

ප්‍රගති වාර්තාව
முன்னேற்ற அறிக்கை
Progress Report

2024

ජනමාධ්‍ය අංශය
வெகுசன ஊடகப் பிரிவு
Mass Media Division



සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය
சுகாதார மற்றும் வெகுசன ஊடக அமைச்சு
Ministry of Health and Mass Media

ප්‍රගති වාර්තාව 2024

ජනමාධ්‍ය අංශය

සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

2025 අයවැය කාරක සභා අවස්ථාව සඳහා ජනමාධ්‍ය අංශය විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන ප්‍රගති වාර්තාව
(2024.01.01 දින සිට 2024.12.31 දින දක්වා)

පටුන

පරිච්ඡේදය	ආයතනය/අංශය	පිටුව
01	ජනමාධ්‍ය අංශය	1 - 22
02	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	23 - 31
03	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	32 - 36
04	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	37 - 46
05	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	47 - 54
06	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	55 - 59
07	සි/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	60 - 64
08	සි/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	65 - 71
09	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	72 - 78
10	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	79 - 81
11	ශ්‍රී ලංකා පදනම	82 - 86
12	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	87 - 91
13	සි/ස ලංකා පුවත් ආයතනය	92
14	සැලසිනෙ මිඩියා සොලූෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගම	93 - 96
15	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	97 - 102
16	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	103 - 105

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව, ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය සහ සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය
අංක 2412/08 හා 2024.11.25 දිනැති ගැසට් පත්‍රය මගින් බුද්ධගාසන, ආගමික හා සංස්කෘතික
කටයුතු අමාත්‍යාංශය යටතට පැවරී ඇත.

සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

1.0 ජනමාධ්‍ය අංශය

1.1 විෂය පථය

භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස ඇතුළුව නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ ජනතා අයිතිය තහවුරු කරන තොරතුරු දැනුම හා මතවාදයන් සමබර සන්නිවේදනයක් සඳහා උචිත ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම මෙන්ම රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ‘විනිවිදභාවයෙන් යුතු ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් හඳුන්වාදීම’ සඳහා නියමිත නීති සහ අණ පනත්වලට අනුකූලව ජනමාධ්‍ය විෂයයට අදාළ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය, ජාතික අයවැය, රාජ්‍ය ආයෝජන හා ජාතික සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල යටතේ ඇති ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ ඊට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.

1.2 දැක්ම, මෙහෙවර, පරමාර්ථ

දැක්ම

‘මනාව දැනුම්වත් වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක්’

මෙහෙවර

‘ජනහිතකාමී වූ, සංවර්ධනයට දිශානත වූ, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසු විපරම්’

පරමාර්ථ

- වඩා යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැංවීම සඳහා අවශ්‍ය සහාය ලබා දීම.
- මහජනතාවට තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශවීමේ සමාන අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- නවීනතම තාක්ෂණය සමඟ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය වෙත පහසුකම් සැලසීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම උදෙසා දිරිගැන්වීම.
- ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නයේදී මාධ්‍ය දායකත්වය සහ සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටෙහි ප්‍රතිරූපය ඔප්නැංවීම උදෙසා නායකත්වය සැපයීම.
- අමාත්‍යාංශයේ ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත සංවර්ධනය කිරීම.
- අමාත්‍යාංශයේ අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි සම්පත් සාර්ථකව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
- අදාළ පාර්ශවයන් සම්බන්ධීකරණය කිරීම තුළින් සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ශක්තිමත් කිරීම.

1.3 කාර්යයන් හා කර්තව්‍යයන්

- රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ජනමාධ්‍ය විෂයයට සහ අදාළ දෙපාර්තමේන්තු හා ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවන්හි විෂයයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.
- විෂය පථයට අයත්වන මහජන සේවාවන් කාර්යක්ෂමව හා මහජන හිතකාමී අයුරින් ලබා දීම.
- නාස්තිය හා දූෂණය පිටු දකිමින් අංශයේ කාර්යභාරය ඉටු කිරීම සහතික කිරීමට ඉවහල් වන ආකාරයට නවීන කළමනාකරණ ක්‍රම හා තාක්ෂණය යොදා ගනිමින් සියලු ක්‍රම සහ විධි ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
- ජනතාවගේ නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියා මාර්ගයන් ගැනීම.
- රජයේ මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු
- ජනතාවගේ දැනුම ආකල්ප හා රසඥතාවය දියුණු කරමින් ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික දියුණුව සඳහා ජනමාධ්‍යයෙහි දායකත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමෝපායයන් සම්පාදනය කිරීම.
- මාධ්‍ය භාවිතය සඳහා නවීන තාක්ෂණය යොදාගැනීම වර්ධනය කිරීම.
- ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වාදීම.
- රාජ්‍ය නිල නිවේදන හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අදාළ තොරතුරු දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍ය ආයතනවලට නිකුත් කිරීම.
- විදේශයන්හි පිහිටි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලවලට අවශ්‍ය තොරතුරු හා ප්‍රචාරක සේවා සැපයීම.
- ප්‍රවෘත්ති, චිත්‍රපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා ප්‍රදර්ශනය කිරීම පිණිස උචිත ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- වාණිජ රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි ප්‍රචාර සහ විදේශ විකාශයන් ඇතුළු ප්‍රචාරක කටයුතු
- නවතම තාක්ෂණය සහ කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන් භාවිත කරමින් විවිධත්වය තුළින් ව්‍යාපාර අරමුණු කර ගත් නවීන තැපැල් සේවයක් ලබාදීම සහ දේශීය හා විදේශීය තැපැල් සේවා කටයුතු කාර්යක්ෂම ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- ලංකා මුද්දර කාර්යාංශය පරිපාලනය කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවලට පැවරී ඇති අනෙකුත් සියලු විෂයයන්ට අදාළ කටයුතු
- දෙපාර්තමේන්තු, ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා අධීක්ෂණය

1.4 සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

- විනිවිදභාවයෙන් යුත් ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වා දීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර නීති රෙගුලාසිවලට අනුගත වන පරිදි මාධ්‍ය ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කිරීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ ජනමාධ්‍ය ආයතන සඳහා සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම පිළිබඳ රාමුව ඉක්මවා නොයන පරිදි කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැපයීම සඳහා පළාත් මට්ටමෙන් කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවය ජනතා අවශ්‍යතා සඳහා පුළුල් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළු නව මාධ්‍ය භාවිතය සහ හැසිරවීම පිළිබඳ වෘත්තීමය දැනුම හා අවබෝධය ලබාදීම සඳහා සමාජ අධ්‍යාපන ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම.
- ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන වෘත්තීමය කුසලතා ප්‍රවර්ධන අවස්ථාවන් ඇති කිරීම.
- නව තාක්ෂණය පදනම්ව කාර්යක්ෂම හා නව අවස්ථාවන්ට ඉලක්කගත වූ ජනතා කේන්ද්‍රීය ඩිජිටල් තැපැල් හා ආශ්‍රිත සේවාවන් සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වාදීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.

1.5 ආයතන හා නෛතික රාමුව

#	දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා	ක්‍රියාත්මක කළ යුතු නීති සහ අණ පනත්
i	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත (2016 අංක 12)
ii	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	
iii	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	
iv	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත (1908 අංක 11) මුද්දර ආඥා පනත (1909 අංක 22)
v	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත (1973 අංක 05)
vi	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත (1966 අංක 37) ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1996 අංක 08)
vii	සීමාසහිත ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
viii	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත (1986 අංක 06)
ix	සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1973 අංක 28)
x	ශ්‍රී ලංකා පදනම	ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත (1973 අංක 31)
xi	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත (1984 අංක 18)

xii	සීමාසහිත ලංකා පුවත් ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය
xiii	මාර්ගගත ක්‍රමවල සුරක්ෂිතභාවය පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	මාර්ගගත ක්‍රමවල සුරක්ෂිතභාවය පිළිබඳ පනත (2024 අංක 09)
xiv	ශ්‍රී ලංකා මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනය	
xv	ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාව	රාජ්‍ය විත්‍රපට සංස්ථා පනත (1971 අංක 47)
xvi	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක පනත (1912 අංක 07)
xvii	සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය	සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලිය

ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාව, ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය සහ සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය අංක 2412/08 හා 2024.11.25 දිනැති ගැසට් පත්‍රය මගින් බුද්ධිශාසන, ආගමික හා සංස්කෘතික කටයුතු අමාත්‍යාංශය යටතට පැවරී ඇත.

1.6 ප්‍රගතිය හා ඉදිරි දැක්ම - 2024

1.6.1 2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අගෝස්තු මස 04 වන දින සිට බලාත්මක වූ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන වගකීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇත. 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට මෙම පනත ක්‍රියාත්මක වීම ආරම්භ වූ අතර රජයේ නිල තොරතුරු ජනතාවට දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමෙන් රටේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය හා යහපාලන මූලධර්ම මනාව ක්‍රියාවට නැංවීමත් එමගින් දූෂණයෙන් තොර යහපත් වගකීම් සහිත රාජ්‍ය සේවාවක් ස්ථාපිත කිරීමත් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි මූලික පරමාර්ථය විය. මෙම පනත සමාජගත කිරීම උදෙසා 2017 වසරේ සිටම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය අඛණ්ඩව සක්‍රීය ලෙස දායක විය.

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත අනුව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇති කාර්යයන් ඉටු කිරීම හා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව හා සම්බන්ධීකරණ කටයුතු ඉටු කිරීම.

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත ප්‍රකාරව සහ තොරතුරු ඉල්ලීමේ ක්‍රමවේදයට අනුව කොමිෂන් සභාව සමඟ සම්බන්ධීකරණ කටයුතු සිදු කරන ලදී. මේ වන විට වාර්ෂික වාර්තා සහ අර්ධ වාර්ෂික වාර්තා මෙන්ම ද්විමාසික තත්ත්ව වාර්තා 20 ක් තොරතුරු කොමිසම වෙත යොමු කර ඇත. එමෙන්ම පුරවැසියන් හෝ පොදු අධිකාරීන් විසින් කොමිෂන් සභාව වෙතින් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් සම්බන්ධව සහ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් කොමිෂන් සභාවේ විවිධ ඉල්ලීම් අදාළ ආයතන වෙත යොමු කිරීම සිදු කර ඇත.

1.6.2 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත හා සම්බන්ධ උපදේශන සේවා සැපයීම

2024 වර්ෂයේ මේ සම්බන්ධයෙන් දෛනිකව විධිමත් උපදේශන සේවා සැපයීම සිදුකරන ලදී. 2024.12.31 වන විට පුද්ගලයින් 930 ක් සඳහා විධිමත් උපදේශන ලබාදී ඇත. මෙහිදී පුරවැසියන්ට තොරතුරු පනත සම්බන්ධයෙන් උපදේශන සේවා සැපයීම මෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනය කිරීමට සහ පර්යේෂණ කිරීමට පැමිණෙන පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීම සිදු වේ.

1.6.3 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ නිල වෙබ් අඩවිය (www.rti.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

පුරවැසියන්ට ඵලදායී ලෙස තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත භාවිතයට ගැනීම මෙහි අරමුණයි. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පුරවැසියන්ගේ දැනුවත්භාවය වැඩිකිරීම හා තොරතුරු ඉල්ලීම් මගින් මහජන අවධානය සැපයීමද අරමුණු වේ. මෙහිදී ඉදිරියේදී පැවත්වෙන වැඩසටහන් සම්බන්ධයෙන් වන ප්‍රචාරණය වැදගත් වෙයි. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සම්බන්ධයෙන් ඉතා ක්‍රියාශීලී මෙන්ම වඩාත් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කළ හැකි අයුරින් අමාත්‍යාංශ නිලධාරීන් යටතේ පවත්වාගෙන යන නව වෙබ් අඩවියක් නිර්මාණය කරන ලදී.

1.6.4 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ විද්‍යුත් තැපෑල (rti@media.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ ඒකකයේ භාවිතා කරන ලද විද්‍යුත් තැපෑල වෙනුවට නව විද්‍යුත් තැපෑලක් අමාත්‍යාංශ නිලධාරීන්ගේ පාලනය යටතේ පවත්වාගෙන යනු ලබයි. මෙහිදී පුරවැසියා විද්‍යුත් තැපෑල මගින් යොමු කරන ලද තොරතුරු ඉල්ලුම් පත්‍ර අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරනු ලැබේ. එමෙන්ම පුරවැසියන්ට සහ පොදු අධිකාරිවල නිලධාරීන්ට ඇතිවන ගැටළු සඳහා පිළිතුරු අපේක්ෂාවෙන් යොමු කරන ලද විද්‍යුත් ලිපි සඳහා පිළිතුරු ලබාදීම සිදුකරනු ලැබේ.

1.6.5 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ තොරතුරු නිලධාරී අත්පොත, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය සහ අත්පත්‍රිකා බෙදාහැරීම

තොරතුරු දැනගැනීමේ පනතට අදාළව පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ රජයේ නිලධාරීන්, පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 23 ක් දිවයින පුරා පවත්වන ලද අතර එම වැඩසටහන සඳහා සහභාගී වූවන්හට නිලධාරී අත්පොත්, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය හා අත්පත්‍රිකා 6669 ක් බෙදා හරින ලදී. එම ප්‍රකාශන බෙදා හැරීම තුළින් ආයතනයන්හි තොරතුරු නිලධාරීන්ගේ දැනුම යාවත්කාලීන කිරීම අපේක්ෂා කෙරේ.

1.6.6 පොදු අධිකාරීන්හි නම්කළ නිලධාරීන් සහ තොරතුරු නිලධාරීන් සම්බන්ධ දත්ත පාදකය යාවත්කාලීන කිරීම

පොදු අධිකාරීන්හි අලුතින් පත්කරන ලද තොරතුරු නිලධාරීන් සහ නම්කළ නිලධාරීන් සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු යොමු කෙරෙන අතර එම නිලධාරීන් පිළිබඳ විස්තර ඇතුළත් දත්ත පද්ධතියක් (Data Base) වෙබ් අඩවියේ ඇතුළත් වෙන අතර දෛනිකව යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ. 2024.12.31 දින වන විට නව තොරතුරු 4231 ක් දත්ත යාවත්කාලීන කොට ඇත.

1.6.7 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් ෆේස්බුක් (face book) පිටුවක් පවත්වාගෙන යාම සහ සමාජ මාධ්‍යවල ප්‍රචාරය කිරීම.

විශේෂයෙන්ම තරුණ ප්‍රජාව ඉලක්ක කොට ගනිමින් සහ පුරවැසියන් සඳහා තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන RTI Facebook පිටුව මගින් ආකර්ෂණීය ලෙස දැනුවත් කිරීම සිදු වෙයි. 2024.01.01 දින සිට 2024.12.31 දිනට සමස්ත පරිශීලකයන් සංඛ්‍යාව 3620 ක් වේ. එමෙන්ම, තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් සහ පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවත්වීමේදී ඒ සම්බන්ධව මුහුණු පොතේ එදිනම පළ කරනු ලැබේ. දැනට 2024 වර්ෂයේදී පමණක් වැඩසටහන් 15 ක විස්තර යාවත්කාලීන කොට ඇත.

1.6.8 තොරතුරු පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්

කොළඹ හා ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කයන්හි තෝරාගත් පොදු අධිකාරීන්හි නිලධාරීන් සඳහා තොරතුරු පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 16 ක් පවත්වන ලද අතර ඒ සඳහා සහභාගී වූ නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව 2105 කි.

1.6.9 ජාත්‍යන්තර තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ දින සැමරුම - 2024

- අ) 2024 වර්ෂයට අදාළ ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දින සැමරුම සැප්තැම්බර් මස 28 දින යෙදී තිබුන ද පැවති මැතිවරණ කාලසීමාව හේතුවෙන් මෙම සැමරුම් උත්සවය 2024.12.10 දිනට යෙදෙන ජාත්‍යන්තර මානව හිමිකම් දිනය දා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථා තරංගනී ශාලාවේදී ගරු සෞඛ්‍ය හා ජනමාධ්‍ය නියෝජ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පවත්වන ලදී.
- ආ) මෙම වැඩසටහන සඳහා සියලු අමාත්‍යාංශයන්හි තොරතුරු නිලධාරීන් හා විෂය නිලධාරීන් 350 ක් සහභාගී විය.
- ඇ) 2024 වර්ෂයට අදාළ ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දින සැමරුමට සමගාමීව සමස්ත ලංකා පාසල් හා විවෘත පෝස්ටර් චිත්‍ර තරඟයක්, අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය සමඟ ඒකාබද්ධව සමස්ත ලංකා පාසල් කෙටි චිත්‍රපට තරඟයක්, පවත්වා ජයග්‍රාහකයන්ට ත්‍යාග සහ සහතික පත්‍ර ලබා දෙන ලදී.
- ඈ) ප්‍රගාමී තොරතුරු හෙලිදරව් කිරීම සම්බන්ධ සියලුම අමාත්‍යාංශවල කාර්ය සාධනයන් පිළිබඳව වෙරිටේ රිසර්ච් ආයතනය සමඟ සමීක්ෂණයක් පවත්වා අදාළ සමීක්ෂණ වාර්තාව 2024.12.10 දින එළිදැක්වීම සිදුකරන ලදී.

1.7 ‘පවත’ ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

‘පවත’ පුවත් පත 2024.12.10 දින විශේෂ කලාපයක් ලෙස දිනමිණ හා තිනකරන් පුවත්පත් සමග සිංහල හා දෙමළ භාෂාවෙන් ලේක්හවුස් ආයතනය මගින් ප්‍රකාශයට පත්කරන ලද අතර ඒ සමගම අන්තර්ජාලයට ද මුද්‍රා හරින ලදී.

1.8 ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය සකස් කිරීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ක්‍රමවත් මාර්ගෝපදේශකත්වයක් උදෙසා ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය කටයුතු ආරම්භ කළ අතර, ඒ සඳහා රාජ්‍ය මාධ්‍ය ප්‍රධානීන්, විශ්වවිද්‍යාල ආචාර්යවරුන්, ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්, නීතිඥයන්, විද්‍යුත් විකාශකයන්ගේ සංගමයේ නියෝජිතයන් සහ කර්තෘ සංසදයේ නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විත විද්වත් කමිටුවක් පත් කරන ලදී.

එම කමිටුව විසින් සියලු පාර්ශවකරුවන් ආවරණය වන අන්දමට යොමුගත කණ්ඩායම් විසින් සාකච්ඡා 07 ක් පහත පරිදි පවත්වමින් ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියෙහි මූලික කෙටුම්පත සකස් කිරීමේ කටයුතු සිදුකරන ලදී.

- i. අධ්‍යයන
- ii. ජනමාධ්‍ය සංගම්
- iii. අයිතිවාසිකම් පදනම් වූ සංවිධාන
- iv. විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතන
- v. උතුරු පළාත කේන්ද්‍ර කරගත් සාකච්ඡා
- vi. නැගෙනහිර පළාත කේන්ද්‍ර කරගත් සාකච්ඡා
- vii. පාසල් මාධ්‍ය සංගම්

මෙහිදී උතුරු හා නැගෙනහිර පළාත්වල මාධ්‍යවේදීන්ගේ හා මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ සමාජ ක්‍රියාකරුවන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීම ඉතා වැදගත් ලෙස සලකනු ලැබූ බැවින්, යාපනය දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේදී සහ මඩකලපුව දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේදී යොමුගත කණ්ඩායම් සාකච්ඡා 02ක් පවත්වන ලද අතර එහිදී එම ප්‍රදේශවලට ආවේණික ගැටළු හඳුනාගැනීමටත්, නව අදහස්/ යෝජනා ලබා ගැනීමටත් හැකි විය.

මෙම විධිමත් ක්‍රමවේදයන් ඔස්සේ සියලු පාර්ශවකරුවන්ගෙන් ලබා ගන්නා ලද අදහස්/ යෝජනා වඩා විධිමත් සහ ප්‍රායෝගික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ දැනට නිරීක්ෂණය වන පොදු දුර්වලතාවයන් මත හරවා ගනිමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය නව දිශානතියකට යොමු කිරීම අරමුණු කර ගනිමින් සකස් කරන ලද ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියෙහි මූලික කෙටුම්පත අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සඳහා 2024.03.28 දිනැතිව ජාතික ක්‍රම සම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

1.9 එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනෙහි (UNDP) ප්‍රදානයන් යටතේ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් සංවිධානය කරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය, එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහන (UNDP) හා එක්ව 2021 නොවැම්බර් මස 29 වන දින Secretary General's Peace Building Funds ව්‍යාපෘතිය යටතේ Countering Hate Speech through Education & Advocacy for Improving Social Cohesion in Sri Lanka (PBF) ව්‍යාපෘතිය සඳහා අත්සන් තබන ලදී. එසේම, 2023.05.12 වන දින ඉදිරි මාස 09 ක් සඳහා ව්‍යාපෘතිය දීර්ඝ කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන ගිවිසුමටද අත්සන් තබන ලදී.

එම ව්‍යාපෘතියේ මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් ස්ථාපිත කිරීම හා මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් මාධ්‍ය පරිපාලක, කර්තෘ, තාක්ෂණික හා ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් යන කණ්ඩායම් සඳහා මෙම වැඩසටහන ක්‍රියාත්මක කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මෙම වැඩසටහන සඳහා විශ්ව විද්‍යාල ආචාර්යවරුන් සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණ විද්වත් මණ්ඩලයක් සම්පත්දායකත්වය සඳහා තෝරාගෙන ඇත.

“චාර්තෘකරණයේ මුල මැද අග” තේමා කර ගනිමින් මෙම ව්‍යාපෘතියේ පළමු පියවර ලෙස විද්‍යුත් මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ප්‍රධානීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ හා එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන වැඩසටහනේ ශ්‍රී ලංකා නිත්‍ය නියෝජිතයන්ගේ ප්‍රධානත්වයෙන් මෙම වසරේ අගෝස්තු මස 02 හා 03 යන දිනයන්හිදී පවත්වන ලදී. එහිදී යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් සඳහා වන අවම එකඟවීම් කෙටුම්පත් කරන ලදී.

ඉලක්කගත දෙවන කණ්ඩායම ලෙස මාධ්‍ය ආයතනයන්හි ප්‍රවෘත්ති මැදිරි තුළ (News Room) විශේෂ කාර්යභාරයක් ඉටුකරනු ලබන මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් 2023.09.27 වන දින පවත්වන ලදී. එම වැඩසටහනේදී යහපත් මාධ්‍ය සඳාචාරයක් සඳහා අවම එකඟවීම් වැඩිදුරටත් සාකච්ඡා කරන ලදී.

ඒ අනුව ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන පළාත් 9 ම ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් 373ක් සඳහා පවත්වන ලදී.

1.10 රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සේවයේ නියුතු මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය (Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka) යන මැයෙන් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනයට සමාන්තර ස්වාධීන ආයතනයක් මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ දැනට ස්ථාපිත වරලත් ජනමාධ්‍ය ආයතනය පදනම් කරගනිමින් රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මේ වන විට මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම සඳහා වන පනත් කෙටුම්පත අවසන් කර ඇති අතර අවශ්‍ය අනුමැතීන් සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියෙන් පසුව නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත. මෙම ආයතනය තුළින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා වරලත්භාවය පිරිනැමීමට අපේක්ෂිතය. දැනුමෙන් හැකියාවෙන් පරිපූර්ණ දක්ෂ මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහි කර ගැනීම මෙම ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයෙන් අපේක්ෂා කෙරේ.

1.11 ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල - 2023

මාධ්‍යවේදීන් විසින් ඉටුකරනු ලබන මෙහෙවර සහ ඔවුන්ගේ දායකත්වය අගයකිරීමත් ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහාත් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙලක් පැවැත්වීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි ව ඇත. ඒ අනුව 2018 වර්ෂයට අදාලව ප්‍රථම වරට 2019 වර්ෂයේ දී ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පවත්වා ඇත. මෙම සම්මාන උළෙලේ දී ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී, පුවත්පත්, වෙබ් අඩවි යන ක්ෂේත්‍ර 04 සඳහා භාෂාත්‍රයෙන් සම්මාන 51 ක් පිරිනමා ඇත. නමුත් ඉන්පසුව

වාර්ෂිකව ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල සංවිධාන කටයුතු සිදු කළ ද ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිපාදන වෙන් නොවීම, Covid - 19 වසංගතය හා වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ මෙම උළෙල 2020, 2021 හා 2022 යන වර්ෂයන්හිදී පැවැත්වීමට නොහැකි වී ඇත.

2024 ජාතික අයවැයෙන් රු.මි. 20 ක ප්‍රතිපාදනයක් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම සඳහා වෙන් විය. 2023 වර්ෂයට අදාළව නිර්මාණ අගය කරමින් ‘ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024’ උළෙල පැවැත්වීම සඳහා එවකට ගරු ඇමතිතුමා වෙතින් 2024.10.01 දිනැතිව අනුමැතිය ලැබිණි. ඒ අනුව 2024.10.08 දින සියලුම පෞද්ගලික හා රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන ප්‍රධානීන් කැඳවා ‘ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024’ උළෙල පැවැත්වීම නිල වශයෙන් ප්‍රකාශයට පත් කරන ලදී.

ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන 2024, තරඟ අංශ 06 ක් යටතේ සම්මාන 50 ක් හා යාවජීව සම්මාන 04 ක් ඇතුළත්ව සම්මාන 54 ක් සඳහා 2023 වර්ෂයට අදාළ නිර්මාණ අගයමින් පැවැත්වීමට අයදුම්පත් කැඳවන ලද අතර ඒ අනුව අයදුම්පත් 1005 ක් පමණ ලැබී ඇත.

ඒ අනුව, මෙහෙයුම් කමිටුව පත්කර අවශ්‍ය සංවිධාන කටයුතු සිදු කරන අතර විශ්වවිද්‍යාල මහාචාර්ය, ආචාර්යවරුන්ගේ හා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගෙන් සමන්විත විනිශ්චය මණ්ඩල මගින් මේ වන විට සම්මානලාභීන් තෝරා අවසන් කර ඇති අතර උළෙල පැවැත්වීම සඳහා ඉදිරි කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.

1.12 ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම

අංක 12/1037/37/019-1 සහ 13.08.2012 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි කරනු ලැබේ. සෑම වෙබ් අඩවියක්ම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා රු. 25,000.00 ක් ද ලියාපදිංචිය වාර්ෂිකව අලුත් කිරීම සඳහා රු. 10,000.00 ක මුදලක් ද අමාත්‍යාංශය වෙත බැර කළ යුතුය. 2024 වර්ෂය තුළ අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි 27 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර වෙබ් අඩවි 37 ක ලියාපදිංචිය අලුත් කර ඇත.

1.13 රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන විෂයයන්ට බලපාන මූලික ව්‍යවස්ථාවන් වනුයේ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත සහ 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතය. යථෝක්ත පනත්වල සඳහන් ව්‍යවස්ථා ප්‍රතිපාදන අනුව පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන සේවාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් බලපත්‍ර ලබා දීම ද සිදු කර ඇත.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින වන විට ක්‍රියාකාරීව පවතින පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව හා නාලිකා සංඛ්‍යාව

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	පෞද්ගලික බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව	නාලිකා සංඛ්‍යාව
ගුවන්විදුලි	18	51
භෞමික රූපවාහිනී	16	24

සේවා සපයන ආයතන

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව
කේබල් රූපවාහිනී	06
චන්ද්‍රිකා රූපවාහිනී	03
අන්තර්ජාල මත පදනම් වූ රූපවාහිනී	03
එකතුව	12

තවද රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙක වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය ඔස්සේ ප්‍රාදේශීය සේවාවන්ද ඇතුළුව ගුවන්විදුලි නාලිකා 15 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය යන ආයතන දෙක ඔස්සේ රූපවාහිනී සේවාවන් 05ක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් ආරක්ෂා කරමින් වඩා යහපත් මාධ්‍යකරණයක් සඳහා දැනට නිකුත්කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇතිකිරීමේ අරමුණින් පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමිවී ඇත. ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කමිටුවක් පත්කර නිකුත් කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍ර සමාලෝචනය සිදු කර සකස් කරන ලද පොදු ආකෘති පත්‍රය නීතිපති උපදෙස් ලබා ගැනීම සඳහා නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

1.14 ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන – Journalism with Care

ළමුන් පිළිබඳව මාධ්‍ය වාර්තාකරණය සම්බන්ධයෙන් ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් මාලාවක් UNICEF සංවිධානයේ මූල්‍ය දායකත්වය යටතේ දෙසැම්බර් මස කොළඹ, යාපනය, නුවර සහ ගාල්ල යන දිස්ත්‍රික්ක කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 166 ක් සඳහා පවත්වන ලදී.

ආචාරධාර්මික වාර්තාකරණයක් සඳහා ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් පෙළඹවීමට අදාළ නෛතික ප්‍රතිපාදන සම්බන්ධයෙන් ඔවුන් දැනුවත් කිරීමත් එමඟින් වඩාත් යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් නිර්මාණය කිරීමත් එහි ප්‍රමුඛතම අරමුණ විය.

1.15 කාන්තාවන් සහ ජනවාර්ගික - ආගමික සුළුතරයන්ගේ ගරුත්වය සුරැකීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා අවාරධර්ම සංග්‍රහයක් හඳුන්වාදීම

‘කාන්තාව සාමය හා ආරක්ෂාව පිළිබඳ එක්සත් ජාතීන්ගේ ආරක්ෂක මණ්ඩලයේ යෝජනා ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම 2023-2027’ යටතේ කාන්තාව සහ ජනවාර්ගික - ආගමික සුළුතරයන්ගේ ගරුත්වය සුරැකීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා අවාරධර්ම සංග්‍රහයක් හඳුන්වාදීම මෙම අමාත්‍යාංශ වෙත පැවරී ඇත.

ඒ සඳහා විඳවත් කමිටුවක් පත් කර ඇති අතර, කෙටුම්පත් කිරීමේ ක්‍රියාවලිය කමිටුව මගින් සිදු කර අවසන් වීමෙන් පසුව පාර්ශ්වකරුවන්ගේ අදහස් ලබා ගැනීමට නියමිතය.

1.16 ‘ඇසිදිසි’ ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන වාර්ෂිකව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබේ.

වසර තුනක සේවා කාලය සපුරා ඇති, දිවයිනේ පිළිගත් විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල පූර්ණ කාලීන හෝ අර්ධ කාලීන පදනම මත සේවයේ නියැලී සිටින වයස අවුරුදු 18-55 ක් අතර මාධ්‍යවේදීන්, නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් හා වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්ට මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන සඳහා අයදුම් කළ හැකිය.

තවද ඉල්ලුම් කරන පාඨමාලාව සෘජුවම ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පාඨමාලාවක් වියයුතු අතර අයදුම්කරුවන් රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා නිකුත් කරන ජනමාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත ලබා තිබිය යුතුය.

උපාධි හෝ පශ්චාත් උපාධි පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 200,000 ක්ද රජයේ පිළිගත් ආයතනයක් යටතේ කෙටි කාලීන හෝ දිගු කාලීන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවක් හැදෑරීම සඳහා රුපියල් 100,000 ක මුදලක්ද මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් ලබා දේ. පාඨමාලාව ආරම්භයේදී පාඨමාලා ගාස්තුවෙන් 50% ක්ද, ඉතිරි මුදල වාරික දෙකක් යටතේ ගෙවීමටද අවස්ථාව සලසා දී ඇත.

මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් මාධ්‍යවේදීන්ට දෙවරක් ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීමට අවස්ථාව සැලසෙන අතර පළමු අවස්ථාවේ සුදුසුකම් ලබා පාඨමාලාව සම්පූර්ණ කර වසර 05 ක් ඉක්ම ගිය පසු දෙවන අවස්ථාව සඳහා අයදුම් කළ හැක.

2006 වර්ෂයේ සිට අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වන මෙම වැඩසටහන මගින් 2024 වසර දක්වා ශිෂ්‍යත්ව 1033 ක් ප්‍රදානය කර ඇත. 2024 වර්ෂය සඳහා මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රතිපාදන ලෙස රු. මිලියන 5 ක් ලබා දී ඇත. මෙම වර්ෂයට අදාළව ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා මාධ්‍යවේදීන්ගෙන් අයදුම්පත් කැඳවා ඇත. ශිෂ්‍යත්ව ලබාදීම සඳහා සුදුසු මාධ්‍යවේදීන් සම්මුඛ පරීක්ෂණ මණ්ඩලයක් මගින් තෝරා ගැනේ.

1.17 ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ බද්ද වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම

මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් 2016 අංක 11 දරන මුදල් පනත මගින් පනවා ඇති නියෝගයන්ට අනුව රූපවාහිනී නාලිකා මගින් විකාශනය කරනු ලබන ආනයනික වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කෙරේ.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා ආනයනික ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් 1920 ක් සඳහා නිශ්කාෂණ සහතිකපත් නිකුත් කර ඇති අතර අයකර ගනු ලැබූ බදු මුදල රු.මි. 121.35 කි. එය ඒකාබද්ධ අරමුදලට බැර කරන ලදී. මෙම කාර්යය සඳහා සමීක්ෂණ මණ්ඩල සාමාජිකයන් 28 දෙනෙකු සම්බන්ධ කර ඇති අතර දෛනිකව නිදෙනා බැගින් වන අනු කමිටු වාර 316 ක් මගින් විකාශන අනුමැතීන් ලබාදී ඇත.

2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන්

වැඩසටහන් වර්ගය	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු.මි.)
විත්‍රපට	1126	40	4.8
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	123	543	88.95
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	-	88	27.6
එකතුව	1249	671	121.35

1.18 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීම

ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් වන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය, සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම (ලේක්හවුස්), ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය හා ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය යන ආයතන නීත්‍යානුකූලව පිහිටුවා ඇති පනත් හා සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලි මීට වසර 40 කට පමණ පෙර එවකට පැවති ආර්ථික, සාමාජීය හා සංස්කෘතික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන ලෙස සකස් කර ඇති අතර මෑත කාලයේදී කිසිදු සමාලෝචනයකට ලක්කර නොමැත. එසේම, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව වැනි රාජ්‍ය ආයතන තමන්ගේ දෛනික රාජකාරී වලදී භාවිතා කරන අණ පනත්ද මීට දශක 05 කට පමණ පෙර සම්මත කර ඇති අණ පනත් වේ. කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් පෞද්ගලික මාධ්‍ය හා සමාන කාර්යය හා සේවාවන් කරනු ලබන පෞද්ගලික ආයතන තරඟකාරී ලෙස ඉදිරියට පැමිණ ඇතිමුත් යල් පැනගිය පනත් හා නීතිරීති තුළ සිරවී සිටීමට සිදුවීම හේතුවෙන් රාජ්‍ය මාධ්‍ය හා රාජ්‍ය ආයතනවල ඉදිරි ගමන මන්දගාමී වී ඇත.

එසේම, ඩිජිටල් තාක්ෂණය සමඟ මතුවිය හැකි ඉදිරි ගැටලු සඳහා අනාගතයට ගැලපෙන ලෙස මෙම අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්ව ඇති අණපනත් සංශෝධනය විය යුතුව ඇති අතර ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන තාක්ෂණික සමාජ රුචිකත්වයට ගැලපෙන ලෙස කටයුතු කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දී එය ජයගැනීමට හැකියාව ලැබෙන ලෙසත්, ස්වාධීන නැඟී සිටීමට අවශ්‍ය වන ආයතනික ව්‍යුහයන් සකස් කරගැනීමට අවකාශ සැලසීමටත්, ඒ සඳහා ගැලපෙන ලෙසත් දැනට පවත්නා අණ පනත් සංශෝධනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත.

1.18.1 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීමේ කාර්යයෙහි ප්‍රගතිය

(අ) 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත සංශෝධනය කිරීම

අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය අනුව පනත සංශෝධනය සඳහා 2024.04.01 දින නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමු කර ඇත. ඒ අනුව, සංශෝධිත මූලික කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් 2024.09.18 දින අමාත්‍යාංශයට යොමු කරමින් ඉදිරි කටයුතු සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතියක් අවශ්‍ය

බව දන්වා ඇත. මේ සම්බන්ධව ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ වත්මන් පාලක මණ්ඩලයද දැනුවත් කරමින් අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගෙන ඇත.

(ආ) 1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා පමණක් අවශ්‍ය වන පරිදි සංශෝධනය කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කරමින් කෙටුම්පත් කරන ලද පනත 2023.10.31 දින අමාත්‍ය මණ්ඩලයට ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ඒ සඳහා තීරණය වූයේ කරන ලද සංශෝධන සම්බන්ධයෙන් එකී අවස්ථාවේ ඉදිරි කටයුතු නොකළ යුතු බවයි.

කෙසේ වෙතත්, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය පනත සංශෝධනය කාලීන අවශ්‍යතාවයක් වන බැවින් නැවත අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත යොමු කිරීමට පියවර ගනිමින් පවතී.

(ඇ) තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු පනත් සංශෝධනය කිරීම

- 1989 අංක 09, 1943 අංක 23, 1952 අංක 56, 1958 අංක 46 දරන පනත් මගින් සංශෝධිත 1931 අංක 01 දරන තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත - 473 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

පනත් සංශෝධනය සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. මේවන විට නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් පනත් කෙටුම්පත සඳහා අවශ්‍ය සංශෝධනයන් සිදුකරමින් පවතී. එහි ඉදිරි කටයුතු සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය අවශ්‍ය බව 2024.10.01 දිනැති ලිපිය මගින් නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක අමාත්‍යාංශයට දන්වා ඇත. ඒ අනුව අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී.

- 1955 අංක 31, 1957 අංක 24 දරන පනත මගින් සහ 1973 අංක 06 දරන නීතියෙන් සංශෝධිත 1908 අංක 11 දරන තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත - 190 අධිකාරය සංශෝධනය කිරීම

තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය කිරීමේ කමිටුව විසින් තැපැල් ආඥා පනතේ වගන්ති 88 ක් සාකච්ඡා කර ඇතුළත් විය යුතු සංශෝධනයන් ද සැලකිල්ලට ගෙන අවසාන කෙටුම්පත සකස් කර ඇත. අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කිරීමට කටයුතු කෙරේ.

(ඈ) ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Media Professionals – Sri Lanka යන නමින් ජනමාධ්‍ය වෘත්තීමය ආයතනයක් පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සැකසීම

ඉහළ වෘත්තීය නිපුණතා සහිත මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම සඳහා සැකසූ පනත් කෙටුම්පත සඳහා 2022.08.23 දිනැතිව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. මේ සඳහා නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුවේ නිරීක්ෂණ ඇතුළත් කරමින් අවසන් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් මේ වන විට කෙටුම්පත් කරමින් පවතී. කෙසේ වෙතත් මෙම පනතේ කටයුතු ඉදිරියට කරගෙන යාම සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය ලබාගන්නා ලෙස නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක 2024.10.10 දිනැතිව දන්වා ඇති අතර ඒ අනුව අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

(ඉ) විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනත (Establishment of the Broadcasting Regulatory Commission Act)

භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් සුරක්ෂිත කරමින් ප්‍රශස්ත මාධ්‍යකරණයක් තහවුරු කිරීමේ අරමුණින් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සඳහා ‘විද්‍යුත් විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනතක් හඳුන්වාදීම’ සඳහා කෙටුම්පත් කරන ලද පනත සඳහා 2023.11.28 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. ඒ අනුව අවසන් කෙටුම්පත සකස් කිරීම සඳහා නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමුකර ඇත. ඒ අනුව සකස් කරන ලද මූලික කෙටුම්පත නිරීක්ෂණ සඳහා නීතිපති වෙත යොමුකර ඇති අතර නීතිපතිගේ නිරීක්ෂණ 2024.11.01 වන දින නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත යොමුකර ඇත.

එසේම, යෝජිත විකාශන නියාමන කොමිෂන් සභා පනතට සමගාමීව 1982 අංක 6 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත සහ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත සංශෝධනය කළ යුතු නිසා එම කෙටුම්පත් කාර්යයද නීතිකෙටුම්පත් සම්පාදක ආරම්භ කර ඇත. ඉහත පනත් දෙකෙහි ඉදිරි කෙටුම්පත් කාර්යය සඳහා නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් දන්වා ඇත.

(ඊ) චිත්‍රපට සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම

චිත්‍රපට කර්මාන්තය ගැටලු රැසකට මුහුණ දී ඇති අතර කර්මාන්තය නැවත නගා සිටුවීම සඳහා නියාමන කාර්යයේ නියැලෙන ස්වාධීන ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ‘ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන කොමිසම’ පනත කෙටුම්පත් කරන ලදී. එම මූලික කෙටුම්පත අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරන ලදුව. ‘ජාතික චිත්‍රපට සංවර්ධන කොමිෂන් සභාව’ යන නාමය වෙනුවට ‘Film Sri Lanka’ යන නාමයෙන් ආයතනයක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා 2024.07.30 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය මගින් අනුමැතිය ලැබී ඇත.

අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය පරිදි මූලික කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත 2024.08.06 වන දින ඉදිරිපත් කරන ලදී. පනත් කෙටුම්පතෙහි ඉදිරි කෙටුම්පත් කාර්යය සඳහා වර්තමාන අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක විසින් දන්වා ඇත.

1.19 ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම

භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ සිට අංකිත (Digital) ක්‍රමවේදය දක්වා ගමන් කරන ගෝලීය ප්‍රවණතාවයට ශ්‍රී ලංකාව ද අනුගත විය යුතුය. වර්තමානයේ පවත්නා තාක්ෂණය ක්‍රමයෙන් යල්පැන තත්ත්වයට පත්ව විකාශන පද්ධතිය නඩත්තු කිරීම හා අතිරේක රූපවාහිනී නාලිකා අවශ්‍යතාව සපුරාලීමේ අභියෝගයන්ට මුහුණපෑමට සිදුවී ඇත. ඉතාම කාර්යක්ෂම අංකිත (Digital) තාක්ෂණය පවතිද්දී තවදුරටත් ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය භාවිතයෙන් සංඛ්‍යාත පරාසය (frequency spectrum) අපතේ යාමක් සිදුවන අතර එම සංඛ්‍යාත පරාස අනෙකුත් විදුලි සංදේශ සේවාවන්ට යොදා ගැනීමට ඇති හැකියාව මග හැරී යනු ඇත.

බොහෝ රටවල් අංකිත තාක්ෂණය වෙත අවතීර්ණ වන බැවින් ප්‍රතිසම (Analog) උපාංග (Transmitter) විදේශීය වෙළෙඳපොළ තුළ නිෂ්පාදනය නොවේ. එබැවින් අදාළ සන්නිවේදන උපකරණ අවශ්‍යතාවයට ගැලපෙන පරිදි විශාල පිරිවැයක් දරා නිෂ්පාදන ආයතන වෙතින් නිෂ්පාදනය කර ගත යුතුය. එමෙන්ම

මෙම උපාංගවල නඩත්තු කටයුතු සහ වැඩිදියුණු කිරීම් සඳහා දළ නව උපාංග මිලදී ගැනීමේදී විදේශ විනිමය විශාල ප්‍රමාණයක් වැය කිරීමට සිදුවීමද, සියලුම මාධ්‍ය ආයතන මෙන්ම රජය ද මුහුණදෙන විශාල අභියෝගයකි. තවද, මෙම සන්නිවේදන උපකරණවල විදුලි පිරිවැය ඉතා ඉහළ බැවින් තවදුරටත් මෙම සේවය මෙලෙසින්ම පවත්වාගෙන යාම සේවා ආයතනවල පිරිවැය ඉහළ යාමට හේතු වේ.

එමෙන්ම, ගාස්තු අයකර රූපවාහිනී සේවාවන් ලබා දෙන ආයතන තිබුණද, එම රූපවාහිනී ආයතනවල ගෙවීම් ස්වභාවය මත බහුතර පවුල් ඒකක තවමත් ප්‍රතිසම සේවාවන් තුළ රැඳී සිටී.

2009 වර්ෂයේදී DVB - T තාක්ෂණය හා 2010 වසරේ දී DVB – T2 තාක්ෂණය යටතේ දැනට පවත්නා ප්‍රතිසම (Analog) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය දක්වා පරිවර්තනය කිරීම ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය මෙන්ම විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසින් ද, විවිධ ක්‍රියාමාර්ග සහ සාධනීය පියවර කිහිපයක් ගෙන තිබුන ද, ව්‍යාපෘතිය සඳහා ප්‍රතිපාදන නොවූ බැවින්, එය ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය.

2009 වසරේ පළමු අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කළ දින සිට අංකිතකරණ (Digitalization) ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ මූලිකත්වය ගෙන ක්‍රියා කරන ලද්දේ ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය වන අතර, තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කරමින් අංකිතකරණ ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වන අංකිතකරණ විකාශන සැලැස්ම (Digital Broadcasting Road Map) සකස් කිරීම සඳහා පූර්ණ සහයෝගය ලබාදෙන ලද්දේ විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසිනි.



භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය මගින්
ආවරණය කිරීමට අපේක්ෂිත කලාපය

ඒ අතරතුර, ජපාන, JICA ආයතනය යටතේ කරන ලද ශක්‍යතා අධ්‍යයනයකින් අනතුරුව, ශ්‍රී ලංකාවට ගැලපෙන ලෙස ජපාන ISDB - T තාක්ෂණය සකස් කිරීම පිණිස යෝජනා විය. ඒ අනුව, ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පිණිස 2014 සැප්තැම්බර් මස 23 වන දින ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් ජපාන සහන ණය ගිවිසුමකට (Soft Loan Agreement) අවතීර්ණ වෙමින් 2014 ඔක්තෝබර් මාසයේදී, ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය විසින් එහි කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

2021 වසරේ දෙසැම්බර් මස අවසන් වීමට නියමිතව තිබූ මෙම ව්‍යාපෘතිය සැලසුම් කළ පරිදි ක්‍රියාත්මක නොවූ බැවින් එවකට ජනාධිපතිතුමා තාක්ෂණ අමාත්‍යවරයා ලෙස හා ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමා ඒකාබද්ධව යොමු කළ ‘ජපාන ණය ආධාර යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම (SL -P112)’ යන මැයෙන් වූ 2021 අප්‍රේල් 01 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා අමප/21/0621/316/016 හා 2021.04.28 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩලය එළැඹී තීරණය මගින් මෙම ව්‍යාපෘතිය යාවත්කාලීන කරන ලද තාක්ෂණය සමග ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය හිමි විය.

අංකිත (Digital) තාක්ෂණයට අනුගත වීම මගින් රජයට අත්වන විශාලතම ප්‍රතිලාභය වන්නේ වර්තමානයේ භාවිතා වන සංඛ්‍යාත පරාසයෙන් (Frequency Spectrum) වැඩි ප්‍රමාණයක් මුදා හැරීමට ඇති හැකියාවයි. එබැවින් එම සංඛ්‍යාත පරාසය 5G නිදහස් පුළුල් පරාස (Broadband) සේවා සඳහා භාවිතා කිරීමට හැකිවන අතර, මෙමගින් නවීනතම තාක්ෂණය ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවලට ගෙනයාම පහසු වනු ඇත. තවද, අනාගතයේදී රූපවාහිනී නාලිකා ප්‍රමාණය වැඩි කර ගැනීමට ද හැකියාව ලැබේ.

සියලු විකාශන මෙහෙයුම්කරුවන් විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන තනි විකාශන ජාල වෙනුවට, අංකිත (Digital) විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) ලෙස තනි මෙහෙයවන්නෙකු ස්ථාපිතවීම රූපවාහිනී විකාශකයා ලබන වාසියකි.

එමෙන්ම යල්පිනු ප්‍රතිසම තාක්ෂණය භාවිතා කරනු ලබන විකාශනාගාර නඩත්තුව සඳහා විශාල මුදලක් වාර්ෂිකව වැය කිරීමට විකාශන ආයතනවලට සිදු වන අතර, ව්‍යාපෘතිය අවසන් වූ පසු ඔවුන්ට තනි තනිව විකාශන ජාල නඩත්තු කිරීමට අවශ්‍ය නොවන අතර, මෙමගින් නඩත්තු පිරිවැය ද විශාල ලෙස අඩුවනු ඇත.

ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ අත්විඳිනු ලබන දුර්වල සංඥා ලැබීම වෙනුවට ඉතා උසස් අංකිත (Digital) රූප රාමු නැරඹීමට ඇති හැකියාව, තනි තනි රූපවාහිනී නාලිකා වෙනුවට සියලු රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා එක් ඇන්ටනාවක් නිවසෙහි ස්ථාපිත කිරීම ප්‍රමාණවත් වීම, සියලු දේශීය නාලිකා එක සමාන තත්ත්වයෙන් රසවින්දනය කිරීමේ හැකියාව සහ කිසිදු ගෙවීමකින් තොරව අධි විස්තෘත (High Definition - HD) රූපවාහිනී නැරඹීමේ අත්දැකීම ලැබීම ප්‍රේක්ෂකයා වෙත ලැබෙන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභය වේ.

මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළ සියළු මෙහෙයුම් කටයුතු හා කොළඹ ඇතුළු බස්නාහිර පළාත තුළ විකාශන කටයුතු කොළඹ නෙලුම් කුළුණ කේන්ද්‍රකොට ගෙන සිදු කිරීමට නියමිතය.

මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුළු ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය ජපන් යෙන් මිලියන 17,717 කි. (JICA ආයතනයේ දායකත්වයේ වටිනාකම ජපන් යෙන් මිලියන 13,717 ක් ද, රජයේ දායකත්වය ජපන් යෙන් මිලියන 3,505

ක් ද වශයෙනි.) ව්‍යාපෘතිය නිල වශයෙන් එළිදැක්වීමේ සමාරම්භක උළෙල 2021.12.28 දින ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්විණි.

2024 දෙසැම්බර් 31 දක්වා ව්‍යාපෘතියේ ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකය ස්ථාපිත කර, 2021.07.15 දින මෙම ව්‍යාපෘතියේ ක්‍රියාත්මක කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව විසින් 2014.06.05 දින අනුමත කරන ලද කාර්යය මණ්ඩලයේ තනතුරු 27 න් තනතුරු 02 ක් හැර අනෙකුත් තනතුරු 25 සඳහා බඳවා ගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කළද 2021.08.23 දින එම දෙපාර්තමේන්තුව විසින් අනුමැතිය ලබා දී ඇත්තේ 05 දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් සඳහා පමණි. ඒ අනුව සිව්දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු සිදු කෙරිණි. එසේ වුවද, පසුගිය සමයේ ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ව්‍යාපෘති කාර්යාල සහ කළමනාකරණ ඒකක සමාලෝචනය කිරීම සඳහා පත් කරන ලද කමිටුවේ නිර්දේශ සම්බන්ධයෙන් වන ජාතික මෙහෙයුම් මැදිරි කමිටු (NOR) වාර්තාවේ සඳහන් නිර්දේශය පරිදි ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු දෙදෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් සිදු කරමින් පවතී.

- i. මෙම ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය ඉංජිනේරු උපදේශන සේවා ලබා ගැනීමට JICA ආයතනයේ එකඟතාව මත ජපන් උපදේශන සේවා ආයතනයක් අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත් කරන ලද උපදේශන ප්‍රසම්පාදන කමිටුවක් (CPCC) විසින් තෝරා ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2022.08.08 දින අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණයට අනුව එවකට රටේ පැවති ආර්ථික අර්බුදය හේතුවෙන් JICA ආයතනය සියලුම ජපන් ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන ලබා දීම තාවකාලිකව නවතා තිබූ හෙයින් එය නැවත ආරම්භ කල පසු ඉංජිනේරු උපදේශක සේවා සැපයීමේ කොන්ත්‍රාත්තුව පිරිනමන ලෙස අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි වී ඇත.
- ii. 2022 අප්‍රේල් මාසයේ සිට තාවකාලිකව අත්හිටුවන ලද ව්‍යාපෘතිය 2024 ජූලි මාසයේ සිට නැවත ආරම්භ කිරීමට අදාළ උපදෙස් 2024.07.26 දිනැති අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලයේ ලිපිය මගින් ලැබී ඇත. තවද, එම ලිපිය මගින් ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමට යම් බාධාවක් ඇත්නම්, ඒ පිළිබඳව දැනුවත් කරන ලෙස ද දන්වා ඇත. ඒ අනුව, මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් 2024.08.23 දිනැතිව ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් විමසා ලිපියක් ජාතික මෙහෙයුම් මැදිරිය වෙත ඉදිරිපත් කළ අතර එහි සභාපතිවරයා විසින් උපදේශක ආයතනය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට අවශ්‍ය අනුමැතිය අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් ලබා දී ඇති බැවින් ඒ අනුව කටයුතු කරන ලෙස දන්වා ඇත.

2024.10.04 දිනැතිව අමාත්‍යාංශය විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය මගින් ව්‍යාපෘතිය ඇගයීම සඳහා විශේෂ කමිටුවක් පත් කිරීමට අනුමැතිය ලබා ගෙන ඇත. එම කමිටුව විසින් සකස් කරන ලද වාර්තාව 2024.12.30 දින අදාළ අංශ වෙත භාර දී ඇති අතර ඒ අනුව, ව්‍යාපෘතියේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නියමිතය.

- iii. ව්‍යාපෘතියේ ඉදිකිරීම් කටයුතු වලට සමගාමීව මෙම ව්‍යාපෘතිය තුළින් දැනට පවතින ප්‍රතිසම (Analog) විකාශන කටයුතු නිමාවීමත් සමඟ නව අංකිත (Digital) පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට,

ඇතට රටතුළ පවතින අදාළ නීති පද්ධතිය මුලුමනින්ම සංශෝධනයට ලක්විය යුතුය. ඒ අනුව මෙම නීති කෙටුම්පත් සම්මත කර අවසානයේ ඩීජීටල් විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (DBNO) යන ආයතනය පිහිටුවීමට අවස්ථාව සැලසෙනු ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට අමාත්‍යාංශය විසින් පත් කළ කමිටුවක් විසින් පනත කෙටුම්පත් කරමින් පවතී.

- iv. යෝජනා වී ඇති පරිදි රටපුරා විසිරී පවතින විකාශනාගාර 16 ස්ථාපිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඉඩම් පවරා ගැනීම ද, මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුල් අවධියේ උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට ප්‍රථමව කළ යුතුව ඇත. ඒ අනුව, මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී සේවය හා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සමඟ අත්සන් කිරීමට නියමිත අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත් එම ආයතන වෙත යොමුකර ඇත. අනෙකුත් ඉඩම් පවරා ගැනීම් සඳහා අවශ්‍ය කටයුතුද, සම්පාදනය කරමින් පවතී.
- v. මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළව ජපානය විසින් 2023.07.12 ලබා දුන් තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් සම්බන්ධ විස්තර ඇතුළත් වාර්තාව තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටුව විසින් ඇගයීමට ලක් කර ඇත. එම ඇගයීමේ දී හඳුනාගත් කරුණු ඇතුළත් වාර්තාවක් ජපාන තානාපති කාර්යාලය වෙත යොමු කර ඇත. ඔවුන්ගේ නිරීක්ෂණ ලද පසු එම නිරීක්ෂණද සැලකිල්ලට භාජනය කරමින් තාක්ෂණික ඇගයීම් කමිටු වාර්තාව සකස් කරනු ඇත.
- vi. 2024 ජූලි මාසයේ අවසන් වන තුරු JICA ආයතනය ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන පහසුකම් ආරම්භ කර නොතිබූ බැවින්ද එතෙක් පටන් වසර අවසන් වන තුරුත් ඉංජිනේරු උපදේශන සේවා ආයතනය සමඟ ගිවිසුම්ගත වීම සිදු නොවීමත් මූලික ව්‍යාපෘති කටයුතු කාර්යය මණ්ඩල සාමාජිකයන් දෙදෙනෙක් මගින් සිදුකිරීමත් හේතුවෙන් මේ දක්වා ව්‍යාපෘති පිරිවැය අවම මට්ටමක පවතී. ඒ අනුව 2024 වසර වෙනුවෙන් දේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 50 ක් හා විදේශීය ප්‍රතිපාදන රු.මි. 100 ක් ලබා දී ඇති අතර 2024 දෙසැම්බර් 31 දින දක්වා වියදම රු.මි. 6.9 කි.

1.20 මානව සම්පත් පැතිකඩ

1.20.1 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	28	15	13
තෘතීයික	-	-	-
ද්විතීයික	89	84	05
ප්‍රාථමික	31	24	07
එකතුව	148	123	25

1.20.2 සේවක පුහුණු වැඩසටහන් - 2024

දේශීය පුහුණු

#	පාඨමාලාව	ආයතනය	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i.	ලේකම් පරිවය	නිපුණතා සංවර්ධන අරමුදල	02	දින 04	50,000.00
ii.	පරිගණක දෘඩාංග හා ජාලකරණය	වෘත්තීය පුහුණු මධ්‍යස්ථානය	02	මාස 06	83,200.00
iii.	කාර්යාල ක්‍රම	ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	50	දින 04	3,000.00
iv.	වැටුප් සැකසීම පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව		127	දින 01	81,782.00
v.	මූලික ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය		35	දින 10	13,720.00
vi.	රියදුරන් සඳහා පුහුණුව		10	දින 01	15,720.00
vii.	ගිණුම්කරණ පාඨමාලාව	වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනය	2	දින 01	196,000.00
viii.	Excel පිළිබඳ වැඩමුළුව	ශ්‍රී ලංකා පදනම්	4	දින 01	66,000.00
xii.	රජයේ ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව	ජාතික ශ්‍රම අධ්‍යයන ආයතනය	3	දින 01	75,000.00
	එකතුව		235		584,422.00

විදේශ පුහුණු

#	පාඨමාලාව	රට	සහභාගීත්වය	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i	Seminar for Young Diplomats from Sri Lanka	චීනය	01	සති 02	142,991.01
ii	Seminar on New Media Platform Operation and Management in Belt and Road (BRI) Countries	චීනය	02	සති 02	286,155.26
iii	Seminar on Press Officers and Journalists of Belt and Road (BRI) Countries	චීනය	02	සති 02	229,522.00
iv	KOICA Invitational Fellowship Training Programme, Artificial Intelligence	කොරියාව	04	සති 02	434,098.00
v	Third Mid-Carrier Training Programme for Island Service Officers – (ITEC)	ඉන්දියාව	01	සති 02	116,655.00
vi	UPU Regional Strategy Conference for the Asia Pacific Region	මොන්ගෝලියාව	01	සති 02	127,335.75
	එකතුව		11		1,336,757.02

1.21 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කිරීමේ කාර්ය සාධනය

විස්තරය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	උපයෝගී කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, අවසන් කරන ලද අවසාන ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	638.41	543.61	85
ප්‍රාග්ධන	432.50	185.73	43
එකතුව	1070.91	729.34	68

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 01- අමාත්‍ය කාර්යාලය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	76.66	35.86	47
පුද්ගල පඩි නඩි	28.66	16.31	57
ගමන් වියදම්	5.00	1.46	29
සැපයීම්	24.30	11.00	45
නඩත්තු වියදම්	4.70	1.51	32
සේවා	13.50	5.58	41
මාරු කිරීම්	0.50	-	-
ප්‍රාග්ධන වියදම්	8.00	2.99	37
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	6.00	2.99	50
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	2.00	0.003	-
එකතුව	84.66	38.85	46

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 03- අමාත්‍යාංශ පරිපාලනය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	343.62	308.02	90
පුද්ගල පඩි නඩි	109.52	103.31	94
ප්‍රවාහන වියදම්	2.80	1.71	61
සැපයීම්	19.60	17.81	91
නඩත්තු වියදම්	9.05	6.52	72
සේවා	58.95	35.60	60
මාරු කිරීම්	1.00	0.47	47
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	142.70	142.70	100
ප්‍රාග්ධන වියදම්	208.50	114.71	55
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	25.00	16.92	67
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	4.00	3.86	96
ධාරිතා සංවර්ධනය	4.50	3.93	87
වෙනත් මූලධන වියදම්	25.00	-	-
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	150.00	90.00	60
එකතුව	552.12	422.83	77

02 - සංවර්ධන වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 04 - රාජ්‍ය ව්‍යාපාර හා ආයතන			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය (සංශෝධිත)	සමුච්චිත වියදම	%
සුනරාවර්තන වියදම්	218.13	199.63	92
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	45.00	31.99	71
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	57.00	55.92	98
ජාතික වික්‍රපට සංස්ථාව	107.00	103.30	97
ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	9.13	8.42	92
ප්‍රාග්ධන වියදම්	216.00	68.03	31
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	3.00	2.24	75
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	3.00	3.00	100
ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය	150.00	6.91	5
ජාතික වික්‍රපට සංස්ථාව	50.00	50.00	100
ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය	10.00	5.88	59
එකතුව	434.13	267.66	62

1.22 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය (Chartered Institute of Journalists – Sri Lanka) ස්ථාපිත කිරීම.
- භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- විකාශන නීතියක් හඳුන්වා දීම.
- අමාත්‍යාංශයේ විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනයන්හි පනත් කාලීන හා අනාගත අවශ්‍යතාවයන්ට අනුකූලව සංශෝධනය කිරීම.
- ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.
- ජාතික මාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය එළිදැක්වීම.
- ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් 300 ක් මාධ්‍ය අවාරධර්ම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.

2.0 රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

2.1 හැඳින්වීම

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව 1948 ජුනි මස 31 දින ආරම්භ කරන ලදී. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති, රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් සහ ජනතාව වෙනුවෙන් රජය මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යභාරය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යභාරය වන අතර ගෝලීය තාක්ෂණ ප්‍රවණතාවලට අනුගත වෙමින් තොරතුරු තාක්ෂණ ක්‍රියාවලිය කළමනාකරණය කර, නිදහස් හා වගකිවයුතු උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම සඳහා අනුබලදීම හා නායකත්වය සැපයීම ද ප්‍රධාන අභිමතාර්ථයන් වේ.

මෙකී කාර්යභාරය සාක්ෂාත් කරගනුවස් දෙපාර්තමේන්තුව සිය කාර්ය මණ්ඩලය මෙහෙයවන අතර මෙහිදී එකී නිලධාරීන්ට සිය වගකීම් ඉටුකර ගැනීමට අවශ්‍යකරන දැනුම, හැකියාව හා පරිසරය සකස් කරදෙනු ලැබේ.

මේ තුළ වැඩි අවධානයක් දෙපාර්තමේන්තුව පිහිටුවීමේ අරමුණු කෙරෙහි යොමු කෙරෙන අතර, දෙපාර්තමේන්තුවේ සියළුම අංශ එකී අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම පිණිස ක්‍රියාත්මක වේ.

2.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතර සුභදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම සිදුකරමින් නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම

අරමුණු

- ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
- වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තා කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම, පුහුණුව ලබාදීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී සුබසාධන කටයුතු සඳහා නායකත්වය දැරීම.

කාර්යභාරය

ඉහළ සංවර්ධන මට්ටමක් සහ තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන සහභාගි කර ගනිමින් සන්නිවේදනයෙන් දායකවීම.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

- අමාත්‍යාංශයන්හි අදාළ තොරතුරු ජනමාධ්‍ය වෙත නිකුත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් අවස්ථාවන් සහ හදිසි තත්ත්වයන් පිළිබඳව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන ප්‍රගතිය පිළිබඳ විත්‍රපට හා වීඩියෝ දර්ශන මාර්ගයෙන් මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු, ඓතිහාසික තොරතුරු හා අනෙකුත් කාලීන වැදගත්කමක් ඇති තොරතුරු පිළිබඳ ප්‍රවෘත්ති හා වාර්තා වීඩියෝ විත්‍රපට නිෂ්පාදනය කිරීම.
- පර්යේෂණාත්මක වාර්තා විත්‍රපට නිෂ්පාදනය.
- විදේශ කටයුතු අමාත්‍යාංශය හරහා දේශීය තොරතුරු විදේශ රටවලටත්, විදේශ තොරතුරු මෙරට ජනතාවටත් ලබා දීම.
- රජයේ සමාජ මාධ්‍ය ඒකක හා (news.lk) වෙබ් අඩවිය භාෂාත්‍රයෙන්ම පවත්වාගෙන යාම.
- දෙසතිය සහරාව, රජයේ සංදේශය හා විමර්ශන සහරා යාවත්කාලීනව පවත්වාගෙන යාම.
- රජයේ ප්‍රකාශන කාර්යාංශය ක්‍රියාකාරීව පවත්වාගෙන යාම.
- දේශීය හා විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් ජාතික මෙහෙවර සහ රාජ්‍යතාන්ත්‍රික උත්සව සඳහා සම්බන්ධීකරණය.
- ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන ප්‍රයත්න සහ අමාත්‍යාංශයන්හි නව වැඩ පිළිවෙල ජනතාව අතරට ගෙනයාම සඳහා මාධ්‍ය වාරිකා සංවිධානය කිරීම.
- ජාතික වශයෙන් වැදගත් උත්සවවල ප්‍රධාන මාධ්‍ය සම්බන්ධීකාරක වශයෙන් ක්‍රියා කිරීම.
- වෘත්තීය, ප්‍රාදේශීය හා විදේශ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.
- රේඩියෝ අමාත්‍යාංශයන්හි මාධ්‍ය ඒකක සමග සමීප සම්බන්ධීකරණයක් පවත්වාගෙන යාම.
- කාලීන හා ජාතික වශයෙන් වැදගත් වන සිදුවීම් වලට අදාළ පොත් මුද්‍රණය කිරීම සඳහා ADB හා UNDP ආදී ආයතන සමග සම්බන්ධ වී අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් සලසා ගැනීම.
- ජනාධිපතිවරයාගේ දේශීය හා විදේශීය නිල උත්සවයන්හි මාධ්‍ය ආවරණය මුද්‍රිත, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වාර්තා වශයෙන් රැස් කිරීම.
- දෛනිකව භාෂාත්‍රයෙන්ම පළවන පුවත්පත් වාර්තා විශ්ලේෂණය කර ජනාධිපතිවරයා වෙත ඉදිරිපත් කිරීම.

2.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	19	07	12
තෘතීයික	16	02	14
ද්විතීයික	243	150	93
ප්‍රාථමික	52	40	12
වෙනත්	13	-	13
එකතුව	343	199	144

2.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

2.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

2.4.1.1 ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.

2.4.1.1.1 ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම

- මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා සාකච්ඡා වැඩසටහන්/ වාර්තාමය වැඩසටහන්/ කෙටි වීඩියෝ / දැන්වීම් - 58
- ප්‍රවෘත්ති ආවරණ කිරීම් - 412
- කැබිනට් මාධ්‍ය සාකච්ඡා සජීවී පටිගත කිරීම / සජීවී ප්‍රවාහය /සංඥා භාෂා නිෂ්පාදනය /විශේෂ වැඩසටහන් - 127
- රජයේ දැන්වීම් - 07

වාර්තා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය

- තායිලන්ත අග්‍රාමාත්‍යතුමාගේ ශ්‍රී ලංකා සංචාරය පිළිබඳ නිෂ්පාදිත ‘සියම් දේශයෙන් සිරිලකට’
- සමාජවාදී කම්කරු සමිතියේ අඩ සියවසක අතීතාවලෝකනය
- ජාතික මාධ්‍ය සංකථන ශාස්ත්‍රීය සංග්‍රහයේ තෙවන කලාපය එළිදැක්වීම
- උතුරු නැගෙනහිර කලාප තුළ නව ආයෝජන ප්‍රවර්ධන කලාප
- ‘රාජ්‍ය සේවය පිණිසයි’ රූපවාහිනී වැඩසටහන් මාලාවේ පුද්ගලයින් ලියාපදිංචි කිරීමේ දෙපාර්තමේන්තුව පිළිබඳ අනුරූ වැඩසටහන
- ‘අභියෝගයට නායකත්වය’ නමින් ජනාධිපතිතුමාගේ සංවර්ධන කටයුතු
- කුරුළුවන් රාජකීය විද්‍යාලයේ 15 වන සංවත්සරය
- ‘ව්‍යවසායකයින් බිහිකරමු’ දෙළුම් ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන
- ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම වන ජීවී උමංමාර්ගය
- ‘උමා ඔයෙන් උදානයට’ උමා ඔය සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිය

- පසුගිය සමයේ සමාජ, දේශපාලන, ආර්ථික වශයෙන් අස්ථාවරව තිබූ රට ස්ථාවර කිරීම සඳහා රජය ගත් ක්‍රියාමාර්ග පිළිබඳ ‘නොවැටුණු දේශයක්’
- 2022 වසරට පෙර හා පසුව පැවැති රටේ වාතාවරණය පිළිබඳ ‘වැටී නැගිටුණු දේශයක්’
- ‘අසල්වැසියාට මුල්තැන’ ගරු ජනාධිපතිතුමාගේ ඉන්ද්‍රිය සංචාරය
- රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුවේ හිටපු ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යක්ෂවරයෙක් වන ආරිය රුබසිංහ මහතා විසින් රචිත ‘ඒ තමයි ආරිය’ කෘතිය ජනගත කිරීම
- ‘උතුර වසර 15 කට පසු’ නමින් යුද්ධයෙන් වසර 15 කට පසු යාපනය හා කිළිනොච්චිය ප්‍රදේශවල ශ්‍රී ලංකා යුද හමුදාව විසින් සිදු කරන ලද සංවර්ධන කාර්යයන්
- ‘ජනාධිපතිවරණ පුනරාවලෝකනය’ නමින් ජනාධිපතිවරණ ඉතිහාසය
- ‘කර්නල් වි.එස්.කුඩලිගම ප්‍රත්‍යාවේක්ෂණය’
- කෘෂිකර්ම අමාත්‍යාංශයේ ප්‍රගතිය
- සමුපකාර සංවර්ධනය
- ධීවර සංවර්ධනය
- උතුරු දුම්රිය මාර්ග සංවර්ධනය
- වජිරාරාමයේ පුස්තකාලයේ සියවස් සැමරුම
- ‘සුබෝදාචක පෙර නිමිති’ නමින් ගරු ජනාධිපතිතුමාගේ පදවිප්‍රාප්තියේ දෙවර්ෂ පූර්ණය
- මහල් නිවාස හිමිකම් ඔප්පු ප්‍රදානය
- ‘ජනාධිපතිවරණ පුනරාවලෝකනය’ නමින් ජනාධිපතිවරණ ඉතිහාසය
- ‘රන් පියවර’ නමින් ලයනල් රන්වල වරිතාපදානය
- සමුපකාර ව්‍යාපාරයේ වාර්ෂික අත්දැකීම් (අකුරැස්ස සමුපකාර සමිතිය මොරවක් කෝරලේ තේ නිෂ්පාදන පිළිබඳ)
- තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනත ප්‍රායෝගිකව යොදාගත් අවස්ථාවන්
- බිත්තර මිල උච්ඡාවචනය වීම
- උතුරු පළාතේ පලාලි - අවුච්චේලි ප්‍රධාන මාර්ගය විවෘත කිරීම

වාර්තා වික්‍රමයට නිෂ්පාදනය

- විජය කුමාරතුංග 36 වන ගුණානුස්මරණය වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘සමනලයෙකුට වෙඩි තැබීම’
- 76 වන ජාතික නිදහස් දින සැමරුම වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘හඳුමු අලුත් රටක්’
- උඩරට දුම්රිය මාර්ගයට වසර සියයක් සපිරීම නිමිත්තෙන් නිෂ්පාදිත ‘සියවස් සපුරන දුම්රිය ගමනක්’
- ‘දුන්හිඳ ඔබෙයි’ නව දුම්රිය සේවාව ඇරඹීම
- ‘වැල්පාලමෙන් එතෙරට’ ශ්‍රී ලංකාවේ ද්විපාර්ශ්වික ණය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම සම්බන්ධව ප්‍රංශයේ පැරිස් නුවර දී පැවැති සාකච්ඡාව

වෙනත්

- ආයෝජන මණ්ඩලයේ පැවැති දහඅට සන්තිය සජීවී පටිගත කිරීම
- එජපාවල ගොස්පේට් යොදාගෙන නිෂ්පාදනය කිරීමට යෝජිත පොහොරක් පිළිබඳ විඩියෝ වැඩසටහන

සාකච්ඡාමය වැඩසටහන්

- 2024 ජනාධිපතිවරණ අපේක්ෂක ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා මාලා - 22
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය සඳහා නිෂ්පාදිත තේමා පට - 05
- පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ විකාශයේ විකාශනය කිරීමට තෝරා ගන්නා ලද වාර්තා චිත්‍රපට සඳහා පූර්ව හැඳින්වීම් නිෂ්පාදනය කිරීම - 10
- අස්වැසුම ප්‍රතිලාභ පිළිබඳ නිෂ්පාදිත DGI Talk සාකච්ඡාමය වැඩසටහන
- ප්‍රවේණිගත ජාන රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදිත GENE CLINIC සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් - 03
- අක්ෂි රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා DGI Health Talk සාකච්ඡාමය වැඩසටහන
- අක්ෂි සායන පිළිබඳ සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් - 06

ප්‍රචාරක පට / දැන්වීම්

- 76 වන ජාතික නිදහස් දින සැමරුම වෙනුවෙන් නිෂ්පාදිත ‘හඳුමු අලුත් රටක්’ පූර්ව ප්‍රචාරක පටය
- RAK Sri Lanka ජාත්‍යන්තර ව්‍යාපාර හා වෙළෙඳ ප්‍රදර්ශනය පිළිබඳ ක්‍රෙහාමිත ප්‍රචාරණ දැන්වීම් - 03
- යුද හමුදා පොලීසියට ආබාධිතයින් බඳවාගැනීමේ රූපවාහිනී දැන්වීම
- ප්‍රවේණිගත ජාන රෝග පිළිබඳ ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදිත GENE CLINIC සාකච්ඡාමය වැඩසටහන් YouTube නාලිකාව සඳහා නිෂ්පාදිත රූපවාහිනී දැන්වීම
- 2024 පාර්ලිමේන්තු මැතිවරණ ප්‍රතිඵල සජීවී විකාශය පිළිබඳ සැකසූ පූර්ව ප්‍රචාරක පට - 02

2.4.1.1.2 සඟරා ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

රජය විසින් කාලානුරූපීව සිදුකරන විවිධ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව ජනතාව අවදිකිරීමත්, එකී කාර්යයන් පිළිබඳ පුළුල් කතිකාවතක් ගොඩනැගීමටත් ‘දෙසතිය’ සිංහල පුවත් සඟරාව දායකවන අතර 2024 දෙසැම්බර් මස 31 දක්වා ‘දෙසතිය’ කලාප 12 ක් එළිදක්වා ඇත. දෙසතිය සඟරා 9899 ක් බෙදාහැර ඇත.

2.4.1.1.3 මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීම

▪ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ දැනුම්දීමේ මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම	-	44
▪ බාහිර ආයතන සම්බන්ධීකරණ කරමින් ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා පැවැත්වීම	-	113
▪ මාධ්‍ය සාකච්ඡා සංවිධානය කිරීම (ආයතන පරිශ්‍රයෙන් පරිබාහිරව)	-	62
▪ ජාතික හා ජාත්‍යන්තර උත්සව අවස්ථා මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණය	-	08
▪ රාජ්‍යතාන්ත්‍රික උත්සව අවස්ථාවන් සඳහා මාධ්‍ය සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු	-	06
▪ රජයේ සංවර්ධන වැඩසටහන් සහ විශේෂ අවස්ථාවන් සඳහා මාධ්‍ය නිරීක්ෂණ වාරිකා සංවිධානය	-	04
▪ මාධ්‍ය ආවරණ කටයුතු සම්බන්ධීකරණය සහ මාධ්‍ය ආවරණ සිදු කිරීම	-	90
▪ රජයේ නිල ප්‍රවෘත්ති නිවේදන සහ මාධ්‍ය නිවේදන ඇතුළු අනෙකුත් නිවේදන නිකුත් කිරීම	-	801
▪ මාධ්‍ය වැඩමුළු සහ මාධ්‍ය සම්මන්ත්‍රණ පැවැත්වීම	-	15
▪ ජනාධිපතිතුමා වෙනුවෙන් සහ කැබිනට් රැස්වීම් සඳහා සකසනු ලබන විශේෂ වාර්තා	-	74
▪ විවිධ වැඩසටහන් වලට අදාළ විඩියෝ දර්ශන, ඡයාරූප, ශබ්ද සහ ලිපි මාධ්‍ය වෙත යොමු කිරීම	-	232

2.4.1.1.4 Guide To Media

සියලු මාධ්‍ය ආයතනයන්හි (පුවත්පත්, රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලිය, වෙබ්) තොරතුරු ඇතුළත් කර Guide To Media පොත සකස් කර ඇත.

2.4.1.1.5 ඩිජිටල් ජනමාධ්‍ය

- www.news.lk දෙපාර්තමේන්තු වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ත්‍රෛභාෂිත දෛනික සංවර්ධන පුවත් පල කිරීම - 10,497
- නිල Twitter පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම - 3,3478
- Twitter, YouTube හා www.news.lk වෙබ් පිටුව හරහා ප්‍රචාරයට කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ කෙටි ග්‍රහ දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය - 482
- රජයේ නිල Facebook පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් - 3937, සජීවී වැඩසටහන් - 212, කෙටි විඩියෝ පට - 593 හා SMS Alerts ප්‍රකාශයට පත් කිරීම - 314
- සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය යටතේ Info news විඩියෝ පට 652 ක් ද, FB Cards 5,013 ක් ද, සිංහල හා දෙමළ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 2254 ක් ද www.dgi.gov.lk – ප්‍රවෘත්ති හා මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 501 ක් සහ පාර්ලිමේන්තු ප්‍රවෘත්ති විඩියෝ පට නිකුත් කිරීම - 72
- දිස්ත්‍රික් මට්ටමේ ප්‍රවෘත්ති නිකුත්ව සහ වාර්තා සකස් කිරීම - 7,544
- ජාතික පුවත්පත් /වෙබ් පිටු / ෆේස්බුක් සඳහා විශේෂාංග ලිපි සැපයීම - 318
- දිස්ත්‍රික් මාධ්‍යවේදීන්ගේ නාම ලේඛනය යාවත්කාලීන කිරීම - 25
- Facebook පිටුවේ දිස්ත්‍රික් ප්‍රවෘත්ති සඳහන් කිරීම - 7,544

2.4.1.2.5 මාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම - 2024

මාධ්‍යවේදී කාණ්ඩය	සංඛ්‍යාව
දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	515
විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් (තාවකාලික)	189
(ස්ථිර)	15
මාධ්‍ය පරිපාලක	30
රාජ්‍ය මාධ්‍ය නිලධාරීන්	70
මාධ්‍ය සේවා	245
76 වන නිදහස් උත්සවය සඳහා හැඳුනුම්පත්	207
2024 ජනාධිපතිවරුන්ට නාම යෝජනා භාරදීම වෙනුවෙන් මාධ්‍යවේදීන්ට විශේෂ හැඳුනුම්පත්	95
නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්	18
කාර්යාල හැඳුනුම්පත්	16
ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්	627
තාක්ෂණික ශිල්පීන්	29
වෙනත් (ජාත්‍යන්තර මාධ්‍ය පරිසංවාද වැඩසටහන සඳහා)	164
එකතුව	2220

2.4.1.2.6 විද්‍යුත් මාධ්‍ය, මුද්‍රිත මාධ්‍ය සහ අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි හා සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කර ඇති 'දෛනික මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තා'

රාත්‍රී රූපවාහිනී පුවත් ඇසුරෙන්	-	361
දිනපතා ගුවන්විදුලි පුවත් ඇසුරෙන්	-	242
දිනපතා පුවත්පත් ඇසුරෙන්	-	361
සමාජ මාධ්‍ය ඇසුරෙන්	-	361

2.4.1.2.7 අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි සහ සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කරන 'වෙබ් පුවත් විශ්ලේෂණ වාර්තාව' වාර්තා සංඛ්‍යාව - 361

2.4.1.2.8 වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම්, ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.

මාධ්‍ය ආවරණ - 412

පැරණි ඡායාරූප නෙගෙටිව් පරිලෝකනය කර සංරක්ෂණය - 3125

ඩිජිටල් ඡායාරූප, ඡායාරූප ප්‍රස්තකාලය වෙත ඇතුළත් කිරීම් - 3124

ඡායාරූප ස්ථිර ලෙස සංරක්ෂණය කිරීම - 3112

2.4.1.3 මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම

2.4.1.3.1 පාසල් මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන ජාතික වැඩසටහන

- පාසැල් 230 ක් ලියාපදිංචි වී ඇති අතර පාසල් 25 ක් සඳහා අයදුම්පත් යොමුකර ඇත.
- පාසල් ආචාර්යවරු 228 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර මාධ්‍ය විෂය උගන්වන ගුරුවරුන්ට රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ ස්වේච්ඡා පදනම මත මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී කාර්යය භාරයන් පුළුල් කිරීම හා එම කාර්යයන් දිරිමත් කිරීම සඳහා හැඳුනුම්පතක් ලබාදීම සිදුකෙරේ.
- පළමු, දෙවන හා තෙවන අදියර යටතේ ආචාර්යවරු 287 දෙනෙකු සඳහා හැඳුනුම්පත් ලබා දී ඇත. සිව්වන අදියර යටතේ හැඳුනුම්පත් 128 ක් මුද්‍රණය කටයුතු අවසන් කර ඇති අතර 2025 ජනවාරි මස ගුරුවරුන් වෙත ලබාදීමට නියමිතය.
- පළමු අදියර යටතේ ලියාපදිංචි පාසල් මාධ්‍ය සමාජ 100 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 100 ක්ද, 2024 වර්ෂය සඳහා අම්පාර දිස්ත්‍රික්කයේ දුෂ්කර පාසල් 17 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 17 ක් ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය යටතේ මිලදී ගෙන ඇති අතර එය බෙදා දීමට අපේක්ෂිතය. පාසල් මාධ්‍ය සමාජභාර ආචාර්යවරුන්ගේ සන්නිවේදන දැනුම දියුණු කිරීම උදෙසා පොත් කට්ටල 100 ක්ද බෙදා දී ඇති අතර දෙවන අදියර යටතේ පොත් කට්ටල 28 ක් ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය යටතේ මිලදී ගෙන ඇති අතර බෙදා දීමට අපේක්ෂිතය.
- පාසල් දරු දැරියන්ගේ සන්නිවේදන හා නිර්මාණාත්මක කුසලතාවයන් වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා කෙටිකථා සහ කෙටි චිත්‍රපට තරඟාවලියන්හි - 2022 ජයග්‍රාහකයින් තෝරා සහතික පත්‍ර ප්‍රදානය කර ඇති අතර 2023 - 2024 කෙටි චිත්‍රපට-ණායාරූප තරඟාවලියෙහි අවසන් විනිශ්චයෙන් ජයග්‍රාහකයින් තෝරාගෙන ඇත. 2023 කෙටිකථා තරඟාවලියෙහි අවසන් විනිශ්චයෙන් ජයග්‍රාහකයින් තෝරා ගෙන ඇති අතර 2024 කෙටිකථා තරඟාවලියෙහි විනිශ්චය කටයුතු සිදු වෙමින් පවතී.

2.4.1.3.2 පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීම

- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධනය කිරීමේ වැඩසටහන් අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය අතර අවබෝධතා ගිවිසුමකට එළඹීමට අවශ්‍ය සියලු කටයුතු සම්පාදනය කර ඇත.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කරගෙන සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය හදාරන සිසුන්ගේ හා විෂය භාර ගුරුභවතුන්ගේ විෂය නිර්දේශය ආවරණය වන පරිදි Zoom තාක්ෂණ පහසුකම් යටතේ සම්මන්ත්‍රණ 11 ක් පවත්වා ඇත.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කර ගෙන පාසල් සිසුන් හා ගුරුභවතුන් වෙනුවෙන් ප්‍රායෝගික වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ 6 ක් පවත්වා ඇත.

2.4.1.3.3 විදේශ තානාපති කාර්යාල මාධ්‍ය කටයුතු සමඟ සම්බන්ධ වීම.

- ශ්‍රී ලාංකේය ජාතික අභිලාෂ සහ ජාත්‍යන්තර ප්‍රතිරූපය ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙහිලා රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ තානාපතිවරුන්ගේ සහභාගිත්වයෙන් පවත්වන විශේෂ විද්වත් කතිකා වැඩසටහනක් පවත්වා ඇත.
- දේශපාලන, ආර්ථික හා අන්තර්ජාතික සම්බන්ධතා පිළිබඳ දිනපතා පුවත්පත්වල හා විදේශ මාධ්‍ය වෙබ් අඩවිවල පලවන පුවත් ඇසුරින් සතිපතා පල කෙරෙන විශ්ලේෂණ වාර්තා 31 කි.

2.4.1.4.4 ගුණාත්මක ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සහ වෘත්තීය ජනමාධ්‍ය කලාවක් බිහිකිරීම වෙනුවෙන් ගෝලීය සන්නිවේදන ප්‍රවණතා ප්‍රවර්ධනය කරමින් රටක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ ජාතික අනන්‍යතාවය පෝෂණය කිරීම සඳහා ‘කෘතිම බුද්ධි යුගයේ ජනමාධ්‍ය භූමිකාව’ යන තේමාව යටතේ 1st Colombo International Media Research Symposium (CIMRS - 2024) නමින් ජාත්‍යන්තර ජනමාධ්‍ය පර්යේෂණ පරිසංවාද වැඩසටහන 2024 දෙසැම්බර් 19 දින පවත්වන ලදී.

2.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	සංශෝධිත ප්‍රතිපාදන 2024 (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	%
පුනරාවර්තන වියදම්	350.88	306.08	86
ප්‍රාග්ධන වියදම්	183.30	52.53	28
එකතුව	534.18	358.62	67

රජයේ ප්‍රකාශන වෙනත් පනත් හා ගැසට් පත් ආදී ප්‍රකාශන 12,333 ක් අලෙවියෙන් රු.මි. 2.66 ක ආදායමක් උපයා ඇත.

2.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ක්‍රියාකාරකම් / ව්‍යාපෘති

අ) සිවිල් වැඩ (රු.මි. 66.50)

- මාධ්‍ය සංවර්ධන මධ්‍යස්ථාන ගොඩනැගිල්ල නවීකරණය කිරීම (රු.මි. 36)
- අනෙකුත් නවීකරණය කටයුතු (රු.මි. 8)
- චිත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය නවීකරණය කිරීම (රු.මි. 20)
- සන්නිවේදන පහසුකම් සඳහා (රු.මි. 2.50)

ආ) යන්ත්‍ර සහ උපකරණ නඩත්තු කිරීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම (රු.මි. 6.70)

ඇ) සේවා (රු.මි. 40)

- Wifi ජාලගත යටිතල පහසුකම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (රු.මි. 40)

ඈ) මිලදී ගැනීම් (රු.මි. 82)

- කාර්යාලීය උපකරණ, ලී බඩු හා යන්ත්‍ර (රු.මි. 27)
- රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය මාධ්‍ය ඔස්සේ සමාජගත කිරීමේ හා දර්ශන අනාගතය උදෙසා සංරක්ෂණය කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (රු.මි. 55)

3.0 රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

3.1 හැඳින්වීම

වර්ෂ 1802 දී “ලංකාණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය” ලෙසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමත් සමඟ රජයේ මුද්‍රණාලය ලෙස මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ලිඛිත ආරම්භය සනිටුහන් වේ. පසුකාලීනව රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස විකාශය වූ රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට “රජයේ නිල මුද්‍රණකරුවා” ලෙස පුරෝගාමී මෙහෙවරක යෙදී සිටී. විශේෂයෙන්ම අවම සම්පත් ප්‍රමාණයක් භාවිතා කරමින් ආරම්භ වූ මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට නූතන අධිතාක්ෂණික ක්‍රමවේද සමඟ අනුගත වෙමින් ඉතා විශිෂ්ඨ සේවාවක් රජය වෙනුවෙන් සපයනු ලබයි. කර්මාන්තශාලාමය ස්වභාවයක් ගත් නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් ජනාධිපති කාර්යාලය, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව ඇතුළු සියලුම රාජ්‍ය සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවල හදිසි, වැදගත් මෙන්ම රහස්‍ය මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා උසස් නිමාවකින් යුක්තව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම තුළින් අදාළ ආයතනයන්හි විශ්වාසය තහවුරු කර ගෙන ඇත. මේ යටතේ රාජ්‍ය නිවේදන ගැසට් මගින් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම, හැන්සාඩ්, න්‍යාය පුස්තකය වැනි පාර්ලිමේන්තු මුද්‍රණ කටයුතු, පාසැල් සහ දහම් පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය, තැපැල් මුද්‍රණය, විසා ස්ටිකර් මුද්‍රණය, සියලුම පොදු පෝරම වර්ග මුද්‍රණය සහ සියලුම අමාත්‍යාංශ හා දෙපාර්තමේන්තුවල අනෙකුත් මුද්‍රණ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරනු ලබයි.

විශේෂයෙන් උත්තල මුද්‍රණය (Letter Press), සමතල මුද්‍රණය (Offset) සහ අධි තාක්ෂණ ඩිජිටල් මුද්‍රණය යන සියලුම මුද්‍රණ ක්‍රමවේද උපයෝගී කර ගනිමින් ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් යුතු මුද්‍රණ නිමැවුම් ඉදිරිපත් කිරීම මෙන් ම වර්තමානය වන විට අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන්, www.documents.gov.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ අවශ්‍ය තොරතුරු කඩිනමින් සන්නිවේදනය කරමින් නොනිම් මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලබයි.

එමෙන් ම, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ළඟා කර ගත යුතු ආයතනික ඉලක්ක මේ වනවිට පැහැදිලිව හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ යටතේ ආරක්ෂිත හා නවීන තාක්ෂණයට අනුගත මුද්‍රණ ක්‍රමවේදයන් වැඩිදියුණු කර ශ්‍රී ලංකා රජයේ සියලුම රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතා සපුරාලීම රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රමුඛතම අපේක්ෂාවයි.

3.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ ජීවනාලිය බවට පත්වීම

මෙහෙවර

කෘතහස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සේවාලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

අරමුණු

- මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිරවද්‍යතාවයෙන් යුතුව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම.
- මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය කිරීම තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය නැංවීම.
- රජයේ සියලුම ප්‍රකාශන පහසු මිලට හා කාර්යක්ෂම ලෙස මහජනතාවට මිල දී ගැනීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- කළමනාකරණ පද්ධතිය හා ක්‍රියාපටිපාටීන් වැඩි දියුණු කිරීම මගින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම හා එමගින් සේවාලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- සේවක ආරක්ෂාව හා සුබසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම.
- නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

3.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ගැසට්පත්‍ර, පාර්ලිමේන්තු හැන්සාඩ් වාර්තා, දෙපාර්තමේන්තු රෙගුලාසි ආදිය මුද්‍රණය කර ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- අණ පනත්, රෙගුලාසි, විවිධ අමාත්‍යාංශ/දෙපාර්තමේන්තු සඳහා අවශ්‍ය පෝරම, භාණ්ඩාගාර අයවැය ඇස්තමේන්තු ආදිය මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.
- මුද්දර, ආකෘතිපත්‍ර, ප්‍රවේශපත්‍ර, පාසල් පෙළ පොත්, දහම් පාසැල් පොත්, මැතිවරණ දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අවශ්‍ය සියලුම පෝරම වර්ග, රජයේ විවිධ අමාත්‍යාංශ සඳහා වන වාර්ෂික වාර්තා සහ කාර්ය සාධන වාර්තා මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.

- පළාත් සභා, පළාත් පාලන ආයතන සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවලට අවශ්‍ය මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.
- විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය හරහා ජනතාවට සෘජුවම තොරතුරු කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සැපයීම.
- අනෙකුත් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

3.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	37	18	19
තෘතීයික	09	06	03
ද්විතීයික	1215	671	544
ප්‍රාථමික	712	434	281
එකතුව	1973	1126	847

3.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

3.5.1 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘතිය / කාර්යය	භෞතික ප්‍රගතිය		මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	වියදම	%
භාණ්ඩ හා කාර්යාල උපකරණ මිල දී ගැනීම්	නිම නොවූ කාර්යයන් සඳහා තවදුරටත් කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.	100	4.00	3.99	99
ගොඩනැගිලි නවීකරණය		100	52.00	51.782	99
මුද්‍රණ නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර / උපකරණ අත්පත් කර ගැනීම්		46	536.00	198.33	37
වාහන නඩත්තු හා අළුත්වැඩියා		92	19.00	17.43	91
සැපයුම්		98	1563.60	1514.39	97
මානව සම්පත් සංවර්ධනය		82	5.33	4.48	84
එකතුව			2179.93	1790.40	82

3.5.2 2024 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද සුවිශේෂී මුද්‍රණ කටයුතු

- රජයේ ආයතනවල දැනට භාවිතා කරන පොදු ආකෘති පත්‍ර සීමා කිරීම සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් රාජ්‍ය මූල්‍ය දෙපාර්තමේන්තුව හා ඒකාබද්ධව ක්‍රියාත්මක කරමින් පවතී.
- 2024 ජනාධිපතිවරණය සහ 2024 පාර්ලිමේන්තු මහ මැතිවරණයට අදාළ ඡන්ද පත්‍රිකා මුද්‍රණය ඇතුළු සියලුම මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා සාර්ථක අයුරින් ඉටු කර ඇත.

- දෘෂ්‍යාබාධිත පුද්ගලයින්ට ද ගැසට් පත්‍ර ඇතුළු රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මගින් කරනු ලබන ප්‍රකාශන සඳහා ප්‍රවේශ වීමට හැකි වන පරිදි යුනිකෝඩ් මගින් ආරම්භ කරන ලදී.

3.5.3 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

අයිතමය	2024 ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)	උපයාගත් ආදායම ආදායම් ඉලක්කයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රජයේ මුද්‍රණාලයාධිපති ආදායම	1000	1738	174%
2024.12.31 දිනට මුදල් අය කිරීමකින් තොරව ඉටු කළ මුද්‍රණ සේවාවන්හි වටිනාකම රු.මි. 1,193.30 කි.			

3.5.4 භාණ්ඩාගාරයෙන් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය

අයිතමය	2024 වර්ෂය සඳහා වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	උපයෝජනය කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	3,591.58	3,391.01	94
ප්‍රාග්ධන	557.50	232.52	41
එකතුව	4,149.08	3,623.53	88

3.6 අභියෝග

රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ණය පදනම මත ඉටු කරනු ලබන මුද්‍රණ කාර්යයන් හි හිඟ ආදායම් රැස්කර ගැනීම ප්‍රධාන අභියෝගයක් වී ඇත. 2009 වර්ෂයට පෙර බදු රහිත හිඟ ආදායම වන රු. මි. 78.07 (බදු සහිතව රු.මි. 81) ද ඇතුළුව 2024.12.31 දිනට රු.මි. 559 (බදු සහිතව) ක් හිඟ ආදායම් වශයෙන් පැවති අතර එයින් රු.මි. 237 (බදු සහිත) ක් 2024.12.31 වන විට අය කර ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2024.12.31 ට පෙර කාලයට අදාළව තවදුරටත් අයවිය යුතු මුදල රු.මි. 316 (බදු සහිතව) ක් වේ. ආසන්නතම වර්ෂයන් සඳහා අය වෙමින් පවතින නමුත් 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ මුදල් අය කර ගැනීම දැඩි අභියෝගයකි.

3.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ක්‍රියාකාරකම්

- රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට අනුමත 1973ක් වූ කාර්ය මණ්ඩලය සමාලෝචනය කර ප්‍රශස්ථ කාර්ය මණ්ඩලය හඳුනා ගැනීමට අදාළ කටයුතු 2025 පළමු කාර්තුව තුළ ඉටු කර අවසන් කිරීමට අපේක්ෂිතය. හඳුනාගනු ලබන එම ප්‍රශස්ථ කාර්ය මණ්ඩලය අනුමත කර ගැනීමට අදාළ කටයුතු ඉන් ඉදිරියට සිදු කරනු ලැබේ.
- මුද්‍රණ සේවා ව්‍යවස්ථාව හා බඳවා ගැනීමේ පටිපාටීන්හි දෝෂ හඳුනා ගෙන සංශෝධනය කිරීමට අදාළ කටයුතු සිදු කිරීමට නියමිතය.
- 60 Kw ධාරිතාවයෙන් යුත් සූර්ය පැනල පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි.11)
- රහස්‍ය අංශය සඳහා මධ්‍ය වායුසම්කරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. (රු.මි. 100)

- රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට නවීන තාක්ෂණයෙන් යුතු මුද්‍රණ යන්ත්‍ර අත්පත් කර ගැනීම සඳහා පහත සඳහන් පරිදි 2025 වර්ෂයට රු.මි. 1710 ක ප්‍රතිපාදන ඉල්ලුම් කර ඇති අතර වෙන්වන ප්‍රතිපාදන මත ප්‍රමුඛතාවය අනුව මිල දී ගැනීම සඳහා කටයුතු කිරීමට අපේක්ෂිතය.
 - ගුණාත්මක සහ කාර්යක්ෂම මුද්‍රණ නිමැවුමක් ලබාගැනීම සඳහා නවීන Automatic Guillotine යන්ත්‍ර 02 ක් (රු.මි. 20) සහ නවීන Book Back Spine Taping යන්ත්‍රය (රු.මි. 6)
 - වඩාත් ගුණාත්මක සහ කාර්යක්ෂම නිමැවුම් ලබාදීමට ඒකක 18 කින් සහ ඒකක 24 කින් යුත් නවීන Gathering යන්ත්‍ර 02 (රු.මි. 400)
 - ලොතරැයිපත් මුද්‍රණය කිරීමටද අවස්ථාව සලසා ගැනීම සඳහා Flexo Printing යන්ත්‍රය (රු.මි. 500)
 - රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතාවයන් රහස් අංශය තුළ දීම නිම කිරීම සඳහා, Four Clamp Perfect Binding Machine මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (රු.මි. 50)
 - Thermal Printing මුද්‍රණ කටයුතු කිරීම සඳහා Heavy Duty Thermal Printing Machine මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (රු.මි. 2.3)
 - අල්ලුව සහිත Fork Lift යන්ත්‍රය (රු.මි. 10)
 - කුඩා ප්‍රමාණයේ ස්ටිකර් සහ ලේබල් මුද්‍රණය සඳහා Label Printing (Colour) යන්ත්‍රය (රු.මි. 12)
 - උසස් තත්ත්වයෙන් යුත් මුද්‍රිතයන් ලබාගැනීම සඳහා වඩාත් ගුණාත්මක කඩදාසි මිලදී ගැනීමේදී පිරිවිතර පරීක්ෂා කිරීමට Test Equipment for Measuring Paper Quality and Printing Parameters යන්ත්‍රය (රු.මි. 8)
 - වඩාත් කාර්යක්ෂම සහ ගුණාත්මක නිමාවක් සහිතව පොත් නිමකිරීම සඳහා Automatic Three Knife Cutter යන්ත්‍රය (රු.මි. 400)
 - හදිසි මුද්‍රණ කාර්යයන් සඳහා Black and White Digital Printing Machine (රු.මි. 250)
 - Double Stitching Wire Machine (02 Nos), Security Hand Numbering Machine (10 Nos), Pallet Truck (20 Nos), Computer Graphics Workstation (10 Nos), Parcel Scanner Small Detector (05 Nos), Spiral Binding Machine, Printer, Laptop, Desktop, Monitor, High-end Workstation, Hard Disk, Paper Shredder (රු.මි. 51.7)

4.0 ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව

4.1 හැඳින්වීම

සියවස් දෙකක් ඉක්මවූ ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, වර්තමානය වන විට නූතන පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැළපෙමින්, නවීන තාක්ෂණය යොදාගනිමින්, ව්‍යාපාරික සංවර්ධන සැලැස්මක් ඔස්සේ සාම්ප්‍රදායික තැපෑලෙන් ඔබ්බට පියවර තබමින් සිටියි.

නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සපයමින් විශ්වසනීය හා කාර්යක්ෂම තැපැල් සේවාවක් සැපයීමේ කර්තව්‍යයෙහිද තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු කාර්ය මණ්ඩලය නියැලී සිටියි.

ප්‍රමුඛවම විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය වෙළෙඳපොළ කේන්ද්‍ර කරගනිමින් දේශීය හා ජාත්‍යන්තරව පවත්නා තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය හා නව සේවා හඳුන්වාදීම සිදු කරයි. මේ වන විට දේශීයව පවත්නා කුරියර් සේවාවන් වන SL POST COURIER, COD හා ජාත්‍යන්තර කුරියර් සේවාව වන EMS සේවා සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක වෙමින් පාරිභෝගිකයා අතර බෙහෙවින් ජනප්‍රිය වී පවතී.

2025 වසරේ දී ආදායම්, වියදම් අතර පරතරය ශුන්‍ය කිරීමේ අරමුණින් උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් අනුගමනය කරමින් ආදායම් උත්පාදනය සඳහා කටයුතු කරන ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, මහජනතාව වෙත පහසු තැපැල් සේවා ලබා දීම, විවිධ රාජ්‍ය ආයතන සඳහා නොමිලේ සේවා සැපයීම මෙන්ම පීඩාවට පත් ජනතාව උදෙසා විවිධ සමාජ සත්කාරක සේවා සැපයීම හා තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ මුද්‍රාත්පත් කරගැනීම වෙනුවෙන් කැපවීම ද නොපිරිහෙලා ඉටුකරනු ලබයි.

4.2 ආයතනයේ දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සැපයීම තුළින් විශිෂ්ටතම සබඳතා සහකරු වීම.

මෙහෙවර

විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ප්‍රමිතීන් සහ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තීන්ට අනුගතවෙමින්, සේවාවලාභී තෘප්තිය උපරිම තලයකට ගෙනඒම සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් තුළ අභිප්‍රේරිත කාර්යමණ්ඩලය හා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනිමින් වඩාත් නව්‍යකරණය වූ කාර්යක්ෂම, විශ්වසනීය තැපැල් සේවාවක් සැපයීම.

අරමුණු

- පාරිභෝගික ඩිජිටල් ජීවන රටාවට ප්‍රතිචාර දක්වමින් පවත්නා සේවාවන්හි අගය වැඩිකිරීම හා නවෝත්පාදන සේවා නිර්මාණය කිරීම.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනාගැනීම හා ඒ තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව හා දිගුකාලීනව බැඳුණු පාර්ශ්වකරුවන්ගේ සංඛ්‍යාත්මක වර්ධනය.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර තැපැල් බෙදීම් ජාලය හරහා සියලු තරාතිරමිහි පාරිභෝගිකයන් පහසුවෙන් හා කඩිනමින් සම්බන්ධ කරවීම.

- ආදායම් ප්‍රවර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව භාණ්ඩාගාරය වෙත සිදුකරන අභිතකර පීඩනය අවම කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු ඉලක්ක සාධන සියළු ක්‍රියාකාරකම් තුළින් තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සාක්ෂාත් කරලීමෙහි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටුකිරීම.

4.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික වෙළඳපොළ කේන්ද්‍රකොටගත්, තැපැල් අභිවාද්ධිය සැලසිය හැකි උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස්කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව සතු සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් යුක්තව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා මැනවින් ස්ථානගතකිරීම, යෙදවීම, නඩත්තුව සහ සංවර්ධනය.
- දිවයින පුරා විහිදුණු තැපැල් කාර්යාල ජාලය බහුකාර්යය සේවාවන් සපයන වාණිජ මධ්‍යස්ථාන බවට පත්කිරීම.
- දිනපතා ගෙන්ගෙට (door-step) සේවා සපයන පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනූ තැපැල් බෙදීම් ජාලය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා තරඟකාරිත්වයේ වාසි ලබා ගැනෙන නීති රීති සංශෝධනය කර තැපැල් භාණ්ඩ කාර්යක්ෂමව භාරගැනීම, ප්‍රවාහනය හා බෙදාහැරීම හා නව ආදායම් මාර්ග උත්පාදනය.
- මානව සම්පත අභිප්‍රේරණය හා කාර්මික සාමය පවත්වාගෙනයාම සඳහා අවශ්‍ය පත්කිරීම්, උසස්කිරීම්, ස්ථාන මාරු, විනය කටයුතු සිදු කිරීම.
- කාර්ය මණ්ඩල දැනුම, කුසලතා හා ආකල්ප සංවර්ධනය සඳහා අඛණ්ඩව පුහුණු සැලැස්මක් හා විධිමත් කාර්ය සාධන ඇගයීම් ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම තුළින් කාර්යය මණ්ඩලය සවිබල ගැන්වීම, අභිප්‍රේරණය හා අපේක්ෂිත විනය පවත්වාගෙනයාම.
- විගණනය හා විමර්ශනය ශක්තිමත් කිරීම තුළින් මූල්‍ය හා විනය පාලනය විධිමත් කිරීම.
- සිසුයෙන් දියුණුවන යටිතල පහසුකම් උපයෝගීකර ගැනීමෙන් සපයන සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය හා කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම හා කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම.
- වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණ සිදුකිරීම තුළින් කාලීන පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වෙළඳපොළ ඉල්ලුම හඳුනාගැනීම.
- තැපැල් සෑම ගණුදෙනුකරුවෙකුටම දැරියහැකි මට්ටමින් තැපැල් ගාස්තු පවත්වාගෙන යාම.
- නූතන සන්නිවේදන තාක්ෂණය සමඟ වෙනස්වන වෙළඳපොළ හා පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැළපෙන පරිදි පවත්නා සේවාවන් නවීකරණය කිරීම, නව සේවාවන් හඳුන්වාදීම හා ප්‍රචාරණය.
- විද්‍යාත්මක ක්‍රමවේදයකට අනුව සිදුකෙරෙන ආදායම් ඉලක්ක ලබාදීම හා පසු විපරම.
- ආකර්ශනීය තේමාවන් යටතේ ගුණාත්මක බවින් ඉහළ මුද්දර හා ඒ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉදිරිපත් කිරීම.
- ශ්‍රී ලාංකීය අන්‍යෝන්‍යතාවය ජාත්‍යන්තරයට ගෙනයා හැකි මුද්දර විනෝදාංශය, දෙස් විදෙස්හි ප්‍රචලිත කිරීම.

- වෙළඳපොල හා පාරිභෝගික වෙනස්වීම් වලට ගැලපෙන පරිදි පද්ධති සරල කිරීම සහ ක්‍රියාදාම යළි සකස්කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ වැඩිදියුණු කිරීම ක්‍රියාවට නැංවීම.
- රාජ්‍ය, අර්ධ රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික අංශයේ බැංකු සහ මූල්‍ය ආයතන සමඟ එක්ව නියෝජිත සේවා මෙන්ම නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා උදාකර ගනිමින් දෙපාර්තමේන්තු ආදායම ඉහළ නැංවීම තුළින් රාජ්‍ය මූල්‍ය ප්‍රවාහය ශක්තිමත් කිරීම.

4.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු/(අතිරික්ත)
ස්ථීර කාර්ය මණ්ඩලය			
ජ්‍යෙෂ්ඨ	127	77	50
තෘතීයික	253	34	219
ද්විතීයික	8,925	6,766	2,159
ප්‍රාථමික	13,278	11,133	2,145
එකතුව	22,583	18,010	4,573
ලියාපදිංචි ආදේශක	4,788	2,490	2,298
මුළු එකතුව	27,371	20,500	6,871

4.5 තැපැල් කාර්යාල ජාලය - 2024

වර්ගීකරණය	සංඛ්‍යාව
තැපැල් කාර්යාල	652
උප තැපැල් කාර්යාල	3,354
නියෝජිත තැපැල් කාර්යාල	132
එකතුව	4,138

4.6.1 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

4.6.1.1 ගොඩනැගිලි අත්පත් කර ගැනීම් - විධිමත් පවරා ගැනීම්

වර්ගීකරණය	විධිමත් පවරා ගැනීම්	2024 වසර තුළ පවරා ගැනීම්	එකතුව
තැපැල් කාර්යාල	99	06	105
උප තැපැල් කාර්යාල	85	-	85
වෙනත් ඉඩම්	13	01	14

4.6.1.2 නව ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම් හා හවුල්කාරිත්ව ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

- මඩකලපුව තැපැල් සංකීර්ණය

අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව 2023 වර්ෂය සඳහා ලබාදී ඇති ප්‍රතිපාදන අනුව ගොඩනැගිල්ලේ සිදුකළ යුතු අත්‍යවශ්‍ය ඉදිකිරීම් පමණක් සිදුකිරීමෙන් පසු 2024.01.06 දින ගොඩනැගිල්ල විවෘත කරන ලදී.

- පොළොන්නරුව තැපැල් සංකීර්ණය

ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් ප්‍රගතිය 90% කි.

- නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය (UDA) යටතේ ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘතීන්

ගාල්ල කොටුව තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිල්ලේ ඉදිකිරීම් හා සංරක්ෂණ කටයුතු වල ප්‍රගතිය 50% කි.

- නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරිය (USDA) යටතේ සිදුවන ව්‍යාපෘතීන්

කඩුවෙල තැපැල් කාර්යාලය හා ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර තැපැල් කාර්යාලය පිහිටි පරිශ්‍රයන්හි සිදුකිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති - අදාල ඉඩම් නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරියට පවරාගත් නමුත් නව ව්‍යාපෘති සඳහා ආයෝජකයින් මෙතෙක් ඉදිරිපත්ව නොමැත.

- ඌණ උපයෝජිත වත්කම් සංවර්ධන ව්‍යාපෘති

තැපැල් කාර්යාල ගොඩනැගිලි වල භාවිතයට නොගන්නා ඉඩ ප්‍රමාණයන් ඉඩම් කොමසාරිස් ජනරාල්ගේ පූර්ව අනුමැතියට යටත්ව කුලී පදනම මත බාහිර පාර්ශවයන් වෙත ලබාදී ඇත.

- Digitalize of Mail Management System (DMMS) ස්ථාපනය කිරීම

සන්නිවේදන තාක්ෂණ ක්ෂේත්‍රයේ දියුණුවත් සමඟ, තැපැල් සේවාවන්හි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරය වශයෙන් පැවති ලිපි හා පණිවුඩ හුවමාරුව ක්‍රමයෙන් අඩුවියමින් පවතී. විද්‍යුත් වාණිජ්‍ය හරහා කෙරෙන (e-commerce) මාර්ගගත වෙළඳපොළ සඳහා වන පාරිභෝගික නැඹුරුව හේතුවෙන් තැපැල් සේවා සම්බන්ධයෙන් වන පාරිභෝගික හා වෙළඳපොළ අවශ්‍යතාවය භාණ්ඩ (පැකට් හා පාර්සල්) හුවමාරුවක් දක්වා පරිවර්තනය වී ඇත.

මෙම වෙළඳපොළ තත්ත්වයන්ට මැනවින් හැඩගැසුණු තරඟකාරී භාණ්ඩ බෙදීම් සේවා සපයන ආයතන විශාල ප්‍රමාණයක් සමඟ තරඟකාරීව සේවාවන් සැපයීමට තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ පවත්නා යටිතල පහසුකම්හි විශාල වශයෙන් වෙනස්කම් හා සංවර්ධන කටයුතු සිදුවිය යුතුව ඇත.

තැපැලට භාණ්ඩ භාරගැනීමේ සිට බෙදාහැරීම අවසන්වන තුරු පවත (Point to Point Tracking) සැපයීම සහිතව හා බෙදීම් සනාථකිරීම් (Proof of Delivery) වැනි පහසුකම් ඉල්ලුම්කරන පාරිභෝගිකයන් වෙත එම පහසුකම් සහිතව ගුණාත්මක, කඩිනම් සේවාවක් රාජ්‍ය සේවාවක පවත්නා විශ්වසනීයත්වය හා පහසු ගාස්තු යටතේ සැපයීම සඳහා පහත අංශයන්හි ආයෝජනය වැදගත්කම හඳුනාගෙන ඇත.

- අ) මෘදුකාංග සංවර්ධනය

- ආ) තැපැල් කාර්යාල ජාලය සඳහා පරිගණක, බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය සඳහා භාරදීම්

සනාථ කිරීම සඳහා උපකරණ (Handheld Device) වැනි දෘඩාංග සපයාගැනීම.

ඇ) තැපැල් මළ ප්‍රවාහනය හා බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලයට භාරගැනීම් හා අවසාන සැනපුම බෙදාහැරීම (Pick-up and Last-mile Delivery) සඳහා කාර්යක්ෂම ප්‍රවාහන සේවාවන් සපයාගැනීම.

ඇ) ගුණාත්මක පාරිභෝගික සේවාවක් සැපයීම සඳහා කාර්ය මණ්ඩල පුහුණුව.

ඉ) කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන පරිදි තැපැල් කාර්යාල නවීකරණය (ලිපි තැපෑල වෙනුවෙන් සකස්කර ඇති කවුළු හා තැපැල් කාමර සහිත)

ඊ) තැපැල් සේවා ප්‍රචාරණය සඳහා යාන්ත්‍රණයක්

මේ වන විටත් හඳුන්වා දී ඇති ජාත්‍යන්තර කුරියර් සේවාව (Express Mail Service-EMS) හා අනෙකුත් පවත සැපයෙන ජාත්‍යන්තර තැපැල් සේවා (Trackable items), SL POST Courier, COD (Cash on Delivery) දේශීය කුරියර් සේවාවන් සඳහා විශාල පාරිභෝගික ඉල්ලුමක් පවතී. මෙම සේවාවන් ඉහත අංශයන්හි සංවර්ධනයන් සමඟ සැපයීම තුළින් දේශීය ව්‍යවසායකත්වය දිරිගැන්වීමත්, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව දේශීය ආර්ථිකයට ශක්තියක් සපයන ලාභදායී රාජ්‍ය ආයතනයක් වශයෙන් පවත්වා ගැනීමත් අරමුණු කරගනිමින් Digitalization of Mail Management System (DMMS) ව්‍යාපෘතිය සකස්කරන ලදී. ඇස්තමේන්තුගත ආයෝජනය රුපියල් බිලියන දහයකි. රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්වය යටතේ ප්‍රතිපාදන සපයාගැනීම තුළින් ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව ජාතික නියෝජිතායතනයේ මැදිහත්වීම් සහිතව මේවන විට ශක්‍යතා අධ්‍යයනය සිදුකර ඇත. ව්‍යාපෘති කමිටුව (Project Committee) හා අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත්කරන ලද සාකච්ඡා සම්මුති කමිටුව (Cabinet Appointed Negotiation Committee) පත් කිරීම සඳහා අනුමැතිය ලබාගත යුතුය.

4.6.1.3 මුද්දර කාර්යාංශය

මුද්දර කාර්යාංශය විසින් 2024 වසරේ නිකුත් කරන ලද සමරු කාණ්ඩයේ මුද්දර

	තේමාව	නිකුත් කල දිනය	වටිනාකම
i	ශ්‍රී ලංකාවේ දියඇළි	2024.02.02	රු.50/-
ii	බාලදක්ෂ සහ බාලදක්ෂිකා ව්‍යාපාරය	2024.02.21	රු.50/-
iii	ශ්‍රී ලංකා නීති විද්‍යාලය - 150 වැනි සංවත්සරය	2024.03.01	රු.50/-
iv	එක්සත් ජාතීන්ගේ ජනගහන අරමුදල - 50 වසරක මෙහෙවර	2024.03.01	රු.50/-
v	ගුග්ලි එල්මෝ මාකෝනි 150 වන ජන්ම සංවත්සරය	2024.04.29	රු.50/-
vi	වෙසක් - 2568	2024.05.15	රු.50/-
vii	2568 රාජ්‍ය වෙසක් උත්සවය	2024.05.21	රු.50/-

viii	ලෝක තරුණ බෞද්ධ සංඝ සභාවේ 20 වැනි මහා සමුළුව	2024.06.22	රු.50/-
ix	අතිපූජ්‍ය ගංගොඩවිල සෝම මාහිමි	2024.06.30	රු.50/-
x	ශ්‍රී ලංකාවේ සෙල්ලිපි සහ සන්නස්	2024.08.12	රු.50/-
xi	මහනුවර ඇසළ පෙරහර	2024.08.20	රු.500/-
xii	ශ්‍රීධර වින්සන්ට් සුබසිංහ	2024.08.24	රු.50/-
xiii	දේශබන්දු වික්ටර් හෙට්ටිගොඩ	2024.09.13	රු.50/-
xiv	කලාකීර්ති පණ්ඩිත් විමල් අභයසුන්දර	2024.09.27	රු.50/-
xv	ශ්‍රී ලංකාවට නිදහස ලැබීම උත්සවාකාරයෙන් ප්‍රකාශයට පත්කරනු ලැබීම	2024.10.08	රු.110/-
xvi	ලෝක තැපැල් දිනය - 2024	2024.10.09	රු.50/-
xvii	විශ්ව තැපැල් සංගමයේ 150 වන සංවත්සරය	2024.10.09	රු.50/-
xviii	දිපාවලි - 2024	2024.10.31	රු.50/-
xix	නත්තල - 2024	2024.11.30	රු.50/-, රු.110/-

2024 වසරේ මුද්දර කාර්යාලයේ උපයාගත් ආදායම රු.මි. 102.40 කි.

4.6.1.4 විදේශ මූල්‍යනය යටතේ ක්‍රියාත්මක කර ඇති ව්‍යාපෘති

- ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව (ADB) මගින් සිදු කරන Disease Resilient and Energy Efficient Centralized Air – Conditioning System in Sri Lanka ව්‍යාපෘතිය යටතේ තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු මූලස්ථාන තැපැල් කාර්යාලය සඳහා වායු සම්කරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කර ඇත.
- United States Postal Service (USPS) වෙතින් ලබා දෙන ඇමරිකානු ඩොලර් 100,000/- මූල්‍ය ප්‍රතිපාදන යටතේ ලබා ගැනීමට අපේක්ෂිත විද්‍යුත් කාර්ගෝ ත්‍රිරෝද රථ ව්‍යාපෘතිය සඳහා ගිවිසුමකට එළඹීමට නියමිතය. මෙම ව්‍යාපෘතිය සඳහා Universal Postal Union (UPU) එකඟතාවය ලැබීමෙන් අනතුරුව කැබිනට් අනුමැතිය සහිතව ගිවිසුම් අත්සන් කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතය.

4.6.1.5 පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය

පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා දෙපාර්තමේන්තු වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල මට්ටම දක්වා බෙදීම් සිදු කර ඇත. තැපැල් කටයුතු ප්‍රවර්ධනය සඳහා නිවැරදි දත්ත ලබා ගැනීමට 2023 ජුනි මස 19-24 දක්වා දීප ව්‍යාප්තව තැපැල් කටයුතු සංගණනයක් සිදු කරන ලදී. ඉදිරි සැලසුම් සඳහා මෙම දත්ත පාදක කර ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

පළාත් ආදායම් උත්පාදනය - 2024

පළාත	වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි)	2024.12.31 දිනට ආදායම (රු.මි)	ප්‍රගතිය %
බස්නාහිර (දකුණ)	2,948	2,219	75
බස්නාහිර (උතුර)	1,835	865	47
මධ්‍යම	1,653	1,221	74
දකුණ	1,508	1,074	71
උතුර	790	402	51
නැගෙනහිර	865	486	56
වයඹ	1,437	1,013	70
උතුරුමැද	826	514	62
ඌව	862	487	57
සබරගමුව	1,150	793	69
මධ්‍යම තැපැල් හුවමාරුව	5,590	3,516	63
මූලස්ථානය	1,536	1,924	221
එකතුව	21,000	14,514	69

4.6.1.6 ගිවිසුම්ගතවීම්

- China Postal Express & Logistics Co. Ltd සමඟ e-Packet වෙනුවෙන් වූ ද්වි පාර්ශ්වික ගිවිසුමේ කෙටුම්පත සඳහා නිරීක්ෂණ හා ගාස්තු දක්වා ඇත. ලැබෙන එකඟතාවය අනුව මෙහෙයුම් කමිටු, මිල කමිටු අනුමැති සහිතව නීතිපති අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.
- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ ගෙවීම් කටයුතු සඳහා භාවිත වන මෘදුකාංගය (e-Counter) හරහා Dialog Axiata PLC ආයතනයේ බිල්පත්ගෙවීම සිදුකිරීම සඳහා අවශ්‍ය මෘදුකාංග සංවර්ධන කටයුතු අවසන් කර ඇති අතර, අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත නීතිපති වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.

- තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල ජාලය මගින් ලංකා බැංකුවෙහි Agent Banking Service සැපයීම සඳහා නියෝජිතයින් වශයෙන් කටයුතු කිරීම සඳහා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව හා ලංකා බැංකුව යන දෙපාර්ශවය අතර, අවබෝධතා ගිවිසුමට එළඹ ඇත.
- ඊ-වාණිජ (e-commerce) අයිතම සම්බන්ධ Hong Kong Post සහ ශ්‍රී ලංකා තැපෑල අතර සහයෝගිතාව ගිවිසුම් කෙටුම්පත සඳහා නිරීක්ෂණ හා ගාස්තු දක්වා ඇත. ලැබෙන එකඟතාවය අනුව මෙහෙයුම් කමිටු, මිල කමිටු අනුමැති සහිතව නීතිපති අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා ඉදිරිපත් කිරීමට නියමිතය.
- EMS සේවාව ක්‍රියාත්මක නොවන රටවලට UPS (United Parcel Service) කුරියර් සේවාව හරහා විදේශකයන්ට යැවෙන භාණ්ඩ, තැපැල් කාර්යාල ජාලය හරහා භාරගෙන මධ්‍යම තැපැල් හුවමාරුවේදී UPS වෙත භාරදීම. මෙම සේවාව සඳහා UPS ආයතනයේ ශ්‍රී ලංකා බලයලත් නියෝජිත FITS Express පුද්ගලික ආයතනය සමඟ වසරක් සඳහා ගිවිසුම්ගත වීමට නියමිතය.
- මෝටර් රථ ප්‍රවාහන දෙපාර්තමේන්තුව විසින් නිකුත් කරන රියදුරු බලපත්‍ර, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ SL POST COURIER සේවාව හරහා පසුගෙවීම් පහසුකම් යටතේ සේවාව සැපයීමට ගිවිසුම්ගත වීමට නියමිත අතර ඒ සඳහා අවබෝධතා ගිවිසුම කෙටුම්පත් කර ඇත. මෙම සේවාව සඳහා Barcode මුද්‍රිත විශේෂිත ලිපිකවර සැපයීමට ද ගිවිසුම් ප්‍රකාරව සිදු කිරීමට අපේක්ෂිතය.

4.6.1.7 තැපැල් සේවා ප්‍රවර්ධනය

අ) නව මාධ්‍ය හරහා

- ගෙවීම් ද්වාරයක් (Payment Gateway) හරහා උපයෝගිතා බිල්පත් ඇතුළු ගෙවීම් සඳහා සේවාලාභීන් හට පහසුකම් සලසා දීම.
- Sri Lanka Post You Tube නාලිකාව මගින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ විඩියෝ වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලු සමාජ මාධ්‍ය සමූහ තුළින් දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් පිළිබඳ පාරිභෝගිකයන් දැනුවත් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ දෙපාර්තමේන්තු සේවාවන් සම්බන්ධයෙන් යොමු වන ගැටළු/ විමසීම් සම්බන්ධයෙන් කඩිනමින් ප්‍රතිචාර දැක්වීම.
- Cash on Delivery (COD) පාරිභෝගික ගැටළු නිරාකරණය කිරීම සඳහා Customer Relationship Management (CRM) for COD WhatsApp සමූහය යොදා ගැනීම.
- ඇමතුම් මධ්‍යස්ථානය (1950) මගින් පාරිභෝගික ගැටළු කඩිනමින් විසඳා දීමට ක්‍රියා කිරීම.

ආ) විශේෂ වැඩසටහන්

- ලෝක තැපැල් දින වැඩසටහන 2024.10.09 දින අරලියගහ මන්දිරයේදී පවත්වන ලදී.
- මුද්දර ප්‍රදර්ශනය 2024.10.08 – 2024.10.12 දක්වා තැපැල් මූලස්ථානයේදී පවත්වන ලදී.

4.6.1.8 ආයතනික

- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවා ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය - සිදු කෙරෙමින් පවතී.
- තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය - අවසන් කෙටුම්පත සකස් කෙරෙමින් පවතී.
- වැඩ අධ්‍යයනය - බාහිර පාර්ශවයක සේවය ලබා ගැනීමට තීරණය කර ඇත.
- තැපැල් අයිතම සහ සේවා සඳහා පිරිවැයකරණය (Costing) - ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කෙරේ.

4.6.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

4.6.2.1 ආදායම් වියදම් පරතරය - 2024

වර්ෂය	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	උනතාවය/අතිරික්තය (රු.මි.)
2023	9,269	17,570	(8,301)
2024	14,789	18,703	(3,914)

4.6.2.2 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය සාධනය කිරීම - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
2024 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	15,000
2024.12.31 දක්වා රැස්කළ ආදායම	10,790
ප්‍රගතිය (මුද්දර ආදායම නොසලකා)	72%
අපේක්ෂිත මුද්දර ආදායම	3,319
2024.12.31 දක්වා රැස්කළ මුළු ආදායම	14,108
ප්‍රගතිය	94%

4.6.2.3 ප්‍රමුඛ ආදායම් ප්‍රවර්ධන මූලාශ්‍රවල ප්‍රගතිය - 2024

ක්‍රියාකාරකම	ආදායම (රු.මි.)
මුද්දර ආදායම	3,407
මුද්‍රක යන්ත්‍ර ආදායම (Franking machines)	2,044
තොග තැපෑල (M Numbers)	1,526
ව්‍යාපාරික තැපැල් සේවය (BM Numbers)	1,341
ජාත්‍යන්තර තැපෑල	360
ජාත්‍යන්තර කුරියර් තැපෑල (Express Mail Service - E.M.S)	808
ලංකා විදුලිබල මණ්ඩලයේ බිල්පත් ලබා ගැනීම	697
Cash on Delivery (COD)	628
දේශීය කුරියර් තැපෑල (SL Post Courier)	554
නිදහස් තැපැල් සේවාව පහසුකම් ඉක්මවීමෙන් ලබන ආදායම	554
එකතුව	11,919

4.6.2.4 වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය - 2024

අයිතමය	2024 වාර්ෂික ඇස්තමේන්තුව (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන වියදම්	20,368	18,269	90
ප්‍රාග්ධන වියදම්	1,490	434	29
එකතුව	21,858	18,703	86

4.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- රාජ්‍ය පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව පදනම (PPP) යටතේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත Digitalization of Mail Management System ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- තෝරාගත් තැපැල් කාර්යාලයන්හි සූර්ය බලශක්ති පද්ධති ස්ථාපනය - සූර්ය පැනල ස්ථාපනයට අදාළව ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

5.0 ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව

5.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව වසර අනූනවයක ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියන එදා මෙදා තුර අමිල සමාජ සන්නිවේදන මෙහෙවරක යෙදෙමින් රටේ තිරසර සංවර්ධනය උදෙසා ශ්‍රී ලාංකික ජන ප්‍රජාවගේ ඉහළ ගුණාත්මක පරිකල්පන ශක්තීන් ළඟාකර දෙමින් කටයුතු කළ පළමු සහ ප්‍රමුඛ සන්නිවේදන ආයතනයයි. 80 දශකයෙන් පසු ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ඒකාධිකාරය බිඳ දමමින්, FM තරංගමාලා විකාශයන් වර්ධනය වීමත් සමඟ මුහුණ පෑ විවිධාකාර අභියෝග මධ්‍යයේ වුව ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව තරඟකාරී වාණිජකරණයට මුහුණ දෙමින්, ස්වදේශිකත්වය ද රැකගැනීමට කටයුතු කරමින් සිටී. රටේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම හා සමාජය තුළ දේශපාලන දැනුම, කාලීන තොරතුරු, කලාව, සංගීතය, ආගමික සන්නිවේදනය සමාජ සහජීවනය ඇතුළු විෂයයන් රැසක වටිනාකම් පවත්වාගෙන යාමට කැප වූ ආයතනයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හඳුන්වාදිය හැක.

1949 ඔක්තෝබර් 05 වැනි දින ස්වාධීන ආයතනයක් වශයෙන් ප්‍රතිස්ථාපනය කරන ලද ගුවන්විදුලි දෙපාර්තමේන්තුව, 1967 ජනවාරි 05 වැනි දින ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව බවට පත්විය. ඉන් අනතුරුව ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛතම පුරෝගාමී මාධ්‍ය ජාලය ලෙස ශ්‍රාවකයන් කේන්ද්‍රගත කරමින් ඒ ඒ සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනාගනිමින් ‘පහසුකම් සපයන්නෙකු’ ලෙස කටයුතු කරයි.

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ජාතික විකාශන සේවා 06 ක්, ප්‍රාදේශීය සේවා 05 ක් සහ ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් පවත්වා ගෙන යනු ලබයි. ඒ අනුව සිංහල ස්වදේශීය, සිංහල වෙළෙඳ, City FM, ලෙස සිංහල සේවා 03 ක් ද දෙමළ සේවය, තෙත්ඬුල් සේවය ලෙස ද්‍රවිඩ භාෂාවෙන් සේවා 02 ක් ද රේඩියෝ ශ්‍රී ලංකා නමින් ඉංග්‍රීසි සේවාවක් ද ජාතික සේවා ලෙස පවත්වාගෙන යනු ලබයි. රජරට, කඳුරට, රුහුණ, යාපනය, සහ පිරෙයි යනුවෙන් ප්‍රාදේශීය FM සේවා 05 ක් ද දඹාන සේවය ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් ලෙසද ක්‍රියාත්මක වේ.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ FM තරංග මාලා ඔස්සේ වන දේශීය විකාශන ජාලය FM විකාශන මධ්‍යස්ථාන 08 ක් මගින් මුළු දිවයිනම ආවරණය කෙරේ. මධ්‍යම තරංග (MW) සහ කෙටි තරංග (SW) ඔස්සේ ත්‍රිකුණාමලය ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද, මධ්‍යම තරංග (MW) ඔස්සේ පුත්තලම ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද විදේශීය විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබයි. විශ්වසනීය හා අවංක මාධ්‍ය මෙහෙවරක නියුතු ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ශ්‍රාවකයාට වඩාත් සම්පවිම පිණිස තම වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ජාත්‍යන්තරය යාකිරීමේ මාර්ගයට ද ප්‍රවේශ වී ඇත.

5.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

යහපත් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සඳහා පරමාදර්ශ සැපයීම.

මෙහෙවර

බහුජාතික, බහු භාෂාමය, බහු ආගමික සමාජයක සංහිදියාව, ආර්ථික සංවර්ධනය සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී හර පද්ධතීන් ශක්තිමත් වන පුද්ගල සංවර්ධනය උදෙසා මාධ්‍ය මෙහෙවරක යෙදීම.

අරමුණු

- ලොවපුරා හටගන්නා දේශපාලන ආර්ථික සමාජීය වැදගත්කමක් සහිත සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කර නිරවුල්ව ජනතාවට බෙදා දීම.
- ජනතාව ජීවත්වන පරිසරය තුළ සමාජයේ ක්‍රියාශීලී පුද්ගලයන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමට ඉඩ හසර සලසන පොදු දැනුම රැස්කර ගැනීමට අවශ්‍ය ඉඩ සැලසීම.
- සමාජය උදෙසා පොදු දැනුම් අරමුදලක් ගොඩනැගීම.
- මිනිසාගේ පැවැත්ම සඳහා වූ අභියෝග හඳුනාගෙන ඒවාට අවශ්‍ය කෙරෙන දැනුම සම්පාදනය කිරීම.
- සමාජයේ කඩිනම් හා අවසාන අරමුණු ප්‍රවර්ධනය සඳහා අභිප්‍රේරණය.
- පොදු කාරණා පිළිබඳ මූලික කරුණු නිර්වචනය, නිරවුල් කිරීමට උපකාරී වීම.
- පුද්ගලයා සතු කුසලතා, වර්තන හා බුද්ධිමය සංවර්ධනය සඳහා වූ දැනුම ලබාදීම හා උත්ප්‍රේරණය.
- ජාතික හෝ ජන කොට්ඨාශයක සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීම, ආරක්ෂා කිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම.
- විනෝදාස්වාදය සඳහා කටයුතු කිරීම.
- විවිධ ජනකණ්ඩායම් අතර අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධයෙන්, සහජීවනය සහ ගෞරවය ඇතිකිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික වෙනස්කම් යාවත්කාලීන කොට ක්‍රියාවට නැංවීම.

5.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

1966 37 දරණ ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත අනුව සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යයන් වනුයේ,

- සංවර්ධන, පුළුල් කිරීම් හා වැඩිදියුණු කිරීම් සිදුකරමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක ගුවන්විදුලි සේවා පොදු ජනතාවගේ සුබ සිද්ධිය සඳහා පවත්වාගෙන යාම.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව විසින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අධීක්ෂණය හා පාලනය.
- විකාශන කටයුතු සඳහා මෙම පනත යටතේ ලබාදී ඇති බලතල සහ වගකීම් භාවිත කිරීම.
- ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සම්බන්ධව අමාත්‍යතුමාට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබා දීම.

5.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

කාර්ය මණ්ඩලය	අනුමත	තත්‍ය
ස්ථීර	700	287
කොන්ත්‍රාත්	21	61
එකතුව	721	348

5.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

5.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

5.5.1.1 ආයතනික

461 කින් යුත් නව සේවක සංයුතියක් සකස් කර අනුමැතිය ලබාගැනීම සඳහා කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ඉදිරිපත් කර ඇත.

5.5.1.2 අලෙවි

2024 වර්ෂයේ අපේක්ෂිත අලෙවි ඉලක්කය රු.මි. 819.75 ක් වන අතර එයින් ළඟාකර ගෙන ඇත්තේ රුපියල් මිලියන 456.87 ක් පමණි. එය ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් 56% කි.

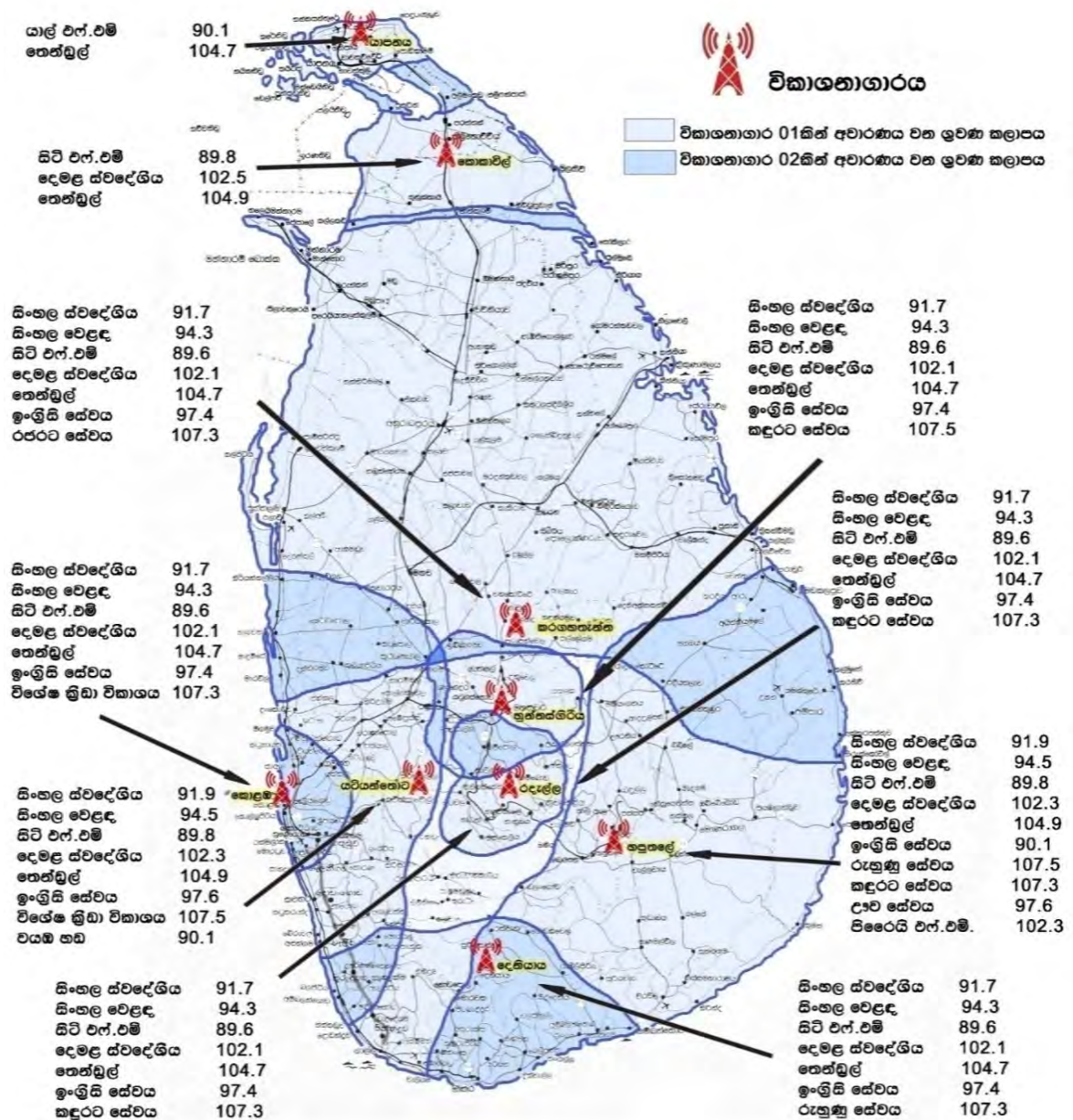
5.5.1.3 ඉංජිනේරු

2024 වර්ෂයේ ප්‍රාග්ධන වියදම් සඳහා අනුමත වූ රු.මි. 146 ක මුදල සඳහා වූ ක්‍රියාකාරකම් කිසිවක් 2024 වර්ෂයේදී සිදු කිරීමට නොහැකි වූ අතර එය 2025 වර්ෂයේ සිට ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය ආරම්භ කර ඇත.

5.5.1.4 වැඩසටහන්

ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ City FM සේවය, සිංහල සේවය, වෙළඳ සේවය, මුස්ලිම් සේවය, දෙමළ සේවය, තෙත්මුල් සේවය සහ ඉංග්‍රීසි සේවය සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම, නව ශ්‍රාවකයින් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි අයුරින් නිර්මාණශීලී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම, සේවාදායක අනුග්‍රහය සහිත වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සහ ශ්‍රාවකයින්ගේ උසස් රසවින්දනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සිදුකර ඇත.

FM පේවාවන්හි සංඛ්‍යාත සහ ශ්‍රවණ කලාප



5.5.1.5 විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇති වැඩසටහන්

- ආහාර ප්‍රවර්ධනය සහ ආහාර සුරක්ෂිතතාවය වර්ධනය කරමින් ගොවීන්ගේ අභිමානය ආරක්ෂා වන පරිදි භාෂා ත්‍රිත්වයෙන්ම කෘෂිකාර්මික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම. ක්ෂේත්‍රයේ නිපුණයින් හා විද්වතුන් සමඟ සාකච්ඡා වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- නවක ගායන ශිල්පීන් සම්බන්ධ කරමින් ‘පිබිඳෙන ගායක පරපුර’, ‘ගීත් මධුරයා’, ‘ඔබ ආයෙමත් ඇවිදින්න’, ‘ගීයක වියමන’, ‘නොමියෙන මිනිසුන්’, ‘කලාසංගම්’ හා ප්‍රවීණ වාද්‍ය ශිල්පීන් සහභාගී කර ගනිමින් ‘වැයුම් ගීතාව’ වාදන වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කරයි.
- සුභාවිත ගීතය හා විශ්ව විද්‍යාල කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් ‘සරසවි උයන’, ‘හත්තානේ ගී රාවය’ සහ ‘සරසවි රැස්වලල්ල’ වැනි වැඩසටහන් හා ආර්ථික, සංස්කෘතික, දේශපාලනික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- නවක ගායක ගායිකාවන්ගේ ගීත ඇතුළත් ‘City Infinity’ වැඩසටහන නවක ගායක ගායිකාවන්ට අතදීමක් ලෙස ආරම්භ කරන ලදී.
- ‘සුභාරති’ සහ ‘සත්යේක්ෂණය’ වැනි කාලීන වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘ජනරාවය’ වැඩසටහන හරහා අමාත්‍යාංශයන්හි කාර්යභාරය එම අමාත්‍යාංශයේ නිලධාරීන් හා ඊට සම්බන්ධ විද්වත් මඩුල්ලක් හා සාකච්ඡා පැවැත්වීම මගින් ජනතාවට අවශ්‍ය තොරතුරු අන්තර්ගත වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘දස දෙසින් රට යන අත’, ‘කණ්ණාඩිය’ එදිනෙදා සමාජයේ පවතින ආර්ථික, සාමාජීය, කාලීන, දේශපාලනික හා ජාත්‍යන්තර කරුණු පිළිබඳ නවතම තොරතුරු අන්තර්ගත වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ප්‍රවීණ ගීත රචකයන්, ඔවුන්ගේ අත්දැකීම්, ගීත නිර්මාණ එහි පසුබිම සහ නව පරපුරක් ගොඩනැගීම සඳහා නිෂ්පාදිත ‘ගීයක වියමන’ වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- ආසියාවේ ප්‍රථම ගුවන්විදුලිය ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව සතුව ඇති විවිධ භාෂාවන්ගෙන් යුත් විවිධ ශෛලීන්ට අයත් ගීත අතුරින් සුවිශේෂී කොට තෝරාගත් සිංහල, දෙමළ, හින්දි සහ වෙනත් භාෂාවන්ගෙන් යුත් ගීත අසන්නන්ගේ රසඥතාවය වෙනුවෙන් ‘ගුවන්විදුලි භාණ්ඩාගාරය’ සහ ‘විශ්ව මධුර’ නමින් වැඩසටහන් වෙළඳ සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය කිරීම.
- සෞඛ්‍ය, අධ්‍යාපන, නීතිය, සමාජ දැනුම, පෝෂණවේදය, ව්‍යවසායකත්වය, මානසික සුවතාවය විශේෂයෙන් කාන්තාවන් උදෙසා කාන්තා නිර්මාණයන්ට ඉඩහසර වෙන්කර දෙමින් ස්වදේශීය සේවය ඔස්සේ ප්‍රචාරය වන වැඩසටහන් මාලාව ‘සාරති’, ‘ප්‍රභාෂ්වරි’, ‘ප්‍රභාතය’ නමින් සතියේ සදුදා සහ සිකුරාදා දිනවල ප්‍රචාරය කිරීම.
- ‘විකසිත රැහන’ විවිධ ක්ෂේත්‍රවල විද්වතුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් ඉදිරිපත් කරන වැඩසටහනේ අරමුණ වන්නේ ශ්‍රාවකයා කලාවට හා සාහිත්‍ය ජීවිතයට සම්පූර්ණවීමත්, චින්තනය, පරිකල්පනය ඇතිකිරීම සහ ජීවිතයේ ඉලක්ක අරමුණු කරා ලඟාවීමට අවශ්‍ය උත්තේජනයක් ඇතිකරවීමය.
- ළමා මනසට ගෝචර වන පරිදි සුරක්ෂිත හෙට දවසක් සඳහා අපේ හපන්නු ළමා නාට්‍ය පොත් හෝ ළමා කතා පොත් පාසල් බස් රථ සහ වැන් රථ ඉලක්ක කරමින් දරුවන්ට වැදගත් තොරතුරු ලබාදීම සඳහා ‘විදුල ළමා පිටිය’ සහ ‘සුසර සර’ ළමා පුවත් ප්‍රචාරය කිරීම.

- ඉංග්‍රීසි සේවය ඔස්සේ විවිධ කාලීන මාතෘකා සම්බන්ධයෙන් සම්පත්දායකයින් සම්බන්ධ කරගෙන ‘The Coffee Hour’ වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- සුභාවිත ගීතය, විශ්ව සාහිත්‍ය අරමුණු කොටගෙන ඉදිරිපත් කරන ‘ආරාධනා, ‘හිරු නිවෙනා හැන්දෑවක’, ‘පන්සිළු අමාව’, ‘සරස රාවය’ වැනි වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- ‘විශ්ව සාහිත්‍යයෙන්’ සම්භාව්‍ය පොතක් ඇසුරින් නාට්‍ය නිෂ්පාදනය කරන අතර ‘ගුවන් විදුලි රහමඩල’, ‘මුවන් පැලැස්ස’ සහ බෞද්ධ නාට්‍ය ආදිය ප්‍රචාරය කරයි.

5.5.1.6 පර්යේෂණ, පුහුණු සහ විදේශ සම්බන්ධතා

ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික සැසි ඇතුළත් කොත්මලේ මාධ්‍ය ඇකඩමිය සහ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ අභ්‍යාස ආයතනය විසින් වැඩසටහන් නිර්මාණය, සන්නිවේදනය හා විකාශන කටයුතු පිළිබඳ ඉංජිනේරුමය පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

අ) ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් පවත්වනු ලැබූ පාඨමාලා

	පාඨමාලාවේ නම	පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගීත්වය	ආදායම (රු.මි.)
i.	ළමා කථන හා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	07	07	3.90
ii.	පාසල් මාධ්‍ය කව සඳහා සන්නිවේදන පාඨමාලාව	02	51	0.31
iii.	ගුවන්විදුලි නිෂ්පාදන සහ සන්නිවේදන සහතිකපත්‍ර පාඨමාලාව	02	40	1.60
iv.	ශබ්ද පරිපාලන හා මහජන ඇමතුම් පාඨමාලාව	02	96	5.27
	එකතුව	13	194	11.08

ආ) ගුවන්විදුලි අභ්‍යාස ආයතනය මගින් අයකිරීමකින් තොරව පවත්වන ලද විධිමත් ලිපිගොනුකරණය සම්බන්ධ වැඩමුළුව සඳහා ආයතනයේ සේවකයන් 15 ක් සහභාගි විය.

5.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

5.6.1 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	986.81
වියදම	1093.95
ලාභය /අලාභය	(107.14)

5.6.2 මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

සංස්ථාවේ පුනරාවර්තන වියදම් වෙනුවෙන් මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන රු.මි 200 ක් සංස්ථාවේ ප්‍රාග්ධනයට බැර (Equity Transfer) කර ඇති අතර එම ප්‍රතිපාදන සංස්ථා සේවකයින්ගේ වැටුප් ගෙවීම සඳහා යොදා ගන්නා ලදී.

5.6.3 ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

	ගුවන්විදුලි සේවාව	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ලාභය/ පාඩුව (රු.මි.)
ප්‍රධාන නාලිකා				
i.	City FM	99.75	85.18	14.57
ii.	සිංහල ස්වදේශීය සේවය	84.99	118.05	(33.06)
iii.	වෙළඳ සේවය	61.80	88.36	(26.56)
iv.	දෙමළ සේවය	120.07	92.38	27.69
v.	තෙත්ඬුල් සේවය	26.88	67.94	(41.06)
vi.	ඉංග්‍රීසි සේවය	12.82	64.11	(51.29)
vii.	ක්‍රීඩා සේවය	5.93	7.23	(1.30)
	උප එකතුව	412.24	523.25	(111.01)
ප්‍රාදේශීය නාලිකා				
i.	රුහුණු සේවය	12.22	36.58	(24.36)
ii.	රජරට සේවය	10.66	27.18	(16.52)
iii.	කඳුරට සේවය	22.40	45.13	(22.73)
iv.	යාල් FM	4.58	18.12	(13.54)
v.	පිරෙයි FM	14.29	15.18	(0.89)
vi.	වයඹ සේවය	2.44	1.11	1.33
	උප එකතුව	66.59	143.3	(76.71)
ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථාන				
i.	පුත්තලම (TWR)	58.34	65.60	(7.26)
ii.	ත්‍රිකුණාමලය	102.05	106.42	(4.37)
	උප එකතුව	160.39	172.02	(11.63)
	එකතුව	639.22	838.57	(199.35)

5.6.4 අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග

- සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යාලය පවත්වා ගෙන යනු ලබන පරිශ්‍රය පිහිටි නව ගොඩනැගිල්ලෙන් කොටසක් බදු පදනම මත බාහිර පාර්ශවයන්ට ලබා දීම.
- කොත්මලේ පුහුණු ආයතනයේ පාඨමාලා පැවැත්වීම.

5.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

පැරණි අභ්‍යාස ආයතන ගොඩනැගිල්ල අලුත්වැඩියාව (රු.මි. 10)

ගුවන්විදුලි කෞතුකාගාරය සකස්කර විවෘත කිරීම. (රු.මි. 08)

මාධ්‍ය ඇකඩමී යාවත්කාලීන කර පවත්වාගෙන යාම. (රු.මි. 06)

යාල් FM සේවයේ ඉදිකිරීම් කටයුතු නිම කිරීම. (රු.මි. 07)

අභේවල නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 07)

නුවරඑළිය නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 07)

රජරට නිවහන අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 05)

කඳුරට, රජරට, රුහුණු සේවා ගොඩනැගිලි අලුත්වැඩියා කිරීම. (රු.මි. 18)

ප්‍රධාන කාර්යාලයේ අලුත්වැඩියාවන් සිදුකිරීම. (රු.මි. 20)

මෙම ව්‍යාපෘති සඳහා සමස්ත ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය රු.මි. 88 කි.

6.0 ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

6.1 හැඳින්වීම

ජාතික මාධ්‍ය නාලිකා අතර පුරෝගාමී සේවයක් ඉටුකරනු ලබන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ජපන් රජයෙන් ශ්‍රී ලංකා රජය වෙත ලද පරිත්‍යාගයක් වන අතර 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවන ලදී. ජාතික නාලිකාව 1982 පෙබරවාරි 15 දින නිල වශයෙන් සිය සේවය ආරම්භ කරන ලදී. මෙරට රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ සේවයක් පවත්වාගෙන යාමේ කාර්යය සහ එම සේවය සංවර්ධනය කිරීම, ව්‍යාප්ත කිරීම හා දියුණු කිරීම ද ඒ හා සම්බන්ධ හෝ ඊට ආනුශංගික කරුණු සඳහා පනතෙන් විධිවිධාන සලසා ඇත.

ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් අතර වැඩසටහන් නිර්මාණය කිරීම හා විකාශනය කිරීම මූලික වේ. සිසුයෙන් වෙනස් වෙමින් පවතින රූපවාහිනී තාක්ෂණයට අනුගත වෙමින් ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණ ළඟාකර දීම සඳහා ඩිජිටල් තාක්ෂණය වැනි නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් අත්කර ගැනීමට සංස්ථාව සමත්ව තිබේ. ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික වගකීම ඉටු කරන අතරම ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට වාණිජමය අරමුණු කෙරෙහි ද අවධානය යොමු කරමින් මූල්‍යමය ස්ථාවරත්වය ළඟාකර ගැනීම සඳහා ද සෘජුව ක්‍රියාකරමින් සිටී.

එමෙන්ම ශ්‍රී ලංකාව තුළ අධ්‍යාපන ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටු කරමින්, තොරතුරු හා විනෝදාස්වාදය මෙන්ම රට තුළ සිදුවන සංවර්ධනය පිළිබඳව ‘රූපවාහිනී’ ‘EYE’ හා ‘නේත්‍රා’ නාලිකා ඔස්සේ විවිධ භාෂා කතා කරන ජනතාව දැනුවත් කරමින් ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික මාධ්‍ය වගකීම ඉටු කරනු ලබයි.

දශක හතරකට ආසන්න කාලයක් තුළ දෙස් විදෙස් සම්මානයට පාත්‍ර වූ උසස් තත්ත්වයේ වැඩසටහන් නිපදවමින් හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීමෙන් ප්‍රේක්ෂක රසඥතාවයට හා දැනුමට ආමන්ත්‍රණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සමත්ව ඇත.

6.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකීය ජන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පුරෝගාමී රූපවාහිනී නාලිකාව ලෙස ජාතික වගකීම ඉටුකිරීම.

මෙහෙවර

ප්‍රේක්ෂකයින්ගේ අපේක්ෂාවන් සපුරාලීම සඳහා දැනුම, විනෝදය හා අධ්‍යාපනය සපිරි කාලෝචිත තොරතුරු සහ උසස් ගුණත්වයෙන් යුතු ශ්‍රව්‍ය - දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නවීන තාක්ෂණික ක්‍රමෝපායන් භාවිත කරමින් බෙදා හැරීම.

අරමුණු

- ලාභදායී මෙහෙයුම් ක්‍රියාවලියක් තුළින් මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය ළඟා කර ගැනීම.
- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රතිචාර වර්ධනය කරගනිමින් පළමු නාලිකා 05 අතරට පිවිසීම.
- වඩාත් ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් සහ ප්‍රයෝජනවත් හා විශ්වාසදායී තොරතුරු සම්පාදකයා වීම.
- සේවක සහභාගිත්වය වැඩිදියුණු කිරීම.

6.3 කාර්යය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු / අතිරික්ත
ජ්‍යෙෂ්ඨ	73	40	35
තෘතීයික	178	100	82
ද්විතීයික	548	343	207
ප්‍රාථමික	242	141	101
වෙනත්	-	17	(17)
එකතුව	1041	641	408

- අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය 1041 ට (ස්ථිර කොන්ත්‍රාත්) අදාළව ඉහත පුරප්පාඩු සංඛ්‍යාව ගණනය කර ඇත.
- 2023 වර්ෂයේ භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝගී කරගෙන ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කරන ලද අතර එමගින් නිලධාරීන් 67 දෙනෙකු විශ්‍රාම ලබා ඇත. විශ්‍රාම වන්දි සහ පාරිතෝෂිත ගෙවීම් සඳහා රු.මි. 118 ක් වැයකර ඇත.
- අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ ප්‍රකාරව සේවක සංඛ්‍යාව 650 කට සීමා කර සකස් කරන ලද නව සේවක සංඛ්‍යා ඇස්තමේන්තුව 2024.09.02 දිනැතිව කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුවේ අනුමැතියට ඉදිරිපත් කර ඇත.
- 2023.12.31 දින වන විට සංස්ථා සේවයෙන් විශ්‍රාම ලැබූ නිලධාරීන් 97 දෙනෙකු සඳහා හිඟ පාරිතෝෂිත මුදල් ලෙස රු.මි. 95 ක් 2024 වර්ෂයේ මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝගී කරගෙන ගෙවා නිම කර ඇත.

6.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

2024 වසරේ ප්‍රාග්ධන හුවමාරු ලෙස මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් රු.මි. 105 ක ප්‍රතිපාදන ලැබී ඇත. අත්‍යවශ්‍ය නව තාක්ෂණික උපකරණ මිලදී ගැනීම සඳහා එම ප්‍රතිපාදන යොදවා ඇත.

6.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

6.4.1.1 ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති

ක්‍රියාකාරකම	ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය (රු.මි.)	ප්‍රගතිය
නාලිකා සම්බන්ධක (Channel Combiner) මිලදී ගැනීම.	35	ණයවර ලිපි විවෘත කර ඇත.
මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා නව දෘශ්‍ය සංකලන යන්ත්‍ර (Vision Mixer) මිලදී ගැනීම.	40	උපකරණ ලැබී ඇත.
මැදිරි සහ බාහිර විකාශ රථ සඳහා නව ශ්‍රව්‍ය සංකලන යන්ත්‍ර (Audio Mixer) මිලදී ගැනීම.	10	උපකරණ ඇණවුම් කර ඇත.
පුනර්රූපණ උපකරණ (Slow motion equipment) මිලදී ගැනීම.	05	
බාහිර සජීව පටිගත කිරීම ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය හා සම්බන්ධ කිරීම සඳහා “Live U Unit” සහ අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම.	05	
අඩු පිරිවැයකින් බාහිර වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ මිලදී ගැනීම.	10	
එකතුව	105	

6.4.1.2 අලෙවි

- අලෙවි ආදායම 2024.12.31 දක්වා රු. මි. 1328.39 ක් වන අතර 2023.12.31 දිනට අලෙවි ආදායම රු.මි. 1269.60 ක් වූ අතර 2023 වසරට සාපේක්ෂව 2024 වර්ෂයේ අලෙවි ආදායම ක්‍රමික වර්ධනයක් අත්කරගෙන ඇත.
- රට තුළ වසර පුරා පැවති විවිධ උත්සව අවස්ථා, ආගමික උත්සව, විශේෂිත දිනයන් හා සම්බන්ධව සිදු කරනු ලබන වැඩසටහන් මගින් උපයා ඇති ආදායම රු.මි. 150 ක් පමණ වේ.

6.4.1.3 පුහුණු

වෙනත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රමවේදයක් ලෙස පරිපාලන අංශය යටතේ පවතින පර්යේෂණ හා පුහුණු ඒකකය මගින් බාහිර පාර්ශව වෙත රංගනය, රූපවාහිනී වැඩසටහන් හඬ කැවීම්, රූපවාහිනී කැමරාකරණය හා අලෝකකරණය සහ රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම යනාදී පුහුණු පාඨමාලා මගින් සංස්ථාවට රු. මි. 16.5 ආදායමක් උපයා ගැනීමට හැකි වී ඇත.

6.4.1.4 වැඩසටහන්

සංස්ථාව මුහුණ දී ඇති මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් නව වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සඳහා මුදල් යෙදවීමේ දුෂ්කරතා මත වසර මුල දී නැවත විකාශයන් ලෙස වැඩිපුර ගුවන් කාලයක් ආවරණය කිරීමට ද සිදු වුව ද මේ වන විට එම තත්ත්වය මහ හරවා ගනිමින් අනුග්‍රාහක දායකත්වය මත පහත පරිදි නව වැඩසටහන් විශාල ප්‍රමාණයක් විකාශය කිරීමට කටයුතු කර ඇත.

- ගුණාත්මක නව ටෙලි නාට්‍ය මාලාවක් දිනපතා විකාශය කිරීම තුළින් ප්‍රේක්ෂක ආකර්ෂණය වැඩි වී ඇත. හඬ කැවූ විදේශීය ටෙලිනාට්‍ය කිහිපයක් ද ඊට ඇතුළත් වේ.
(උදා: ‘වියලි’, ‘අමුතු දොස්තර’, ‘ඉරගිණි මද්දහන’, ‘සිටුවර පුවත’ යන දේශීය ටෙලිනාට්‍ය සහ ‘කිරිල්ලියෝ’ යන හඬ කැවූ විදේශීය ටෙලිනාට්‍ය)
- දිනපතා දිවා කාලයේ විකාශය වන චිත්‍රපට මාලාව තුළින් ජාතික නාලිකාවට ප්‍රේක්ෂකයින් රඳවා ගැනීමට හැකි වී ඇත.
- නව සංගීත සංයෝජනයක් මුහු කොට නිෂ්පාදනය කෙරෙන ‘පියුම් නීල විල’, ‘සඳුරු සුයාමය’, ‘රැවිදුන් ගී’ වැඩසටහන් මේ වන විට විකාශය වන අතර විදේශීය සංගීත කණ්ඩායමක් වන ‘ABBA’ විසින් ඉදිරිපත් කළ සංගීත ප්‍රසංගය වැනි වැඩසටහන් ආවරණය කර විකාශය කර ඇත.
- ‘ගමට ක්‍රිකට්’ වැනි වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය තුළින් ග්‍රාමීය පාසල් වල සිටින දක්ෂ ක්‍රීඩකයින්ට අවස්ථාවක් ලබාදීම සහ ජාත්‍යන්තර ක්‍රිකට් තරඟ ආවරණය සිදු කෙරේ.
- ජාතික වගකීම පෙරදැරි කරගනිමින් ආගමික සහ සංස්කෘතික විශේෂ ඉසව් සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම ද කැපී පෙනෙන්නකි. උදා - සිංහල අවුරුදු / වෙසක් උත්සවය / පොසොන් උත්සවය / පෙරහැර විකාශය / සද්ධර්ම වර්ෂා පෝය සජීවී විකාශ සහ විවිධ ආගමික උත්සව සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය.
- සැහවි ගීය සංස්කෘතික උරුමයන් පිළිබඳව ‘අස්පර්ෂණීය උරුමය’ නමින් වර්තමාන වැඩසටහන් මාලාවක් නිෂ්පාදනය කිරීම හා ධීවර සංස්ථාව සමඟ එක්ව නව වාර්තාමය වැඩසටහන් මාලාවක් නිෂ්පාදනය කිරීම.
- ‘නැණ මිහිර’ 5 වසර ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහනට සමගාමීව දිවයින පුරා වැඩමුළු පැවැත්වීම සහ ප්‍රශ්න පත්‍ර පොත් කට්ටල අලෙවිය.
- සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය විසින් ගුණාත්මක සහ ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර YouTube නාලිකාව හරහා විකාශය කිරීම මගින් සැලකිය යුතු ආදායමක් උපයාගෙන ඇත.

6.4.1.5 ප්‍රවෘත්ති හා කාලීන සිදුවීම්

- පුවත්පත් සිරස්තල (දිනපතා), අලුත් දිනක් (සතියේ දින), කරට කර, මහජන දිනය, ශනිදා ආයුබෝවන්, රටා, ආයුබෝවේවා, කැබිනට් තීරණ දැනුම් දීම, Industry Sri Lanka, Connect Sri Lanka, පෝය වැඩසටහන්, රාජ්‍ය උත්සව යනාදී නිත්‍ය වැඩසටහන් සාමාන්‍ය පරිදි විකාශය කරන ලදී.
- AI තාක්ෂණයෙන් භාෂාත්‍රෙයන් ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කළ පළමු සහ එකම රූපවාහිනී නාලිකාව බවට පත්කිරීමට හැකිවීම.
- තරුණ සේවා සභාව සමඟ අවුරුදු උත්සව 340 ක් එක් දිනක පැවැත්වූ අතර ඉන් 150 ක් කට පමණ කෙටි ආවරණයන් විකාශයන් කිරීම. තවද ඊට අදාළ ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන් 340 කට පුහුණු වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම.

- රූපවාහිනී ප්‍රචාරණී YouTube නාලිකාව තුළ පරිශීලක සංඛ්‍යාව (Subscribers) 320,000 ක් සහ මාසික නැරඹුම් සංඛ්‍යාව (Views) මිලියන 10 ඉක්මවා ඇත.

6.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රුපියල් මිලියන 150 ක් පමණ වේ. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට අපොහොසත් වී ඇත.

2024 අයවැය මගින් මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රාග්ධන හුවමාරු යටතේ රු.මි. 200 ක ප්‍රතිපාදන සංස්ථාවට ලබා දුන් අතර ඉන් රු. මි. 95 ක් සේවක හිඟ පාරිතෝෂිත ගෙවීම සඳහා ද රු. මි. 105 ක් ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති සඳහා ද වෙන් කරන ලදී.

6.4.2.1 නාලිකාවන්හි ආදායම - 2024

නාලිකාව	2024 වර්ෂයේ ඉලක්කගත ආදායම (රු.මි.)	2024.12.31 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ඉලක්කගත ආදායමේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රූපවාහිනී	1542.00	1134.26	73
EYE	135.00	81.85	61
තේත්‍රා	225.00	112.28	50
එකතුව	1902.00	1328.39	70

6.4.2.2 ආදායම, වියදම හා ලාභය/අලාභය - 2024

අයිතමය	2024.12.31 දිනට (රු.මි.)
මුළු ආදායම	1,510.59
මුළු වියදම	(1,749.99)
බදු පෙර ලාභය/අලාභය	(237.40)

6.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සතු පැරණි වීඩියෝ පිටපත් මතු පරම්පරාව සඳහා සංරක්ෂණය කිරීමෙන් ජාතියේ උරුමය සුරක්ෂිත කිරීම. (රු.මි. 200)
- රූපවාහිනී, තේත්‍රා සහ EYE නාලිකාවන්හි දැනට පවතින ප්‍රතිසම සම්ප්‍රේෂණ ජාලය සංවර්ධනය සහ ප්‍රතිසම STL /Live OB සම්බන්ධතා ඩිජිටල් මාධ්‍ය බවට පරිවර්තනය කිරීම. (රු.මි. 206.5)
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් හා සයිබර් ආරක්ෂණ පද්ධතිය සංවර්ධනය කිරීමද ඇතුළුව සේවාදායකය (Server) වැඩිදියුණු කිරීම. (රු.මි. 246)
- නිෂ්පාදන සේවා අංශය සඳහා නිෂ්පාදන පරිසර පද්ධතියක් ගොඩනැගීම. (රු.මි. 100)
- විකාශන මැදිරි සංකීර්ණය සහ බාහිර විකාශන රථ නවීකරණය කිරීම. (රු.මි. 100)

උක්ත ව්‍යාපෘති සඳහා රු.මි. 852.5 ක ප්‍රතිපාදන මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලබා ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

7.0 ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

7.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය තුළ රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු ජනතාව අතරට ගෙනයන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය ජාලයක් වශයෙන් කටයුතු කරන ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය 1979 දී සිය මෙහෙයුම් කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය (ITN) රජය සතු වූ පොදු සමාගමක් ලෙස පවත්වා ගෙන යනු ලබන අතර සිංහල හා දමිළ භාෂාව කථා කරන ජනකොට්ඨාශ වෙනුවෙන් “ස්වාධීන රූපවාහිනිය” (ITN) හා “වසන්තම් TV” ලෙස රූපවාහිනී නාලිකා දෙකක් ද “ලක්ඛඩ්” හා “වසන්තම් FM” ලෙස ගුවන්විදුලි සේවා දෙකක් හා සමාජ ජාල ක්‍රියාකාරීත්වය සඳහා ITN Digital නමින් ඩිජිටල් නාලිකාවක් පවත්වාගෙන යයි.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය වෙත ශ්‍රී ලංකාව පුළුල්ව ආවරණය කෙරෙන ඉතා ප්‍රබල විකාශන ශක්තියක් සතුවේ. ITN භූමි ආවරණය - 87% ක් ද ජන ආවරණය - 91% කින් ද “ලක්ඛඩ්” භූමි ආවරණය - 88% ක් ද ජන ආවරණය - 93% කින් ද “වසන්තම් TV” භූමි ආවරණය - 35% ක් ද ජන ආවරණය - 30% කින් ද වසන්තම් FM භූමි ආවරණය - 80% ක් ද ජන ආවරණය - 87% කින් ද සමන්විත වේ.

උසස් ප්‍රමිතියකින් යුතු රසාස්වාදය, ප්‍රචණ්ඩ හා කාලීන සිදුවීම් ඇතුළත් වැඩසටහන් සිය ප්‍රේක්ෂක පිරිස වෙනුවෙන් පෙළගස්වන්නට ස්වාධීන රූපවාහිනිය සමත් වූ අතර ශ්‍රී ලාංකේය සංස්කෘතික, සමාජයීය හා ආගමික සාරධර්ම අනුගමනය කරමින් පවුලේ නාලිකාව ලෙස නමක්, ගරුත්වයක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් ද අත්කර ගෙන ඇත.

7.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය විද්‍යුත් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියමුවා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලාංකික චටිනාකම් හා සංස්කෘතිය මත බැඳී පවතින ගුණාත්මක, ආකර්ෂණීය හා මානව හිතවාදී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.

අරමුණු හා උපාය මාර්ග

- විශිෂ්ට අධ්‍යාපනික, තොරතුරු සපිරි සහ විනෝදාත්මක වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- වැඩසටහන් නිර්මාණය හා විකාශනය සඳහා අති නවීන තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ නව මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- ආයතනයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය පවත්වාගෙන යාම.
- නිර්මාණශීලී, නිපුණතා සහ සුදුසුකම්ලත් මානව සම්පත් සංවර්ධනය.

7.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - සේවා මට්ටම් අනුව - 2024

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ	80	31
තෘතීයික	150	57
ද්විතීයික	503	244
ප්‍රාථමික	190	126
එකතුව	923	458
අලෙවි විධායකවරුන්	-	22
දරන්නාට පුද්ගලික වන සේ ලබා දී ඇති තනතුරු	-	47
එකතුව	923	527

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ක්‍රමවේදය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් පසු යෝජිත කාර්ය මණ්ඩලය වන 545 ක සේවක සංයුතිය සඳහා අනුමැතිය ලබා ගත යුතුව ඇත.

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ප්‍රගතිය 2023/24

(රු.මි.)

වර්ෂය	ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	සේවක සංඛ්‍යාව	වන්දි මුදල	පාරිතෝෂිත මුදල	මුළු පිරිවැය	පිරිවැය ඉතිරිය (මාසික)
2023	50	27	49.50	15.44	64.94	1.9
2024	150	42	62.17	14.47	76.64	2.9
එකතුව	200	69	111.67	29.91	141.58	4.8

2024 වර්ෂය වෙනුවෙන් ප්‍රාග්ධන හුවමාරු ලෙස ලබා දී ඇති රු. මි. 150 ක ප්‍රතිපාදන මගින් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා උපයෝජනය කිරීමෙන් අනතුරුව ඉතිරි ප්‍රතිපාදන ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති සඳහා භාවිත කිරීමට තීරණය විය.

7.4 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

7.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

7.4.1.1 වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවේ ආවරණ කලාපය වැඩි දියුණු කිරීම

වසන්තම් TV නාලිකාව මෙරට දමිළ බස කතා කරන ශ්‍රී ලාංකික ජනතාව වෙත සුපැහැදිලි දසුන් නැරඹීමට හා දේශීය දමිළ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශනය කිරීමට හැකිවන පරිදි වැඩිදියුණු කිරීම සහ ආවරණ කලාපය පුළුල් කිරීම සඳහා 2018 වසරේ අනුමත අයවැය යෝජනාවකි. ඒ අනුව ආරම්භ කළ ව්‍යාපෘතියෙහි මුළු ඇස්තමේන්තුගත මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදනය රුපියල් මිලියන 314 කි. 2019 වසර තුළ අපේක්ෂිත අරමුදල් නොලැබීම හේතුවෙන් ව්‍යාපෘති කාලය වසර 2024 දක්වා දීර්ඝ කිරීමට සිදුවිය.

රූපවාහිනී ඩිජිටල්කරණයවීම පිළිබඳව ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයද අවධානය යොමුකර ඇතත් ඩිජිටල්කරණය හඳුන්වා දෙන තුරු ඇතලොත් තාක්ෂණය යටතේ පවතින සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන වැඩි

දියුණු කිරීම අත්‍යවශ්‍ය බැවින් ඒ සඳහා ප්‍රාග්ධන ප්‍රතිපාදන ලබා ගැනීමට සිදුවිය. 2023.12.31 දක්වා මෙම ව්‍යාපෘතියේ සමස්ත වියදම රු.මි. 173.76 කි.

7.4.1.2 ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නවීකරණය

2024 වර්ෂය සඳහා රු.මි. 150 ක ප්‍රතිපාදන මගින් ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් අනතුරුව ඉතිරි ප්‍රතිපාදන මගින් ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නවීකරණය කිරීමට අදාළ ප්‍රසම්පාදන කටයුතු සිදුකරමින් පවතී.

7.4.1.2 වැඩසටහන්

වත්මන් තරඟකාරී වාතාවරණය තුළ අනෙක් රූපවාහිනී නාලිකා අතර වඩාත්ම ජනමූලගත නාලිකාව ලෙස ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් රැසක්ම 2024 වසර තුළද ජනගත කරණු ලැබීණි. ඒ වෙනුවෙන් සම්මාන කිහිපයක්ම දිනා ගැනීමට ආයතනය සමත්ව ඇත.

ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය හැඳින එය තුළ ද ඉන් ඔබ්බට ද ජනතාවට රසවින්දනය හා තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය උදෙසා 2024 වසරේ ද හරවත් ගුණවත් වැඩසටහන් රැසක්ම හඳුන්වා දුන් අතර පසුගිය වසරවල සිට පවත්වාගෙන එනු ලබන වැඩසටහන් ද ආයතනයට මූල්‍යමය ඵලදායිතාවයක් ලැබෙන පරිදි මෙම වසර තුළ ද ජනතාව සම්ප්‍රේෂණය කරන ලදී. තවද ජාතික මාධ්‍ය නාලිකාවක සමාජ වගකීම ඉටුකරනු වස් වැඩසටහන් පෙළ ගැස්මද ඉදිරිපත් කරන ලදී.

ආයතනික වැඩසටහන් මෙන්ම බාහිර සම්පාදිත වැඩසටහන් ද ආයතනික මුඛ්‍ය අරමුණුවලට ගැලපෙන වැඩසටහන් පමණක් විකාශනයට කටයුතු කිරීම 2024 වසරේදී ද සිදුකරනු ලබයි.

වැඩසටහන් නිර්මාණය උදෙසා වන නිර්මාණාත්මක මානව සම්පත හා තාක්ෂණික ආදී භෞතික සම්පත් ද සඵලදායීකව මෙහෙයවා වැඩසටහන් වල ගුණාත්මක බව වඩාත් තහවුරු කරගනු ලැබීණි.

ප්‍රේක්ෂක රුචිකත්වය හැඳින එය තුළ ද ඉන් ඔබ්බට ද ජනතාවට රසවින්දනය හා තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය උදෙසා 2024 වසරේ ද හරවත් ගුණවත් වැඩසටහන් රැසක්ම හඳුන්වා දුන් අතර පසුගිය වසරවල සිට පවත්වන වැඩසටහන් ද ආයතනයට මූල්‍යමය ඵලදායිතාවයක් ලැබෙන පරිදි මෙම වසර තුළ ද ක්‍රියාත්මක කරන ලදී. තවද ජාතික මාධ්‍ය නාලිකාවක සමාජ වගකීම ඉටුකරනු වස් වැඩසටහන් පෙළ ගැස්ම ද ඉදිරිපත් කරන ලදී.

වැඩසටහන් නිර්මාණය උදෙසා වන නිර්මාණාත්මක මානව සම්පත හා තාක්ෂණික ආදී භෞතික සම්පත් ද සඵලදායීකව මෙහෙයවා වැඩසටහන්වල ගුණාත්මක බව වඩාත් තහවුරු කරගනු ලැබීණි.

ආයතනික අරමුණු වලට ගැලපෙන වැඩසටහන් පමණක් විකාශනයට කටයුතු කිරීම 2024 වසරේදී ද සිදු කර ඇත.

7.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රු.මි. 160 කි. රටෙහි පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වයන් හමුවේ අපේක්ෂිත ඉලක්ක සපුරාගැනීමට අපොහොසත්වීම හේතුවෙන් සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට මේ වන විටත් අපොහොසත් වී ඇත.

7.4.2.1 නාලිකා අනුව ආදායම - 2024

වැඩසටහන් සඳහා අනුග්‍රාහකත්ව අලෙවිය, වෙළඳ දැන්වීම් ලබා ගැනීම, බාහිර වැඩසටහන් සඳහා ගුවන් කාලය අලෙවිය සහ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකාව ඔස්සේ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය ආයතනයේ ආදායම් උත්පාදන මූලාශ්‍ර වේ.

නාලිකාව	(රු.මි.)
ITN TV	1472.00
VTV	149.30
ලක්ඛඩ	75.90
VFM	44.40
ITN Digital	143.60
එකතුව	1885.20

7.4.2.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම්	1,741.60
විකුණුම් පිරිවැය	(546.80)
දළ ලාභය	1194.80
වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම්	204.00
බෙදාහැරීම්, පරිපාලන, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	(1498.10)
බදු පෙර ලාභය /අලාභය	(99.30)

ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම වන්දි ගෙවීම් රු.මි. 62.1 නොසලකා 2024.12.31 දිනට සත්‍ය මෙහෙයුම් අලාභය රු.මි. 37.2 කි.

7.5 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- වසන්තම් රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි නාලිකාවල ආවරණ කලාපය වැඩිදියුණු කිරීම. මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 351 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 181 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය නැවත ස්ථාපනය කිරීම හා යාවත්කාලීන කිරීම සඳහා මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 150 ක් වන අතර 2024 වර්ෂයේදී රු.මි. 56.5 ක් සපුරා ගැනීමට කටයුතු සම්පාදනය කරන ලද අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 50 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය සංරක්ෂණ පද්ධතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම. (Implementation of Audio Visual Archival System) මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 60 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 45 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ලිපිලේඛන කළමනාකරණ පද්ධතියක සඳහා (Document Management System) රු.මි. 10 ක් 2025 වසර සඳහාද, ප්‍රවෘත්ති මැදිරියේ

විකාශන පද්ධතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා (Implementation of broadcast news room system) මුළු ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 80 ක් වන අතර 2025 වසර සඳහා රු.මි. 60 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිත ය.

- විකාශන උපලේඛනගත කිරීමේ මෘදුකාංග පද්ධතිය හඳුන්වාදීම සඳහා රු. මි. 30 ක් 2025 වසර සඳහා රු.මි. 50 ක් වැය කිරීමට අපේක්ෂිත ය.

8.0 සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

8.1 හැඳින්වීම

මෙරට ඇති එකම රාජ්‍ය පුවත්පත් සමාගම වන ලේක්හවුස් නමින් ප්‍රචලිත සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 1926 දී ප්‍රවීණ ව්‍යාපාරික පෞරුෂයක් වූ ඩී. ආර්. විජයවර්ධනයන් විසින් පොදු සීමිත වගකීම් සමාගමක් ලෙස සංස්ථාපනය කරන ලද අතර 1973 අංක 28 දරණ ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත අනුව රජයට පවරා ගන්නා ලදී. සමාගමේ 87.5% ක හිමිකාරීත්වය රජය වෙනුවෙන් මහා භාරකරු සතු වන අතර ඉතිරි කොටස් රජයට පවරා ගැනීමට පෙර සිටි කොටස් හිමියන් සතුවේ.

ගතවර්ෂයකට ආසන්න සිය ගමන් මග තුළ මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ පෙරගමන්කරු ලෙස තම ස්ථානය තහවුරු කර ගැනීමට ලේක්හවුස් ආයතනය සමත්ව ඇත. ජාතික ආයතනයක් වශයෙන් මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ මෙන්ම ජාතියේ යහපත වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම හා එම අරමුණු මත පදනම්ව ආයතනයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයක් ලභාකර ගැනීම ලේක්හවුස් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයයි.

ලේක්හවුස් ආයතනය පුවත්පත් කර්මාන්තයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම වෙනුවෙන් මෙන්ම දැනුවත් සමාජයක් ගොඩනගමින් මුද්‍රිත මාධ්‍යයේ පුවත් සන්නිවේදනය තුළ පාඨක ප්‍රජාවගේ විශ්වාසය දිනාගත් ආයතනයක් මෙන්ම කාලීන, නිරවද්‍ය සහ සත්‍යතාවය තහවුරු කළ තොරතුරු පාඨක ප්‍රජාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කරමින් වැරදි මතවාද ජනගතවීම වලක්වමින් ජාතික මෙහෙවරක් ඉටුකරනු ලැබේ. වර්තමානය වනවිට මුද්‍රිත මාධ්‍ය කලාවේ නවමු මංපෙත් විවර කරමින් ඩිජිටල් මාධ්‍ය ඔස්සේ තොරතුරු ජනගත කිරීමටද ආයතනය ඉඩහසර සලසා ඇත.

8.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

මුද්‍රිත සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ඒකාබද්ධ කරමින්, දේශීය සහ ගෝලීය ප්‍රජාව වෙත විශ්වාසවන්තව සහ සාමාජීය වගකීම සහිත මාධ්‍ය අවකාශයක් සැපයීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

නව තාක්ෂණය භාවිතා කරමින්, විශ්වසනීය සහ ස්වාධීන මූලාශ්‍ර වලින් ප්‍රවෘත්ති සහ තොරතුරු ක්ෂණිකව එක්රැස් කිරීම, සකස් කිරීම සහ ඒකාබද්ධ වූ පුවත්පත් සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය මෙවලම් ඔස්සේ සදාචාරාත්මක සහ ඵලදායී ලෙස දේශීය සහ ගෝලීය ප්‍රජාව වෙත මාධ්‍ය සේවා බෙදා හැරීම.

අරමුණු

- පුවත්පත් කර්මාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- නිවැරදි සහ විශ්වසනීය තොරතුරු සැපයීම.
- වඩාත්ම කාර්යක්ෂම පුවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ ප්‍රවාහකයා බවට පත්වීම.
- පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ටත්වය.
- කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපල කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් කලාවේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛත්වය රඳවා ගැනීම.
- නව මාධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම.
- අභිසාරී සමාජයේ මාධ්‍යයන්ට ප්‍රවේශ වීම.
- පුවත්පත් වෙබ් මුද්‍රණයේ විශිෂ්ටත්වය කරා ළඟාවීම.
- මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිවයන් වැඩිදියුණු කිරීම.

8.3 කාර්ය මණ්ඩලය - 2024

තනතුරු වර්ගය	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	මුළු සේවක සංඛ්‍යාව
සභාපති හා අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය	05	0	05
ඉහළ කළමනාකාරීත්වය (සාමාන්‍යාධිකාරී, අතිරේක සාමාන්‍යාධිකාරී, සමාගමේ ලේකම්, නියෝජ්‍ය සාමාන්‍යාධිකාරීවරු, ප්‍රධාන කර්තෘවරු)	05	05	10
සහකාර සාමාන්‍යාධිකාරී, ජ්‍යෙෂ්ඨ කළමනාකාරවරු, කළමනාකාරවරු, වාරප්‍රකාශන කර්තෘවරු	57	15	72
නියෝජ්‍ය කළමනාකරු, සහකාර කළමනාකරු, නියෝජ්‍ය කර්තෘවරු, නිර්මාණ කර්තෘවරු, කර්තෘ මණ්ඩල අංශ ප්‍රධානීන්	97	26	123
ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ විධායක නිලධාරීන්	159	76	235
අනෙකුත්	319	125	444
එකතුව	642	247	889

8.4 ප්‍රකාශන

සිංහල, දෙමළ සහ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් දිනපතා සහ සතිපතා පුවත්පත් සහ වාර ප්‍රකාශන මුද්‍රණය කිරීම, බෙදාහැරීම සහ එහි සමගාමී සමාජ මාධ්‍යයන් පවත්වාගෙන යාම සහ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු පවත්වාගෙන යාම.

#	ප්‍රකාශනය	විස්තරය	Print	E-Paper	Web	Fb	YouTube	TikTok	Instagram	X
i	දිනමිණ	දිනපතා සිංහල පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ii	බේලිනිවුස්	දිනපතා ඉංග්‍රීසි පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iii	නිනකරන්	දිනපතා දෙමළ පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
iv	සිළුමිණ	ඉරිදා සිංහල පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
v	සන්ඩේ ඔබ්සර්වර්	ඉරිදා ඉංග්‍රීසි පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	✓
vi	වාරමංජරී	ඉරිදා දෙමළ පුවත්පත	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
	සතිපතා ප්‍රකාශන									
vii	බුදුසරණ	බුද්ධාගම පිළිබඳ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
viii	මිහිර	ළමුන් සඳහා	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-
ix	තරුණි	කාන්තාවන් සඳහා	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
x	සරසවිය	සිනමාව පිළිබඳ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
xi	සුබසෙන	ජ්‍යෝතිෂය පිළිබඳ	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-

8.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

8.5.1 ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන්/ව්‍යාපෘති සහ ක්‍රියාකාරකම්හි භෞතික ප්‍රගතිය (භාණ්ඩාගාර අරමුදල්/ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක ව්‍යාපෘති)

8.5.1.1 සේවකයින් ස්වේච්ඡාවෙන් විශ්‍රාම ගැන්වීමේ (VRS) වැඩපිළිවෙල ක්‍රියාත්මක කිරීම

සමාගමේ ලාභදායීත්වය මත ඇතිවන අයහපත් බලපෑම අවම කිරීමේ පියවරක් ලෙස සේවයේ නියුක්ත සේවකයන්ට ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමට අවස්ථාව සලසා දෙමින් සමාගමේ අවශ්‍යතාවන්ට සරිලන, දැරිය හැකි ධාරිතාවයකින් සහ ප්‍රමාණවත් සේවක සංඛ්‍යාවක් රඳවාගැනීමේ අරමුණින් 2023 සහ 2024 වර්ෂවලදී සේවකයන් සඳහා ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කරන ලදී.

සේවක සංඛ්‍යාව අඩුකිරීම සේවක වර්ගීකරණ නිර්ණායක මත සිදුකර ඇත. රඳවා ගනු ලබන සේවක පිරිස සමාගමේ අනාගත අරමුණු සහ අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන කුසලතා පුර්ණ කාර්යක්ෂම මානව සම්පතක් බවට පත්කිරීමට අවශ්‍ය සැලසුම් සකස් කර ඇත. එම ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම මගින් ස්ථාවර ලෙස සිය ව්‍යාපාර කටයුතු සිදු කරමින් මනා ප්‍රමිතියක් සහිතව තිරසාරව මාධ්‍ය සේවා සැපයීම සඳහා ලේක්ෂ්‍යවූ ආයතනයට හැකියාව ලැබේ.

මේ අනුව ලේක්ෂ්‍යවූ ආයතනය රේඛීය අමාත්‍යාංශය වන එවකට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග 2023.06.23 දින එළඹෙන ලද අවබෝධතා ගිවිසුමට අනුව 2024.12.31 දින වන විට ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවක සංඛ්‍යාව හැර අනෙකුත් ස්ථීර සහ කොන්ත්‍රාත් සේවක සංඛ්‍යාව 850 දක්වා ස්ථාවර වන අතර මෙම සේවක සංඛ්‍යාව සමාගමේ අවශ්‍යතාවයන්ට සරිලන පරිදි උපරිම ස්ථායීතාවයෙන් පවත්වාගෙන යා යුතුය.

ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව 30 ක් වන අතර දැනට සිටින සේවක සංඛ්‍යාව 26 කි. මෙම කාර්ය මණ්ඩලය ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයට ඇතුළත් කර නොගැනීමට තීරණය කර ඇති අතර ආයතනයේ සමස්ත කාර්ය මණ්ඩලය 850 ක සීමාවේ තබාගැනීමට අපේක්ෂිතය.

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ වැඩපිළිවෙල මූල්‍යනය කිරීම සඳහා රාජ්‍ය අයවැයෙන් 2023 වසර සඳහා රු.මි. 300 ක ප්‍රතිපාදන වෙන්කරන ලදී.

අදියර	ඉවත්වූ සේවක සංඛ්‍යාව	පිරිවැය (රු.මි.)	වන්දි මුදල් ගෙවීම
2023 අදියර 05	149	194.40	2023.01.31 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
2023 අදියර 06 (i)	62	66.93	2023 ඔක්තෝබර් මස 31 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
උප එකතුව	211	261.33	-
2024 අදියර 6 (ii)	10	12.50	2024.02.28 දින ගෙවීම් අවසන් කර ඇත.
එකතුව	221	273.83	

සේවකයන් ස්වේච්ඡාවෙන් සේවයෙන් ඉල්ලා අස්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය සඳහා 2024.02.28 දින වනවිට මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලද රු.මි. 273.83 ක මුදල ගෙවා අවසන් කර ඇත.

8.5.1.2 වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම වර්ධනය කිරීම

සමාගමේ වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා ප්‍රවර්ධන වැඩපිළිවෙලක් ක්‍රියාත්මක කිරීම, අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා සේවකයින් යෙදවීම, සේවකයින් සඳහා දිරිගැන්වීමේ ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම වැනි ක්‍රියාමාර්ග ඔස්සේ 2024 වසරේ උපයාගත් වාණිජ මුද්‍රණ ආදායම රු.මි. 76.4 ක් වේ.

8.5.1.3 මානව සම්පත් කළමනාකරණය

මනා මානව සම්පත් කළමනාකරණ පරිවයක් ස්ථාපිත කිරීම සහතික කරනු වස්, එවකට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සමග අත්සන් කර ඇති අවබෝධතා ගිවිසුම අනුව ඩිජිටල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සේවක සංඛ්‍යාව හැර අනෙකුත් සේවක සංඛ්‍යාව 2023 දෙසැම්බර් 31 වනවිට 900 දක්වාත් 2024 දෙසැම්බර් 31 වනවිට 850 දක්වාත් ස්ථාවර කළ යුතු විය. ඒ අනුව වසර ගණනාවක සිට ක්‍රියාත්මක නොවූ කළමනාකරු සහ ඊට ඉහළ තනතුරු සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය අනුමත කරවා ගැනීමට අමාත්‍යාංශය වෙත යොමු කර ඇත. 2024 වසරේ සේවක කාර්ය සාධනය අවසන් අදියරේ පවතී.

8.5.1.4 සේවක මණ්ඩල පුහුණුව

2024 වසර තුළ ආයතනයේ ප්‍රතිපාදන යොදවා සේවක පුහුණු සැසි 45 ක් පවත්වා ඇති අතර සේවකයින් 690 ක් සඳහා පුහුණු අවස්ථා ලබාදී ඇත.

8.5.1.5 ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් ආයතනයක් විසින් ආරම්භ කරන ලද පළමු මාධ්‍ය ඇකඩමිය වන ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ මිලහ පරම්පරාවේ මාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීමේ අභිලාෂයෙන් 2022 සැප්තැම්බර් 26 දින ආරම්භ කරන ලදී. පුවත්පත් කලාවේ මූලික ශාස්ත්‍රීය දැනුම ලබාදීමෙන් ඔබ්බට ගොස් මෙම ඇකඩමිය සිසුන්ට ඔවුන්ගේ අනාගත වෘත්තීන් සඳහා අත්‍යවශ්‍ය ප්‍රායෝගික කුසලතා ඔප් නැංවීම වෙනුවෙන් මාධ්‍ය පුහුණුවක් ලබාදෙයි.

සහතික පත්‍ර පාඨමාලා, උසස් සහතිකපත්‍ර පාඨමාලා, ඩිප්ලෝමා සහ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය කෙරෙහි අවධානය යොමුකළ විශේෂිත එක්දින වැඩමුළු ඇතුළු පුළුල් වැඩසටහන් මාලාවක් හඳුන්වා දෙමින් ඇකඩමිය සිය සමාරම්භක වර්ෂයේදී සැලකිය යුතු සන්ධිස්ථානයක් කරා ලඟාවිය. මෙම අධ්‍යාපනික කටයුතු මෙහෙයවනු ලබන්නේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ කීර්තිමත් පුද්ගලයින්, පළපුරුදු මාධ්‍යවේදීන්, විශ්ව විද්‍යාල මහාචාර්යවරුන් සහ පුවත්පත් කර්මාන්තයේ නියැලී වෘත්තිකයන් විසිනි. ඇකඩමියේ විෂය මාලාව හා කටයුතු කරනු ලබන්නේ පළපුරුදු මාධ්‍යවේදීන් සහ පුළුල් අත්දැකීම් සහිත පුවත්පත් කර්මාන්තයේ නියැලී කම්බුවක් මගිනි.

ලේක්හවුස් ඇකඩමිය ලබාදෙන අධ්‍යාපනය සෑම සිසුවෙකුගේම සුවිශේෂී දක්ෂතා සහ අභිලාෂයන් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සහතික කරයි. අසමසම අධ්‍යාපන අවස්ථා අපේක්ෂා කරන මාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් සඳහා ලේක්හවුස් මාධ්‍ය ඇකඩමිය ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ අනාගත නායකයින් හැඩගැස්වීමට කැපවී සිටින විශිෂ්ඨත්වයේ සංකේතයක් ලෙස ක්‍රියා කරයි.

ඇකඩමිය මගින් 2024 වසරේ පවත්වන ලද සායමාලා සහ වැඩමුළු

වැඩමුළුව/සායමාලාව	කාලය	සහභාගී වූ ශිෂ්‍ය පිරිස
රජයේ බදු පිළිබඳ වැඩමුළුව (මාර්ගගත)	එක්දින	51
Diploma in Digital Journalism	මාස 06	11
Diploma in Mass Communication	මාස 06	10
You Tube නිර්මාණකරණය වැඩමුළුව (මාර්ගගත)	එක්දින	16
‘ප්‍රතිභාන්විත රංගනය හා රූපවාහිනී වැඩසටහන් නිවේදනය’ පිළිබඳ පුහුණු වැඩමුළුව	එක්දින	25
හඩකැවිම් පිළිබඳ පුහුණු වැඩමුළුව	එක්දින	33
කෙටි චිත්‍රපට සහ මොබයිල් චිත්‍රපට නිර්මාණකරණය පිළිබඳ වැඩමුළුව	එක්දින	41
එකතුව		187

8.5.1.6 ප්‍රවාහන පිරිවැය අවම කර ගැනීම

පුවත්පත් බෙදාහැරීම සඳහා කර්මාන්තය තුළ පොදුවේ භාවිතා කරන කොන්ත්‍රාත්කරුවන් යෙදවීම වාසි සහගත බැවින් මාර්ග 4 ක පුවත්පත් බෙදාහැරීමේ කටයුතු කොන්ත්‍රාත් ප්‍රවාහන ආයතන වෙත ලබාදෙන ලදී.

8.5.1.7 ඩිජිටල් වෙළඳපොළ ප්‍රවේශය

- e-paper කලාපයන් සඳහා දායකත්ව මුදල් අයකර ගැනීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම.
- ලුහුඬු දැන්වීම් සඳහා ඩිජිටල් ප්‍රවේශයක් ලබාගනිමින් www.adz.lk වෙබ් අඩවිය දියත් කිරීම.
- ප්‍රධාන පුවත්පත්වල වෙබ් අඩවි නව මුහුණුවරකින් ආකර්ෂණීයව ඉදිරිපත් කිරීම.
- සියලුම ඩිජිටල් කලාප තුළ වැඩි වශයෙන් ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය අංගයන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- පූර්ණකාලීන අලෙවි විධායකවරයෙකු පත්කර දැන්වීම්කරුවන් හඹායාමේ වැඩපිළිවෙලක් හඳුන්වා දීම.

8.5.1.8 අභ්‍යන්තර පාලන ක්‍රමවේදයන් විධිමත් කිරීම

- මිලදී ගැනීමේ ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.
- අලෙවි ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.
- අභ්‍යන්තර විගණන සැලැස්ම වැඩිදියුණු කිරීම.
- දැන්වීම් ක්‍රමවේදය ලේඛනගත කිරීම.

8.5.1.9 පිරිවැය පාලනය

- පුවත්පත්වල පිටු සංඛ්‍යාව අවම මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම.
- වාරප්‍රකාශන මුද්‍රණ වාර සංඛ්‍යාව අඩු කිරීම.

- අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු වියදම් සීමා කිරීම.
- අතිකාල දීමනා පාලනය.

8.5.1.10 ආදායම් මූලාශ්‍ර

- වත්කම් ප්‍රශස්ත ලෙස උපයෝජනය සඳහා ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට කටයුතු කෙරෙමින් පවතී.
- ‘Visit Lakehouse’ සහ සමරු සිහිවටන අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීම.

8.5.1.11 පුවත්පත් ප්‍රවර්ධනය

- කර්තෘ මණ්ඩලය සඳහා පූර්ණ නිදහස ලබාදීම.
- පුවත්පත්වල ගුණාත්මකභාවය පිළිබඳ සියුම් අධීක්ෂණය.
- තරුණ පුවත්පත සතිපතා මුද්‍රණය.
- සිළුමිණ පුවත්පත සඳහා පිටු 16 ක අතිරේකයක් එකතු කිරීම.

8.5.1.12 සේවක ධාරිතා සංවර්ධනය

- ආයතනයේ සේවකයන් 420 ක් සඳහා පුහුණු සැසි 19 ක් පැවැත්වීම.

8.5.1.13 වෙනත්

- සරසවිය සිනමා උළෙල පැවැත්වීම.

8.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	2024.12.31 දිනට (රු.මි.)
ආදායම	2516.84*
වියදම	2504.90
ලාභය/(අලාභය)	11.94

තාවකාලික දත්ත පදනම්ව ගණනය කිරීම් සිදුකර ඇත.

* වන්දි යෝජනා ක්‍රමය සඳහා වන රු.මි. 12.5 ක රජයේ ප්‍රදානය ආදායම තුළ ඇතුළත්ව නොමැත.

8.7 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති/වැඩසටහන්

- 850 ට ස්ථාවර කිරීමට නියමිත සේවක මණ්ඩලය සඳහා කාර්ය සාධන දර්ශක හඳුන්වාදීම.
- දැනට ආයතනය සතුව පවතින CTP යන්ත්‍රය වසර ගණනාවක් පැරණි බැවින් නව යන්ත්‍රයක් මිලදී ගැනීම. (රු.මි 90)
- ඩිජිටල් මාධ්‍ය ප්‍රකාශන වැඩිදියුණු කිරීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාල පරිශ්‍රයේ ඉඩකඩ බදුදීම.
- ප්‍රාදේශීය දේපළ ආදායම් ව්‍යාපෘති සඳහා යොමු කිරීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාලයේ විදුලිබිල පිරිවැය අවම කර ගැනීම සඳහා සූර්ය පැනල පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.

9.0 ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය

9.1 හැඳින්වීම

1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ ස්ථාපිත කර ඇති ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය මෙම අමාත්‍යාංශය යටතේ කටයුතු කරන ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩලයකි.

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් වලට අදාළ කරුණු විධිමත් කිරීමට හා ඒ කරුණු සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් දීමට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයක් පත්කිරීම සඳහා ද ඇතැම් කරුණු පුවත්පත්වල මුද්‍රණය කිරීමට හෝ පළ කිරීමට අදාළ විමර්ශනයන් කිරීම සඳහා ද ඒවාට සම්බන්ධ හෝ ආනුෂංගික කරුණු සඳහා ද විධිවිධාන සැලැස්වීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සම්මත වී ඇත.

පුවත්පත් වාර්තාවල පළවන ඇතැම් විවාදාත්මක කරුණු සම්බන්ධයෙන් ආචාරධර්මානුකූලව මාධ්‍යවේදීන් හසුරුවමින් යම් නෛතික ප්‍රවේශයන් ඔස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මගපෙන්වීමේ කටයුතු සිදුකිරීම මෙන්ම, මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ ඔවුන්ගේ වෘත්තීයමය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීමටත් විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇත.

පුවත්පත් විධිමත් කිරීම, පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවයකට අනුබල දීම, පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම, පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීයව බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුබසාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම, වැඩිදියුණු කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වාගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද කටයුතු කිරීම පුවත්පත් මණ්ඩලය සතු කාර්යභාරය වේ.

9.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම

මෙහෙවර

ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංගයක්

බවට ප්‍රවේශ කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතෙහි පරමාර්ථ අනුව අරමුණු

- ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම. එම නිදහසින් අයුතු ප්‍රයෝජන ගැනීම වැළැක්වීම හා සම්මත උසස්ම වෘත්තීය තත්ත්වයන්ට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකාවෙහි පුවත්පත්වල ස්වරූපය ආරක්ෂා කිරීම.
- කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ ප්‍රවෘත්ති ලෙස පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ සහ කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ පදනම් කරගත් අදහස් පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.

- පුවත්පත් හා පත්‍ර කලාවේදීන් විසින් උසස් පත්‍ර කලාවේදී ආචාරධර්ම පවත්වාගෙන යනු ලැබීම ගැන වගබලා ගැනීම හා පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් යන කරුණු දෙක පිළිබඳ නිසි හැඟීමක් දැනවීම.
- පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීය සේවයට බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුභ සාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවකට අනුබල දීම හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීම හා පතුරුවා හැරීම සඳහා කාලීනව අවශ්‍ය වන පොදු සේවාවන් ඇති කිරීම.
- පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
- පොදු යහපත සඳහා වූ හා පොදු වැදගත්කමින් යුත් තොරතුරු සැපයීම සීමා වීමට හේතු විය හැකි අලුත් තත්ත්වයන් හා ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්වල ඇතිවන එක්තැන් වීම හෝ ඒකාධිකාරී බවට පත් වීම කෙරෙහි නැඹුරු විය හැකි නව තත්ත්වයන් සමාලෝචනයට භාජනය කිරීම හා ඒවා සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිකර්ම වශයෙන් සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග යෝජනා කිරීම.
- පුවත්පත් විධිමත් කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වා ගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද රජයට අනුශාසනා කිරීම.

9.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

තනතුර	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	04	03	01
තෘතීයික	05	03	02
ද්විතීයික	07	03	04
ප්‍රාථමික	05	01	04
එකතුව	21	10	11

9.4 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

9.4.1 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම

කාලය අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
දිනපතා	21
සතිපතා	38
මාසික	65
වෙනත්	25
එකතුව	149

භාෂාව අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
සිංහල	83
දෙමළ	29
ඉංග්‍රීසි	35
ද්වි/ත්‍රේභාෂා	02
එකතුව	149

මෙරට පළ කරන සියළුම පුවත්පත් හා සහරා මෙම මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු අතර, එමඟින් පුවත්පතේ හිමිකරුවන්ට හා ප්‍රකාශකයින්ට නීත්‍යානුකූල හිමිකමක් ලැබෙනු ඇත. 2024 වසරේ පුවත්පත් 149 ක් ලියාපදිංචි කර ඇත.

9.4.2 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන කවර හෝ පුවත්පතක යම් පුද්ගලයකු, සංවිධානයක් හෝ ආයතනයක් පීඩාවට පත් කරන ආකාරයේ පුවතක් පළවී ඇත්නම් ඒ සඳහා මණ්ඩලයට පැමිණිලි කළ හැකි අතර අදාළ පැමිණිල්ල ලද පසු එය විමර්ශනය කර දෙපාර්ශ්වය මුණගස්වා පැමිණිලි විභාග කර පුවත්පත් මණ්ඩල පනතට අනුව කටයුතු කරනු ලැබේ.

2024 වසර තුළ විභාග කිරීමට ඉලක්කගත පැමිණිලි සංඛ්‍යාව 100 කි. 2023 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි පැමිණිලි 17 ක් ද, 2024 වර්ෂයේ ලැබුණු පැමිණිලි 35 ක් ද වශයෙන් පැමිණිලි 52 ක් විභාග කිරීම සඳහා ලැබී ඇත. පැමිණිලි විභාග කිරීමේ කටයුතු සඳහා කිසිදු ගාස්තුවක් අය නොකෙරේ.

පැමිණිලි විභාග කිරීම - 2024

පැමිණිලි විභාග කළ ආකාරය	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව
විධිමත් ආකාරයට ඉදිරිපත් නොකළ	03
විමර්ශන කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින	26
ඉදිරි කටයුතු නොකිරීමට තීරණය කළ	05
නිෂ්ප්‍රභ කිරීම්	01
නියෝග	01
එකඟතාවයට පත්වූ	16
එකතුව	52

‘රීතලය’ පුවත්පත සම්බන්ධයෙන් වන පැමිණිලි 11 ක් අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කර ඇත.

9.4.3 මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායාත්මක දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීම අරමුණු කොට පවත්වනු ලබන පාඨමාලා

අ) පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව

වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එක් අවුරුදු පාඨමාලාවක් ලෙස මෙම පාඨමාලාව පවත්වනු ලබන අතර යුනෙස්කෝ සංවිධානය මගින් හඳුන්වා දෙන ලද පුවත්පත් කලා පුහුණුව පිළිබඳ ලේඛනය පදනම් කරගෙන මෙහි විෂය නිර්දේශය සකසා ඇත.

පුවත්පත් කලාව සඳහා වන ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවේ දහවන කණ්ඩායමේ සිසුන්ගේ දේශන අවසන් කර විභාග පවත්වා පිළිතුරු පත්‍ර ඇගයීමේ කටයුතු සිදුකර අවසන්ව ඇත. එකොළොස්වන කණ්ඩායමේ දේශන ආරම්භ කර ඇත.

9.4.4 මාධ්‍ය විෂය හදාරන සිසුන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්

වැඩමුළුව	දිනය
ISK ආයතනය - කුලියාපිටිය	2024.05.16
බියගම මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය	2024.07.30
ඒ. ඊ. ගුණසිංහ විද්‍යාලය	2024.08.07
ශාන්ත මරියා විද්‍යාලය	2024.08.13
Siyesro අධ්‍යාපන ආයතනය - රත්නපුර	2024.08.23
බප/හෝ/සුභාරතී මහාමාත්‍ය මහා විද්‍යාලය - හෝමාගම	2024.09.13
සී.ඩබ්.ඩබ්.කන්නන්ගර විද්‍යාලය - කොළඹ 08	2024.09.26
ජයන්ති විද්‍යාලය - කොළඹ 14	2024.10.02
නැණමල් විද්‍යාලය - කැලණිය	2024.10.10
ඇරපොළ ශ්‍රී මහින්ද මහා විද්‍යාලය - ඇහැළියගොඩ	2024.10.24
ජනාධිපති විද්‍යාලය - හෝමාගම	2024.10.25
ආචේ මරියා විද්‍යාලය - මීගමුව	2024.10.29
සන්නිවේදන ප්‍රතිපත්ති හා මාධ්‍ය නියාමනය පිළිබඳ උසස්පෙළ සිසුන් වෙනුවෙන් සංවිධානය කරන සම්මන්ත්‍රණය - ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	2024.11.19
ISK අධ්‍යාපන ආයතනය - කුලියාපිටිය	2024.12.19

9.4.5 පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ දැනුම වර්ධනය

අ) 'සන්නිවේදන කතිකාවත' වැඩසටහන

කාලීන වශයෙන් කතිකාවතට ලක්වන වැදගත් ග්‍රන්ථ හා වෙනත් නිර්මාණ ඇසුරින් කුඩා කණ්ඩායම් සාකච්ඡා පැවැත්වීම මෙම වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. 2024 වර්ෂයේ කතිකා 20 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති අතර මේ වන විට කතිකාවත් 12 ක් පවත්වා ඇත. මෙමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ප්‍රවීණ නිර්මාණකරුවන් හා ජ්‍යෙෂ්ඨ නිර්මාණකරුවන්ගේ නිර්මාණ විමර්ශනශීලීව අධ්‍යයනය කරමින් එම නිර්මාණකරුවන්ට පහසුකම් සැපයීමයි.

කතිකාවතෙහි තේමාව	දිනය
සිංහල ගීතය සඳහා දක්ෂිණ භාරතීය දායකත්වය	2024.01.30
‘ප්‍රේමසිරි ඇපාසිංහ’ වර්තාපදාන කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.05.07
‘BUFE’ කෙටි චිත්‍රපටය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.06.04
රමයා වනිගසේකර වර්තාපදාන කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.06.18
ගීතය පිළිබඳ අධ්‍යාපනික හා රසවින්දනාත්මක වැඩසටහන්	2024.07.02
‘මිනිසා සඳට ගිය කතාව’ කෘතිය පිළිබඳ සන්නිවේදන කතිකාව	2024.07.16
70 දශකයේ පැරණි චිත්‍රපට ගීතයේ රස මතක	2024.08.13
කරළියේ රසමුසු මතක - එඩ්වඩ් වන්දුසිරි මහතා	2024.10.16
පුවත්පත් කර්මාන්තයේ අනාගත අභියෝග	2024.10.29
කරුණාදාස සූරියආරච්චි පුවත්පත් කලා මෙහෙවර	2024.11.27
කොහේ සිට ආවාද මේ සුළග - දිනේෂා මධුවන්ති	2024.12.18
ඉන්දියානු මහා ගායක මොහොමඩ් රාෆිගේ ජන්ම ශත සංවත්සරය වෙනුවෙන් පවත්වනු ලබන ගී සැඟව	2024.12.24

9.4.6 මාධ්‍යවේදීන් සහ සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්

මාධ්‍යවේදීන්ගේ හා සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන්ගේ න්‍යායික හා ප්‍රායෝගික දැනුම වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කාලීන වශයෙන් වැදගත් මාතෘකා තෝරාගෙන සන්නිවේදන කතිකාව පවත්වනු ලැබේ.

වැඩමුළුව	දිනය
‘ඔන්ලයින් පතන මගින් ශ්‍රී ලංකාවේ ඩිජිටල් අනාගතය අවහිරවේද?’	2024.03.19
‘දිඹුලාගල සෙල්ලිපියෙන් අලුත් වන ශ්‍රී ලංකා ඉතිහාසය’	2024.09.18

9.4.7 1973 අංක 5 දරන පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම

- පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිව්‍යුහගත කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙස ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමට අදාළව පනත සංශෝධනය සඳහා 2021 ජනවාරි මස 12 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබුණු නමුත්, ක්ෂේත්‍රයන්හි මතුවූ ගැටලුකාරී තත්ත්වයන් හේතුවෙන් එම පනත සංශෝධන කිරීමේ කාර්යය තාවකාලිකව අත්හිටුවන ලදී.
- කෙසේ නමුත්, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා පමණක් අවශ්‍ය වන පරිදි සංශෝධනය කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කර ඇති අතර, ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය සහ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කෙටුම්පත් කර ඇති පනත් කෙටුම්පත සහ සංකල්ප පත්‍රිකාව

අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් මගින් අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත 2023.10.31 වන දින ඉදිරිපත් කරන ලදී. ඒ සඳහා ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය වූයේ පනතේ කෙටුම්පත් කරන ලද සංශෝධන සම්බන්ධව එකී අවස්ථාවේ ඉදිරි කටයුතු සිදු නොකළ යුතු බවයි.

- iii. කෙසේ වුවත්, ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලය කාලීනව සංශෝධනය වීම අත්‍යවශ්‍ය කරුණක් නිසා නැවත අමාත්‍ය මණ්ඩල පත්‍රිකාවක් කෙටුම්පත් කර අමාත්‍යාංශය වෙත යොමුකරන ලෙස ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලයට දන්වා ඇත.

9.5 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

9.5.1 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

භාණ්ඩාගාරය මගින් 2024.12.31 වන විට ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්ද්‍ර මණ්ඩලයේ පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා රු.මි. 31.98 ක් හා ප්‍රාග්ධන වියදම් සඳහා රු.මි. 2.242 ක් ලබාදී ඇත. 2024.12.31 වන විට මණ්ඩලයේ අනෙකුත් ආදායම්වල එකතුව රු.මි. 2.73 කි. ඒ අනුව එදින වන විට රු.මි. 35.63 ක් වැටුප් හා වෙනත් ඇතුළු අනෙකුත් පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා වැය කර ඇත.

9.5.2 ආයතනයේ වෙනත් ලැබීම් - 2024

ලැබීම්	(රු.මි.)
ප්‍රචන්ද්‍ර ලියාපදිංචි ගාස්තු	0.443
ඩිජිටල් පාඨමාලා ආදායම	0.970
පොත් අලෙවිය	0.066
ප්‍රමාද ගාස්තු	0.115
ණය පොළී	0.109
බැංකු පොළී ආදායම	0.149
විවිධ තැන්පතු	0.878
මුළු ලැබීම්	2.73

9.5.3 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	2.73
මුළු වියදම	(35.63)
ලාභය / අලාභය	(32.90)
භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	34.22
ලාභය / (අලාභය)	1.32

9.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය ගුරුවරුන් වෙනුවෙන් පළාත්, දිස්ත්‍රික්ක හා කලාප මට්ටමින් වැඩමුළු 3 ක් පැවැත්වීම.
- සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය සිසුන් වෙනුවෙන් පළාත්, දිස්ත්‍රික්ක හා කලාප මට්ටමින් වැඩමුළු 3 ක් පැවැත්වීම.
- අධ්‍යාපන ආයතනවල හා ආයතනය අවට පාසල්වල සිසුන් වෙනුවෙන් ආයතන පරිශ්‍රයේ වැඩමුළු 15 ක් පැවැත්වීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා පළාත් මට්ටමින් වැඩමුළු 4 ක් පැවැත්වීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා මාර්ගගත ක්‍රමයට අවස්ථානුකූලව වැඩමුළු 3ක් පැවැත්වීම.
- You Tube නාලිකාව සඳහා වැඩසටහන් 10 ක් සිදුකිරීම.
- ඉන්දියානු පුවත්පත් මණ්ඩලය සමඟ ඒකාබද්ධව පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම.

10.0 ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය

10.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය යනු ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම, කුසලතා සහ ප්‍රවීණත්වයේ උන්නතිය සඳහා කැපවී සිටින පුරෝගාමී වෘත්තීය ආයතනයයි.

එවකට තොරතුරු හා මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ 1984 අංක 18 දරන ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත මගින් මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කර ඇත. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික අධ්‍යාපනය වැඩිදියුණු කිරීමට මුද්‍රණ හා ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම සහ කුසලතා වර්ධනය සඳහා දිනෙන් දින පුළුල් වන අවශ්‍යතාවය සපුරාලීමට කැප වූ ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයකි. ලාභ අරමුණු කර නොගත් ආයතනයක් වන මෙහි විශේෂ කාර්යය වන්නේ රටේ සමාජ-ආර්ථික ප්‍රගතියේ සන්දර්භය තුළ නවීකරණයේ අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා මුද්‍රණ කර්මාන්තයට සහාය වීමයි.

10.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවා සැපයීමේ විශිෂ්ටතම කේන්ද්‍රස්ථානය බවට පත් කිරීම

මෙහෙවර

මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන් ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී වීමට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ අධ්‍යාපනික සහ පුහුණු වැඩසටහන් හරහා කුසලතා වර්ධනය කර එම ශ්‍රම බලකාය රඳවා ගැනීමට අවශ්‍ය නව සංවර්ධන සේවා පුළුල් කිරීම.

අරමුණු

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ශ්‍රම බලකායේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාව නිපුණත්වයෙන් හෙබි ජාතියක් බවට පත් කිරීම.
- රට තුළ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන්හි තරඟකාරීත්වය වර්ධනය කිරීම.
- ගෝලීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා බහු නිපුණතා සහිත ශ්‍රම බලකායක් සංවර්ධනය කිරීම හරහා විදේශ විනිමය ඉපැයීම් සුරක්ෂිත කිරීමට සහය වීම.
- දේශීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා ගතික, ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසාය සහ එක්-නැවතුම් සේවා මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය සංවර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය තුළ සවිබල ලත්, නිපුණ සහ තෘප්තිමත් කාර්ය මණ්ඩලයක් පවත්වා ගැනීම.

10.3 ප්‍රධාන කාර්යන්

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ නව තාක්ෂණික සංවර්ධනය පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම.
- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ උසස් අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ලබාදීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ පුහුණු අවශ්‍යතා සපුරාලීම සහ රැකියා සඳහා ප්‍රවේශය ලබා දීම.

10.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	සේවක සංඛ්‍යාව	
	අනුමත	තත්‍ය
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී/රෙජිස්ට්‍රාර්	01	00
අධ්‍යයන අධ්‍යක්ෂ	01	01
කලීකාලාර්ය/සහකාර කලීකාලාර්ය	01	01
උපදේශක	02	02
ගිණුම් සහ පරිපාලක	01	01
ලිපිකරු	01	01
කාර්යාල සහයක	01	01
එකතුව	08	07

10.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

10.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

10.5.1.1 පාඨමාලා පැවැත්වීම

- මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ නවීකරණයන් සමඟ දැනට පවතින Offset මුද්‍රණ ශිල්පීය පාඨමාලාවන් සඳහා ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව අඩු වී ඇත. වර්තමානයේ Graphic හා Multi Media (බහුකාර්යය මාධ්‍ය) යන පාඨමාලා සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පවතින බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මගින් මුද්‍රණ, Graphic, Multi Media පුහුණු පාඨමාලාවන් පවත්වා ගෙනයනු ලැබේ. තවද ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය ඉදිරියෙන් සිටින අතර ඊට අදාළ පාඨමාලා හැදෑරීමට ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව වැඩි බැවින් ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට අදාළ පාඨමාලාවක්ද ආරම්භ කර ඇත.
- වත්මන් ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට ගැලපෙන අයුරින් NVQ 5 මට්ටමේ නවතම පාඨමාලාවක් සඳහා විෂය නිර්දේශය සකස් කර විෂය නිර්දේශය හා ප්‍රමිතීන් ඇගයීමට ලක් කර තෘතීයික අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාවේ අනුමැතිය ලබාගෙන ඇත.
- Advance Microsoft Excel නමින් නව පාඨමාලාවක් හඳුන්වා දී ඇත.
- ISO 2100 : 2018 ලබා ගැනීමට සහ උසස් ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කරමින් සිටී.

සිසු සහභාගීත්වය සහ ආදායම - 2024

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)		අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
		ඉලක්කගත	තත්‍ය		
සහතිකපත්‍ර	11	635	635	42.08	46.22
උසස් ඩිප්ලෝමා	01	20	73		
ඩිප්ලෝමා	01	72	72		
එකතුව	13	727	780	42.08	46.22

10.5.1.2 ආයතනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය වර්ෂ 1984 අංක 18 දරන පාර්ලිමේන්තු පනතකින් ස්ථාපනය කර ඇති අතර ආයතනය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීමට යෝජිතය.

10.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	46.22
මුළු වියදම	26.67
ලාභය/ (අලාභය)	19.54

10.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- අ.පො.ස උසස් පෙළ හෝ NVQ 4 සහතිකය ලැබුවන්ට Diploma in Digital Media Technology NVQ L5 පාඨමාලා පටන් ගැනීමට කටයුතු කිරීම.
- 2024 වර්ෂයේ ආයතනය විසින් පවත්වනු ලැබූ සියළුම පාඨමාලා 2025 වර්ෂයේදී ද පැවැත්වීම.

11.0 ශ්‍රී ලංකා පදනම

11.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ අරමුණු වන්නේ අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සියලු අංශවල ජනතාව අතර දැනුම ලබා ගැනීම සහ බෙදා හැරීමයි. 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත මගින් උසස් අධ්‍යාපන වැඩසටහන් පැවැත්වීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා පදනමට ලබා දී ඇති නීත්‍යානුකූල බලතල විස්තර ලබා දී ඇත. ශ්‍රී ලංකා පදනමට ආයතනයක් හෝ මූලපිරීම් හෝ අධ්‍යාපනික හෝ සමාජ මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමට හෝ පවත්වාගෙන යාමට, සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීමට සහ ඕනෑම ගිවිසුමකට එළඹීමට, රැස්වීම්, සම්මන්ත්‍රණ, වාරිකා, දේශන, සම්මන්ත්‍රණ සහ පාඨමාලා පැවැත්වීමට හෝ සංවිධානය කිරීමට බලය ඇති බව ප්‍රකාශ කර ඇත. අධ්‍යාපන හැකියාව හෝ යෝග්‍යතාවය ඇති සුදුසුකම් ලත් සිසුන් සඳහා ප්‍රදාන, සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යාධාර, ශිෂ්‍යත්ව සහ පහසුකම් මගින් අධ්‍යයනය සඳහා ආධාර ලබා දීම වේ.

උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක තත්ත්වය ලබාගැනීමට ශ්‍රී ලංකා පදනමේ දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු සහ නීතියට අනුකූල වන අතර එමඟින් රටේ සංවර්ධනය සඳහා වඩා හොඳ සේවාවක් ලබා දීමට ආයතනයට වැඩි අවස්ථා සලසා දෙනු ඇත.

මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා පදනම පිහිටුවා දශක පහකට ආසන්න වන අතර එදා මෙදා තුර රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ නිලධාරීන් මෙන්ම ප්‍රජා නායකයන් විශාල සංඛ්‍යාවකට අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව ලබා දෙන අධ්‍යාපන ආයතනයක් ලෙස මෙරට කීර්තියක් අත්පත් කරගෙන ඇති අධ්‍යාපන ආයතනයකි.

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය අධ්‍යාපන ආයතනයක් වශයෙන් ඩිප්ලෝමා සහ සහතික පත්‍ර පාඨමාලා පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර පාඨමාලා හදාරන අපේක්ෂකයින් අතරින් බහුතරයක් රජයේ, පෞද්ගලික හෝ ස්වයං රැකියාවන්හි නිරත වන බව නිරීක්ෂණය වන අතර, ඔවුන්ගේ උසස්වීම් ලබාගැනීම හා වෘත්තීය මට්ටම ඉහළ නංවා ගැනීම උදෙසා පදනමට ආකර්ශණය වීමට ප්‍රධානම හේතුව බවට පත්ව ඇත. පදනම පනත මගින් උපාධි පිරිනැමීමට අවශ්‍ය විධිවිධාන සලසා නොමැත. දැනට ඉඩකඩ සැලසී ඇත්තේ උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා හැදෑරීම දක්වා පමණි. මෙකී වටපිටාව තුළ ශ්‍රී ලංකා පදනම 2020 සැප්තැම්බර් 03 සිට මැලේසියාවේ ලින්කන් (Lincon) විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි හැදෑරීමට ඉඩකඩ සලසා ඇත. දැනට ඩිප්ලෝමා මට්ටමේ වැඩසටහන් ක්‍රමයෙන් උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ මට්ටම දක්වා වැඩි දියුණු කළ යුතුය.

11.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

දැක්ම

සමාජ ප්‍රගතිය සඳහා ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය, මානව අයිතීන් සහ යහපාලනය සම්බන්ධ
අධ්‍යාපනයෙන් පෝෂණය වූ සමාජයක්.

මෙහෙවර

ප්‍රතිපත්ති වෙනුවෙන් පෙනී සිටිමින්, අධ්‍යාපනය, පුහුණුව සහ දැනුවත්භාවය
වර්ධනය කිරීම තුළින් ප්‍රජාතාන්ත්‍රික පාලනයට සහයවීම.

ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

සාධාරණ, වගවිය හැකි, පාරදෘශ්‍ය, ඒකබද්ධ වූ බහුත්වවාදී, කිසිදා වෙනස්කම්
දැක්වීමකින් තොර සමාජයක් ඇතිකිරීම.

11.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- (අ) රාජ්‍ය සහ සමායතන යන අංශයන්හි සේවා අවශ්‍යතාවයන් සපුරාලන පරිදි සැකසුනාවූ ද, එසේම පුද්ගල, වෘත්තීය හා ආයතනික නිපුණතා සංවර්ධනය ඉලක්ක කරගත්තාවූ ද, සහභාගිවන්නන්ගේ මෘදු හා දෘඩ නිපුණතාවන් සංවර්ධනය කිරීමේ නැඹුරුවෙන් යුත් පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- (ආ) පුහුණුවට අදාළ ශික්ෂණයන් තෝරාගෙන කළමනාකරණය කරන ලද තිරසර සංවර්ධනයේ කාර්යක්ෂමතාවය සහ ඵලදායිතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමටත්, විවිධ මට්ටම්වල පැන නගින අනපේක්ෂිත අවස්ථා කළමනාකරණය පිණිස සහභාගිවන්නන්ට තමන් තුළ පවතින ධාරිතාව පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු කරලීමට පමණක් නොව කළමනාකරණ, මූල්‍ය, තෛතික සහ නියාමන පරිචයන් පිළිබඳ ගෝලීය දැනුම සහ අත්දැකීම් ලබාදීම.

11.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය		පුරප්පාඩු
		ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්	
ජ්‍යෙෂ්ඨ	27	14	02	11
තෘතීයික	11	06	01	04
ද්විතීයික	42	27	08	07
ප්‍රාථමික	72	54	05	13
එකතුව	152	101	16	35

11.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

11.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

11.5.1.1 පාඨමාලා හා වැඩමුළු පැවැත්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම 2024 වසරේ පවත්වන ලද පාඨමාලා/ වැඩමුළු

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා	02	44	10.24	6.92
ජාතික ඩිප්ලෝමා	03	120	10.58	7.32
උසස් සහතික පත්‍ර පාඨමාලා	03	57	1.61	0.17
සහතික පත්‍ර	06	328	15.57	12.23
වැඩමුළු	35	1405	15.39	16.03
එකතුව	49	1954	53.39	42.67

Lincoln විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ:

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)
උපාධි පාඨමාලා	02	56	16.45
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා	03	16	4.16
එකතුව	05	72	20.61

11.5.1.2 බාහිර ආයතනවල සේවකයන් සඳහා කාර්යක්ෂමතා කඩඉම් විභාග පැවැත්වීම

කඩඉම් පරීක්ෂණ / තරඟ විභාග 11 ක් පවත්වන ලද අතර සහභාගීත්වය 1108 කි. එහි ආදායම රු.මි. 5.23 කි.

11.5.1.3 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය

1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය සඳහා 2021.11.23 වන දිනැති අමප/21/1949/316/043 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය, මෙහි වර්තමාන සංශෝධන කාර්ය සඳහා පදනම් ආයතනයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණ සලකා බැලීමේදී යම් අපගමනයක් දක්නට ලැබෙන බැවින් මෙම පනතේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට නව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියක් අවශ්‍ය බව නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව විසින් දැනුවත් කර ඇත.

තවද මේ වන විට පදනම් ආයතනය සඳහා නව සභාපතිවරයෙක් හා නව කළමනාකරණ මණ්ඩලයක් පත්ව ඇති බැවින් නව කළමනාකරණ මණ්ඩලයේ නිරීක්ෂණ හා තීරණද ලබාගෙන නව අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය සහිතව අදාළ සංශෝධන ඉදිරිපත් කිරීමට සැලසුම් කෙරෙමින් පවතී.

11.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

11.5.2.1 භෞතික හා තාක්ෂණික නවීකරණය පිළිබඳ ව්‍යාපෘතිය

ශ්‍රී ලංකා පදනමේ තාක්ෂණික හා භෞතික නවීකරණ කටයුතු සඳහා වන ව්‍යාපෘතිය විශ්ව විද්‍යාල අධ්‍යාපනයට සුදුසුකම් නොලබන තරුණ ප්‍රජාවට දේශීය සහ විදේශීය රැකියා ලබා ගැනීමට අවකාශ සැලසීමේ හා රාජ්‍ය හා පුද්ගලික අංශයේ රැකියාවේ නියුක්ත වැඩිහිටියන්ට නව දැනුම ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම ඉලක්ක කර ගත් පුහුණු පාඨමාලා හා සේවාව සැපයීමට අවශ්‍ය තාක්ෂණික හා නවීකරණ කටයුතු පදනමට මූලධන ප්‍රතිපාදන ලෙස මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් රු.මි.150 ක් 2024 අයවැයෙන් වෙන්විය.

ක්‍රියාකාරකම	ඇස්තමේන්තුව (රු.මි)	වියදම (රු.මි)	භෞතික ප්‍රගතිය
සුර්ය පැනල සවි කිරීම	30	20.47	වැඩ නිමකර ඇත
ශ්‍රවණාගාරය, දේශන ශාලා සහ නේවාසිකාගාර පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	38	35.47	
මුළුතැන්ගෙය අලුත්වැඩියාව	22	12.37	
තොරතුරු තාක්ෂණය සහ ඩිජිටල්කරණය	22	6.82	
පරිගණක විද්‍යාගාරයේ පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	08	7.07	
වෙනත් පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම	30	8.97	
එකතුව	150	91.17*	

* ආයතනයේ ස්වයං උත්පාදිත ආදායම් මගින් රු.මි.1.17 වැය කර ඇත.

11.5.2.2 ආදායම් / වියදම් තත්ත්වය - 2024

අයිතමය	මුදල (රු.මි.)
ආදායම	239.80
වියදම (පුනරාවර්තන)	338.70
ලාභය / (අලාභය)	(98.90)

ගණනය කිරීම් සඳහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන ඇතුළත් කර නොමැත.

11.5.2.3 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය - 2024

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය %
පුනරාවර්තන	142.7	142.7	100
ප්‍රාග්ධන	150.0	90.0	60
එකතුව	292.7	232.7	80

11.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත ක්‍රියාකාරකම්

- උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි මට්ටමේ පාඨමාලාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කරන මානව සම්පත් මෙන්ම භෞතික සම්පත් හා අනෙකුත් යටිතල පහසුකම් ද ශ්‍රී ලංකා පදනම සතු වන බැවින් පනත සංශෝධනය කර ස්වාධීනව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි පිරිනැමීමට අවස්ථාව සැලසෙන අයුරින් විධිවිධාන සලසා ගැනීම. මෙමගින් මෙරට ජාතික විශ්වවිද්‍යාලවලට ඇතුළුවීමට අවස්ථාව නොලැබෙන 81% ක් තරම් වූ උසස් පෙළ සුදුසුකම් ලැබුවන්ට මෙන්ම විවිධ වෘත්තීය හා ස්වයං රැකියාවන්හි නියුක්තිකයන්ට උසස් අධ්‍යාපනය ලබා ගැනීමට එය මනා පිටිවහලක් වනු ඇත.
- වැඩසටහන් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම.
- රටේ පවතින වර්තමාන ඉල්ලුමට අනුකූල වන පරිදි නව පාඨමාලා හඳුන්වාදීම.
- සේවකයන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කර ගැනීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- 2025 වසරේදී රුපියල් මිලියන 335 ක ආදායමක් අපේක්ෂිතය.

12.0 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව

12.1 හැඳින්වීම

1978 වන ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාවට එක් කරන ලද 19 වැනි ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සංශෝධනය මගින් 14(අ) ලෙස නව ව්‍යවස්ථාවක් ඇතුළත් කරමින් තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශවීමේ අයිතිය මූලික අයිතිවාසිකමක් ලෙස හඳුන්වා දෙන ලදී.

තොරතුරු සඳහා ප්‍රවේශ වීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම, තොරතුරු ලබා ගැනීමේ අයිතිවාසිකම් බලාත්මක කිරීම මගින් පොදු අධිකාරිවල විනිවිදභාවය සහ වගකීම පිළිබඳ සංස්කෘතියක් පෝෂණය කිරීමේ අවශ්‍යතාව හා ශ්‍රී ලංකාවේ මහජනතාවට යහපාලනය සඳහා වැඩි වශයෙන් සහභාගිවීම සඳහා ද රටේ පොදු ජන ජීවිතයේදී සක්‍රීය ලෙස සහභාගි විය හැකි සමාජයක් ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පිහිටුවීම අරමුණු කරගනිමින් ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්මත කර, 2016 අගෝස්තු මස 04 දින ගරු කතානායකතුමා විසින් සහතික කරනු ලැබූ අතර 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට ක්‍රියාත්මක විය.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව, 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව ස්ථාපිත කර ඇත. එය අවිච්ඡින්න පැවැත්මක් හා පොදු මුද්‍රාවක් ඇති සංස්ථාපිත මණ්ඩලයකි. ඒ අනුව 2016 ඔක්තෝබර් 01 වන දින කොමිෂන් සභාව ස්ථාපිත කරන ලද අතර පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්යය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේද යන්න අධීක්ෂණය කිරීමට කොමිෂන් සභාවට බලය ඇත. මෙම පනතේ 38 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව, පනතේ විධිවිධාන උල්ලංඝනය කරන්නන්ට එරෙහිව විනය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමට ද කොමිෂන් සභාවට බලය ඇත. තවද පනතේ 39 වගන්තිය ප්‍රකාරව, කොමිෂන් සභාවේ තීරණයකට අනුකූලවීම පැහැර හරින හෝ ප්‍රතික්ෂේප කරන ලද පුද්ගලයන්ට එරෙහිව අපරාධ නඩු පැවරීමේ බලයද කොමිෂන් සභාවට ඇත.

එමෙන්ම කොමිෂන් සභාව වෙත අභියාචනයක් ඉදිරිපත් කළ යුතු ආකෘතිය හා ආකාරය, පරීක්ෂණයක් පැවැත්වීමේදී අනුගමනය කළ යුතු කාර්යය පටිපාටිය හා තොරතුරු සැපයුම සම්බන්ධයෙන් වූ ගාස්තු පිළිබඳ රීති සකස් කිරීමේ බලයද කොමිෂන් සභාව සතු වේ. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 2004/66 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් 2017 පෙබරවාරි 03 දින සිට ක්‍රියාත්මක වන පරිදි ගාස්තු හා අභියාචනා කාර්ය පටිපාටිය සම්බන්ධයෙන් රීති මාලාවක් හඳුන්වා දී ඇත.

12.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ට ඔවුන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කරගත හැකි බව සාක්ෂාත් කිරීම.

මෙහෙවර

සියලු ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සංවර්ධනය කරමින් සහ සුරක්ෂණය කරමින්, ඵලදායී විනිශ්චය කිරීම් සහ සියලු පොදු අධිකාරීන්ගේ භාවිතාවන් අධීක්ෂණය හරහා විනිවිදභාවයේ සහ යහපාලනයේ සංස්කෘතියක් අනුදකිමින් තමන්ට අදාළ සියලු තොරතුරු පිළිබඳ පුරවැසියන් වඩාත් සාවධානී කිරීමට මහපෙත්වමින් ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

අරමුණු

- වඩා ඵලදායී විනිශ්චයන් සැපයීම සහ ඒවා බලාත්මක කිරීම
පොදු අධිකාරීන් සහ තොරතුරු ඉල්ලුම්කරුවන් අතර ඇතිවන ගැටුම් ඵලදායී ලෙස විනිශ්චය කිරීම.
- රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම සඳහා සහාය දැක්වීම
රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේදී සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශවයන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ විශේෂිත පුහුණුව සඳහා සහාය දැක්වීම.
- මහජන දැනුවත්භාවය ඉහළ නැංවීම
කොමිෂන් සභා වෙබ් අඩවිය සහ මාධ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා හරහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්බන්ධයෙන් මහජනතාවගේ අවබෝධය ඉහළ නැංවීම.
- වාර්තා කළමනාකරණය වැඩිදියුණු කිරීම
මාර්ගෝපදේශන ලබාදීම මගින්, තොරතුරු කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් නිශ්චිත උපදෙස් ලබා දීම.
- ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ඉහළ නැංවීම
මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම, අවම ප්‍රමිතීන් දැක්වීම, දැනට පවත්නා නීතිවල සංශෝධනවලට සහ මූලපිරීම කාලාන්තරික ඇගයීම් සිදුකිරීම.
- ඵලදායී අධීක්ෂණ සහ ඇගයුම් පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම
උචිත මාර්ගගත විසඳුම් සහ ඇගයීම් මෙවලම් උපයෝගීකර ගැනීම හරහා, පොදු අධිකාරීන් විසින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාවට නංවන ආකාරය ඵලදායී ලෙස අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම.

12.3 කොමිෂන් සභාවේ සංයුතිය

කොමිෂන් සභාව ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථා සභාවේ නිර්දේශ මත ජනාධිපතිවරයා විසින් පත් කරනු ලබන තැනැත්තන් පස්දෙනෙකුගෙන් සමන්විත වේ.

12.4 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය, කර්තව්‍ය හා බලතල

12.4.1 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය හා කර්තව්‍යයන්

පනතේ 14 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභාවේ කාර්ය සහ කර්තව්‍ය පහත පරිදි වේ.

- I. මෙම පනත යටතේ පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්ය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේ ද යන්න අධීක්ෂණය කිරීම සහ ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරන්නේද යන්න සහතික වීම.
- II. ප්‍රතිසංස්කරණය සමාලෝචනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පොදු නිර්දේශ ස්වභාවයකින් යුක්ත වූ සහ විශේෂයෙන් ම යම් පොදු අධිකාරියක් වෙත යොමු කරන ලද යන දෙවර්ගයේම නිර්දේශ සෑදීම.
- III. මේ පනත යටතේ යම් තොරතුරක් නිදහස් කරනු ලැබීම පිණිස පොදු අධිකාරී විසින් අය කරනු ලබන ගාස්තු නිශ්චය කිරීම සඳහා සාධාරණත්වය පදනම් කොට ගෙන මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.
- IV. තොරතුරු නිලධාරියෙකු විසින්, ගාස්තුවක් අය කිරීමෙන් තොරව, තොරතුරු ලබාදිය හැක්කේ කවර අවස්ථාවලදී ද යන්න නියම කිරීම.
- V. තොරතුරු සැපයීම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රගාමී හෙළිදරව් කිරීමේ ප්‍රතිපත්තිය මත පදනම්ව, ගාස්තු උපලේඛනය නියම කිරීම.
- VI. මෙම පනතේ විධිවිධාන ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක සම්බන්ධයෙන් රාජ්‍ය නිලධාරීන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම හෝ එම නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු කටයුතු භාර ගැනීම.
- VII. මේ පනතේ අවශ්‍යතා සහ ඒ යටතේ පුද්ගලයන්ගේ අයිතිවාසිකම් ප්‍රසිද්ධියට පත් කිරීම.
- VIII. පොදු අධිකාරීන් සඳහා වාර්තා නිසි පරිදි පවත්වා ගැනීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.

12.4.2 කොමිෂන් සභාවේ බලතල

පනතේ 15 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභාවේ කාර්ය සහ කර්තව්‍ය පහත පරිදි වේ.

- I. පරීක්ෂණ පැවැත්වීම හා එම පරීක්ෂණ සඳහා පෙනී සිටින ලෙස යම් තැනැත්තෙකුට නියම කිරීම.
- II. දිවුරුම් දීම හෝ ප්‍රතිඥා දීම යටතේ එම තැනැත්තා විභාග කිරීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවල දී එම තැනැත්තාගේ සන්නිකයේ පවතින යම් තොරතුරු සපයන ලෙස එම තැනැත්තා වෙත නියම කිරීම, එසේ වුවද 5 වන වගන්තිය යටතේ හෙළිදරව් කිරීමෙන් මුක්ත කර ඇති තොරතුරු රහසිගතව පරීක්ෂා කිරීම.
- III. මෙම පනතේ විධිවිධාන යටතේ වූ යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් ප්‍රතික්ෂේප කරනු ලබන තොරතුරු ඇතුළු පොදු අධිකාරීන් විසින් දරනු ලබන තොරතුරු පරීක්ෂා කිරීම.
- IV. යම් නිශ්චිත ආකෘතියකින් තොරතුරු සපයන ලෙස පොදු අධිකාරියක් වෙත විධාන කිරීම.
- V. 5 වන වගන්තියේ විධිවිධානවලට යටත්ව, මහජනතාවගෙන් යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් රඳවාගෙන සිටිනු ලබන තොරතුරු ප්‍රසිද්ධ කරන ලෙස එම පොදු අධිකාරිය වෙත විධාන කිරීම.
- VI. 32 වන වගන්තිය යටතේ අතෘප්තියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම සහ තීරණය කිරීම.

VII. ඉල්ලා සිටිනු ලැබූ තොරතුරු නියමිත වේලාවට නොලැබීම හේතුවෙන් පුරවැසියකුගෙන් අය කරනු ලැබූ ගාස්තු ප්‍රතිපූර්ණය කරන ලෙස පොදු අධිකාරියක් හෝ අදාළ තොරතුරු සැපයීමේ නිලධාරියෙකු වෙත විධාන කිරීම.

12.5 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	6	3	3
තෘතීයික	2	2	0
ද්විතීයික	22	12	10
ප්‍රාථමික	5	2	3
එකතුව	35	19	16

12.6 භෞතික ප්‍රගතිය - 2024

12.6.1 අභියාචනා විභාග කිරීම

පනතේ 32 වන වගන්තිය යටතේ අගතියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම හා තීරණය කිරීමේ බලතල අනුව අභියාචනා විභාග කිරීමේ ප්‍රගතිය පහත දැක්වේ.

අයිතමය	2023	2024
කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබී ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1688	1852
අ) විභාග කිරීම සඳහා කොමිෂන් සභාව විසින් තීරණය කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1324	1249
ආ) කොමිෂන් සභාව විසින් හඳුනාගනු ලැබූ උණනා සහිත අභියාචනා	364	603
පෙර වර්ෂයෙන් පරීක්ෂණ සඳහා ලැබී ඇති අභියාචනා සංඛ්‍යාව	414	363
අදාළ වසරට විභාග කිරීමට ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව (පෙර වසරෙන් ලැබී ඇති හා විභාග කිරීමට තීරණය කළ)	2102	2215
අඩක් අසා නැවත විභාග කිරීම සඳහා දින නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව (අතුරු නියෝග නිකුත් කර ඇති අවසන් නියෝග නිකුත් කර නොමැති අභියාචනා)	64	773
කොමිෂන් සභාව විසින් විභාග කොට අවසන් නියෝග නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	1500	1737
බහා තබන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	21	01

12.6.2 දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම

- දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල 6 ක් ආවරණය වන පරිදි නම් කළ නිලධාරීන් හා තොරතුරු නිලධාරීන් 745 ක් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 6 ක් පැවැත්වීම.
- ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ලංකා විදුලි බල මණ්ඩලය, ජාතික ජල සම්පාදන හා ජලාපවහන මණ්ඩලය යන ආයතනයන්හි අවශ්‍යතාවය මත තොරතුරු පනත පිළිබඳ එම ආයතන වල නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 4ක් පැවැත්වීම.
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ කාර්යයන් වඩා සඵලදායී කිරීම සහ පොදු අධිකාරීන් මගින් ලබාගනු ලබන වාර්ෂික වාර්තා විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා පරිගණක මෙවලමක් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ තොරතුරු තාක්ෂණ අංශය මගින් නිර්මාණය කර ඇත. (එම පද්ධතිය තව දුරටත් සංවර්ධනය කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.)
- තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවේ නිලධාරීන්ට තොරතුරු පනත පිළිබඳව සහ කාර්යාල ක්‍රම පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම.

12.7 මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	2024 වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2024.12.31 දිනට වියදම	%
පුනරාවර්තන	57	55.92	98
ප්‍රාග්ධන	3	3.00	100
එකතුව	60	58.92	98

12.8 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- (අ) පනතේ 14 (ඊ) විධිවිධාන ප්‍රකාරව රාජ්‍ය නිලධරයන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම, දැනුවත් කිරීම හා පුහුණු කිරීම
- ශ්‍රී ලංකාව තුළ 2024 මාර්තු 31 දිනට ලියාපදිංචි රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික බැංකු 24ක නිලධාරීන් සඳහා දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් සංවිධානය කිරීම.
 - රාජ්‍ය විශ්වවිද්‍යාල 17 හි නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - අමාත්‍යාංශ 24 හි නව නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - බස්නාහිර පළාත් සභාවේ නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
 - බදුල්ල, ත්‍රිකුණාමලය, යාපනය, ගාල්ල, අනුරාධපුර, වවුනියා යන දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලවල නිලධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
- (ආ) තොරතුරු පනත සම්බන්ධව මහජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 02 ක් බණ්ඩාරවෙල හා වවුනියාවේ පැවැත්වීම.
- (ඇ) ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දිනය සැමරීම නිමිත්තෙන් 2025.09.24 වන දින වැඩසටහනක් පැවැත්වීම.

13.0 සි/ස ලංකාපුවත් ආයතනය

13.1 හැඳින්වීම

ලංකාපුවත් ආයතනය ජාත්‍යන්තර පුවත් නියෝජිත ආයතනවලට සමගාමීව, 1978 වර්ෂයේ යුනෙස්කෝ සංවිධානයේ සංකල්පයකට අනුව Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) සහ Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) සංවිධානවල සමාජිකත්වය ලබා එම සංවිධානවල සාමාජිකත්වයට දරණ රටවල් අතර මිත්‍රත්වය ශක්තිමත් කිරීම පිණිස ඒ ඒ රටවල ජාතික පුවත් හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ලෙස ආරම්භ කරන ලදී. ලංකාපුවත් ආයතනය 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇති නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇති ආයතනයකි. ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු හා එකම ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය වේ.

ලංකාපුවත් හි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය ලංකාවේ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය හා එක්ස්ප්‍රස් නිවුස් ජේපර්ස් යන ආයතන නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විතය.

13.2 ආයතනයේ වර්තමාන ක්‍රියාකාරකම්

ලංකාපුවත් ආයතනය ලෙස භෞතිකව ස්ථාපිත ආයතනයක් වර්තමානයේ නොමැත.

www.lankapuvath.lk වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂා මාධ්‍ය ද්විත්වයෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යාවත්කාලීන කෙරේ.

ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය රාජ්‍ය ජංගම දුරකථන ජාලය වන මොබිටෙල් ආයතනය සමඟ කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඉංග්‍රීසි හා සිංහල භාෂා මාධ්‍යයන්ගෙන් ක්‍රියාත්මකය. එමගින් ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන, කාලීන සිදුවීම් හා ක්‍රීඩා තොරතුරු පිළිබඳ පුවත් ග්‍රාහකයන් වෙත ලබා දේ. මීට අමතරව ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතන සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවෘත්ති හුවමාරු කර ගැනීමද සිදුවේ.

13.3 ඉදිරි ක්‍රියාමාර්ග

ආයතනය තව දුරටත් පවත්වාගෙන යාමේ අවශ්‍යතාවය හා යෝග්‍යතාව පිළිබඳව පාර්ශ්වකරුවන් සමඟ සාකච්ඡා කර තීරණයකට එළඹීමට නියමිතය.

14.0 සැලසිනෙ මිඩියා සොලූෂන්ස් (පෞද්.) සමාගම

14.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භ වීමත් සමඟ රජයේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදුකර ගැනීම අරමුණු කර ගනිමින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය සඳහා අවශ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමට 1982 පෙබරවාරි 02 වන දින පූර්ණ වශයෙන් රජයට අයත් ආයතනයක් ලෙස එවක ප්‍රතිපත්ති සහ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අමාත්‍යාංශය යටතේ සැලසිනෙ ආයතනය ආරම්භ කර ඇත.

එය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 1380/15 දරන, 2005 පෙබරවාරි 16 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් නිවේදනය ප්‍රකාරව රජයට අයත් එකම “වෙළඳ දැන්වීම් ආයතනය” බවට පත් කරන ලදී.

මාධ්‍ය මෙහෙවර පුළුල්වීමත් සමඟ සැලසිනෙ ආයතනය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයෙන් ඔබ්බට ගොස් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ සියලුම දිශාවන් කරා යොමු විය. වර්තමානයේ සැලසිනෙ ආයතනය පෞද්ගලික ප්‍රචාරණ ආයතන හා තරඟ කරමින් සමස්ථ ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයම ආවරණය කරමින් මුද්‍රණ, ඉසව් කළමනාකරණ, උපලේඛනගත කිරීම්, හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන්/දැන්වීම් නිෂ්පාදනය නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණ කටයුතු හා ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සිදු කරයි. ඒ අනුව ආයතනය, ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයෙහි සංවර්ධන වැඩසටහන් හා මෙහෙයුම්වල වර්ධනය තත්ත්වයන් නිර්මාණාත්මක භාවිතයන් තුළින් පොදු ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීම මූලික ඉලක්කය කොට, කටයුතු කරමින් පවතී.

සැලසිනෙ ආයතනය සන්නිවේදනයේ හා අලෙවිකරණයේ නව සහග්‍රකය තුළ රාජ්‍ය වැඩසටහන්වල ශක්තිමත්, පුළුල් ප්‍රචාරණයන් පොදු ජනතාව වෙත නව මුහුණුවරකින් ලබා දෙමින්, ඉසව් කළමනාකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, අලෙවිකරණයේ හැකියාවෙන් සපිරි නවීන තාක්ෂණික උපකරණවලින් සමන්විත සන්නිවේදන ආයතනයක් බවට මේ වන විට පත්ව ඇත.

14.2 දැක්ම, මෙහෙවර සහ අරමුණු

දැක්ම

රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයේ සංවර්ධන හා මෙහෙයුම් සහ සියලු ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයන්හි ප්‍රවර්ධනයන් නිර්මාණාත්මකව සන්නිවේදනය කිරීම තුළින් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රමුඛයා වීම.

මෙහෙවර

නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්ව මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණය ද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අනගි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායක වීම.

අරමුණු

- මූල්‍ය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීම.
- වෙළඳපොළ ලාභය ඉහළ නැංවීම.
- සේවාවල සංස්කෘතිය ඉහළ නැංවීම සඳහා වූ උපක්‍රම ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආයතන සේවකයින් සහ නායකයින් වර්ධනය කිරීම.

14.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස කටයුතු කිරීම තුළින් රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමයන් පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදු කිරීම.
- විද්‍යුත් / මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් නිර්මාණය, ඒ සඳහා මාධ්‍ය සැලසුම් ඉදිරිපත් කිරීම හා එම දැන්වීම් උපලේඛනය කිරීම.
- ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු නිර්මාණය.
- අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් හා සංකල්ප නිර්මාණය.
- මාධ්‍ය පර්යේෂණ සිදු කිරීම.
- වෙබ් අඩවි නිර්මාණය.
- අධිවේගී මුද්‍රණ කටයුතු සිදු කිරීම.

14.4 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සැලසිනේ මිඩියා සොලූෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගමේ අනුමත කාර්ය මණ්ඩලයක් නොමැති අතර යෝජිත කාර්ය මණ්ඩලය අනුමැතිය සඳහා රාජ්‍ය ව්‍යාපාර දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

සේවා මට්ටම	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	යෝජිත කාර්යය මණ්ඩලය
ජ්‍යෙෂ්ඨ	06	09
තෘතීයික	07	11
ද්විතීයික	13	23
ප්‍රාථමික	08	07
එකතුව	34	50

14.5 භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය - 2024

14.5.1 භෞතික ප්‍රගතිය

14.5.1.1 ප්‍රචාරක කටයුතු

- ශ්‍රී ලංකා සංචාරක ප්‍රවර්ධන අධිකාරියේ ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු සිදුකිරීම.
- මාර්ග සංවර්ධන අධිකාරියේ දක්ෂිණ අධිවේගී මාර්ගය සඳහා ප්‍රචාරක කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා ඖෂධ නීතිගත සංස්ථාවේ 2025 වර්ෂය සඳහා දින දර්ශන නිර්මාණය සහ මුද්‍රණය.
- හින්දු ආගමික හා සංස්කෘතික දෙපාර්තමේන්තුවේ පොත් නිර්මාණය හා මුද්‍රණය.
- මිල්කෝ පුද්ගලික සමාගමේ සමස්ත ප්‍රචාරක කටයුතු සඳහා සුදුසු යෝජනාවලියක් නිර්මාණය කර ලබාදීම. (මිල ඇස්තමේන්තු සහිතව)

14.5.1.2 වෙළඳපල ප්‍රවර්ධනය

- නව සේවාදායකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීම හා නව ව්‍යාපෘති යෝජනා ලබාදීමට කටයුතු කිරීම.
- තරඟකාරී මිල ගණන් යටතේ ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඹා යාමට අලෙවි අංශය මෙහෙයවීම.

14.5.1.3 මානව සම්පත් සංවර්ධනය - පුහුණු හා සංවර්ධන වැඩසටහන්

ආයතනික මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් විශේෂ පුහුණු වැඩමුළු සිදු නොකරන ලදී.

14.5.1.4 ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා ගන්නා ලද ක්‍රියාමාර්ග - 2024

- ආයතනයේ පිරිවැය කළමනාකරණය ඉහළ මට්ටමකින් පවත්වාගෙන යාම සඳහා කාර්ය මණ්ඩලය සංශෝධනයන් සිදු කිරීම.
- කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව සමඟ ආයතනයේ අනුමත කාර්යය මණ්ඩලය ව්‍යාපාර ස්වභාවයට ගැලපෙන ලෙස යාවත්කාලීන කිරීම හා අනුමැතිය සඳහා යොමු කිරීම.
- අලෙවි හා ණය එකතු කිරීම් අංශයන්හි කටයුතු වර්ධනය කිරීමට වරින් වර විවිධ සංශෝධනයන් සිදුකිරීම.

14.5.1.5 ආයතනය නීතිගත කිරීම

සැලසින රූපවාහිනී ආයතනය 2007 අංක 07 දරණ සමාගම් පනත යටතේ 2023.06.20 දින සිට සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස සැලසින මීඩියා සොලියුෂන්ස් (පීවීටී) එල්ටීඩී ලෙස සංස්ථාපනය කොට ඇත.

14.5.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

14.5.2.1 ආදායම් උත්පාදනය - 2024

වැඩසටහන	භෞතික			මූල්‍ය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ඉලක්කය (සංඛ්‍යාව)	ප්‍රගතිය (සංඛ්‍යාව)	%	වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය	ප්‍රගතිය	%
උපලේඛණගත කිරීම (Scheduling)	850	794	93	250	166.50	67
ග්‍රැෆික් නිර්මාණ (Graphic Design)	400	211	53	90	75.72	84
නිෂ්පාදන කටයුතු (Production)	150	17	11	160	14.21	9
ඉසව් කළමනාකරණය (Event Management)	45	30	67	65	86.36	133
සමාජ මාධ්‍ය සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය	60	06	10	35	1.69	5
එකතුව	1505	1058	70	600	344.48	57

14.5.2.2 ආදායම් වියදම් සාරාංශය - 2024

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	346.48
මුළු වියදම	373.15
ලාභය (අලාභය)	(26.67)

රට මුහුණ දී ඇති ආර්ථික අවපාතය හේතුවෙන් රාජ්‍ය ප්‍රචාරණ වියදම් කප්පාදු කිරීම, ආයතනයේ ආදායම පහත වැටීමට සෘජුවම බලපා ඇත. සැලසිනෙ ආයතනය සතුව ආයතන පරිශ්‍රයක් නොමැති වීම හේතුවෙන් මාසික කුලී පදනම මත පෞද්ගලික ගොඩනැගිල්ලක ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට සිදුව ඇත.

14.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති / වැඩසටහන්

- නව සේවාදායකයන්ගේ ප්‍රචාරන කටයුතු සම්බන්ධයෙන් යෝජනාවලි ඉදිරිපත් කිරීම.
- සැලසිනෙ මිඩියා සොලුෂන්ස් පෞද්ගලික සමාගම හරහා පෙර පාරිභෝගික සේවා ලබාගෙන මේ වන විට පැවති ගැටළු හේතුවෙන් ව්‍යාපාර අවස්ථා අහිමි වී ඇති සේවාදායකන් නැවත ආකර්ෂණය කර ගැනීමට සුදුසු වැඩපිළිවෙලක් හඳුන්වාදීම.

15.0 ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව

15.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව මෙරට සිනමා කර්මාන්තයේ පරිපාලනය සහ නියාමනය සඳහා ඇති එකම රාජ්‍ය ආයතනය වන අතර මෙය 1980 අංක 45 දරණ පනතින් සංශෝධිත 1971 අංක 47 දරණ පනත මගින් සංස්ථාපිත කරන ලදී.

1947 න් ඇරඹි මෙරට සිනමාව, විදේශීය චිත්‍රපට ආක්‍රමණයෙන් සහ පෞද්ගලික සිනමා සමාගම්වල ඒකාධිකාරයෙන් මුදා ගැනීමේ අරමුණින් පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව එදා මෙදා තුර මෙරට සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය වෙනුවෙන් මහඟු සේවයක් ඉටුකර ඇත.

සිනමා ක්ෂේත්‍රය කර්මාන්තයක් යන පුළුල් අර්ථයෙන් සලකා ඊට උරදී සිටින කුඩා, මධ්‍යම සහ මහා පරිමාණ වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන් ආරක්ෂා වන අයුරින් අණපනත් හා රෙගුලාසි පැනවීම, සිනමාවට සෘජුව සම්බන්ධ වන පිරිස් වෙනුවෙන් දළඟම සරසවි විශ්‍රාගාරය පවත්වාගෙන යාම, සහනදායී මිල පදනමින් හෝ සහන ණය පදනමින් චිත්‍රපට පසු නිෂ්පාදන සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදකයින් සහ නිෂ්පාදන දිරිගැන්වීම, ප්‍රවේශ පත්‍ර මිල පාලනය, ප්‍රදර්ශන ක්‍රියාවලිය පාලනය හා සිනමාශාලා ප්‍රමිතිය පාලනය ආදී කරුණු රැසකින් සමස්ථ ප්‍රේක්ෂක සමූහය වෙනුවෙන් ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පෙනී සිටියි.

එසේම සිනමාව සංස්කෘතියක් ලෙස සලකා එහි රසඥතාවය හා අධ්‍යාපනික වටිනාකම සමාජගත කිරීමේ වැඩසටහන්, සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන් දිරි ගැන්වීම, ඇගයීම සඳහා සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යත්ව පිරිනැමීමේ වැඩසටහන් මෙන්ම කලා ශිල්පීන් වෙනුවෙන් සමාජ ආරක්ෂණ වැඩසටහන් සිදුකිරීමේ ජාතික වගකීම ද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව වෙත පැවරී ඇත.

මේ වනවිට ලෝක සිනමා තාක්ෂණය අංකිත (ඩිජිටල්) තාක්ෂණයට පරිවර්තනය වී ඇත. නමුත් ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පිහිටුවා වසර 52 ක් ගත වුවද නව තාක්ෂණය හමුවේ අනුගත වෙමින් කටයුතු කිරීම සංස්ථාව මුහුණ දී ඇති ප්‍රධාන අභියෝගයකි. ඒ අනුව, ඉදිරියේදී සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරි පැවැත්ම වෙනුවෙන් සිදුකළ යුතු සංශෝධන සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කිරීමත්, සිනමාව කර්මාන්තයක් ලෙස ප්‍රවර්ධනය කිරීමත් සංස්ථාවේ ප්‍රමුඛතම කාර්යන් ලෙස හඳුනාගෙන ඇත.

15.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණ

දැක්ම

ශ්‍රී ලාංකේය සිනමාවේ දේශීය අනන්‍යතාව ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළහැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇති කිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම.

මෙහෙවර

නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තෘප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුභද්‍රැවි සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබාදෙමින්, නිර්මාණකරණයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුභසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.

අරමුණු

- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- සංස්ථා ආදායම ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබාදීම.
- විත්‍රාගාර කාර්මික සේවාවන් වැඩිදියුණු කිරීම.
- සිනමා කර්මාන්තයේ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වා දීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම.
- විත්‍රපට සංරක්ෂණය කිරීම.
- සාර්ථක නිර්මාණ/විත්‍රපට ආනයනය සඳහා පෙළඹවීම.
- ජාත්‍යන්තර සිනමාවට ප්‍රවිෂ්ටවීම.
- විත්‍රපට බෙදාහැරීම විධිමත් කිරීම.
- නියාමනය විධිමත් කිරීම.
- සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුභසාධනය හා ඇගයීම ඉහළ නැංවීම.

ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේද අනුගමනය කරමින් විත්‍රපට කර්මාන්තය සංවර්ධනය.
- ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමට ප්‍රේක්ෂක රසවින්දනය
- සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී පිරිස්වල සුභසාධනය
- විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය ප්‍රතිසංවිධානය

15.3 කාර්ය මණ්ඩල තොරතුරු - 2024

සේවා මට්ටම	අනුමත	තත්‍ය
ජ්‍යෙෂ්ඨ	15	05
තෘතීයික	11	03
ද්විතීයික	101	61
ප්‍රාථමික	59	33
කොන්ත්‍රාත්	-	01
එකතුව	186	103

15.4 භෞතික ප්‍රගතිය

- සිනමාකරණය පිළිබඳ ඩිජිටල් මා පාඨමාලාව
ඩිජිටල් මා අපේක්ෂකයින් 50 ක් අධ්‍යයන කටයුතුවල නිරතව ඇත.
- සිනමා සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය)
චිත්‍රපට තිර රචනය පිළිබඳ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ පළමු කණ්ඩායම වශයෙන් සිසුන් 10 ක් අධ්‍යයන කටයුතුවල නිරත වේ.
- සිනමා ප්‍රකාශන නිකුත් කිරීම.
සිනමා සාක්ෂරතාව පෝෂණය උදෙසා “චිත්‍රපට” සහරාව නිකුත් කිරීමට
- සිනමා ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩමුළු සිදුකිරීම.
සිනමා රසවින්දන වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
 - කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ සන්නිවේදන හා නිර්මාණාත්මක කලා අධ්‍යයනාංගය මගින් පවත්වන ලද "ප්‍රබන්ධ කතාව හා සිනමාත්මක ප්‍රකාශනය" මැයෙන් පවත්වන ලද වැඩසටහනට සමගාමීව සිනමා රසවින්දන වැඩසටහනට අදාලව සම්පත් දායකත්වය ලබාදීම.
 - ශ්‍රී ලංකා ඖෂධ නීතිගත සංස්ථාව - සිනමා රසවින්දනාත්මක වැඩසටහන සහ චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය
 - අනුරාධපුර දිස්ත්‍රික්කය කේන්ද්‍ර කරගනිමින් පදවිය කැබිනිගොල්ලුව සහ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයන්හි සිනමා රසවින්දන වැඩමුළු පැවැත්වීම.
 - පාසල් සිසුන් කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් රත්නපුර දිස්ත්‍රික්කයේ සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුවක් පැවැත්වීම.
 - බිංගිරිය ප්‍රාදේශීය සභාවේ ප්‍රාදේශීය සාහිත්‍ය කලා මහෝත්සවයට සමගාමීව සිදු කරන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව.
 - දකුණු පළාත කේන්ද්‍ර කරගනිමින් අක්මීමණ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ පවත්වන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව හා ‘ආගන්තුකයා’ චිත්‍රපටය ප්‍රදර්ශනය සහ නියාගම ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයේ පවත්වන ලද සිනමා රසවින්දන වැඩමුළුව හා ‘මංගල තූග්ග’ චිත්‍රපටය ප්‍රදර්ශනය
- සිනමා සංස්කෘතිය පෝෂණය උදෙසා සිනමා කතිකාව පැවැත්වීම

- “Le Quattro Volte - The Four Times"	- “Megha Dhaka Tara”
- “Balled of Buster Seruggs"	- “The Creator”
- “ගම්පෙරළිය”	- "Peepli"
- “පාතර් පංචාලි”	- "The Red Violin"
- “Tru Romance”	- “සංසාරේ දඩයක්කාරයා”
- “Stage Coach”	- “බඹර වළල්ල”
- “Chaalchitra Ekhn”	

ඉහත විත්‍රපට ප්‍රදර්ශනයේදී කතිකාවන් සඳහා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගේ සහ විචාරකයන්ගේ සම්පත්දායකත්වය ලබා දී ඇත.

- සංස්ථා සිනමා පුස්තකාලය, පාසල් විශ්වවිද්‍යාල සහ සිනමාව පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන විද්‍යාර්ථීන් වෙනුවෙන් අධ්‍යයනයට අවකාශ සැලසීම සහ වැඩිදියුණු කිරීම.
- 2024.11.30 දිනට ක්‍රියාත්මක ශ්‍රී ලංකා ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාවේ රිත්මා මණ්ඩලයේ සිනමාශාලා සංඛ්‍යාව 46 කි.
- තරංගනී සිනමාශාලාව නවීකරණය සිදුකිරීම.
- E- Ticketing පරිගණක වැඩසටහන් පද්ධතියේ මූලික වැඩකටයුතු අවසාන අදියරේ පවතී.
- පශ්චාත් නිෂ්පාදන අදියරේ පවතින විත්‍රපට සඳහා දළගම සරසවි විශ්‍රාගාරයේ විත්‍රපට සංරක්ෂණාගාරය, ශබ්ද අංශය, සංස්කරණ අංශය, වර්ණ සංයෝජන අංශය සහ විත්‍රපට හා රූපවාහිනී රූගත කිරීමේ මැදිරිය යන අංශ වලින් දේශීය විත්‍රපට නිෂ්පාදකවරුන්ට අවශ්‍ය කාර්මික සේවාවන් සහ පහසුකම් සපයා ඇත.
- දේශීය විත්‍රපට ලියාපදිංචි කිරීම් 60 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවක් සහ විදේශ විත්‍රපට ආනයන කිරීම් 160 කට ආසන්න සංඛ්‍යාවක් සඳහා ලිපි නිකුත් කර ඇත.
- සිනමාශාලාවන් ඉදිකිරීම සඳහා ඉඩම් ගොඩනැගිලි පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කිරීම, නව සිනමාශාලා 9 ක් විවෘත කිරීම හා වසා දමා තිබූ ඇක්වා ලයිට් - මීගමුව, රිජන්ට් - රඹුක්කන, H'HP මොණරාගල සහ ටාසන් - කැගල්ල සිනමාශාලා නැවත විවෘත කිරීම සිදුකර ඇත.
- විත්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය
විත්‍රපට කලාකරුවන් හා කාර්මිකයන් සඳහා සුබසාධන වැඩපිළිවෙලක් ආරම්භ කිරීම මෙහි මූලික පරමාර්ථය වේ. වයස 60 ඉක්මවූ පසු නොකඩවා වෘත්තියේ නියුක්ත වුවද නොවුවද ඔහු ඒ වයසට එළඹී විට විශ්‍රාම වැටුපක්, ණයක්, දීමනාවක් හෝ සමාන ප්‍රතිලාභයක් පිරිනැමීම යම් කායික හෝ මානසික දුබලතාවයකට පත්ව සිය වෘත්තියෙහි යෙදීමට නොහැකි වූ විට යම් ආධාරයක් පිරිනැමීම, අභාවයකදී මරණ පාරිතෝෂිත වෙනුවෙන් යම් මුදලක් පිරිනැමීම යන පරමාර්ථයෙන් මෙම වැඩපිළිවෙල ආරම්භ විය. මේ වන විටත් අඛණ්ඩ පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර 2025 වර්ෂයේදී සංස්ථාභාරය තවදුරටත් ශක්තිමත් කිරීමට නියමිතය.
- ජාතික විත්‍රපට නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීම.
ජාතික විත්‍රපට සංස්ථාව, විත්‍රපට කර්මාන්තය තුළ ව්‍යාපාරික කටයුතු වලින් ඉවත් වී සිනමා කර්මාන්තයේ උන්නතිය, ප්‍රවර්ධනය හා සුරක්ෂිත කිරීමට අවශ්‍ය වන ප්‍රතිපත්ති සැකසීමේ ක්‍රියාවලියට සහ නියාමන කාර්යයට අදාළ කාර්යභාරයක් ඉටු කරලීමට හැකිවන පරිදි නව ආයතනික රාමුවක් ස්ථාපනය කිරීම කාලීන අවශ්‍යතාවයකි.

එසේම විත්‍රපට කර්මාන්තය හරහා දේශීය හා විදේශීය ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට හැකි වන ලෙස දේශීය සිනමා කර්මාන්තය වර්ධනය කිරීමටත්, එමඟින් සෘජු හෝ වක්‍ර ලෙස

රජයට බදු ආදායම් ඉපයීමට ඇති හැකියාව පිළිබඳව අවධානය යොමුකර ඒ සඳහා සුදුසු උපාය මාර්ග සකස් කිරීමටත් අපේක්ෂා කෙරේ.

- ඒ අනුව 1971 අංක 47 දරන ජාතික විනය සංස්ථා පනත සංශෝධනය කර/අහෝසිකර ස්වාධීන නියාමන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කළ හැකි වන පරිදි නව පනතක් හඳුන්වා දීමත්, ජාතික විනය සංස්ථාව සිනමා මණ්ඩල පවත්වා ගනිමින් ව්‍යාපාරයේ නියුක්තවීමේ කාර්යය වෙනුවට සමස්ත කර්මාන්තයම නියාමනය කරන ස්වාධීන ආයතනයක් පිහිටුවීමට අනුකූල වන පරිදි නව පනතක් මගින් විනය සංවර්ධන කොමිෂන් සභාවක් ස්ථාපිත කිරීමට අදාළව ඉදිරිපත් කළ අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා වූ අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව පනත් කෙටුම්පත සකස් කරලීම සඳහා නීති කෙටුම්පත් සම්පාදක වෙත 2024.08.06 දින යොමුකර ඇත.

15.5 මූල්‍ය ප්‍රගතිය 2024

15.5.1 ආදායම් උත්පාදනය

ආදායම් ප්‍රභවය	ආදායම (රු.මි.)
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකරකම්	71.5
වෙනත් ආදායම්	72.4
එකතුව	143.9

15.5.2 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන	107.0	103.3	97
ප්‍රාග්ධන	50.0	50.0	100
එකතුව	157.0	153.3	98

15.6 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- සිනමා පාසල ආරම්භ කිරීම.
සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වෘත්තිකයන් හා ආධුනිකයන් හට අවශ්‍ය වෘත්තීය දැනුම හා ශාස්ත්‍රීය ඥානය ලබාදීමේ ජාතික ආයතනය ලෙස ක්‍රියාකිරීම, සිනමා කර්මාන්තයට අදාළ වෘත්තීය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ජාතික මට්ටමේ ඇගයීම්/ සුදුසුකම් පරීක්ෂා කරන වරලත් ආයතනය ලෙස කටයුතු කිරීම හා විධිමත් සිනමා අධ්‍යාපනයක් තුළින් සිනමා සංස්කෘතිය හා කර්මාන්තය පෝෂණය කිරීම යෝජිත සිනමා පාසලේ අරමුණ වේ.
- විනය සංවිධිත වැඩපිළිවෙලක් සහිතව නවීකරණය කිරීම හා දිස්ත්‍රික්කයකට ශාලා 3 බැගින් ආරම්භ කිරීම.
- ජාත්‍යන්තර විනය උළෙල සංවිධානය.

- සිනමාකරණ ඩිජිටල්මා පාඨමාලාව පැවැත්වීම.
- සිනමාකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය) පැවැත්වීම.
- මූලිකව දිස්ත්‍රික්ක 10 ක් ඉලක්කකර ගනිමින් ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සිදුකිරීම.
- සිනමා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පර්යේෂණ ග්‍රන්ථයක් එළිදැක්වීම.
- කෙටි චිත්‍රපට ලියාපදිංචිය ඇරඹීම.
- ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සතු තරංගනී සිනමාශාලාවේ සිනමාව පිළිබඳ කතිකා සම්මන්ත්‍රණ හා සංවාද සංවිධානය කිරීම.
- චිත්‍රපට කලාකරුවන් සහ කාර්මික ශිල්පීන් සඳහා වූ සංස්ථාභාරය ශක්තිමත් කිරීම.

16. ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය

16.1 හැඳින්වීම

ලාංකීය සමාජයට බලපාන ප්‍රසිද්ධ රහ දැක්වීම් සම්බන්ධයෙන් කටයුතු කිරීම සඳහා 1912 අංක 07 දරණ ප්‍රසිද්ධ රැහුම් ආඥා පනත (Public Performance Ordinance) යටතේ ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලය ස්ථාපිත කර ඇති අතර මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන චිත්‍රපට, වේදිකා නාට්‍ය සහ සංදර්ශන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සුදුසුද යන්න පරීක්ෂා කර අනුමැතිය ලබා දීම මෙම මණ්ඩලයේ මූලික කාර්යභාරය වේ.

කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබා දෙමින් මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබාදීමත් මණ්ඩලය මගින් සිදු කරනු ලැබේ. මෙම 1912 ආඥා පනත 1918, 1919 යන වර්ෂයන්හිදී සංශෝධනය කරන ලද අතර ස්ථිර රැහුම් පාලක මණ්ඩලයක් ස්ථාපනය කෙරෙනුයේ 1952 අංක 23 දරණ ආඥා පනතිනි.

මෙම පනත නැවත 1956 සංශෝධනය වූ අතර වර්ෂ 1961 (අංක 41), 1964 (අංක 26), 1969 (අංක 11) සංශෝධනයන් සිදුකර ඇත. 1961 සංශෝධනය අනුව මුල් ආඥා පනත ප්‍රසිද්ධ රැහුම් සඳහා පමණක් සීමා වූ පනතක් බවට පත්විය.

16.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

දැක්ම

නිදහස් හා සහ යහපත් නිර්මාණ පරිසරයක් ගොඩනැගීම.

මෙහෙවර

චිත්‍රපට, නාට්‍ය, සංගීත හා ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම සහ කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබාදීම.

අරමුණ

සමාජ වගකීම, නිර්මාණ නිදහස, ජනතා සුබසෙත ආදිය පදනම් කරගනිමින්, මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සංදර්ශන හා කලා නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම දිරිමත් කිරීම.

16.3 ප්‍රසිද්ධ රැහුම් පාලක මණ්ඩලයේ කාර්යභාරය

- සියලුම දේශීය හා විදේශීය චිත්‍රපට ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදුකරනු ලැබ, වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම.

- ii. සියලුම දේශීය හා විදේශීය වේදිකා නාට්‍ය සඳහා ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍ය සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම.
- iii. කොළඹ නගර සීමාව අවට සිදු කෙරෙන සියලුම දේශීය හා විදේශීය සංගීත හා (නාට්‍ය නොවන) ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා අනුමැතිය ලබා දී අදාළ බලපත්‍ර ලබා දීම.

16.4 2024 වසරේ බලපත්‍ර ලබා දෙන ලද චිත්‍රපට වේදිකා නාට්‍ය පිටපත් හා සංගීත ප්‍රසංග

16.4.1 චිත්‍රපට

නිරීක්ෂණය කළ මුළු චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	භාෂාව						අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනය (U)	වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු (A)	වැඩිහිටියන්ට පමණයි (X)	වාරණය කළ
	සිංහල	ද්‍රවිඩ	ඉංග්‍රීසි	හින්දි	දේශීය ද්‍රවිඩ	වෙනත්				
216	42	74	53	29	09	09	171	36	09	-

16.4.2 වේදිකා නාට්‍ය

මුළු නාට්‍ය පිටපත් සංඛ්‍යාව	සිංහල		දෙමළ		ඉංග්‍රීසි		වෙනත්		වාරණය කළ	වැඩිහිටියන්ට පමණක් සුදුසු (X)
	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ	කෙටි	දිර්ඝ		
306	101	106	22	06	20	51	-	-	01	05

16.4.3 සංගීත ප්‍රසංග

ප්‍රසංග	දේශීය	විදේශීය
642	590	52

16.4.4 DVD සම්බන්ධතා

DVD	අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනයට (U)	වැඩිහිටියන්ට පමණයි (X)	වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු (A)	එකතුව
නිරීක්ෂණය කළ DVD සංඛ්‍යාව	81	03	06	90

16.5 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් සිදුකළ කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය - 2024

වැඩසටහන	2024 ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		භෞතික ප්‍රගතිය
		වියදම	%	
ප්‍රාග්ධන මණ්ඩලය සතු සිනමා ශාලාවේ (DCP) යන්ත්‍රය නවීකරණය	10.00	5.88	58	උපාංග ආනයනය කර ඇත.
පුනරාවර්තන	9.13	8.42	93	
එකතුව	19.13	14.30	75	

16.6 ආදායම් උත්පාදනය

2024 වසරේ බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම මගින් උපයාගන්නා ලද මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 10.18 කි.

16.7 2024 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක වැඩසටහන්

Digital Cinema Package (DCP) යන්ත්‍රය හා සිනමා- තිරය සවිකර මූලික වටයේ වැඩ නිම කිරීම.

16.8 2025 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

DCP යන්ත්‍රයෙහි අලුත්වැඩියා කටයුතු නිමකර ආයතනයේ පූර්ව දර්ශන කටයුතු වලට අමතරව ආසන 100 ක ධාරිතාවකින් යුත් ශාලාව බාහිර ආයතන සහ පුද්ගලයන් සඳහා ලබාදීම මගින් ආදායම් ඉපයීම තවදුරටත් ඉහළ නැංවීමට අපේක්ෂිතය.

අංක 2344/40 අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය මගින් සිදුකළ ගාස්තු සංශෝධනයන් සමඟ ඉදිරි වසරේ සිට ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් ලෙස රජයට වැය බරක් නොමැතිව ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට අපේක්ෂා කෙරේ.

ජනමාධ්‍ය අංශය
வெகுசன ஊடகப் பிரிவு
Mass Media Division

අංක. 163, අසිදිසි මැදුර, කිරුළපන මාවත, පොල්හේන්ගොඩ, කොළඹ 05
இல.163, அசிதிசி மெதுர, கிருளப்பனை மாவத்தை, பொல்ஹேன்கொடை, கொழும்பு 05
No. 163, Asi Disi Medura, Kirulapone Mawatha, Polhengoda, Colombo 05
දුරකථන / தொலைபேசி / Telephone
011-2513 459, 011-2512 321, 011-2513 498

www.media.gov.lk

