

SRI LANKA

2020

වාර්ෂික වාර්තාව

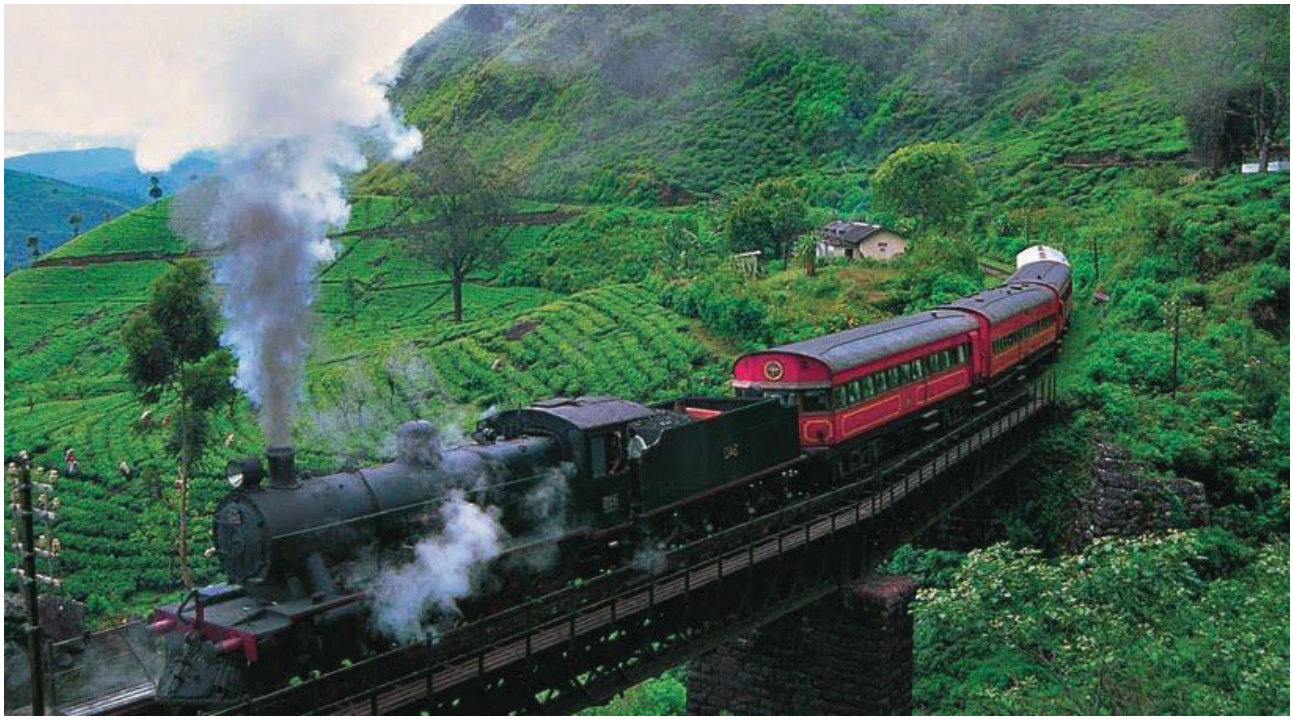
வருடாந்த அறிக்கை

ANNUAL REPORT

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
සංචාරක අමාත්‍යාංශය

இலங்கை சுற்றுலா ஊக்குவிப்புப் பணியகம்
சுற்றுலா அமைச்சு

SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU
Ministry Of Tourism



වාර්ෂික වාර්තාව

2020

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

සංචාරක අමාත්‍යාංශය

පටුන

වාර්ෂික වාර්තාව 2020 - සිංහල **1**

අපි ගැන, දැක්ම සහ මෙහෙවර 5
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය 6
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ජ්‍යෙෂ්ඨ නිලධාරීන් 7
මෙහෙයුම් සමාලෝචනය 8
අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන 8
සංචාරක පැමිණීම්වල සාරාංශය 8
ගෝලීය වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා ශ්‍රී ලංකා සහභාගීත්වය 9
වෙළඳ සම්පකරණ චාරිකා 22
ශ්‍රී ලංකා විදේශ දූත මණ්ඩල විසින් සංවිධානය කරන ලද ක්‍රියාකාරකම් 23
සංචාරක වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ 28
මහජන සම්බන්ධතා 31
නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය 40
විශේෂ ව්‍යාපෘතිය 44
මුල්‍ය ප්‍රකාශනය 47
මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය 48
මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශය 49
දළ වත්කම් / මුල්‍ය වෙනස්කම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය 50
මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය 51
අයවැයගත සහ තථ්‍ය ආදායම් වියදම් ප්‍රකාශය 52
මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020 53

වාර්ෂික වාර්තාව 2020 - දෙමළ භාෂාව **65**

වාර්ෂික වාර්තාව 2020 - ඉංග්‍රීසි භාෂාව **129**

විගණන වාර්තාව 2020 **193**



අපි ගැන

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ පාර්ලිමේන්තුවේ 2005 අංක 38 දරණ සංචාරක පනත යටතේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය පිහිටුවන ලදී කාර්යාංශය දැනට සංචාරක අමාත්‍යාංශය යටතේ පවතින ආයතනයක් ලෙස ගරු සංචාරක අමාත්‍ය ප්‍රසන්න රණතුංග මැතිතුමාගේ විෂය පථය තුළ ක්‍රියාත්මක වේ.

කාර්යාංශයණී දේශීය සහ ගෝලීය සංචාරකයින් සඳහා සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රවර්ධනය කරයි. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ප්‍රවර්ධන අංශය ප්‍රධාන වෙලඳපොලවල් 20 ක ක්‍රියාකාරී වන අතර, දිවයිනේ අද්විතීය ස්වභාවික ධනය, වෛතිහාසික වත්කම්, කලාව, වාස්තුවිද්‍යාත්මක ආශ්චර්යයන්, සංස්කෘතිය සහ වික්‍රමාන්විතය හා ශ්‍රී ලංකාවේ විවිධ මුහුණුවර ගවේෂණය කරමින් හා අත් විඳිමින් ගෝලීය සංචාරක ප්‍රජාව ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා වරක් සහ කිහිප වතාවක් සංචාරය කිරීමට ඔසවා තබයි.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ අලෙවිකරණ, මහජන සම්බන්ධතා, ප්‍රචාරණ සහ සිදුවීම් යන අංශවල උද්යෝගිමත් කණ්ඩායම් ක්‍රියාකාරකම් වසර පුරා හොඳින් සැලසුම් කළ උපාය මාර්ගික අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන කටයුතු කාර්යක්ෂමව සිදු කරයි.

දැක්ම

"සංචාරක කටයුතු සඳහා ලෝකයේ වඩාත්ම අනර්ඝ හා හරිතවන් දූපත් ගමනාන්තය ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ස්ථාපිත කර ස්ථානගත කිරීම"

මෙහෙවර

"සුන්දර වෙරළ, උණුසුම් මිත්‍රශීලී මිනිසුන් ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙන්, සොබාදහමේ ශක්තිමත් බව, සංස්කෘතිය සහ ත්‍රාසජනක අත්දැකීම් ලබා දෙන සංචාරක පාර්ශවකරුවන්ට සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාව වෙත ප්‍රතිලාභ ලබා දෙන ප්‍රමුඛතම විදේශ විනිමය උපයන්නා ලෙසත්

ආසියානු සංචාරක අයිකනයක් ලෙස කීර්තිය ප්‍රවර්ධනය කරමින් ගෝලීය සංචාරකයන් ලෙස විභවයක් ඇතිවුන්ගේ මනසෙහි මැවෙන ඉතා වටිනා දූපත් ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ස්ථානගත කිරීම"

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

2020/12/31 වනවිට අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය

නම	තනතුර	කාල පරිච්ඡේදය
කිමාලී ප්‍රනාන්දු මිය	සභාපති	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
ධම්මිකා විජයසිංහ මිය	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
උමා නිරංජනන් මිය	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
ආර්.ඒච්.ඩබ්.අනුරාධ කුමාරසිරි මහතා	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
මහේන් කාරියවසම් මහතා	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
ඇන්ජලින් ඔන්ඩච්චි මිය	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
නලින් ජයසුන්දර මහතා	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
යොලන්දි ඈන් හන්සෙන් මිය	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
ඩී. චාමින් වික්‍රමසිංහ මහතා	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31
දිලීප් මුද්දදෙනිය මහතා	මණ්ඩල සාමාජික	2020 ජනවාරි 01 - 2020 දෙසැම්බර් 31

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
2020/12/31 දිනට ජ්‍යෙෂ්ඨ නිලධාරීන්

නම	තනතුර	කාල පරිච්ඡේදය
කිමාලී ප්‍රනාන්දු මිය	සභාපති	2020.01.01 සිට මේ දක්වා
මධුභානී පෙරේරා මිය	වැ.බ. කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ	2020.01.06 සිට මේ දක්වා
දුෂාන් වික්‍රමසූරිය මහතා	අධ්‍යක්ෂ - අලෙවි	2020.01.01 සිට මේ දක්වා
මධුභානී පෙරේරා මිය	අධ්‍යක්ෂ - මහජන සබඳතා	2020.01.01 සිට මේ දක්වා
ඉන්ද්‍රජිත් ද සිල්වා මහතා	අධ්‍යක්ෂ - විශේෂ ව්‍යාපෘති සහ පර්යේෂණ	2020.02.03. සිට මේ දක්වා
ප්‍රසාද් දළුවත්ත මහතා	අධ්‍යක්ෂ - සිදුවීම්	2020.01.01 සිට මේ දක්වා
අංජුල ප්‍රේමතිලක මහතා	අධ්‍යක්ෂ - මූදල්	2020.01.01 සිට මේ දක්වා
ශ්වේතා කරුණාරත්න මිය	අධ්‍යක්ෂ - මානව සම්පත් සහ පරිපාලනය	2020.01.01සිට 2020.02.26
මිහිර ලියනආරච්චි මහතා	වැ.බ. අධ්‍යක්ෂ - මානව සම්පත් සහ පරිපාලනය	2020.03.01 සිට මේ දක්වා

මෙහෙයුම් සමාලෝචනය

අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන

සංචාරක පැමිණීම්වල සාරාංශය

2020 පළමු කාර්තුව

2020 වසර තුළ සංචාරක පැමිණීම් පළමු කාර්තුවට සීමා වූ අතර 2020 මාර්තු දක්වා සංචාරක පැමිණීම් 507,311 ක් විය. වැඩිම සංචාරකයින් සංඛ්‍යාවක් පැමිණ ඇත්තේ අසල්වැසි උපමහාද්වීපය වන ඉන්දියාවෙනි. එක්සත් රාජධානිය, රුසියානු සමූහාණ්ඩුව, ජර්මනිය සහ චීනය යන ප්‍රධාන වෙළඳපලවලින් පැමිණි අමුත්තන් සංඛ්‍යාව පහත පරිදි වේ■

ප්‍රධාන වෙළෙඳපොළ	පැමිණීම
ඉන්දියාව	89,357
එක්සත් රාජධානිය	55,455
රුසියානු සමූහාණ්ඩුව	49,397
ජර්මනිය	34,507
චීනය	26,147

වෙනත් රට වලින් පැමිණීම්	252,448
සම්පූර්ණ පැමිණීම්	507,704

කඩඇෂ වසංගතය හේතුවෙන්, ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අනුව 2020 වසර සඳහා සැලසුම් කර තිබූ බොහෝ ක්‍රියාකාරකම් බොහෝ සිදුවීම් අවලංගු කිරීම හේතුවෙන් ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයෙහි විවිධ අංශ මගින් සිදු කරන ලද ප්‍රවර්ධන කටයුතු පහත පරිදි වේ.

ගෝලීය වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා ශ්‍රී ලංකා සහභාගීත්වය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය වසරේ පළමු කාර්තුව තුළ අදාළ දූත මණ්ඩල සමඟ සහයෝගයෙන් සංචාරක සහ සංචාරක ප්‍රදර්ශන 27 කට සාර්ථකව සහභාගී වී ඇත. මෙම සංචාරක සහ සංචාරක ප්‍රදර්ශන, සංචාරකයින්ට ලබා දෙන සියලුම නිෂ්පාදන සහ සේවාවන් ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා සංචාරක කර්මාන්තයට විදිකාවක් විය. ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, මැදපෙරදිග, ඕස්ට්‍රේලියාව, යුරෝපය සහ ආසියානු රටවල වෙළඳ ප්‍රදර්ශන පැවැත්විණි.

යුරෝපය	එක්සත් රාජධානිය - 2, ජර්මනිය -1, ඉතාලිය -1, ඩෙන්මාකය -1, නෝර් වේ -1, නෙදර් ලන්තය -1, ලක්සම්බර්ග් -1, බෙල්ජියම -1, ස්විට්සර්ලන්තය -1, ෆින්ලන්තය -1, චෙක් ජනරජය -1, ස්පාඤ්ඤ -1, එස්තෝනියාව -1, ලිතුවේනියාව -1
ආසියාව	ඉන්දියාව -3, තායිලන්තය -1, පිලිපීනය -1, චීනය -1, ජපානය -1
ඇමරිකාව	ඇමරිකාව - 1
මැද පෙරදිග	ඩුබායි 1, ඕශ්‍රායලය 1
ඕස්ට්‍රේලියාව	ඕස්ට්‍රේලියාව 1

- **ඔස්ලෝ පොළ, නෝර්වේ**

2020 ජනවාරි 04-05

නෝර්වීජියානු සංචාරක ප්‍රදර්ශනය (Reiselivsmessen) යනු ස්කැන්ඩිනේවියානු කලාපයේ ජනප්‍රිය හා වැදගත් ජාත්‍යන්තර රැස්වීම් ස්ථානයකි. 2020 සඳහා වාර්ෂික ප්‍රදර්ශනය 2020 ජනවාරි 04 සිට 05 දක්වා ඔස්ලෝ හි ද හබිණි හි ක්ලැරියන් හෝටලයේදී පැවැත්විණි. මෙම ගෝලීය උත්සවයට නරඹන්නන් 22,000 කට අධික සංඛ්‍යාවක්, ප්‍රදර්ශකයින් 500 ක් සහ මාධ්‍ය ප්‍රතිනිධීන් 200 කට අධික සංඛ්‍යාවක් ආකර්ෂණය විය.





• Vakantiebeurs සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, නෙදර්ලන්තය

2020 ජනවාරි 15-19

Vakantiebeurs සංචාරක ප්‍රදර්ශනය යනු ලන්දේසි වෙළඳපොලේ විශාලතම සංචාරක ප්‍රදර්ශනය වන අතර එහි පළමු දින දෙක වෙළඳ දින ලෙසත් ඉතිරි දින පාරිභෝගික දින ලෙසත් ක්‍රියාත්මක වේ. ශ්‍රී ලංකාව 2020 වසරේ 50 වැනි ප්‍රදර්ශනයට සහභාගී වූ අතර එහිදී ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය වර්ග මීටර් 100ක ප්‍රදේශයක සංස්කෘතික කණ්ඩායමක් සහ තේ කවුන්ටරයක් ඇතුළත් කර ප්‍රදර්ශනය කෙරිණි.

ප්‍රදර්ශන කුටියට නව තවත් අමුත්තන් ආකර්ශනය කර ගැනීම සඳහා ප්‍රවේශ පත්‍රයේ සහ ප්‍රවේශ පත්‍ර කාර්යාලයේ කැපී පෙනෙන සන්නාමයක් සංවිධානය කර තිබුණි. අමුත්තන් 100,797 ක් සහ වෙළඳ වෘත්තිකයන් 12,925 ක් පැමිණ සිටි අතර 2020 වසරේ දී රටවල් 124 කින් ප්‍රදර්ශකයින් 1,106 ක් සහභාගී විය.



• තායි ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය (TITF)

තායිලන්තය 2020 ජනවාරි 16 - 19

තායිලන්ත සංචාරක අධිකාරියෙහි සහයෝගය ඇතිව (TAT) තායි ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය (TITF), සහයෝගය ඇතිව තායිලන්ත සංචාරක නියෝජිත සංගමය (TTAA) විසින් සංවිධානය කරන ලද විසින් තායිලන්තයේ විශාලතම බැහැරට විවර වූ පොළ ලෙස සැලකේ. ශ්‍රී ලංකාව තුළ බුද්ධාගමේ දීර්ඝ ඉතිහාසයක් පැවතීම සහ ඔවුන්ට වැදගත් වන නිශ්චිත ස්ථාන පිළිබඳව තායි අමුත්තන් අතර දැනුවත්භාවය සහ උනන්දුව ඇති කිරීම සඳහා සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ සාමාජිකයින් 12 දෙනෙකු සමඟ TITF 2020 සඳහා ශ්‍රී ලංකාව සහභාගී විය. දිවයිනේ අනෙකුත් ආකර්ෂණ ස්ථාන වල විවිධත්වය ද මෙහිදී ඉස්මතු කෙරුණා.





• New York Times Travel Show

2020 ජනවාරි 24 - 26

නිව් යෝර්ක් ටයිම්ස් සංචාරක ප්‍රදර්ශනය සංචාරක කර්මාන්ත සමූලූ, පාරිභෝගික සම්මන්ත්‍රණ යනාදිය ඇතුළත් උතුරු ඇමරිකාවේ විශාලතම සහ දීර්ඝතම කාලයක් ක්‍රියාත්මක වන වෙළෙඳ සහ පාරිභෝගික සංචාරක සංදර්ශනයයි. 17 වැනි නිව් යෝර්ක් ටයිම්ස් සංචාරක ප්‍රදර්ශනය නිව් යෝර්ක්හි ජාකොබ් කේ. ජාවිට්ස් මධ්‍යස්ථානයේදී 2020 ජනවාරි මස 24 සිට 26 දක්වා පැවැත්විණි. රටවල් 175 ක් නියෝජනය කරමින් ප්‍රදර්ශකයින් 700 ක් සහ මණ්ඩප 17 ක් ප්‍රදර්ශනයට සහභාගී විය. සංවිධායකයින්ට අනුව, සංචාරක කර්මාන්තයේ සහභාගීවන්නන් 34,105 ක් ප්‍රදර්ශනයට පැමිණ සිටියහ. එයින් 11,041 ක් සංචාරක වෙළඳාමේ නිරත වූවන් වන අතර 22,974 ක් පාරිභෝගිකයින් වේ.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ඉහත ප්‍රදර්ශනය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ සහභාගීත්වය සංවිධානය කරන ලදී. වොෂින්ටන් ඩීසී හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය මෙම අවස්ථාවට ශ්‍රී ලංකාවේ සහභාගීත්වය සංවිධානය කිරීම සම්බන්ධීකරණය කළේය.





• ෆෙරියන් ෆෙයාර්, ඔස්ට්‍රියාව

2020 ජනවාරි මස 16 - 19

2020 ජනවාරි මස 16 සිට 19 දක්වා ඔස්ට්‍රියාවේ වියානා හි පැවති Ferrein-Messe Wien 2020 සංචාරක සහ වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයට ශ්‍රී ලංකාව සහභාගී විය. ඔස්ට්‍රියාවේ ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය සමඟ සම්බන්ධීකරණයෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SL TPB) ශ්‍රී ලංකා සමාගම්වල සහභාගීත්වය සහ මූල්‍යකරණය සඳහා පහසුකම් සපයන ලදී. Ferrein-Messe Wien යනු මධ්‍යම සහ නැගෙනහිර යුරෝපයේ ගමනාගමන සහ සංචාරක අංශයේ ප්‍රමුඛතම උත්සවය වන අතර එය ආසන්න වශයෙන් ප්‍රදර්ශකයින් 800 ක් සහ පුද්ගලයින් 200,000 ක් ආකර්ෂණය කරයි. ඔස්ට්‍රියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති සහ නිත්‍ය නියෝජිත අතිගරු සරෝජා සිරිසේන මහත්මිය විසින් ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපයට රොක් වූ විශාල අමුත්තන් සහ ආරාධිත පිරිසක් ඉදිරියේ සම්ප්‍රදානුකූලව පොල්තෙල් පහන දල්වා ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය විවෘත කිරීම සිදු කරන ලදී.





• Vakanz සංචාරක පොළ, ලක්සම්බර්ග්

2020 ජනවාරි 17 - 19

පාරිභෝගික හා වෙළඳ ප්‍රදර්ශනයක් වන Vakanz Fair 29 ලදිවයින් ගමනාන්තල තේමාව යටතේ 29 වන වරට පවත්වනු ලැබූ අතර, සංචාරක විශේෂඥයින් 250 කට අධික සංඛ්‍යාවක් විසින් දහස් ගණනක් වූ ගමනාන්ත සහ පැකේජ ප්‍රදර්ශන භූමියේ වර්ග මීටර් 17,000 ක භූමි ප්‍රදේශයක ඉදිරිපත් කරන ලදී.





• Matka Nordic සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ෆින්ලන්තය

2020 ජනවාරි මස 17 - 19

MATKA 2020, උතුරු යුරෝපයේ විශාලතම සංචාරක කර්මාන්ත උත්සවය, 2020 ජනවාරි 17 සිට 19 දක්වා Messukeskus ප්‍රදර්ශන සහ සම්මේලන මධ්‍යස්ථානයට මුළු ලෝකයම එක් කරයි. වර්ණවත් ශ්‍රී ලංකා කුටිය ප්‍රදර්ශනයට නරඹන්නන් ගෙන්වා ගැනීමේ ප්‍රධාන ආකර්ෂණයක් බවට පත්විය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට මෙම වෙළඳපොළේ වර්ධනය ඉහළ නැංවීමට අවස්ථාව උදාකර දෙමින් දිවයින හා එහි විස්මිත සුන්දරත්වය සහ ආකර්ශනීය ස්ථාන පිළිබඳව දැනුවත් කරමින් සංචාරක ප්‍රදර්ශනය සාර්ථකව අවසන් විය.





• FITUR, ජාත්‍යන්තර සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ස්පාඤ්ඤය

2020 ජනවාරි මස 22 - 26

ස්පාඤ්ඤය ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරකයින් උත්පාදනය කරන ප්‍රධාන වර්ධන වෙළඳපොලක් වන අතර, එහි වර්ධනය සඳහා ඇති හැකියාව හඳුනා ගනිමින්, වෙළඳපොළට අදාළ සියලුම සංචාරක නිෂ්පාදන ඇතුළත්ව FITUR හි ආකර්ෂණීය කුටියක් පිහිටුවීමට කටයුතු කරන ලදී. ඒ අනුව මෙම වසරේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රදර්ශන කුටිය ‘So Sri Lanka’ තේමාව ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා විශේෂයෙන්ම නිර්මාණය කරන ලද අතර එය ස්පාඤ්ඤ සංචාරකයන්ගේ ඉහළ ප්‍රසාදයට ලක්වන ශ්‍රී ලාංකේය වෙරළ, වනජීවී, උරුමයන් සහ සංස්කෘතිය ප්‍රවර්ධනය කිරීම කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලදි. ශ්‍රී ලංකාව නියෝජනය කරමින්

වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය සඳහා සහභාගී වූ මුළු සංඛ්‍යාව 18කි. ප්‍රංශ තානාපති කාර්යාලය සහ බාර්සිලෝනා හි කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ප්‍රදර්ශනයට නිල වශයෙන් සහභාගී විය.





• ගමනාන්ත සංචාරක සංදර්ශනය, එක්සත් රාජධානිය

2020 ජනවාරි මස 30 - 2020 පෙබරවාරි 02 දක්වා

මෙම වසරේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් එක්සත් රාජධානියේ ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලයේ සහාය ඇතිව මෙම ප්‍රදර්ශනය සංවිධානය කරන ලදී. ප්‍රදර්ශනය 2020 මස ජනවාරි මස 30 වනදා සිට පෙබරවාරි මස 2 වනදා දක්වා ලන්ඩනයේ ඔලිම්පියා හිදී පැවැත්විණි. මෙම පාරිභෝගික ප්‍රදර්ශනය කර්මාන්තයේ සමාගම් 5ක් නියෝජනය කළේය.



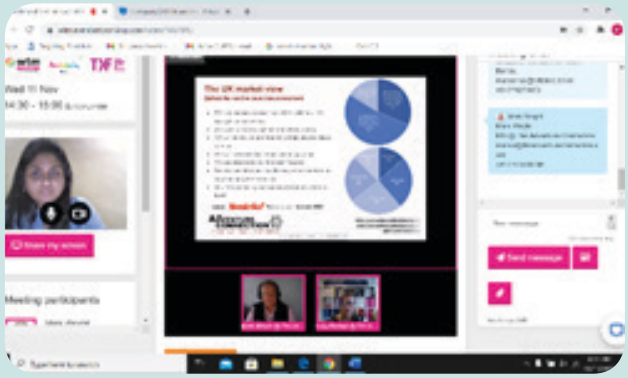


• World Travel Market (WTM) Virtual Fair

UK 2020 නොවැම්බර් 9 - 11

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය සහ ක්ෂේත්‍රයේ සහභාගිවන්නන් එක්ව උදරකා Travel Market (WTM) -Virtual- UK Fair 2020 සඳහා සහභාගී විය. අන්තර්ජාල සංචාරක සම්මන්ත්‍රණ සහ ප්‍රදර්ශන ඇතුළත් WTM අතථ්‍ය උත්සවය 2020 නොවැම්බර් මස 9 වනදා සිට 2020 නොවැම්බර් මස 11 වනදා දක්වා ග්‍රීන්විච් මධ්‍යනය වේලාව පෙ.ව.7 සිට ප.ව. 10.00 දක්වා පැවැත්විණි. මෙම වසරේ සංචාරක කර්මාන්තයේ එක් ප්‍රධාන උත්සවයක් වන, එය අතථ්‍ය ලෙස පවත්වන බැවින් උත්සවයේ ආකෘතිය වෙනස් වුවද, WTM Virtual fair 2020 සජීවී සම්මන්ත්‍රණ සැසි සහ මණ්ඩපයෙන් සපයන ලද අතර එය ගමනාගමන සහ සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රතිසාධනය සහ සංවර්ධනය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන ලදි.





- ## බාහිර සංචාරක වෙළඳ පොළ

2020 පෙබරවාරි මස 03 - 05 ඉන්දියාව

ඉන්දියාවේ මුම්බායි හි පිහිටි Outbound Travel Mart (OTM) හිදී සංචාරක ආකර්ෂණ විවිධත්වය සහ විවේකය ගත කිරීමේ අවස්ථා රාශියක් ඇති රටක් ලෙස සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ හැකියාව සනාථ කිරීමට ශ්‍රී ලංකාවට හැකි විය. මෙම අවස්ථාවට ශ්‍රී ලංකාවේ සහභාගීත්වය මුම්බායි හි ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් කාර්යාලය සමඟ එක්ව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් සංවිධානය කරන ලදී. මෙම ප්‍රදර්ශනයට සහභාගී වීමේ ප්‍රධාන අරමුණ වූයේ ගමනාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීම මෙන්ම දේශීය කර්මාන්ත නියෝජිතයන්ට B2B රැස්වීම් හරහා ඉන්දියානු සංචාරක සහ සංචාරක වෙළඳ නියෝජිතයින් හමුවීමට සහ ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාරික හවුල්කාරිත්වය වර්ධනය කිරීමට වේදිකාවක් නිර්මාණය කිරීම, ඉන්දියාවේ සහ ඉන්දියානු මාධ්‍යවල සංචාරක වෘත්තිකයන් හමුවීම හා සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ ඔවුන්ගේ ප්‍රගතිය පිළිබඳ නවතම යාවත්කාලීන කිරීම් ලබා ගැනීමට සහ ඉන්දියානු පාර්ශවකරුවන්ට ශ්‍රී ලංකාවේ සේවාවන් ලබා දීමක් වේ. මෙය ඉන්දියානු සංචාරක බ්ලොග්කරුවන්, මාධ්‍යවේදීන්, සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ ඉන්දියානු ධනපතීන් ශ්‍රී ලංකාවට ආකර්ශනය වීම සංඛ්‍යාත්මකව වැඩි කිරීමට වැඩි අවස්ථාවන් ලබා දී ඇත.





- ## SATTE, ඉන්දියාව

2020 ජනවාරි මස 8 - 10

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය 2020 වසර සඳහා සිය පළමු සාර්ථක සහභාගීත්වය නව දිල්ලියේ දකුණු ආසියාවේ ගමනාගමන සහ සංචාරක හුවමාරුව (SATTE) 2020 හිදී සිදු කරන ලදී. වර්ණවත් ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශන කුටිය රටේ සුන්දරත්වය ප්‍රදර්ශනය කළ අතර සංස්කෘතික නැටුම් කණ්ඩායමක් නරඹන්නන්ගේ සිත් පිනවීය. ශ්‍රී ලංකාව ලොව ප්‍රමුඛතම සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස හුවා දැක්වීමට සහ ශ්‍රී ලංකාවට වැඩි සංචාරක පැමිණීම් දිරිගැන්වීම සඳහා මෙම අවස්ථාවට ක්ෂේත්‍රයේ සාමාජිකයින්

63 දෙනෙකු ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය හා සම්බන්ධ විය. ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම ද මෙම අවස්ථාවට සහභාගී වූයේ වැඩි අවස්ථාවක් සහ පිළිගැනීමක් ලබා දීම සඳහා ය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සිය නවතම ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාකාරකම් සහ 2020 සැලසුම් පිළිබඳව මාධ්‍ය සහ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා මාධ්‍ය හමුවක් ද පැවැත්වීය. දෙරට අතර ව්‍යාපාරික සබඳතාව ශක්තිමත් කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සහ ඉන්දීය පාර්ශවකරුවන් අතර B2B රැස්වීම් ද පැවැත්විණි. ඉන්දියානු සංචාරකයින් සිය නිවාඩුව ගත කිරීම සඳහා නව ස්ථාන සොයා ගැනීමට වඩාත් උනන්දු විය. ශ්‍රී ලාංකීය ශිල්පීන් විසින් තම ඉහළම දස්කම් දක්වමින් ඉදිරිපත් කළ විඳදනාත්මක සංස්කෘතික අත්දැකීමෙන් ඉන්දීය අමුත්තන් ප්‍රමෝදයට පත් කරනු ලැබුහ.





• සංස්කෘතික සන්ධ්‍යාව සහ ඉහළ මට්ටමේ ජාලකරණ සැසිය, පිලිපීනය

2020 පෙබරවාරි මස 05

'So Sri Lanka - දීප්තිමත් දිවයින' යන තේමාව යටතේ පැවති PTAA සංචාරක චාරිකා ප්‍රදර්ශනයට පෙරාතුව ඉහළ මට්ටමේ ජාලකරණ සැසියක් සහ සංස්කෘතික සන්ධ්‍යාවක් සංවිධානය කරන ලදී. ශ්‍රී ලාංකීය කර්මාන්ත සාමාජිකයින් සමඟ පැවති ජාලකරණ සැසියට ඉහළ මට්ටමේ තීරණ ගන්නන් 110 දෙනෙකුගෙන් යුත් නියෝජිත පිරිසක් සහභාගී වූහ.



• PTAA සංචාරක චාරිකා ප්‍රදර්ශනය , මැනීලා, පිලිපීනය

2020 පෙබරවාරි 07 - 09

PTAA Travel Tour Expo යනු පිලිපීනයේ අභ්‍යන්තර සහ බාහිර සංචාරක වෙලඳපොලවල් ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ විශාලතම වාර්ෂික ප්‍රදර්ශනයයි. PTAA ප්‍රදර්ශන සහ මාධ්‍ය හවුල්කරුවන් ඇතුළත් සහභාගිවන්නන්ගේ ලැයිස්තුව හරහා අපගේ ජාලය පුළුල් කිරීමට, අමුත්තන් සහ සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ පුද්ගලයින් සමඟ සම්බන්ධ වීමට එය අවස්ථාවක් සපයයි. පිලිපීන ජාතිකයන් සහ පිලිපීනයේ විදේශ සංක්‍රමණිකයන් අතර සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව වැඩි අවබෝධයක් ඇති කිරීමට එය මංපෙත් විවර කළේය. ශ්‍රී ලංකාවෙන් ක්ෂේත්‍රයේ සාමාජිකයින් පස් දෙනෙකු ද සහභාගී විය.



• Brussels නිවාඩු ප්‍රදර්ශනය, බෙල්ජියම

2020 පෙබරවාරි 06 - 09

Brussels නිවාඩු ප්‍රදර්ශනය යනු බෙල්ජියම් වෙළඳපොලේ විශාලතම වාර්ෂික සංචාරක ප්‍රදර්ශනය වන අතර එය ප්‍රදර්ශකයින් 350 කට වැඩි ප්‍රමාණයක් සහ ගමනාන්ත 800 කට වඩා එක්රැස් කළේය. ප්‍රදර්ශන අවකාශය වර්ග මීටර් 35,000 ක ප්‍රදේශයක් පුරා පැතිරී ඇති අතර නරඹන්නන් 100,000 කට අධික ප්‍රමාණයක් ආකර්ෂණය විය. මෙම 62 වන ප්‍රදර්ශනයේදී ප්‍රදර්ශන කුටියට වැඩි නරඹන්නන් ආකර්ශනය කර ගැනීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය සංස්කෘතික කණ්ඩායමකින් සහ තේ කවුන්ටරයකින් අලංකාර ලෙස සකස් කර තිබුණි.





• BIT මිලාන්, ඉතාලිය

2020 පෙබරවාරි මස 09 - 11

BIT Milan යනු ඉතාලියේ විශාලතම සහ වඩාත්ම පිළිගත් සංචාරක ප්‍රදර්ශනය වන අතර එය නවතම කර්මාන්ත ප්‍රවණතා මත පවත්වනු ලබන බලපෑම් සහගත සම්මන්ත්‍රණ, සම්මන්ත්‍රණ සහ B2B රැස්වීම් සියයකට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයකින් සමන්විත වේ. ප්‍රදර්ශනයට සහභාගි වූ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක වෙළෙඳාම් කේෂ්ත්‍රයේ ප්‍රධාන සංචාරක නියෝජිතයන් සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් විසින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක වෙළෙඳාම නියෝජනය කරන ලදී. ඉතාලි සංචාරක නියෝජිත සංගමයේ (ASTOI) වාර්ෂික මහා සභා රැස්වීම මෙම 2020 වසරේ දී ශ්‍රී ලංකාවේ පැවැත්වීමට සංචාරක නිලධාරීන් සහ තානාපති කාර්යාල නිලධාරීන් සාකච්ඡා කර ඇත.





• ජාත්‍යන්තර මධ්‍යධරණී සංචාරක වෙරළ පොළ (IMTM), ඊශ්‍රායලය

2020 පෙබරවාරි 11 - 12

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහයෝගීතාවයෙන් ඊශ්‍රායලයේ එක්ස්පෝ ටෙල් අවිව් ජාත්‍යන්තර සම්මේලන මධ්‍යස්ථානයේ පැවති ටෙල් අවිව් හි 26 වැනි ජාත්‍යන්තර මධ්‍යධරණී සංචාරක වෙළඳපොළ (IMTM) 2020 හිදී ශ්‍රී ලංකාවේ සහභාගීත්වය සංවිධානය කරන ලදී. IMTM යනු ඊශ්‍රායලයේ සංචාරක අමාත්‍යාංශයේ අනුග්‍රහය යටතේ ඊශ්‍රායලය විසින් පවත්වනු ලබන විශාලතම වෘත්තීය සංචාරක ප්‍රදර්ශනයයි. එය ගෝලීය සංචාරක කර්මාන්තයේ සංචාරක වෘත්තිකයන් සහ සේවා සපයන්නන් සඳහා රැස්වීම් වේදිකාවක් ලෙස සලකනු ලබන අතර එය පැමිණෙන, දේශීය සහ බාහිර සංචාරක කර්මාන්තය ප්‍රවර්ධනය කරයි. එය ලොව පුරා සංචාරක ආයතන අතර සහයෝගීතාව ශක්තිමත් කිරීමට ද අවස්ථාවකි. IMTM 2020 සංචාරක වෘත්තිකයන් සහ රටවල් 50 කට වැඩි ගණනක නියෝජිතයන් එක් රොක් කළේය. ඊට ආසියා පැසිෆික්, අප්‍රිකාව, යුරෝපය සහ ඇමරිකාවේ කලාප ඇතුළත් විය. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ටෙල් අවිව් හි ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ සහාය ඇතිව ෂඑඔඑ සඳහා නිතිපතා වාර්ෂිකව සහභාගි වෙයි.









• ලෝක සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ප්‍රාග්, චෙක් ජනරජය

2020 පෙබරවාරි 13 - 16

හොලිඩේ වර්ල්ඩ් යනු චෙක් ජනරජයේ සහ මධ්‍යම යුරෝපීය කලාපයේ වැදගත් සංචාරක සහ ගමනාගමන උත්සවයකි. ප්‍රාග් හි කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය දේශීය සංචාරක ආයතන සමඟ මෙවර ප්‍රදර්ශනයට සහභාගී විය. චෙක් වෙළඳපොල 2019 වසර තුළදී 19% ක වර්ධන වේගයක් අත්කර ගත් අතර, වෙළඳපොලෙන් සංචාරකයින් 20,000 කට ආසන්න ප්‍රමාණයක් වාර්තා කළේය. ශ්‍රී ලාංකේය සංචාරක නියෝජිතයින් විසින් නව සංචාරක අත්දැකීම් මාලාවක් සහ ශ්‍රී ලාංකීය සංචාරක ගමන් මාර්ගවල වඩාත්ම යාවත්කාලීන දීමනා ප්‍රදර්ශන කුටියේ සිටින අමුත්තන්ට ලබා දෙන ලදී. ප්‍රදර්ශනයේ දින 04 තුළ බොහෝ මාධ්‍ය මාධ්‍යවේදීන්, බ්ලොග්කරුවන්, වෙනත් සංචාරක නියෝජිතයින් සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රදර්ශන කුටියට පැමිණියහ.





• ඩෙන්මාර්ක සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ඩෙන්මාකය

2020 පෙබරවාරි 21 - 23

ස්කැන්ඩිනේවියාවේ විශාලතම පාරිභෝගික නිවාඩු ප්‍රදර්ශනය වන ඩෙන්මාර්ක සංචාරක ප්‍රදර්ශනය 1998 සිට සෑම වසරකම පැවැත්වෙන අතර එය 2020 පෙබරවාරි 21 සිට 23 දක්වා ඩෙන්මාර්කයේ හර්නිං හි MCH ප්‍රදර්ශන මධ්‍යස්ථානයේදී පැවැත්විණි. 2020 නිවාඩු ප්‍රදර්ශනයේදී ප්‍රදර්ශන ශාලා 13 ක ප්‍රදර්ශකයින් 1,100 ක් සිටි අතර, විවිධ රටවල් 45 ක් නියෝජනය කරමින් ආකර්ෂණීය ගමනාන්ත සිය ගණනකට සංචාරක අත්දැකීම් ලබා දුනී. ශ්‍රී ලංකාව විවිධත්වයෙන්, වර්ණයෙන් හා නිර්මාණශීලීත්වයෙන් යුත් රටක් ලෙස කැපී පෙනුණි.





• CMT ජර්මනිය

2020 ජනවාරි 11 - 19

CMT 2020, ජර්මනියේ Stuttgart හි නිවාඩු ප්‍රදර්ශනය, 2020 ජනවාරි 11 සිට 19 දක්වා පැවැත්විණි. CMT සංචාරක ප්‍රදර්ශනයේදී සංචාරකයින් 300,000 ක් පමණ සංචාරකයින් ඉලක්ක කරගත් ප්‍රේක්ෂක පිරිසක් වෙත ශ්‍රී ලංකාව ඉදිරිපත් කරන ලදී. ප්‍රදර්ශකයින් 2,161 ක් රටවල් 100 කින් හා කලාප රටවල් 100 කින් හා කලාප සහ නගර 360 කින් ඔවුන්ගේ සංචාරක සහ සංචාරක කර්මාන්තය ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉදිරිපත් කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකා තේ පිරිනමන කවුන්ටරය, ශ්‍රී ලංකා ආහාර පිරිනමන කවුන්ටරය, ඡායාරූප කුටිය සහ ශ්‍රී ලංකා සංස්කෘතික ප්‍රසංගය සමඟින් ශ්‍රී ලංකා ස්ථාවරය විචිත්‍රවත් ලෙස ඉදිරිපත් කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකාවට ආලින්දයේ වේදිකාවේ රඟ දැක්වීමට අවස්ථාව ලැබුණු අතර එය උත්සවයේ ප්‍රධානතම ආකර්ශනය විය. ශ්‍රී ලංකා සන්නාමකරණය උත්සව භූමියට ඇතුළු වන සියලුම ප්‍රධාන පිවිසුම්වල සිදු කරන ලදී.





• FESPO සුරිච්, ස්විට්සර්ලන්තය

30 ජනවාරි - 2 පෙබරවාරි 2020

FESPO 2020, 2020 වසරේ ජනවාරි 30 සිට පෙබරවාරි 2 දක්වා ස්විට්සර්ලන්තයේ සූරිච් හිදී පැවැත්විණි. FESPO යනු ගමනාන්ත 250කට අධික සංඛ්‍යාවක සංචාරක නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කරන ප්‍රදර්ශකයින් 600 ක ගේ සහභාගීත්වයෙන් සූරිච් හි පවත්වන පාරිභෝගික ප්‍රදර්ශනයකි. ශ්‍රී ලංකාව ප්‍රදර්ශනයේ ජනප්‍රියත්වය දිනා ගනිමින් බොහෝ නරඹන්නන් ආකර්ෂණය කර ගත්තේය. නර්තන ප්‍රසංගය, ආහාර සපයන කවුන්ටරය සහ ලංකා තේ පිරිනමන කවුන්ටරය තරඟකාරී ගමනාන්ත අතරින් ශ්‍රී ලංකාව කැපී පෙනෙන ලෙස ඉස්මතු කිරීමට සමත් විය.





• TOUREST 2020, එස්තෝනියාව

එස්තෝනියාවේ විශාලතම සංචාරක සහ වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය වන TOUREST, 1991 වසරේ සිට එක්තෝනියානු සංචාරක නියෝජිතයන් සහ සංචාරක මෙහෙයුම්කරුවන්ගේ සංගමයේ (ETFL) විසින් සංවිධානය කරනු ලබන බෝල්ටික් රටවල පැරණිතම වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය වේ. එය සංචාරක කේෂ්ත්‍රයේ සියලුම අංශ ආවරණය කරන අතර සංචරණයට ලැඳි පාරිභෝගිකයන් මුහුණට මුහුණ මුණ ගස්වන කාර්යක්ම වේදිකාවක් පිරිනමයි.

29 වන වරටත් සංවිධානය කරන ලද TOUREST 2020 හි අමුත්තන් 26,863 ක් සිටි අතර, ඔවුන්ට රටවල් 32 ක ප්‍රදර්ශකයින් 473 දෙනෙකු සමඟ සමීප වීමට ඉහළ අවස්ථාවක් ලැබුණි. ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපය විවෘත කරන ලද්දේ ස්වීඩනයේ නේවාසික ලිතුවේනියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති සුදන්ත ගනේගම ආරච්චි මහතා සහ එස්තෝනියාවේ වැලෝ පාල් හි ශ්‍රී ලංකාවේ ගරු කොන්සල් ජගත් පෙරේරා මහතා විසින් වන අතර ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ අලෙවි නිලධාරි සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක වෙළෙඳ නියෝජිතයන් ඊට සහභාගී විය.





• ඇඩ්වෙන්චර් සංචාරක ප්‍රදර්ශනය, ලිතුවේනියාව 2020 ජනවාරි 24 (වෙළඳ දිනය)

ADVENTUR යනු ලිතුවේනියාවේ සහ විදේශීය රටවල සංචාරක නියෝජිතයන් එක්රැස් වූ බෝල්ටික් ජනපදවල විශාලතම විශේෂිත සංචාරක ප්‍රදර්ශනයයි. තවද, එය සංචාරක වික්‍රමාන්විතයන් සඳහා නව ගමනාන්ත සහ මාර්ග විවෘත කළේය. 2020 වර්ෂයේ දී වාර්තාගත ඉහළ ප්‍රදර්ශකයන් සංඛ්‍යාවක් සිටියහ. ප්‍රදර්ශක නියෝජන 320කට අධික සංඛ්‍යාවක් සමඟින් 29,500ක පිරිසක් ප්‍රදර්ශනය නැරඹීමට පැමිණ ඇත.

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශන කුටිය පොළේ සියලු දෙනාගේම ආකර්ශනය බවට පත් විය. ශ්‍රී ලංකාවේ වර්ණවත් ස්ථාවරය, දිවයිනේ ප්‍රධාන සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන ඉස්මතු කරමින් පෞරාණික, සාරය, උත්සව සහ ප්‍රීතිය යන සංචාරක නිපැයුම් තේමාවන් නිරූපණය කළේය.

ශ්‍රී ලංකා ප්‍රදර්ශනාගාරය විවෘත කිරීමේ උත්සවය පළමු දින එනම් 2020 ජනවාරි 24 වන වෙළඳ දිනයේ දී පැවැත්විණි. ලිතුවේනියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති, ස්වීඩනයේ නේවාසික සුදන්ත ගනේගම ආරච්චි මහතා සහ ලිතුවේනියාවේ ශ්‍රී ලංකාවේ ගරු කොන්සල් වීලිපුස් බර්ගිස් මහතා සහ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ නියෝජිතයන් හා සංචාරක වෙළෙඳ නියෝජිතයන් විසින් ශ්‍රී ලංකා කුටිය විවෘත කරන ලදී.

ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණීමට අපේක්ෂාවෙන් සිටින දහස් සංඛ්‍යාත සංචාරකයින්, මාධ්‍යකරුවන්, ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්, සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන, විශේෂයෙන්ම ආයුර්වේදය පිළිබඳ තොරතුරු ලබා ගැනීමට සහ ශ්‍රී ලංකා තේ රස බැලීමට ශ්‍රී ලංකා මණ්ඩපයට පැමිණියහ.





• චීන ජාත්‍යන්තර සංචාරක වෙළඳ පොළ, අනථ්‍ය ප්‍රදර්ශනය, චීනය

2020 නොවැම්බර් 16 - 18

2020 නොවැම්බර් 16 සිට 18 දක්වා චීනයේ ෂැංහයි නිව් ඉන්ටර්නැෂනල් එක්ස්පෝ සෙන්ටර් හිදී පැවැත්වුණු චයිනා ඉන්ටර්නැෂනල් ට්‍රැවල් මාට් (CITM - 2020) හි 5 වන අථත්‍ය වැඩසටහනට ශ්‍රී ලංකාව සහභාගී වූ අතර එහිදී ප්‍රදර්ශනයේ පළමු දින දෙක වෙළෙඳාම සඳහා විවෘත වූ අතර තෙවන සහ අවසාන දිනය මහජනතාවට විවෘත විය. පුරෝගාමී කණ්ඩායම් වල දක්ෂතාවය, නවෝත්පාදනයන් සමඟින්, මෙවර අතථ්‍ය සංචාරක ප්‍රදර්ශනය - එවැනි ආකාරයේ ප්‍රථම ගෝලීය ප්‍රදර්ශනය ලෙස මුලිකත්වය ගනි.

ගෝලීය ගැනුම්කරුවන් සමඟ B2B සංචාරක ව්‍යාපාර සක්‍රීයව පවත්වාගෙන යමින් අනෙකුත් සියලුම සම-ප්‍රදර්ශකයින් සමඟ ශ්‍රී ලංකාව මීට සහභාගී විය.

ආරම්භයේ දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ ලියාපදිංචි වීමෙන් ප්‍රවේශය මාර්ග ගත ලබා ගත් ශ්‍රී ලාංකික සංචාරක සහ සත්කාරක ව්‍යාපාර 84 ක් සඳහා මාස හයක් දක්වා මෙම ප්‍රදර්ශනයට ප්‍රවේශ විය හැකි විය. චීනයෙන් සංචාරක නියෝජිතයින් වැඩි වැඩියෙන් එකතු වීම හරහා ලොව පුරා සහභාගී වූ සංචාරක ව්‍යාපාර චීනයෙන් වැඩි ව්‍යාපාර අවස්ථා නෙළා ගැනීමට අපේක්ෂා කරන බවට සංවිධායකයින් සුබවාදී අදහස් පළ කළහ.



China International Travel Mart - Virtual Fair



SLTPB Stall -CITM



Virtual Experience - CITM

වෙළඳ සමීපකරණ චාරිකා

• සමීපකරණ චාරිකාව - එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය

2020 පෙබරවාරි 13 - 19

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ශ්‍රී ලංකන් ගුවන් සමාගම සමඟ සහයෝගීතාවයෙන් පෙබරවාරි මස 13 සිට 19 දක්වා ඉහළ පෙළේ සංචාරක නියෝජිතයින් / සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් 8 දෙනෙකුට සත්කාරකත්වය ලබා දෙමින් එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍ය සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් අතර ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදන පිළිබඳ දැනුවත්භාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ගමනාන්ත සංචාරක ප්‍රවර්ධන සමීපකරණ වැඩසටහනක් සංවිධානය කළේය. පෙබරවාරි මස 19 වන දින වැඩමුළුවක් සහ B2B රැස්වීමක් පැවැත්විණි. SLAITO, THASL සහ ASMET යන සංචාරක සංගම් තුනේ නියෝජිතයින් විසින් ඉදිරිපත් කිරීම් සිදු කරන ලදී.





• සමීපකරණ චාරිකාව - ස්වීඩනය

2020 මාර්තු 09 - 14

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහ ස්වීඩනයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය එමිරේට්ස් සමඟ සහයෝගීතාවයෙන් මාර්තු මාසයේදී දින 6 ක සංචාරයක් සඳහා ස්වීඩන් සංචාරක නියෝජිතයින් නව දෙනෙකු වෙනුවෙන් වෙළඳාම සමීපකරණ චාරිකා වැඩසටහනක් සංවිධානය කරන ලද්දේ සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් අතර ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදන පිළිබඳ දැනුවත්භාවය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ය.



- **භූගත වෙළඳ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය, ලන්ඩන්, එක්සත් රාජධානිය**

ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් එක්සත් රාජධානියේ ලන්ඩන් හි මාස තුනක් පුරා ස්ථාන 10 ක (2020 ජනවාරි සිට 2020 මාර්තු දක්වා) භූගත වෙළඳ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයක් සිදු කරන ලදී. මෙම ප්‍රචාරණය ලන්ඩනයේ ස්ථාන 10 ක සිදු කරන ලද අතර මුළු ප්‍රචාරක පුවරු සංඛ්‍යාව 18 කි.





ශ්‍රී ලංකා විදේශ දූත මණ්ඩල විසින් සංවිධානය කරන ලද ක්‍රියාකාරකම්

- **එක්සත් රාජධානියේ නිදහස් දින සැමරුම ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය**

ලන්ඩන් නුවර පිහිටි ශ්‍රී ලංකා මහ කොමසාරිස් කාර්යාලය විසින් එක්සත් රාජධානියේ ලන්ඩන් නුවරදී 72 වැනි නිදහස් දින සැමරුම් උත්සවයක් සංවිධානය කරන ලදී. මෙම පිළිගැනීමේ උත්සවය කේන්ද්‍රගත වූයේ සාමී මන්ත්‍රී මණ්ඩලයේ සාමාජිකයන්, මහජන මන්ත්‍රී මණ්ඩලය, බ්‍රිතාන්‍ය රජයේ නිලධාරීන්, ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව, මාධ්‍ය සහ සංචාරක නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විත සහභාගි වූ 220 දෙනෙකු අතර ශ්‍රී ලංකාව සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ය. උත්සවය වර්ණවත් කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා ආහාර උළෙල සහ විනෝදාස්වාදය සංවිධානය කරමින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය මෙම අවස්ථාවට සහාය විය.





- **එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය සංචාරක ජාලකරණ සැසිය ඩුබායි සහ අබුඩාබි හිදී පැවැත් විණි**

මෙම අවස්ථාවට ශ්‍රී ලාංකික ප්‍රජාව ඇතුළු සංචාරක ක්ෂේත්‍රවල ප්‍රමුඛයන්, රාජ්‍ය තාන්ත්‍රිකයින්, රාජ්‍ය නිලධාරීන් සහ තීරණ ගන්නන්, සංචාරක නියෝජිතයින් ඇතුළු විශාල පිරිසක් සහභාගී වූහ. ඊට පුළුල් මාධ්‍ය ආවරණයක් ලැබුණි.



- **මාධ්‍ය සාකච්ඡාව - ජපානය**
  ප්‍රධාන ජපන් මාධ්‍ය සහභාගීත්වය

ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය විසින් 2020 පෙබරවාරි මස 08 සිට 09 දක්වා Fukuoka සංචාරක සම්මන්ත්‍රණය සංවිධානය කරන ලද අතර 2020 පෙබරවාරි 12 වන දින ටෝකියෝ නුවරදී මාධ්‍යවේදීන් සහ සංචාරක නියෝජිතයින් 70කට අධික සංඛ්‍යාවක් සහභාගී වූ මාධ්‍ය හමුවක්ද සංවිධානය කරන ලදී.





- **සූපශාස්ත්‍ර සැමරුම සහ සරුංගල් උත්සවය - ඔස්ට්‍රියාව**
  ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලය සමඟ ලෝක ළමා දිනය

ඔස්ට්‍රියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SLTPB) සමඟ එක්ව 2020 ඔක්තෝම්බර් 1 වන දින ලෝක ළමා දිනය විචිත්‍රවත් ලෙස සමරනු ලැබුවේ ඔස්ට්‍රියාවේ ළමුන් සහ එහි වෙසෙන ශ්‍රී ලාංකික දරුවන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ආකර්ශනීය සරුංගල් සැණකෙළියකිනි. එය වියානාහි Steinhofgrunde හිදී පැවැත්විණි.

ලංකාව පිළිබඳ ඔවුන්ගේ හැඟීම ප්‍රකාශ කරමින් සරුංගල් පින්තාරු කිරීමට ක්‍රියාශීලීව සහභාගී වීමෙන් දරුවන්ට ආවේණික වූ නිර්මාණශීලීත්වය මතු කිරීමට සැමරුම් මඟින් හැකි විය. වියානා හි Steinhofgrunde උද්‍යානය චිළිමහන් ළමා ක්‍රියාකාරකම් සඳහා ප්‍රසිද්ධ ස්ථානයක් වන අතර මෙම අවස්ථාව සඳහා දේශීය ඔස්ට්‍රියානු ජාතිකයින් විශාල සංඛ්‍යාවක් එම ස්ථානයට ආකර්ෂණය විය. මෙම උත්සවය තරුණ, වැඩිහිටි දෙපිරිසම එක ලෙස රසවිඳින ලද අතර, එකිනෙක සමඟ සමීප වීමට අවස්ථාව ලැබුණි. මෙම උත්සවයට රසයක් එක් කරමින් ශ්‍රී ලාංකීය ප්‍රණීත ආහාර රස විඳීමට ද නරඹන්නන්ට අවස්ථාව උදා විය.





- **මාර්ගගත වටමේස සාකච්ඡාව - රුසියාව**
  රුසියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමය විසින් සත්කාරකත්වය දරන ලදි.

රුසියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමයේ ආරාධනයෙන් රුසියාවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය 2020 ජූලි මස 9 වන දින මොස්කව්හිදී පැවති වට මේස සාකච්ඡාවකට සහභාගී විය. මෙම සාකච්ඡාවට රුසියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ කර්මාන්තයේ සංචාරක නියෝජිතයින් 260 කට වැඩි පිරිසක්, මාධ්‍ය සමඟ එක්වී සිටියහ.

- **නයිල් රූපවාහිනිය ශ්‍රී ලංකාව - ඊජිප්තුව සඳහා ගෝලීයව ඉදිරිපත් වීම**
  ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මධ්‍යධරණී සංචාරකයා ආකර්ෂණය කරයි

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය, සමාජ මාධ්‍ය සහ අතථ්‍ය වේදිකාවල දිවයිනේ ගමනාන්තය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ එක් මුලපිරීමක් ලෙස, වසංගතය අවස්ථාවක් බවට පත් කරමින් එහි බොහෝ ආකර්ශනීය ස්ථාන සහ සම්පත් වල ආකර්ශනීය අන්තර්ගතයන් බෙදා ගන්නා ලදී. මෙම ප්‍රයත්නයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මධ්‍යධරණී සංචාරකයා සෘජුවම ආකර්ෂණය කර ගැනීමට මෙම සුවිශේෂී අවස්ථාවෙන් උපරිම ප්‍රයෝජන ගනිමින් කයිරෝවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලයේ මඟපෙන්වීම ඇතිව නයිල් ටීවී ජාත්‍යන්තර නාලිකාවේ ගමනාන්ත ප්‍රවර්ධන වැඩසටහනකට සහභාගී වීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට හැකි විය.

මෙම සහයෝගීතාවයේ අරමුණ වූයේ මධ්‍යධරණී සංචාරකයින් ශ්‍රී ලංකා සන්නාමය සමඟ අතථ්‍යව සම්බන්ධ වීමට දිරිමත් කිරීම සහ අමුත්තන් සඳහා දේශසීමා විවෘත වූ පසු ශ්‍රී ලංකාව ඔවුන්ගේ නැරඹිය යුතුම ගමනාන්තය ලෙස මනසේ තබා ගන්නා ධනාත්මක අත්දැකීමක් ලබා ගැනීමයි.

මෙම වැඩසටහන 2020 නොවැම්බර් 9 මස වන දින ඊජිප්තුවේ නයිල් රූපවාහිනියේ කීර්තිමත් සත්කාරකයකු වන ටග්රිඩ් හුසේන් විසින් සත්කාරකත්වය සපයන ලද ශ්‍රී ලංකා සංචාරක මණ්ඩලයේ සභාපති කිමාලි ප්‍රනාන්දු සමඟ විශේෂ සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් පවත්වන ලදී.





Ms.Taghreed Hussein interviewing Ms. Kimarli Fernando, Chairperson Sri Lanka Tourism, on the live programme via Skype

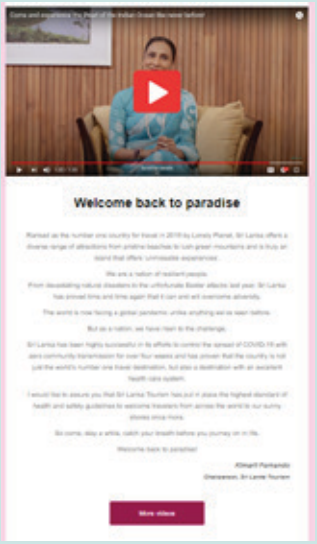
- ## 'අපි සංචාරයට ආසයි' සංසදය - ජර්මනිය

මාර්ගගත සංචාරක සංසදය

බර්ලිනයේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති කාර්යාලය විසින් 2020 ඔක්තෝබර් 16 සිට 18 දක්වා පවත්වන ලද "We Love Travel" මාර්ගගත සංචාරක සංසදයේදී ශ්‍රී ලංකාව නියෝජනය කරන ලදී. කොවිඩ් 19 කාලය තුළ) ජර්මානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්, සංචාරක නියෝජිතයන්, ජර්මානු මාධ්‍ය අතර සංචාරක ව්‍යාපාරය සම්බන්ධ යාවත්කාලීන කිරීම් සමඟ විද්‍යුත් වාර සඟරාව (ජර්මන් භාෂාව) බෙදා හරින ලදී.



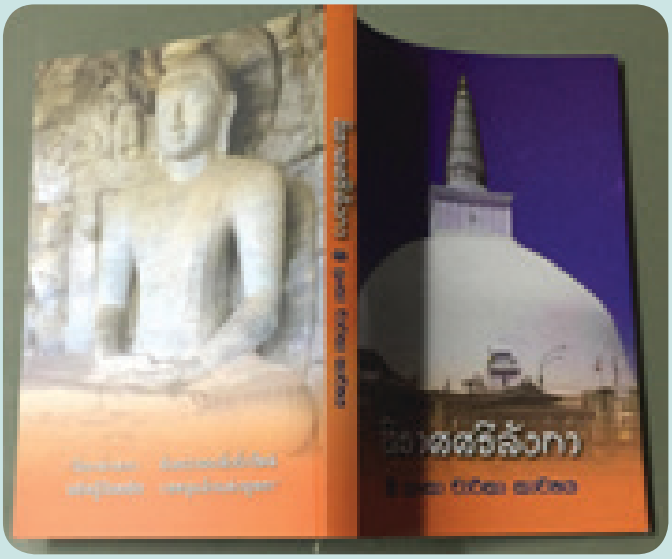






- ## ශ්‍රී ලංකාව - තායිලන්ත බෞද්ධ මංපෙත් ප්‍රවර්ධනය කිරීම තායි සංචාරක සටහන් හරහා

තායිලන්තයේ වෙසෙන අතිවිශාල බෞද්ධ ප්‍රජාව වෙත ශ්‍රී ලංකාවේ උරුමය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් තායි පාඨකයන් අතර කීර්තිමත් ලේඛකයෙකු වන බාලොබි ක්‍රිටයනවාජ් විසින් රචනා කරන ලද ලශ්‍රී ලංකා චාරිකා කාව්‍යයල නම් සංචාරක සටහන් පොතක් ප්‍රකාශයට පත් කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහාය දැක්වීය.





සංචාරක වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් ශ්‍රී ලංකා විදේශ දූත මණ්ඩල සහ SLAITO, THASL සහ ASMET යන ප්‍රධාන සංගම් සමඟ සහයෝගීතාවයෙන් ප්‍රධාන වෙළඳපලවල වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ සිදු කරන ලදී. වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ වල අරමුණ වූයේ ප්‍රධාන ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය සහ සංචාර ක්‍රියාකරුවන්ට පහත සඳහන් දෑ පිළිබඳව සන්නිවේදනය කිරීමයි.

අ. සෞඛ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමඟ සහයෝගයෙන් ගෝලීය වසංගතයක බලපෑම් ශ්‍රී ලංකාව සාර්ථකව කළමනාකරණය කර ඇති ආකාරය සහ පශ්චාත් කොවිඩ් 19 පරිසරයක් තුළ ශ්‍රී ලංකාවට පැමිණෙන සංචාරකයින්ගේ ආරක්ෂාව සහතික කිරීමට ගෙන ඇති පියවර කවරේද යන්න.

ආ. තාක්ෂණික දැනුමින් යුතුව ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තයේ විවිධත්වය සහ අනන්‍ය ලක්ෂණ පිළිබඳව වඩා පෘතුල, පුළුල් අවබෝධයක් ඇති කරන ආකාරය සහ ශ්‍රී ලංකාව වඩාත් කැමති නිවාඩු ගමනාන්තයක් ලෙස සන්නාමයකරණය කරමින් එහි අසමසම සංචාරක නිපැයුම් ගෝලීය සංචාරණයට ප්‍රිය ප්‍රජාව වෙත ඉදිරිපත් කරන ආකාරය. මෙම උපායමාර්ගික ද්විපාර්ශ්වික පණිවිඩය සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් රුසියාව, එක්සත් රාජධානිය, ඕස්ට්‍රේලියාව, ඉන්දියාව, පකිස්ථානය, නෝර්වේ, ස්වීඩනය සහ බෝල්ටික් කලාපවල ප්‍රධාන වෙළඳපොලවල වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ කාර්යක්ෂමව සංවිධානය කරන ලදී.

රුසියාව

රුසියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ සංගමය (ATOR) විසින් 2020 අගෝස්තු මස 21 වන දින ඔවුන්ගේ මාර්ගගත වේදිකාව හරහා වෙබ් සම්මන්ත්‍රණයක් සඳහා එකක් සත්කාරකත්වය සපයන ලදී. එහිදී රුසියාව, යුක්‍රේනය, බෙලරුස්, ජෝර්ජියාව, උස්බෙකිස්තානය සහ ඉරානය ඇතුළු රටවල් හයකින් නගර විසි තුනක් ආවරණය කරමින් සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සහ සංචාරක නියෝජිතයින් 126 දෙනෙකුගෙන් යුත් කණ්ඩායමක් ලියාපදිංචි කරන ලදි.

ප්‍රශ්නෝත්තර සැසියකින් වැඩසටහන අවසන් වූ අතර, ප්‍රධාන වශයෙන් කොවිඩ් 19 මාර්ගෝපදේශ සම්බන්ධයෙන් රුසියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් විසින් පුළුල් පරාසයක ප්‍රශ්න මතු කරන ලද අතර සතුටුදායක පිළිතුරු ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් ඉදිරිපත් කරන ලදී

මෙම වෙබ් සම්මන්ත්‍රණයෙහි ප්‍රධාන ඉදිරිපත් කරන්නන් වූයේ රුසියානු සමූහාණ්ඩුවේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති, මහාචාර්ය එම්.ඩී. ලමා වංශ මහතා, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ (SLTPB) සභාපතිනි කිමාලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය අධ්‍යක්ෂ (අලෙවි), දුෂාන් වික්‍රමසූරිය මහතා, ශ්‍රී ලංකා අභ්‍යන්තර සංචාරක මෙහෙයුම් කරුවන්ගේ සංගමයේ (SLAITO) සභාපති මහේන් කාරියවසම් මහතා.

ශ්‍රී ලංකා හෝටල් සංගමයේ (THASL) සභාපති සනත් උක්වත්ත මහතා, සංචාරක කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසාය සංගමයේ (ASMET) හිටපු සභාපති මර්වින් ප්‍රනාන්දුපුල්ලේ මහතා සහ රුසියානු ෆෙඩරල් සංචාරක ඒජන්සියේ (Rosturizm) ජාත්‍යන්තර සහයෝගිතා දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධානී ඩෙමියාන් ස්මයිල්වෙට්ස් මහතා යන අයයි.

ස්කැන්ඩිනේවියානු කලාපය

PATA ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී ආචාර්ය මාරියෝ හාඩ්, ස්වීඩනය, ඩෙන්මාර්කය, එස්තෝනියාව, ලැට්වියාව සහ ලිතුවේනියාව යන රටවල ශ්‍රී ලංකා තානාපති සුදන්ත ගනේගම ආරච්චි මහතා, නෝර්වේ සහ පින්ලන්තය යන රටවල් ශ්‍රී ලංකා තානාපති මහතා ගොඩ්ෆ්‍රි කුරේ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ





සභාපතිනි කිමාලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය සහ PATA ස්වීඩන් පාර්ශවයේ ප්‍රධානීන්, ANTOR නෝර්වේ හි ප්‍රධානීන් සහ THASL, SLAITO සහ ASMET හි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංගම් ප්‍රධානීන්ගේ ශ්‍රී ලංකා තානාපති සුදන්ත ගනේගම ආරච්චි යන මහත්වරුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ස්කැන්ඩිනේවියානු කලාපය සඳහා වූ සංචාරක වෙබ් සම්මන්ත්‍රණය PATA වේදිකාවේ පැවැත්විණි.



එක්සත් රාජධානිය

එක්සත් රාජධානියේ කීර්තිමත් මාධ්‍ය සහභාගී වූ අතර එහි සත්කාරකත්වය දරනු ලැබුවේ ANTOR (ජාතික සංචාරක කාර්යාල සහ නියෝජිතයින්ගේ සංගමය) වේදිකාවයි. වොන්ඩර්ලස්ට්, ට්‍රැවල් බුලටින් ග්‍රීන් ට්‍රැවල් ප්‍රඩක්ෂන්ස්, බී.එම්.අයි. ප්‍රකාශන, සෙලන්ග් ට්‍රැවල්, ටීටීජී මාධ්‍ය සහ සංස්කෘතික චාරිකාව වැනි ප්‍රමුඛතම සහ කීර්තිමත් ජර්නල් ප්‍රකාශන ආයතන ශ්‍රී ලංකා අතථ්‍ය නැවතුම වෙත පැමිණ සිටි අතර දිවයිනේ වර්තමාන තත්ත්වය පිළිබඳ යාවත්කාලීන තොරතුරු ලබා ගැනීමට දැඩි උනන්දුවක් දැක්වීය

“ANTOR මාධ්‍ය හමුවෙයි’ යනු පසුගිය වසර 30ක කාලය තුළ ලන්ඩනයේ වැඩමුළු ආකෘතියකින් මාධ්‍ය 100කට වැඩි සංඛ්‍යාවකට සත්කාරකත්වය සපයන උත්සවයකි. මෙම වසරේ උත්සවය අතථ්‍ය ආකෘතියෙන් පැවති අතර එක්සත් රාජධානියේ සංචාරක මාධ්‍යවලට සාමාජිකයින් මුහුණට මුහුණ හමුවීමට ආරාධනා කරමින් ඔවුන්ගේ අමුත්තන්ගේ ජාලය පුළුල් කිරීමට අවස්ථාව සලසා දී ඇත. මාධ්‍ය සමඟ වේලාවන් වෙන්කර ගැනීම පූර්වයෙන් සිදු කරන ලද අතර, එක් එක් අයිතමය සඳහා මිනිත්තු 20 ක් ලබා දී, ආසන්න වශයෙන් පැය 6 ක, දීර්ඝ මිල කළ නොහැකි කාල පරාසයක් තුළ මාධ්‍ය හමු කිහිපයක් සංවිධානය කරන ලදි.

සංචාරකයින්ගේ මනසේ ගමනාන්තය ලෙස ශ්‍රී ලංකාව ඉහළින්ම තබා ගැනීමට ප්‍රමාණවත් ආරක්ෂාව සහ සැලකිල්ල පිළිබඳ වැදගත්කම අවධාරණය කරමින් සංචාරකයින් පිළිගැනීමට රට නැවත විවෘත වූ පසු සංචාරක පැමිණීම් සඳහා සූදානම් වීමේ දී දක්වා ඇති ආරක්ෂක පියවරයන් පිළිබඳව දැනුවත් කරමින් සංචාරක මාධ්‍ය වෙත සෘජුවම ප්‍රවේශ වීමට මෙම සහභාගීත්වය තුළින් ශ්‍රී ලංකාවට හැකි විය..

ඕස්ට්‍රේලියාව

2020 නොවැම්බර් මස 05 දින ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ සභාපතිනි කිමාලි ප්‍රනාන්දු මහත්මිය ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සමඟ සහයෝගයෙන් ඕස්ට්‍රේලියාවේ සිඩ්නි නුවර ශ්‍රී ලංකා කොන්සල් ජනරාල් කාර්යාලය විසින් සම්බන්ධීකරණය කරන ලද වෙබ් සම්මන්ත්‍රණයෙ හි ආරාධිත කථිකයා ලෙස නව යුගයක ශ්‍රී ලංකාවේ ගමනාන්ත සූදානම සහ නව්‍යකරණය පිළිබඳව දෙසුමක් පැවැත් වූවාය.

මෙය නව ගෝලීය වේදිකාවක් (bonailie.world/webinars) යටතේ ඕස්ට්‍රේලියාවේ Julie King Associates හි ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී සහ ඕස්ට්‍රේලියානු සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ කවුන්සිලයේ (CATO) අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයෙකු වන Julie King විසින් කොවිඩ් -19 මගින් කඩාකප්පල් වූ ගෝලීය සංචාරක ව්‍යාපාරය සඳහා සහයෝගී විසඳුමක් ඉදිරිපත් කරමින් සංවිධානය කරන ලද සහ පාලනය කරන ලද ලෝක ව්‍යාප්ත වෙබ් සම්මන්ත්‍රණ මාලාවකින් එකකි. මෙම මාලාව මඟින් සංචාරක කර්මාන්තයේ අනාගතය ධනාත්මක ලෙස හැඩගස්වා ගැනීම සඳහා නවෝත්පාදන සමඟ නව සාමාන්‍යය තත්ත්වයට අභියෝග කිරීමට අදහස් කෙරේ.

ගුවන් තොටුපොළ වසා දැමීම දක්වා සංචාරක කර්මාන්තයට බලපෑම ද කොරොනා වයිරසයේ පළමු ආසාදිතයා සොයා ගැනීමත් සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ජනතාව සහ රජය යන දෙඅංශයේම සෞඛ්‍ය මාර්ගෝපදේශ පිළිපැදීම පිළිබඳ ගනු ලැබූ කාලීන ක්‍රියාමාර්ගය සහ කැපවීම ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ සභාපතිනිය පැහැදිලි කළාය.



පකිස්ථානය

ශ්‍රී ලංකාව සහ පාකිස්ථානය අතර සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ අවස්ථා ගවේෂණය කිරීම සඳහා 2020 අගෝස්තු මස 12 වන දින ඉස්ලාමාබාද්, කරච්චි සහ පෙෂාවර් හි පාකිස්තාන සංචාරක ක්‍රියාකරුවන් සමඟ වෙබ් සම්මන්ත්‍රණයක් පැවැත්වීමට.

මහජන සම්බන්ධතා

බ්ලොග්කරු වැඩසටහනට පිවිසීම (VBP)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් Visiting Blogger වැඩසටහන පවත්වමින් 2020 වසර සඳහා ප්‍රවර්ධන කටයුතු වේගවත් ලෙස ආරම්භ කරන ලද අතර කොරෝනා වෛරසය ගෝලීය සංචාරක ප්‍රජාවට කරන තර්ජන නොතකා, ඉහළ පෙළේ ජාත්‍යන්තර සංචාරක බ්ලොග්කරුවන් සහ සංචාරක බලපෑම්කරුවන් 29 දෙනෙකු, ඔවුන්ට සම්බන්ධ ආධාරකරුවන් සමඟ එක්ව පෙබරවාරි මාසයේදී "So Sri Lanka" අත්විඳීමට සාදරයෙන් පිළිගනිමින් ල දිවයින ආසියාවේ ආරක්ෂිතම නිවාඩු ගමනාන්තයක් ලෙස හැඟීම ජනිත කිරීම හා අවධාරණය කිරීම සිදු කරන ලදි.

බලපෑම්කරුවන් සමූහයට මෙම වැඩසටහන යටතේ සත්කාරකත්වය පිරිනමන ලද ප්‍රථම පවුලේ සංචාරක බ්ලොග්කරුවන් ඇතුළත් විය. ඔවුන්ගේ පැමිණීම ශ්‍රී ලංකා බලධාරීන් විසින් ක්‍රියාත්මක කර ඇති සහ අනුගමනය කර ඇති ආරක්ෂිත පියවරයන් ප්‍රමාණය සහතික කිරීම සහ අනුමත කිරීම සඳහා වලංගු කරුණක් බව සනාථ විය.

ලොව පුරා ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙළඳපොළ වලින් ශක්තිමත් සමාජ මාධ්‍ය සමඟ සංචාරක බලපෑම් වැඩසටහන යටතේ දැනටමත් කටයුතු කරන සංචාරක බ්ලොග්කරුවන් සමඟ ගෝලීය අගුලු දැම්මේ කාලය තුළ දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය සම්පන්ධ විය. ජාත්‍යන්තර සංචාරක පැමිණීම් සඳහා දොරටු විවෘත වූ පසු, දිවයින වඩාත් ප්‍රිය කරන, ආරක්ෂිත සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස තෝරා ගැනීමේ දී ඕනෑම සංචාරක මැලිකමක් ඉවත් කිරීමට මෙම ව්‍යාපාරය අපේක්ෂා කරයි. එක්සත් රාජධානිය, ඕස්ට්‍රේලියාව, ජර්මනිය, ඉන්දියාව, ස්විට්සර්ලන්තය, නෝර්වේ, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය සහ කැනඩාව ඇතුළු ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙලඳපොලවල් 8 ක් ඒකාබද්ධ කරමින් ගෝලීය සංචාර සොයන පාරිභෝගිකයන් මිලියන 6 කි.

ගෝලීය මට්ටමින් කොවිඩ් 19 වසංගතය සඳහා අගුලු දැමු කාලසීමාව තුළ සංචාරක බලපෑම් කරන්නන්, විවිධ සංචාරක බ්ලොග් සහ ජනප්‍රිය සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාවල පළ කිරීම් 540 කට වඩා නිර්මාණය කර ඇත. ඔවුන්ගේ ඇස්තමේන්තුගත සමස්ත නියැලීම් 2020 අගෝස්තු 10 වනදා වන විට 2,590,000ක් පමණ අති විශාල වන බව ගණනය කර ඇත. මෙම ඒකාබද්ධ ප්‍රවර්ධනයේ මුළු වාණිජ වටිනාකම රුපියල් මිලියන 30 ට සමාන වේ.



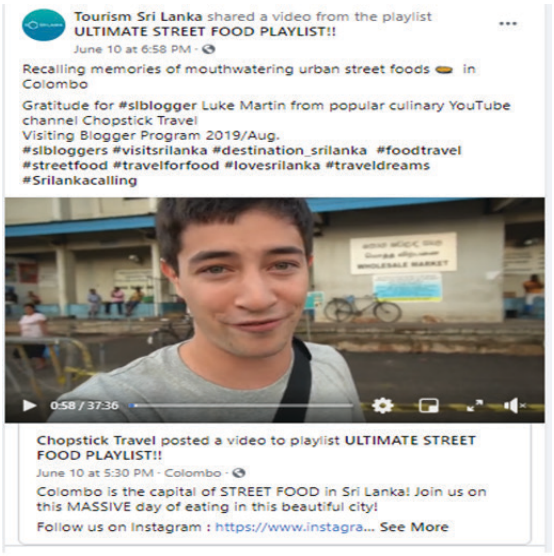
ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙළඳපල කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන සංචාරක බලපෑම් ව්‍යාපාර

ඕස්ට්‍රේලියාව, කැනඩාව සහ ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයේ අනෙකුත් ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙළෙඳපොළ අතර ප්‍රධාන වශයෙන් එක්සත් රාජධානිය, යුරෝපය සහ ඉන්දියාව ඇතුළු ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර වෙළෙඳපොළ ඉලක්ක කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකාව ගමනාන්තය ලෙස ප්‍රවර්ධනයට අන්තර්ගතයන් ඇතුළත් කරන ලද ප්‍රචාරක ව්‍යාපාරයක් මෙහෙයවීමට උපායමාර්ගිකව සැලසුම් කරන ලදී.

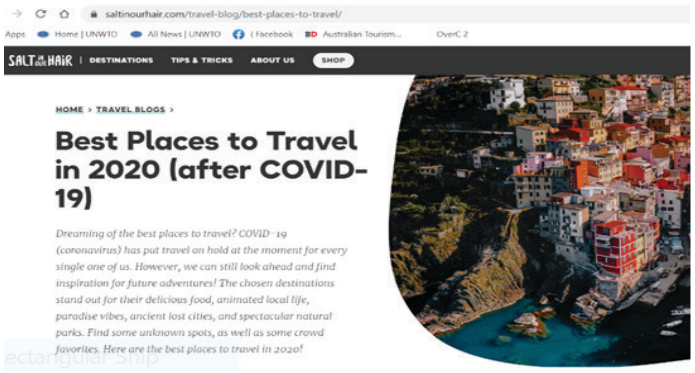
ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ ඩිජිටල් ප්‍රවර්ධන වීඩියෝවක් නිර්මාණය කිරීම - ශ්‍රී ලංකාව 'තවමත් ආරක්ෂිත සහ විනෝදජනක' ලෙස පවතී

ශ්‍රී ලංකාවේ ගමනාන්තය තවමත් ආරක්ෂිත සහ විනෝද ජනකී ලෙස ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා, කොවිඩ් පශ්චාත් ජාත්‍යන්තර සංචාරකයින් සඳහා රට නැවත විවෘත කිරීම නිවේදනය කළ පසු දියත් කිරීමට සමාජ මාධ්‍ය කේන්ද්‍ර කරගත් ප්‍රවර්ධන වීඩියෝවක් නිර්මාණය කරන ලදී. 'ශ්‍රී ලංකාවේ සංචාරය කිරීම තවමත් විනෝදජනකයි සහ ආරක්ෂිතයි' ගෝලීය පණිවිඩයක් ප්‍රකාශ කිරීම සඳහා මෙම කැපවූ වීඩියෝව සියලුම සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා, ජාත්‍යන්තර සංචාරක බලපෑම් කරන්නන්, ඩිජිටල් මාධ්‍ය සහ කර්මාන්ත පාර්ශවකරුවන් අතර බෙදා ගනු ඇත.









2. Sri Lanka

The endless beautiful sights of Sri Lanka deserve a top spot in the best places to travel. Spend at least a few weeks traveling, taking stunning train rides that go through dewy tea plantations, green mountains, and dense jungle. Next, switch from the train to an open-top jeep, and go on a safari in Sri Lanka at one of the many rich national parks- home to leopards, monkeys, and elephants.





ආගන්තුක මාධ්‍යවේදී වැඩසටහන (VJP)

Visiting Journalist Program 2020 (Jan-June)

No	Media	Viewership/Readership (per day/ week)	Expected Publicity/Air time	Name Of Tv Programme/ Article	Date of publication	Media Value (LKR))
01	ITV – UK (4 pax.)	2,000,000 views	3 Sri Lanaka Episodes (24 minutes Air time)	This Morning	January 2020	112 million
02	The Korea Travel Times (2 pax.)	50,000 copies	10 pages	Sri Lanka Eco & Nature	Mar-Apr 2020	3.6 million
03	DOCMA TV Germany	500,000 views	19 Minutes Air tine	Wildlife	TBC	16,500,000





VJP මඟින් ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍යවේදීන් 10 දෙනෙකුට සත්කාරකත්වය සපයයි

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SLTPB) බ්‍රිතාන්‍ය ප්‍රධාන ධාරාවේ රූපවාහිනී නාලිකාවක් වන ITV-UK සමඟ සහයෝගයෙන් 2020 සඳහා එහි ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධන කටයුතු ආරම්භ කළේය. ආගන්තුක මාධ්‍යවේදීන් වැඩසටහන යටතේ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන කාර්යංශයට 2020 ජනවාරි 5 සිට 11 දක්වා ITV හි ප්‍රමුඛතම දෛනික උදෑසන වැඩසටහන වන 'ද මොර්නින් ෂෝ' මාලාවට ආරාධනා කරන ලදී.





චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධනය

චිත්‍රපට සංචාරක ප්‍රවර්ධන යටතේ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඉන්දියාවේ මුම්බායි හි පැවති ඉන්දියාවේ ප්‍රමුඛතම චිත්‍රපට පසුබිම ප්‍රදර්ශනය වන 'ඉන්දියා ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට සංචාරක සමුළුව' (IIFTC 2020) සඳහා සහභාගී විය. මෙම අවස්ථාවට සහභාගී වීමේ ප්‍රධාන අරමුණ වූයේ ශ්‍රී ලංකාව පරමාදර්ශී චිත්‍රපට පසුබිම් ස්ථානයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සමස්ත ඉන්දීය සිනමාව සඳහා පහසුකම් සැලසීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාව ඉතා වැදගත් චිත්‍රපට සංචාරක ස්ථානයක් ලෙස තවදුරටත් සංවර්ධනය කිරීමයි.

මෙම අවස්ථාවට පැමිණ සිටි ඉහළ පෙළේ චිත්‍රපට අධ්‍යක්ෂවරුන් කිහිප දෙනෙකු එම උත්සවයේ පිහිටි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කුටිය වෙත පැමිණ සිටියහ. තවත් තරඟකාරී ගමනාන්ත 20 කට අධික







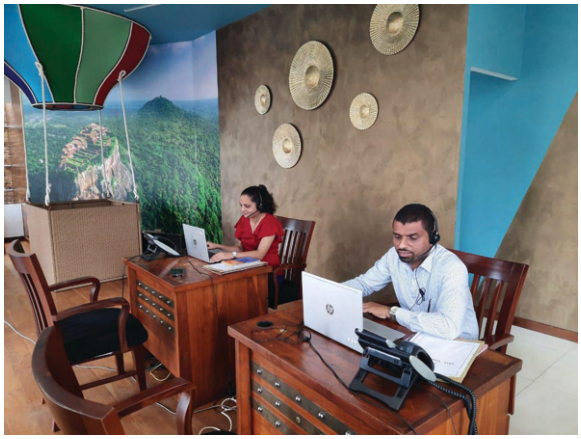
සංඛ්‍යාවක සහභාගීත්වය සමඟ, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය චිත්‍රපට නිෂ්පාදන සඳහා වටිනා පාරාදීසයක් බඳු දිවයිනේ සුන්දර ස්ථාන ප්‍රදර්ශනය කරමින් කරළියට පැමිණියේය.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය විසින් පවත්වන ලද ගමනාන්ත ඉදිරිපත් කිරීම අනෙකුත් සියලුම තරඟ කරුවන්ගේ අවධානයට ලක් විය. මෙම ලාභදායී ගමනාන්ත ප්‍රවර්ධනය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ පෙළේ ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට නිෂ්පාදන ආයතන ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන කාර්යංශය සමඟ අත්වැල් බැඳ ගත්තේය.

සංචාරක තොරතුරු මධ්‍යස්ථාන (TIC)

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන කාර්යංශය සඳහා 1912 සංචාරක ඇමතුම් මධ්‍යස්ථාන පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම

ලෝක සංචාරක දින ජාතික සැමරුම් නියෝජනය කිරීම









මධ්‍යම පළාතේ සංචාරක අමාත්‍යාංශය විසින් කැන්ඩි සිටි සෙන්ටර් හිදී සංවිධානය කරන ලද INNEX ප්‍රදර්ශනයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක තොරතුරු කවුන්ටරය සැප්තැම්බර් 25-27 දක්වා - ලෝක සංචාරක දින ජාතික සැමරුම 2020

මෙහෙයුම් තොරතුරු උපකාරක කවුළුව - ගුවන් මගී යාත්‍රා

අනු අංකය	දිනය	මගී යාත්‍රාවේ නම	කෲස් රේඛාව	මුල් රට	
01	2020/01/14	කොස්ටා වික්ටෝරියා	කොස්ටා කෲසස්	ඉතාලිය	2200
02	2020/01/28	කොස්ටා වික්ටෝරියා	කොස්ටා කෲසස්	ඉතාලිය	2200
03	2020/02/04	සන් ප්‍රින්සස්	කුමරිය කෲසස්	බ්‍රි මියුඩා	2200
04	2020/02/05	කුවීන් මේරි 2	කුනාඩ් ලයින්	බ්‍රි මියුඩා	2800
05	2020/02/11	කොස්ටා වික්ටෝරියා	කොස්ටා කෲසස්	ඉතාලිය	2200

ජාතික මාධ්‍ය

Number of Press Releases -28 Press Releases

Sri Lanka named as Asia's best destination for Wildlife tourism at Top Asia Corporate ball 2019, and selected for the 20 best places to visit in 2020" by CNN Travel





Number of Newsletters -January E - Newsletter : https://srilanka.travel/news_letter_january_2020/

ප්‍රචාරණය

- **ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික වනෝද්‍යානවල වන ජීවීන්ගේ සජීවී විකාශනය**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර් යංශය විසින් 2019 නොවැම්බර් මාසයේදී සංචාරක ගමනාන්ත (යාල, මින්නේරිය, කවුඩුල්ල, උඩවලව) අඛණ්ඩව ප්‍රදර්ශනය කරමින් සජීවී වීඩියෝ ප්‍රවාහ සැසි කිහිපයක් සිදු කරන ලද අතර බහු මාර්ගගත නාලිකා හරහා සජීවී ප්‍රවාහය ප්‍රවර්ධනය කරන ලදී.

- **සමාජ මාධ්‍ය අලෙවිකරණය සහ අන්තර්ගත නිර්මාණය සඳහා නියෝජිතායතනයක් පත් කිරීම**

වැඩසටහනේ අපේක්ෂිත ඉලක්කය වන්නේ සංජානන වෙනස් කරමින් අලෙවිකරණ සැලැස්මේ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා දායක වීම සහ සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා (ෆෙස්බුක්, ට්විටර්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ යූ ටියුබ්) හරහා ඉලක්ක වෙළඳපල තුළ සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමයි.

- **ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශය හි පවතින අන්තර්ගතයන් ඇතුළත් පුස්තකාලය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා ඉහළ විභේදන රූප සහ වීඩියෝ රෂ් (video rushes) මිලදී ගැනීම.**

- **බීබීසී ලෝක සේවය, සීඑන්එන් සහ සීඑන්බීසී වැනි ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්ති නාලිකා සමඟ ප්‍රචාරණය සිදු කිරීම.**

නාලිකාව	කාල සීමාව	අවස්ථා ගණන	ප්‍රචාරක මාධ්‍ය වටිනාකම
සී.එන්.බී.සී	15/ 09/2020 - 15/12/2020	84	US$ 100,506
සී.එන්.එන්.	(4 සති) ජූලි 2020	3360	US$ 453,100
බී.සී.සී	01/06/2019 සිට 30/06/2020	375	US$ 275,687.50

සී.එන්.බී.සී

පාරිභෝගික සහ ව්‍යාපාරික ප්‍රවෘත්ති සඳහා ලොව ප්‍රමුඛතම නාලිකාව වන සී.එන්.බී.සී එහි ඇ.ඩො. 100,000 වටිනා වෙළඳ ප්‍රචාරණයක් නොමිලේ ලබා දෙමින් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට ඔවුන්ගේ සහයෝගය ලබා දුන්නේය.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආර්ථිකය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ නඟා සිටුවීමේ ප්‍රයත්නයක් ලෙස මෙම ප්‍රචාරණ අවස්ථාව පිරිනැමිණි. සී.එන්.බී.සී. මඟින් මාස 3 ක කාලයක් සඳහා ආසියාව, මැද පෙරදිග සහ යුරෝපයේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ආර්ථිකය ප්‍රවර්ධනය ව්‍යාපාරයක් සැප්තැම්බර් මැද භාගයේ දී ආරම්භ වේ.

බීබීසී

ශ්‍රී ලංකාව ලොව අංක එකේ සංචාරක ගමනාන්තයක් පමණක් නොව, විශිෂ්ට සෞඛ්‍ය සේවා පද්ධතියක් සහිත ආරක්ෂිත ගමනාන්තයක් බව ඔප්පු කරමින් කොවිඩ් -19 පැතිරීම පාලනය කිරීමේ ප්‍රයත්නයන්හිදී ශ්‍රී ලංකාව ඉතා සාර්ථක වී ඇත.

ලොව ප්‍රමුඛ පෙළේ මාධ්‍ය දැවැන්තයෙකු ලෙස, බීබීසී මෙම අභියෝගාත්මක අවස්ථාවේ දී ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (SLTPB) සමඟ විස්තීරණ වෙළඳ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරයක් හරහා වියදම් රහිත හවුල්කාරිත්වයකට එළඹීමෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට සිය අගනා සහය ලබා දුන්නේය.

එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස, 2020 ජූනි මාසයේදී මෙම ප්‍රචාරණය දියත් කරන ලද්දේ තත්පර 30ක වෙළඳ දැන්වීම්වල ස්ථාන 375ක් ආවරණය වන පරිදි මාසයක කාලයක් සඳහා වන අතර එය බීබීසී ජාලයේ දකුණු ආසියාව, ආසියා පැසිෆික්, මැද පෙරදිග, උතුරු ඇමරිකාව සහ යුරෝපයේ ප්‍රවෘත්ති සංග්‍රහවල විකාශනය කරන ලදී. (ඩිජිටල් සහ රූපවාහිනිය යන දෙකම).

ඉහළ දෘශ්‍යතා ගමනාන්ත අලෙවිකරණ ව්‍යාපාරය, මාධ්‍ය වේදිකාව සමඟ පැවති දිගුකාලීන හවුල්කාරිත්වයේ ප්‍රතිඵලයක් වූ අතර ලොව පුරා සිටින සංචාරකයින්ට පශ්චාත් කොවිඩ් 19 පරිසරය තුළ ඩඳාරක්ෂිත සහ සුරක්ෂිතඬ අත්දැකීමක් ලබා දීම සඳහා ක්‍රියාත්මක කර ඇති ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාකාරී මාර්ගෝපදේශ සහ ප්‍රොටෝකෝල පිළිබඳ සාක්ෂියකි.

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යංශයට අයත් සමාජ මාධ්‍ය නාලිකා සහ අනුගාමික පදනම

නාලිකාව	විශ්ලේෂණ	සබැඳිය
ෆෙස්බුක්	232,000	**Tourism Sri Lanka** https://www.facebook.com/tourismsrilanka.gov.lk/ Sri Lanka in My Eyes https://www.facebook.com/srilankainmyeyes/
ට්විට්ර්	15,900 අනුගාමිකයන්	https://twitter.com/tourismlk
ඉන්ස්ටග්‍රෑම්	40.3K අනුගාමිකයන්	https://www.instagram.com/destination_srilanka/
යූ ටියුබ්	වත්මන් ග්‍රාහකයන් 8,787	https://www.youtube.com/user/srilankatravelvideo

මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රචාරණය

පහත පරිදි රටවල් 10 ක ජාත්‍යන්තර මුද්‍රණ සඟරා 15 ක ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කරන ලදි.

රට	සඟරාවේ නම
ස්වීඩනය	Vagabond Magazine
ඕස්ට්‍රේලියාව	Signature Luxury Travel Magazine
	International Traveler Magazine
ඉන්දියාව	Outlook Magazine
	India Today Magazine
නෙදර්ලන්තය	National Geographic Traveler Magazine
	Azie Down Under Magazine
එක්සත් රාජධානිය	Wonderlust Magazine
ජර්මනිය	Reise & Preise Magazine
ඉතාලිය	Dove Magazine
ඇමරිකාව	AFAR Magazine
මැද පෙරදිග	Danata World Traveller Magazine
	TravTalk Middle East Magazine
රුසියාව	National Geographic Russia Magazine
	Traveller Russia Magazine



රළ ක්‍රීඩා ජාතික ශූරතා 2020 - හික්කඩුව

දේශීය ප්‍රජාව අතර රළ පැදීම ක්‍රීඩාවක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ශ්‍රී ලංකා සර්ෆින් සම්මේලනය සමඟ එක්ව 2020 මාර්තු 15 වන දින හික්කඩුවේදී සර්ෆින් ජාතික ශූරතාවලිය සංවිධානය කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකාව ජනප්‍රිය ක්‍රීඩා සංචාරක ගමනාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කරමින් සහ ස්ථානගත කරන අතරම විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කරගත් ශ්‍රී ලංකාවට විශාල මාධ්‍ය වටිනාකමක් හිමි කරවුන් උත්සවයක් විය.





Dilango Racing - Lamborghini Super Trofeo Europe 2020 ශූරතාවය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය, ඩිලන්ත මලගමුව වෙනුවෙන් 2020 ඔක්තෝම්බර් 11, 2020 ඔක්තෝම්බර් 24 බෙල්ගමොන් හිදි, 2020 නොවැම්බර් 15 ප්‍රංශයේ දී පැවැත්වෙන. Lamborghini Super Trofeo Europe 2020 සඳහා ලොව පුරා සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීමේ වීකීය අරමුණක් ඇතිව අනුග්‍රහය දක්වයි.





Sponsorship provided for Perahera

Sri Lanka Tourism Promotion Bureau provided sponsorships for Duruthu Perahera, Nawam Perahera, Kandy Esala Perahera and Ruhunu Katharagama Perahera to showcase the Sri Lankan Culture to the world by promoting via Digital Media strongly due to the Covid – 19 situation.

නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය

රාමායණ ව්‍යාපාරය

ලාභදායී ඉන්දියානු සංචාරක වෙළඳපොළ රාමායණ සංචාරක ස්ථාන වෙත අත්පත් කර ගැනීමට ඇති අවස්ථාව සැලකිල්ලට ගනිමින් පහත සඳහන් ක්‍රියාකාරකම් සිදු කරන ලදී.

- මෙම සුවිශේෂී අංශය ප්‍රවර්ධනය කිරීමට උනන්දුවක් දක්වන කර්මාන්ත සහ සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් 94 දෙනෙකු සඳහා රාමායණය පිළිබඳ පූර්ණ දින පුහුණු වැඩසටහනක් පෙබරවාරි මාසයේදී සංවිධානය කරන ලදී. මෙය මෙහෙයවනු ලැබුවේ ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායණ යාත්‍රාවෙහි නිර්මාතෘ වන එස් කලෙයිසෙල්වම් විසිනි.
- වසංගතය හේතුවෙන් කල් දැමුණු ජුනි මාසයේදී පැවැත්වීමට සැලසුම් කර තිබූ රාමායණ උත්සවය සඳහා සුදුසු ස්ථාන හඳුනා ගැනීම සඳහා ජනවාරි මාසයේදී නුවරඑළිය, කතරගම, හලාවත, මන්නාරම නල්ලූර්, යාපනය සහ ත්‍රිකුණාමලය යන ප්‍රදේශවල ක්ෂේත්‍ර චාරිකා දෙකක් සිදු කරන ලදී.
- වෙබ් අඩවි සංවර්ධනය, පැකේජ සැකසීම, පුහුණුව සහ ප්‍රවර්ධන ඇතුළත් රාමායණ මාවත ප්‍රවර්ධනය කිරීමේ සැලැස්මක් සකස් කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ නිලධාරීන් සහ සංචාරක කර්මාන්ත නියෝජිතයින් ඇතුළු කමිටුවක් පිහිටුවන ලදී.
- ශ්‍රී ලංකාවේ රාමායණ චාරිකා හසුරවන සංචාරක මගපෙන්වන්නන් වෙත “My Name is Ravana" ග්‍රන්ථයේ කතුවරයා වන බාලා සන්කුරත්‍රි මහතා විසින් දින 8 ක මාර්ගගත පුහුණු වැඩසටහනක් පවත්වන ලද අතර සාර්ථකව සහභාගිවූවන්ට සහතිකපත් ප්‍රදානය කරන ලදී.











බෞද්ධ මංපෙත් ප්‍රවර්ධනය

- වසංගතය හේතුවෙන් කල් දැමූ වෙසක් උත්සවය පැවැත්වීම, වෙබ් අඩවි සංවර්ධනය, මාස්ටර් කාඩ් හරහා පැකේජ ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඇතුළු බෞද්ධ මංපෙත් ප්‍රවර්ධනය සඳහා ක්‍රියාකාරී සැලැස්මක් සකස් කිරීම සඳහා සංචාරක ක්ෂේත්‍රය සමඟ කමිටුවක් පිහිටුවන ලදී.
- ශ්‍රී දළදා මාලිගාවේ අවසන් රන්දෝලි පෙරහැර දෙකේ සජීවී වෙබ් විකාශය තායි භාෂාවෙන් වෘත්තීය තායි කථිකයෙකු (ලලිතා බූන්ප්‍රිවන්) විසින් සිදු කරන ලදි.
- බෞද්ධ මංපෙත් (Buddhist Trail) වෙබ් අඩවිය තායි භාෂාවට පරිවර්තනය කිරීම





අන්තර්ගතය සංවර්ධනය කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයේ ප්‍රවර්ධන මෙවලමක් ලෙස ලිඛිත අන්තර්ගතයන් සහිත රූප සහ වීඩියෝ ගැලරිය නිර්මාණය කිරීම සඳහා NPD අංශය සංචාරක ආකර්ෂණ ස්ථාන පන්දහසක් පමණ චිකතු කර තිබුණි. ආරම්භක අදියරක් ලෙස, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් පළමු ඇගයීම් සැසිය පවත්වනු ලැබුවේ සංචාරක මාර්ගෝපදේශක සංගමයේ මනා පළපුරුදු සංචාරක මාර්ගෝපදේශකයින් හය දෙනෙකු සමඟ වන අතර ඔවුහු අන්තර්ගතයන් ඇතුළත් ක්ෂුද්‍ර වෙබ් අඩවිය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන ආකර්ෂණ ස්ථාන වෙත ප්‍රමුඛත්වය ලබා දුන්නෝය.





නව සංචාරක වේදිකාවක නොමිලේ ප්‍රචාරණ අවස්ථාව

eXPLORepLACES යනු ලොව පුරා මිලියන 39ක් නරඹන්නන් සිටින ඕස්ට්‍රේලියාව පදනම් කරගත් සංචාරක වේදිකාවකි. එය ගමනාන්ත සංචාරක නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා වීඩියෝ ආකෘතියෙන් සංචාරක තොරතුරු සපයයි. එය මාස හයක් සඳහා ඕස්ට්‍රේලියානු ඩොලර් 21,000 ක් වටිනා ප්‍රචාරණ අවස්ථාවක් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තයට නොමිලේ ලබා දුන්නේය. ශ්‍රී ලංකාවේ ඩිජිටල් පැවැත්ම කිරීමට ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරය මෙම අවස්ථාව යොදා ගත්තේය.





යාත්‍රා සංවර්ධනය

වසංගතයෙන් පසු යාත්‍රා සංචාරක ව්‍යාපාරය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා යාත්‍රා ක්‍රියාකරුවන් සමඟ රැස්වීමක් පවත්වන ලදී. සංචාර සඳහා කොළඹට ගොඩ වන මගීන්ගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා කොළඹ නගර සිතියමක් සකස් කරන ලදී. යාත්‍රා සංචාරක ව්‍යාපාරය පිළිබඳ ප්‍රවර්ධන වීඩියෝවක් නිර්මාණය කරන ලදී.





ශ්‍රී ලාංකීය හස්ත කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනයට සහාය වීම

මූලික පියවරක් ලෙස, අත්කම් කර්මාන්තයේ නියැළී සිටින එක් එක් ශිල්පීන්ගේ ඡායාරූප සහ වීඩියෝ ඇතුළත් වෙබ් අඩවියක් සංවර්ධනය කිරීම සඳහා මහනුවර නත්තරන්පොත ගම්මානය (කලාපුරය) තෝරා ගන්නා ලදී.



Couch Safari සජීවී ප්‍රවාහ ව්‍යාපාරය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් 2020 නොවැම්බර් 2 සිට නොවැම්බර් 13 දක්වා ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික වනෝද්‍යාන හතර සජීවීව විකාශනය කරන ලදී. ශ්‍රී ලංකා සංචාරක කර්මාන්තය අපගේ බොහෝ ආකර්ශනීය ස්ථාන සහ සම්පත් පිළිබඳව සමාජ මාධ්‍ය හරහා ආකර්ශනීය අන්තර්ගතයන් බෙදා ගනිමින් 'වනජීවී ප්‍රවාහ වැඩසටහන්' හරහා අනාගත සංචාරකයින් සම්බන්ධ කර ගත්තේය.

සමස්තයක් වශයෙන්, මෙම ප්‍රචාරණය මිලියන 22.5 කට අධික හැඟීම් ජනනය කර, මිලියන 2.3 කට අධික වීඩියෝ බැලීම් සහ 46,000 කට අධික ක්ලික් කිරීම් ජනනය කර ඇත.

- Sri Lanka Tourism Facebook පිටුවට මෙම කාලය තුළ පිටු මනාප 3,601ක් ලැබී ඇත.
- Sri Lanka Tourism Instagram හි අනුගාමිකයින් 1,333ක් සහ ශුද්ධ අනුගාමිකයින්ගේ වර්ධනය 386 ක් විය.
- එම කාලය තුළ ට්විටර් අනුගාමිකයින්ගේ වර්ධනය 305 ක් විය.
- සමස්තයක් ලෙස සාර්ථක Couch Safari ව්‍යාපාරය පූර්ව ප්‍රචාරක කාලයට සාපේක්ෂව රස Lanka Tourism Facebook පිටුවේ ප්‍රවේශය සහ නියැලීම වැඩි කිරීමට උපකාරී විය.
- වීඩියෝ නැරඹීම් 4000% කට වඩා වැඩි වීම
- 3000% කට වඩා වැඩි ජනතාවක් ළඟා වීම
- නියැලීම් 400% කට වඩා වැඩි වීම





විශේෂ ව්‍යාපෘතිය

සංචාරක ක්‍රියාකරුවන්ගේ දෙවන බිම්ස්ටෙක් ජාල රැස්වීම 2020 දෙසැම්බර් 8 - 9

2020 දෙසැම්බර් 8 සහ 9 යන දිනවල අනෙකුත් සාමාජික රටවල (බංග්ලාදේශය, භූතානය, ඉන්දියාව, මියන්මාරය, නේපාලය සහ තායිලන්තය) සහභාගීත්වයෙන් SLITHM හි අතථ්‍ය රැස්වීමක් ලෙස පවත්වන ලද 2 වන බිම්ස්ටෙක් (බෙංගාල බොක්ක බහු ආංශික තාක්ෂණික සහ ආර්ථික සහයෝගිතාව) සංචාරක මෙහෙයුම්කරුවන්ගේ ජාලයේ රැස්වීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාව සත්කාරකත්වය දරන ලදි.

රැස්වීමේ මුලසුන දැරූ අතිරේක ලේකම් වරුණ සමරදිවාකර විසින් ශ්‍රී ලංකා දූත පිරිසේ ප්‍රධානියා වන ලද අතර SLAITO, TAASL සහ ASMET යන ආයතනවල සාමාජිකයින් පස් දෙනෙකු බැගින් එහි සමන්විත විය. සංචාරක අමාත්‍යාංශයේ ලේකම් ප්‍රධාන ආරාධිත අමුත්තා වූ අතර බිම්ස්ටෙක් සන්නාමකරණය තොරතුරු මධ්‍යස්ථානය සහ බිම්ස්ටෙක් අරමුදල් සැපයීම, බෞද්ධ හා සංචාරක මධ්‍යස්ථානවල පරිපථවල කලාපීය සහයෝගිතාව, පාරිසරික සහ විකුමාන්විත සංචාරක සහ යාත්‍රා සංචාරක කර්මාන්තය සඟරාව සැමරීම වැනි කර්මාන්තය ප්‍රධාන විෂයයන් පිළිබඳව සාකච්ඡා කරන ලදී







ජාත්‍යන්තර අනුමත කිරීම් - 2020

Condé Nast ශ්‍රී ලංකාව ලෝකයේ #2 ඉහළම ගමනාන්තය බවට පත් කරයි

Condé Nast Traveler Middle East සංස්කරණය එහි 2020 පෙබරවාරි කලාපය තුළ සංචාරය කිරීමට හොඳම ගමනාන්ත #2 ලෙස ශ්‍රී ලංකාව දක්වා ඇත. එය සංචාරකයින්ගේ සුබෝපභෝගී සහ ඉහළ මට්ටමේ ගෝලීය පාඨක සංඛ්‍යාවක් ඇත. එහි ප්‍රධාන ගමනාන්ත 20ක් ඇතුළත් වූ අතර මධ්‍යධරණී ඉතාලිය හොඳම ගමනාන්තය ලෙස ප්‍රදර්ශනය වන අතර වඩාත් තීක්ෂණ, ගෝලීය සංචාරකයා ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා සකස් කරන ලද සිත් ඇදගන්නාසුළු සම්පත්වල විශාල විවිධත්වයකින් යුත් හිරු එළියේ දිදුලන කුඩා දූපත එහි දෙවන ස්ථානය දිනා ගත්තේය.



Sri Lanka featured as one of the Top Destinations to Travel in February 2020 by Condé Nast Traveller Middle East!

After a dip in tourism following the Easter 2019 attacks, Sri Lanka's tourism is slowly on the increase again. A four and a half hour flight from Dubai, the south and west coast of the island in the Indian Ocean is basking in sunshine during February, making it the perfect time to visit from the UAE. Beautiful beaches, friendly locals and famous tea trails - this is the place to head in February to switch off.

Read more

CNN Travel විසින් 2020 දී ශ්‍රී ලංකාව නැරඹීමට හොඳම ස්ථානයක් ලෙස ශ්‍රේණිගත කරයි

2020 වසරේ සංචාරය කිරීමට හොඳම ස්ථාන 20 න් එකක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාව CNN ට්‍රැවල් විසින් අනුමත කරන ලද අතර එය ශ්‍රී ලංකාවට සංචාරකයින් ඇඳ බැඳ ගන්නා ආකර්ෂණීය ස්ථාන පිළිබඳ රසවත් විශේෂාංගයක් ඉදිරිපත් කළේය. එය ශ්‍රී ලංකාවේ උරුමය, සම්පත්, වෙරළ තීරයන් ආදිය ලොව සිවි කොනේ සිටම එහි වෙරළට ඇඳි වන අමුත්තන් රඳවා තබා ගන්නා අනෙකුත් පොළඹවාගැනීම් අතර ඉස්මතු කළේය.









මූල්‍ය ප්‍රකාශනය

2020

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය

2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට

	සටහන	2020.12.31	2019.12.31 (යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද)
වත්කම්		රු.	රු.
ජංගම වත්කම්			
මුදල් සහ මුදල් සමානතා	3	428,028,570	478,959,995
කොටිකාලීන ආයෝජන		3,242,414,339	3,200,000,000
ලැබිය යුතු මුදල්	4	462,775,451	295,381,038
අත්තිකාරම්	5	96,797,163	119,656,684
කලින් ගෙවීම්	6	8,431,173	12,547,240
සේවක ණය	7	12,289,399	8,389,404
භාණ්ඩ ලේඛනය		34,105,889	23,167,289
මුළු ජංගම වත්කම්		**4,284,841,984**	**4,138,101,650**
අස්පෘශ්‍ය වත්කම්		2,744,844	1,625,244
පරිගණක මෘදුකාංග		**2,744,844**	**1,625,244**
ජංගම නොවන වත්කම්			
දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ	8	61,030,153	56,343,529
පාරිතෝෂික ආයෝජනය		15,492,028	12,539,777
මුළු ජංගම නොවන වත්කම්		**76,522,181**	**68,883,306**
මුළු වත්කම්		**4,364,109,009**	**4,208,610,200**
වගකීම්			
ජංගම වගකීම්			
කලින් ලැබුණු අරමුදල්	9	225,000	16,258,050
ගෙවිය යුතු තැන්පතු	10	28,267,230	3,086,050
සේවක ප්‍රතිලාභ	11	18,469,374	14,986,829
උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියන්	12	70,903,783	333,772,978
		117,865,387	**368,103,907**
ජංගම නොවන වගකීම්			
වාහන කල් බද්ද		9,571,850	12,361,928
මුළු වගකීම්		**127,437,237**	**380,465,835**
ශුද්ධ වත්කම්		**4,236,671,772**	**3,828,144,365**
ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම්			
ප්‍රාග්ධන දායකත්වය		33,069,157	33,069,157
සමුච්චිත අතිරික්ත / (හිඟය)		4,203,602,615	3,795,075,208
මුළු ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම්		**4,236,671,772**	**3,828,144,365**

ශ්‍රී ලංකා මූල්‍ය වාර්තාකරණ ප්‍රමිති, 1971 අංක 38 දරන මූල්‍ය පනත සහ 2005 අංක 38 දරන ශ්‍රී ලංකා සංචාරක පනතේ අවශ්‍යතාවලට අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කර ඇති බව අධ්‍යක්ෂ මූල්‍ය සහතික කරයි.

අධ්‍යක්ෂ මූල්‍ය
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙළ කිරීමේ වගකීම අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය සතු වේ.
මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය විසින් 2021.02.24 දින අනුමත කරන ලදී

ක්‍රිමර්ලි ප්‍රනාන්දු
සභාපතිනිය
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මණ්ඩල සාමාජික
කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂ (වැඩ බලන)
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මණ්ඩල සාමාජික
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මණ්ඩල සාමාජික
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශය

2020 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා

	සටහන	2020.12.31	2019.12.31 (යළි උප-ලේඛනගත කළ)
ආදායම		රු.	රු.
අපගමන බද්ද		342,652,457	1,462,505,945
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද		378,331,951	659,304,225
අනෙකුත් ආදායම්	13	315,575,645	403,350,978
මුළු ආදායම		**1,036,560,053**	**2,525,161,148**
වියදම්			
වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	14	94,177,884	104,896,969
සැපයුම් සහ භාවිත කරන ලද පාරිභෝජ්‍ය භාණ්ඩ	15	29,572,552	46,170,000
වෙළඳාමට අදාළ වියදම්	16	498,464,417	2,331,018,915
ක්ෂය කිරීම් සහ ක්‍රමක්ෂ වියදම්		17,887,762	8,144,582
අනෙකුත් වියදම්	17	3,216,282	4,394,470
මූල්‍ය පිරිවැය	18	2,113,750	3,894,967
මුළු වියදම්		**645,432,647**	**2,498,519,903**
මුළු වියදම්			
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය)		391,127,406	26,641,245
ප්‍රත්‍යාවර්තන ලාභය		17,400,000	
අඩු කළා: භාණ්ඩාගාර බද්ද			500,000,000
භාණ්ඩාගාර බද්ද අය කිරීමෙන් පසුව සහ ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් පසු අතිරික්තය		408,527,406	(473,358,755)
ඉදිරියට ගෙන ආ අතිරික්තය / (හිඟය)		3,795,075,209	4,268,433,964
ඉදිරියට ගෙන යන අතිරික්තය / (හිඟය)		**4,203,602,615**	**3,795,075,209**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

දළ වත්කම් / මූල්‍ය වෙනස්කම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය

2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට

පාලන ඒකකයේ හිමිකරුවන්ට ආරෝපණය කළ හැකි එකතුව	දායක ප්‍රාග්ධනය (රු.)	සමුච්චිත අතිරික්ත /(හිඟ) (රු.)	සමස්ත ශුද්ධ වත්කම් / මූල්‍ය (රු.)
2018 දෙසැම්බර් 31 දිනට පැවති ශේෂය ඉදිරියට ගෙන යන ලදී	**33,069,157**	**4,246,227,394**	**4,279,296,551**
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල වෙනස්කම්		1,559,776	1,559,776
(පූර්ව වර්ෂය සඳහා ගැළපීම්)		20,646,794	20,646,794
යළි උපලේඛනගත කරන ලද ශේෂය	33,069,157	4,268,433,964	4,301,503,121
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම්වල වෙනස්වීම්			
දේපළ ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් ලද ලාභය			
ආයෝජන ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් ලද අලාභය			
විදේශ විනිමය හුවමාරුවේ දී ඇති වූ වෙනස			
විදේශ මෙහෙයුම්			
ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම් තුළ සෘජුවම පිළිගත් ශුද්ධ ආදායම			
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය		(473,358,755)	(473,358,755)
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා පිළිගත් මුළු ආදායම සහ වියදම්		(473,358,755)	(473,358,755)
ඉදිරියට ගෙන යන ලද 2019 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශේෂය	**33,069,157**	**3,795,075,209**	**3,828,144,366**
ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල වෙනස්වීම්			
(පූර්ව වර්ෂය සඳහා ගැළපීම්)			
යළි උපලේඛනගත කරන ලද ශේෂය	33,069,157	3,795,075,209	3,828,144,366
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම්වල වෙනස්වීම්			
දේපළ ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් ලද ලාභය		17,400,000	17,400,000
ආයෝජන ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් ලද අලාභය			
විදේශ විනිමය හුවමාරුවේ දී ඇති වූ වෙනස			
විදේශ මෙහෙයුම්			
ශුද්ධ වත්කම් / හිමිකම් තුළ සෘජුවම පිළිගත් ශුද්ධ ආදායම			
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය		391,127,406	391,127,406
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා පිළිගත් මුළු ආදායම සහ වියදම්		**408,527,406**	**408,527,406**
2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට ශේෂය ඉදිරියට ගෙන යන ලදී	**33,069,157**	**4,203,602,615**	**4,236,671,772**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

2020 දෙසැම්බර් 31 දිනයෙන් අවසන් වූ වසර සඳහා

	2020.12.31 රුපියල්	2019.12.31 රුපියල්
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද මුදල් ප්‍රවාහ		
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය)	**391,127,406**	**26,641,245**
ගැළපීම		
ගැළපීම් සිදු කිරීමට පෙර ශුද්ධ ලාභය	391,127,406	26,641,245
ක්ෂය කිරීම්	17,887,762	8,144,582
ප්‍රත්‍යාගණන ගැළපීම්	17,400,000	
පොළියෙන් ලද ආදායම - බැංකුව	(306,788,637)	(325,028,961)
කාරක ප්‍රාග්ධන වෙනස්වීම්වලට පෙර මෙහෙයුම් ලාභය	**119,626,531**	**(290,243,134)**
කාරක ප්‍රාග්ධන වෙනස්වීම්		
ලැබිය යුතු මුදල් (වැඩිවීම) / අඩුවීම	(167,394,413)	**756,444,027**
අත්තිකාරම් (වැඩිවීම) / අඩුවීම	22,859,521	47,746,951
කලින් ගෙවීම් (වැඩිවීම) / අඩුවීම	4,116,068	16,192,335
ණය (වැඩිවීම) / අඩුවීම	(3,899,995)	(723,043)
බඩු ලේඛන (වැඩිවීම) / අඩුවීම	(10,938,600)	(17,353,953)
සේවක ප්‍රතිලාභ (වැඩිවීම) / අඩුවීම	3,482,545	2,900,943
කලින් ලැබුණු අරමුදල්වල වැඩිවීම /(අඩුවීම)	(16,033,050)	(8,929,250)
ගෙවිය යුතු තැන්පතුවල වැඩිවීම / (අඩු වීම).	25,181,180	65,241
උපචිත වියදම් සහ ණයහිමියන්ගේ වැඩිවීම / (අඩු වීම)	(262,869,195)	31,636,243
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහ	**(285,869,408)**	**537,736,360**
ආයෝජන ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද මුදල් ප්‍රවාහ		
කෙටි කාලීන ආයෝජනවල වැඩිවීම / (අඩු වීම)	(42,414,339)	**(1,450,000,000)**
දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ මිලදී ගැනීම	(23,693,986)	(41,429,257)
පාරිතෝෂිත ආයෝජනය	(2,952,251)	(2,079,166)
වාහන කල් බදු	(2,790,078)	12,361,928
ආයෝජන ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහ	**(71,850,654)**	**(1,481,146,495)**
මූල්‍ය ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද මුදල් ප්‍රවාහ		
ඒකාබද්ධ අරමුදලට අරමුදල් මාරු කිරීම - භාණ්ඩාගාර බද්ද	-	**(500,000,000)**
පොළියෙන් ලද ආදායම - බැංකුව	306,788,637	325,028,961
මූල්‍ය ක්‍රියාකාරකම්වලින් ලද ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහ	**306,788,637**	(174,971,039)
මුදල් සහ මුදල් සමානතාවල ශුද්ධ වැඩිවීම / (අඩුවීම)	**(50,931,425)**	**(1,118,381,174)**
කාල පරිච්ඡේදය ආරම්භයේදී මුදල් සහ මුදල් සමානතා	**478,959,995**	**1,597,341,169**
කාල පරිච්ඡේදය අවසානයේ දී මුදල් සහ මුදල් සමානතා	**428,028,570**	**478,959,995**

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය
අයවැයගත සහ තථ්‍ය ආදායම් වියදම් ප්‍රකාශය

2020 දෙසැම්බර් 31 දිනයෙන් අවසන් වූ වසර සඳහා

Rs Mn

විස්තරය	2018	2019 (යළි උපලේඛනගත කරන ලද)			2020		
	සත්‍ය	අයවැය	උපයන ලද		අයවැය	උපයන ලද	
			සත්‍ය	%		සත්‍ය	%
ආදායම							
අපගමන බද්ද	1,940.75	1,301.48	1,462.51	112%	140.00	342.65	245%
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	1,047.10	193.68	659.30	340%	285.00	378.33	133%
අනෙකුත් ආදායම්	275.00	332.30	403.35	121%	202.00	315.58	156%
2020 වර්ෂය සඳහා මුළු ආදායම	**3,262.85**	**1,827.46**	**2,525.16**	**138%**	**627.00**	**1,036.56**	**165%**
වියදම							
වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	327.80	160.65	104.90	65%	94.91	94.18	99%
සැපයුම් සහ පරිභෝජන භාණ්ඩ	65.30	105.95	45.81	43%	120.21	29.57	25%
වෙළඳාමට අදාළ වියදම්	5,358.74	3,347.54	2,331.02	70%	593.57	498.46	84%
ක්ෂය කිරීම් සහ ක්‍රමක්ෂ වියදම්	8.86		8.14			17.89	
අනෙකුත් වියදම්	3.75	4.00	4.75	119%	3.55	3.22	91%
මූල්‍ය පිරිවැය	4.40	3.15	3.89	124%	4.30	2.11	49%
වියදම්	**5,768.85**	**3,621.29**	**2,498.52**	**69%**	**816.54**	**645.43**	**79%**
ප්‍රාග්ධන වියදම්*	8.00	55.00	43.33	79%	5.70	6.29	110%
වර්ෂයට අදාළ මුළු වියදම්	**5,776.85**	**3,676.29**	**2,541.85**	**69%**	**822.24**	**651.72**	**79%**
කාල පරිච්ඡේදය සඳහා අතිරික්තය / (හිඟය)	(2,514.01)	(1,848.83)	(16.68)		(195.24)	384.84	
මහා භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීම			500.00			-	
මහා භාණ්ඩාගාරයට අරමුදල් මාරු කිරීමෙන් පසුව අතිරික්තය	(2,514.01)	(1,848.83)	(516.68)		(195.24)	384.84	

* ශේෂ පත්‍ර අයිතමයක් වන බැවින් වර්ෂය තුළ දරන ලද ප්‍රාග්ධන වියදම් මූල්‍ය කාර්යසාධනයට ඇතුළත් නොවේ.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

1. වාර්තාකරණ අස්ථිත්වය

1.1 ස්ථාපනය

2005 අංක 38 දරන සංචාරක පනත අනුව 2007.10.01 දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරිය ස්ථාපනය කරන ලදී.

1.2 පිළියෙල කිරීමේ පදනම හා ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති

මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකාවේ රාජ්‍ය සේවා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතවලට (SLPSAS)අනුකූලව සකසා ඇත.

1.3 අරමුණු

කාර්යාංශයේ අරමුණු වන්නේ,

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ 2020 උපායමාර්ගික අලෙවිකරණ සහ රට සුවිශේෂී ක්‍රියාකාරී සැලැස්මට අනුව ප්‍රධාන අරමුණු පහත දක්වා ඇත.

1. 2020 වර්ෂයේ දී ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 7 ක් ඉපයීමේ ඉලක්කයක් සහිතව සංචාරක කර්මාන්තය ශ්‍රී ලංකාවේ අංක 1 ශුද්ධ විදේශ විනිමය උපයන්නා බවට පත් කිරීම. සංචාරක ව්‍යාපාරය 2017 වර්ෂයේ දී, ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 3.924 ක විදේශ විනිමයක් උපයමින්, ශ්‍රී ලංකාවේ අංක 3 විදේශ විනිමය උපයන්නා බවට පත් වී තිබුණි.
2. ශ්‍රම බලකායෙන් 10% ක් කාන්තා සේවා නියුක්තිකයන් වන පරිදි ශ්‍රී ලාංකිකයන් 600,000 ක් සංචාරක ව්‍යාපාරය සහ එහි ආධාරක කර්මාන්තවල සේවයේ නියුක්ත කරවීම. 2017 වසරේ සංචාරක ක්ෂේත්‍රයේ පුද්ගලයන් 359,215 දෙනෙකු සේවයේ නියුක්තව සිටින ලදී.
3. 2017 දී එක් අමුත්තෙකුගේ දෛනික වියදම ඇමෙරිකානු ඩොලර් 210 දක්වා වැඩි කිරීම 2017 වර්ෂයේ දී, දෛනික වියදම ඇමෙරිකානු ඩොලර් 170.1 ක් විය.

1.4 සේවකයන් ගණන

එක් එක් සේවා කාණ්ඩය තුළ 2020 වසර සඳහා අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව සහ සත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව පහත දක්වා ඇත.

#	සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	2020/12/31 වන දිනට සත්‍ය
01	ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරීත්වය	18	10
02	මධ්‍ය කළමනාකාරීත්වය	41	30
03	වෙනත් කාර්ය මණ්ඩලය	57	50
04	මූලික කාර්ය මණ්ඩලය	14	12
	එකතුව	**130**	**102**

1.5. අනුකූලතාව පිළිබඳ ප්‍රකාශය

මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශය, මූල්‍ය කාර්ය සාධන ප්‍රකාශය, ශුද්ධ වත්කම්/ස්කන්ධ වෙනස්වීම් පිළිබඳ ප්‍රකාශය, මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය සහ වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති, සටහන් ඇතුළත් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශය, විගණකාධිපති සහ මුදල් සහ ක්‍රම සම්පාදන අමාත්‍යාංශය එක්ව ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගිණුම්කරණ ආයතනය (CA Sri Lanka) විසින් සකසන ලද ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට (SLPSAS) අනුව සකස් කර ඇත.

1.6 මිනුම් පදනම

මූල්‍ය ප්‍රකාශ සකසා ඇත්තේ වෙතිහාසික පිරිවැය ක්‍රමයට අනුකූලවයි.

1.7 ඉදිරිපත් කිරීමේ මුදල

සමාගමේ කෘත්‍ය ව්‍යවහාර මුදල වන ශ්‍රී ලාංකික රුපියල් වලින් මූල්‍ය ප්‍රකාශයන් ඉදිරිපත් කර සූදානම් කර ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

1.8 ශේෂ පත්‍ර දිනයට පසුව සිදු වූ සිදුවීම්

ශේෂ පත්‍ර දිනයෙන් පසුව ඇති සියලුම වැදගත් සිදුවීම් සලකා බලා, අවශ්‍ය අවස්ථාවලදී මුල්‍ය ප්‍රකාශනවල සුදුසු ගැළපීම් / හෙළිදරව් කිරීම් සිදු කර ඇත. අවශ්‍ය අවස්ථාවල දී, 2019 වර්ෂයේ ගිණුම්වල පහත පරිදි රු.233,534,946/= ක් නැවත ප්‍රකාශ කර ඇත.

	2018 (රු.)	ගැලපුම් (රු)	2018 ප්‍රත්‍යාගණිත (රු.)
ආදායම			
අපගමන බද්ද	1,462,505,945	-	1,462,505,945
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	659,304,225	-	659,304,225
අනෙකුත් ආදායම්	406,578,478	(3,227,500)	403,350,978
මුළු ආදායම	2,528,388,648	(3,227,500)	2,525,161,148
වියදම්			
වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	105,231,044	(334,075)	104,896,969
සැපයුම් සහ භාවිතා කළ පරිභෝජ්‍ය ද්‍රව්‍ය	47,593,097	(1,423,097)	46,170,000
වෙළඳාම ආශ්‍රිත වියදම්	2,078,564,978	252,453,937	2,331,018,915
ක්ෂයවීම් සහ ක්‍රමක්ෂ වියදම්	5,940,332	2,204,250	8,144,582
වෙනත් වියදම්	4,790,470	(396,000)	4,394,470
මූල්‍ය වියදම්	3,885,967	9,000	3,894,967
මුළු වියදම්	2,246,005,888	252,514,015	2,498,519,903
කාලසීමාව සඳහා අතිරික්තය / (හඟය)	282,382,760	(255,741,515)	26,641,245
අඩු කළා : භාණ්ඩාගාර බද්ද	500,000,000	-	500,000,000
භාණ්ඩාගාර බද්ද සහ ප්‍රත්‍යාගණනයෙන් පසු අතිරික්තය	(217,617,240)	(255,741,515)	(473,358,755)
ඉදිරියට ගෙනා අතිරික්තය /(හිඟය)	4,246,227,394	22,206,570	4,268,433,964
ඉදිරියට ගෙන යන අතිරික්තය /(හිඟය)	4,028,610,154	(233,534,946)	3,795,075,208

2. වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති.

2.1 ඉන්වෙන්ට්‍රි

- තොග ප්‍රථමයෙන් ලැබ ප්‍රථමයෙන් නිකුත් කල ක්‍රමය භාවිත කර පිරිවැය හෝ ශුද්ධ උපලබ්ධි අගය යන අගයන් දෙක අතරින් අඩු අගයට තක්සේරු කරයි.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

2.2 2008/2009 වසර තුළ ලැබීම්වලට අදාළ බොල් ණය ප්‍රතිපාදන

- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය බොල් සහ අඩමාන ණය හේතුවෙන් රු. 3,304,920ක ප්‍රතිපාදනයක් සලසා ඇත.

පාරිභෝගික / පත්‍රිකාව වික්සත් රාජධානිය	රු. 2,428,920
හික්කඩුව ටිකට්පත	රු. 876,000

2.3 ක්ෂය කිරීම්

අත්පත් කරගත් දින සිට ඇස්තමේන්තුගත ප්‍රයෝජනවත් ජීවිත කාලය පුරා ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවිකිරීම්, පරිගණක සහ උපකරණ, මෝටර් වාහන, වායු සමීකරණ, කාර්යාල උපකරණ, දුරකථන සහ විවිධ උපකරණවල පිරිවැය / තක්සේරුව පහත සඳහන් පරිදි ලියා හැරීම සඳහා ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවිකිරීම්, පරිගණක සහ උපකරණ, මෝටර් වාහන, වායු සමීකරණ, කාර්යාල උපකරණ, දුරකථන සහ විවිධ උපකරණවල පිරිවැය හෝ තක්සේරුව මත සරල රේඛීය පදනමක් මත ක්ෂයකිරීම් සඳහා ප්‍රතිපාදන ගණනය කරනු ලබයි.

වත්කම් පිළිබඳ විස්තරය	ක්ෂයකිරීමේ අනුපාතය
ගෘහ භාණ්ඩ සහ සවිකිරීම්	7.5%
පරිගණක සහ උපකරණ	25%
මෝටර් වාහන	25%
වායු සමීකරණ	7.5%
කාර්යාල උපකරණ	7.5%
දුරකථන	7.5%
විවිධ උපකරණ	7.5%
පරිගණක මෘදුකාංග	25%
QB සහ වෙනත් මෘදුකාංග	20%

අත්පත් කර ගැනීමේ පිරිවැය සම්පූර්ණයෙන්ම ක්ෂය කර ඇති බැවින් වත්කම් පන්ති අතරින් එකක් වන මෝටර් වාහන ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිති අංක 08 ට අනුකූලව, 2019 වර්ෂය දක්වා කාලසීමාව සඳහා භාවිතා කිරීමට ඇස්තමේන්තු කර ඇත. අඩුවෙන් තක්සේරු කරන ලද වත්කම් වැඩියෙන් ක්ෂය කර ඇති විට අතිරික්ත / ක්ෂය කිරීම් ගිණුම්වලට බැර කර / ඉදිරියට ගෙන ගොස් ඇත. තවද, මෝටර් රථ තුනක් රු. 17,400,000.00 කට ප්‍රත්‍යාගණනය කරන ලදී.

2.4 කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල

කාර්යාංශයේ ප්‍රධාන කාර්යාල ගොඩනැගිල්ල ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියෙන් ලබාගෙන ඇත.

2.5 විදේශීය මුදල් ගනුදෙනු

මෙම ගනුදෙනු පහත පදනම්න් පරිවර්තනය කර ඇත.

- ලැබීම් සහ ගෙවීම් - සත්‍ය අනුපාතය
- මුදල් සහ මුදල් සමාන දෑ සහ බැරකම් - අවසන් අනුපාතය
- ස්ථාවර වත්කම් - සත්‍ය අනුපාතය
- ප්‍රේෂණ - සත්‍ය අනුපාතය

2.6 පාරිතෝෂික සඳහා ප්‍රතිපාදන

1983 අංක 12 දරන පාරිතෝෂික පනත යටතේ ගෙවිය යුතු පාරිතෝෂිකය මත සමාගම විසින් ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතියට අනුකූලව වසරක සේවා කාලයක් සම්පූර්ණ කළ සියලුම සේවකයින් සඳහා සම්පූර්ණ ප්‍රතිපාදන සලසයි. පාරිතෝෂික දීමනාව සඳහා රාජ්‍ය බැංකුවේ ආයෝජනය කර ඇත.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

2.7 උපචිත වියදම්

ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතිවලට අනුව, උපචිත වියදම් යනු ලැබුණු හෝ සැපයන ලද, නමුත් මුදල් ගෙවා නොමැති, ඉන්වොයිස් කර නොමැති හෝ සැපයුම්කරු සමඟ විධිමත් ලෙස එකඟතාවක් ඇති කර නොගත් භාණ්ඩ හෝ සේවා සඳහා ගෙවීමට ඇති වගකීම් ලෙස අර්ථ දැක්වේ. ඒ අනුව, උපචිත වියදම් ගිණුම්වල ඇතුළත් වේ.

2.8 අවිනිශ්චිත ගෙවීම

2020 දෙසැම්බර් 31 වැනි දිනට ඉහත ආයතනයේ උසාවිවල පහත සඳහන් නඩු විභාග වෙමින් තිබිණි.

1. සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගමට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-DMR/257/2016)
2. තුසිත පෙරේරා මිහිදුකුලසූරිය විජේදෝරුට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය සහ ට්‍රයිඇඩ් (පුද්) සමාගම, (නඩු අංකය-HC/(සිවිල්)/21/2014/IP)
3. ජේ.ඒ.බී.එස්. කරුණාරත්නට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/20/2020)
4. ඩබ්ලිව්.ඒ.ඩී.එල්.එම්. වර්ණකුලසූරියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/111/2020)
5. රණසෙම්ඹුගේ චමෝදි හංසනී ෆොන්සේකාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/112/2020)
6. කේ.ඒ.එස්. පුෂ්පකුමාරට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/114/2020)
7. ආර්.ඩී. නිරෝෂා සුරංජි වික්‍රමසිංහ මෙනවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/115/2020)
8. රවීනා තරුෂි බුලතිසිංහල මෙනවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/116/2020)
9. ලක්ෂිත ප්‍රනාන්දු මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/117/2020)
10. ඒ.ඩබ්ලිව්.ඒ. උදයංගනී මෙනෙවියට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/119/2020)
11. ඩිලානි දිල්රුක්ෂි විජේසිංහ මෙනවිය එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය ඊ (නඩු අංකය-LT01/120/2020)
12. ඩබ්ලිව්.ජී.එස්. සංජීව මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/122/2020)
13. පී. කේ. ශානක ආසිරි පෙරේරා මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය-LT01/123/2020)
14. කකුසඳ සමාධි කොටුගොඩ මහතාට එදිරිව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය (නඩු අංකය -LT01/01/2021)

2.09 බදුකරණය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයට එකතු කළ අගය මත බදු ආපසු ගෙවීම සඳහා හිමිකම් පෑමට අයිතියක් නොමැති බව දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුව තහවුරු කර ඇත. 2014.04.01 දිනැති අංක 01 දරන උපයන විට ගෙවීමේ බදු චක්‍රලේඛය ප්‍රකාරව, ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් මෙම වර්ෂය තුළ සුදුසුකම් ලත් සේවකයන්ගෙන් උපයන විට ගෙවීමේ බදු අඩුකර දේශීය ආදායම් දෙපාර්තමේන්තුවට මාසිකව ප්‍රේෂණය කර ඇත.

2.10 වෙනත් ආදායම්

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය විසින් පවත්වනු ලබන සහ සංවිධානය කරනු ලබන විදේශ ප්‍රවර්ධන වෙළඳ ප්‍රදර්ශන සඳහා සහභාගි වන තනි පද්ගලයන්ගෙන් එකතු කරන ලද සහභාගී වීමේ ගාස්තු සහ ආයෝජනවලින් ලැබෙන පොළී ආදායම අනෙකුත් ආදායම් වශයෙන් සැලකේ.

2.11 මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය

මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශය 'මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශ' පිළියෙළ කිරීම හා සම්බන්ධ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතියට අනුකූලව 'වක්‍ර ක්‍රමය' භාවිතා කර පිළියෙළ කර ඇත. මුදල් සහ මුදල් සමානතා කෙටි කාලීන, ඉතා ද්‍රවශීල ආයෝජනවලින් සමන්විත වන අතර ඒවා දන්නා මුදල් ප්‍රමාණවලට පහසුවෙන් පරිවර්තනය කළ හැකි අතර වටිනාකම වෙනස්වීම පිළිබඳ සුළු අවදානමකට යටත් වේ. අතැති මුදල් සහ බැංකු ශේෂ මුදල් සහ මුදල් සමානතාවලට ඇතුළත් වේ.

ලංකා බැංකුවේ පවත්වාගෙන යනු ලබන අංක 7120006 දරන ප්‍රධාන බැංකු ගිණුම අංක 81741602 දරන අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුම සමඟ සම්බන්ධ කර ඇත. ගිණුම් දෙකම ලංකා බැංකුවේ ආයතනික ශාඛාවේ පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. ප්‍රධාන ජංගම ගිණුමේ (ගිණුම් අංක 7120006) මිලියන 5කට වඩා වැඩි ඕනෑම අතිරික්ත මුදලක් එකී අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමට (ගිණුම් අංක 81741602) ස්වයංක්‍රීයව මාරු වන අතර පිළියෙළ කරන ලද චෙක්පත් මත පදනම්ව අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමෙන් (ගිණුම් අංක. 81741602) අරමුදල් ප්‍රධාන ජංගම ගිණුම (ගිණුම් අංක 7120006) වෙත මාරු කරනු ලැබේ.

එබැවින් මුළු මුදල ප්‍රධාන ජංගම ගිණුමේ (ගිණුම් අංක 7120006) සහ අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුමේ (ගිණුම් අංක 81741602) මුදල් සාරාංශය වන රු. 426,696,377/- වශයෙන් සැලකිය යුතු වේ.

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

2.12 අත්තිකාරම්

පහත දක්වා ඇති අත්තිකාරම් ජංගම වත්කම් යටතේ දක්වා ඇත.

දේශීය අත්තිකාරම්	රු. 1679000/-
විදේශීය අත්තිකාරම්	රු. 95118163/-

2.13 වාර්ෂික කාර්යසාධනය

2020 වර්ෂයේ පැවති කොවිඩ් 19 වසංගතය හේතුවෙන් ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ව්‍යාපාරයට දැඩි බලපෑමක් සිදු විය. එහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන්, 2020 වසරේ සංචාරක පැමිණීම මිලියන 0.51 ක් වශයෙන් වාර්තා වී ඇති අතර එය 2019 වර්ෂයට සාපේක්ෂව මිලියන 1.41 ක අඩුවීමක් වේ. තවද, එය පූර්ව මූල්‍ය වර්ෂය හා සසඳන විට 73% ක පහත වැටීමක් විය.රටවල්වල ලැයිස්තුව, අලෙවිකරණ සහ ප්‍රවර්ධන වියදම් සහ සංචාරක පැමිණීම් පහත වගුවේ දක්වා ඇත.

රටේ නම	2020	2019	විචල්‍යය	2020	2019	විචල්‍යය
	රටට නිශ්චිත වියදම (රු)	රටට නිශ්චිත වියදම (රු)		පැමිණි සංචාරකයන්	පැමිණි සංචාරකයන්	
ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය	9103659	15430566	-41%	29627	117561	-75%
ස්පාඤ්ඤය	11888549	6624904	79%	3385	24489	-86%
ඔස්ට්‍රියාව	5721420	15698603	-64%	4300	14713	-71%
බෙල්ජියම	8419034	8618012	-2%	3371	14948	-77%
ඩෙන්මාර්කය	5098271	4037044	26%	4905	16869	-71%
ප්‍රංශය	-	26659350	-100%	24838	87623	-72%
නෙදර්ලන්තය	19378872	53859982	-64%	8656	38993	-78%
ඉතාලිය	17009787	76589749	-78%	8603	36147	-76%
නෝර්වේ	4336570	5699115	-24%	3019	13446	-78%
ස්වීඩනය	14375932	8483743	69%	7061	22464	-69%
ස්විට්සර්ලන්තය	13454758	15325592	-12%	6389	29981	-79%
එක්සත් රාජධානිය	65367807	165430232	-60%	55455	198776	-72%
ජර්මනිය	54209303	85320346	-36%	34507	134899	-74%
රුසියාව	3813297	43868373	-91%	49397	86549	-43%
මැද පෙරදිග	17607605	142753833	-88%	10231	44143	-77%
චීනය (PR)	-	170038744	-100%	26147	167863	-84%
ඉන්දුනීසියාව	1577796	3449864	-54%	1114	4919	-77%
ජපානය	-	30881472	-100%	6644	30079	-78%
මැලේසියාව	-	18510165	-100%	3494	16861	-79%
පිලිපීනය	10938975	85109	12753%	4249	14590	-71%
සිංගප්පූරුව	-	13986992	-100%	2545	13871	-82%
තායිලන්තය	10442203	6330318	65%	1880	9861	-81%
කොරියාව	-	17532824	-100%	2499	12195	-80%
ඉන්දියාව	85820992	78367013	10%	89357	355002	-75%
ඔස්ට්‍රේලියාව	-	37877113	-100%	20283	92674	-78%
චෙක් ජනරජය/පෝලන්තය	3821880	40739060	-91%	19507	49135	-60%
වෙනත්	9131073	1667833	447%	76241	265051	-71%
එකතුව	**371517182**	**1093865784**	**-66%**	**507704**	**1913702**	**-73%**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

03.0 මුදල් හා මුදල් සමාන		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
බැංකුවේ මුදල් -ප්‍රධාන කාර්යාලයේ ප්‍රධාන ගිණුම	(1,339,466)	(8,142,559)
බැංකුවේ මුදල් - අරමුදල් කළමනාකරණ ගිණුම	428,035,844	486,149,059
බැංකුවේ මුදල් -ප්‍රධාන කාර්යාලය- පෞද්ගලික අංශය	1,238,362	847,915
බැංකුවේ මුදල් - මහනුවර / TIC	93,830	93,830
සුළු මුදල් - පරිපාලන	-	11,750
මුළු මුදල් හා මුදල් සමාන	**428,028,570**	**478,959,995**
04.0 ලැබිය යුතු		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
පාරිභෝගික අත් පත්‍රිකාව - එක්සත් රාජධානිය	2,428,920	2,428,920
හික්කඩුව ටිකට්පත්	876,000	876,000
ඉන්ධන තැන්පතු	200,000	200,000
වාහන කුලියට ගැනීමේ තැන්පතුව - එක්සෙල් කැබිස්	20,000	20,000
ඇමෙරිකන් ප්‍රිමියම් ජල පද්ධතිය	4,000	4,000
කෙටි කාලීන ආයෝජනවලින් ලැබෙන පොළී ආදායම	103,952,862	67,076,704
ICPL බෙරුම්කරණ මධ්‍යස්ථානය		25,000
අපගමන බද්ද	59,805,847	-
සංචාරක සංවර්ධන බද්ද	289,471,944	195,090,098
එක්ස්පෝ මිලානෝ දීමනාව - 2015	63,094	63,094
ශ්‍රී ලංකන් එයාර්ලයින්ස්	25,000	25,000
ගුවන් තොටුපළ සහ ගුවන් සේවා (ශ්‍රී ලංකා) සමාගම	3,200,357	3,200,357
තැන්පතු - සංචාරක තොරතුරු කවුළුව බණ්ඩාරනායක ජාත්‍යන්තර ගුවන් තොටුපළ මහනුවර	630,000	630,000
සේවකයින්ගෙන් ලැබිය යුතු මුදල්	39,110	40,890
ඉන්ධන වියදම් ප්‍රතිපූරණය		6,230
දූත මණ්ඩලවලින් ලැබිය යුතු මුදල්	3,289,319	7,962,169
ලැබිය යුතු මුදල් - වෙළඳ දායකත්වය	220,000	220,100
විදේශ අමාත්‍යාංශයෙන් ලැබිය යුතු මුදල්	1,853,918	
ප්‍රචාරක සමාගමක් වන The Solution Group (pvt) Ltd පත් කිරීම සඳහා ආපසු දුන් මුදල අයකර ගැනීම		20,635,013
සුබසාධක සංගමයෙන් ආපසු දුන් මුදල		182,383
ලැබිය යුතු මුළු මුදල්	466,080,371	298,685,958
බොල් සහ අඩමාන ණය සඳහා බොල් ණය ප්‍රතිපාදන	(3,304,920)	(3,304,920)
බොල් ණය සඳහා ප්‍රතිපාදන වෙන් කිරීමෙන් පසුව ලැබිය යුතු මුළු මුදල	**462,775,451**	**295,381,038**
05.0 අත්තිකාරම්		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
දේශීය අත්තිකාරම්	1,679,000	3,657,850
විදේශ අත්තිකාරම්	95,118,163	115,998,834
මුළු අත්තිකාරම්	**96,797,163**	**119,656,684**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

06.0 පෙරගෙවුම්		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
වර්ඩ් එක්ස්ප්‍රස් (සීවිම්බී) සමාගම		11,645
විදේශ කටයුතු අමාත්‍යාංශය		4,656,599
පඩිපත හා ගිණුම් පැකේජය සඳහා සේවා ගාස්තුව	27,250	15,821
Intraservise Dienstverlening BV		7,028,626
CMT ජර්මනිය 2020 සඳහා සහභාගී වීම සඳහා වැය වූ වීසා ගාස්තු ප්‍රතිපූරණය - දර්ශන		15,619
අභ්‍යවකාශ පිරිවැය සෘඔත 2020	8,120,991	
අලෙවිකරණ දෙපාර්තමේන්තුවේ LBP 841DN ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රය සඳහා ගෙවීම	8,162	
1 වන මහළේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ සභාපතිතුමාගේ කාර්යාලයේ පවතින MF735Cx ඡායා පිටපත් යන්ත්‍රය සඳහා ගෙවීම	17,010	
2021 සඳහා වාහන රක්ෂණය	257,760	
CMT සඳහා පණිවුඩකරු ගාස්තු		818,930
සමස්ත පෙරගෙවුම්	**8,431,173**	**12,547,240**
07.0 සේවක ණය		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
ණය - ආපදා	10,784,708	8,076,388
ණය - විශේෂ	1,447,441	218,266
ණය - උත්සවය	57,250	94,750
මුළු සේවක ණය	**12,289,399**	**8,389,404**

08.0 දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ (2019-12-31) යළි උපලේඛනගත කළ

විස්තරය	2019/01/01 දිනට ශේෂය	එකතු කිරීම් 2019/12/31	මාරු කිරීම් / අපහරණය කිරීම් / ගැළපීම්	2019/12/31 දිනට ශේෂය	2019/01/01 දිනට සමුච්චිත ක්ෂය කිරීම්	2019/12/31 වර්ෂය සඳහා ක්ෂය කිරීම්	2019 වර්ෂය සඳහා අපහරණ මත ක්ෂය කිරීම්	2019/12/31 දිනට සමුච්චිත ක්ෂය කිරීම්	2019/12/31 දිනට ශුද්ධ පොත් වටිනාකම
	රු	රු	රු	රු	රු	රු	රු	රු	රු
ගොඩනැගිලි සංවර්ධන පිරිවැය		-	-	-	-	-	-	-	-
ගෘහභාණ්ඩ සහ සවි කිරීම්	12,644,611	1,438,165	(1,607,823)	12,474,953	7,746,593	821,257	(1,439,408)	7,128,442	5,346,511
දුරකථන	1,304,666	6,454	(8,003)	1,303,117	530,149	95,474	(4,282)	621,341	681,776
පරිගණක උපකරණ	25,607,327	4,525,310	(71,785)	30,060,852	20,274,420	1,984,355	(61,125)	22,197,650	7,863,202
කාර්යාල උපකරණ	9,799,988	49,850	(1,435,486)	8,414,352	3,606,834	641,363	(964,020)	3,284,177	5,130,175
මෝටර් වාහන	25,500,000	30,900,000	(5,300,000)	51,100,000	23,840,959	3,562,397	(5,300,000)	22,103,356	28,996,644
පරිගණක මෘදුකාංග	1,755,270	1,326,780	317,883	3,399,933	1,559,776	214,914	-	1,774,690	1,625,243
වායු සමීකරණ යන්ත්‍ර	1,668,688	5,079,450	-	6,748,138	572,854	474,121	-	1,046,976	5,701,162
විවිධ උපකරණ	4,681,970	-	(5,962)	4,676,008	1,706,613	350,701	(5,366)	2,051,948	2,624,060
මුළු වත්කම්	82,962,520	43,326,009	(8,111,176)	118,177,353	59,838,198	8,144,582	(7,774,201)	60,208,580	57,968,773
පරිගණක මෘදුකාංග	1,755,270	1,326,780	-	3,399,933	1,559,776	214,913		1,774,689	1,625,244
මුළු දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ	**81,207,250**	**41,999,229**	**(8,111,176)**	**114,777,420**	**58,278,422**	**7,929,669**	**(7,774,201)**	**58,433,891**	**56,343,529**

08.0 දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ (2020-12-31)

විස්තරය	2020/01/01 දිනට ශේෂය	එකතු කිරීම් 2020/12/31	මාරු කිරීම් / අපහරණය කිරීම් / ගැළපීම්	ප්‍රත්‍යාගණනය	2020/12/31 දිනට ශේෂය	2020/01/01 දිනට සමුච්චිත ක්ෂය කිරීම්	2020/12/31 වර්ෂය සඳහා ක්ෂය කිරීම්	2019 වර්ෂය සඳහා ප්‍රත්‍යාගණන මත ක්ෂය කිරීම්	2020/12/31 දිනට සමුච්චිත ක්ෂය කිරීම්	2020/12/31 දිනට ශුද්ධ පොත් වටිනාකම
	රු	රු	රු		රු	රු	රු	රු	රු	රු
ගොඩනැගිලි සංවර්ධන පිරිවැය	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ගෘහභාණ්ඩ සහ සවි කිරීම්	12,474,953	533,006	-	-	13,007,959	7,128,442	906,254	-	8,034,696	4,973,263
දුරකථන	1,303,117	19,710	-	-	1,322,827	621,341	97,644	-	718,985	603,842
පරිගණක උපකරණ	30,060,852	2,679,620	(1,619,645)	-	31,120,827	22,197,650	2,643,474	(1,619,645)	23,221,479	7,899,348
කාර්යාල උපකරණ	8,414,352	700,920	-	-	9,115,272	3,284,177	660,581	-	3,944,758	5,170,514
මෝටර් වාහන	51,100,000		(20,200,000)	17,400,000	48,300,000	22,103,356	12,075,000	(20,200,000)	13,978,356	34,321,644
පරිගණක මෘදුකාංග	3,399,933	1,680,000	-	-	5,079,933	1,774,690	560,400	-	2,335,089	2,744,844
වායු සමීකරණ යන්ත්‍ර	6,748,138	678,240	-	-	7,426,378	1,046,976	593,694	-	1,640,670	5,785,708
විවිධ උපකරණ	4,676,008	2,490	-	-	4,678,498	2,051,948	350,715	-	2,402,663	2,275,835
මුළු වත්කම්	118,177,353	6,293,986	(21,819,645)	17,400,000	120,051,694	60,208,580	17,887,762	(21,819,645)	56,276,696	63,774,998
පරිගණක මෘදුකාංග	3,399,933	1,680,000	-	-	5,079,933	1,774,689	560,400	-	2,335,089	2,744,844
මුළු දේපළ, පිරියත සහ උපකරණ	**114,777,420**	**4,613,986**	**(21,819,645)**	**17,400,000**	**114,971,761**	**58,433,891**	**17,327,362**	**(21,819,645)**	**53,941,608**	**61,030,154**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

09.0 අත්තිකාරම් වලින් ලැබෙන අරමුදල්		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
සැපයුම්කරු ලියාපදිංචි කිරීම		181,800
සහභාගී වීමේ ගාස්තුව -අත්තිකාරම්	225,000	16,076,250
අත්තිකාරම් මුළු ආදායම	**225,000**	**16,258,050**
10.0 තැන්පතු සහ ගෙවිය යුතු		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
ආපසු ගෙවිය හැකි ටෙන්ඩර් තැන්පතුව	457,080	457,080
ගෙවිය යුතු රඳවා ගැනීම	1,028,813	963,557
වෙනත්	26,781,337	1,665,413
ගෙවිය යුතු මුළු තැන්පතු	**28,267,230**	**3,086,050**
11.0 සේවක ප්‍රතිලාභ		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
විශ්‍රාමික පාරිතෝෂික ප්‍රතිපාදන - ඉදිරියට ගෙන යාම	14,986,829	12,085,886
පාරිතෝෂික ප්‍රතිපාදන	3,482,545	2,900,943
මුළු සේවක ප්‍රතිලාභ	**18,469,374**	**14,986,829**
12.0 උපචිත වියදම් සහ ණය හිමියන්		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
උපචිත වියදම් 2014	75,756	75,756
උපචිත වියදම් 2016	7,250	7,250
උපචිත වියදම් 2017	31,949	62,576
උපචිත වියදම් 2018	1,624,859	8,976,520
උපචිත වියදම් උපචිත වියදම් 2019	2,395,296	280,538,603
උපචිත වියදම් 2020	24,651,629	
වාහන කල්බදු	2,790,082	2,475,016
විවිධ ණයහිමියන් - SLTDA/SLITHM	39,326,962	41,637,257
මුළු ණයහිමියන්	**70,903,783**	**333,772,978**
සටහන: කල්බදු ණයහිමි කාර්යය		

ජංගම වගකීම් (රු.)	
අවුඩි A3 2 ක්	
කල්බදු ණයහිමි	2,484,690
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	792,100
	1,692,790
අවුඩි A4	
කල්බදු ණයහිමි	1,643,235
අඩු කළා* අවිනිශ්චිත පොළිය	545,943
	1,097,292
මුළු ජංගම වගකීම්	**2,790,082**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

ජංගම නොවන වගකීම් (රු.)	
අවුඩ් A3 2ක්	
කල්බදු ණයහිමි	6,626,368
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	962,656
	5,643,710
අවුඩ් A4	
කල්බදු ණයහිමි	4,655,624
අඩු කළා: අවිනිශ්චිත පොළිය	727,664
	3,928,140
මුළු ජංගම වගකීම්	**9,571,850**

13.0 වෙනත් ආදායම්		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
ශාස්ත්‍රීය ග්‍රන්ථ සහ ජායාරූප ද්‍රව්‍යවලින් ලද ආදායම	-	50,655.00
පොළියෙන් ලද ආදායම - කාර්ය මණ්ඩල ණය	204,510	199,096
වෙළඳ දායකත්වය	7,552,850	72,901,155
පොළියෙන් ලද ආදායම - බැංකුව	306,788,637	325,028,961
ආපසු නොගෙවන ටෙන්ඩර් තැන්පතු	342,000	99,000
දේපළ අපහරණය කිරීමෙන් ලද ලාභය		4,371,000
අනෙකුත්	687,648	701,111
සමස්ත වෙනත් ආදායම	**315,575,645**	**403,350,978**
14.0 වැටුප්, වැටුප් සහ සේවක ප්‍රතිලාභ		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
වැටුප් සහ දීමනා	59,399,881	61,164,809
නිවාඩු දින දීමනාව	11,255	6,383
අතිකාල	2,031,540	2,097,366
සේවක අර්ථසාධක අරමුදල සඳහා මණ්ඩලයේ දායකත්වය	8,272,848	7,792,581
සේවක භාරකාර අරමුදල සඳහා මණ්ඩලයේ දායකත්වය	2,289,395	1,585,058
කාර්ය මණ්ඩල සුබසාධන සහ පැමිණීමේ දිරි දීමනා	7,519,736	12,341,867
සංචාර - දේශීය	231,250	372,450
කාර්ය මණ්ඩල සඳහා නිල ඇඳුම	202,881	202,275
පාරිතෝෂික	3,482,545	2,982,998
රක්ෂණ ගාස්තු	9,246,106	12,025,544
කාර්ය මණ්ඩල පුහුණුව	1,490,447	4,325,638
මුළු වැටුප්, වේතන සහ සේවක ප්‍රතිලාභ	**94,177,884**	**104,896,969**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

15.0 සැපයුම් සහ භාවිත පරිභෝජන		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
මුද්‍රණය කිරීම සහ ලිපිද්‍රව්‍ය	1,976,469	6,395,391
දුරකථන සහ අන්තර්ජාලය	4,004,938	5,055,583
තැපැල් ගාස්තු, පණිවිඩකරු ගාස්තු සහ මුද්දර	50,000	456,342
කුලිය * ගොඩනැගිල්ල	5,331,475	13,859,515
විදුලිය	2,248,619	2,663,077
නඩත්තුව * උපකරණ / පරිගණක ආශ්‍රිත	219,941	480,456
නඩත්තු සහ අලුත්වැඩියා * වාහන	709,431	1,044,936
වාහන කුලිය	87,708	968,172
ජලය	232,889	346,176
ඉන්ධන ගාස්තු	1,481,838	1,656,801
සංග්‍රහ වියදම් දේශීය		49,634
පිරිසිදු කිරීමේ සැපයුම්කරුවන්	7,552,615	5,483,726
ආරක්ෂාව	2,597,654	2,129,022
නඩත්තුව ගොඩනැගිල්ල	408,660	869,811
ගාස්තු සහ බලපත්‍ර	35,055	
කාර්ය මණ්ඩල බඳවා ගැනීම්		1,061,519
රක්ෂණ ගාස්තු වාහන	460,802	451,597
නඩත්තුව කාර්යාල ගෘහභාණ්ඩ	36,250	45,250
කාර්යාල අලුත්වැඩියාව		187,604
වාහන කල්බදු	1,923,074	2,310,529
විවිධ වියදම්	215,134	654,859
මුළු සැපයුම් සහ පරිභෝජ්‍ය ද්‍රව්‍ය	**29,572,552**	**46,170,000**
16.0 වෙළඳ ආශ්‍රිත වියදම්		
විස්තරය	2020.12.31 (රු.)	2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)
ප්‍රවර්ධනය සහ ප්‍රචාරණය * විදේශීය	371,517,182	1,199,981,425
ප්‍රවර්ධන සහ ප්‍රචාරණය * දේශීය (මාධ්‍ය)	248,357	939,653
සංචාරක සන්නිවේදන ද්‍රව්‍ය නිෂ්පාදනය	7,642,300	34,282,922
උත්සව අවස්ථා (පරිත්‍යාග ඇතුළුව)	17,322,443	220,178,165
මාධ්‍යවේදීන් ගමනාන්තය නැරඹීමේ සහ වෙළඳ ගමනාන්තය හුරු කිරීමේ චාරිකා	15,862,865	28,737,880
නව නිෂ්පාදන සංවර්ධනය සහ විවේක දැනුවත් ආකර්ෂණය	16,538,297	20,890,869
ගෝලීය වෙළඳ ප්‍රචාරණ ව්‍යාපාරය	66,370,887	375,887,093
ගෝලීය මහජන සම්බන්ධතා ව්‍යාපාරය	146,016	
බ්ලොග්කරණ ව්‍යාපාර		31,609,299
සංචාරකයන් සඳහා පහසුකම් සැලසීම සහ සංචාරක ආකර්ෂණය	1,963,179	13,098,888
ගුවන් සේවා සමාගම් සම[illegible] කටයුතු කිරීම සහ විශේෂ කටයුතු		
මාර්ගගත මහජන සම්බන්ධතා ක්‍රියාකාරකම්		
මාධ්‍ය වෙත ගමනාන්තය හුරු කිරීමේ චාරිකා	3,568,708	19,886,958
ගෝලීය සන්නිවේදනය		385,016,738
ගෝලීය මාර්ගගත ඩිජිටල්		
මුළු වෙළඳාම ආශ්‍රිත වියදම	501,180,234	2,330,509,890
විනිමය හුවමාරු කිරීමේ දී ඇති වූ අලාභය / ලාභය	(2,715,817)	509,025
වෙළඳාම ආශ්‍රිත මුළු වියදම්	**498,464,417**	**2,331,018,915**

මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට සටහන් 2020

17.0 වෙනත් වියදම්		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
මණ්ඩල සාමාජිකයන් සඳහා දීමනාව	905,767	989,650
ප්‍රසම්පාදන කමිටු සාමාජිකයන් සඳහා දීමනාව	278,000	654,500
විගණන සහ කළමනාකරණ කමිටු සාමාජිකයන් සඳහා දීමනාව	183,510	133,676
නීති ගාස්තු	831,610	1,391,344
මුද්දර ගාස්තු	3,895	19,300
විගණන ගාස්තු	1,000,000	1,206,000
සේවා ගිවිසුම	13,500	
මුළු අනෙකුත් වියදම්	**3,216,282**	**4,394,470**
18.0 මූල්‍ය පිරිවැය		
විස්තරය	**2020.12.31 (රු.)**	**2019.12.31 යළි උප-ලේඛනගත කරන ලද (රු.)**
බැංකු ගාස්තු	460,640	1,118,473
රඳවා ගැනීමේ බද්ද	-	2,287,383
පොලී වියදම	1,653,110	489,111
සමස්ත මූල්‍ය පිරිවැය	**2,113,750**	**3,894,967**

ජාතික විගණන කාර්යාලය
தேசிய கணக்காய்வு அலுவலகம்
NATIONAL AUDIT OFFICE

සභාපති
ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ 2020 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන සහ වෙනත් නෛතික හා නියාමන අවශ්‍යතා පිළිබඳව 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 12 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව විගණකාධිපති වාර්තාව

---

1. මූල්‍ය ප්‍රකාශන

1.1 තත්ත්වාගණනය කළ මතය

ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ 2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශනය සහ එදිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය කාර්යසාධන ප්‍රකාශනය, හිමිකම් වෙනස්වීමේ ප්‍රකාශනය සහ එදිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය සහ මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලට අදාළ සටහන්, සාරාංශගත වැදගත් ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්ති වලින් සමන්විත 2020 දෙසැම්බර් 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා වූ මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 154 (1) ව්‍යවස්ථාව සමඟ සංයෝජිතව කියවිය යුතු 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ සහ 1971 අංක 38 දරන මුදල් පනතේ විධිවිධාන ප්‍රකාර මාගේ විධානය යටතේ විගණනය කරන ලදී. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවේ 154 (6) ව්‍යවස්ථාව ප්‍රකාරව මාගේ වාර්තාව යථා කාලයේදී පාර්ලිමේන්තුවේ සභාගත කරනු ලැබේ.

මාගේ වාර්තාවේ තත්ත්වාගණනය කළ මතය සඳහා පදනම කොටසේ විස්තර කර ඇති කරුණු වලින් වන බලපෑම හැර, කාර්යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශන තුළින් 2020 දෙසැම්බර් 31 දිනට මූල්‍ය තත්ත්වය සහ එදිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා එහි මූල්‍ය ක්‍රියාකාරිත්වය හා මුදල් ප්‍රවාහ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතිවලට අනුකූලව සත්‍ය හා සාධාරණ තත්ත්වයක් පිළිබිඹු කරන බව මා දරන්නා වූ මතය වේ.

අංක 306/72, පොල්දූව පාර, බත්තරමුල්ල, ශ්‍රී ලංකාව
இல. 306/72, பொல்துவ வீதி, பத்தரமுல்லை, இலங்கை.
No. 306/72, Polduwa Road, Battaramulla, Sri Lanka.
+94 11 2 88 70 28 - 34
+94 11 2 88 72 23
ag@auditorgeneral.gov.lk
www.naosl.gov.lk

1.2 තත්ත්වාගණනය කළ මතය සඳහා පදනම

(අ) ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත අංක 01 ප්‍රකාරව වත්කම් සහ වගකීම් එකිනෙකට හිලව් නොකළ යුතු වුව ද, මුදල් ශේෂයෙන් රු. 1,339,466 ක බැංකු අයිරාව හිලව් කර දක්වා තිබුණි.

(ආ) ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත අංක 02 ට අනුකූල නොවන පරිදි කාරක ප්‍රාග්ධන වෙනස්වීම්වලට පෙර මෙහෙයුම් ලාභය රු.13,917,455 ක් සහ ආයෝජන ක්‍රියාකාරකම් වලින් වූ මුදල් ප්‍රවාහය රු.20,190,078 ක් වැඩියෙන් මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනයේ දක්වා තිබුණි.

(ඇ) ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිත අංක 05 ප්‍රකාරව, මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශනයේ වත්කම් හා වගකීම් සමාලෝචිත වර්ෂයේ අවසන් දිනට වූ ව්‍යවහාර මුදලට පරිවර්තනය කර ඉදිරිපත් කළ යුතු වුවද, කාර්යාංශය විසින් විදේශයන්හි ප්‍රවර්ධන මෙහෙයුම් සිදුකිරීම සඳහා ලබාදුන් රු.95,118,163ක අත්තිකාරම් ගිණුමේ ශේෂය අත්තිකාරම් නිකුත් කළ දිනට පැවති විනිමය අනුපාතයට පරිවර්තනය කර දක්වා තිබුණි.

(ඈ) ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශ ගිණුම්කරණ ප්‍රමි අංක 19 ප්‍රකාරව නිශ්චිත ප්‍රතිලාභ බැඳීම් (වත්කම්) වල ශුද්ධ අගය මූල්‍ය තත්ත්ව විස්තරයේ හෙළිදරව් කළ යුතු වුවද , රු.15,492,028ක් වූ පාරිතෝෂික ආයෝජන සහ රු.18,469,375 ක් වූ විශ්‍රාම පාරිතෝෂික සඳහා වූ වෙන් කිරීම් මූල්‍ය තත්ත්ව විස්තරයේ වෙන්ව දක්වා තිබුණි.

(ඉ) සමාලෝචිත වර්ෂයට අදාළ පොළී ආදායම රු.238,476,181 ක් වුවද, එය රු.306,788,637 ක් ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල දැක්වීම හේතුවෙන්, සමාලෝචිත වර්ෂය සඳහා වූ අතිරික්තය හා ජංගම වත්කම්වල ලැබිය යුතු පොළිය රු.68,312,456කින් වැඩියෙන් දක්වා තිබුණි. තවද, 2018 සහ 2019 වර්ෂවලදී පොළී ආදායම නිවැරදිව ගිණුම්ගත නොකිරීම හේතුවෙන් ලැබිය යුතු පොළිය පිළිවෙලින් රු.34,954,785 ක් සහ රු.326,027කින් වැඩියෙන් දැක්වීමෙන් සමාලෝචිත වර්ෂයේ ආරම්භක දිනට රඳවාගත් ලාභය රු.35,280,812 කින් අධිතක්සේරු වී තිබුණි.

(ඊ) විදේශයන්හි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා දූත මණ්ඩල 07 කට කාර්යාංශය විසින් සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනට ලබාදුන් අත්තිකාරම් වෙනුවෙන් එකී මණ්ඩල විසින් සනාථ කර තිබූ ශේෂයන්හි එකතුව රු.14,863,468 ක් වුවද එයට අදාළව ලෙජරයේ ශේෂය රු. 5,512,666 ක් වීම හේතුවෙන් සනාථ කළ ශේෂය අත්තිකාරම් ගිණුමේ ශේෂයට වඩා රු.9,350,802 කින් වැඩි විය. තවද, දූත මණ්ඩල 12 කින් සනාථ කර තිබූ ශේෂයන්ගේ එකතුව රු.5,713,932 ක් වූ අතර එයට අදාළව ලෙජරයේ ශේෂය රු.15,823,788 ක් වීම හේතුවෙන් සනාථ කර තිබූ ශේෂය අත්තිකාරම් ගිණුමේ ශේෂයට වඩා රු.9,228,961 කින් අඩුවිය.

(උ) මූල්‍ය ප්‍රකාශන අනුව ශ්‍රී ලංකා සංචාරක සංවර්ධන අධිකාරියට ගෙවිය යුතු මුදල රු.39,274,283ක් වූ අතර, අධිකාරියේ ගිණුම් අනුව ලැබිය යුතු මුදල රු.108,336,570 ක් විය. ඒ අනුව නොසැසඳුනු ශේෂය රු.69,062,287 ක් විය.

(ඌ) සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දින වනවිට නිරවුල් නොකර පැවතුනු වර්ෂ 01ක සිට වර්ෂ 06 ක් දක්වා කාලපරාසයක් තුල හිඟහිටි එකතුව රු.4,135,110 ක් වටිනා උපචිත වියදම් විය.

ශ්‍රී ලංකා විගණන ප්‍රමිතිවලට (ශ්‍රී.ලං.වි.ප්‍ර) අනුකූලව මා විගණනය සිදු කරන ලදී. මෙම විගණන ප්‍රමිති යටතේ වූ මාගේ වගකීම, මෙම වාර්තාවේ මූල්‍ය ප්‍රකාශන විගණනය සම්බන්ධයෙන් විගණකගේ වගකීම යන කොටසේ තවදුරටත් විස්තර කර ඇත. මාගේ තත්ත්වාගණනය කළ මතය සඳහා පදනමක් සැපයීම උදෙසා මා විසින් ලබාගෙන ඇති විගණන සාක්ෂි ප්‍රමාණවත් සහ උචිත බව මාගේ විශ්වාසයයි.

1.3 ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන කාර්යාංශයේ 2020 වාර්ෂික වාර්තාවේ ඇතුළත් අනෙකුත් තොරතුරු

මෙම විගණන වාර්තාවේ දිනට පෙර මා ලබාගත් කාර්යාංශයේ 2020 වාර්ෂික වාර්තාවේ ඇතුළත් කර ඇති නමුත් මූල්‍ය ප්‍රකාශන සහ ඒ පිළිබඳව වූ මගේ විගණන වාර්තාවේ ඇතුළත් නොවන තොරතුරු, අනෙකුත් තොරතුරු යන්නෙන් අදහස් වේ. මෙම අනෙකුත් තොරතුරු සඳහා කළමනාකරණය වගකිව යුතුය.

මූල්‍ය ප්‍රකාශන සම්බන්ධයෙන් වූ මගේ මතයෙන් අනෙකුත් තොරතුරු ආවරණය නොකරන අතර මම ඒ පිළිබඳ කිසිදු ආකාරයක සහතිකවීමක් හෝ මතයක් ප්‍රකාශ නොකරමි.

මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳ මගේ විගණනයට අදාළව, මගේ වගකීම වන්නේ ඉහත හඳුනාගත් අනෙකුත් තොරතුරු ලබා ගත හැකි වූ විට කියවීම සහ එසේ කිරීමේදී අනෙකුත් තොරතුරු මූල්‍ය ප්‍රකාශන සමඟ හෝ විගණනයේදී හෝ වෙනත් ආකාරයකින් ලබාගත් මගේ දැනුම අනුව ප්‍රමාණාත්මක වශයෙන් නොගැලපෙනවාද යන්න සලකා බැලීමයි.

මෙම විගණක වාර්තාවේ දිනට පෙර මා ලබාගත් අනෙකුත් තොරතුරු මත හා මා විසින් කරන ලද කාර්යයන් මත පදනම්ව, මෙම අනෙකුත් තොරතුරු ප්‍රමාණාත්මක වශයෙන් වැරදි ලෙස දක්වා ඇති බව මම නිගමනය කරන්නේ නම්, එම කරුණ මා විසින් වාර්තා කිරීමට අවශ්‍ය වේ. මේ සම්බන්ධයෙන් මට වාර්තා කිරීමට කිසිවක් නැත.

1.4 මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළිබඳ කළමනාකරණයේ සහ පාලනය කරන පාර්ශවයන්ගේ වගකීම්

මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය අංශයේ ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතිවලට අනුකූලව පිළියෙල කිරීම හා සාධාරණ ලෙස ඉදිරිපත් කිරීම සහ වංචා හෝ වැරදි හේතුවෙන් ඇතිවිය හැකි ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශයන්ගෙන් තොරව මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමට හැකිවනු පිණිස අවශ්‍ය වන අභ්‍යන්තර පාලනයන් තීරණය කිරීම කළමනාකරණයේ වගකීම වේ.

මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමේදී, කාර්යාංශය අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාමේ හැකියාව තීරණය කිරීම කළමනාකරණයේ වගකීමක් වන අතර, කළමනාකාරිත්වය කාර්යාංශය ඇවර කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් හෝ වෙනත් විකල්පයක් නොමැති විටදී මෙහෙයුම් නැවැත්වීමද කටයුතු කරන්නේ නම් හැර අඛණ්ඩ පැවැත්මේ පදනම මත ගිණුම් තැබීම හා කාර්යාංශයේ අඛණ්ඩ පැවැත්මට අදාළ කරුණු අනාවරණය කිරීම ද කළමනාකරණයේ වගකීමකි.

කාර්යාංශයේ මූල්‍ය වාර්තාකරණ ක්‍රියාවලිය සම්බන්ධව පරීක්ෂා කිරීමේ වගකීම, පාලනය කරන පාර්ශවයන් විසින් දරනු ලබයි.

2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 16 (1) උප වගන්තිය ප්‍රකාරව, කාර්යාංශයේ වාර්ෂික සහ කාලීන මූල්‍ය ප්‍රකාශන පිළියෙල කිරීමට හැකිවන පරිදි ස්වකීය ආදායම්, වියදම්, වත්කම් හා බැරකම් පිළිබඳ නිසි පරිදි පොත්පත් හා වාර්තා පවත්වාගෙන යා යුතුය.

1.5 මූල්‍ය ප්‍රකාශන විගණනය සම්බන්ධයෙන් විගණකගේ වගකීම

සමස්තයක් ලෙස මූල්‍ය ප්‍රකාශන, වංචා සහ වැරදි නිසා ඇතිවන ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන්ගෙන් තොර බවට සාධාරණ තහවුරුවක් ලබාදීම සහ මාගේ මතය ඇතුළත් විගණන වාර්තාව නිකුත් කිරීම මාගේ අරමුණ වේ. සාධාරණ සහතිකවීම උසස් මට්ටමේ සහතිකවීමක් වන නමුත්, ශ්‍රී ලංකා විගණන ප්‍රමිත ප්‍රකාරව විගණනය සිදු කිරීමේදී එය සෑමවිටම ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන් අනාවරණය කරගන්නා බවට වන තහවුරු කිරීමක් නොවනු ඇත. වංචා සහ වැරදි තනි හෝ සාමූහික ලෙස බලපෑම නිසා ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන් ඇතිවිය හැකි අතර, එහි ප්‍රමාණාත්මක භාවය මෙම මූල්‍ය ප්‍රකාශන පදනම් කරගනිමින් පරිශීලකයන් විසින් ගනු ලබන ආර්ථික තීරණ කෙරෙහි වන බලපෑම මත රඳා පවතී.

ශ්‍රී ලංකා විගණන ප්‍රමිති ප්‍රකාරව විගණනයේ කොටසක් ලෙස මා විසින් විගණනයේදී වෘත්තීය විනිශ්චය සහ වෘත්තීය සැකමුසුබවින් යුතුව ක්‍රියාකරන ලදී. මා විසින් තවදුරටත්,

- ප්‍රකාශ කරන ලද විගණන මතයට පදනමක් සපයා ගැනීමේදී වංචා හෝ වැරදි හේතුවෙන් මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඇතිවිය හැකි ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශනයන් ඇතිවීමේ අවදානම් හඳුනාගැනීම හා තක්සේරු කිරීම සඳහා අවස්ථාවෝචිතව උචිත විගණන පරිපාටි සැලැසුම් කර ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. වරදවා දැක්වීම හේතුවෙන් සිදුවන ප්‍රමාණාත්මක සාවද්‍ය ප්‍රකාශයන්ගෙන් සිදුවන බලපෑමට වඩා වංචාවකින් සිදුවන්නාවූ බලපෑම ප්‍රබල වන්නේ ඒවා දුස්සන්ධානයෙන්, ව්‍යාජ ලේඛන සැකසීමෙන්, චේතනාන්විත මහහැරීමෙන්, වරදවා දැක්වීමෙන් හෝ අභ්‍යන්තර පාලනයන් මහහැරීමෙන් වැනි හේතු නිසා වන බැවිනි.

- අභ්‍යන්තර පාලනයේ සඵලදායිත්වය පිළිබඳව මතයක් ප්‍රකාශ කිරීමේ අදහසින් නොවුවද, අවස්ථාවෝචිතව උචිත විගණන පරිපාටි සැලසුම් කිරීම පිණිස අභ්‍යන්තර පාලනය පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබාගන්නා ලදී.

- භාවිතා කරන ලද ගිණුම්කරණ ප්‍රතිපත්තිවල උචිතභාවය, ගිණුම්කරන ඇස්තමේන්තුව සාධාරණත්වය සහ කළමනාකරණය විසින් කරන ලද සම්බන්ධිත හෙළිදරව් කිරීම් අගයන ලදී.

- සිද්ධීන් හෝ තත්ත්වයන් හේතුවෙන් කාර්යාංශයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම පිළිබඳ ප්‍රමාණාත්මක අවිනිශ්චිතතාවයක් තිබේද යන්න සම්බන්ධයෙන් ලබාගත් විගණන සාක්ෂි මත පදනම්ව ගිණුම්කරණය සඳහා ආයතනයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම පිළිබඳ පදනම යොදා ගැනීමේ අදාලත්වය තීරණය කරන ලදී. ප්‍රමාණවත් අවිනිශ්චිතතාවයක් ඇති බවට මා නිගමනය කරන්නේ නම් මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඒ සම්බන්ධයෙන් වූ හෙළිදරව්කිරීම් වලට මාගේ විගණන වාර්තාවේ අවධානය යොමු කළ යුතු අතර, එම හෙළිදරව්කිරීම් ප්‍රමාණවත් නොවන්නේ නම් මාගේ මතය විකරණය කළ යුතුය. කෙසේ වුවද, අනාගත සිද්ධීන් හෝ තත්ත්වයන් මත අඛණ්ඩ පැවැත්ම අවසන් වීමට හැකිය.

- මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ව්‍යුහය හා අන්තර්ගතය සඳහා පාදක වූ ගනුදෙනු හා සිද්ධීන් උචිත හා සාධාරණව ඇතුළත්වී ඇතිබව සහ හෙළිදරව්කිරීම් ඇතුලත් මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල සමස්ථ ඉදිරිපත් කිරීම අගයන ලදී.

මාගේ විගණනය තුළදී හඳුනාගත් වැදගත් විගණන සොයාගැනීම්, ප්‍රධාන අභ්‍යන්තර පාලන දුර්වලතා හා අනෙකුත් කරුණු පිළිබඳව පාලනය කරනු ලබන පාර්ශවයන් දැනුවත් කරමි.

2. වෙනත් නෛතික හා නියාමන අවශ්‍යතා පිළිබඳ වාර්තාව

2.1 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ පහත සඳහන් අවශ්‍යතාවයන් සම්බන්ධයෙන් විශේෂ ප්‍රතිපාදන ඇතුලත් වේ.

2.1.1 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 12 (අ) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවන් අනුව, විගණනය සඳහා අවශ්‍ය සියලු තොරතුරු සහ පැහැදිලි කිරීම් මා විසින් ලබාගන්නා ලද අතර, මාගේ පරීක්ෂණයෙන් පෙනී යන ආකාරයට නිසි මූල්‍ය වාර්තා කාර්යාංශය පවත්වාගෙන ගොස් තිබුණි.

2.1.2 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 6 (1) (ඈ) (iii) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව කාර්යාංශයේ මූල්‍ය ප්‍රකාශන ඉකුත් වර්ෂය සමඟ අනුරූප වේ.

2.1.3 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 6 (i) (ඈ) (iv) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව ඉකුත් වර්ෂයේදී මා විසින් සිදුකරන ලද නිර්දේශයන් ඉදිරිපත් කරන ලද මූල්‍ය ප්‍රකාශනවල ඇතුළත්ව ඇත.

2.2 අනුගමනය කරන ලද ක්‍රියාමාර්ග සහ ලබා ගන්නා ලද සාක්ෂි මත හා ප්‍රමාණාත්මක කරුණුවලට සීමා කිරීම තුල, පහත සඳහන් ප්‍රකාශ කිරීමට තරම් කිසිවක් මාගේ අවධානයට ලක් නොවීය.

2.2.1 2018 අංක 19 දරණ ජාතික විගණන පනතේ 12 (ඈ) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව කාර්යාංශයේ පාලක මණ්ඩලයේ යම් සාමාජිකයෙකුට කාර්යාංශය සම්බන්ධවී යම් ගිවිසුමක් සම්බන්ධයෙන් සෘජුව හෝ අන්‍යාකාරයකින් සාමාන්‍ය ව්‍යාපාරික තත්ත්වයෙන් බැහැරව සම්බන්ධයක් ඇති බව.

2.2.2 2018 අංක 19 දරණ ජාතික විගණන පනතේ 12 (ඊ) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව පහත සඳහන් නිරීක්ෂණ හැර යම් අදාල ලිඛිත නීතියකට හෝ කාර්යාංශයේ පාලක මණ්ඩලය විසින් නිකුත් කරන ලද වෙනත් පොදු හෝ විශේෂ විධානවලට අනුකූල නොවන ලෙස ක්‍රියා කර ඇති බව.

නීතිරීති / විධානයටයොමුව	නිරීක්ෂණ
(අ) 2005 අංක 38 දරන සංවාරක කටයුතු පනතේVII පරිච්ඡේදයේ 40 වගන්තියේ 09 උපවගන්තිය	වගන්ති ප්‍රකාරව සෑම ලිත් වර්ෂයක් අවසාන වී මාස තුනක් ඉකුත්වීමට පෙරාතුව එම වර්ෂය තුළ කාර්යංශයේ කටයුතු පිළිබඳව ඉදිරිපත් කළ යුතු වාර්තා, ප්‍රකාශනයන් හා සැළසුම් අමාත්‍යවරයා වෙත ඉදිරිපත් කර නොතිබුණි.
(ආ) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ මුදල් රෙගුලාසි සංග්‍රහයේ මුදල් රෙගුලාසි 102 හා 104	වටිනාකම රු.308,700 ක් වන ලැප්ටොප් පරිගණක තුනක් අස්ථානගත වීම සම්බන්ධයෙන් රෙගුලාසි ප්‍රකාරව කටයුතු කර නොතිබුණි.

2.2.3 2018 අංක 19 දරන ජාතික විගණන පනතේ 12 (උ) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව කාර්යාංශයේ බලතල , කර්තව්‍ය සහ කාර්යයන්ට අනුකූල නොවන ලෙස කටයුතු කර ඇති බව.

2.2.4 2018 අංක 19 දරණ ජාතික විගණන පනතේ 12 (ඌ) වගන්තියේ සඳහන් අවශ්‍යතාවය අනුව කාර්යාංශයේ සම්පත් සකසුරුවම් ලෙස, කාර්යක්ෂම ලෙස සහ ඵලදායී ලෙස කාලසීමාවන් තුළ අදාළ නීතිරීති වලට අනුකූලව ප්‍රසම්පාදනය කර භාවිතා කර නොමැති බව.

2.3 වෙනත් කරුණු

(අ) සමාලෝචිත වර්ෂය තුලදී විදේශ ප්‍රවර්ධන මෙහෙයුම් සඳහා ප්‍රේෂණය කරන ලද විදේශ ව්‍යවහාර මුදල් අත්තිකාරම් රු.36,495,001ක් සඳහා අදාළ ශේෂ සනාථ නොවූ අතර, දූත මණ්ඩල මගින් බිල්පත් ඉදිරිපත් නොකිරීම නිසා සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනය වන විටත් නොපියවූ අත්තිකාරම් වටිනාකම රු.11,369,702 ක් විය. සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනයට ඒවායේ ප්‍රමාද වූ කාල පරාසය මාස 17 ක සිට මාස 37 ක් දක්වා විය.

(ආ) කාර්යංශයේ වර්තමාන වෙළඳ සන්නාමය "So Sri Lanka"වන අතර 2018 තෙක් පැවති වෙළඳ සන්නාමය "Wonder of Asia" විය. ඒ අනුව Wonder of Asia සන්නාමය සහිත එකක්රු.4,300 ක් බැගින් වූ කොඩි398ක් සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනට ගබඩාවේ භාවිතයට ගත නොහැකිව පැවති අතර ඒවායේ වටිනාකම රු.1,711,400ක් විය.

(ඇ) කාර්යංශයේ කළමනාකාර සහකාරවරියක් 2019 ජනවාරි 07 වැටුප් රහිත නිවාඩු මත විදේශගත වී සිටි නමුත් විදේශගත වීමට පෙර ඇයගෙන් අයවිය යුතු රු.172,375 ක ආපදා ණය මුදල අයකර ගැනීමට සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දින වනවිට ද කටයුතු කර නොතිබුණි. තවද 2020 ජූනි 02 දින සේවා තහනමකට ලක් වූ නිලධාරියෙක්ගෙන් සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනය වනවිට රු.180,806 ක අයවිය යුතු ණය ශේෂයක් විය.

(ඈ) 2010 ජූනි 03 දින ලබා දුන් රු.1,575,000 ක අත්තිකාරම් මුදල සඳහා අදාළ බාහිර ආයතයෙන් බදු ඉන්වොයිසිය ලැබී තිබියදී සමාලෝචිත වර්ෂය අවසාන දිනය වනවිටද නොපියවූ අත්තිකාරම් ලෙස පෙන්වා තිබුණි.

ඩබ්ලිව්.පී.සී.වික්‍රමරත්න

විගණකාධිපති

SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU
No. 80, Galle Road, Colombo 03, Sri Lanka
Tel: +94 112 432 059 – 60 | www.srilanka.travel