදකාරී කාලවලදී පවා දිවයිනෙහි සැලකිය යුතු සිදුවීම් සහ වෙබ් අඩවි ඔන්ලයින් ප්‍රවර්ධනය කිරීම ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ නව්‍ය ප්‍රයත්නයේ කොටසකි. මෙම උපාය මාර්ගය ශ්‍රී ලංකාව එහි ඉලක්කගත ප්‍රේක්ෂකයින් අතර ඉහළම මට්ටමින් සිතුවිලිවල පවත්නා ගමනාන්තයක් ලෙස පවතින බව සහතික කරයි. ශ්‍රී ලංකාවේ සංස්කෘතික සිදුවීම් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම සඳහා දේශසීමා නැවත විවෘත වූ පසු සහ නැරඹිය යුතුම ලෙස මහනුවර ඇසළ පෙරහැර ස්ථාපිත කිරීමෙන් සහ බෞද්ධයන් විසින් වැඩිම නැරඹීමක් සහිත අවස්ථාව ලෙස සනිටුහන් වීමෙන් අනතුරුව සමස්ත ක්ෂේත්‍රයටම යලි නැගී සිටීම සඳහා මාර්ගයක් ලෙසට විය ඉහලින්ම සිතෙහි සටහන් වන බවට මෙම උපාය මාර්ගය සහතික කරයි.

❖ සංචරණ සංවර්ධනය

සංචාර සඳහා කොළඹට පැමිණෙන මගීන්ගේ පහසුව සඳහා කොළඹ නාගරික සිතියම ආරම්භ විය.

❖ අන්තර්ගතය සංවර්ධනය කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය

ශ්‍රී ලංකාවේ අප්‍රසිද්ධ සංචාරක අඩවි සහ ආකර්ෂනීය ස්ථාන පිළිබඳ තොරතුරු රැස් කිරීමට සහ ඩිජිටල් වත්කම් හරහා එකතු කිරීම ආරම්භ කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකාවේ ආකර්ෂණයන්ගේ ලැයිස්තු සම්පාදනය කරන ලද අතර එය ප්‍රසිද්ධ හා අප්‍රසිද්ධ ආකර්ෂණීය ස්ථාන 5500 කින් සමන්විත විය. මෙම ලැයිස්තුවෙන් තෝරාගත් අඩවි විශේෂිත වීඩියෝ 125ක් සංවර්ධනය කිරීමට කොන්ත්‍රාත්තුව ප්‍රදානය කරන ලදී.

❖ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය පිළිබඳ ගෝලීය අවධානය CNN හරහා දිනා ගැනීම



ලෝකය වෙත සාර්ථකව විවෘත වූ 'සුරක්ෂිත සහ ආරක්ෂිත' නිවාඩු ගමනාන්තයක් බවට ශ්‍රී ලංකාව ගෝලීය අවධානයට ලක් වීම පවත්වා ගනිමින්, CNNහි ආසියා සංචාරක වාර්තාකරු, ලිලීට් මාකස් සිය පලමු පෙල අත්දැකීම් ලැබීම සඳහා අප්‍රේල් මාසයේ දී දිවයිනට පැමිණීමෙන් ගෝලීය වශයෙන් පිළිගත් "පෙව බුබුල" සංකල්පය හරහා රට විවෘත කිරීමට සමත් විය. සංචාරක ලේඛිකාව, සිය දින 14 නාමික නිරෝධායනය සංචාරකයකු නිරෝධායනය වන ආකාරයට පලමු මට්ටමේ හෝටල් දෙකක ගත කරමින් සිය අත්දැකීම් ගෙනහැර දැක්වූවාය.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියෙහි දැඩි ආරක්ෂක මාර්ගෝපදේශයන්ට අනුගත වෙමින්, ලියාපදිංචි වූ සංචාරක මඟපෙන්වන්නන් සහ රියදුරන් සමඟ සංචාරය කිරීමට සංචාරකයන්ට හැකිය. ආරක්ෂාව සහ සෞඛ්‍ය සම්පන්නබව සහතික කිරීමට ගන්නා ලද අප්‍රතිහත ධෛර්යය පිළිබඳවත් ඇගේ සංචාරය තුල ඈ අත්විඳි උණුසුම් පිළිගැනීමත් පිළිබඳව ප්‍රශංසා මුඛයෙන් අදහස් දැක්වීමට ලේඛිකාව කටයුතු කරන ලදී.

CNN Travel හි මුල පිරීමේ කොටසක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක ව්‍යාපාරය ඔසවා තැබීමක් ලෙස, CNN Travel වෙබ් අඩවියේ විශේෂාංගයට අමතරව, CNN Travel විසින් එහි Instagram හසුරුව හරහා "Sri Lanka Takeover" සත්කාරකත්වය ලබා දුන් අතර, එහි කථා විශේෂාංගය හරහා ශ්‍රී ලංකාවේ විශ්මයජනක මනරම් ජායාරූප ඉදිරිපත් කරන ලදී.

මෙම වසර මුලදී ප්‍රවෘත්ති ජාල ආවරණයේදී, CNN හි ඉහළ ශ්‍රේණිගත කිරීම් සහිත 'පළමු පියවර' නැමති වැඩසටහනෙහි ජූලියා චැට්ර්ලි, සංචාරකයින් සඳහා වන පෙව බුබුලේ කැපී පෙනෙන ලක්ෂණ ඉස්මතු කරමින්, රට නැවත විවෘත කිරීමේ උපායමාර්ගය පිළිබඳව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන සභාපති කිමාර්ලි ප්‍රනාන්දු සමඟ සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් පවත්වමින්, KPMG සහ Earnest and Young සහතික ලත් "සුරක්ෂිත හා ආරක්ෂිත" හෝටල් 200කට අධික ප්‍රමාණයක ඔවුන් නවාතැන් ගැනීම සහ සංචාරකයින්ට රටේ ජනප්‍රිය දර්ශනීය ස්ථාන 20ක් ආරක්ෂිතව නැරඹිය හැකි ආකාරය පිළිබඳව පෙන්වමින් සභාපති SLTPB - CNN සම්මුඛ සාකච්ඡාවේදී මසකට ඩොලර් 50,000 ක ආවරණයක් පිරිනමන අනිවාර්ය US$12 සෞඛ්‍ය රක්ෂණයේ ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව ද අවධානය යොමු කළාය.







❖ වනජීවී නැරඹුම් රථ සඟාරි තරඟය (Wildlife Couch Safari Competition)

වනජීවී නැරඹුම් රථ සඟාරි තරඟාවලිය 2022 වර්ෂයේදී ගෝලීය වශයෙන් වන ජීවීන් සජීවීව පටිගත කිරීම් සමඟ සිදු කරන ලදී. 2021 ජනවාරි 15 දින හෝටල් හිමියන්ගේ ද දායකත්වයෙන් යුතුවූ පැකේජ සමඟ තරඟාවලියේ ජයග්‍රාහකයන් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.

2021
මූල්‍ය ප්‍රකාශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

2021 දෙසැම්බර් 31 දිනට
මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය

	සටහන	2021.12.31	(නැවත ප්‍රකාශිත)
		රු.	රු.
වත්කම්			
ජංගම වත්කම්			
මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ	3	497,060,531	428,028,570
කෙටි කාලීන ආයෝජන		3,600,000,000	3,242,414,339
ලැබිය යුතු	4	612,355,158	359,237,142
අත්තිකාරම්	5	76,893,063	78,011,478
නැවත ගෙවීම්	6	12,772,315	8,431,173
සේවක ණය	7	11,929,422	12,289,399
ඉන්වෙන්ටරි		26,009,985	34,105,889
මුළු ජංගම වත්කම්		**4,837,020,474**	**4,162,517,990**
අස්පෘෂ්‍ය වත්කම්			
පරිගනක මෘදුකාංග		2,349,160	2,744,844
		2,349,160	**2,744,844**
ජංගම නොවන වත්කම්			
දේපල, පිරියත සහ උපකරණ	8	47,428,790	61,030,153
මුළු ජංගම නොවන වත්කම්		**47,428,790**	**61,030,153**
මුළු වත්කම්		**4,886,798,424**	**4,226,292,987**
වගකීම්			
ජංගම වගකීම්			
කළින් ලද අරමුදල්	9	3,264,000	7,850,500
ගෙවිය යුතු තැන්පතු	10	3,222,545	29,269,630
සේවක ප්‍රතිලාභ	11	1,650,125	2,977,346
උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියෝ	12	176,314,254	130,074,033
		184,450,924	**170,171,509**
ජංගම නොවන වගකීම්			
වාහන කල්බදු		6,426,589	9,571,850
මුළු වගකීම්		**190,877,513**	**179,743,359**
ශුද්ධ වත්කම්		**4,695,920,911**	**4,046,549,628**

ශුද්ධ වත්කම් / කාරක ප්‍රාග්ධනය		
ප්‍රාග්ධන දායකත්වය	33,069,157	33,069,157
සමුච්චිත අතිරික්ත / (ඌනතා)	4,662,851,754	4,013,480,471
සංචිතය ප්‍රති තක්සේරුකරණය		
මුළු ශුද්ධ වත්කම් / කාරක ප්‍රාග්ධනය	**4,695,920,911**	**4,046,549,628**

මූල්‍ය ප්‍රකාශ 1971 අංක 38 දරණ ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිතීන් සහ 2005 අංක 38 දරණ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක පනතට අනුකූලව සකස් කර ඇති බවට අධ්‍යක්ෂ මුදල් සහතික කරයි.

අධ්‍යක්ෂ මුදල්
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

"නිල බලයෙන්" පත් වූ අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයන් විසින් මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශයට මෙහි පහතින් අත්සන් තබා එය සකස් කිරීම සම්බන්ධයෙන් වගකීම දරනු ලැබේ.

කිෂාර්ලි ප්‍රනාන්දු
සභාපතිනි
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

කේ. පී. පී. සිරිවර්ධන
කළමනාකරණ අධ්‍යක්ෂ
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජික
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ඇමුණුම II

2021 දෙසැම්බර් 31 දිනට

මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශය

	සටහන	2021.12.31 රු.	(නැවත ප්‍රකාශිත) රු.
ආදායම			
දැනුම් දීමේ බදු		338,784,735	342,652,457
සංචාරක සංවර්ධන බදු		571,179,521	378,331,951
අනෙකුත් ආදායම්	13	276,522,052	247,263,190
මුළු ආදායම්		**1,186,486,308**	**968,247,598**
වියදම්			
වේතන, වැටුප් හා සේවක ප්‍රතිලාභ	14	91,988,474	94,148,702
සැපයුම් සහ භාවිතා කළ පාරිභෝගික ද්‍රව්‍ය	15	41,971,211	33,808,006
වෙළඳ වියදම්	16	380,422,361	489,344,641
ක්ෂය සහ ක්‍රම ක්ෂය වියදම්		17,863,481	17,887,762
අනෙකුත් වියදම්	17	3,157,601	2,856,456
මූල්‍ය පිරිවැය	18	1,711,897	2,113,750
මුළු වියදම		**537,115,025**	**640,159,318**
අදාල කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය / (ඌනතාව)		649,371,283	328,088,280
ප්‍රති තක්සේරුකරණ ලැබීම්			17,400,000
භාණ්ඩාගාර බදු සහ ප්‍රති තක්සේරුකරණයෙන් පසු අතිරික්තය		649,371,283	345,488,280
ඉදිරියට ගෙන ආ අතිරික්තය / (ඌනතාව)		4,013,480,471	3,667,992,190
ඉදිරියට ගෙන ගිය අතිරික්තය / (ඌනතාව)		**4,662,851,754**	**4,013,480,470**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ඇමුණුම III

2021 දෙසැම්බර් 31 දිනට

ශුද්ධ වත්කම් / කාරක ප්‍රාග්ධනයේ වෙනස්වීම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය

පාලන අස්ථිරත්වයෙහි හිමිකරුවන් වෙත අදාල කෙරේ			
	දායකත්ව ප්‍රාග්ධනය	සමුච්චිත අතිරික්ත / (හිඟ)	සමස්ත ශුද්ධ වත්කම් / කාරක ප්‍රාග්ධනය
	රු.	රු.	රු.
2019 දෙසැම්බර් 31 දිනට ඉදිරියට ගෙන ආ ශේෂය	**33,069,157**	**3,795,075,209**	**3,828,144,366**
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති වල වෙනස්කම්			
(පෙර වර්ෂයේ ගැලපුම්)		(127,083,019)	(127,083,019)
නැවත සකසන ලද ශේෂය	**33,069,157**	**3,667,992,190**	**3,701,061,347**
අදාල කාල පරිච්ඡේදය සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / ප්‍රාග්ධනයේ වෙනස්කම්			
දේපල ප්‍රති තක්සේරුකරණයෙන් ලැබීම්		17,400,000	17,400,000
අදාල කාලපරිච්ඡේදයේ අතිරික්තය		345,488,281	345,488,281
අදාල කාලපරිච්ඡේදයේ මුළු හඳුනාගත් ආදායම් සහ වියදම්		**345,488,281**	**345,488,281**
2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට ඉදිරියට ගෙන ආ ශේෂය	**33,069,157**	**4,013,480,471**	**4,046,549,628**
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති වල වෙනස්කම්			
(පෙර වර්ෂයේ ගැලපුම්)	-	-	-
නැවත සකසන ලද ශේෂය	**33,069,157**	**4,013,480,471**	**4,046,549,628**
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති වල වෙනස්කම්			
(පෙර වර්ෂයේ ගැලපුම්)		649,371,283	649,371,283
නැවත සකසන ලද ශේෂය		**649,371,283**	**649,371,283**
අදාල කාල පරිච්ඡේදය සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / ප්‍රාග්ධනයේ වෙනස්කම්	**33,069,157**	**4,662,851,754**	**4,695,920,911**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ඇමුණුම IV

2021 දෙසැම්බර් 31 දිනට

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

	2021.12.31 රු.	(නැවත ප්‍රකාශිත) රු.
මෙහෙයුම් කටයුතු වලින් මුදල් ප්‍රවාහය		
අදාල කාලයට අතිරික්තය / (ඌනතාව)	**649,371,284**	**328,088,280**
ගැලපුම්		
ගැලපුම් වලට පෙර ශුද්ධ ලාභය	649,371,284	328,088,280
ක්ෂය	17,863,481	17,887,762
දේපල, පිරියත සහ අපකරණ ඉවත් කිරීමේ (ලැබීම්)/ අලාභ	14,177	
පොලී ආදායම් - කාර්ය මණ්ඩල ණය	(323,769)	(204,510)
පොලී ආදායම් - ආයෝජන	(193,581,404)	(238,981,380)
පාරිතෝෂිකය සඳහා ප්‍රතිපාදන	2,368,860	3,482,545
පොලී වියදම් - කල්බදු	1,338,038	1,653,110
කාරක ප්‍රාග්ධනය වෙනස් වීමට පෙර මෙහෙයුම් ලාභය	**477,050,667**	**111,925,807**
කාරක ප්‍රාග්ධන වෙනස්කම්		
ලැබීම් වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	(238,690,105)	(63,496,510)
අත්තිකරම් වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	1,118,415	41,645,206
පෙර ගෙවුම් වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	(4,341,143)	4,116,068
ණය වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	3,103,131	3,281,879
ඉන්වෙන්ටරි වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	8,095,904	(10,938,600)
කලට පෙර ලද අරමුදල් වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	(4,586,500)	(8,407,550)
ගෙවිය යුතු තැන්පතු වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	(26,047,084)	26,183,580
උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියන්ගේ වල (ඉහලයාම) / පහල බැසීම	45,885,040	(331,097,032)
	(215,462,342)	**(338,712,958)**
ගෙවූ පාරිතෝෂිකය	**(173,062)**	
මෙහයුම් කටයුතු වලින් ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	**261,415,263**	**(226,787,151)**
ආයෝජන කටයුතු වලින් මුදල් ප්‍රවාහය		
ආයෝජන කෙටි කාලීන ආයෝජන	(1,800,000,000)	(2,542,414,339)
කෙටි කාලීන ආයෝජන මත කල් පිරීම	1,447,949,854	2,500,000,000
දේපල, පිරියත සහ උපකරණ මිලදී ගැනීම්	(3,880,610)	(6,293,986)
පාරිතෝෂික ආයෝජන	(2,977,349)	(2,447,053)

ඇමුණුම IV

පොලී ආදායම් - කාර්ය මණ්ඩල ණය	323,769	204,510
පොලී ආදායම් - ආයෝජන	173,072,308	238,116,588
සේවකයන් වෙත දුන් ණය	(2,743,153)	(7,181,874)
ආයෝජන කටයුතු වලින් ලද ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	**(188,255,181)**	**179,983,846**
මූල්‍ය කටයුතු වලින් ලද මුදල් ප්‍රවාහය		
වාහන කල්බදු	(2,790,082)	(2,475,010)
පොලී වියදම් - කල්බදු	(1,338,038)	(1,653,110)
මූල්‍ය කටයුතු වලින් ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහය	**(4,128,120)**	**(4,128,120)**
මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ වල ශුද්ධ වැඩිවීම / (අඩු වීම)	**69,031,962**	**(50,931,425)**
අදාල කාල පරිච්ඡේදය ආරම්භයේ මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ	**428,028,570**	**478,959,995**
අදාල කාල පරිච්ඡේදය අවසානයේ මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ	**497,060,531**	**428,028,570**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ඇමුණුම V

2021 වර්ෂය සඳහා
අයවැයට සාපේක්ෂව සත්‍ය තත්ත්වය පිළිබඳ ප්‍රකාශය

විස්තරය	2019	2020 (නැවත ප්‍රකාශිත)			2021		
	සත්‍ය	අයවැය	සාක්ෂාත් කරගත්		අයවැය	සාක්ෂාත් කරගත්	
			සත්‍ය	%		සත්‍ය	%
ආදායම							
දැනුම් දීමේ බද්ද	1,462.51	140.00	342.65	245%	287.25	338.78	118%
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	659.30	285.00	378.33	133%	234.70	571.18	243%
අනෙකුත් ආදායම්	403.35	202.00	247.26	122%	180.00	276.52	154%
2021 සඳහා මුළු ආදායම (අ)	2,525.16	627.00	968.24	154%	701.95	1,186.48	169%
වියදම							
වේතන, වැටුප් සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	104.90	94.91	94.15	99%	103.45	91.99	89%
භාවිතා කරන ලද සැපයුම් සහ පාරිභෝජනය කළ දේ	45.81	120.21	33.81	28%	84.71	41.97	50%
වෙළඳ වියදම්	2,331.02	593.57	489.34	82%	501.75	380.42	76%
ක්ෂය සහ ක්‍රම ක්ෂය වියදම්	8.14		17.89			17.86	
අනෙකුත් වියදම්	4.75	3.55	2.86	80%	6.05	3.16	52%
මූල්‍ය පිරිවැය	3.89	4.30	2.11	49%	5.00	1.71	34%
වියදම	2,498.51	816.54	640.16	78%	700.96	537.11	77%
ප්‍රාග්ධන වියදම්ෆ	43.33	5.70	6.29	110%	3.75	3.88	103%
වර්ෂයට අදාල සම්පූර්ණ වියදම (ආ)	2,541.84	822.24	646.45	79%	704.71	540.99	77%
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය / (අවකරණ) (අ - ආ)	(16.68)	(195.24)	321.80		(2.76)	645.49	
භාණ්ඩාගාරය වෙත අරමුදල් මාරු කිරීම	(500.00)					-	
මහා භාණ්ඩාගාරය වෙත අරමුදල් මාරු කිරීමෙන් පසු අතිරික්තය	(516.68)	(195.24)	321.80		(2.76)	645.49	

* එය ශේෂ පත්‍ර අයිතමයක් වන බැවින් වර්ෂය තුළ දරණ ලද ප්‍රාග්ධන වියදම් මූල්‍ය කාර්ය සාධනයට ඇතුළත් නොවේ.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

1. වාර්තාකරණ අස්තිත්වය

1.1 සංස්ථාගත කිරීම

2005 අංක 38 දරන සංචාරක පනතේ විධිවිධාන පරිදි 2007/10/01 වන දින සිට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ස්ථාපනය කරන ලදී.

1.2 සකස් කිරීමේ පදනම හා ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතවලට (SLPSAS) අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශ පිළියෙල කර තිබේ.

1.2.1 අඛණ්ඩ පැවැත්ම

අඛණ්ඩ පැවැත්ම යන උපකල්පනය මත මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙළ කර තිබේ.

1.3 අරමුණු

කාර්යාංශයේ අරමුණු වනුයේ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ ක්‍රමෝපායික අලෙවි හා මෙරට සඳහා නිශ්චිත ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම 2021 ප්‍රකාරව, එහි ප්‍රධාන අරමුණු පහත පරිදි දැක්විය හැක.

1. 2025 වර්ෂයේ දී ඇ.ඩො. බිලියන 10ක් ඉපැයීමේ ඉලක්කයක් සහිතව සංචාරක කර්මාන්තය ශ්‍රී ලංකාවේ වැඩිම ශුද්ධ විදේශ විනිමය උපයන්නා කිරීමේ ඉලක්කය. 2018 වර්ෂයේ දී ඇ.ඩො. බිලියන 4.3ක් උපයමින් සංචාරක කර්මාන්තය විදේශ විනිමය ඉපැයීම අතින් තෙවන තැනට පත්වී තිබේ.
2. සංචාරක කර්මාන්තය හා ඒ ආශ්‍රිත උපකාරක කර්මාන්ත මගින් ශ්‍රී ලාංකිකයන් 600,000ක් පමණ පිරිසක් සඳහා රැකියා අවස්ථා බිහිකර ඇති අතර එහි ශ්‍රම බලකායෙන් 10%ක් කාන්තාවන්ගෙන් නියෝජනය වේ. 2018 වර්ෂයේ දී, 169,003 ක පිරිසක් සෘජුවම සංචාරක කර්මාන්තය ආශ්‍රිත රැකියාවල නිරතවිය.
3. සංචාරකයෙකුගේ දෛනික වියදම් කිරීම ඉහළ නැංවීම මගින් එක් සංචාරකයෙකු දිනකට වැය කරන මුදල් ප්‍රමාණය ඇ.ඩො 210 දක්වා ඉහළ නැංවීම. 2018 වර්ෂයේදී සංචාරකයෙකුගේ දෛනික වියදම් කිරීම ඇ.ඩො 173.81 මට්ටමේ පැවතිනි.

1.4 සේවක සංඛ්‍යාව

2021 වර්ෂයේ දී එක් එක් තනතුරු කාණ්ඩය සඳහා අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය හා සත්‍ය කාර්ය මණ්ඩලය පහත පරිදි වේ.

	කාණ්ඩය	අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය	2021.12.31 දිනට සත්‍ය කාර්ය මණ්ඩලය
01	ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරිත්වය	18	6
02	මධ්‍යම මට්ටමේ කළමනාකාරිත්වය	41	32
03	අනෙකුත් කාර්ය මණ්ඩලය	57	36
04	ප්‍රාථමික මට්ටමේ කාර්ය මණ්ඩලය	14	12
	එකතුව	**130**	**86**

1.5 අනුකූලතා ප්‍රකාශය

මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය, මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශය, ශුද්ධ වත්කම්/ හිමිකම් වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශය, මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය සහ සුවිශේෂී ගිණුම්කරන ප්‍රතිපත්ති හා සටහන්වලින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සමන්විත වේ. ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරීවරුන්ගේ ආයතනය විසින් සහ විගණකාධිපති හා මුදල් සහ ක්‍රමසම්පාදන අමාත්‍යාංශය විසින් සකස් කරන ලද ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතවලට (SLPSAS) අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශ පිළියෙල කර තිබේ.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

1.6 මිනුම්කරණ පදනම

මූල්‍ය ප්‍රකාශ ඓතිහාසික පදනම යොදාගනිමින් සකස් කර තිබේ.

1.7 ඉදිරිපත් කෙරෙන මුදල් ඒකකය

ව්‍යවහාරික මුදල් ඒකකය වන ශ්‍රී ලංකා රුපියල් වලින් සියලු මූල්‍ය ප්‍රකාශ ඉදිරිපත් කෙරේ.

1.8 ශේෂ පත්‍ර දිනයෙන් පසු සිදුවීම්

ශේෂ පත්‍ර දිනයට පසුව වූ සියලු ප්‍රමාණාත්මක සිද්ධි සැලකිල්ලට ගෙන ඇති අතර යෝග්‍ය ගැලපුම්/ අනාවරණය කිරීම් අවශ්‍ය පරිද්දෙන් මූල්‍ය ප්‍රකාශවල සිදුකර ඇත.

(a) පූර්ව කාල පරිච්ඡේද සඳහා ගැලපුම්

හිමිකම් වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශයේ දක්වා ඇති පරිදි ආරම්භක රඳවාගත් ඉපැයුම් රු. 127,083,019 කින් ගැලපුම් කර ඇත. සැසඳුම් මත හඳුනාගැනීම් හා නිරවද්‍ය කිරීම් හේතුවෙන් පූර්ව වර්ෂයේ මූල්‍ය කාර්යසාධනය හා මූල්‍ය තත්ත්වය මෙයින් නිරූපණය වේ.

	සටහන	2020.12.31 රු.	ගැලපුම්	2020.12.31 (නැවත සටහන් කිරීම) රු.
ආදායම				
අපගමන බද්ද		342,652,457	-	342,652,457
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද		378,331,951	-	378,331,951
අනෙකුත් ආදායම්	13	315,575,645	(68,312,455)	247,263,190
මුළු ආදායම		1,036,560,053	(68,312,455)	968,247,598
වියදම්				
වේතන, වැටුප් හා සේවක ප්‍රතිලාභ	14	94,177,884	(29,182)	94,148,702
සැපයුම් හා පාරිභෝජන ද්‍රව්‍ය	15	29,572,552	4,235,454	33,808,006
වෙළඳ කටයුතු ආශ්‍රිත වියදම්	16	498,464,417	(9,119,776)	489,344,641
ක්ෂය කිරීම් හා ක්‍රමක්ෂය වියදම්		17,887,762	-	17,887,762
අනෙකුත් වියදම්	17	3,216,282	(359,826)	2,856,456
මූල්‍ය පිරිවැය	18	2,113,750	-	2,113,750
මුළු වියදම්		645,432,647	(5,273,330)	640,159,317
කාල සීමාව සඳහා අතිරික්තය රු :හිඟය*		391,127,406	(63,039,125)	328,088,281
ප්‍රත්‍යගණනිත ලැබීම්		17,400,000	-	17,400,000
අඩු කළා: භාණ්ඩාගාර බද්ද				
භාණ්ඩාගාර බද්ද හා ප්‍රත්‍යගණනය අඩු කිරීමෙන් පසු අතිරික්තය		408,527,406	(63,039,125)	345,488,281
අතිරික්තය රු (හිඟය) ඉදිරියට ගෙනා		3,795,075,209	(127,083,019)	3,667,992,190
අතිරික්තය / (හිඟය) ඉදිරියට ගෙනගියා		**4,203,602,615**	**(190,122,144)**	**4,013,480,471**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

2. සුවිශේෂී ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

2.1 තොග

පළමුව මිලදී ගනු ලැබූ භාණ්ඩ පළමුව භාවිතයට ගතයුතු බවට වන ක්‍රමවේදය (FIFO) යටතේ තොග සාමාන්‍යයෙන් පිරිවැය හෝ ශුද්ධ උපලබ්ධි අගය යන දෙකෙන් අඩු අගයට අගය කෙරේ.

2.2 2008/2009 වර්ෂය සඳහා බොල්ණය ප්‍රතිපාදන වලට අදාළව ලැබිය යුතු

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් බොල් ණය හා අවිනිශ්චිත ණය සඳහා රු.3,304,920ක ප්‍රතිපාදනයක් වෙන්කර තිබේ.

එක්සත් රාජධානියේ පරිශීලක පත්‍රිකාව	රු.	2,428,920
හික්කඩුව ටිකට් පත්‍ර	රු.	876,000

2.3 ක්ෂය කිරීම්

ගෘහ භාණ්ඩ හා සවිකිරීම්, පරිගණක හා උපකරණ, මෝටර් වාහන, වායු සමීකරණ, කාර්යාලීය උපකරණ, දුරකතන හා විවිධ උපකරණවල ඒවා අත්පත් කරගනු ලැබූ දිනයේ සිට ඒවායේ ඇස්තමේන්තුගත ඵලදායී ජීවිත කාලය පුරා කපාහැරීම සඳහා පිරිවැය හා තක්සේරුව මත සරල මාර්ග පදනම මත ක්ෂය කිරීම් සඳහා වෙන්කිරීම් ගණනය කරනු ලැබේ.

වත්කමේ විස්තරය	ක්ෂය අනුපාතිකය
ගෘහ භාණ්ඩ හා සවිකිරීම්	7.5%
පරිගණක හා උපකරණ	25%
මෝටර් වාහන	25%
වායු සමීකරණ	7.5%
කාර්යාලීය උපකරණ	7.5%
දුරකතන	7.5%
විවිධ උපකරණ	7.5%
පරිගණක මෘදුකාංග	25%
QB සහ අනෙකුත් මෘදුකාංග	20%

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත 08 අනුව, වත්කම් පංතියක් වන මෝටර් වාහන 2019 ජූනි 30 වන දින දක්වා භාවිතය සඳහා ඇස්තමේන්තුගත කර තිබේ. එසේ වනුයේ එකී කාලය වනවිට අත්පත් කරගැනීමේ පිරිවැය සම්පූර්ණයෙන් ක්ෂය වන බැවිනි.

2.4 කාර්යාලීය ගොඩනැගිලි

කාර්යාංශයේ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ කාර්යාලීය ඉඩකඩ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියෙන් කුලී පදනම මත ලබාගෙන ඇත. 2011 සිට 2021 දක්වා කාල සීමාව සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරිය වෙත ගෙවිය යුතු මුලු කුලී මුදල රු.මි.83 කි. එසේ වුවද, පොදු ව්‍යාපාර කාරක සභාවේ තීරණයක් පරිදි කාර්යාංශය විසින් ගෙවිය යුතු කුලී මුදලින් රු.මි.28ක් අඩුකර ඇති අතර ගෙවීමට ඉතිරි මුදල ණයහිමියන් යටතේ ඇතුළත් කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

2.5 විදේශ මුදල් ගනුදෙනු

මෙම ගනුදෙනු පහත පදනම්න් පරිවර්තනය කර තිබේ.

ලැබීම් හා ගෙවීම්	-	සත්‍ය අනුපාතිකය
මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ හා වගකීම්	-	පියවීමේ අනුපාතිකය
ස්ථාවර වත්කම්	-	සත්‍ය අනුපාතිකය
ප්‍රේෂණ	-	සත්‍ය අනුපාතිකය

2.6 පාරිතෝෂික සඳහා ප්‍රතිපාදන

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත ප්‍රකාරව, වසරක සේවා කාලයක් සම්පූර්ණ කළ සියලුම සේවකයන්ට අදාළව, 1983 අංක 12 දරන පාරිතෝෂික ගෙවීම් පනතේ විධිවිධාන ප්‍රකාරව පාරිතෝෂික ගෙවීම් සිදුකිරීම සඳහා අවශ්‍ය පූර්ණ ප්‍රතිපාදන කාර්යාංශය විසින් පවත්වා ගනී. පාරිතෝෂික ගෙවීම් සිදුකිරීම සඳහා අවශ්‍ය ප්‍රතිපාදන රාජ්‍ය බැංකුවල පවත්වා ගනී.

ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත 19 ප්‍රකාරව, සේවක ප්‍රතිලාභ ශේෂ පත්‍රයේ දැක්වේ.

2.7 උපචිත වියදම්

ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත ප්‍රකාරව, ලැබී ඇති හෝ සැපයූ භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා ගෙවා නොමැති, ඉන්වොයිස්ගත නොකළ හෝ විධිමත් ආකාරයෙන් සැපයුම්කරු සමඟ එකඟතාවයකට පැමිණ නොමැති ගෙවිය යුතු බැරකම් උපචිත වියදම් ලෙස අර්ථ දැක්වේ. ඒ අනුව, උපචිත වියදම් ගිණුම්වල ඇතුළත් වේ.

2.8 අවිනිශ්චිත ගෙවීම්

2021 දෙසැම්බර් 31 වන දිනට, මෙම ආයතනයට එරෙහිව පහත දැක්වෙන නඩු විභාග අධිකරණ හමුවේ විභාගයට ගැනෙමින් පවතී.

1. සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය DMR/257/2016)
2. ජේ.ඒ.බී.එස්. කරුණාරත්න එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/20/2020)
3. ඩබ්.ඒ.ඩී.විල්.එම්.වර්ණකුලසූරිය මෙය එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/112/2020)
4. රණසෙම්බුගේ චමෝදි හන්සනී ෆොන්සේකා එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/111/2020)
5. කේ.ඒ.එස්. පුෂ්පකුමාර එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/114/2020)
6. ආර්.ඩී. නිරෝෂා සුරන්ජි වික්‍රමසිංහ එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/115/2020)
7. රවීනා තරුෂි බුලත්සිංහල මෙය එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/116/2020)
8. ලක්ෂිත ප්‍රනාන්දු එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/117/2020)
9. ඒ.ඩබ්.ඒ. උදයංගනී එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/119/2020)
10. ඩිලානි දිල්රුක්ෂි විජේසිංහ මෙය එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/120/2020)
11. ඩබ්.ජී.එස්. සන්ජීව එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/122/2020)
12. පී.කේ. ශානක ආසිරි පෙරේරා එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/123/2020)
13. කකුසද සමාධි කොටුගොඩ එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය LT01/01/2021)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

2.9 බදුකරණය

අගය එකතු කළ බදු නැවත ලබාගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සුදුසුකම් නොලබන බව දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් තහවුරු කර තිබේ. 2014.04.01 දිනැති අංක 01 දරන උපයන විට ගෙවීමේ බදු චක්‍රලේඛය ප්‍රකාරව, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් එම බදු ගෙවීම සඳහා සුදුසුකම් ලබන සේවකයන්ගෙන් උපයන විට ගෙවීමේ බද්ද අඩුකර ගෙන වර්ෂය පුරා මාසික වශයෙන් දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ප්‍රේෂණය කර තිබේ. එසේ වුව ද ඉන් අනතුරුව නිකුත් කළ සංශෝධිත චක්‍රලේඛය ප්‍රකාරව 2021 වර්ෂයේ දී කිසිදු සේවකයෙකුට උපයන විට ගෙවීමේ බදු ගෙවීම අවශ්‍ය වී නොමැත.

2.10 අනෙකුත් ආදායම්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් පවත්වනු ලබන හා සංවිධානය කරන දේශීය/විදේශීය ප්‍රවර්ධන වෙළඳ කටයුතුවලට සහභාගිවන තැනැත්තන් වෙතින් අයකරනු ලබන සහභාගික ගාස්තු, රජයේ බැංකුවල අතිරික්ත අරමුදල් ආයෝජනය කිරීමෙන් ලැබෙන ආදායම් හා Expo ප්‍රදර්ශනය පැවැත්වීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය වෙත අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් හා සංචාරක අමාත්‍යාංශයෙන් ලැබෙන අරමුදල් වලින් අනෙකුත් ආදායම් සමන්විත වේ.

2.11 මුදල් හා මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත "මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශ" වලට අනුකූලව වක්‍ර ක්‍රමය භාවිතා කරමින් මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය පිළියෙළ කර ඇත. දන්නා මුදල් ප්‍රමාණවලට පහසුවෙන් පරිවර්තනය කළ හැකි අගය වෙනස්වීම සම්බන්ධයෙන් නොසැලකිය යුතු අවදානමක් දරන කෙටි කාලීන ඉහළ ද්‍රවශීලතාවයක් දරන ආයෝජන වලින් මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ සමන්විත වේ. මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ යටතට අතැති මුදල් හා බැංකු ශේෂ ඇතුළත් වේ.

ලංකා බැංකුවේ පවත්වා ගෙන යන අංක 7120006 දරන ප්‍රධාන බැංකු ගිණුම අංක 81741602 දරන අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුම හා සම්බන්ධ වේ. මෙම ගිණුම් දෙකම ලංකා බැංකුවේ ආයතනික ශාඛාවේ පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. ප්‍රධාන ජංගම ගිණුමේ (ගිණුම් අංකය 7120006) රුපියල් මිලියන 5කට වැඩි ශේෂයක් පවතී නම් එය ස්වයංක්‍රීයව අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමට (ගිණුම් අංකය 81741602) මාරු වෙන අතර චෙක්පත් මාරු කිරීමේ දී අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමෙන් ප්‍රධාන ගිණුමට අරමුදල් මාරු වේ. මීට අමතරව, අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමේ පවතින මුදල් දෛනික පදනමින් ආයෝජනය කෙරේ.

එබැවින්, මුළු අගය ලෙස සැලකිය යුත්තේ ප්‍රධාන ජංගම ගිණුමේ (ගිණුම් අංකය 7120006) හා අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමේ (ගිණුම් අංකය 81741602) පවතින මුදල්වල එකතුව වන අතර මෙය 2021 වර්ෂයේ දී රු. 495,600,909 ක් විය. ශේෂ අතර වෙනසක් පවතිනුයේ අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමෙන් ප්‍රධාන ජංගම ගිණුමට අරමුදල් මාරු කිරීමේ දී කාලානුරූපිව ඇතිවන වෙනස වේ.

විස්තරය	බැංකුව අනුව රු.	මුදල් පොත අනුව රු.
බැංකුවේ ඇති මුදල් - ප්‍රධාන කාර්යාලය	4,997,500	(67,021,765)
බැංකුවේ ඇති මුදල් - ප්‍රධාන ගිණුම	562,622,674	562,622,674
බැංකුවේ ඇති මුදල් - අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුම	**567,620,174**	**495,600,909**
එකතුව		

2.12 අත්තිකාරම්

ජංගම වත්කම් යටතේ පහත අත්තිකාරම් දක්වා ඇත.

දේශීය වශයෙන් ලබාගත් අත්තිකාරම්	රු. 6,534,361/-
විදේශීය වශයෙන් ලබාගත් අත්තිකාරම්	රු. 70,358,702/-

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

2.13 වාර්ෂික කාර්යසාධනය

ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරක කර්මාන්තය 2020 සහ 2021 වර්ෂවලදී කොවිඩ්-19 වසංගත තත්ත්වයේ බලපෑමට ප්‍රබල වශයෙන් ලක්විය. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් සංචාරක පැමිණීම 2021 වර්ෂයේ දී 194,495 දක්වා අඩු වූ අතර එය 2020 වර්ෂයේ සංචාරක පැමිණීම් හා සංසන්දනය කිරීමේ දී 313,209ක අඩුවීමක් වන අතර පූර්ව මූල්‍ය වර්ෂය හා සංසන්දනය කිරීමේ දී 62%ක අඩුවීමකි. 2020 හා 2021 වර්ෂවලදී අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැය හා සංචාරක පැමිණීම්වල සංසන්දනාත්මක විග්‍රහයක් පහත දැක්වේ.

2021	2020		2021	2020	
අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැය (රු.)	**අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැය (නැවත සඳහන් කළ) (රු.)**	**විචලනය**	**පැමිණි සංචාරකයන් සංඛ්‍යාව**	**පැමිණි සංචාරකයන් සංඛ්‍යාව**	**විචලනය**
131,779,422	366,150,676	-64%	194,495	507,704	-62%

2.14 Expo 2020 ප්‍රදර්ශනය

Expo 2020 ප්‍රදර්ශනය පැවැත්වීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය වෙත අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් හා සංචාරක අමාත්‍යාංශයෙන් රු. 25,000,000 බැගින් ලැබී ඇත. මීට අමතරව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් දැරූ වියදම් වෙනුවෙන් සංචාරක අමාත්‍යාංශය විසින් තවත් රු.මි. 25ක් ද ලබා දීමට නියමිත ය.

ඒ අනුව, 2021 වර්ෂය සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ ආදායම යටතේ රු.මි. 75 ක් දැක් වේ.

තවද, රු. 99,154,810 ක් වූ සමස්ත වියදමෙන් (2020ට අදාළ සටහන් අංක 16) රු.මි. 75 ක් අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයෙන් හා සංචාරක අමාත්‍යාංශයෙන් ලබා දී ඇති හා ලැබිය යුතු මුදල් වලින් මූල්‍යයනය කෙරේ.

2.15 ආශ්‍රිත පාර්ශව ගනුදෙනු

අනාවරණය කිරීම සඳහා ආශ්‍රිත පාර්ශව ගනුදෙනු කිසිවක් නොමැත.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

03.0 මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
බැංකුවේ මුදල් - ප්‍රධාන කාර්යාලය - ප්‍රධාන ගිණුම	(67,021,766)	(1,339,466)
බැංකුවේ මුදල් - අරමුදල් කලමනාකරණ ගිණුම	562,622,674	428,035,844
බැංකුවේ මුදල් - ප්‍රධාන කාර්යාලය - පෞද්ගලික අංශය	1,365,792	1,238,362
බැංකුවේ මුදල් - මහනුවර / TIC	93,830	93,830
මුළු මුදල් හා මුදල් සමාන දෑ	**497,060,531**	**428,028,570**

04.0 ලැබිය යුතු

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
පාරිභෝගික අත්පොත - චික්සත් රාජධානියය	2,428,920	2,428,920
හික්කඩුව ටිකට්පත්	876,000	876,000
ඉන්ධන තැන්පතු	300,000	200,000
වාහන කුලී කිරීමේ තැන්පතු - චක්සෙල් කැබ්	20,000	20,000
ඇමරිකන් ප්‍රිමියම් වෝටර් සිස්ටම්	4,000	4,000
කෙටි කාලීන ආයෝජනයෙන් ලබන පොළී ආදායම	14,787,505	359,594
දැනුම් දීමේ බද්ද	216,983,051	59,805,847
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	342,969,402	289,471,944
චික්ස්පෝ මිලානෝ දීමනාව - 2015	63,094	63,094
ශ්‍රී ලංකන් එයාලයින්ස්	25,000	25,000
විදේශ කටයුතු අමාත්‍යාංශය	1,940,272	1,853,918
සී/ස ගුවන් තොටුපල හා ගුවන් සේවා (ශ්‍රී ලංකා) සමාගම	3,200,357	3,200,357
තැන්පතුව - TIC BIA මහනුවර	630,000	630,000
සේවකයන්ගෙන් ලැබිය යුතු	1,697,431	36,110
දූත මණ්ඩල වලින් ලැබිය යුතු	4,478,566	3,344,278
ලැබිය යුතු - වෙළඳ දායකත්වය සහ වෙනත්	220,000	220,000
බැංකුවෙන් ලැබිය යුතු	36,480	3,000
චික්ස්පෝ 2020න් ලැබිය යුතු අරමුදල් ශේෂය	25,000,000	-
සම්පූර්ණ ලැබිය යුතු	615,660,078	362,542,062
බොල් සහ අවිනිශ්චිත ණය සඳහා බොල් ණය ප්‍රතිපාදන	(3,304,920)	(3,304,920)
බොල් ණය ප්‍රතිපාදනයෙන් පසු සම්පූර්ණ ලැබිය යුතු	**612,355,158**	**359,237,142**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

05.0 අත්තිකාරම්

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
දේශීය අත්තිකාරම්	6,534,361	3,707,967
විදේශීය අත්තිකාරම්	70,358,701	74,303,511
මුළු අත්තිකාරම්	**76,893,063**	**78,011,478**

06.0 පෙර ගෙවුම්

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
මෙට්‍රොපොලිටන් කැම්පස්	150,000	-
පේරෝල් සහ ගිණුම්කරණ පැකේජය සඳහා සේවා ගාස්තු	29,125	27,250
සෘඔත 2020 අවකාශ පිරිවැය	8,120,991	8,120,991
සැලසිනේ ටෙලිවිෂන් - සැපයුම්කරුවන් ලියාපදිංචි කිරීමේ දැන්වීම - 2022	627,912	-
එක්ස්පෝ 2020 සඳහා සහභාගීවන්නන්	3,844,287	-
ජායා පිටපත් යන්ත්‍රය සඳහා ගෙවීම	-	25,172
2021 වාහන රක්ෂණය	-	257,760
මුළු පෙර ගෙවීම්	**12,772,315**	**8,431,173**

07.0 සේවක ණය

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
ණය - ආපදා	9,985,219	10,784,708
ණය - විශේෂ	1,919,453	1,447,441
ණය - උත්සව	24,750	57,250
මුළු සේවක - ණය	**11,929,422**	**12,289,399**

09.0 අත්තිකාරම් ලෙස ලද අරමුදල්

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
සැපයුම්කරු ලියාපදිංචිය	9,000	-
සහභාගීත්ව ගාස්තු පෙර ගෙවීම	3,255,000	7,850,500
මුළු පෙර ආදායම්	**3,264,000**	**7,850,500**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

10.0 තැන්පතු සහ ගෙවිය යුතු

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
ආපසු ගෙවන ටෙන්ඩර් තැන්පතුව	457,080	457,080
ගෙවිය යුතු රැඳවුම්	626,605	2,031,213
අනෙකුත්	2,138,860	26,781,337
මුළු ගෙවිය යුතු තැන්පතු	**3,222,545**	**29,269,630**

11.0 සේවක ප්‍රතිලාභ

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
ඉදිරියට ගෙන ආ විශ්‍රාම පාරිතෝෂික සඳහා ප්‍රතිපාදන	18,469,375	14,986,829
එකතු කළා		
පාරිතෝෂික ප්‍රතිපාදන	2,368,860	3,482,545
	20,838,234	18,469,375
අඩු කළා:		
වර්ෂය තුල ගෙවූ ප්‍රමාණය	173,062	-
වර්ෂය සඳහා ගෙවිය යුතු සම්පූර්ණ පාරිතෝෂික	20,665,173	18,469,374
අඩු කළා:	19,015,048	15,492,028
පාරිතෝෂිකය සඳහා ආයෝජනය		
සේවක නිර්වචිත ප්‍රතිලාභ වගකීම	**1,650,125**	**2,977,346**

12.0 උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියෝ

විස්තරය	2021.12.31 (රු.)	2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)
උපචිත වියදම් 2014	75,756	75,756
උපචිත වියදම් 2018	760,625	760,625
උපචිත වියදම් 2019	1,352,780	35,914,483
උපචිත වියදම් 2020	1,589,266	18,842,887
උපචිත වියදම් 2021	89,084,692	-
වාහන කල්බදු (වැඩ වගුව 01)	3,145,262	2,790,082
සුළු ණය හිමියෝ - SLTDA/SLITHM	80,305,873	71,690,200
මුළු ණය හිමියෝ	**176,314,254**	**130,074,033**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

වැඩ වගුව 01		
සටහන: කල්බදු ණය හිමි වැඩ නියුතු	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
ජංගම වගකීම (රු.)		
අවුඩ් A3 2ක්		
කල්බදු ණයහිමි	2,484,888	2,484,890
අඩු කළා: අඩමාන පොළී	576,604	792,100
	1,908,284	**1,692,790**
අවුඩ් A4		
කල්බදු ණයහිමි	1,643,232	1,643,235
අඩු කළා: අඩමාන පොළී	406,254	545,943
	1,236,978	**1,097,292**
මුළු ජංගම වගකීම්	**3,145,262**	**2,790,082**
ජංගම නොවන වගකීම් (රු.)		
අවුඩ් A3 2ක්		
කල්බදු ණයහිමි	4,141,480	6,626,368
අඩු කළා: අඩමාන පොළී	406,053	982,658
	3,735,427	**5,643,710**
අවුඩ් A4		
කල්බදු ණයහිමි	3,012,592	4,655,824
අඩු කළා: අඩමාන පොළී	321,430	727,684
	2,691,162	**3,928,140**
සම්පූර්ණ ජංගම නොවන වගකීම්	**6,426,589**	**9,571,850**
13.0 අනෙකුත් ආදායම්		
විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
පොළී ආදායම් - කාර්යමණ්ඩල ණය	323,769	204,510
වෙළඳ දායකත්වයන්	6,605,000	7,734,650
පොළී ආදායම - ආයෝජන	193,581,404	238,981,380
ආපසු නොගවෙන ටෙන්ඩර් ගාස්තු	729,500	342,000
එක්ස්පෝ 2020	75,000,000	-
වෙනත් ආදායම්	282,379	650

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

මුළු අනෙකුත් ආදායම්	**276,522,052**	**247,263,190**

14.0 වේතන,, වැටුප් සහ සේවක ප්‍රතිලාභ

විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
වැටුප් හා දීමනා	58,858,885	59,384,881
නිවාඩු දීමනා	3,393	11,255
සේවක අතිකාල දීමනා	2,225,856	2,031,540
සේවක අර්ථසාධක අරමුදල වෙත සේව්‍ය දායකත්වය	7,870,200	8,272,848
සේවක භාර අරමුදල වෙත සේව්‍ය දායකත්වය	1,573,453	2,289,395
කාර්ය මණ්ඩල සුභසාධන සහ පැමිණීමේ දිරි දීමනාව	8,837,208	7,505,554
ගමන් ගාස්තු - දේශීය	229,550	231,250
කාර්ය මණ්ඩලය වෙත නිල ඇඳුම්	244,635	202,881
වියදම් සඳහා පාරිතෝෂික	2,368,860	3,482,545
වෛද්‍ය රක්ෂණ උපරිම	8,369,328	9,246,106
කාර්ය මණ්ඩල පුහුණු	1,360,596	1,490,447
විශ්‍රාම වැටුප් දායකත්වය	46,510	-
මුළු වේතන, වැටුප් සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	91,988,474	94,148,702

සේවක අර්ථසාධක අරමුදල (WPF)
අනුමත පරිදි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය විසින් 11%ක් සහ 8%ක් වශයෙන් වෙන් වෙන් වශයෙන් සේවක අර්ථසාධක අරමුදල වෙත දායකත්වය සපයනු ලැබේ.

සේවක භාර අරමුදල (ETF)
සෑම සේවකයෙකුගේ ම වැටුපෙන් 3%ක ප්‍රමාණයක දායත්වයක් සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් සේවක භාර අරමුදල වෙත දායකත්වය සපයනු ලැබේ.

15.0 සැපයුම් සහ භාවිතා කළ පාරිභෝගික භාණ්ඩ

විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
මුද්‍රණ සහ ලිපිද්‍රව්‍ය	2,766,527	1,976,469
දුරකතන සහ අන්තර්ජාල	3,923,795	4,004,936
තැපැල්, කුරියර් සහ මුද්දර	110	50,000
කුලී - ගොඩනැගිලි	12,826,944	15,638,421
විදුලිය	2,450,353	2,248,619
නඩත්තු - උපකරණ / පරිගනක අදාල	1,648,749	219,941

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

නඩත්තු සහ අළුත්වැඩියා - රථ වාහන	1,658,269	709,431
වාහන කුලී	2,398,114	87,708
ජලය	247,189	232,889
ඉන්ධන ගාස්තු	1,701,463	1,481,838
පිරිසිදු කිරීම සහ සැපයුම්	2,244,579	1,481,125
ආරක්ෂක වියදම්	3,125,203	2,597,654
නඩත්තු ගොඩනැගිලි	1,525,026	408,660
ගාස්තු සහ බලපත්‍ර	51,295	35,055
මුද්‍රන සහ ප්‍රකාශන	2,778,544	-
වාහන රක්ෂණ	257,760	460,802
නඩත්තු කාර්යාල ගෘහ භාණ්ඩ	7,500	36,250
මෙහෙයුම් කල්බදු වියදම්	1,902,000	1,923,074
විවිධ වියදම් - ලේඛන කළමනාකරන සහ අනෙකුත්	457,791	215,134
මුළු සැපයුම් සහ පාරිභෝගික භාණ්ඩ භාවිතා කිරීම්	**41,971,211**	**33,808,006**

16.0 වෙළඳ සම්බන්ධ වියදම්

විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
ප්‍රවර්ධන සහ දැන්වීම්කරණය - විදෙස්	131,779,422	366,150,676
ප්‍රවර්ධන සහ දැන්වීම්කරණය - දේශීය (මාධ්‍ය)	261,378	248,357
සංචාරක සන්නිවේදන ද්‍රව්‍ය නිශ්පාදනය	10,599,074	7,642,300
අවස්ථා (පරිත්‍යාග ද සමඟ)	2,347,812	17,318,843
ඒජන්ත සහ වෙළඳ ත්වී සංචාර	1,684,200	15,862,865
නව නිපැයුම් සංවර්ධන සහ විවේකී ලෙස දැනගත් ආකර්ශන ස්ථාන	34,865,071	14,320,197
ගෝලීය වෙළඳ දැන්වීම් ව්‍යාපාරය	85,660,673	52,104,404
බ්ලොගර් ව්‍යාපාර	3,577,366	12,237,516
අමුත්තන්ගේ පහසුකම් සහ ආකර්ශන	973,703	1,963,179
මාධ්‍ය සමඟ සමීප වීමේ සංචාර	3,646,145	3,568,708
එක්ස්පෝ 2020	99,154,809	-
ගෝලීය මහජන සබඳතා සහ ගෝලීය සන්නිවේදන ව්‍යාපාරය	5,953,047	146,016
මුළු වෙළඳ වියදම	**380,502,701**	**491,563,061**
භූවමාරු පාඩුව / (ලාභය)	(80,340)	(2,218,420)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශ සඳහා සටහන්

මුළු වෙළඳ කටයුතු සම්බන්ධ වියදම	**380,422,361**	**489,344,641**
17.0 අනෙකුත් වියදම්		
විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයන්ගේ දීමනා	1,361,934	905,766
ප්‍රසම්පාදන කමිටු සාමාජිකයන් ගෙ දීමනා	366,000	260,675
ඒක සාමාජික දීමනා	231,150	182,510
නෛතික ගාස්තු	482,765	831,610
මුද්දර බද්ද	1,575	3,895
විගණන ගාස්තු	700,000	672,000
අලාභ සහ කපා හැරීම්	14,177	0
අනෙකුත් මුළු වියදම්	**3,157,601**	**2,856,456**
18.0 මූල්‍ය පිරිවැය		
විස්තරය	**2021.12.31 (රු.)**	**2020.12.31 නැවත ප්‍රකාශිත (රු.)**
බැංකු ගාස්තු	373,859	460,640
කල්බදු පොළී වියදම්	1,338,038	1,653,110
මුළු මූල්‍ය පිරිවැය	**1,711,897**	**2,113,750**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

සටහන් අංක: 08 දේපල, පිරියත සහ උපකරණ

(2020-12-31) නැවත ප්‍රකාශිත

විස්තරය	01/01/2020 දිනට ශේෂය	එකතු කිරීම් 31/12/2020	මාරු කිරීම් / අපහරණ / ගැලපුම්	ප්‍රති තක්සේරු කරණය	31/12/2020 දිනට ශේෂය	01/01/2020 දිනට ගිණුම් ක්ෂය	31/12/2020 දිනට ක්ෂය	2020 දිනට ප්‍රති තක්සේරුකරණය මත ක්ෂය	31/12/2020 දිනට ගිණුම් ක්ෂය	31/12/2020 දිනට ශුද්ධ පොත් අගය
	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවි කිරීම්	12,474,953	533,006	-	-	13,007,959	7,128,442	906,254	-	8,034,696	4,973,263
දුරකතන	1,303,117	19,710	-	-	1,322,827	621,341	97,644	-	718,985	603,842
පරිගනක උපකරණ	30,060,852	2,679,620	(1,619,645)	-	31,120,827	22,197,650	2,643,474	(1,619,645)	23,221,479	7,899,348
කාර්යාල උපකරණ	8,414,352	700,920	-	-	9,115,272	3,284,177	660,581	-	3,944,758	5,170,514
මෝටර් වාහන	51,100,000		(20,200,000)	17,400,000	48,300,000	22,103,356	12,075,000	(20,200,000)	13,978,356	34,321,644
පරිගනක මෘදුකාංග	3,399,933	1,680,000	-	-	5,079,933	1,774,690	560,400	-	2,335,089	2,744,843
වායු සමීකරණ	6,748,138	678,240	-	-	7,426,378	1,046,976	593,694	-	1,640,670	5,785,708
විවිධ උපකරණ	4,676,008	2,490	-	-	4,678,498	2,051,948	350,715	-	2,402,663	2,275,835
මුළු වත්කම්	**118,177,353**	**6,293,986**	**(21,819,645)**	**17,400,000**	**120,051,694**	**60,208,580**	**17,887,762**	**(21,819,645)**	**56,276,696**	**63,774,997**
පරිගනක මෘදුකාංග	3,399,933	1,680,000	-	-	5,079,933	1,774,689	560,400	-	2,335,089	2,744,844
මුළු PPE	**114,777,420**	**4,613,986**	**(21,819,645)**	**17,400,000**	**114,971,761**	**58,433,891**	**17,327,362**	**(21,819,645)**	**53,941,608**	**61,030,153**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

සටහන් අංක: 08 දේපල, පිරියත සහ උපකරණ

(2021-12-31)

විස්තරය	2021/12/31 දිනට ශේෂය	එකතු කිරීම් 31/12/2021	මාරු කිරීම් / අපහරණ / ගැලපුම්	ප්‍රති තක්සේරු කරණය	31/12/2021 දිනට ශේෂය	01/01/2021 දිනට ගිණුම් ක්ෂය	31/12/2021 දිනට ක්ෂය	ගැලපුම් 2021	31/12/2021 දිනට ගිණුම් ක්ෂය	31/12/2021 දිනට ශුද්ධ පොත් අගය
	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.	රු.
ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවි කිරීම්	13,007,959	285,701			13,293,660	8,034,696	672,383		8,707,079	4,586,581
දුරකතන	1,322,827	8,900	(40,000)		1,291,727	718,985	96,219	(27,100)	788,104	503,623
පරිගනක උපකරණ	31,120,827	3,081,260	(438,850)		33,763,237	23,221,479	2,688,201	(438,850)	25,470,830	8,292,407
කාර්යාල උපකරණ	9,115,272	74,000	(25,553)		9,163,720	3,944,758	625,420	(24,275)	4,545,904	4,617,816
මෝටර් වාහන	48,300,000				48,300,000	13,978,356	12,075,000		26,053,356	22,246,644
පරිගනක මෘදුකාංග	5,079,933	420,000			5,499,933	2,335,089	815,684		3,150,773	2,349,160
වායු සමීකරණ	7,426,378				7,426,378	1,640,670	555,978		2,196,648	5,229,730
විවිධ උපකරණ	4,678,498	10,750			4,689,248	2,402,663	334,595	-	2,737,258	1,951,990
මුළු වත්කම්	**120,051,694**	**3,880,611**	**(504,403)**	**-**	**123,427,903**	**56,276,696**	**17,863,481**	**(490,225)**	**73,649,952**	**49,777,950**
පරිගනක මෘදුකාංග	5,079,933		-	-	5,499,933	2,335,089	815,684	-	3,150,773	2,349,160
මුළු PPE	**114,971,761**	**3,880,611**	**(504,403)**	**-**	**117,927,970**	**53,941,607**	**17,047,796**	**(490,225)**	**70,499,179**	**47,428,790**