

ප්‍රගති වාර්තාව  
முன்னேற்ற அறிக்கை  
Progress Report  
2022



ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
Ministry of Mass Media

ප්‍රගති වාර්තාව 2022

**ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය**

2023 අයවැය කාරක සභා අවස්ථාව සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ඉදිරිපත් කරනු ලබන  
ප්‍රගති වාර්තාව (2022.01.01 දින සිට 2022.09.30 දින දක්වා)

## පටුන

පරිච්ඡේදය	ආයතනය	පිටුව
01	ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය	1 - 28
02	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	29 - 35
03	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	36 - 40
04	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	41 - 49
05	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	50 - 58
06	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	59 - 64
07	සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	65 - 69
08	සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	70 - 75
09	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	76 - 83
10	සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය	84 - 87
11	ශ්‍රී ලංකා පදනම	88 - 92
12	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	93 - 98
13	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	99 - 102
14	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	103 - 106
15	ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය	107 - 109
16	සී/ස ලංකාපුවත් ආයතනය	110 - 111

## ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය 2022 වසරේදී ලබාගත් ප්‍රගතිය සැකෙවින්

- “ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය - Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” ව්‍යවස්ථාපිතව පිහිටුවීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය මත අවශ්‍ය පනත් කෙටුම්පත සකසා නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.
- “ඇසිදිසි රක්ෂණවරණ යෝජනා ක්‍රමය” යටතේ මාධ්‍යවේදීන් 3,844 ක් සඳහා රක්ෂණවරණ පිරිනමා ඇත.
- භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය සඳහා උපදේශකයකු පත් කර ගැනීමට කටයුතු කර ඇත.
- ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා රු.මි. 173.82 ක බදු මුදලක් අයකරගෙන ඇත.
- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව තැපැල් ගාස්තු සංශෝධනය, 1931 අංක 01 දරණ තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත - 473 අධිභාරය සංශෝධනය කිරීම සහ තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනතේ 190 අධිභාරය සංශෝධනය කිරීම මගින් ලැබූ අලාභයන් අවම කරගෙන ඇත.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව - භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මත යැපීම අවම වීම. අලාභය රු.මි. 160 දක්වා අඩු කර ගැනීමට හැකිවිය.
- ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 (1) වගන්තිය සංශෝධනය කර ඇත.
- ලංකාවේ සි/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම පසුකාලීන අලාභ අවම කරමින් සැප්තැම්බර් මස සිට ලාභදායී තත්ත්වයට ළඟා වී ඇත. මෙම වසරේ ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමටද නියමිතය.
- ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය - 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනතේ සංශෝධිත කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුවට යොමු කර ඇත.
- සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය - ආයතනය සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර් යටතේ ලියාපදිංචි කිරීමට කටයුතු කරමින් පවතී.
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය - 1973 අංක 05 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.
- ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව - නව පනතක් හඳුන්වාදීම සඳහා මූලික සාකච්ඡා ආරම්භ කර ඇත.

- තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව - අභියාචනා විභාග කිරීම් 1660 ක් සිදු කර ඇත. පුහුණු වැඩසටහන් හා දැනුවත් කිරීම් සිදු කරමින් පවතී.
- ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇති කිරීමේ අරමුණින් පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීම සඳහා 2022.07.19 දිනැතිව අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමිවී ඇති අතර, මේ වනවිට භෞමික රූපවාහිනී විකාශන බලපත්‍රයෙහි කෙටුම්පත සකස් කර නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුවේ නිරීක්ෂණ සඳහා ඉදිරිපත් කර ඇත.
- ජනමාධ්‍ය භාවිතයේදී වෛරී ප්‍රකාශන භාවිතය අවම කිරීම සඳහා UNDP ආයතනයේ අනුග්‍රහය මත මාධ්‍යවේදීන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහනක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇත.
- 2023 වර්ෂයේ සිට බලපත්‍රලාභී මාධ්‍ය ආයතනවලින් පිරිවැටුම පදනම් කරගෙන වාර්ෂික ගාස්තු අය කිරීම.
- විකාශන අධිකාරි පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීම.

## 1.0 ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය

### 1.1 හැඳින්වීම

ජනමාධ්‍ය සන්නිවේදන මාධ්‍යක් වශයෙන් පමණක් නොව සමාජීය පාලන සාධකයක් හා ව්‍යාපාරික ආයෝජන ක්ෂේත්‍රයක් ලෙසද සමාජය පුරා ප්‍රබලව ක්‍රියාත්මක වේ. ජනමාධ්‍ය පුද්ගලයාට හා සමාජයට සිදුකරන බලපෑම අභිබවා දේශපාලන සංස්කෘතික හා ආර්ථික අංශ කෙරෙහි ද ආධිපත්‍ය පැතිරවීමට සමත්ව ඇත. සන්නිවේදන මාධ්‍යන්ගේ හා තොරතුරු තාක්ෂණයේ වේගවත් වර්ධනය හේතුවෙන් වත්මන් ජනමාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය පුද්ගල ජීවිතයට හා ජන සමාජයට ඵලදායී කරන බලපෑම් සුළුපටු නොවේ. ආර්ථික වශයෙන් දියුණු ශ්‍රී ලංකාවක් ගොඩනැගීමෙහි ලා ක්‍රියාත්මක සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල වඩාත් සුභදායී දිශානතියකට යොමු කිරීමට අමාත්‍යාංශය සතු ප්‍රබල ශක්‍යතාවන් නිසි පරිදි යොදා ගැනීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ අපේක්ෂාව වේ.

යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ශ්‍රී ලාංකේය මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය තුළ ගොඩනැගීම යතාර්ථයක් බවට පත් කරනු වස් ඉහළ වෘත්තීය නිපුණතා සහිත මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහිකිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිත ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් “ශ්‍රී ලංකා චරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයින්ගේ ආයතනය” (Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka) යන නමින් පිහිටුවීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. සඳාචාරාත්මක ස්වයං පාලනයක් සහිත මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහි කිරීමට අවශ්‍ය මාධ්‍යවේදීන් මෙම යෝජිත උසස් අධ්‍යාපන ආයතනය තුළින් බිහිකරලීම ප්‍රධාන අරමුණ වේ.

ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ අධ්‍යයන කටයුතු සඳහා මූල්‍යාධාර සැපයීම සඳහාම හඳුන්වා දී ඇති “ඇසිදිසි” ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වේ. මාධ්‍යවේදීන්ට තම මාධ්‍යකරණ කාර්යය මනාව ඉටු කිරීම සඳහා සුරක්ෂිතභාවයක් හා විශ්වසනීයභාවයක් පැවතිය යුතු අතර මෙම අමාත්‍යාංශය ඔවුන්ගේ සුබසාධනය වෙනුවෙන් “ඇසිදිසි” රක්ෂණාවරණය හඳුන්වාදෙන ලදී.

ජනමාධ්‍ය හා සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රයේ ගෝලීය වර්ධනය සැලකිල්ලට ගනිමින් ශ්‍රී ලංකාවේ මාධ්‍ය ප්‍රමිතිකරණය සඳහා පවතින අණපනත්, අන්තර්ජාතික මාධ්‍ය ආයතනවල ක්‍රියාකාරීත්වය සහ සමාජ සංස්කෘතික අනන්‍යතා ක්ෂේත්‍රයන්ට විශේෂ අවධානය යොමු කරමින් ශ්‍රී ලාංකීය ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කිරීම සඳහා කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

ජන මනසට ඉමහත් බලපෑමක් සිදුකරනු ලබන සමාජ මාධ්‍යයේ සෘණාත්මක හැසිරීම සම්බන්ධයෙන් වර්තමානයේ සමාජ කතිකාවතක් නිර්මාණය වී තිබේ. මෙම බලපෑම හේතුවෙන් සමාජ මාධ්‍ය පාලනයක් නොව, නියාමනයක අවශ්‍යතාවය හඳුනාගෙන ඇත. කෙසේ නමුත් වර්තමානයේ සමාජ මාධ්‍ය හැසිරීම නිරීක්ෂණයේදී මාධ්‍ය ආචාර ධර්ම පද්ධතියක අවශ්‍යතාවය මෙම අමාත්‍යාංශය හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ සම්බන්ධයෙන්ද කටයුතු ආරම්භ කර ඇත.

වෛරී සහගත ප්‍රකාශන (Hate speech) අවම කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් දියත් කිරීමට එක්සත් ජාතීන්ගේ සංවර්ධන අරමුදල (UNDP) සමඟ එක්ව මාධ්‍යවේදීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් ආරම්භ කර ඇත.

කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් මෙම අමාත්‍යාංශය විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනවලට අදාළ යල්පැන ගිය අණපනත් සංශෝධනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත. අදාළ නීති වර්තමානයට ගැලපෙන පරිදි සංශෝධනය කිරීම තුළින් එම ආයතන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණදීමටත් හැකි වන පරිදි ශක්තිමත් වනු ඇත. ඒ අනුව, 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත, 1973 අංක 05 දරණ ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත, තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත, තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත ආදිය සංශෝධනය කිරීමේ කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී. 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 (1) වගන්තිය සංශෝධනය සහ ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීමද අවසන් කර ඇත.

දශක හතරක රූපවාහිනී ගමන් මගේ අන්තර්ජාතික හැරවුම් ප්‍රවේශයක් ලෙස මෙරට ඇතලොත් රූපවාහිනී විකාශන පද්ධතිය පූර්ණ ඩිජිටල්කරණයට ලක් කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය (Digital Terrestrial Television Broadcasting - DTTB Project) මගින් ශ්‍රී ලාංකේය රූපවාහිනී නැරඹීමේ කලාව විශාල පරිවර්තනයකට ලක් වනු ඇත. මෙම ව්‍යාපෘතියේ තාක්ෂණික උපදේශන සහාය සඳහා ජපන් රජය මගින් ඉදිරිපත් කරන ලද ගාස්තුව, අමාත්‍යාංශයේ සෘජු මැදිහත්වීම මත කේවල් කිරීමෙන් අනතුරුව රුපියල් මිලියන 1300 කට වඩා අඩුකර ගැනීමට හැකි විය.

සෑම පුවත් වෙබ් අඩවියක්ම සිය වෙබ් අඩවිවල අන්තර්ගතය අවාරධර්මානුකූලව පවත්වාගෙන යන බව තහවුරු කර ගැනීම පිණිස ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීමද අඛණ්ඩව සිදු කෙරේ.

ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම මගින් මෙම අමාත්‍යාංශය රු.මි. 173.82 ක මුදලක් 2022 සැප්තැම්බර් 30 දිනට උපයා ඇත.

මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රගමනය රැඳී ඇත්තේ සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය කලාවෙන් ඔබ්බට විහිදුනු තොරතුරු මත පදනම් වූ නව මාධ්‍ය ගමනකිනි. සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළු නව මාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ දැනුම, අවබෝධය සහ සන්නිවේදන උපක්‍රම සමාජගත කිරීම සහ ඩිජිටල් තාක්ෂණයට අනුගතවීම සඳහා අවශ්‍ය පහසුකම් සැලසීම කෙරෙහි මේ වන විට අවධානය යොමු වී තිබේ. මෙම කර්තව්‍ය සාර්ථක කරගැනීම සඳහා අමාත්‍යාංශයේ අංශයක් ලෙස ක්‍රියාත්මක වන ජාතික සංවර්ධන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය යොදා ගැනීමට අපේක්ෂා කෙරේ.

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව නිදහස් හා වගකීමෙන් යුතු ප්‍රමිතිගත මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායකවේ. ශ්‍රී ලාංකේය සන්නිවේදන මාධ්‍ය අතර සුහදශීලී පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය නඟා සිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය මෙහෙයවීම් සිදු කරමින් මහජනතාවට නිවැරදි තොරතුරු හා රජයේ දැක්ම දැනගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කිරීම වෙනුවෙන් සිය දායකත්වය ලබා දී ඇත.

රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික මාධ්‍ය ප්‍රභවයන් එකාබද්ධව ඵලදායී අරමුණක් කරා ගෙනයාමට සම්පව කටයුතු කිරීමත්, ජාතික මට්ටමේ ප්‍රවෘත්ති මාධ්‍යට මුදා හැරීම තව දුරටත් ශක්තිමත් කිරීමත් සහ දිස්ත්‍රික්ක මට්ටමේ වැඩසටහන්වලට දිස්ත්‍රික් මාධ්‍ය ඒකක සම්බන්ධ කර ගැනීම කාර්යක්ෂම කිරීමත් කෙරෙහි දෙපාර්තමේන්තුව දැඩි අවධානය යොමු කර ඇත.

රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව ද ගෝලීය මුද්‍රණ ක්ෂේත්‍රයේ ඩිජිටල් තාක්ෂණය හා අනුගත වෙමින්, කටයුතු කිරීම අනිවාර්ය අවශ්‍යතාවයකි. ආරක්ෂිත මුද්‍රණ විෂයෙහි තාක්ෂණික ධාරිතාවයෙන් සන්නද්ධ කිරීම සඳහා සහ අධි තාක්ෂණික ආරක්ෂිත මුද්‍රණයන්ට පිවිසීම මගින් තම කාර්යභාරය පුළුල් කිරීම සඳහා දෙපාර්තමේන්තුව අවධානය යොමු කරමින් පවතී. රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට ද මෙම වසරේ ප්‍රතිපාදන සීමා කිරීම හේතුවෙන් අත්‍යවශ්‍ය මුද්‍රණ යන්ත්‍ර අත්පත් කර ගැනීමට නොහැකි විය.

තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ ආදායම් වියදම් පරතරය රුපියල් බිලියන 7 ක් පමණ වේ. මෙම අගය අවම කර ගැනීමට තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව අවධානය යොමු කර ඇත. තම ව්‍යාපාරික සේවා විවිධාංගීකරණය කිරීම, රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්ව ක්‍රමවේදය යටතේ බහුකාර්ය ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ද දෙපාර්තමේන්තුව ප්‍රවේශ වී ඇත. ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවාව වර්තමාන තරඟකාරී වෙළඳපොළට මෙන්ම කාර්යබහුල පාරිභෝගික ජීවන රටාවට ගැලපෙන පරිදි නව්‍යකරණයට සහ නවෝත්පාදනයට ලක්විය යුතු බැවින් එයට අනුගතවීම සඳහා තැපැල් කළමනාකරණ පද්ධතිය ඩිජිටල්කරණයට ලක්කිරීම සඳහා ද සැලසුම් සකස් කර ඇත. තවද මෙම වසරේදී දේශීය මෙන්ම විදේශීය තැපැල් ගාස්තු සංශෝධනය ක්‍රියාත්මක වේ. මෙමගින් රු. බි. 9 ක පමණ ආදායමක් 2023 වසරේ අපේක්ෂා කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, සීමාසහිත ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය සහ සීමාසහිත ලංකාවේ එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම යන රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතන, සාම්ප්‍රදායික රාමුවෙන් ඔබ්බට යාම සඳහා උචිත ක්‍රමවේදවලට එළඹිය යුතුව ඇත. සමාජයේ රුචි අරුචිකම් පිළිබඳව මනා අවබෝධයකින් තොරව මෙම කාර්ය ඉටු කළ නොහැක. නවීන තාක්ෂණයන් සමඟ නරඹන්නන්/පාඨකයන් විශේෂයෙන් තරුණ ප්‍රජාව සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය, රූපවාහිනිය සහ පුවත්පත් කෙරෙහි බැඳියාවට වඩා ජංගම දුරකතනය හරහා නව මාධ්‍යයට ආකර්ෂණය වී ඇත. එබැවින් වෙළඳපොළ හැසිරීම් මත විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය, සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා හරහා තම ව්‍යාපාරික කටයුතු පුළුල් කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. නැතහොත් ප්‍රේක්ෂකයන් සම්ප්‍රදායික රාජ්‍ය මාධ්‍යයන්ගෙන් විතැන්වීම වැළැක්විය නොහැක. මේ වන විටත් රාජ්‍ය මාධ්‍ය නව මාධ්‍ය වේදිකා හරහා ප්‍රේක්ෂකයන් ග්‍රහණය කර ගැනීමට පියවර ගෙන ඇතත් එය සැලකිය යුතු මට්ටමක නොමැති බව පිළිගත යුතුය.

ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයේ වසන්තම් රූපවාහිනියේ ආවරණ කලාපය පුළුල් කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික උපකරණ අත්පත් කර ගැනීමට භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කර ඇත. ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයේ පුනරාවර්තන වියදම් ආයතනික ප්‍රතිපාදන මගින් පියවා ගන්නා ලදී.



ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව සඳහා ප්‍රතිපාදන නොමැති වීමෙන් ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව උපයා ගන්නා ලද මුදල් පුනරාවර්තන වියදම් පියවා ගැනීම සඳහා වත් ප්‍රමාණවත් නොවුණු බැවින් භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මත ද යැපීමට සිදුවිය. ඊට තුළ පැවති ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ ඇති වූ මූල්‍ය දුෂ්කරතා හේතුවෙන් මෙම ආයතන අපේක්ෂා කළ පරිදි ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය. සංස්ථාව සිය උෞණ උපයෝජන වත්කම් මගින් අතිරේක මූල්‍ය උත්පාදනයන් සඳහා පෙළඹී ඇත.

2022 තෙවන කාර්තුව අවසානය වන විට එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම රු.මි. 286 ක් ද, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව රු.මි. 160 ක් ද, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව රු.මි. 390 ක් ද සහ ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය රු.මි. 290 ක් ද වශයෙන් අලාභ වාර්තා කර ඇත. දැඩි අභියෝග හමුවේ වුවද එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 2022 සැප්තැම්බර් මස සිට ලාභ ලැබීමේ ප්‍රවණතාවයක් දක්නට ඇත. ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාවද, 2021 වසරට සාපේක්ෂව ආදායම ඉහළ නංවා ගෙන අලාභය අඩු කරගෙන ඇත.

වෙළඳ දැන්වීම් ආදායම සැලකිය යුතු මට්ටමකින් අඩුවීම, සේවක වැටුප් සඳහා ආදායමෙන් වැඩි කොටසක් වැය වීම සහ උද්ධමනයේ බලපෑම මෙම ආයතනවල පැවැත්මට ඉතා අහිතකර ලෙස බලපා ඇත. මුද්‍රණ කඩදාසි මිල අනපේක්ෂිත ලෙස ඉහළ යාම සහ ඒ හේතුවෙන් මුද්‍රණ පිරිවැය සිව්ගුණයකින් පමණ ඉහළ යාම, විනිමය අනුපාතය ඉහළ යාම, ආනයනික සීමා පැනවීම එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගමට සෘජුවම බලපාන ලදී. නමුත් ඉන්දීය ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ ලබා දෙන ලද ප්‍රතිපාදන සමාගමට මනා පිටුබලයක් විය.

නව ව්‍යාපෘති ආරම්භ කිරීම අත්හිටුවීම සහ මහාභාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන ලබා දෙන ආයතන සඳහා ඇස්තමේන්තුගත ප්‍රතිපාදනවල අවුරා තැබීම් සිදුකිරීම් හේතුවෙන් සැලසුම් කර තිබූ පරිදි අදාළ කාර්යන් සිදු කිරීමට නොහැකි විය.

පවතින ආදායම් හිඟය හමුවේ, සේවයේ නියුතු අවධානය වශයෙන් ඉක්මවූ සේවක සංඛ්‍යාව රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනවලට දරා ගත නොහැක. තම පුනරාවර්තන වියදම් වෙනුවෙන් නිරන්තරයෙන් මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මත යැපීම සිදුකළ නොහැක්කකි. එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම සේවක සංඛ්‍යාව අවම කර ගැනීම සඳහා ස්වේච්ඡා විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් හඳුන්වාදී ඇති අතර එය නුදුරේදීම ක්‍රියාත්මක වනු ඇත.

2023 අයවැය සාකච්ඡාවේදී රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනවල කාර්යය සමාලෝචනයක් සිදුකිරීමෙන් අනතුරුව ස්ථාවර කාර්යය මණ්ඩලය නිශ්චය කර අවබෝධතා ගිවිසුමකට එළඹිය යුතු බවටත් අවධාරණය කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් වන අතර මුද්‍රණ ක්ෂේත්‍රය සඳහා නිපුණත්වයෙන් හෙබි පිරිසක් ඊට බිහිකිරීමේ මහඟු කාර්යය මෙම ආයතනය මගින් ඉටු කරනු ලැබේ. මුද්‍රණ පාඨමාලා සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලද මෙම ආයතනය ඊට අමතරව ඩිජිටල් මාධ්‍ය පාඨමාලාද පුළුල්කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය දේශීය මෙන්ම ගෝලීය වෛළඳපොල ඉල්ලුමට අනුව පාඨමාලා හඳුන්වාදීමට කටයුතු කරමින් පවතී. ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත ද ඉදිරි අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන ලෙස සංශෝධනය කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.

ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයක් වන සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය තවදුරටත් ශක්තිමත් කිරීම අත්‍යවශ්‍යයෙන් සිදු කළ යුතු කාර්යයක් බැවින් නිපුණතාවයෙන් අනූන සේවකයන් මෙම ආයතනයට ආකර්ෂණය කරගැනීම කෙරෙහි දැඩි අවධානය යොමු වී ඇත. සැලසිනේ ආයතනය නීතිගත කිරීමේ කටයුතු අවසන් අදියරේ පවතී.

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිසංස්කරණය කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් සහ මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙසද මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කෙරෙන මධ්‍යස්ථානයක් ලෙසද ප්‍රතිසංවිධානය කිරීම සඳහා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනයට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. නමුත් මෙය තාවකාලිකව අත්හිටුවා ඇත.

ලංකාපුවත් ආයතනය රජයේ ක්‍රියාදාමයන් පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා සිය වෙබ් අඩවිය හා දුරකතන කෙටි පණිවුඩ සේවාව පවත්වාගෙන යයි. මෙම ආයතනය රටේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය සඳහා සක්‍රීයව සම්බන්ධ කර ගත යුතුව ඇත.

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව ව්‍යාපාරික කටයුතුවලට වඩා නියාමන කටයුතු කෙරෙහි වැඩි නැඹුරුවක් දැක්විය යුතු බව අවධාරණය කර ඇත. ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාවේ සහ ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලයේ යටිතල පහසුකම් දියුණු කළ යුතුව ඇත.

පුරවැසියාට තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීම වර්තමානයේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාමුව තුළ ක්‍රියාත්මකවන සෑම රටකටම ඇති ප්‍රධානතම වගකීමකි. තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවද තම අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගෙන ඇත. කොමිසම සඳහාම අරමුදලක් ස්ථාපිත කිරීම තුලින් දේශීය මෙන්ම විදේශීය ප්‍රදානයන්ද ලබා ගැනීම පිළිබඳව අවධානය යොමු කර ඇත.

හොඳින් දනුම්වත්වූ, බහුමතික සහ සක්‍රීය සමාජයක් ගොඩනැගීම සඳහා නිදහස් මාධ්‍ය සම්ප්‍රදාය ප්‍රවර්ධනය කිරීම, මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ දියුණුව සඳහා අවශ්‍ය මැදිහත්වීම සිදුකිරීම මෙන්ම දේශීය ජනවිඥානය ප්‍රගතිය කරා මෙහෙයවිය හැකි වගකීම් සහගත මාධ්‍ය භාවිතයක් සඳහා මාධ්‍ය කර්මාන්තය ධෛර්යමත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය දායකත්වය ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය නිරතුරුවම ලබා දෙනු ඇත.

## 1.2 අමාත්‍යාංශයේ දැක්ම, මෙහෙවර, පරමාර්ථ

### දැක්ම

“මනාව දැනුම්වත් වූ, ඛණ්ඩික සහ සක්‍රීය සමාජයක්”

### මෙහෙවර

“ජනහිතකාමී වූ, සංවර්ධනයට දිශානත වූ, නිදහස් සහ වගකීම් සහිත ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍ය කලාවක් ස්ථාපිත කිරීම සඳහා ප්‍රතිපත්ති හා උපාය මාර්ග සැකසීම, පහසුකම් සැලසීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා පසු විපරම”

### පරමාර්ථ

- වඩා යහපත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැංවීම සඳහා අවශ්‍ය සහාය ලබා දීම.
- මහජනතාවට තොරතුරු වෙත ප්‍රවේශවීමේ සමාන අවස්ථාවන් පුළුල් කිරීම.
- නවීනතම තාක්ෂණය සමඟ මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය වෙත පහසුකම් සැලසීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම උදෙසා දිරිගැන්වීම.
- ජාතික සංවර්ධන ප්‍රයත්නයේදී මාධ්‍ය දායකත්වය සහ සහභාගීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- ජාත්‍යන්තර වශයෙන් රටෙහි ප්‍රතිරූපය ඔප්නැංවීම උදෙසා නායකත්වය සැපයීම.
- අමාත්‍යාංශයේ ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මානව සම්පත සංවර්ධනය කිරීම.
- අමාත්‍යාංශය වෙත අනුබද්ධිත වූ ආයතනයන්හි සම්පත් සාර්ථකව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම.
- අදාළ පාර්ශවයන් සම්බන්ධීකරණය කිරීම තුළින් සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය ශක්තිමත් කිරීම.

## 1.3 අමාත්‍යාංශයේ විෂයපථය, කාර්යයන්, කර්තව්‍යයන් හා සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

### 1.3.1 විෂය පථය

භාෂණයේ හා ප්‍රකාශනයේ නිදහස ඇතුළුව නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ ජනතා අයිතිය තහවුරු කරන තොරතුරු දැනුම හා මතවාදයන් සමබර සන්නිවේදනයක් සඳහා උචිත ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම මෙන්ම රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තින් මත පිහිටා “විනිවිදභාවයෙන් යුතු ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් හඳුන්වාදීම” සඳහා නියමිත නීති සහ අණ පනත්වලට අනුකූලව ජනමාධ්‍ය විෂයයට අදාළ ප්‍රතිපත්ති සම්පාදනය, ජාතික අයවැය, රාජ්‍ය ආයෝජන හා ජාතික සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල යටතේ ඇති ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීම සහ ඊට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.

1.3.2 2022.07.22 දිනැති අංක 2289/43 දරන අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාරව අමාත්‍යාංශයේ කාර්යයන් හා කර්තව්‍යයන්

- රජය මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ජාතික ප්‍රතිපත්තීන් මත පිහිටා ජනමාධ්‍ය විෂයයට සහ අදාළ දෙපාර්තමේන්තු හා ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථාවන්හි විෂයයන්ට අදාළ ප්‍රතිපත්ති, වැඩසටහන් සහ ව්‍යාපෘති සම්පාදනය කිරීම, ක්‍රියාත්මක කිරීම, පසු විපරම් කිරීම හා ඇගයීම.
- අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්වන මහජන සේවාවන් කාර්යක්ෂමව හා මහජන හිතකාමී අයුරින් ලබා දීම.
- නාස්තිය හා දූෂණය පිටු දකිමින් අමාත්‍යාංශයේ කාර්යභාරය ඉටු කිරීම සහතික කිරීමට ඉවහල් වන ආකාරයට නවීන කළමනාකරණ ක්‍රම හා තාක්ෂණය යොදා ගනිමින් සියලු ක්‍රම සහ විධි ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම.
- ජනතාවගේ නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමට අවශ්‍ය ක්‍රියා මාර්ගයන් ගැනීම.
- රජයේ මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන කටයුතු
- ජනතාවගේ දැනුම ආකල්ප හා රසඥතාවය දියුණු කරමින් ආර්ථික, සාමාජීය, සංස්කෘතික දියුණුව සඳහා ජනමාධ්‍යයෙහි දායකත්වය ලබාදීම සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමෝපායයන් සම්පාදනය කිරීම.
- මාධ්‍ය භාවිතය සඳහා නවීන තාක්ෂණය යොදාගැනීම වර්ධනය කිරීම.
- ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වාදීම.
- රාජ්‍ය නිල නිවේදන හා ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා අවශ්‍ය පියවර ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳ අදාළ තොරතුරු දේශීය හා විදේශීය ජනමාධ්‍ය ආයතනවලට නිකුත් කිරීම.
- විදේශයන්හි පිහිටි ශ්‍රී ලංකා දූත මණ්ඩලවලට අවශ්‍ය තොරතුරු හා ප්‍රචාරක සේවා සැපයීම.
- ප්‍රවෘත්ති, චිත්‍රපට හා වාර්තාමය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය හා ප්‍රදර්ශනය කිරීම පිණිස උචිත ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- වාණිජ රූපවාහිනී හා ගුවන් විදුලි ප්‍රචාර සහ විදේශ විකාශයන් ඇතුළු ප්‍රචාරක කටයුතු
- නවතම තාක්ෂණය සහ කළමනාකරණ ක්‍රමවේදයන් භාවිත කරමින් විවිධත්වය තුළින් ව්‍යාපාර අරමුණු කර ගත් නවීන තැපැල් සේවයක් ලබාදීම සහ දේශීය හා විදේශීය තැපැල් සේවා කටයුතු කාර්යක්ෂම ලෙස පවත්වාගෙන යාම.
- ලංකා මුද්දර කාර්යාංශය පරිපාලනය කිරීම.

### 1.3.3 සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

- විනිවිදභාවයෙන් යුත් ජනමාධ්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් හඳුන්වා දීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර නීති රෙගුලාසිවලට අනුගත වන පරිදි මාධ්‍ය ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කිරීම.
- ජනමාධ්‍යවේදීන් සහ ජනමාධ්‍ය ආයතන සඳහා සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් සහ සමාජ සාරධර්ම පිළිබඳ රාමුව ඉක්මවා නොයන පරිදි කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය පසුබිම සකස් කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන්ට පහසුකම් සැපයීම සඳහා පළාත් මට්ටමෙන් කටයුතු සිදුකිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා තැපැල් සේවය ජනතා අවශ්‍යතා සඳහා පුළුල් කිරීම.
- සමාජ මාධ්‍ය ඇතුළු නව මාධ්‍ය භාවිතය සහ හැසිරවීම පිළිබඳ වෘත්තීමය දැනුම හා අවබෝධය ලබාදීම සඳහා සමාජ අධ්‍යාපන ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම.
- ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන වෘත්තීමය කුසලතා ප්‍රවර්ධන අවස්ථාවන් ඇති කිරීම.
- නව තාක්ෂණය පදනම්ව කාර්යක්ෂම හා නව අවස්ථාවන්ට ඉලක්කගත වූ ජනතා කේන්ද්‍රීය ඩිජිටල් තැපැල් හා ආශ්‍රිත සේවාවන් සඳහා අවශ්‍ය ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වාදීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.

### 1.3.4. 2022.07.22 දිනැති අංක 2289/43 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාරව අදාළ ආයතන හා නෛතික රාමුව

	දෙපාර්තමේන්තු ව්‍යවස්ථාපිත ආයතන හා රාජ්‍ය සංස්ථා	ක්‍රියාත්මක කළ යුතු නීති සහ අණ පනත්
i	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත (2016 අංක 12)
ii	රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව	ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර ආඥා පනත (1839 අංක 05)
iii	රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව	
iv	ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව	තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත (1908 අංක 11) මුද්දර ආඥා පනත (1909 අංක 22)
v	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත (1973 අංක 05)
vi	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව	ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත (1966 අංක 37) ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථා (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1996 අංක 08)
vii	සීමාසහිත ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය	
viii	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව	ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත (1986 අංක 06)
ix	සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම	ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත (1973 අංක 28)

x	ශ්‍රී ලංකා පදනම	ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත (1973 අංක 31)
xi	සැලසිනෙ රූපවාහිනී ආයතනය	
xii	සීමාසහිත ලංකා පුවත් ආයතනය	
xiii	ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	රාජ්‍ය චිත්‍රපට සංස්ථා පනත (1971 අංක 47)
xiv	ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක මණ්ඩලය	ප්‍රසිද්ධ රැඟුම් පාලක පනත (1912 අංක 07)
xv	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය	ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත (1984 අංක 18)

#### 1.4 ප්‍රගතිය හා ඉදිරි දැක්ම - 2022 සැප්තැම්බර් 30 දිනට ප්‍රගතිය

##### 1.4.1 “ඇසිදිසි පෙරමග” සංවර්ධන පුවත් ජනගත කිරීමේ ඒකාබද්ධ ප්‍රචාරක වැඩසටහන

රජයේ අමාත්‍යාංශ හා ඒ යටතේ පවතින ආයතන විසින් රටේ සංවර්ධනයත්, ජනතා සුබසාධනයත් වෙනුවෙන් ඉටුකරනු ලබන හා ඉටුකිරීමට අපේක්ෂිත කාර්යයන් පිළිබඳව මාධ්‍ය මගින් පුළුල් ප්‍රචාරයක් ලබාදීම හරහා මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා “ඇසිදිසි පෙරමග” නමින් ප්‍රචාරක වැඩසටහනක් සෑම සතියකම බදාදා දිනයන්හිදී ජනමාධ්‍ය ලේකම්වරයාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්වේ.

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව, රාජ්‍ය විද්‍යුත් හා මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතන වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය හා ලේක්ෂ්‍යවූස් ආයතනයද ප්‍රමුඛ කොටගෙන ජාතික සංවර්ධන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය සහ සැලසිනෙ ආයතනයේ ඒකාබද්ධ දායකත්වයෙන් මෙම වැඩසටහන දියත් වේ. මීට අමතරව පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන ද මේ සඳහා සම්බන්ධ කර ගැනීමට සැලසුම් කර ඇත.

වත්මන් ජනමාධ්‍ය භාවිතය තුළ විවිධ අවස්ථාවන්වලදී ජන සමාජයේ ප්‍රගමනයට බාධාවන අයුරින් ජනතාව වෙත තොරතුරු මුදාහැරීම සිදුකරන බැවින් එම තත්ත්වය මග හැරවීම සඳහා නිවැරදි සංවර්ධන තොරතුරු ජනතාව වෙත ලබාදීමත්, ඒ සඳහා සමස්ත රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයේම සහාය ලබාගැනීමත් මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් අපේක්ෂා කෙරේ.

- රජය විසින් ඉටුකරනු ලබන/ඉටු කිරීමට අපේක්ෂිත සංවර්ධන කාර්යයන් පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- සංවර්ධන පුවත් සඳහා මාධ්‍ය තුළ සැලකිය යුතු ඉඩ ප්‍රමාණයක් වෙන් කර ගැනීම.
- සංවර්ධන පුවත් ජනගත කිරීම පිළිබඳව මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය නිළධාරීන් දැනුවත් කිරීම.
- මාධ්‍ය මගින් දැනුවත් කිරීම තුළින් සංවර්ධන ව්‍යාපෘතිවල ප්‍රතිලාභීන් ස්ථිරවම එම ක්‍රියාවලිය තුළට දායක කර ගැනීම.
- සියලු අමාත්‍යාංශ හා ඒ යටතේ පවතින ආයතන විසින් ඉටුකරනු ලබන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ තොරතුරු හා එම ආයතනවල ප්‍රචාරක කටයුතු ඉටුකර ගැනීම මාධ්‍ය ලේකම්වරුන්ගේ ක්‍රියාකාරී දායකත්වය ලබාගැනීම.
- ජාතික සංවර්ධනයෙහිලා දිවයිනේ දිස්ත්‍රික් ලේකම්වරුන්ද මහඟු කාර්යයක් ඉටුකරනු ලබන බැවින් අදාළ පරිපාලන දිස්ත්‍රික්කය තුළ ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ

තොරතුරු හා ඒ පිළිබඳ ප්‍රචාරක කටයුතු ඉටුකර ගැනීම සම්බන්ධ ඉල්ලීම් ද සලකා අවශ්‍ය සම්බන්ධීකරණය සිදුකිරීම.

- දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේ මෙහෙයවීමෙන් දිස්ත්‍රික්කය තුළ සිදුකරන සංවර්ධන ව්‍යාපෘති හා විශේෂයෙන් දිස්ත්‍රික් සංවර්ධන කමිටු හරහා හඳුනාගත් සංවර්ධන ව්‍යාපෘති පිළිබඳ තොරතුරු සුබවාදීව ජනතාව වෙත ගෙනයාම සඳහා මෙම වැඩසටහන මහඟු අවස්ථාවක් වන බැවින්, එයින් උපරිම ප්‍රයෝජන ලබාගැනීම සඳහා ප්‍රාදේශීය සංවර්ධන තොරතුරු ප්‍රාදේශීය ලේකම්වරුන් මගින් යොමුකර ගැනීමට අවශ්‍ය කටයුතු කිරීම.

#### 1.4.2 2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම

ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව විසින් 2016 අගෝස්තු මස 04 වන දින සිට බලාත්මක වූ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීම සම්බන්ධයෙන් වන වගකීම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇත. 2017 පෙබරවාරි මස 03 වන දින සිට මෙම පනත ක්‍රියාත්මක වීම ආරම්භ වූ අතර රජයේ නිල තොරතුරු ජනතාවට දැනගැනීමේ අයිතිය තහවුරු කිරීමෙන් රටේ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය හා යහපාලන මූලධර්ම මනාව ක්‍රියාවට නැංවීමත් එමගින් දූෂණයෙන් තොර යහපත් වගකීම් සහිත රාජ්‍ය සේවාවක් ස්ථාපිත කිරීමත් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි මූලික පරමාර්ථය විය. මෙම පනත සමාජගත කිරීම උදෙසා 2017 වසරේ සිටම ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය අඛණ්ඩව සක්‍රීය ලෙස දායක විය.

**2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත අනුව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය වෙත පැවරී ඇති කාර්යයන් ඉටු කිරීම හා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව හා සම්බන්ධීකරණ කටයුතු ඉටු කිරීම**

තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත ප්‍රකාරව සහ තොරතුරු ඉල්ලීමේ ක්‍රමවේදයට අනුව කොමිෂන් සභාව සමග සම්බන්ධීකරණ කටයුතු සිදු කරන ලදී. මේ වන විට වාර්ෂික වාර්තා සහ අර්ධ වාර්ෂික වාර්තා මෙන්ම ද්වීමාසික තත්ත්ව වාර්තා 30 ක් තොරතුරු කොමිසම වෙත යොමු කර ඇත. එමෙන්ම පුරවැසියන් හෝ පොදු අධිකාරීන් විසින් කොමිෂන් සභාව වෙතින් ඉටුකළ යුතු කාර්යයන් සම්බන්ධව සහ තොරතුරු අයිතිවාසිකම් කොමිෂන් සභාවේ විවිධ ඉල්ලීම් අදාළ ආයතන වෙත යොමු කිරීම සිදු කර ඇත. එමෙන්ම ලේඛන කළමණාකරණය සම්බන්ධව කොමිෂන් සභාව විසින් සිදුකිරීමට නියමිත ගැසට් පත්‍රය සම්බන්ධව කටයුතු කෙරෙමින් පවතී.

**තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත හා සම්බන්ධ උපදේශන සේවා සැපයීම**

2021 වර්ෂයේ සිට පුරවැසියන්ට තොරතුරු පනත සම්බන්ධයෙන් දෛනිකව උපදේශන සේවා සපයා ඇත. 2022.09.30 වන විට පුද්ගලයින් 50 ක් සඳහා විධිමත් උපදේශන ලබාදී ඇත. මීට අමතරව තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් අධ්‍යයනය කිරීමට සහ පර්යේෂණ කිරීමට පැමිණෙන පුරවැසියන් දැනුවත් කිරීමද සිදු කෙරේ.

**තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ නිල වෙබ් අඩවිය (www.rti.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම**

පුරවැසියන්ට ඵලදායී ලෙස තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත භාවිතයට ගැනීම, තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පුරවැසියන්ගේ දැනුවත්භාවය වැඩිකිරීම හා තොරතුරු ඉල්ලීම් මගින් මහජන අවශ්‍යතා සැපයීම වෙබ් අඩවිය හඳුන්වාදීමේ අරමුණු වේ. තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සම්බන්ධ නිල පුවත් පල කිරීම සහ ඉදිරියේදී පැවැත්වෙන වැඩසටහන් සම්බන්ධයෙන් වන ප්‍රචාරණයද වෙබ් අඩවිය හරහා සිදු වේ. එමෙන්ම තොරතුරු අයිතිවාසිකම් සම්බන්ධයෙන් ඉතා ක්‍රියාශීලී මෙන්ම වඩාත් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කළ හැකි අයුරින් වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම සිදුවෙයි. 2022.01.01 සිට 2022.09.30 දින වන විට වෙබ් පරිශීලකයන් 23,927 ක් වන අතර සමස්ත පරිශීලකයන් සංඛ්‍යාව 174,310 ක් වේ.

**තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ විද්‍යුත් තැපෑල (info@rti.gov.lk) පවත්වාගෙන යාම සහ යාවත්කාලීන කිරීම**

මෙහිදී පුරවැසියා විද්‍යුත් තැපෑල මගින් යොමු කරන ලද තොරතුරු ඉල්ලුම් පත්‍ර අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරනු ලැබේ. එමෙන්ම පුරවැසියන්ට සහ පොදු අධිකාරීවල නිලධාරීන්ට ඇතිවන ගැටළු සඳහා පිළිතුරු අපේක්ෂාවෙන් යොමු කරන ලද විද්‍යුත් ලිපි සඳහා පිළිතුරු ලබාදීම අඛණ්ඩව සිදුකරනු ලැබේ.

**තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ තොරතුරු නිලධාරී අත්පොත, පුහුණු මාර්ගෝපදේශය, අත්පත්‍රිකා බෙදාහැරීම.**

තොරතුරු දැනගැනීමේ පනතට අදාළව තොරතුරු නිලධාරියාගේ හා නම්කළ නිලධාරියාගේ මාර්ගෝපදේශ සංග්‍රහයක් මේ වන විට අමාත්‍යාංශ, දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල, ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල වෙත බෙදා හැර ඇත. මීට අමතරව තොරතුරු නිලධාරී අත්පොතේ නව සංස්කරණය සිංහල පිටපත් 3000 ක් සහ දමිළ පිටපත් 1000 ක් මුද්‍රණය කර පොදු අධිකාරීන් වෙත බෙදා හැරීමට නියමිතය. ඉන් සිංහල මාධ්‍ය පිටපත් 1000 ක් මුද්‍රණය කර ඇති අතර 2022 තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ දිනයට සමගාමීව පැවැත්වූ පුහුණු වැඩමුළුවේදී තොරතුරු නිලධාරීන්, නම්කළ නිලධාරීන් සහ විෂය නිලධාරීන් 150 කට බෙදා දී ඇත. එම ප්‍රකාශන බෙදාහැරීම තුළින් ආයතනයන්හි තොරතුරු නිලධාරීන්ගේ දැනුම යාවත්කාලීන කිරීම අරමුණු වෙයි.

**පොදු අධිකාරීන්හි නම්කළ නිලධාරීන් සහ තොරතුරු නිලධාරීන් සම්බන්ධ දත්ත පාදකය යාවත්කාලීන කිරීම**

පොදු අධිකාරීන්හි අලුතින් පත්කරන ලද තොරතුරු නිලධාරීන් සහ නම්කළ නිලධාරීන් සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු ඇතුළත් දත්ත පද්ධතියක් (Data Base) වෙබ් අඩවියේ ඇතුළත් වෙන අතර දෛනිකව යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ. 2022.09.30 දින වන විට නිලධාරීන් 5046 කගේ තොරතුරු දත්ත පාදකයට ඇතුළත් කොට ඇත.



තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් Facebook පිටුවක් පවත්වාගෙන යාම සහ සමාජ මාධ්‍යවල ප්‍රචාරය කිරීම.

විශේෂයෙන්ම තරුණ ප්‍රජාව ඉලක්ක කොට ගනිමින් සහ පුරවැසියන් සඳහා තොරතුරු අයිතිවාසිකම් පනත පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ අරමුණින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන RTI Facebook පිටුව මගින් ආකර්ෂණීය ලෙස දැනුවත් කිරීම සිදු වෙයි. 2022.01.01 දින සිට 2022.09.30 පුද්ගලයින් 72 ක් මෙම පිටුව පරිශීලනය කොට ඇති අතර සමස්ත පරිශීලකයන් ගණන 3200 ක් වේ. එමෙන්ම තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් සහ පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීමේදී ඒ සම්බන්ධව Facebook පිටුවේ එදිනම පළ කරනු ලැබේ. දැනට 2022 වර්ෂයේදී පමණක් වැඩසටහන් සම්බන්ධව පෝස්ට් 12 ක විස්තර යාවත්කාලීන කොට ඇත.

**තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම**

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් Afriel තරුණ ජාලයේ මූල්‍යමය දායකත්වයෙන් තොරතුරු නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් 05 ක් පැවැත්විණි.

දිස්ත්‍රික්කය	ස්ථානය	තොරතුරු නිලධාරීන් සංඛ්‍යාව
කළුතර	දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලය, කළුතර	37
ගාල්ල	හසාරා හෝටලය, ගාල්ල	50
රත්නපුර	සබරගමුව පළාත් සංවර්ධන පුහුණු මධ්‍යස්ථානය, කුරුවිට, පුස්සැල්ල	61
කෑගල්ල	සණස කැම්පස් ආයතනය, කෑගල්ල	47
පොළොන්නරුව	අග්බෝ හෝටලය, ගිරිතලේ	35
එකතුව		230

මෙම වැඩසටහන් සඳහා තොරතුරු නිලධාරීන්ගේ සහභාගිත්වය ඉහළ මට්ටමක පවතින අතර තොරතුරු ලබාදීමේ දී තොරතුරු නිලධාරීන්ට ඇතිවන ගැටලු සහ ඉදිරියේදී මෙම පනත සක්‍රීය ලෙස බලාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය යෝජනා ලබාගන්නා ලදී.

**තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධයෙන් පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ තෙදින නේවාසික පුහුණු පැවැත්වීම**

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනතේ ක්‍රියාකාරීත්වය තහවුරු කිරීම සඳහා පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ තෙදින නේවාසික වැඩසටහනක් 2022 මාර්තු මස 06, 07 සහ 08 යන දිනයන්හිදී ජාතික සමූපකාර සංවර්ධන ආයතනය, පොල්ගොල්ල, මහනුවරදී පැවැත්විණි.

එම වැඩසටහන සඳහා පුහුණු උපදේශකයන් ලෙස අමාත්‍යාංශ, දෙපාර්තමේන්තු, දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාල, ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාල, පළාත් සභා වැනි ආයතන නියෝජනය වන පරිදි

නිලධාරීන් 30 ක් පුහුණු කරන ලදී. වැඩසටහනට සහභාගී වූ පුහුණු උපදේශකයින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පනත සම්බන්ධ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සඳහා සම්පත්දායකයින් ලෙස යොමු කිරීමට කටයුතු කරන අතර එම නිලධාරීන් විසින් මේ වන විට අදාළ ආයතනවල පුහුණු වැඩසටහන් 30 ක් පමණ අවසන් කර ඇත. ඒ සඳහා අවශ්‍ය මූලික ප්‍රතිපාදන Afriel තරුණ ජාලයෙන් ලබාගෙන අදාළ ආයතන වෙත යොමු කරන ලදී. මෙම වසර තුළ තවත් වැඩසටහන් 70 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් සකස්කොට ඇත. එමෙන්ම දෙමළ මාධ්‍ය පුහුණුකරුවන් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහනක් දෙසැම්බර් මස වචනියාවේදී පැවැත්වීමට කටයුතු සූදානම් කර ඇත.

#### 1.4.3 ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල - 2022

ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික හා සමාජීය සංවර්ධනය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් සිදුකරනු ලබන මෙහෙය අතිමහත්ය. තම සමාජ වගකීම ඉටුකිරීමටත්, ජනතාවට නිවැරදි තොරතුරු දැනගැනීමට ඇති අයිතිය සුරක්ෂිත කිරීමටත් රටේ සමස්ත ප්‍රජාව පෙළඹවීමටත්, ආර්ථික, සමාජයීය, සංස්කෘතික හා සංවර්ධන අභිලාශයන් සාක්ෂාත් කරගැනීම සඳහා දායකත්වය ලබාගැනීමටත් ඔවුහු කටයුතු කරති. මාධ්‍යවේදීන් විසින් ඉටුකරනු ලබන මෙම මෙහෙවර සහ ඔවුන්ගේ දායකත්වය අගයකිරීමත් ගුණාත්මක මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ඇති කිරීම සඳහාත් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙලක් පැවැත්වීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි ව ඇත. ඒ අනුව 2018 වර්ෂයට අදාළව ප්‍රථම වරට 2019 වර්ෂයේ දී ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පවත්වා ඇත. මෙම සම්මාන උළෙලේ දී ගුවන්විදුලි, රූපවාහිනී, පුවත්පත්, වෙබ් අඩවි යන ක්ෂේත්‍ර 04 සඳහා භාෂාත්‍රයෙන් සම්මාන 51 ක් පිරිනමා ඇත. නමුත් ඉන්පසුව වාර්ෂිකව ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල සංවිධානය කටයුතු සිදු කළ ද ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිපාදන වෙන් නොවීම, Covid - 19 වසංගතය හා වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ මෙම උළෙල 2020, 2021 හා මෙම වර්ෂයේ දී පැවැත්වීමට නොහැකි වී ඇත.

#### 1.4.4 රූපවාහිනී හා ගුවන්විදුලි බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන විෂයන්ට බලපාන මූලික ව්‍යවස්ථාවන් වනුයේ 1966 අංක 37 දරන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථා පනත සහ 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතය. යථෝක්ත පනත්වල සඳහන් ව්‍යවස්ථා ප්‍රතිපාදන අනුව පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි සහ රූපවාහිනී විකාශන සේවාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් බලපත්‍ර ලබා දීම ද සිදු කර ඇත.

2022 සැප්තැම්බර් 30 දින වන විට ක්‍රියාකාරීව පවතින පෞද්ගලික ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍ර සංඛ්‍යාව හා නාලිකා සංඛ්‍යාව

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	පෞද්ගලික බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව	නාලිකා සංඛ්‍යාව
ගුවන්විදුලි	18	36
භෞමික රූපවාහිනී	16	20
එකතුව	34	56

#### සේවා සපයන ආයතන

බලපත්‍ර වර්ගීකරණය	බලපත්‍රලාභී ආයතන සංඛ්‍යාව
කේබල් රූපවාහිනී	05
චන්ද්‍රිකා රූපවාහිනී	03
අන්තර්ජාල මත පදනම් වූ රූපවාහිනී	03
<b>එකතුව</b>	<b>11</b>

තවද රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි ආයතන දෙක වන ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය ඔස්සේ ප්‍රාදේශීය සේවාවන්ද ඇතුළුව ගුවන්විදුලි නාලිකා 15 ක් පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව හා සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය යන ආයතන දෙක ඔස්සේ රූපවාහිනී සේවාවන් 05 ක් පවත්වාගෙන යනු ලැබේ. භාෂණයේ සහ ප්‍රකාශනයේ නිදහස උපරිමයෙන් ආරක්ෂා කරමින් වඩා යහපත් මාධ්‍යකරණයක් සඳහා දැනට නිකුත්කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍රයන්හි ඒකමතිකභාවයක් ඇතිකිරීමේ අරමුණින් පොදු ආකෘතියක් හඳුන්වාදීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමිවී ඇත. මේ වන විට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් කමිටුවක් පත්කර මේ දක්වා නිකුත් කර ඇති ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී බලපත්‍ර සමාලෝචනය සිදුකරනු ලබයි. 2023 වසරේ සිට බලපත්‍ර ලබාදීමේ ක්‍රමවේදයක් වාර්ෂික පදනමින් හඳුන්වාදීමට යෝජිතය.

#### 1.4.5 රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීම

ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ සේවයේ නියුතු මාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය - Chartered Institute of Media Professionals of Sri Lanka යන මැයෙන් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ගණකාධිකාරී ආයතනයට සමාන්තර ස්වාධීන ආයතනයක් මහා බ්‍රිතාන්‍යයේ දැනට ස්ථාපිත වරලත් ජනමාධ්‍ය ආයතනය පදනම් කරගනිමින් රාජ්‍ය අනුග්‍රහය සහිතව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කිරීමට සැලසුම් කර ඇත. මේ වන විට මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කිරීම සඳහා වන පනත් කෙටුම්පත අවසන් කර ඇති අතර අවශ්‍ය අනුමැතීන් සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියෙන් පසුව නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත. මෙම ආයතනය තුළින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා වරලත්භාවය පිරිනැමීමට අපේක්ෂිත අතර ඒ සඳහා වන ක්‍රමවේදය ඉහත පනත් කෙටුම්පත තුළ අන්තර්ගත කර ඇත. හුදෙක් තවත් එක් වෘත්තීය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් බවට පත් නොවී දැනුමෙන් හැකියාවෙන් පරිපූර්ණ දක්ෂ මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය වෘත්තිකයන් දැයට දායාද කිරීමට මෙම ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයෙන් අපේක්ෂා කෙරේ.

#### 1.4.6 ඇසිදිසි ජනමාධ්‍යවේදී රක්ෂණ යෝජනා ක්‍රමය

වගකීම් සහගතව සහ මාධ්‍ය සදාචාරයට අනුගත වෙමින් ජනතාව වෙත නිවැරදි තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය කිරීමෙහිලා මාධ්‍යවේදීන් සුවිශාල කාර්යභාරයක් ඉටු කරනු ලබයි. දේශපාලනික

මූල්‍ය හා හදිසි අවස්ථා අවදානම් දරාගනිමින් කාලීන පුවත්, සංවර්ධන පුවත්, ප්‍රාදේශීය පුවත් වාර්තාකරණයේ නියැලෙන මාධ්‍යවේදීන් සඳහා ප්‍රමාණවත් රක්ෂණාවරණ ක්‍රමයක් නොමැත. සමහර මාධ්‍ය ආයතන විසින් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා රක්ෂණාවරණය පිරිනමා තිබුණද, බොහෝ ආයතන ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් සහ නිදහස් මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එම අවස්ථා ලබා දී නොතිබුණි. ඒ අනුව 2021 වර්ෂයේ ජාතික අයවැයෙන් වෙන්වූ රුපියල් මිලියන 100 ක ප්‍රතිපාදන යොදා ගනිමින් මාධ්‍යවේදීන් 3,884 ක් සඳහා ඇසිදිසි රක්ෂණාවරණයක් පිරිනැමීමට ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය කටයුතු කර ඇත. මෙම රක්ෂණ ප්‍රතිලාභ ක්‍රමය නේවාසික ප්‍රතිකාර ආවරණය, හදිසි අනතුරු ප්‍රතිකාර ආවරණය, ශල්‍ය කර්ම හා අසාධ්‍ය රෝග ප්‍රතිකාර ආවරණ ඇතුළු සුවිශේෂී ප්‍රතිලාභවලින් සමන්විත වේ. මෙම රක්ෂණ යෝජනා ක්‍රමය යටතේ මාධ්‍යවේදීන් විශාල වශයෙන් ප්‍රතිලාභ ලබාගෙන ඇති අතර මරණ පාරිතෝෂික 05 ක් ද පිරිනමා ඇත.

#### 1.4.7 “ඇසිදිසි” ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන

ශ්‍රී ලාංකේය ජනමාධ්‍යවේදීන්ගේ වෘත්තීයභාවය ඉහළ නැංවීම අරමුණු කර ගනිමින් ඇසිදිසි ජනමාධ්‍ය ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන වාර්ෂිකව ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය මගින් ක්‍රියාවට නංවනු ලැබේ.

වසර තුනක සේවා කාලය සපුරා ඇති, දිවයිනේ පිළිගත් විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආයතනවල පූර්ණ කාලීන හෝ අර්ධ කාලීන පදනම මත සේවයේ නියැලී සිටින වයස අවුරුදු 18-55 ත් අතර මාධ්‍යවේදීන්, නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් හා වෙබ් මාධ්‍යවේදීන්ට මෙම ශිෂ්‍යත්ව වැඩසටහන සඳහා අයදුම් කළ හැකිය.

තවද ඉල්ලුම් කරන පාඨමාලාව සෘජුවම ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අදාළ පාඨමාලාවක් විය යුතු අතර අයදුම්කරුවන් රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ජනමාධ්‍යවේදීන් සඳහා නිකුත් කරන ජනමාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත ලබා තිබිය යුතුය.

නොමිලේ ලබාදෙන මෙම ශිෂ්‍යත්ව යෝජනා ක්‍රමය මගින් මාධ්‍යවේදීන්ට දෙවරක් ප්‍රතිලාභ ලබාගැනීමට අවස්ථාව සැලසෙන අතර පළමු අවස්ථාවේ සුදුසුකම් ලබා පාඨමාලාව සම්පූර්ණ කර වසර 05 ක් ඉක්ම ගිය පසු දෙවන අවස්ථාව සඳහා අයදුම් කළ හැක.

මෙම වැඩසටහන 2006 වර්ෂයේ සිට අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක වෙයි. 2022 වර්ෂය සඳහා ජනමාධ්‍යවේදීන් ශිෂ්‍යත්වලාභීන් ලෙස 49 දෙනෙකු සම්මුඛ පරීක්ෂණය මගින් තෝරා ගන්නා ලදී. 2022 වර්ෂයේ මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ප්‍රතිපාදන ලෙස රු. මිලියන 7.5 ක් ලබාදී ඇත. මෙම වර්ෂය අවසානයේ අදාළ ගෙවීම් සිදුකිරීමට නියමිතය. 2022.09.30 දින වන විට ශිෂ්‍යත්වලාභීන් 18 දෙනෙකු සඳහා රු. මිලියන 0.69 ක් සඳහා ගෙවීම් සිදුකර ඇත.

#### 1.4.8 ආනයනය කරන ලද ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ බද්ද වැඩසටහන් සඳහා බදු අයකිරීම

මෙම අමාත්‍යාංශය මගින් 2016 අංක 11 දරන මුදල් පනත මගින් පනවා ඇති නියෝගයන්ට අනුව රූපවාහිනී නාලිකා මගින් විකාශනය කරනු ලබන ආනයනික වැඩසටහන් සඳහා බදු අය කෙරේ.

2022 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා ආනයනික ටෙලි නාට්‍ය, චිත්‍රපට හා වාණිජ වැඩසටහන් 1751 ක් සඳහා නිශ්කාෂණ සහතිකපත් නිකුත් කර ඇති අතර අයකර ගනු ලැබූ බදු මුදල රු.මි. 173.82 කි. එය ඒකාබද්ධ අරමුදලට බැර කරන ලදී. මෙම කාර්යය සඳහා සමීක්ෂණ මණ්ඩල සාමාජිකයන් 29 දෙනෙකු සම්බන්ධ කර ඇති අතර දෛනිකව තිදෙනා බැගින් වන අනු කමිටු වාර 216 ක් මගින් විකාශන අනුමැතීන් ලබාදී ඇත.

2022 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා බදු අයකරනු ලැබූ හා බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන්

වැඩසටහන් වර්ගය	මුළු විදේශීය වැඩසටහන් ප්‍රමාණය	බද්දෙන් නිදහස් කරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු අයකරනු ලැබූ වැඩසටහන් සංඛ්‍යාව	බදු ආදායම (රු.මි.)
චිත්‍රපට	527	483	44	5.82
ටෙලි නාට්‍ය හා වාර්තා වැඩසටහන්	1110	131	979	138.00
වෙළඳ දැන්වීම් හා වෙළඳ වැඩසටහන්	114	-	114	30.00
<b>එකතුව</b>	<b>1751</b>	<b>614</b>	<b>1137</b>	<b>173.82</b>

#### 1.4.9 ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීම

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයේ ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් වන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය, සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම (ලේක් හවුස්), ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය හා ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය යන ආයතනය නීත්‍යානුකූලව පිහිටුවා ඇති පනත් හා සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලි මීට වසර 40 කට පමණ පෙර එවකට පැවති ආර්ථික, සාමාජීය හා සංස්කෘතික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන ලෙස සකස් කර ඇති අතර මෑත කාලයේදී කිසිදු සමාලෝචනයකට ලක්කර නොමැත. එසේම, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව වැනි රාජ්‍ය ආයතන තමන්ගේ දෛනික රාජකාරී වලදී භාවිතා කරන අණ පනත්ද මීට දශක 05 කට පමණ පෙර සම්මත කර ඇති අණ පනත් වේ. කාලීන අවශ්‍යතාවයන්ට අනුගත වෙමින් පෞද්ගලික මාධ්‍ය හා සමාන කාර්යය හා සේවාවන් කරනු ලබන පෞද්ගලික ආයතන තරඟකාරී ලෙස ඉදිරියට පැමිණ ඇතිමුත් යල් පැනගිය පනත් හා නීතිරීති තුළ සිරවී සිටීමට සිදුවීම හේතුවෙන් රාජ්‍ය මාධ්‍ය හා රාජ්‍ය ආයතන ඉදිරි ගමන මන්දගාමී වී ඇත.

එසේම, ඩිජිටල් තාක්ෂණය සමඟ මතුවිය හැකි ඉදිරි ගැටලු සඳහා ඉදිරියට ගැලපෙන ලෙස මෙම අමාත්‍යාංශ විෂය පථයට අයත්ව ඇති අණපනත් සංශෝධන විය යුතුව ඇති අතර ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වන තාක්ෂණික සමාජ රුචිකත්වයට ගැලපෙන ලෙස කටයුතු කරමින් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවත්නා දැඩි තරඟකාරීත්වයට සාර්ථකව මුහුණ දී එය ජයගැනීමට හැකියාව ලැබෙන ලෙසත්, ස්වාධීන නැගී සිටීමට අවශ්‍ය වන ආයතනික ව්‍යුහයන් සකස් කරගැනීමට අවකාශ සැලසීමත්, ඒ සඳහා ගැලපෙන ලෙසත් දැනට පවත්නා අණ පනත් සංශෝධනය කිරීම ආරම්භ කර ඇත.

ජනමාධ්‍ය විෂය පථයට අයත් අනුබද්ධිත ආයතනයන්හි පනත් කාලීනව සංශෝධනය කිරීමේ කාර්යයෙහි ප්‍රගතිය

**අ) 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත සංශෝධනය කිරීම**

රාජ්‍ය ව්‍යාපාර පොදු කාරක සභාවේ නිර්දේශ මත 1982 අංක 06 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 (1) වගන්තිය, භාණ්ඩාගාර නියෝජිතයකු සහ රේඛීය අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයාගේ නියෝජිතයකු අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩල සාමාජිකයකු ලෙස ඇතුළත් වන පරිදි සංශෝධනය කරන ලද අතර 2022 අංක 26 දරන ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා (සංශෝධන) පනත පාර්ලිමේන්තුවෙන් සම්මත කර නිකුත් කර ඇත.

**ආ) 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය කිරීම**

1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය සඳහා 2021.11.23 වන දිනැති අමප/21/1949/316/043 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය මගින් අනුමැතිය ලැබී ඇත. ඒ අනුව, “ශ්‍රී ලංකා පදනම් විශ්ව විද්‍යාලය - Sri Lanka Foundation University” යන නාමයෙන් පවතින ආයතනය සඳහා සංශෝධනයන් සිදුකර, නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

**ඇ) 1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම**

පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිව්‍යුහගත කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙස ප්‍රතිසංවිධානය කිරීමට අදාළව පනත සංශෝධනය සඳහා 2021 ජනවාරි මස 12 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. නමුත්, ක්ෂේත්‍රයන්හි මතු වූ ගැටලුකාරී තත්ත්වයන් හේතුවෙන් පනත සංශෝධන කිරීමේ කාර්යය තාවකාලිකව නතර කර ඇත.

කෙසේ නමුත්, විද්‍යුත් මාධ්‍ය සහ සමාජ මාධ්‍ය සඳහා මේවන විට වෙනම නීතියක් හඳුන්වා දීම සඳහා යොමු කර ඇති අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයට අනුමැතිය ලැබී ඇත. පනත කෙටුම්පත් කිරීම සඳහා පත්කරන ලද මෙහෙයුම් කමිටුව විසින් අවශ්‍ය සංශෝධන සම්බන්ධව සාකච්ඡා කර ඇත.

**ඈ) තැපැල් දෙපාර්තමේන්තු පනත සංශෝධනය කිරීම**

1989 අංක 09, 1943 අංක 23, 1952 අංක 56, 1958 අංක 46 දරන පනත් මඟින් සංශෝධිත 1931 අංක 01 දරන තැපැල් කාර්යාල ඇප අරමුදල ආඥා පනත - 473 අධිභාරය සංශෝධනය කිරීම.

මෙම පනත සංශෝධනය කිරීම සඳහා අංක 14/1751/525/010 දරන අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයට අමාත්‍යාංශයීය විෂය පථයන්හි වෙනස්වීම් මත කමිටු සාමාජිකයන්ගේ වෙනස්වීම් සිදුවීමද, ප්‍රථම අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතියෙන් බොහෝ කාලයක් ගතවී ඇති බැවින්ද නැවත මෙම පනත සංශෝධනයට ඉදිරිපත් කරන ලද අංක 22/0312/316/004 දරන සංදේශය සඳහා 2022.03.07 වන දින අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත. දැනට පනත සංශෝධනය කිරීමට පත්කළ කමිටුව

විසින් සකස් කරන ලද කෙටුම්පත සමාලෝචනය කරමින් පවතී. අනතුරුව අවසන් කෙටුම්පත නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ඉදිරිපත් කිරීමට අපේක්ෂිතය.

1955 අංක 31, 1957 අංක 24 දරන පනත මගින් සහ 1973 අංක 06 දරන නීතියෙන් සංශෝධිත 1908 අංක 11 දරන තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනතේ 190 අධිභාරය සංශෝධනය කිරීම.

මේ සඳහා පත්කරන ලද කමිටුව විසින් ආඥා පනතේ වගන්ති 88 න් 40 ක් පූර්ණ අධ්‍යයනයට හා සමාලෝචනයට භාජනය කර අවසන්කර ඇති අතර ඉතිරි වගන්ති 48 අධ්‍යයනය කර සමාලෝචනය කළ යුතුව ඇත. අනතුරුව අවසන් කෙටුම්පත අධ්‍යයන වාර්තාවක් ලෙස අමාත්‍යාංශයට ලබාදීමටත් අමාත්‍යාංශයේ උපදෙස් අනුව මෙම ආඥා පනත සංශෝධනයට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලබා ගැනීමට බලාපොරොත්තු වේ.

**ඉ) ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka** යන නාමයෙන් ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක් පිහිටුවීමේ පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීම

ඉහළ වෘත්තීමය නිපුණතා සහිත ජනමාධ්‍ය වෘත්තිකයන් බිහි කිරීම සඳහා ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන්ට අනුකූල රජයේ අනුග්‍රහය සහිත ජනමාධ්‍ය වෘත්තීමය ආයතනයක් “ශ්‍රී ලංකා වරලත් මාධ්‍ය වෘත්තිකයන්ගේ ආයතනය “Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka” ව්‍යවස්ථාපිතව පිහිටුවීම සඳහා අවශ්‍ය පනත් කෙටුම්පත සකස් කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.

විද්වත් කමිටුවක් විසින් සකස් කරන ලද පනත් කෙටුම්පත අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සඳහා නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

2021 සැප්තැම්බර් 24 වන දින ඉදිරිපත් කරන ලද “ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය - Chartered Institute of Journalists - Sri Lanka යන නාමයෙන් ජනමාධ්‍ය උසස් අධ්‍යාපන හා පර්යේෂණ ආයතනයක් පිහිටුවීම” යන මැයෙන් ගරු ජනමාධ්‍ය විෂයභාර අමාත්‍යතුමා විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා 2021 ඔක්තෝබර් මස 12 හා අමප/21/1749/316/036 - I අනුව අනුමැතිය ලැබී ඇත.

#### 1.4.10 ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ලියාපදිංචි කිරීම

අංක 12/1037/37/019-1 සහ 13.08.2012 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය අනුව ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ලියාපදිංචි කරනු ලැබේ. සෑම වෙබ් අඩවියක්ම ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා රු. 25,000.00 ක් දලියාපදිංචිය වාර්ෂිකව අලුත් කිරීම සඳහා රු. 10,000.00 ක මුදලක් ද අමාත්‍යාංශය වෙත බැර කළ යුතුය. 2022 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා 2022 වර්ෂය ඇතුළත අමාත්‍යාංශය යටතේ ප්‍රවෘත්ති වෙබ් අඩවි 26 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර පුවත් වෙබ් අඩවි 27 ක් ලියාපදිංචිය අලුත් කර ඇත.

### 1.5 ජාතික සංවර්ධන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය

රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය හා එමඟින් ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත සංවර්ධන උපායමාර්ග හා එම සංවර්ධන ප්‍රයත්නයන්හි සැබෑ ප්‍රගතිය නිවැරදිව ජනතාව වෙත සන්නිවේදනය කිරීම මඟින් වර්තමානයේ සමාජ මාධ්‍ය හා අනෙකුත් මාධ්‍ය මඟින් රජයේ ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන ව්‍යාපෘතින් පිළිබඳව විකෘති කරන ලද තොරතුරු සමාජගත වීම වළක්වා ගත හැකි වේ. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා සංවර්ධන ප්‍රයත්නයන් පිළිබඳ නිවැරදි තොරතුරු හා දැනුමෙන් සන්නද්ධ වූ ජනතාවකට නිවැරදි දේශපාලන, ආර්ථික හා සමාජීය තීරණ ගැනීම පහසු වනු ඇත. මේ සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ගැසට් කර ඇති ආයතන හා සම්බන්ධීකරණය කරමින් කටයුතු කළ හැකි යාන්ත්‍රණයක් නිර්මාණය කිරීම මඟින් ඉහත අපේක්ෂිත අරමුණු ලඟා කර ගැනීමට රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය හා සංවර්ධන ව්‍යාපෘති ප්‍රගතිය නිවැරදිව ජනතාව වෙත සන්නිවේදනය කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ ජාතික සංවර්ධන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය ස්ථාපිත කරන ලදී.

මෙම මධ්‍යස්ථානය මගින් සිදු කරනු ලබන්නේ රටේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සහ ජාතික සංවර්ධන කතිකාවතක් ගොඩනැගීම සඳහා වන වැඩසටහන් සම්පාදනය කිරීමයි.

### 1.6 ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම

භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ සිට අංකිත (Digital) ක්‍රමවේදය දක්වා ගමන් කරන ගෝලීය ප්‍රවණතාවයට ශ්‍රී ලංකාව ද අනුගත විය යුතුය. වර්තමානයේ පවත්නා තාක්ෂණය ක්‍රමයෙන් යල්පිනු තත්ත්වයට පත්ව විකාශන පද්ධතිය නඩත්තු කිරීම හා අතිරේක රූපවාහිනී නාලිකා අවශ්‍යතාව සපුරාලීමේ අභියෝගයන්ට මුහුණපෑමට සිදුවී ඇත. ඉතාම කාර්යක්ෂම අංකිත (Digital) තාක්ෂණය පවතිද්දී තවදුරටත් ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය භාවිතයෙන් සංඛ්‍යාත පරාසය (frequency spectrum) අපතේ යාමක් සිදුවන අතර එම සංඛ්‍යාත පරාස අනෙකුත් විදුලි සංදේශ සේවාවන්ට යොදා ගැනීමට ඇති හැකියාව මඟ හැරී යනු ඇත.

2009 වර්ෂයේදී DVB-T තාක්ෂණය හා 2010 වසරේ දී DVB-T2 තාක්ෂණය යටතේ දැනට පවත්නා ප්‍රතිසම (Analog) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය දක්වා පරිවර්තනය කිරීම ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය මෙන්ම විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසින් ද, විවිධ ක්‍රියාමාර්ග සහ සාධනීය පියවර කිහිපයක් ගෙන තිබුණ ද, ව්‍යාපෘතිය සඳහා ප්‍රතිපාදන නොවූ බැවින්, එය ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකි විය.

2009 වසරේ පළමු අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය ඉදිරිපත් කළ දින සිට අංකිකකරණ (Digitalization) ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ මූලිකත්වය ගෙන ක්‍රියා කරන ලද්දේ ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය වන අතර, තාක්ෂණික ප්‍රමිතීන් ස්ථාපිත කරමින් අංකිකකරණ ක්‍රියාවලිය ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා වන අංකිකකරණ විකාශන සැලැස්ම (Digital Broadcasting Road Map) සකස් කිරීම සඳහා පූර්ණ සහයෝගය ලබාදෙන ලද්දේ විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව විසිනි.



ඒ අතරතුර, ජපාන, JICA ආයතනය යටතේ කරන ලද ශක්‍යතා අධ්‍යයනයකින් අනතුරුව, ශ්‍රී ලංකාවට ගැලපෙන ලෙස ජපාන ISDB-T තාක්ෂණය සකස් කිරීම පිණිස යෝජනා විය. ඒ අනුව, ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම පිණිස 2014 සැප්තැම්බර් මස 23 වන දින ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් ජපාන සහන ණය ගිවිසුමකට (Soft Loan Agreement) අවතීර්ණ වෙමින් 2014 ඔක්තෝබර් මාසයේදී, ජනමාධ්‍ය හා තොරතුරු අමාත්‍යාංශය විසින් එහි කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.



භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත (Digital) කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය මගින්  
ආවරණය කිරීමට අපේක්ෂිත කලාපය

2021 වසරේ දෙසැම්බර් මස අවසන් වීමට නියමිතව තිබූ මෙම ව්‍යාපෘතිය සැලසුම් කළ පරිදි ක්‍රියාත්මක නොවූ බැවින් එවකට ජනාධිපතිතුමා තාක්ෂණ අමාත්‍යවරයා ලෙස හා ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමා ඒකාබද්ධව යොමු කළ "ජපාන ණය ආධාර යටතේ ශ්‍රී ලංකාවේ භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම (SL-P112)" යන මැයෙන් වූ 2021 අප්‍රේල් 01 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශය සඳහා අමප /21/0621/316/016 හා 2021.04.28 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩලය එළැඹී තීරණය මගින් මෙම ව්‍යාපෘතිය යාවත්කාලීන කරන ලද තාක්ෂණය සමග ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩලයේ අනුමැතිය හිමි විය.

අංකිත (Digital) තාක්ෂණයට අනුගත වීම මගින් රජයට අත්වන විශාලතම ප්‍රතිලාභය වන්නේ වර්තමානයේ භාවිතා වන සංඛ්‍යාත පරාසයෙන් (frequency spectrum) වැඩි ප්‍රමාණයක් මුදා හැරීමට ඇති හැකියාවයි. එබැවින් එම සංඛ්‍යාත පරාසය 5G නිර්මාණය පුළුල් පරාස (Broadband)

සේවා සඳහා භාවිතා කිරීමට හැකිවන අතර, මෙමගින් නවීනතම තාක්ෂණය ග්‍රාමීය ප්‍රදේශවලට ගෙනයාම පහසු වනු ඇත. තවද, අනාගතයේදී රූපවාහිනී නාලිකා ප්‍රමාණය වැඩි කර ගැනීමට ද හැකියාව ලැබේ.

සියලු විකාශන මෙහෙයුම්කරුවන් විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන තනි විකාශන ජාල වෙනුවට, අංකිත (Digital) විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (Digital Broadcast Network Operator - DBNO) ලෙස තනි මෙහෙයවන්නෙකු ස්ථාපිතවීම රූපවාහිනී විකාශකයා ලබන වාසියකි.

එමෙන්ම යල්පිනු ප්‍රතිසම තාක්ෂණය භාවිතා කරනු ලබන විකාශනාගාර නඩත්තුව සඳහා විශාල මුදලක් වාර්ෂිකව වැය කිරීමට විකාශන ආයතනවලට සිදු වන අතර, ව්‍යාපෘතිය අවසන් වූ පසු ඔවුන්ට තනි තනිව විකාශන ජාල නඩත්තු කිරීමට අවශ්‍ය නොවන අතර, මෙමගින් නඩත්තු පිරිවැය ද විශාල ලෙස අඩුවනු ඇත.

ප්‍රතිසම (Analog) ක්‍රමවේදයේ අත්විඳිනු ලබන දුර්වල සංඥා ලැබීම වෙනුවට ඉතා උසස් අංකිත (Digital) රූප රාමු නැරඹීමට ඇති හැකියාව, තනි තනි රූපවාහිනී නාලිකා වෙනුවට සියලු රූපවාහිනී නාලිකා සඳහා එක් ඇන්ටනාවක් නිවසෙහි ස්ථාපිත කිරීම ප්‍රමාණවත් වීම, සියලු දේශීය නාලිකා එක සමාන තත්ත්වයෙන් රසවින්දනය කිරීමේ හැකියාව සහ කිසිදු ගෙවීමකින් තොරව අධි විස්තෘත (High Definition - HD) රූපවාහිනී නැරඹීමේ අත්දැකීම ලැබීම ප්‍රේක්ෂකයා වෙත ලැබෙන ප්‍රධාන ප්‍රතිලාභය වේ.

මෙම ව්‍යාපෘතියට අදාළ සියළු මෙහෙයුම් කටයුතු හා කොළඹ ඇතුළු බස්නාහිර පළාත තුළ විකාශන කටයුතු කොළඹ නෙලුම් කුළුණ කේන්ද්‍රකොට ගෙන සිදු කිරීමට නියමිතය.

මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුළු ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය ජපන් යෙන් මිලියන 17,717 කි. (JICA ආයතනයේ දායකත්වයේ වටිනාකම ජපන් යෙන් මිලියන 13,717 ක් ද, රජයේ දායකත්වය ජපන් යෙන් මිලියන 3,505 ක් ද වශයෙනි.)

ව්‍යාපෘතිය නිළ වශයෙන් එළිදැක්වීමේ සමාරම්භක උළෙල 2021.12.28 දින ගරු ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යතුමාගේ ප්‍රධානත්වයෙන් පැවැත්විණි.

## 2022 සැප්තැම්බර් 30 දක්වා ව්‍යාපෘතියේ ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘති කළමනාකරණ ඒකකය ස්ථාපිත කර, 2021.07.15 දින මෙම ව්‍යාපෘතියේ ක්‍රියාත්මක කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව විසින් 2014.06.05 දින අනුමත කරන ලද කාර්යය මණ්ඩලයේ තනතුරු 27 න් තනතුරු 02 ක් හැර අනෙකුත් තනතුරු 25 සඳහා බඳවා ගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කළද 2021.08.23 දින එම දෙපාර්තමේන්තුව විසින් අනුමැතිය ලබා දී ඇත්තේ 05 දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් සඳහා පමණි. ඒ අනුව දැනට සිව්දෙනෙකුගෙන් යුත් කාර්යය මණ්ඩලයක් මගින් ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.

(i) මෙහි තාක්ෂණික උපදේශන සහය ජපානය වෙතින් ලබා ගත යුතු බැවින් JICA ආයතනයේ එකඟතාව මත අදාළ ප්‍රසම්පාදන ක්‍රමවේද අනුව අමාත්‍ය මණ්ඩලය විසින් පත් කළ උපදේශක ප්‍රසම්පාදන කමිටුව (CPCC) විසින් ව්‍යාපෘති උපදේශකවරයෙකු තෝරා ගන්නා ලදී. මෙහිදී, අමාත්‍යාංශ ලේකම්ගේ උපදෙස් හා මග පෙන්වීම යටතේ තෝරාගත් උපදේශක ආයතනය සමඟ සාකච්ඡා වාර කිහිපයකින් පසුව ඔවුන් විසින් ඉදිරිපත් කර තිබූ උපදේශන ගාස්තුව රුපියල් බිලියනයකට වඩා වැඩි ප්‍රමාණයකින් අඩු කර ගැනීමට ප්‍රසම්පාදන කමිටුවට හැකි විය. මෙය ශ්‍රී ලංකා රජය විසින් අත් කරගත් විශාල ප්‍රතිලාභයකි.

ඒ අනුව අදාළ අනුමැතිය ලබා ගැනීම සඳහා එම ප්‍රසම්පාදන කමිටු වාර්තාව අමාත්‍ය මණ්ඩලය වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද අතර ඒ සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය හිමි වී ඇත.

දැනට රටෙහි පවතින ආර්ථික අර්බුදය මත ජපන් රජය විසින් ක්‍රියාත්මක සියලු JICA ව්‍යාපෘති සඳහා ප්‍රතිපාදන නිදහස් කිරීමේ කටයුතු (Disbursement) කාවකාලිකව නවතා ඇති බැවින් එම කටයුතු නැවත ආරම්භ කළ පසු අදාළ උපදේශක ආයතනය සමඟ ගිවිසුම් ගතව උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට නියමිතය.

(ii) ව්‍යාපෘතියේ කටයුතු අධීක්ෂණය සඳහා මෙම අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්වරයාගේ සහාපතිත්වයෙන් හා මුදල් අමාත්‍යාංශය, ජාතික ක්‍රමසම්පාදන දෙපාර්තමේන්තුව, විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සහ ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව නියෝජනය වන පරිදි සාමාජිකයන්ගෙන් ද, සමන්විත මෙහෙයුම් කමිටුවක් පත්කර කර ඇත. එහි නිරීක්ෂකයෙකු ලෙස JICA ආයතනය කටයුතු කරනු ලබයි.

(iii) ව්‍යාපෘතියේ ඉදිකිරීම් කටයුතු වලට සමගාමීව මෙම ව්‍යාපෘතිය තුළින් දැනට පවතින ප්‍රතිසම (Analog) විකාශන කටයුතු නිමාවීමත් සමඟ නව අංකිත (Digital) පද්ධතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට, දැනට රටතුළ පවතින අදාළ නීති පද්ධතිය මුලුමනින්ම සංශෝධනයට ලක්විය යුතුය. ඒ අනුව මෙම නීති කෙටුම්පත් සම්මත කර අවසානයේ ඩිජිටල් විකාශන ජාල මෙහෙයුම්කරු (DBNO) යන ආයතනය පිහිටුවීමට අවස්ථාව සැලසෙනු ඇත. මේ සඳහා වසර 02 ක පමණ කාලයක් ගත වනු ඇති බව නිමානය කර ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට අමාත්‍යාංශය විසින් පත් කළ කමිටුවක් විසින් පනත කෙටුම්පත් කරමින් පවතී.

(iv) යෝජනා වී ඇති පරිදි රටපුරා විසිරී පවතින විකාශනාගාර 16 ස්ථාපිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඉඩම් පවරා ගැනීම ද, මෙම ව්‍යාපෘතියේ මුල් අවධියේ උපදේශක සේවා ආරම්භ කිරීමට ප්‍රථම කළ යුතුව ඇත. ඒ අනුව මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා රුපවාහිනී සංස්ථාව, ස්වාධීන රුපවාහිනී සේවය හා විදුලි සංදේශ නියාමන කොමිෂන් සභාව සමඟ අත්සන් කිරීමට නියමිත අවබෝධතා ගිවිසුම් කෙටුම්පත් එම ආයතන වෙත යොමුකර ඇත. අනෙකුත් ඉඩම් පවරා ගැනීම් සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු ද, සම්පාදනය කරමින් පවතී.

(v) 2022 වසර වෙනුවෙන් රු.මි. 19.5 ක ප්‍රතිපාදන ලබා දී ඇති අතර 2022 සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා වියදම රු.මි. 07 කි.

## 1.7 තිරසර සංවර්ධන අරමුණු (SDG) සපුරා ගැනීමේ කාර්ය සාධනය

### තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සපුරා ගැනීමේ ජයග්‍රහණ හා අභියෝග

- i. වෘත්තීය ජනමාධ්‍යවේදීන් ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට බිහි කිරීමේ අරමුණින් ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනය ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය සමඟ ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කෙරේ.
- ii. තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය පිළිබඳ පනත ක්‍රියාත්මක කර එය සමාජගත කිරීමේ වගකීම මෙම අමාත්‍යාංශය විසින් දරනු ලබන අතර මෙම ක්‍රියාවලිය සාර්ථක කර ගැනීමෙහිලා මේ සඳහාම වෙන්වූ ඒකකයක් අමාත්‍යාංශය යටතේ ස්ථාපිත කර ඇත. පනත ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධ සියළු කටයුතු මෙම ඒකකය හරහා සිදු කෙරේ. තවද 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පොදු අධිකාරීන් සුපරීක්ෂණය කිරීමෙහි සහ තොරතුරු නීතිය බලාත්මක කිරීමේ ආයතනය වශයෙන් ස්ථාපිත කරන ලදී.

## 1.8 ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ පවතින අභියෝග

### 1.8.1 ශ්‍රී ලංකාවේ රූපවාහිනී විකාශන කටයුතු සඳහා අංකිත (Digital) තාක්ෂණය හඳුන්වා දීම

ශ්‍රී ලංකාවේ දැනට ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රතිසම (Analog) තාක්ෂණය වෙනුවට ලෝකයේ බොහෝ රටවල් විසින් නව තාක්ෂණික තත්ත්වයන් යටතේ වැඩිදියුණු කරන ලද අංකිත (Digital) තාක්ෂණය රූපවාහිනී ක්ෂේත්‍රය සඳහා හඳුන්වාදීම කාලීන අවශ්‍යතාවයක් වී ඇත. විශේෂයෙන්ම ප්‍රතිසම තාක්ෂණය ඉවත් වෙමින් පැවතීම නිසා එකී තාක්ෂණය මත පවත්නා විකාශන උපකරණ ඉදිරියේදී නඩත්තු කිරීම ගැටළු සහගතවේ. තවද අංකිත තාක්ෂණය හඳුන්වාදීම මඟින් නව සංඛ්‍යාත පරාසයන් වඩා කාර්යක්ෂම ලෙස භාවිතා කිරීමට ඉඩ ලැබෙන අතර ප්‍රතිසම තාක්ෂණයට සම්ප්‍රේෂණය කරනු ලබන රූපවාහිනී නාලිකාවන් සඳහා අවශ්‍ය වන සංඛ්‍යාත පරාසයන් තුළින් අංකිත තාක්ෂණය ඔස්සේ රූපවාහිනී නාලිකා වැඩි සංඛ්‍යාවක් විකාශනය කිරීමට හැකියාව ලැබෙන බැවින් මෙහෙයුම් පිරිවැය ද විශාල වශයෙන් අඩුවේ.

### 1.8.2 අපක්ෂපාතී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දීම

ගුවන් විදුලි හා රූපවාහිනී දැන්වීම් ප්‍රචාරයේදී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීම දැන්වීම් ප්‍රචාරක ආයතන කෙරෙහි තීරණාත්මක සාධකයක් ලෙස බලපායි. විකාශන මධ්‍යස්ථානයන්හි වැඩසටහන් පෙළගැස්මේ සිට අන්තර්ගතයන් දක්වා බලපෑමකට ලක් කර ආර්ථික ශක්‍යතාවය අසමානුපාතික ලෙස පාලනය කිරීමේ හැකියාවක් ශ්‍රේණිගත කිරීම් දත්තවලට ඇත. රාජ්‍ය ගුවන්විදුලි හා රූපවාහිනී නාලිකා පමණක් ක්‍රියාත්මකව තිබූ අවධියේ ශ්‍රේණිගත කිරීම් සිදු නොවූ අතර විකාශන ක්ෂේත්‍රයේ සීමා ලිහිල් කිරීමෙන් අනතුරුව පෞද්ගලික සමාගම්වලට ඉඩ ප්‍රස්ථාව ලබාදී වසර කිහිපයකට පසුව පෞද්ගලික ශ්‍රේණිගත කිරීම ආරම්භ විය. දැන්වීම්කරුවන් විසින් ප්‍රචාරක ආයතන සඳහා දැන්වීම් ලබාදීමේදී මෙම ශ්‍රේණිගත කිරීම් පුළුල් ලෙස භාවිතා කළ ද ඇතැම් විකාශන ආයතන මෙම ක්‍රමවේදය පිළිබඳව තෘප්තිමත් නැත. එබැවින් මෙම අමාත්‍යාංශය මඟින් අපක්ෂපාතී විකාශන ශ්‍රේණිගත කිරීම් ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වා දිය යුතු වේ.

## 1.9 අනාගත ඉලක්ක

- i) මාධ්‍ය නිදහස තහවුරුවන පරිදි වගකීම් හා වගවීම් සහිත මාධ්‍ය සඳාචාරයක් බිහිකිරීම සඳහා අවශ්‍ය නියාමනයන් ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ii) රටේ සියළු පුරවැසියන්ට තොරතුරු ලබාගැනීමේ ප්‍රවේශයන් පුළුල් කිරීම.
- iii) මාධ්‍යවේදීන් දැනුමෙන් හා අත්දැකීමෙන් සන්නද්ධ කිරීම.

## 1.10 මානව සම්පත් පැතිකඩ

### 1.10.1 සේවක සංඛ්‍යා කළමනාකරණය - 2022 සැප්තැම්බර් 30 දක්වා

කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	25	17	08
තෘතීයික	06	02	04
ද්විතීයික	89	72	07
ප්‍රාථමික	38	21	17
එකතුව	158	112	36

### 1.10.2 සේවක පුහුණු වැඩසටහන්

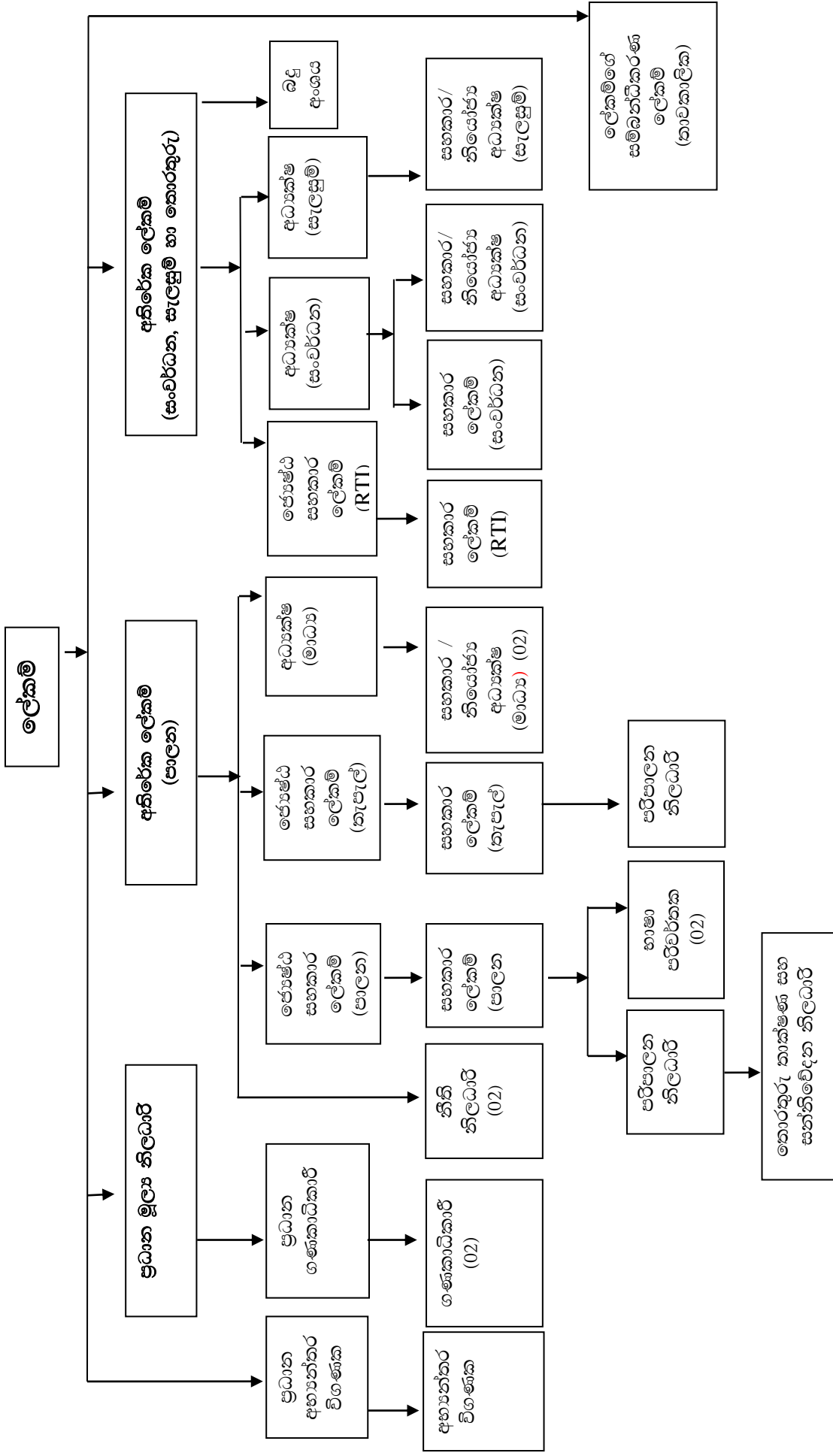
#### දේශීය පුහුණු - (2022.01.01 - 2022.09.30)

#	පාඨමාලාව	සහභාගීවන්නන් සංඛ්‍යාව	පාඨමාලා කාලය	වියදම (රු.)
i	සන්නිවේදන සහ මාධ්‍ය අධ්‍යයන ඩිප්ලෝමාව	1	වසර 1	60,000
ii	මහජන නීතිය පිළිබඳ ශාස්ත්‍රපති උපාධිය	1	වසර 2	338,000
iii	රාජ්‍ය ප්‍රසම්පාදනය පිළිබඳ උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමාව	1	වසර 1	120,000
iv	ගොනු කළමනාකරණය පිළිබඳ පුහුණුව	75	දින 2	120,000
v	රාජ්‍ය ප්‍රසම්පාදනය පිළිබඳ අත්තිකාරම් සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව	1	සති 10	30,000
	එකතුව	79	-	668,000

#### විදේශ පුහුණු (මාර්ගගත) - (2022.01.01 - 2022.09.30)

#	පාඨමාලාව	සහභාගීවන්නන් සංඛ්‍යාව	පාඨමාලා කාලය
i	2022 KOICA සාමාජිකත්ව වැඩසටහන	40	දින 12
ii	චීන බහුපාර්ශ්වික වැඩසටහන	23	දින 19
iii	JICA දැනුම සම නිර්මාණ වැඩසටහන	4	දින 4
iv	DTTB ප්‍රතිපත්ති සහ ඉංජිනේරු වැඩසටහන	4	දින 18
	එකතුව	71	

ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය



1.11 2022.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

1.11.1 අමාත්‍යාංශය වෙත වෙන් කරන ලද මුළු ප්‍රතිපාදන උපයෝගී කර ගැනීමේ කාර්ය සාධනය

විස්තරය	මුළු වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	උපයෝගී කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, අවසන් කරන ලද අවසාන ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	468.03	305.42	65
ප්‍රාග්ධන	281.90	64.94	23
<b>එකතුව</b>	<b>749.93</b>	<b>370.36</b>	<b>49</b>

01 - මෙහෙයුම් වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 01- අමාත්‍ය කාර්යාලය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	මුළු වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	සම්පූර්ණ වියදම	%
<b>පුනරාවර්තන වියදම්</b>	<b>32.05</b>	<b>15.59</b>	<b>49</b>
පුද්ගල පඩි නඩි	18.00	8.98	50
ගමන් වියදම්	1.10	0.65	59
සැපයීම්	8.85	4.47	50
නඩත්තු වියදම්	1.35	0.55	40
සේවා	2.75	0.94	34
<b>ප්‍රාග්ධන වියදම්</b>	<b>2.50</b>	<b>0.52</b>	<b>21</b>
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	1.60	0.44	27
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	0.90	0.08	8
<b>එකතුව</b>	<b>34.55</b>	<b>16.11</b>	<b>47</b>

ව්‍යාපෘතිය 02- අමාත්‍යාංශ පරිපාලනය			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	මුළු වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	සමුච්චිත වියදම	%
<b>පුනරාවර්තන වියදම්</b>	<b>258.03</b>	<b>168.10</b>	<b>67</b>
පුද්ගල පඩි නඩි	102.00	67.02	66
ප්‍රවාහන වියදම්	0.66	0.15	22
සැපයීම්	12.35	7.55	61
නඩත්තු වියදම්	6.20	2.63	42
සේවා	16.90	11.13	66
වෙනත්	23.30	7.37	32
මාරු කිරීම්	1.62	0.73	45
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	95.00	71.53	75
<b>ප්‍රාග්ධන වියදම්</b>	<b>129.00</b>	<b>46.86</b>	<b>43</b>
මූලධන වත්කම් පුනරුත්ථාපනය හා වැඩිදියුණු කිරීම	39.50	6.00	15
මූලධන වත්කම් අත්පත් කරගැනීම	11.50	0.29	2
ධාරිතා සංවර්ධනය	6.00	0.94	15
වෙනත් මූලධන වියදම්			
ඇසිදිසි පෙරමඟ	1.00	0	0
රූපවාහිනී, ගුවන්විදුලි බලපත්‍ර නියාමන කෙටුම්පත සමාලෝචනය කිරීමේ කමිටුව	1.00	0	0
වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවේ සේවාවන් වැඩිදියුණු කිරීම	50.00	35.13	70
ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය	20.00	4.50	22
<b>එකතුව</b>	<b>387.03</b>	<b>214.96</b>	<b>54</b>



02 - සංවර්ධන වැඩසටහන			
ව්‍යාපෘතිය 04 - රාජ්‍ය ව්‍යාපාර හා ආයතන			
විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	මුළු වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	සමුච්චිත වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	177.95	121.73	68
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	35.20	22.95	65
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	36.75	23.50	64
ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	100.00	73.12	73
ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය	6.00	2.16	36
ප්‍රාග්ධන වියදම්	150.40	17.56	12
ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය	3.00	0	0
තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව	1.00	0.80	80
ජාතික සංවර්ධන මාධ්‍ය මධ්‍යස්ථානය	0	0	0
ඩිජිටල්කරණ ව්‍යාපෘතිය	119.50	6.53	5
ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව	25.00	9.84	39
ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය	1.90	0.39	20
<b>එකතුව</b>	<b>328.35</b>	<b>139.29</b>	<b>42</b>

#### 1.12 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ශ්‍රී ලංකා වරලත් ජනමාධ්‍යවේදී ආයතනයේ (Chartered Institute of Media Professionals - Sri Lanka) අධ්‍යයන කටයුතු ආරම්භ කිරීම.
- භෞමික රූපවාහිනී විකාශනය අංකිත කිරීමේ ව්‍යාපෘතිය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් “ඇසිදිසි” රක්ෂණාවරණ යෝජනා ක්‍රමය ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- විකාශන නීතියක් හඳුන්වා දීම හා අමාත්‍යාංශයීය විෂය පථය යටතේ ඇති ආයතනයන්හි පනත් කාලීන හා අනාගත අවශ්‍යතාවයන්ට අනුකූලව සංශෝධනය කිරීම.
- මාධ්‍යවේදීන් සඳහා ආචාරධර්ම පද්ධතියක් සම්පාදනය කිරීම.
- ජනාධිපති මාධ්‍ය සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.

## 2.0 රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව

### 2.1 හැඳින්වීම

රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව 1948 ජූනි මස 31 දින ආරම්භ කරන ලදී. රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති, රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමය ඇතුළුව ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාලීන ක්‍රියාකාරකම් සහ ජනතාව වෙනුවෙන් රජය මගින් ඉටුකරනු ලබන කාර්යභාරය පිළිබඳව මහජනතාව දැනුවත් කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රධාන කාර්යභාරය වන අතර ගෝලීය තාක්ෂණ ප්‍රවණතාවලට අනුගත වෙමින් තොරතුරු තාක්ෂණ ක්‍රියාවලිය කළමනාකරණය කර, නිදහස් හා වගකිවයුතු උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩනැගීම සඳහා අනුබලදීම හා නායකත්වය සැපයීම ද ප්‍රධාන අභිමතාර්ථයන් වේ.

මෙකී කාර්යභාරය සාක්ෂාත් කරගනුවස් දෙපාර්තමේන්තුව සිය කාර්ය මණ්ඩලය මෙහෙයවන අතර මෙහිදී එකී නිලධාරීන්ට සිය වගකීම් ඉටුකර ගැනීමට අවශ්‍යකරන දැනුම, හැකියාව හා පරිසරය සකස් කරදෙනු ලැබේ.

මේ තුළ වැඩි අවධානයක් දෙපාර්තමේන්තුව පිහිටුවීමේ අරමුණු කෙරෙහි යොමු කෙරෙන අතර, දෙපාර්තමේන්තුවේ සියළුම අංශ එකී අරමුණ සාක්ෂාත් කරගැනීම පිණිස ක්‍රියාත්මක වේ.

### 2.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ජනතාවට තොරතුරු සම්පාදනය හා අගති විරහිත ජන මාධ්‍ය සම්ප්‍රදායක් උදෙසා දායක වීම”

#### මෙහෙවර

“නිවැරදි තොරතුරු ජන ගත කරමින් හා තොරතුරු දැන ගැනීමට ඇති අයිතිය තහවුරු කරමින් ජනතා අභිවෘද්ධිය ඉවහල් වන මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් ගොඩ නැගීමට සහාය වීම”

#### අරමුණු

- ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.
- උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.
- වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.
- මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා මාධ්‍යවේදීන්ට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම, පුහුණුව ලබා දීම හා අවශ්‍ය අවස්ථාවන්හි දී සුබසාධන කටයුතු සඳහා නායකත්වය දැරීම.

## කාර්යභාරය

ඉහළ සංවර්ධන මට්ටමක් සහ තිරසර සංවර්ධන ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය ආයතන සහභාගි කර ගනිමින් සන්නිවේදනයෙන් දායක වීම දෙපාර්තමේන්තුවේ කාර්යභාරය වන්නේය.

### 2.3 2022.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩලය

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	18	11	07
තෘතීයික	16	02	14
ද්විතීයික	244	174	70
ප්‍රාථමික	53	40	13
වෙනත්	13	01	12
<b>එකතුව</b>	<b>344</b>	<b>228</b>	<b>116</b>

### 2.4 2022.01.01 සිට 2022.09.30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

#### 2.4.1 ජාතික වශයෙන් වැදගත්වන්නා වූ හා රජයේ ප්‍රතිපත්ති, සැලසුම් හා සංවර්ධන ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීම.

##### 2.4.1.1 ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම

- මහජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා සාකච්ඡා වැඩසටහන්/ වාර්තාමය වැඩසටහන්/ කෙටි වීඩියෝ / දැන්වීම් 50 ක් නිෂ්පාදනය කර ඇත.
- දෙපාර්තමේන්තුවේ ඩිජිටල් නාලිකාව සඳහා විශේෂ සජීවී වැඩසටහන් 04 ක් සහ ප්‍රවෘත්ති ආවරණ කිරීම් 4 ක් සිදුකර ඇත.
- කැබිනට් තීරණ දැනුම් දීම සජීවීව ලබාදීම් 141 කි.

##### 2.4.1.2 සඟරා ප්‍රකාශයට පත්කිරීම

- රජය විසින් කාලානුරූපීව සිදුකරන විවිධ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන් පිළිබඳව ජනතාව අවදිකිරීමත්, එකී කාර්යයන් පිළිබඳ පුළුල් කතිකාවතක් ඇතිකිරීමටත් “දෙසතිය” සිංහල පුවත් සඟරාව දායකවන අතර 2022 සැප්තැම්බර් මස 30 දක්වා “දෙසතිය” කලාප 14 ක් එළිදක්වා ඇත. රජයේ ප්‍රකාශන කාර්යාංශය විසින් “දෙසතිය” සඟරා 80,000 ක් අලෙවි කර ඇත.

##### 2.4.1.3 දිස්ත්‍රික් මාධ්‍ය ඒකක හරහා ජනතාව දැනුවත් කිරීම

- දිස්ත්‍රික් මට්ටමේ ප්‍රවෘත්ති නිවේදන සහ වාර්තා 2000 ක් සකස් කිරීම.
- විශේෂාංග ලිපි 268 ක් සැපයීම. (ජාතික පුවත්පත්/වෙබ් පිටු/ Facebook)

#### 2.4.1.4 මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීම

- කැබිනට් මණ්ඩල තීරණ දැනුම්දීම 25 ක් සංවිධානය කිරීම.
- රජයේ විශේෂ වැඩසටහන් හා සංවර්ධන ප්‍රවෘත්තිවලට අදාළව ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා 37 ක් සංවිධානය කිරීම.
- බාහිර ආයතනවල අවධානය වෙනුවෙන් ප්‍රවෘත්ති සාකච්ඡා 30 ක් පැවැත්වීම.
- රජයේ නිල ප්‍රවෘත්ති නිවේදන 37 ක් නිකුත් කිරීම.
- මාධ්‍ය සංචාර 07 ක්, මාධ්‍ය ආවරණ සම්බන්ධීකරණ 71 ක් හා ජාතික වැදගත්කමකින් යුතු කාර්ය 2 ක් සංවිධානය කිරීම.
- විශේෂ සංවර්ධන වැඩසටහන් 04 ක් සඳහා මාධ්‍ය ප්‍රචාර ලබාදීම.
- මාධ්‍ය ප්‍රකාශ 692 ක් නිකුත් කිරීම.

#### 2.4.1.5 ඩිජිටල් ජනමාධ්‍ය

- [www.news.lk](http://www.news.lk) දෙපාර්තමේන්තු වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ක්‍රියාත්මකවන සංවර්ධන පුවත් 10,837 ක් පළකරන ලදී.
- නිල Twitter පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් 2844 ක් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත.
- නිල Twitter, Youtube හා [www.news.lk](http://www.news.lk) වෙබ් පිටුව හරහා ප්‍රචාරයට කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ කෙටි ශ්‍රව්‍ය දෘෂ්‍ය වැඩසටහන් 848 ක් නිෂ්පාදනය කරන ලදී.
- රජයේ නිල Facebook පිටුව හරහා කාලීන සිදුවීම් 10,065 ක් ප්‍රකාශයට පත් කර ඇත.

2.4.1.6 සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය යටතේ Info news වීඩියෝ පට 1283 ක් ද, FB Cards 2614 ක් ද, සිංහල හා දෙමළ මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 1763 ක් ද [www.dgi.gov.lk](http://www.dgi.gov.lk) – ප්‍රවෘත්ති හා මාධ්‍ය ප්‍රකාශන 1142 ක් ද, නිකුත් කර ඇත.

2.4.1.7 රජයේ චිත්‍රපට අංශය විසින් කාලීන මාතෘකා ආවරණය වන පරිදි කෙටි චිත්‍රපට 50 ක්, රජයේ දැන්වීම් 13 ක්, විශේෂ වැඩසටහන් 141 ක් නිෂ්පාදනය කර ඇති අතර ප්‍රවෘත්ති ආවරණ 4 ක් සිදුකර ඇත.

2.4.1.8 රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති හා රජය විසින් ඉටුකරනු ලබන ජාතික සංවර්ධන කාර්යභාරය පිළිබඳව ජනතාව නිවැරදිව දැනුවත් කිරීම සඳහා විශ්වවිද්‍යාල ආචාර්යවරුන්ගේ සහභාගීත්වයෙන් විද්වත් කතිකා වැඩසටහන් 10 ක් පවත්වන ලදී.

#### 2.4.2 උසස් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම.

2.4.2.1 ගුණාත්මක, යහපත් ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය වෘත්තීය සංවර්ධන වැඩසටහන යටතේ විශ්වවිද්‍යාල ජනමාධ්‍ය අංශය සමඟ ඒකාබද්ධ ජනමාධ්‍ය වැඩසටහන් දියත් කිරීම සඳහා කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ, ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය සමඟ අවබෝධතා ගිවිසුමක් අත්සන් කිරීමට නියමිතය.

2.4.2.2 ගුණාත්මක ජනමාධ්‍ය සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමේ අරමුණින් නූතන ජනමාධ්‍ය භාවිතයෙහි ඇති වී තිබෙන සමාජ විෂමතා සහ දෘෂ්ටිවාදය මැනවින් තේරුම් ගනිමින් සබුද්ධික සවිඥානික ජනතාවක් බිහිකිරීම උදෙසා ශාස්ත්‍රීය සහ වෘත්තිමය මග පෙන්වීමක් ලබාදීම

වෙනුවෙන් විශ්වවිද්‍යාල ජනමාධ්‍ය අංශ වල ආචාර්ය මහාචාර්යවරුන් ගේ ශාස්ත්‍රීය ඥානය කැටිකොට සමාජගත කිරීම උදෙසා එළිදැක්වෙන “ජාතික මාධ්‍ය සංකථන” ශාස්ත්‍රීය සඟරාවේ දෙවන කලාපයේ සංස්කරණ කටයුතු අවසන් අදියරේ පවතී.

#### 2.4.2.3 දිස්ත්‍රික් මාධ්‍ය ඒකක ක්‍රියාත්මක කිරීම

- දිස්ත්‍රික් මට්ටමේ ප්‍රචාරක නිකුත්ව සහ වාර්තාව සකස් කිරීම් 5412 කි.
- ජාතික පුවත්පත්/වෙබ් පිටු/ ෆේස්බුක් සඳහා විශේෂාංග ලිපි 268 ක් සැපයීම.
- දිස්ත්‍රික් 25 හි මාධ්‍යවේදීන්ගේ ලේඛනය යාවත්කාලීන කිරීම.
- Facebook ඔස්සේ දිස්ත්‍රික් ප්‍රචාරක 5412ක් නිකුත් කිරීම.
- දිස්ත්‍රික් ප්‍රගති සමාලෝචනය පැවැත්වීම.
- ප්‍රාදේශීය වාර්තාකරුවන් සඳහා එක් දින දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සංවිධානය කිරීම.
- ප්‍රකාශන කාර්යය 02 ක් විවෘත කිරීම.

#### 2.4.2.4 මාධ්‍යවේදීන් සඳහා 2022.01.01 සිට 2022.09.30 දක්වා මාධ්‍යවේදී හැඳුනුම්පත් නිකුත් කිරීම.

මාධ්‍යවේදී කාණ්ඩය	සංඛ්‍යාව
දේශීය මාධ්‍යවේදීන්	4956
විදේශීය මාධ්‍යවේදීන් (තාවකාලික)	231
(ස්ථිර)	48
74 නිදහස් උත්සවය සඳහා හැඳුනුම්පත්	200
9 වන පාර්ලිමේන්තු 2 සැසිවාරය සඳහා හැඳුනුම්පත් (තාවකාලික)	50
නිදහස් මාධ්‍යවේදීන්	116
කාර්යාල හැඳුනුම්පත්	110
ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්	603
<b>එකතුව</b>	<b>6314</b>

#### 2.4.2.5 විද්‍යුත් මාධ්‍ය, මුද්‍රිත මාධ්‍ය සහ අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි හා සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කරන “දෛනික මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තාව” 2022 පළමු කාර්තුව තුළ පිළියෙළ කර ඇති වාර්තා සංඛ්‍යාව 90 කි.

#### 2.4.2.6 අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවි සහ සමාජ මාධ්‍ය පුවත් ඇසුරෙන් පිළියෙළ කරන “වෙබ් පුවත් විශ්ලේෂණ වාර්තාව” 2022 පළමු කාර්තුව තුළ පිළියෙළ කර ඇති වාර්තා සංඛ්‍යාව 90 කි.

#### 2.4.3 වැදගත් හා කාලීන සිදුවීම්, රජයේ තොරතුරු හා සිදුවීම් ශ්‍රව්‍ය, දෘෂ්‍ය හා මුද්‍රිත මාධ්‍යයන් යොදා ගනිමින් වාර්තාගත කිරීම හා ඒවා සංරක්ෂණය කිරීම.

- නිෂ්පාදන අංශයේ නව වීඩියෝ වැඩසටහන් 1260 ක් සංරක්ෂණය කර ඇත.
- ඡායාරූප අංශයේ ලේඛනාගාරයේ ඡායාරූප 2150 ක් ආවරණය කර ඇත. පැරණි ඡායාරූප නෙගෙටිව් 1340 ක් පරිලෝකනය කර සංරක්ෂණය, ඩිජිටල් ඡායාරූප 780 ක්

ජායාරූප ප්‍රස්තූතකාලය වෙත ඇතුළත් කිරීම හා ඡායාරූප 1770 ක් ස්ථිර ලෙස සංරක්ෂණය කර ඇත.

- සියලු විද්‍යුත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර, PDF ආකෘතියට සංරක්ෂණය කර ඇත.
- Cine චිත්‍රපට අංශය පැරණි හා නව වීඩියෝ වැඩසටහන් 48 ක් සංරක්ෂණය කර ඇත.
- සංස්කරණ අංශය වීඩියෝ වැඩසටහන් 48 ක් සංරක්ෂණය කර ඇත.

#### 2.4.4 මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට අවශ්‍ය වන්නා වූ මානව හා භෞතික සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම.

##### 2.4.4.1 පාසල් මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධනය ජාතික වැඩසටහන

- පාසල් මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන ජාතික වැඩසටහන යටතේ පාසැල් 153 ක් ලියාපදිංචි වී ඇත. තවත් පාසැල් 50 ක් අයදුම් කර ඇත.
- මෙම වැඩසටහන යටතේ පාසැල් ආචාර්යවරු 221 ක් ලියාපදිංචි කර ඇති අතර මාධ්‍ය විෂය උගන්වන ගුරුවරුන්ට රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ ස්වේච්ඡා පදනම මත මාධ්‍ය සමාජ ප්‍රවර්ධන නිලධාරී කාර්යභාරයන් පුළුල් කිරීම හා එම කාර්යය දිරිමත් කිරීම සඳහා හැඳුනුම්පතක් ලබාදීම සිදු කෙරේ. පළමු අදියර යටතේ ආචාර්යවරු 87 දෙනෙකු සඳහා හැඳුනුම්පත් බෙදා දී ඇති අතර දෙවන අදියර යටතේ හැඳුනුම්පත් 72 ක් ලබාදීමට කටයුතු සූදානම් කොට තිබේ.
- පළමු අදියර යටතේ ලියාපදිංචි පාසල් මාධ්‍ය සමාජ 100 ක් සඳහා බිත්ති පුවත්පත් 100 ක් ද පාසල් මාධ්‍ය සමාජ භාර ආචාර්යවරුන්ගේ සන්නිවේදන දැනුම දියුණු කිරීම සඳහා පොත් කට්ටල් 100 ක් ද බෙදාදීමට කටයුතු සූදානම් කොට තිබේ.
- පාසල් මාධ්‍ය සමාජ දරු දැරියන් වෙනුවෙන් ගුවන් විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳව හා කෙටි කතා රචනය පිළිබඳව ප්‍රායෝගික වැඩමුළු දෙකක් පවත්වන ලදී.
- පාසල් මාධ්‍ය සමාජ දරු දැරියන් වෙනුවෙන් කෙටි චිත්‍රපට වැඩසටහනක් සහ දරුවන්ගේ රසවින්දනය වෙනුවෙන් සිනමා වැඩසටහනක් ද පවත්වන ලදී.

##### 2.4.4.2 පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධන කිරීම

- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව වර්ධන කිරීමේ වැඩසටහන් අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය සහ අධ්‍යාපන අමාත්‍යාංශය අතර අවබෝධතා ගිවිසුමක් ඇතිකර ගැනීමට නියමිතය.
- පාසල් සිසුන්ගේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීම ඉලක්ක කරගෙන සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය විෂය හදාරනු ලබන සිසුන් හා ගුරුවරුන් වෙනුවෙන් මාධ්‍ය විෂය පිළිබඳ ප්‍රායෝගික දේශන 06 ක් පවත්වා ඇත. සමස්ත දේශන සංඛ්‍යාව 36 කි.

##### 2.4.4.3 විදේශ තානාපති කාර්යාල මාධ්‍ය කටයුතු සමග සම්බන්ධ වීම.

- විදේශ මාධ්‍ය සබඳතා අංශය යටතේ ශ්‍රී ලාංකේය ප්‍රතිරූපය සහ ජාතික අභිලාෂයන් ප්‍රවර්ධනය කරමින් රටක් වශයෙන් ශ්‍රී ලාංකීය අනන්‍යතාවය පිළිබඳ නිවැරදි තොරතුරු

ජාත්‍යන්තරයට සම්ප්‍රේෂණය කිරීමට නව වෙබ් අඩවියක් ආරම්භ කිරීමට කටයුතු සූදානම්කර ඇත.

- විදේශ තානාපති කාර්යාල සහ බටහිර පුවත් ඒජන්සි විසින් ශ්‍රී ලංකාව පිළිබඳව ප්‍රචාරය කරන ලද ප්‍රවෘත්ති, වාර්තා, තොරතුරු විමර්ශනය කිරීම හා එම විමර්ශන ඇසුරින් මාධ්‍ය විමර්ශන වාර්තා 81 ක් නිකුත් කිරීම.

#### 2.4.5 දෙපාර්තමේන්තු නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු වැඩසටහන් පැවැත්වීම.

- ආයතන අංශයේ හා ගිණුම් අංශයේ සියලු නිලධාරීන් සඳහා විශ්‍රාම වැටුප් සකස් කිරීම පිළිබඳ පුහුණු වැඩසටහන
- Excel පිළිබඳ පුහුණු වැඩසටහන් 2 ක් සඳහා නිලධාරීන් 3 දෙනෙක් සහභාගී වීම.
- පරිගණක ජාලකරණය පිළිබඳ පුහුණු වැඩසටහන සඳහා නිලධාරීන් දෙදෙනෙක් සහභාගී වීම.
- ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලිය පුහුණු පාඨමාලාව සඳහා නිලධාරීන් තිදෙනෙක් සහභාගී වීම.
- මූලික පරිගණක පුහුණු පාඨමාලාව සඳහා එක් නිලධාරියකු සහභාගී වීම.
- වැටුප් පරිවර්තන පුහුණු පාඨමාලාව සඳහා නිලධාරීන් දෙදෙනෙක් සහභාගී වීම.
- රජයේ නිලධාරීන් සඳහා සපුරාලිය යුතු රාජ්‍ය භාෂා ප්‍රවීණතාව සඳහා (දෙමළ බස) මාර්ගගත ක්‍රමය යටතේ පැය 150 පුහුණු පාඨමාලාව ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ගුවන් විදුලි සංස්ථාවේ පැවැත්වෙන වැඩසටහන් නිෂ්පාදන පාඨමාලාව සඳහා නව මාධ්‍ය ඒකකයේ නිලධාරියකු සහභාගී වීම.

#### 2.5 2022.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	වියදමේ %
පුනරාවර්තන වියදම්	315.00	182.12	58
ප්‍රාග්ධන වියදම්	81.00	8.67	11
එකතුව	396.00	190.79	69

රජයේ ප්‍රකාශන කාර්යාංශය විසින් දෙසතිය සඟරා 80,000 ක් අලෙවියෙන් රු.මි. 3.2 ක ආදායමක් ද පනත් හා ගැසට් පත් ආදී ප්‍රකාශන 27,368 ක් අලෙවියෙන් රු.මි. 3.76 ක ආදායමක් ද අත්කර ගෙන ඇත.

## 2.4.5 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

### 2.4.5.1 ප්‍රශ්න ව්‍යාපෘති

- රජයේ වික්‍රපට අංශයේ ශබ්දාගාරය බහුකාර්යය නිෂ්පාදන (HD) මැදිරියක් ලෙස සංවර්ධනය කිරීම.
- WI – FI Network Infrastructure Project Level 01 & 02
- මාධ්‍ය සංවර්ධන මධ්‍යස්ථානය නවීකරණය කිරීම.
- රජයේ වික්‍රපට අංශය සංවර්ධනය කිරීම.
- වික්‍රපට සංරක්ෂණාගාර ගොඩනැගිල්ල නවීකරණය කිරීම.
- ප්‍රකාශන කාර්යාංශය සඳහා රාක්ක සකස් කිරීම.
- Digital Platform Improment With Standard Zoom Conference System
- යෙදවුම් (APP) සංවර්ධනය කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු අංශ සඳහා උපකරණ මිලදී ගැනීම.

### 2.4.5.2 වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය සහ ප්‍රචාරය

- ප්‍රමුඛතා ක්ෂේත්‍ර/ අංශ ආවරණය වන පරිදි රූපවාහිනී/ සමාජ මාධ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
- අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ දැනුම් දීමේ මාධ්‍ය සාකච්ඡා, විශේෂ මාධ්‍ය සාකච්ඡා නිෂ්පාදනය කිරීම හා කාලීන සිදුවීම් පිළිබඳ කෙටි සමාජ මාධ්‍ය වීඩියෝ පට නිෂ්පාදනය රජයේ සංවර්ධන ව්‍යාපෘති හා සමාජ සුභසාධන කටයුතු පිළිබඳ වාර්තා වික්‍රපට නිෂ්පාදනය
- අධ්‍යාපනික හා සංස්කෘතික වශයෙන් වැදගත් වාර්තා වික්‍රපට නිෂ්පාදනය රජයේ සංවර්ධන වැඩපිළිවෙල සම්බන්ධව අමාත්‍යවරුන්/නිලධාරීන් සමඟ සිදුකරන සාකච්ඡාමය සජීවී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය
- ජාතික උත්සව හා වෙනත් විශේෂ අවස්ථා පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම සඳහා නිෂ්පාදනය කරන රූපවාහිනී/ සමාජ මාධ්‍ය දැන්වීම් නිෂ්පාදනය

### 2.4.5.3 ජනමාධ්‍ය පිළිබඳ දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන්

- ප්‍රායෝගික ජනමාධ්‍ය භාවිතය පිළිබඳ මාධ්‍යවේදී අත්පොත සම්පාදනය හා මුද්‍රණය
- ප්‍රාදේශීය ජනමාධ්‍ය වැඩමුළු හා පාසල් ජනමාධ්‍ය වැඩමුළු පැවැත්වීම.
- පාසල් සිසුන් හා ජනමාධ්‍ය උගන්වන ගුරුවරුන් වෙනුවෙන් සංවිධානය කෙරෙන වැඩසටහන
- පාසල් මාධ්‍ය සමාජ සංවර්ධනය සඳහා වූ වැඩසටහන්



### 3.0 රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව

#### 3.1 හැඳින්වීම

වර්ෂ 1802 දී “ලංකාණ්ඩුවේ ගැසට් පත්‍රය” ලෙසින් ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රථම ගැසට් පත්‍රය ප්‍රකාශයට පත් කිරීමත් සමඟ රජයේ මුද්‍රණාලය ලෙස මෙම දෙපාර්තමේන්තුවේ ලිඛිත ආරම්භය සනිටුහන් වේ. පසුකාලීනව රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස විකාශය වූ රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට “රජයේ නිල මුද්‍රණකරුවා” ලෙස පුරෝගාමී මෙහෙවරක යෙදී සිටී. විශේෂයෙන්ම අවම සම්පත් ප්‍රමාණයක් භාවිතා කරමින් ආරම්භ වූ මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මේ වන විට නූතන අධිතාක්ෂණික ක්‍රමවේද සමඟ අනුගත වෙමින් ඉතා විශිෂ්ඨ සේවාවක් රජය වෙනුවෙන් සපයනු ලබයි. කර්මාන්තශාලාමය ස්වභාවයක් ගත් නිෂ්පාදන ආයතනයක් වන මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් ජනාධිපති කාර්යාලය, අග්‍රාමාත්‍ය කාර්යාලය, ශ්‍රී ලංකා පාර්ලිමේන්තුව ඇතුළු සියලුම රාජ්‍ය සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවල හදිසි, වැදගත් මෙන්ම රහස්‍ය මුද්‍රණ කටයුතු ඉතා උසස් නිමාවකින් යුක්තව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම තුළින් අදාළ ආයතනයන්හි විශ්වාසය තහවුරු කර ගෙන ඇත. මේ යටතේ රාජ්‍ය නිවේදන ගැසට් මගින් ප්‍රකාශයට පත් කිරීම, හැන්සාඩ්, න්‍යාය ප්‍රස්තූතය වැනි පාර්ලිමේන්තු මුද්‍රණ කටයුතු, පාසැල් සහ දහම් පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය, තැපැල් මුද්දර මුද්‍රණය, විසා ස්ටිකර් මුද්‍රණය, සියලුම පොදු පෝරම වර්ග මුද්‍රණය සහ සියලුම අමාත්‍යාංශ හා දෙපාර්තමේන්තුවල අනෙකුත් මුද්‍රණ අවශ්‍යතා ඉටු කිරීම මෙම දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සිදු කරනු ලබයි.

විශේෂයෙන් උත්තල මුද්‍රණය (Letter Press), සමතල මුද්‍රණය (Offset) සහ අධි තාක්ෂණ ඩිජිටල් මුද්‍රණය යන සියලුම මුද්‍රණ ක්‍රමවේද උපයෝගී කර ගනිමින් ඉහළ ගුණාත්මකභාවයකින් යුතු මුද්‍රණ නිමැවුම් ඉදිරිපත් කිරීම මෙන් ම වර්තමානය වන විට අන්තර්ජාලය භාවිතයෙන්, [www.documents.gov.lk](http://www.documents.gov.lk) වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ අවශ්‍ය තොරතුරු කඩිනමින් සන්නිවේදනය කරමින් නොනිමි මෙහෙවරක් ඉටු කරනු ලබයි.

එමෙන් ම, තිරසර සංවර්ධන පනත යටතේ මුල් අදියර වශයෙන් වසර 2025 වන විට රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව විසින් ළඟා කර ගත යුතු ඉලක්ක මේ වනවිට පැහැදිලිව හඳුනාගෙන ඇති අතර ඒ යටතේ ආරක්ෂිත හා නවීන තාක්ෂණයට අනුගත මුද්‍රණ ක්‍රමවේදයන් වැඩිදියුණු කර ශ්‍රී ලංකා රජයේ සියලුම රහස්‍ය මුද්‍රණ අවශ්‍යතා සපුරාලීම රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රමුඛතම අපේක්ෂාවයි.

### 3.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

#### දැක්ම

“මුද්‍රණයේ හා ප්‍රකාශනයේ ජීවනාලිය බවට පත්වීම”

#### මෙහෙවර

“කෘතහස්ත කාර්ය මණ්ඩලය නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සේවාවලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම”

#### අරමුණු

- මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා කටයුතු උසස් නිමාවකින් සහ නිරවද්‍යතාවයෙන් යුතුව කලට වේලාවට ඉටු කර දීම.
- මුද්‍රණ කටයුතුවල ගුණාත්මකභාවය, නිමාව සහ නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ නැංවීම.
- නවීන තාක්ෂණය සහ ක්‍රමවේදයන් වර්ධනය කිරීම තුළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ඵලදායිතාවය නැංවීම.
- රජයේ සියලුම ප්‍රකාශන පහසු මිලට හා කාර්යක්ෂම ලෙස මහජනතාවට මිල දී ගැනීමට අවශ්‍ය පහසුකම් සැපයීම.
- කළමනාකරණ පද්ධතිය හා ක්‍රියාපටිපාටීන් වැඩි දියුණු කිරීම මගින් ගනුදෙනුකරුවන්ට උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය තුළින් ආකල්පමය වෙනසක් ඇති කිරීම හා එමගින් සේවාවලාභීන් තෘප්තිමත් වන අයුරින් උසස් සේවාවක් සැපයීම.
- සේවක ආරක්ෂාව හා සුබසාධනය ඉහළ නැංවීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව තුළ ප්‍රියමනාප වැඩ පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම තුළින් පාරිභෝගිකයන් තෘප්තිමත් වන ආකාරයේ උසස් සේවාවක් ලබා දීම.
- නීතිය ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ආයතන සහ අධිකරණ ක්‍රියාදාමයන් සඳහා අවශ්‍ය තාක්ෂණික සහාය ලබා දීම.
- ආරක්ෂිත මුද්‍රණය පිළිබඳ මහජන විශ්වාසය ගොඩනැගීම.

### 3.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- රජයේ ගැසට්පත්‍ර, පාර්ලිමේන්තු හැන්සාඩ් වාර්තා, දෙපාර්තමේන්තු රෙගුලාසි ආදිය මුද්‍රණය කර ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- අණ පනත්, රෙගුලාසි, විවිධ අමාත්‍යාංශ/දෙපාර්තමේන්තු සඳහා අවශ්‍ය පෝරම, භාණ්ඩාගාර අයවැය ඇස්තමේන්තු ආදිය මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ නොවන මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.
- මුද්දර, ආකෘතිපත්‍ර, ප්‍රවේශපත්‍ර, පාසල් පෙළ පොත්, දහම් පාසල් පොත්, මැතිවරණ දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අවශ්‍ය සියලුම පෝරම වර්ග, රජයේ විවිධ අමාත්‍යාංශ සඳහා

වන වාර්ෂික වාර්තා සහ කාර්ය සාධන වාර්තා මුද්‍රණය කිරීමේ වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු ඉටු කිරීම.

- පළාත් සභා, පළාත් පාලන ආයතන සහ අර්ධ රාජ්‍ය ආයතනවලට අවශ්‍ය මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.
- විද්‍යුත් සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය හරහා ජනතාවට සෘජුවම තොරතුරු කලට වේලාවට ගුණාත්මක නිමාවකින් යුතුව සැපයීම.
- අනෙකුත් මුද්‍රණ හා ප්‍රකාශන සේවා සැපයීම.

#### 2022.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩලය

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	37	15	22
තෘතීයික	09	06	03
ද්විතීයික	1215	729	486
ප්‍රාථමික	713	518	195
<b>එකතුව</b>	<b>1974</b>	<b>1268</b>	<b>706</b>

#### 3.4 2022.09.30 දක්වා දෙපාර්තමේන්තුවේ සංවර්ධන වැඩසටහන්හි භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

##### 3.4.1 2022 ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම අනුව භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ව්‍යාපෘතිය / කාර්යය	භෞතික ප්‍රගතිය		මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	වියදම	%
ගෘහ භාණ්ඩ හා කාර්යාල උපකරණ මිල දී ගැනීම්	අවසන් කර ඇත	100%	2.00	0.69	35%
ගොඩනැගිලි නවීකරණය	කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.	54%	21.90	10.96	50%
මුද්‍රණ නිෂ්පාදන යන්ත්‍ර / උපකරණ අත්පත් කර ගැනීම්		69%	155.00*	81.30	53%
වාහන නඩත්තු හා අළුත්වැඩියා		44%	13.50	4.75	35%
සැපයුම්		80%	1483.20	439.12**	30%
මානව සම්පත් සංවර්ධනය		43%	5.79	2.03	35%

\*දෙපාර්තමේන්තුවට නව මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා හා පවතින ධාරිතාවය වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා අත්‍යවශ්‍යව පැවති පහත සඳහන් මුද්‍රණ යන්ත්‍ර මෙම වර්ෂය තුළ අත්පත් කර ගෙන ඇත.

අයිතමය	ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය (රු.මි.)	භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය
Security Numbering Machine (40 Nos) for Rotary Letter Press	9.0	යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම අවසන් කර ඇත. මූල්‍ය ප්‍රගතිය 100% කි.
Envelop Maker Machine	23.6	
Digital Foiling Machine	2.0	
Book Press Machine	3.0	

\*\* භෞතික ප්‍රගතිය ඉහළ අගයක් වුව ද අක්මුදල් ලැබීම සීමා වීම හේතුවෙන් මූල්‍ය ප්‍රගතිය පහළ අගයක් ගෙන ඇත.

#### 3.4.2 2022 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද සුවිශේෂී මුද්‍රණ කටයුතු

- "ඊ ග්‍රාම" ව්‍යාපෘතියේ මුද්‍රණ කාර්යයන්
- තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා ලිපි කවර මුද්‍රණය
- ආගමන විගමන දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා ස්ටිකර් මුද්‍රණය සහ විවලය මුද්‍රණ කටයුතු

#### 3.4.3 2022.09.30 දිනට ආදායම් උපයා ගැනීමේ ප්‍රගතිය

අයිතමය	2022 ආදායම් ඉලක්කය (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	උපයාගත් ආදායම ආදායම් ඉලක්කයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස
රජයේ මුද්‍රණාලයාධිපති ආදායම	800.00	533.8	67

2022.09.30 දිනට මුදල් අය කිරීමකින් තොරව ඉටු කළ මුද්‍රණ සේවාවන්හි වටිනාකම රු. මි. 693.40 කි.

#### 3.4.4 මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය කර ගැනීමේ ප්‍රගතිය

අයිතමය	2022 වර්ෂය සඳහා වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	උපයෝජනය කරනු ලැබූ ප්‍රතිපාදන, වෙන් කරන ලද ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණයේ % ලෙස
පුනරාවර්තන	3,245.00	1,848.00*	57
ප්‍රාග්ධන	145.00	76.00*	52
එකතුව	3,390.00	1,924.00	57

\* අක්මුදල් ලැබීම සීමා වීම හේතුවෙන් ඉහළ මූල්‍ය ප්‍රගතියක් අත්කර ගැනීම දුෂ්කර වී ඇත.

#### 3.5 අභියෝග

- හිඟ ආදායම් රැස්කර ගැනීම ප්‍රධාන අභියෝගයක් වේ. 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ ආදායම වන රු. මි. 78.07 ද ඇතුළුව 2021.12.31 දිනට රු.මි. 416.40 ක් හිඟ ආදායම් වශයෙන් පැවති අතර එයින් රු.මි. 106.66 ක් අය කර ගෙන ඇත. ඒ අනුව 2021.12.31ට පෙර කාලයට අදාළව තවදුරටත් අයවිය යුතු මුදල 2022.09.30 දින වන විට රු.මි. 309.74 ක්

වේ. ආසන්නතම වර්ෂයන් සඳහා අයවෙමින් පවතින නමුත් 2009 වර්ෂයට පෙර හිඟ මුදල් අය කර ගැනීම.

- කඩදාසි ඇතුළු අත්‍යවශ්‍ය මුද්‍රණ අමුද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම සඳහා වෙන් වූ ප්‍රතිපාදනයන්ට සාපේක්ෂව මිල ගණන් සිව් ගුණයකටත් වඩා ඉහළ යාම හේතුවෙන් ඊට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිපාදන සහ අක්මුදල් සපයා ගැනීමට අපහසු වීම.

### 3.6 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- අයවැය ඇස්තමේන්තුව, අයවැය කතාව ආදියේ මුද්‍රණ කටයුතු සහ විවලය මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා අවශ්‍ය අධිවේගී ඩිජිටල් සිවුවර්ණ මුද්‍රණ යන්ත්‍රය (High Speed Digital Four Colour Printing Machine) මිලදී ගැනීම.  
මෙමගින් මුද්‍රණයන්ගේ ගුණාත්මකභාවය සහ මුද්‍රණ කටයුතුවල කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නංවා ගැනීමට හැකි වේ. මෙම යන්ත්‍රයේ ඇස්තමේන්තුගත පිරිවැය රු. මි. 225 කි.

2022 වර්ෂයේ ප්‍රතිපාදන සීමාවීම මත මෙම ව්‍යාපෘතිය තාවකාලිකව අත්හිටුවීමට සිදුව ඇතත් ආයතනයේ ඉතා හදිසි හා අත්‍යවශ්‍ය මුද්‍රණ කටයුතු සඳහා පවතින අත්‍යවශ්‍යතාවය මත මෙම යන්ත්‍රය ඉදිරියේදී හෝ අත්පත් කර ගැනීමට අපේක්ෂිතය.

- ආගමන හා විගමන දෙපාර්තමේන්තුවේ විවිධ ස්ටිකර් මුද්‍රණය කිරීමට ඇණවුම ලැබී ඇත. ඒ සඳහා මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිල දී ගත යුතුව ඇත.
- ශ්‍රී ලංකා රජය සඳහා රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුව වෙතින් අධිතාක්ෂණික ආරක්ෂිත මුද්‍රිතයන් වන ජාතික හඳුනාගැනීමේ, රියදුරු බලපත්‍ර හා විදේශ ගමන් බලපත්‍ර මුද්‍රණය කර සැපයීම සම්බන්ධයෙන් වූ යෝජනාව  
ස්ථාපිත කිරීමට සුදුසු භෞතික ස්ථානයක් නිශ්චිතව හඳුනාගෙන අදාළ ආයතන වෙතින් අවශ්‍යතාවය නිවැරදිව ලබා ගෙන පවතින වෙළඳපල මිල ගණන් යටතේ ඇස්තමේන්තුගත අගයන් සංශෝධනය කර ව්‍යාපෘති යෝජනාව සම්බන්ධයෙන් රේඛීය අමාත්‍යාංශයේ උපදෙස් හා මඟපෙන්වීම් යටතේ ඉදිරි කටයුතු සිදු කිරීමට අපේක්ෂිතය.
- ලොතරැයි මුද්‍රණය සහ අනෙකුත් මුද්‍රණ කටයුතු කිරීමට හැකි යන්ත්‍රයක් මිල දී ගැනීම.
- සිව් වර්ණ මුද්‍රණ එකවර නිම කළ හැකි ඕෆ්සෙට් (Offset) මුද්‍රණ යන්ත්‍රයක් මිල දී ගැනීම.

## 4.0 ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව

### 4.1 හැඳින්වීම

දශක දෙකකට එපිට අතීතයේ දී තැපැල් කටයුතු සම්බන්ධයෙන් ප්‍රමුඛ අවධානය යොමුවන පෞද්ගලික ලිපි හුවමාරුව මේ වන විට නොසැලකිය හැකි මට්ටමක සංඛ්‍යාත්මක අගයක් දක්වාත්, 2021 වසර අග වන විටත් ප්‍රමුඛස්ථානයේ සිටි ව්‍යාපාරික ලිපි හුවමාරුව ලිපි ද්‍රව්‍යවල මිල ඉහළ යාම හේතුවෙන් අවම වීමත්, තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ පැවැත්ම හා ආදායම් තත්ත්වය කෙරෙහි සෘජු බලපෑමක් එල්ල වන සාධක වේ. නමුත් තාක්ෂණය මූලික සමාජ ආර්ථික වටපිටාව තුළ කාර්ය බහුල ජන ජීවිතය පහසු කරන විද්‍යුත් වාණිජ ව්‍යාපාරික කටයුතු තුළ අමුද්‍රව්‍ය සපයා ගැනීමේ සිට නිමි ද්‍රව්‍ය අලෙවි කිරීමේ කටයුතු දක්වා ක්‍රියාවලියේ ද හාණ්ඩ හුවමාරුව සඳහා වන ඉල්ලුම දිනෙන් දින ඉහළ යමින් පවතී. (2021 වර්ෂයේ දී මාර්ගතව සිදුකෙරුණු හාණ්ඩ අලෙවිය ඇමරිකානු ඩොලර් ට්‍රිලියන 5.2 ක් ඉක්මවන අතර 2022 දී මෙම අගය ඉක්මවන බව සංඛ්‍යා ලේඛන අනුව තහවුරුව ඇත.)

තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව සතු දිවයින පුරා විහිදී යන කාර්යාල ජාලය හා 22,000 කට ආසන්න ස්ථීර කාර්ය මණ්ඩලයෙන් 10,000 පමණ බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය උපයෝගී කර ගනිමින් හාණ්ඩ හුවමාරුව සම්බන්ධයෙන් වන විශ්වසනීය හා කාර්යක්ෂම ක්‍රමවේද භාවිතයෙන් පහසු ගාස්තු මත සේවාවන් සැපයීමට හැකියාව පවතී.

තැපැල් සේවාවේ අග්‍රාත්මක හා වැදගත්කම අඩු වීමේ ප්‍රවණතාවක් ඇති බවට මත පල වුවද ලෝක තැපැල් සම්බන්ධයෙන් වන ගෝලීය ප්‍රවණතාවයන් පිළිබඳ විමසා බැලීමේ දී, පහත අංශයන් කෙරෙහි ඇති ව්‍යාපාරික නැමියාවේ වර්ධනයක් සිදු වී ඇත.

- හාණ්ඩ හුවමාරුව
- මූල්‍ය සේවා (Financial Inclusion)
- මුද්දර හා මුද්දර ආශ්‍රිත නිශ්පාදන

ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකා තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව ද ගෝලීය තැපැල් ප්‍රවණතාවයන්ට අනුගත වෙමින් නවීන තාක්ෂණය හා නව අලෙවිකරණ සංකල්ප යොදා ගනිමින් වෙනස් වන පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන පරිදි කාර්යක්ෂම හා ගුණාත්මක සේවා ලබා දීමේ වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කරමින් සිටී. රාජ්‍ය, අර්ධ රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ ආයතන රාශියක නියෝජිත කටයුතු ඉටු කිරීම මේ වන විටත් සාර්ථකව සිදු කරන අතර ඉදිරියේ දී රාජ්‍ය-පෞද්ගලික හවුල්කාරිත්වය ඇතිව ඩිජිටල්කරණය තුළින් කාර්යක්ෂම හා එලදායී හාණ්ඩ හුවමාරුව සඳහා සැලසුම් සකස් කර ඇත.

තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුව යනු හුදෙක් ලාභ ලැබීමේ අරමුණින් පමණක් පවත්වාගෙන යනු ලබන ආයතනයක් නොව සමාජ සේවා ක්‍රියාත්මක කිරීමේ රජයේ නියෝජිතයා ලෙස ඉතා වැදගත් කාර්යභාරයක් සමාජය උදෙසා ඉටු කරනු ලබන රාජ්‍ය ආයතනයකි.

## 4.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

### දැක්ම

“නව්‍යකරණය වූ බහුවිධ සේවා සැපයීම තුළින් විශිෂ්ටතම සබඳතා සහකරු වීම”

### මෙහෙවර

“විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ප්‍රමිතීන් සහ ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තීන්ට අනුගත වෙමින්, සේවාලාභී තෘප්තිය උපරිම තලයකට ගෙන ඒම සඳහා ප්‍රසන්න වැඩ පරිසරයක් තුළ අභිප්‍රේරිත කාර්ය මණ්ඩලය හා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනිමින් වඩාත් නව්‍යකරණය වූ කාර්යක්ෂම, විශ්වසනීය තැපැල් සේවාවක් සැපයීම”

### අරමුණු

- පාරිභෝගික ඩිජිටල් ජීවන රටාවට ප්‍රතිචාර දක්වමින් පවත්නා සේවාවන්හි අගය වැඩි කිරීම හා නවෝත්පාදන සේවා නිර්මාණය කිරීම.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනා ගැනීම හා ඒ තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව හා දිගුකාලීනව බැඳුණු පාර්ශ්වකරුවන්ගේ සංඛ්‍යාත්මක වර්ධනය.
- දේශීය හා ජාත්‍යන්තර තැපැල් බෙදීම් ජාලය හරහා සියළු තරාතිරමිහි පාරිභෝගිකයන් පහසුවෙන් හා කඩිනමින් සම්බන්ධ කරවීම.
- ආදායම් ප්‍රවර්ධනය තුළින් දෙපාර්තමේන්තුව භාණ්ඩාගාරය වෙත සිදු කරන අතිතකර පීඩනය අවම කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු ඉලක්ක සාධන සියළු ක්‍රියාකාරකම් තුළින් තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සාක්ෂාත් කරලීමෙහි ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයක් ඉටු කිරීම.

## 4.3 සුවිශේෂී ප්‍රමුඛතා

නව තාක්ෂණය පදනම්ව කාර්යක්ෂම හා අවස්ථාවන්ට ඉලක්ක ගතවූ ජනතා කේන්ද්‍රීය ඩිජිටල් තැපැල් හා ආශ්‍රිත සේවා සැපයීම. (2020 අගෝස්තු 09 දිනැති අංක 2187/27 දරණ අති විශේෂ ගැසට් පත්‍රය)

## 4.4 ආයතනයේ ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික වෙළඳපොළ කේන්ද්‍රකොට ගත්, තැපැලේ අභිවෘද්ධිය සැලසිය හැකි උපාය මාර්ගික සංවර්ධන සැලැස්මක් සකස් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- සංවර්ධන වැඩසටහන් හා ව්‍යාපෘති නිර්මාණය, ක්‍රියාත්මක කිරීම, අධීක්ෂණය හා ඇගයීම.
- දෙපාර්තමේන්තුව සතු සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයකින් යුක්තව ප්‍රයෝජනයට ගැනීම සඳහා මැනවින් ස්ථානගත කිරීම, යෙදවීම, නඩත්තුව සහ සංවර්ධනය
- දිවයින පුරා විහිදුණු තැපැල් කාර්යාල ජාලය බහුකාර්යය සේවාවන් සපයන වාණිජ මධ්‍යස්ථාන බවට පත්කිරීම.

- දිනපතා ගෙන් ගෙට සේවා සපයන පාරිභෝගික විශ්වාසය දිනූ තැපැල් බෙදීම් ජාලය ශක්තිමත් කිරීම සඳහා තරගකාරීත්වයේ වාසි ලබා ගැනෙන නීති රීති සම්පාදනය කර තැපැල් භාණ්ඩ කාර්යක්ෂමව භාරගැනීම, ප්‍රවාහනය හා බෙදාහැරීම.
- සෑම නිවසකටම දිනපතාම තැපැල්කරු සේවය සැපයීම සුරක්ෂිත වන පරිදි බෙදීම් කලාප ප්‍රතිශෝධන සිදු කිරීම.
- මානව සම්පත අභිප්‍රේරණය හා කාර්මික සාමය පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය පත්කිරීම්, උසස් කිරීම්, ස්ථාන මාරු, විනය ක්‍රමවේද විධිමත් කිරීම.
- කාර්ය මණ්ඩල දැනුම, කුසලතා හා ආකල්ප සංවර්ධනය සඳහා අඛණ්ඩව පුහුණු සැලැස්මක් හා විධිමත් කාර්ය සාධන ඇගයීම් ක්‍රමවේදයක් හඳුන්වාදීම තුළින් කාර්යය මණ්ඩලය සවිබල ගැන්වීම, අභිප්‍රේරණය හා අපේක්ෂිත විනය පවත්වාගෙන යාම.
- වෘත්තීය සමිතිවල නිර්මාණශීලී දායකත්වය ආයතනයේ ප්‍රවර්ධනයට සහ කාර්මික සාමය ඇති කිරීමට සක්‍රීයව යොදා ගැනීම.
- විගණනය හා විමර්ශනය ශක්තිමත් කිරීම තුළින් පාලනය විධිමත්කිරීම.
- සීඝ්‍රයෙන් දියුණුවන යටිතල පහසුකම් උපයෝගී කර ගැනීමෙන් සපයන සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය හා කාර්යක්ෂමතාවය ඉහළ නැංවීම.
- දෙපාර්තමේන්තුවේ උන්නතිය සඳහා සහයවන රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයෙන් ලැබෙන නව ව්‍යාපාරික යෝජනා අනුව දෙපාර්තමේන්තුවට වාසිදායක වන ව්‍යාපාර සඳහා ගිවිසුම්ගත වීම.
- වෙළඳපොළ විශ්ලේෂණ සිදුකිරීම තුළින් කාලීන පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සහ වෙළඳපොළ ඉල්ලුම හඳුනාගැනීම.
- විද්‍යාත්මක ක්‍රමවේදයකට අනුව සිදුකෙරෙන ආදායම් ඉලක්ක ලබාදීම හා පසු විපරම.
- ආකර්ශණීය තේමාවන් යටතේ ගුණාත්මකබවින් ඉහළ මුද්දර හා ඒ ආශ්‍රිත නිෂ්පාදන ඉදිරිපත් කිරීම.
- ශ්‍රී ලාංකීය අනන්‍යතාවය ජාත්‍යන්තරයට ගෙන යාමට හැකි මුද්දර විනෝදාංශය දෙස විදේශීහි ප්‍රවලිත කිරීම.
- තැපැල් සෑම ගනුදනුකරුවෙකුටම දැරිය හැකි තැපැල් ගාස්තු පවත්වා ගෙන යාම.
- නූතන සන්නිවේදන තාක්ෂණය සමඟ වෙනස් වන වෙළඳපොළ හා පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවයන්ට ගැලපෙන පරිදි පවත්නා සේවාවන් නවීකරණය කිරීම හා නව සේවාවන් හඳුන්වාදීම.
- වෙනස් වෙමින් පවතින තත්ත්වයන්ට අනුව කටයුතු කිරීම පිණිස පද්ධති සරල කිරීම සහ ක්‍රියාදාම යළි සකස් කිරීම සඳහා මාර්ගෝපදේශ වැඩි දියුණු කිරීම සහ ක්‍රියාවට නැංවීම.



#### 4.5 කාර්ය මණ්ඩලය (2022.09.30 දිනට)

අතිවිශාල කාර්යභාරයක් ඉටුකරනු ලබන තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ මානව සම්පත එහි අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමෙහිලා පිටුබලයක් වී ඇත.

සේවා කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	126	65	61
තෘතීයික	253	79	174
ද්විතීයික	8,925	6,953	1,972
ප්‍රාථමික	13,279	13,136	143
එකතුව	22,583	20,233	2,350

#### 4.6 ක්‍රියාත්මක තැපැල් කාර්යාල ජාලය (2022.09.30 දිනට)

වර්ගීකරණය	සංඛ්‍යාව
තැපැල් කාර්යාල	654
උප තැපැල් කාර්යාල	3345
උප එකතුව	3,999
නියෝජිත තැපැල් කාර්යාල	132
එකතුව	4,131

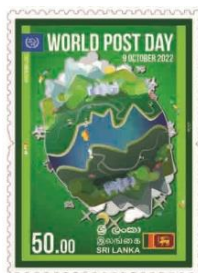
#### 4.7 2022 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතින්හි ප්‍රගතිය

##### 4.7.1 මෙහෙයුම් ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන්

සේවාව	ඇස්තමේන්තුගත වාර්ෂික ආදායම (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය (%)
දේශීය කුරියර් තැපෑල SL Post Courier Service	200.00	127.65	64
ජාත්‍යන්තර කුරියර් තැපෑල EMS (Expedited Mail Service)	350.00	350.17	100
Cash on Delivery (CoD) (මෙම සේවාව 2020.12.15 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ.)	55.00	149.16	271
මුද්දර කාර්යාලයේ ආදායම් ප්‍රවර්ධනය	10.00	9.53	95

මුද්දර කාර්යාංශය විසින් 2022 වර්ෂයේ නිකුත් කරන ලද මුද්දර

	තේමාව	නිකුත් කරන ලද දිනය
i	ශ්‍රී ලංකාවේ පෞරාණික ගොඩනැගිලි	2022.01.20
ii	ශ්‍රී ලංකාවේ හස්ත කර්මාන්තය	2022.01.25
iii	ජාතික ඉතිරි කිරීමේ බැංකුව - 50 වැනි සංවත්සරය	2022.03.16
iv	ආසියානු පැසිෆික් තැපැල් සංගමය - 60 වන සංවත්සරය	2022.04.01
v	ලෝක ඔටිසම් දැනුවත් කිරීමේ දිනය	2022.04.02
vi	සිංහල දෙමළ අලුත් අවුරුද්ද	2022.04.14
vii	පේරාදෙණිය රාජකීය උද්භිද උද්‍යානයේ 200 වැනි සංවත්සරය	2022.09.12
viii	ලෝක ළමා දිනය 2022	2022.10.01
ix	ශ්‍රී ලංකා මලල ක්‍රීඩා සියවස	2022.10.06
x	ජනරජ ස්වර්ණ ජයන්තිය සැමරුම	2022.10.07
xi	ලෝක තැපැල් දිනය 2022	2022.10.09



#### 4.7.2 තැපැල් ගාස්තු සංශෝධනය

##### දේශීය තැපැල් ගාස්තු සංශෝධනය

2020.08.09 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් පත්‍ර අංක 2292/13 පරිදි 2022.08.15 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ. අපේක්ෂිත වාර්ෂික ආදායම් වර්ධනය රු. මි. 9,414.19 කි.

##### විදේශීය තැපැල් ගාස්තු සංශෝධනය

2022.07.19 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් පත්‍ර අංක 2289/08 පරිදි 2022.08.01 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ.

#### 4.7.3 පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය

පළාත් ආදායම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්ක තැපැල් හා උප තැපැල් කාර්යාල මට්ටම දක්වා බෙදීම් සිදු කර ඇත.

උප තැපැල් කාර්යාල පළමු කාර්තුවේ ආදායම් තොරතුරු හා අදාළ වෙනත් තොරතුරු අනුව අඩු ආදායම් උත්පාදන කාර්යාල මේ වන විට හඳුනාගෙන ඇත. ඒ අනුව, අඩු ආදායම් උත්පාදන කාර්යාල සම්බන්ධයෙන් ඉදිරි තීරණ ලබා ගැනීම සඳහා යෝජනා ඉදිරිපත් කර ඇත.

#### 4.7.4 ගොඩනැගිලි අත්පත් කර ගැනීම් (2022.09.30 දිනට)

ක්‍රමවේදය	තැපැල් කාර්යාල	උප තැපැල් කාර්යාල
විධිමත්ව පවරාගෙන ඇති	92	78
භුක්තිය පවරා ඇති	124	17
කුලී ගොඩනැගිලි වල පවත්වා ගෙන යන	151	-

#### 4.7.5 නව ගොඩනැගිලි ඉදිකිරීම්

ව්‍යාපෘතිය	ප්‍රගතිය
පොළොන්නරුව තැපැල් සංකීර්ණය - II අදියර  මුද්‍ර ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු. මි. 108.6 කි.	ගොඩනැගිලි දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ඉදිකිරීම පවරා ප්‍රතිපාදන පැවරූ නමුත් පිරිනැමූ කොන්ත්‍රාත්තුව ප්‍රතික්ෂේප කිරීම මත ඉදිකිරීම ආරම්භ කර නැත. ප්‍රතිපාදන නැවත භාණ්ඩාගාරය වෙත පවරා ඇත. 2023 වර්ෂය සඳහා ඇස්තමේන්තුව සංශෝධනය කිරීම අවශ්‍ය වේ.
මඩකලපුව නව තැපැල් සංකීර්ණය  මුද්‍ර ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු. මි. 343.74 කි.	2022 ප්‍රතිපාදන රු. මි. 100 කි. 2022.09.30 දිනට, මූල්‍ය ප්‍රගතිය 61% කි. භෞතික ප්‍රගතිය 87% කි.  2023 වර්ෂය සඳහා රු. මි. 177.84 ප්‍රතිපාදන ඉල්ලුම් කර ඇත. ඇස්තමේන්තුව හා ඉල්ලුම් කළ ප්‍රතිපාදනය සංශෝධනය කිරීම අවශ්‍ය වේ.
ගාල්ල කොටුව තැපැල් කාර්යාලය	නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය යටතේ සංවර්ධනය කෙරෙමින් පවතී.

අනුරාධපුර තැපැල් සංකීර්ණය	නාගරික සංවර්ධන අධිකාරිය යටතේ සංවර්ධනය කෙරේ. මැනුම් කටයුතු සිදු කළ යුතුය.
ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර තැපැල් කාර්යාලය	නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරිය යටතේ සංවර්ධනය කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.
කඩුවෙල තැපැල් කාර්යාලය	නාගරික ජනාවාස සංවර්ධන අධිකාරිය යටතේ සංවර්ධනය කිරීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇත.

#### 4.7.6 ආදායම් උත්පාදන ව්‍යාපෘති

දෙපාර්තමේන්තුව සතු හඳුනා ගත් ඉඩම් සහ ගොඩනැගිලි බාහිර ආයතන වෙත කුලී පදනම මත ලබාදීම.

- වැලිගල්ල තැපැල් කාර්යාල පරිශ්‍රය - 2022.10.11 දින සිට ක්‍රියාත්මක වේ.
- තැපැල් මූලස්ථාන පරිශ්‍රය - ගිවිසුම් අත්සන කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතව ඇත.
- කුරුඳුවත්ත තැපැල් කාර්යාල පරිශ්‍රය - ගිවිසුම් අත්සන කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතව ඇත.
- මරදාන තැපැල් කාර්යාල පරිශ්‍රය - ගිවිසුම් අත්සන කර ක්‍රියාත්මක කිරීමට නියමිතව ඇත.

#### 4.7.7 විදේශ මූල්‍යනය යටතේ ක්‍රියාත්මක කර ඇති ව්‍යාපෘති

තැපැල් සේවාවේ ගුණාත්මකභාවය ඉහළ නැංවීම සඳහා සහ තැපැල් භාණ්ඩ බෙදා හැරීම ක්‍රමානුකූල කිරීම සඳහා පරිගණක හා උපාංග මිලදී ගැනීමට විශ්ව තැපැල් සංගමයේ ගුණාත්මක සේවා පොදු අරමුදල (Quality of Service Common Fund - QSF) මගින් ඇ.ඩො. 5,200 ක ප්‍රදානයක් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත ලබා දී ඇත.

ලියාපදිංචි තැපැල් භාණ්ඩ බෙදා හැරීමේ ක්‍රියාවලිය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා විශ්ව තැපැල් සංගමය මගින් ඇ.ඩො. 845,000 ප්‍රදානයක් ලබා දී ඇත. සියලු තැපැල් කාර්යාල හා තෝරාගත් උප තැපැල් කාර්යාල තාක්ෂණයෙන් සන්නද්ධ කිරීම සඳහා මෙම අරමුදල් භාවිතා වේ.

#### 4.8 2022 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

ආදායම

2022 වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය (රු. බිලියන)	2022.09.30 දක්වා රැස් කළ ආදායම (රු. බිලියන)	ප්‍රගතිය
9.1	5.920	66%

(අපේක්ෂිත මුද්දර ආදායම වන රුපියල් බිලියන 1.823 ද ඇතුළත් කර ඇත.)

## සමස්ත මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	2022.09.30 දිනට ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට සමුච්චිත ප්‍රගතිය (රු.මි.)	ප්‍රගතිය %
පුනරාවර්තන	16,374.00	11,534.38	70
ප්‍රාග්ධන	352.00	102.19	29
මුළු වියදම	16,726.00	11,636.57	70

### 4.9 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත වැඩසටහන්

- දේශීය, විදේශීය කුරියර් සේවාව ප්‍රවර්ධනය කළින් දෙපාර්තමේන්තුවේ ආදායම් ඉහළ නැංවීමේ හා ආදායම්-වියදම් සම තත්ත්වයට ගෙන ඒමේ අරමුණෙන් ඉදිරිපත් කළ Digitalization of Mail Management System ව්‍යාපෘතිය සඳහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන සපයා ගැනීම, පෞද්ගලික අංශයේ සහභාගිත්වය ලබා ගැනීම හා ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- සංශෝධිත ඇස්තමේන්තුව රු. බි. 13.09 කි. භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන රු. බි. 1.51 ලෙසද පෞද්ගලික ආයෝජන - රු. බි. 11.59 ලෙසද වේ.
- කොළඹ 10, ඩී. ආර්. විජේවර්ධන මාවතේ පිහිටි මධ්‍යම තැපැල් හුවමාරුව, තැපැල් මූලස්ථානය හා ප්‍රාදේශීය තැපැල් තේරීමේ මධ්‍යස්ථාන 09 ඇතුළු පරිශ්‍රයන් 15 ක ගොඩනැගිලි වහල මත සුර්යකෝෂ සවිකිරීමේ ව්‍යාපෘතිය. අපේක්ෂිත ප්‍රතිපාදන රු. මි. 750 කි. ශ්‍රී ලංකා සුනිත්‍ය බලශක්ති අධිකාරියේ මඟපෙන්වීම යටතේ ව්‍යාපෘති වාර්තා සකස් කෙරෙමින් පවතී.
- බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය වෙත පා පැදි ලබා දීම - වසර 5 කට වරක් සිදු කරන බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය වෙත පාපැදි ලබාදීම සඳහා 2023 වර්ෂයේ දී භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන ඉල්ලුම්කර ඇත. අපේක්ෂිත ප්‍රතිපාදනය රු. මි. 752.4 කි. මෙම ප්‍රතිපාදන ලබාගත නොහැකි නම් විකල්ප යෝජනා ලෙස බෙදීම් කාර්ය මණ්ඩලය ඔවුන්ගේ පෞද්ගලික පාපැදි හෝ යතුරුපැදි භාවිතා කිරීම වෙනුවෙන් මාසික දීමනාවක් ලබා දීම. (මාසිකව රු. 2500/= බැගින්)
- තැපැල් මූලස්ථාන බිම් මහල ව්‍යාපාරික අරමුණින් සංවර්ධනය කිරීම - නෙළුම් කුලුන විවෘත කර ඇති බැවින් එය නැරඹීමට පැමිණෙන ජනතාව ඉලක්ක කර ගනිමින් තැපැල් මූලස්ථානයේ කෞතුකාගාරය, මුද්දර කාර්යාංශ කවුළුව හා මුද්දර පොළ නැරඹීම සඳහා යොමු කර ගැනීම සහ භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන යටතේ බිම්මහල පාරිභෝගික ආකර්ෂණය ඇතිවන අයුරින් සංවර්ධනය කිරීම. අපේක්ෂිත ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණය රු. මිලියන 520 කි. ජාතික භෞතික සැලසුම් දෙපාර්තමේන්තුවේ සම්පත් දායකත්වයෙන් 2019 වර්ෂයේ දී සැලසුම් සකස්කර ඇත.
- දෙපාර්තමේන්තුව සඳහා අනන්‍ය වූ සේවා ව්‍යවස්ථාවක් හඳුන්වා දීම.

- තැපැල් කටයුතු ප්‍රවර්ධනය කිරීමට පහසු වන පරිදි වඩාත් ප්‍රායෝගික ලෙස තැපැල් කාර්යාල ආඥා පනත සංශෝධනය කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තුවේ කටයුතු විධිමත් කොට ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා සියළුම අංශ ආවරණය කෙරෙන ස්වාධීන වැඩ අධ්‍යයනයක් හා ක්‍රම අධ්‍යයනයක් තුළින් සේවා සැපයීම කාර්යක්ෂම කිරීම සහ වියදම් පාලනයට ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.
- කාර්ය මණ්ඩල පුරප්පාඩු සඳහා බඳවාගැනීම් සිදු කිරීම.
- විධිමත් අධ්‍යයනයක් තුළින් මහජන සේවා සැපයීම පහසුකරන ආකාරයෙන් හඳුනාගන්නා උප තැපැල් කාර්යාල ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීම.
- තැපැල් කටයුතු නියාමන ආයතනයක අවශ්‍යතාවය සපුරා ගැනීම.
- වර්තමානයේ තැපැල් දෙපාර්තමේන්තුවේ සමස්ත පිරිවැයෙන් 40% ක් භාණ්ඩාගාර අරමුදල් මත යැපේ. මෙය අවම කර ගැනීම සඳහා දෙපාර්තමේන්තු ආදායම 10% කින් වර්ධනය කර ගැනීම.

## 5.0 ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව

### 5.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව වසර අනූපහක ඉතිහාසයකට හිමිකම් කියන එදා මෙදා තුර අමිල සමාජ සන්නිවේදන මෙහෙවරක යෙදෙමින් රටේ තිරසර සංවර්ධනය උදෙසා ශ්‍රී ලාංකික ජන ප්‍රජාවගේ ඉහළ ගුණාත්මක පරිකල්පන ශක්තීන් ළඟාකර දෙමින් කටයුතු කළ පළමු සහ ප්‍රමුඛ සන්නිවේදන ආයතනයයි. 80 දශකයෙන් පසු ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ඒකාධිකාරය බිඳ දමමින්, FM තරංගමාලා විකාශයන් වර්ධනය වීමත් සමඟ මුහුණ පෑ විවිධාකාර අභියෝග මධ්‍යයේ වුව ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව තරඟකාරී වාණිජකරණයට මුහුණ දෙමින්, ස්වදේශිකත්වය ද රැකගැනීමට කටයුතු කරමින් සිටී. රටේ මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම හා සමාජය තුළ දේශපාලන දැනුම, කාලීන තොරතුරු, කලාව, සංගීතය, ආගමික සන්නිවේදනය සමාජ සහජීවනය ඇතුළු විෂයන් රැසක වටිනාකම් පවත්වාගෙන යාමට කැප වූ ආයතනයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ස්ථාපිත වී ඇත.

1949 ඔක්තෝබර් 01 වැනි දින ගුවන්විදුලි දෙපාර්තමේන්තුව නැමැති ස්වාධීන ආයතනයක් වශයෙන් ප්‍රතිස්ථාපනය කරන ලද මෙම ආයතනය 1972 මැයි 22 ජනරජ ව්‍යවස්ථාව සම්මතවීමත් සමඟ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ලෙස නාමය වෙනස් කරන ලදී. ඉන් අනතුරුව ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව, ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛතම පුරෝගාමී මාධ්‍ය ජාලය ලෙස ශ්‍රාවකයන් කේන්ද්‍රගත කරමින් ඒ ඒ සමාජ අවශ්‍යතා හඳුනාගනිමින් “පහසුකම් සපයන්නෙකු” ලෙස කටයුතු කරයි.

වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ජාතික විකාශන සේවා 06 ක්, ප්‍රාදේශීය සේවා 07 ක් සහ ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් පවත්වා ගෙන යනු ලබයි. ඒ අනුව සිංහල ස්වදේශීය, සිංහල වෙළෙඳ, සීටී.එෆ්.එම්, ලෙස සිංහල සේවා 03 ක් ද දෙමළ සේවය, තෙත්ඩුල් සේවය ලෙස ද්‍රවිඩ භාෂාවෙන් සේවා 02 ක් ද රේඩියෝ ශ්‍රී ලංකා නමින් ඉංග්‍රීසි සේවාවක් ද ජාතික සේවා ලෙස පවත්වාගෙන යනු ලබයි. රජරට, කඳුරට, රුහුණ, යාපනය, වයඹ සහ පිරෙයි යනුවෙන් ප්‍රාදේශීය FM සේවා 06 ක් ද දඹාන සේවය ප්‍රජා ගුවන්විදුලි සේවයක් ලෙසද ක්‍රියාත්මක වේ.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ FM තරංග මාලා ඔස්සේ වන දේශීය විකාශන ජාලය FM විකාශන මධ්‍යස්ථාන 08 ක් මගින් මුළු දිවයිනම ආවරණය කෙරේ. මධ්‍යම තරංග (MW), සහ කෙටි තරංග (SW) ඔස්සේ ත්‍රිකුණාමලය ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද, මධ්‍යම තරංග (MW) ඔස්සේ පුත්තලම ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථානය මගින් ද විදේශීය විකාශන කටයුතු සිදුකරනු ලබයි. විශ්වසනීය හා අවංක මාධ්‍ය මෙහෙවරක නියුතු ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව ශ්‍රාවකයාට වඩාත් සම්පවිම පිණිස තම වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ජාත්‍යන්තරය යාකිරීමේ මාර්ගයට ද ප්‍රවේශ වී ඇත.

මීට අමතරව ගුවන්විදුලි සන්නිවේදනය පිළිබඳ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික අභ්‍යාස පාඨමාලාවන් පවත්වනු ලබන කොන්මලේ සහ ප්‍රධාන කාර්යාලයේ පිහිටි පුහුණු ආයතන 2 ක් ද ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව මගින් පාලනය වේ.

## 5.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

### දැක්ම

“යහපත් විද්‍යුත් මාධ්‍ය සංස්කෘතියක් සඳහා පරමාදර්ශ සැපයීම”

### මෙහෙවර

“බහුජාතික, බහු භාෂාමය, බහු ආගමික සමාජයක සංහිදියාව, ආර්ථික සංවර්ධනය සහ ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී හර පද්ධතීන් ශක්තිමත් වන පුද්ගල සංවර්ධනය උදෙසා මාධ්‍ය මෙහෙවරක යෙදීම”

### අරමුණු

- ලොවපුරා හටගන්නා දේශපාලන ආර්ථික සමාජීය වැදගත්කමක් සහිත සිදුවීම් පිළිබඳ තොරතුරු රැස්කර නිරවුල්ව ජනතාවට බෙදා දීම.
- ජනතාව ජීවත්වන පරිසරය තුළ සමාජයේ ක්‍රියාශීලී පුද්ගලයන් ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමට ඉඩ හසර සලසන පොදු දැනුම රැස්කර ගැනීමට අවශ්‍ය ඉඩ සැලසීම.
- සමාජය උදෙසා පොදු දැනුම් අරමුදලක් ගොඩගැනීම.
- මිනිසාගේ පැවැත්ම සඳහා වූ අභියෝග හඳුනාගෙන ඒවාට අවශ්‍ය කෙරෙන දැනුම සම්පාදනය කිරීම.
- සමාජයේ කඩිනම් හා අවසාන අරමුණු ප්‍රවර්ධනය සඳහා අභිප්‍රේරණය
- පොදු කාරණා පිළිබඳ මූලික කරුණු නිර්වචනය, නිරවුල් කිරීමට උපකාරී වීම.
- පුද්ගලයා සතු කුසලතා, වර්තන හා බුද්ධිමය සංවර්ධනය සඳහා වූ දැනුම ලබාදීම හා උත්ප්‍රේරණය
- ජාතික හෝ ජන කොට්ඨාශයක සංස්කෘතිය හඳුනා ගැනීම, ආරක්ෂා කිරීම හා සංවර්ධනය කිරීම.
- විනෝදාස්වාදය සඳහා කටයුතු කිරීම.
- විවිධ ජනකණ්ඩායම් අතර අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධයෙන්, සහජීවනය සහ ගෞරවය ඇතිකිරීම සඳහා කටයුතු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික වෙනස්කම් යාවත්කාලීන කොට ක්‍රියාවට නැංවීම.

## 5.3 සංස්ථාවේ කාර්යභාරය

1966 අංක 37 දරණ ගුවන් විදුලි සංස්ථා පනත අනුව සංස්ථාවේ කාර්යභාරය වනුයේ,

- සංවර්ධන, පුළුල් කිරීම් හා වැඩිදියුණු කිරීම් සිදුකරමින් ශ්‍රී ලංකාව තුළ ගුවන්විදුලි සේවා පොදු ජනතාවගේ සුබසිද්ධිය සඳහා පවත්වාගෙන යාම.
- ශ්‍රී ලංකා ගුවන්විදුලි සංස්ථාව විසින් විකාශය කරනු ලබන වැඩසටහන් අධීක්ෂණය හා පාලනය.



- විකාශන කටයුතු සඳහා මෙම පනත යටතේ ලබාදී ඇති බලතල සහ වගකීම් භාවිත කිරීම.
- ගුවන්විදුලි විකාශන කටයුතු සම්බන්ධව අමාත්‍යතුමාට අවශ්‍ය උපදෙස් ලබා දීම.

#### 5.4 කාර්ය මණ්ඩලය

කාර්ය මණ්ඩලය	අනුමත	තත්‍ය	අතිරික්ත	පුරප්පාඩු
ස්ථීර	700	612	-	88
කොන්ත්‍රාත්	21	69	48	-
එකතුව	721	681	48	88

#### 5.5 2022.09.30 දින දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

##### 5.5.1 ආයතනික

- වර්තමාන සංස්ථාවේ ක්‍රියාත්මක සේවක සංයුතිය පිළිබඳ අධ්‍යයනය කර අනාගතයට වඩාත් ඵලදායී වූ අවම සේවක සංඛ්‍යාවක් සහිත සේවක සංයුතියක් පිළියෙල කිරීම සඳහා සුදුසු උපාය මාර්ග සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය මූලික කර්තව්‍යයන් සිදුකර ඇත.
- ස්වේච්ඡා වන්දි ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීම. මේ සඳහා ආයතනික මූල්‍යමය ක්‍රමවේද මගින් හෝ රජයේ ප්‍රතිපාදන මගින් අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් ලබාගැනීමට අදහස් කර ඇත.
- වෙනත් අර්ධ රාජ්‍ය හා රාජ්‍ය ආයතන සමග සාකච්ඡා කර සංස්ථා කාර්ය මණ්ඩල අනුයුක්ත කිරීමට කටයුතු කිරීම.
- සියලුම බඳවාගැනීම් අත්හිටුවීම සහ අත්‍යවශ්‍යම වූ අවස්ථාවක පමණක් අනුමත සේවක සංයුතිය ප්‍රකාරව බඳවාගැනීම් සිදුකිරීමට සැලසුම් කිරීම.

##### 5.5.2 අලෙවි

- සංස්ථාව සඳහා ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සකස්කර 2022 වර්ෂය අවසන් වන විට සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟාවීමට, බහුවිධ සේවාදායකත්වය ලබා ගැනීම මූලික කර ගනිමින් වැඩසටහන් පෙළක් හරහා ආදායම් උත්පාදනය කිරීමට සැලසුම් කළද, රටේ පැවති අයහපත් ආර්ථික වාතාවරණය හමුවේ අපේක්ෂිත අලෙවි ඉලක්කය වූ රු.මි. 493 න් රු.මි. 311.46 ක් පමණක් සපුරා ගැනීමට හැකි විය. එය 63% කි.

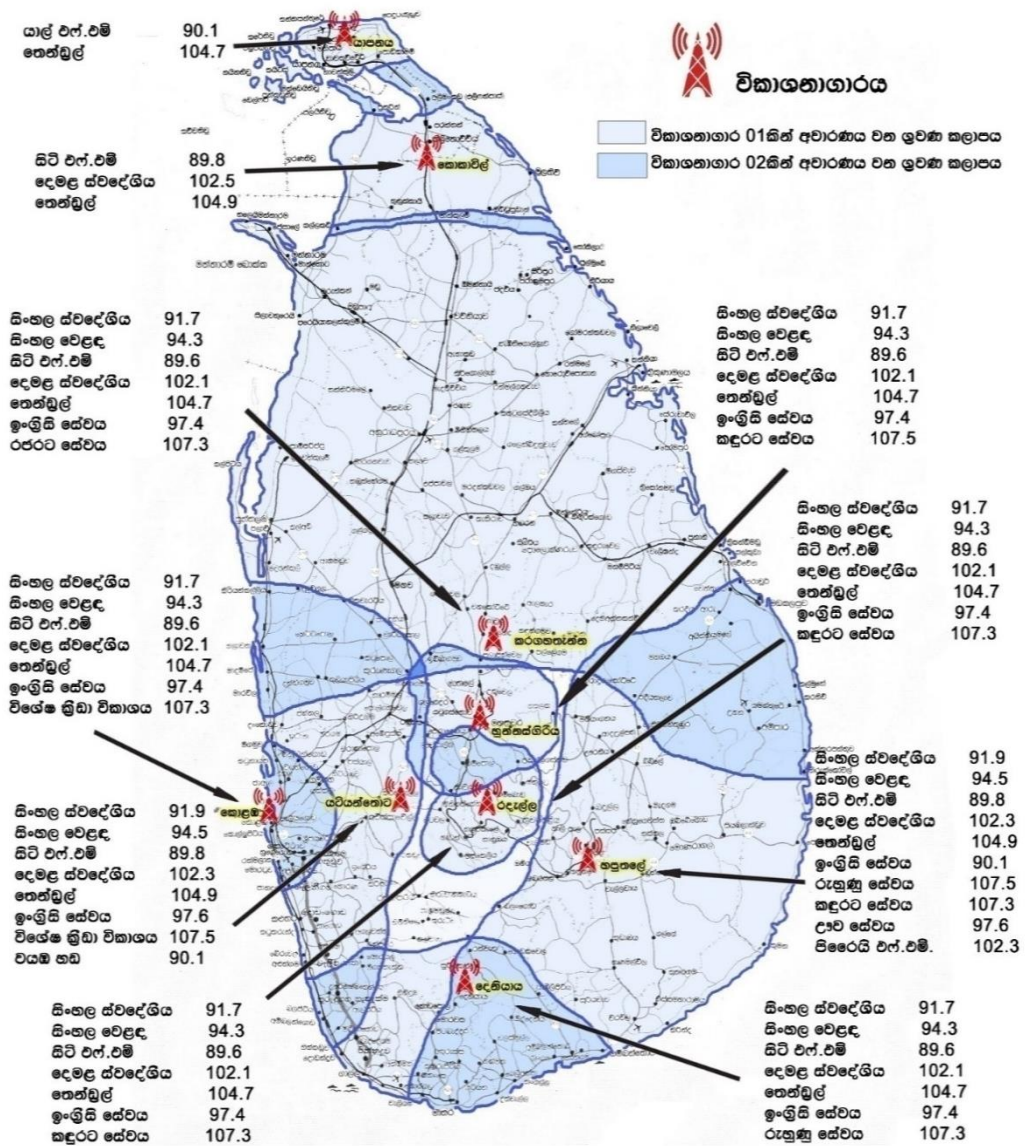
### 5.5.3 ඉංජිනේරු අංශය

සංස්ථාව හමුවේ පවතින මූල්‍ය අපහසුතා සමඟ සංස්ථාවේ ප්‍රාග්ධන ව්‍යාපෘති සඳහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන අපේක්ෂා කෙරේ. 2022 වර්ෂයේ පහත සඳහන් ව්‍යාපෘති ප්‍රසම්පාදන ක්‍රියාවලියේ පවතී.

	වැඩසටහන / ව්‍යාපෘතිය / ක්‍රියාකාරකම
i.	තැටි හා පටි පුස්තකාල සංකීර්ණය ප්‍රතිසංස්කරණය කිරීම. (කෞතුකාගාරය සමඟ) - තෙවන අදියර
ii.	ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ ප්‍රාදේශීය සේවාවන් සඳහා බාහිර ප්‍රචාරක උපකරණ සහ උපාංග මිලදී ගැනීම.
iii.	ප්‍රාදේශීය සේවාවන් සඳහා අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම සහ ප්‍රාදේශීය සේවාවන් වල අළුත්වැඩියාවන් සිදුකිරීම.
iv.	අතිරේක දත්ත ජාලයක් පවත්වාගෙන යාම සඳහා පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම. (Network Redundancy for the Dante Network)
v.	කොකාවිල් විකාශනාගාරයේ 40kVA UPS යන්ත්‍රය අළුත්වැඩියා කිරීම.
vi.	යාපනය සේවය සඳහා 40KVA UPS යන්ත්‍රයක් ස්ථාපනය කිරීම.
vii.	Server Room සඳහා UPS යන්ත්‍රයක් ස්ථාපනය කිරීම.
viii.	C1-C3 සම්බන්ධතා මැදිරි සඳහා නව වායුසමීකරණ පද්ධතියක් ස්ථාපනය කිරීම.
ix.	යටියන්තොට විකාශනාගාරයේ 100 kVA UPS යන්ත්‍රය අළුත්වැඩියා කිරීම.
x.	ප්‍රධාන කාර්යාලය සඳහා KW 3 ට්‍රාන්ස්මිටර් 04 ක් මිලදී ගැනීම.
xi.	යටියන්තොට විකාශනාගාරයේ ELECTROSYS KW 10 ක ට්‍රාන්ස්මිටර් සඳහා අමතර කොටස් මිලදී ගැනීම.
xii.	කරගහතැන්න විකාශනාගාරයේ UPS යන්ත්‍රය සඳහා අවශ්‍ය බැටරි මිලදී ගැනීම.

\*ප්‍රතිපාදන නොමැති නිසා ඉහත ව්‍යාපෘති 2022 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට නොහැකිවිය.

## FM සේවාවන්හි සංඛ්‍යාත සහ ශ්‍රවණ කලාප



### 5.5.4 වැඩසටහන්

ගුවන්විදුලි සංස්ථාවේ City FM සේවය, සිංහල සේවය, වෙළඳ සේවය, මුස්ලිම් සේවය, දෙමළ සේවය, තෙන්නිල් සේවය සහ ඉංග්‍රීසි සේවය, සමාජ සංස්කෘතික වටිනාකම් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර ඉදිරිපත් කිරීම, නව ශ්‍රාවකයින් ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි අයුරින් නිර්මාණශීලී වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම, සේවාදායක අනුග්‍රහය සහිත වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සහ ශ්‍රාවකයින්ගේ උසස් රසවින්දනය සඳහා වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශය කිරීම සිදුකර ඇත.

**විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇති වැඩසටහන්**

- ආහාර ප්‍රවර්ධනය සහ ආහාර සුරක්ෂිතතාවය වර්ධනය කරමින් ගොවීන්ගේ අභිමානය ආරක්ෂා වන පරිදි භාෂා ක්‍රිත්වයෙන්ම කෘෂිකාර්මික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ නිපුණයින් හා විද්වතුන් සමඟින් සාකච්ඡා පැවැත්වීම. ගොවීන්ගේ අවශ්‍යතා සොයා බලා පහසුකම් සැලසීමට සම්බන්ධීකරණය කිරීම හා ඒ පිළිබඳ පසු විපරම් කිරීම සඳහා City FM සේවයේ පස්වරු 2 සිට 4 දක්වා "ගොවිගම" වැඩසටහන් විකාශය කිරීම.
- නවක ගායන ශිල්ප/ශිල්පීන් සම්බන්ධ කරමින් "පිබිඳෙන ගායක පරපුර", "ගීත් මධුරයා", "ඔබ අයෙමත් ඇවිදින්න", "ගීයක වියමන" හා ප්‍රචිත වාද්‍ය ශිල්පීන් සහභාගී කර ගනිමින් "වැයුම් ගීතාව" වාදන වැඩසටහන ප්‍රචාරය කිරීම.
- සුභාවිත ගීතය හා විශ්ව විද්‍යාල කේන්ද්‍ර කර ගනිමින් කාලීන, ආර්ථික, සංස්කෘතික, දේශපාලනික වැඩසටහන් ප්‍රචාරය කිරීම (පේරාදෙණිය - හත්තානේ ගී රාවය)
- "ඇසිදිසි පෙරමග" මගින් අමාත්‍යාංශයන්හි කාර්යභාරය විද්වත් මඩුල්ලක් හා සාකච්ඡා පැවැත්වීම මඟින් ජනතාව වෙත ගෙන යාම.

**5.5.5 පර්යේෂණ, පුහුණු සහ විදේශ සම්බන්ධතා**

සංස්ථා අභ්‍යාස ආයතනයේ පවත්වන ලද වැඩසටහන්

අනු අංකය	පාඨමාලාව	ඉලක්කය	සහභාගී වූ සංඛ්‍යාව	මූල්‍ය	
				වියදම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
i	ගුවන්විදුලි නිෂ්පාදන සහ සන්නිවේදන පාඨමාලාව (දෙමළ)	50 අභ්‍යාසලාභීන්	08	0.15	0.196
ii	ගුවන්විදුලි නිෂ්පාදන සහ සන්නිවේදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - 36 කණ්ඩායම (සිංහල-සතිඅන්ත)	50 අභ්‍යාසලාභීන්	16	0.15	0.49
iii	ගුවන්විදුලි නිෂ්පාදන සහ සන්නිවේදන සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - 37 කණ්ඩායම (සිංහල-සතිඅන්ත)	50 අභ්‍යාසලාභීන්	22	0.15	0.72
iv	ශ්‍රී ලංකා ගුවන් හමුදා නිලධාරීන් සඳහා සන්නිවේදන පුහුණු පාඨමාලාව	අවශ්‍යතාව මත	25	0.016	0.20
v	ශ්‍රී ලංකා ටෙලිකොම් ආයතනයේ නිලධාරීන් සඳහා ආකර්ෂණීය ආමන්ත්‍රණය සහ හඬ හැසිරවීම පිළිබඳ පුහුණුව	අවශ්‍යතාව මත	16	0.026	0.24

අයකිරීමකින් තොරව සිදු කරන ලද පාඨමාලාව

පුහුණු පාඨමාලාව	පුහුණුලාභීන් සංඛ්‍යාව
සංස්ථාවේ සේවාස්ථ පුහුණු - නිලධාරීන් සඳහා	
නිදහස් නිවේදක පුහුණුව (දෙමළ)	16
මූලික කම්කරු නීතිය පිළිබඳ එක්දින වැඩමුළුව	45
අලෙවි විධායක පුහුණුව	40
කටහඬ පුහුණුව	23
දෙමළ සන්නිවේදක පාඨමාලාව	08
පරිගණක පුහුණුව	04
සිංහල, ඉංග්‍රීසි නිදහස් නිවේදක පුහුණුව සහ දෙමළ ප්‍රවෘත්ති නිවේදකයින් සඳහා පුහුණුව	61
එකතුව	197
වෙනත්	
ළමා ශිල්පී පුහුණු පාඨමාලාව	50

## 5.6 2022 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය

### 5.6.1 මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන

සංස්ථාවේ පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන රු.මි 40 ක් සංස්ථාවේ ප්‍රාග්ධනයට බැර (Equity Transfer) කර ඇත.

### 5.6.2 2022.09.30 දිනට සංස්ථාවේ සමස්ත මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	776.76
වියදම	937.25
ලාභය / අලාභය	(160.49)
විස්තීර්ණ ආදායම	(160.49)

### 5.6.3 එක් එක් ගුවන්විදුලි සේවාවන්හි 2022.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

	ගුවන් විදුලි සේවාව	ආදායම (රු.මි.)	වියදම (රු.මි.)	ලාභය/ පාඩුව (රු.මි.)
i	City FM	58.75	67.92	(9.17)
ii	සිංහල ස්වදේශීය සේවය	51.32	85.80	(34.48)
iii	වෙළඳ සේවය	44.62	62.05	(17.43)
iv	දෙමළ සේවය	46.38	61.29	(14.91)
v	තෙන්ඩුල්	16.20	40.36	(24.16)
vi	ඉංග්‍රීසි සේවය	13.12	39.61	(26.49)
vii	රුහුණ	4.56	30.60	(26.04)
viii	රජරට	3.75	29.19	(25.44)
ix	කඳුරට	7.39	54.75	(47.36)
x	යාල් FM	2.31	12.96	(10.65)
xi	පිරෙයි FM	5.26	13.87	(8.61)
xii	වයඹ	0.85	11.98	(11.13)
xiii	දඹාන සේවය	-	5.16	(5.16)
xiv	Vision / Sport	8.77	32.08	(23.31)
	<b>උප එකතුව</b>	<b>263.28</b>	<b>547.62</b>	<b>(284.34)</b>
	<b>ප්‍රතිවිකාශන මධ්‍යස්ථාන</b>			
i	TWR	57.99	38.26	19.73
ii	Trinco	96.65	67.11	29.54
	<b>උප එකතුව</b>	<b>154.64</b>	<b>105.37</b>	<b>49.27</b>
	<b>එකතුව</b>	<b>417.92</b>	<b>652.99</b>	<b>(235.07)</b>

### 5.6.4 අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග

ත්‍රිකුණාමලය සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානය පවත්වාගෙන යනු ලබන කුච්චවේලි ඉඩමෙහි සුර්ය බල ශක්තිය උත්පාදන ව්‍යාපෘතියක් සඳහා අමාත්‍ය මණ්ඩල අනුමැතිය ලැබී ඇති අතර මේ වන විට ගිවිසුම් අත්සන් කර ඇත.

ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාවේ ප්‍රධාන කාර්යාලය පවත්වා ගෙන යනු ලබන පරිශ්‍රය පිහිටි නව ගොඩනැගිල්ලෙන් කොටසක් බදු පදනම මත බාහිර පාර්ශවයකට ලබා දීම සඳහා ගිවිසුම්ගතව ඇත.

තව ද සංස්ථාවේ වියදම් කළමනාකරණය සඳහා විවිධ පියවර ගෙන ඇත. ඒ අතර ලිපි ද්‍රව්‍ය භාවිතය අවම කිරීම, අතිකාල සීමා කිරීම, පුද්ගලික ආරක්ෂක සේවා නතර කිරීම ආදිය වේ. මෙමගින් මසකට රු. මි. 04 ක් පමණ ඉතිරි කර ගැනීමට බලාපොරොත්තු වේ.

ඉහත සඳහන් ව්‍යාපෘති ක්‍රියාත්මක කිරීමෙන් අනතුරුව එමගින් අපේක්ෂිත ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීම සඳහා මාස කිහිපයක් ගත වනු ඇත.

#### 5.7 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත ක්‍රියාකාරකම්

- ප්‍රධාන කාර්යාලය සඳහා 03 KWFM සම්ප්‍රේෂණ 03 ක් මිලදී ගැනීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ අනෙකුත් විකාශනාගාර සඳහා උපාංග මිලදී ගැනීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාලය, FM මධ්‍යස්ථාන හා ප්‍රාදේශීය සේවා සඳහා පරිගණක සහ කාර්ය කුටීර (workstations) මිලදී ගැනීම.
- ප්‍රධාන කාර්යාලය, සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන සහ ප්‍රාදේශීය සේවා සඳහා වායු සමීකරණ යන්ත්‍ර මිලදී ගැනීම සහ විදුලි අවශ්‍යතා සපුරාගැනීමට අවශ්‍ය උපාංග මිලදී ගැනීම.
- ජාල පේණු (POE) 10 ක් හා අදාළ උපාංග මිලදී ගැනීම.
- VHF අංශය සඳහා RF රැහැන් සහ RF සම්බන්ධතා මිලදී ගැනීම.
- යාපනය සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානය සඳහා 40KVA UPS මිලදී ගැනීම.
- සම්බන්ධතා මැදිරි සඳහා වායුසමීකරණ පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම.
- Server Room සඳහා UPS මිලදී ගැනීම.



## 6.0 ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව

### 6.1 හැඳින්වීම

1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනත මගින් පිහිටුවනු ලැබූ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව ජාතික මාධ්‍ය නාලිකා අතර පුරෝගාමී සේවයක් ඉටු කරනු ලබයි. මෙරට රූපවාහිනී ප්‍රචාරක සේවයක් පවත්වාගෙන යාමේ කාර්යය සහ එම සේවය සංවර්ධනය කිරීම, ව්‍යාප්ත කිරීම හා දියුණු කිරීම ද ඒ හා සම්බන්ධ හෝ ඊට ආනුෂංගික කරුණු සඳහා ද අදාළ පනතෙන් විධිවිධාන සලසා ඇත. ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවේ ප්‍රධාන ක්‍රියාකාරකම් අතර වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීම හා විකාශනය කිරීම සිදු වේ. සිසුයෙන් වෙනස් වෙමින් පවතින රූපවාහිනී තාක්ෂණයට අනුගත වෙමින් ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත උසස් තත්ත්වයේ නිර්මාණ ළඟා කර දීම සඳහා ජාතික නාලිකාව වශයෙන් ජාතික වගකීමක් ඉටු කරනු ලබයි. දශක තුනක කාලයක් තුළ දෙස් විදෙස් සම්මානයට පාත්‍ර වූ උසස් තත්ත්වයේ වැඩසටහන් නිපදවමින් හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීමෙන් ප්‍රේක්ෂකයින්ගේ රසඥතාවයට හා දැනුමට ආමන්ත්‍රණය කිරීමට ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාවට හැකිව තිබේ. එමෙන්ම රට තුළ සිදුවන සංවර්ධනය පිළිබඳව “රූපවාහිනී”, “EYE” හා “නේත්‍රා” නාලිකා ඔස්සේ විවිධ භාෂා කථා කරන ජනතාව දැනුවත් කරමින් රාජ්‍ය මාධ්‍ය ආයතනයක කාර්යභාරය ඉටු කිරීමට ද රූපවාහිනී සංස්ථාව කටයුතු කර තිබේ. 2022 අංක 26 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා (සංශෝධන) පනත 2022 සැප්තැම්බර් 26 දින ඉදිරිපත් කරන ලද අතර එමගින් 1982 අංක 06 දරණ ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථා පනතේ 3 වන වගන්තිය සංශෝධනය කරන ලදී.

### 6.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ඇසිදිසි මාධ්‍යයේ නිබඳ ශ්‍රී ලාංකේය මුද්‍රාව”

#### මෙහෙවර

“දැනුම, විනෝදය, අධ්‍යාපනය සපිරි කාලෝචිත අර්ථපූර්ණ ප්‍රතිභාසම්පන්න වැඩසටහන් කැපවීමෙන් යුතුව එක්සත්ව නිර්මාණය කර නව තාක්ෂණයෙන් ඔප්නැංවී සිටි දෙස විසිරී ශ්‍රී ලාංකිකයන්ගේ අපේක්ෂා අභිබවමින් විසුරුවා හැරීම”

#### අරමුණු

- රූපවාහිනී වැඩසටහන්වල ආකෘතිමය වෙනස්කම් තුළින් ආකර්ෂණීයභාවය, විවිධත්වය හා අර්ථපූර්ණභාවය වැඩිදියුණු කිරීම.
- නව තාක්ෂණික ක්‍රම යොදා ගනිමින් ප්‍රේක්ෂකයන් වෙත පහසුවෙන් ළඟා වීම.
- ආයතනයේ භෞතික හා මානව සම්පත් ඵලදායී ලෙස වැඩි දියුණු කිරීම.
- ආයතනයට අතිරේක ආදායම් උත්පාදන මාර්ග හඳුන්වාදීම.
- තරගකාරීත්වයට ගැලපෙන පරිදි ආයතනයේ ව්‍යවස්ථාපිත රාමුව සංශෝධනය කිරීම.



රූපවාහිනී නාලිකාවන්හි විකාශනාගාර සහ සංඛ්‍යාත

නාලිකාව	විකාශනාගාර පිහිටීම	සම්ප්‍රේෂණ සංඛ්‍යාතය
ජාතික රූපවාහිනිය	පිදුරුතලාගල	VHF 05
	දෙනියාය	UHF 41
	හන්තාන	VHF 10
	සූරියකන්ද	VHF 11
	නමුණුකුල	VHF 10
	පලාලි	UHF 21
	මහනුවර	VHF 10
	කොළඹ	UHF 52
	හුන්නස්ගිරිය	UHF 46
EYE නාලිකාව	පිදුරුතලාගල	VHF 07
	දෙනියාය	UHF 39
	හන්තාන	UHF 39
	සූරියකන්ද	UHF 52
	පලාලි	UHF 23
	ගොංගල	UHF 46
නේත්‍රා නාලිකාව	කොළඹ	UHF 57
	හන්තාන	UHF 30
	කොකාච්චිල්	UHF 35
	මඩොල්සිම	UHF 57
	පලාලි	UHF 33

### 6.3 2022 වර්ෂය තුළ ක්‍රියාත්මක කරන ලද සංවර්ධන ව්‍යාපෘතින්හි ප්‍රගතිය

රට තුළ පැවති අයහපත් ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ 2022 වර්ෂයට අදාළව සැලසුම් කරන ලද ව්‍යාපෘති අපේක්ෂා කළ අයුරින් සිදු කිරීමට නොහැකි විය.

#### 6.3.1 ක්‍රියාකාරී සැලැස්ම අනුව ප්‍රගතිය

##### 6.3.1.1 පාලන

##### සේවක සංයුතිය

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව		තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව	පුරප්පාඩු/අතිරික්ත
	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්		
ජ්‍යෙෂ්ඨ	73	2	44	31
තෘතීයික	178	4	136	46
ද්විතීයික	548	2	462	88
ප්‍රාථමික	242		181	61
අලෙවි විධායකවරුන්			12	(12)
වෙනත්			2	(2)
<b>එකතුව</b>	<b>1041</b>	<b>8</b>	<b>837</b>	<b>212</b>

- 1049 ක් ලෙස පැවති සංස්ථාවේ අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය 850 ක් දක්වා අඩුකිරීමට සංස්ථා මණ්ඩලය විසින් ගෙන ඇති තීරණය අනුව සංස්ථාවේ එක් එක් අංශයේ පැවතිය යුතු තනතුරු පිළිබඳව තොරතුරු ලබා ගනිමින් මේ වන විට කාර්ය මණ්ඩල සමාලෝචනයක් සිදු කරමින් පවතී.
- රූපවාහිනී සංස්ථා පරිශ්‍රය පිහිටි ඉඩම නිදහස් දීමනා පත්‍රයක් මගින් සංස්ථාවට පැවරීම සඳහා කැබිනට් මණ්ඩල අනුමැතිය ලබාගෙන ඇති අතර එය ඉදිරි කටයුතු සඳහා ඉඩම් කොමසාරිස් ජනරාල් වෙත යොමු කර ඇත.
- වෙනත් ආදායම් උත්පාදන ක්‍රමවේදයක් ලෙස බාහිර පාර්ශව වෙත පුහුණු පාඨමාලා පැවැත්වීම යටතේ 2021 වර්ෂයේ ආරම්භ කළ කැමරාකරණය හා වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම සම්බන්ධයෙන් වූ පාඨමාලා 02 ක් 2022 වර්ෂයේ මුල් කාර්තුව තුළ අවසන් කර ඇත. එයින් සංස්ථාව රුපියල් මිලියන 10.5 ක ශුද්ධ ලාභයක් උපයා ඇත.

**2022 වර්ෂයේ පහත සඳහන් පාඨමාලා ආරම්භ කිරීමට කටයුතු කර ඇත.**

- කැමරාකරණය හා ආලෝකකරණය පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව
- වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම හා නිවේදනය පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව (සිංහල මාධ්‍ය)
- වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම හා නිවේදනය පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව (දෙමළ මාධ්‍ය)
- පිටපත් රචනය පිළිබඳ පුහුණු පාඨමාලාව

#### 6.3.1.2 අලෙවි

- ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ආදායම ප්‍රවර්ධනය සඳහා සමාජ මාධ්‍ය ඒකකය නමින් නව ඒකකයක් පිහිටුවා ප්‍රවර්ධන කටයුතු ආරම්භ කළ අතර එම ඒකකය ආරම්භයේදී 773,000 ක් වූ රූපවාහිනී “YouTube” නාලිකාවේ දායකවන්නන් (Subscribers) ප්‍රමාණය මේ වන විට 865,000 දක්වා වර්ධනය වී ඇත.
- රූපවාහිනී සංගීත වැඩසටහන් ප්‍රචාරය වන “Ru Tune” වැඩසටහන “YouTube” නාලිකාවේ ග්‍රාහකයන් (Subscriber) ප්‍රමාණයද 380,000 සිට 413,000 දක්වා මේ වන විට වර්ධනය වී ඇත.
- “Aria 204” නමින් 2022.08.15 දින ආරම්භ කළ නව “YouTube” වැනලය සාර්ථක ප්‍රතිචාර ලැබූ අතර කෙටි කාලයක් තුළදී එහි ආරම්භක විඩියෝව 245,000 ක් පමණ පිරිසක් නරඹා ඇත.
- රාජ්‍ය ආයතනවල දැන්වීම් ප්‍රචාරක කටයුතු වෙනුවෙන් වැය කරන මුදලින් අවම වශයෙන් 25% ක් වත් රාජ්‍ය විද්‍යුත් මාධ්‍ය වෙත ලබා දීමට අමාත්‍ය මණ්ඩලය තීරණයකට එළඹුනද රාජ්‍ය ආයතන තමන්ගේ ප්‍රචාරක වියදම් අඩුකිරීම හේතුවෙන් අපේක්ෂිත ආදායම ලබා ගැනීමට නොහැකි විය.

### 6.3.1.3 වැඩසටහන්

- සංස්ථාවේ පැවති මූල්‍ය දුෂ්කරතා මත පෙර විකාශය කර තිබූ වැඩසටහන් නැවත විකාශය කිරීම මගින් දෛනික විකාශ කටයුතු පවත්වාගෙන යාමට සිදුවූ අතර ඒ හේතුවෙන් රූපවාහිනී වැඩසටහන් සඳහා ප්‍රේක්ෂක නැරඹුම් දත්ත (Rating) ප්‍රමාණය පහත වැටුණි. එම තත්ත්වය මග හරවා ගනිමින් ප්‍රේක්ෂක නැරඹුම් දත්ත වර්ධනය කර ගැනීම සඳහා නව වැඩසටහන් පෙල ගැස්මක් සකස් කර ක්‍රියාවේ යෙදවීමට කටයුතු කර ඇත. ඒ යටතේ නව ටෙලිනාට්‍ය, චිත්‍රපට, සංගීත හා විනෝදාත්මක වැඩසටහන් හඳුන්වාදීමත් දැනට විකාශය වන වැඩසටහන් නව ආරකීන් ඉදිරිපත් කිරීමටත් කටයුතු යොදා ඇත.

2022 වර්ෂයේ හඳුන්වා දුන් නව වැඩසටහන් ලෙස Coke Red, සඳ රූ සුයාමය, බයිලා සාදය, කිං කුසල ගවේසි, සඳහම් මඟ, වෙස්සගිරි, Leisure Time, The Big Question දැක්විය හැක.

- තරුණ පරපුර වෙත රඟපෑම පිළිබඳ ඉගැන්වීම සඳහා "Acting Academy" ආරම්භ කරන ලදී. අන්තර්ජාලය මගින් අයදුම්පත් කැඳවා තෝරාගත් 100 දෙනෙකු වෙත ක්‍රියාකාරකම් ආරම්භ කර ඇත. ඉලක්කගත ආදායම රුපියල් මිලියන 6.8 කි. මේ වන විට මිලියන 04 ක මුදලක් ලැබී ඇත. මෙම ව්‍යාපෘතිය හරහා තෝරාගත් ශිල්පීන් යොදා ගනිමින් ටෙලිනාට්‍යයක් නිෂ්පාදනය කිරීමටද සැලසුම් කර ඇත.

## 6.4 2021 වර්ෂයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය

### 6.4.1 නාලිකාවන්හි ගුවන් කාලය අලෙවියෙන් ලද ආදායම

නාලිකාව	2022 වර්ෂයේ ඉලක්කගත ආදායම	2022.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)	ඉලක්කගත ආදායමේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස %
රූපවාහිනී නාලිකාව	835.40	531.70	64
EYE නාලිකාව	132.68	111.89	84
තේත්‍රා නාලිකාව	74.91	53.53	71
එකතුව	1042.99	697.12	67

### 6.4.2 2022.09.30 දිනට සංස්ථාවේ ආදායම හා වියදම

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම් හා වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම	983.6
විකිණුම් පිරිවැය, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම	(1373.8)
බදු පෙර ලාභය/අලාභය	(390.2)

2022 වර්ෂය සඳහා රු.මි. 25 ක මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන පුනරාවර්තන වියදම් වශයෙන් ආයතනයට ලැබී ඇත.

### 6.4.3 අමතර ආදායම් උත්පාදනය

- බාහිර පාර්ශව සඳහා පුහුණු පාඨමාලා ආරම්භ කිරීම.
  - රූපවාහිනී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම (සිංහල හා දමිළ)
  - කැමරාකරණය හා ආලෝකකරණය
  - පිටපත් රචනය
- “Acting Academy” ආරම්භ කර ටෙලිනාට්‍යකරණය පිළිබඳව පාඨමාලා ආරම්භ කිරීම.
- ඩිජිටල් අලෙවිකරණය යටතේ “You Tube” ආදායම වර්ධනය කර ගැනීම.
- අලෙවිකරණ ආදායම වර්ධනය කර ගැනීම.
  - තිරුපටි දැන්වීම් විකාශය කිරීම, රාජ්‍ය ආයතනවල අනුග්‍රාහකත්වය වර්ධනය කර ගැනීම හා ඩිජිටල් අලෙවිකරණ ආදායම වර්ධනය කර ගැනීම.

### 6.5 රූපවාහිනී සංස්ථාව හමුවේ ඇති ගැටළු

- පවතින ආර්ථික තත්ත්වය හමුවේ ගුවන්කාල අලෙවි ආදායම අඩුවීම.
- ණයහිමිභාවය රුපියල් මිලියන 1020 කට ආසන්න වීම.
- මූල්‍යමය දුෂ්කරතා හේතුවෙන් උසස් තත්ත්වයේ ටෙලිනාට්‍ය හා වැඩසටහන් නිපදවීමට හා බාහිර ටෙලිනාට්‍ය මිලදී ගැනීමට නොහැකි විය.
- වැටුප් ගෙවීම හැර සංස්ථාවේ දෛනික සේවා පවත්වාගෙන යාම වෙනුවෙන් ගෙවිය ප්‍රමාද වී ඇති බැවින් එම සේවාවන් නැවතීමේ අවදානමකට ලක්වීම.
- රටේ පවතින උද්ධමනය හේතුවෙන් සියළුම භාණ්ඩ හා සේවාවල මිල ඉහළ යාම.

### 6.6 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

#### 6.6.1 තාක්ෂණික සැලසුම්

- රූපවාහිනී පුස්තකාලයේ ඇනලොග් තාක්ෂණය යටතේ පවතින දර්ශන ඩිජිටල් තාක්ෂණයට පරිවර්තනය කර සංරක්ෂණය කිරීම.
- ඩිජිටල් ක්ෂුද්‍ර තරංග සම්බන්ධතා හරහා බාහිර විචියෝ දර්ශන ලබාගැනීමේ පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- මැදිරි වල ඇති පැරණි ආලෝක පද්ධති වෙනුවට අඩු වියදම් LED ආලෝක පද්ධති යෙදීම.
- රූපවාහිනී සංස්ථා සම්ප්‍රේෂක ජාලය වැඩිදියුණු කිරීම.
- ප්‍රධාන වායුසම්කරණ පද්ධතිය වැඩි දියුණු කිරීම.
- තොරතුරු තාක්ෂණ ගබඩා කිරීමේ පද්ධතිය (Server) ස්ථාපිත කිරීම සඳහා නව ගොඩනැගිල්ලක් ඉදිකිරීම.
- කොළඹ මැදිරි සංකීර්ණයේ හා බාහිර සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථානවල සාමාන්‍ය නඩත්තු හා අළුත්වැඩියා කටයුතු.
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් වැඩිදියුණු කිරීම.

- ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය (MCR) HD/4K විඩියෝ සැකසුම් තාක්ෂණයට පරිවර්තනය
- මැදිරි සහ බාහිර විකාශන නිෂ්පාදන සඳහා නව තාක්ෂණයෙන් යුත් උපකරණ මිලදී ගැනීම.
- රූපවාහිනී වැඩසටහන් HD තාක්ෂණය යොදා ගනිමින් YouTube ඇතුළු අන්තර්ජාල ක්‍රමවේදයන් සහ චන්ද්‍රිකා තාක්ෂණය ඔස්සේ ප්‍රචාරය කිරීම.

## 6.6.2 අලෙවි

- “රූ එන්ටර්ටේන්මන්ට්” රූපවාහිනී සංස්ථා අලෙවිසැල මගින් ආදායම් උත්පාදනය කිරීම.
- වෙළඳ දැන්වීම්, ලෝකයේ දිනුම් ඇදීම, රාජ්‍ය ආයතනවල අනුග්‍රාහකත්ව, ඉසව් හා තීරු දැන්වීම් හරහා ආදායම් උත්පාදනය කිරීම.
- ඩිජිටල් අලෙවිකරණය හා ක්‍රිකට් තරඟ විකාශය තුළින් ලාභ ඉපයීමටත් අපේක්ෂිතය.

## 6.6.3 ගුණාත්මක සේවා පරිශ්‍රයක් හඳුන්වා දීම

- පාලක, සේවක දෙපක්ෂයටම සතුටින් කටයුතු කළ හැකි කාර්යාල වටපිටාවක් සහිත යහපත් වැඩ පරිසරයක් ඇති කිරීම.
- පරිපාලනමය කටයුතු සම්බන්ධ ISO තත්ත්ව සහතික පිරිවිතරයන්ට අනුකූලව කටයුතු කිරීම.
- ක්‍රමවත් මූල්‍ය පරිපාලනයක් ඇති කිරීම හා ප්‍රසම්පාදන කටයුතු ක්‍රමවත් කිරීම.
- වැඩසටහන් සඳහා අනුග්‍රාහකයන් වඩාත් ආකර්ශණය කරගැනීම සඳහා සැලසුම් උපාය මාර්ග සකස් කිරීම.

## 7.0 සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය

### 7.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී සහ ගුවන්විදුලි මාධ්‍ය තුළ රජයේ සංවර්ධන තොරතුරු ජනතාව අතරට ගෙනයන ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛ මාධ්‍ය ජාලයක් වශයෙන් කටයුතු කරන ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය 1979 දී සිය මෙහෙයුම් කටයුතු ආරම්භ කරන ලදී.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය (ITN) රජය සතු වූ පොදු සමාගමක් ලෙස පවත්වා ගෙන යනු ලබන අතර සිංහල හා දමිළ භාෂාව කථා කරන ජනකොට්ඨාශ වෙනුවෙන් “ස්වාධීන රූපවාහිනිය” (ITN) හා “වසන්තම් TV” ලෙස රූපවාහිනී නාලිකා දෙකක් ද “ලක් හඬ” හා “වසන්තම් FM” ලෙස ගුවන්විදුලි සේවා දෙකක් පවත්වාගෙන යනු ලබයි.

සී/ස ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය වෙත ශ්‍රී ලංකාව පුළුල්ව ආවරණය කෙරෙන ඉතා ප්‍රබල විකාශන ශක්තියක් සතුවේ. ITN භූමි ආවරණය - 87% ක් ද ජන ආවරණය - 91% කින් ද “ලක්හඬ” භූමි ආවරණය - 91% ක් ද ජන ආවරණය - 94% කින් ද “වසන්තම් TV” භූමි ආවරණය - 40% ක් ද ජන ආවරණය - 33% කින් ද “වසන්තම් FM” භූමි ආවරණය - 88% ක් ද ජන ආවරණය - 90% කින් ද සමන්විත වේ.

උසස් ප්‍රමිතියකින් යුතු රසාස්වාදය, ප්‍රවෘත්ති හා කාලීන සිදුවීම් ඇතුළත් වැඩසටහන් සිය ප්‍රේක්ෂක පිරිස වෙනුවෙන් පෙළගස්වන්නට ස්වාධීන රූපවාහිනිය සමත් වූ අතර ශ්‍රී ලාංකේය සංස්කෘතික, සමාජයීය හා ආගමික සාරධර්ම අනුගමනය කරමින් පවුලේ නාලිකාව ලෙස නමක්, ගරුත්වයක් හා ඉහළ පිළිගැනීමක් ද අත්කර ගෙන ඇත.

### 7.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය විද්‍යුත් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ නියමුවා බවට පත්වීම.”

#### මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලාංකීය වටිනාකම් හා සංස්කෘතිය මත බැඳී පවතින ගුණාත්මක, ආකර්ෂණීය හා මානව හිතවාදී වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.”

## අරමුණු හා උපාය මාර්ග

- විශිෂ්ට අධ්‍යාපනික, තොරතුරු සපිරි සහ විනෝදාත්මක වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- වැඩසටහන් නිර්මාණය හා විකාශනය සඳහා අති නවීන තාක්ෂණය යොදා ගැනීම.
- සංවිධානයේ මූල්‍ය ස්ථාවරත්වය පවත්වා ගෙන යාම.
- නිර්මාණශීලී, නිපුණතා සහ සුදුසුකම්ලත් පුද්ගලයන් ලෙස මානව සම්පත් සංවර්ධනය.
- දේශීය වැඩසටහන් පතළ කර ගැනීම හා වැඩසටහන් හුවමාරුව මගින් ශ්‍රී ලංකාව ජාත්‍යන්තර ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත සම්ප කිරීම.

## 7.3 ආයතනික

### සේවක සංයුතිය

වර්ගීකරණය	අනුමත සේවක සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ	80	41
තෘතීයික	150	80
ද්විතීයික	503	358
ප්‍රාථමික	190	163
අලෙවි විධායකවරුන්		29
කොන්ත්‍රාත් පත්වීම්		2
දරන්නාට පුද්ගලික වන සේ ලබාදී ඇති තනතුරු		74
<b>එකතුව</b>	<b>923</b>	<b>747</b>

- වැටුප් හා අනිකුත් දීමනා සඳහා මාසිකව රුපියල් මිලියන 60 ක් පමණ වැය වේ.
- නව සේවකයන් අනුස්ථාපනය, රැකියා පෝෂණය හා රැකියා විස්තාරණයට අවශ්‍ය කටයුතු සම්පාදනය කරන ලදී.

## 7.4 2022.09.30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ සංවර්ධන ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

### 7.4.1 මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

#### වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාවෙහි ආවරණ කලාපය වැඩි දියුණු කිරීම

වසන්තම් TV නාලිකාව මෙරට දමිළ බස කතා කරන ශ්‍රී ලාංකික ජනතාව වෙත සුපැහැදිලි දසුන් නැරඹීමට හා දේශීය දමිළ වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කර විකාශනය කිරීමට හැකිවන පරිදි වැඩිදියුණු කිරීම සහ ආවරණ කලාපය පුළුල් කිරීම සඳහා 2018 වසරේ අනුමත අයවැය යෝජනාවකි. ඒ අනුව ආරම්භ කළ ව්‍යාපෘතියෙහි මුළු ඇස්තමේන්තු මුදල රුපියල් මිලියන 314 කි. 2019 වසර තුළ අපේක්ෂිත අරමුදල් නොලැබීම හේතුවෙන් ව්‍යාපෘති කාලය වසර දක්වා දීර්ඝ කිරීමට සිදුවිය. ඇතලොග් තාක්ෂණය යටතේ සම්ප්‍රේෂණ මධ්‍යස්ථාන වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා

ප්‍රාග්ධන අරමුදල් ලබා ගැනීමට මෙමගින් යෝජනා වුවද, 2021 වසරේ මෙරට රූපවාහිනී ඩිජිටල්කරණ තාක්ෂණ ව්‍යාපෘතිය ආරම්භ කිරීමත් සමඟ ඩිජිටල්කරණය වීම පිළිබඳව ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලයද අවධානය යොමුකර ඇත. 2022 වර්ෂයේ රු.මි. 35.13 වියදමක් සිදු කර ඇති අතර 2022 වසරට ව්‍යාපෘතිය සඳහා වැය වූ මුළු මුදල 112.69 කි.

#### වසන්තම් රූපවාහිනී නාලිකාව සඳහා කළ වියදම්

ව්‍යාපෘතිය	භෞතික ප්‍රගතිය		මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)	
	ප්‍රගතිය	%	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන	වියදම
Network Switches	උපාංග මිල දී ගෙන ගෙවීම් කර ඇත.	100	50	32.01
Audio Loudness processors/ Base Band Processor				3.13
MCR Peripherals	උපාංග මිල දී ගෙන අවසන්ව ඇත.	100		1.99
Lighting System (Lot 1)				0.39
Computer Workstations for Ingest System				3.47
Lighting System (Lot 2)	උපාංග ඇනවුම් කර ඇත.	70		
එකතුව			50	42.46

#### 7.5 වැඩසටහන්

ප්‍රේක්ෂක රස වින්දනයට ගරු කරන ආකර්ෂණීය වැඩසටහන් මාලාවක් හඳුන්වා දෙමින් ජාතික, සමාජමය වගකීමක් හා වගවීමක් සහිත වැඩසටහන් මාලාවක් හා සමබර පුවත් විකාශයට හා රජය විසින් සිදු කරන සංවර්ධන වැඩසටහන් සඳහා විශේෂ කාලයක් වෙන් කිරීමට ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය කටයුතු කරන අතර තරඟකාරී මාධ්‍ය වාතාවරණයක් තුළ ප්‍රේක්ෂක ප්‍රජාවගේ රසඥතාවය පෝෂණය කිරීමට සුදුසු මට්ටමේ සාරධර්ම සුරක්ෂිත කරන අන්තර්ගතයන් ඇතුළත් වැඩසටහන් ඉදිරිපත් කරන නාලිකාවක් වශයෙන් 2022 වසරේ පෙරමුණ ගෙන සිටීමට සමත් විය.

රූපවාහිනී මෙන්ම ගුවන් විදුලි වැඩසටහන්ද විකාශය කරන අතරතුර "ITN Sri Lanka" You Tube නාලිකාව සහ Facebook පිටු හා ජංගම දුරකථනය ඔස්සේත් නැරඹීමේ පහසුකම් ප්‍රේක්ෂකයාට වෙත ළඟාකර වීමට හැකිවී ඇත.



## 7.6 මූල්‍ය

ආයතනයේ මාසික සමායන ලක්ෂ්‍යය (Break Even Point) රුපියල් මිලියන 170 කි. පැවති අයහපත් තත්ත්වය හමුවේ අපේක්ෂිත ආදායම් ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට අපොහොසත්වීම හේතුවෙන් සමායන ලක්ෂ්‍යයට ළඟා වීමට නොහැකි විය.

### 7.6.1 2022.09.30 දිනට නාලිකා අනුව ආදායම

වැඩසටහන් සඳහා අනුග්‍රාහකත්ව අලෙවිය, වෙළඳ දැන්වීම් ලබා ගැනීම, බාහිර වැඩසටහන් සඳහා ගුවන් කාලය අලෙවිය, සහ සමාජ මාධ්‍ය නාලිකාව ඔස්සේ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය ආයතනයේ ආදායම් උත්පාදන මූලාශ්‍ර වේ.

නාලිකාව	ඉලක්කගත ආදායම (රු.මි.)	උපයා ගත් ආදායම (රු.මි.)	ප්‍රගතිය %
ITN TV	1,716	820	48
VTV	180	166	92
ලක්හඬ	120	43	36
VFM	50	27	54
<b>එකතුව</b>	<b>2,066</b>	<b>1056</b>	<b>51</b>

තෙවන කාර්තුව අවසානයේ සමුච්චිත ආදායම් ඉලක්කය රුපියල් මිලියන 2066 ක් වුව ද වාර්ෂික ආදායම් ඉලක්කය හා සසඳන විට ආයතනයට උපයාගත හැකි වූයේ රුපියල් මිලියන 1056 ක් පමණි. එය ප්‍රතිශතයක් වශයෙන් 51% කි. වෙනත් ආදායම් 153 ක් ද සහිතව සමස්ත ආදායම 1209 ක් වේ. පසුගිය වසංගත තත්ත්වය නාලිකාවන්හි ආදායම් උත්පාදනයට සෘණාත්මක බලපෑමක් සිදු විය.

### 7.6.2 2022.09.30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
විකුණුම්	1056
විකුණුම් පිරිවැය	(393)
දළ ලාභය	663
වෙනත් මෙහෙයුම් ආදායම	153
බෙදාහැරීම්, පරිපාලන, මූල්‍ය හා වෙනත් වියදම්	(1106)
බදු පෙර ලාභය / අලාභය	(290)
බදු	-
බදු පසු ලාභය / අලාභය	(290)
වෙනත් විස්තීරණ ආදායම්	-
<b>මුළු විස්තීරණ ආදායම</b>	<b>(290)</b>

## 7.7 2023 වර්ෂය සඳහා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත සංවර්ධන වැඩසටහන්

- වසන්තම් රූපවාහිනී සේවයේ සම්ප්‍රේෂණය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන ඩිජිටල්කරණ ක්‍රියාවලිය.  
මෙහිදී, ප්‍රධාන පාලක මැදිරිය, පසු නිෂ්පාදන කටයුතු හා ප්‍රවෘත්ති නිෂ්පාදනය ඩිජිටල්කරණය කිරීමට නියමිතය. ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 260 කි.
- ශ්‍රී ලංකාවේ දරුවන්ගේ අධ්‍යාපන දැනුම වර්ධනය විනෝදාස්වාදය සඳහා “සකුරා” නමින් නාලිකාවක් සහ ජපන් ශ්‍රී ලංකා මිත්‍රත්ව මැදිරි සංකීර්ණයක් ලබා ගැනීම සඳහා 2022 වර්ෂයේදී ආරම්භ කිරීමට සැලසුම් කළ කරන ලදී. නමුත් සැලසුම් කළ පරිදි ව්‍යාපෘතිය ආරම්භ කිරීමට නොහැකි වූ අතර 2023 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිතය. ව්‍යාපෘතියේ ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 2800 කි.
- අනෙකුත් ප්‍රාග්ධන නඩත්තු කිරීම් හා ආයතනය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය උපකරණ මිලදී ගැනීම. ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 100 කි.
- තරඟකාරීව කටයුතු කිරීම සඳහා නවීන තාක්ෂණයෙන් යුත් නව ප්‍රවෘත්ති මැදිරියක් ස්ථාපිත කිරීම, යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනය කිරීම හා උපකරණ මිලදී ගැනීම 2022 වර්ෂයේදී සිදු කිරීමට නොහැකි වූ අතර 2023 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිතය. ව්‍යාපෘතියේ (නව ඩිජිටල් ප්‍රවෘත්ති මැදිරියක් ස්ථාපිත කිරීම) ඇස්තමේන්තුගත මුදල රු.මි. 750 කි.

## 8.0 සී/ස එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම

### 8.1 හැඳින්වීම

මෙරට ඇති එකම රාජ්‍ය පුවත්පත් සමාගම වන "ලේක්හවුස්" නමින් ප්‍රචලිත සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම 1926 දී ප්‍රවීණ ව්‍යාපාරික පෞරුෂයක් වූ ඩී. ආර්. විජයවර්ධනයන් විසින් පොදු සීමිත වගකීම් සමාගමක් ලෙස සංස්ථාපනය කරන ලද අතර 1973 අංක 28 දරන ඇසෝසියේටඩ් නිවුස් පේපර්ස් ඔෆ් සිලෝන් ලිමිටඩ් (විශේෂ විධිවිධාන) පනත අනුව රජයට පවරා ගන්නා ලදී. සමාගමේ 86% ක හිමිකාරිත්වය රජය වෙනුවෙන් මහා භාරකරු සතු වන අතර ඉතිරි කොටස් රජයට පවරා ගැනීමට පෙර සිටි කොටස් හිමියන් සතු විය.

ශතවර්ෂයකට ආසන්න සිය ගමන් මග තුළ මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ පෙරගමන්කරු ලෙස තම ස්ථානය තහවුරු කර ගැනීමට ලේක්හවුස් ආයතනය සමත්ව ඇත. ජාතික ආයතනයක් වශයෙන් මාධ්‍ය කර්මාන්තයේ මෙන්ම ජාතියේ යහපත වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම හා එම අරමුණු මත පදනම්ව ආයතනයේ අඛණ්ඩ වර්ධනයක් ලඟාකර ගැනීම ලේක්හවුස් ආයතනයේ ප්‍රමුඛ කාර්යභාරයයි.

### 8.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

"ශ්‍රී ලංකාවේ වැඩිම ව්‍යාප්තියක් සහිත ජනප්‍රියම මාධ්‍ය සේවා සැපයුම්කරු"

#### මෙහෙවර

"සියලු පාර්ශවකරුවන්ගේ අභිලාෂයන් සපුරාලමින් මනා ප්‍රමිතියක් සහ ලාභදායකත්වයක් සහිතව තිරසරව මාධ්‍ය සේවා සැපයීම"

#### අරමුණු

- පුවත්පත් කර්මාන්තයේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛයා බවට පත්වීම.
- නිවැරදි සහ විශ්වසනීය තොරතුරු සැපයීම.
- වඩාත්ම කාර්යක්ෂම පුවත්පත් සේවා සැපයුම් සහ ප්‍රවාහකයා බවට පත්වීම.
- පාරිභෝගික සේවාවේ විශිෂ්ටත්වය.
- කාලීන ප්‍රවණතා සහ ඉල්ලුම් පාදක කොට ගෙන වෙළඳපල කොටස් කිරීම හා සන්නාම ස්ථානගත කිරීම.
- මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් කලාවේ වෙළඳපල ප්‍රමුඛත්වය ශක්තිමත් කිරීම.
- නව මාධ්‍යයන්ගේ වඩාත්ම ක්‍රියාකාරී ප්‍රකාශන බවට පත්වීම.
- අභිසාරී සමාජයේ මාධ්‍යයන්ට ප්‍රවේශ වීම.
- පුවත්පත් වෙබ් මුද්‍රණයේ විශිෂ්ටත්වය කරා ළඟා වීම.
- මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්තිය සහ පරිවයන් වැඩිදියුණු කිරීම.

### 8.3 ආයතනය මුහුණපා ඇති ආර්ථික අභියෝග

පසුගිය වසර දෙකට සාපේක්ෂව වෙළඳ දැන්වීම් ආදායම සැලකිය යුතු මට්ටමකින් අඩුවීම, නව බදු හඳුන්වා දීම හා වැට් බද්ද ඉහළ නැංවීම, සමස්ත ආදායමෙන් 70% ක් පමණ සේවක වැටුප් සහ පාරිතෝෂික දීමනා සඳහා වැයවීම, විශ්‍රාම ගැන්වීමේ වයස අවුරුදු 55 සිට 60 දක්වා වැඩි කිරීම හේතුවෙන් සේවකයින් බහුතරයක් සේවයේ නියුක්ත වීම, මුද්‍රණ කඩදාසි මිල තෙගුණයකින් පමණ ඉහළ යාම සහ ඒ හේතුවෙන් මුද්‍රණ පිරිවැය සිව් ගුණයකින් පමණ ඉහළ යාම, විනිමය අනුපාතය අනපේක්ෂිත ලෙස ඉහළ යාම, ආනයනික සීමා පැනවීම, ඉන්ධන මිල ඉහළ නැංවීම හේතුවෙන් බෙදාහැරීම් පිරිවැය ඉහළ යාම, විදුලි කප්පාදු කාල සීමාවලදී විදුලි ජනන යන්ත්‍ර භාවිතා කිරීම නිසා අමතර ඉන්ධන පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම සහ විදුලි ඒකකයක මිල ඉහළ යාම සහ සියලු සැපයුම් සඳහා උද්ධමනයේ බලපෑම ආයතනයේ පැවැත්මට ඉතා අහිතකර ලෙස බලපා ඇත.

### 8.4 වර්තමාන ආර්ථික අභියෝග වලට මුහුණ දීම සඳහා ආයතනයේ පාලනාධිකාරිය විසින් ගෙන ඇති සාධනීය පියවර

#### 8.4.1 කතෘ මණ්ඩල

- පුවත්පත් සංඛ්‍යාව සීමා කිරීම  
ලේක්භවුස් ආයතනය මගින් පුවත්පත් 36 ක් මුද්‍රණය කරන ලද අතර වර්තමාන ආර්ථික අර්බුදය හමුවේ අලාභ ලැබූ පුවත්පත් 25 ක මුද්‍රණය අත්හිටුවන ලදී. දැනට මුද්‍රණයන් ප්‍රධාන පුවත්පත් 06 කට සීමාකර ඇත. ඒ අනුව දිනපතා පුවත්පත් ලෙස Daily News, දිනමිණ සහ තිනකරන් ද, සති අන්ත පුවත්පත් ලෙස සිළුමිණ Sunday Observer සහ වාරමන්ජරී ද, මාසික පුවත්පත් ලෙස බුදුසරණ, තරුණ සහ මිහිර ද, online පුවත්පත් ලෙස සරසවිය සහ සුබසෙනද ප්‍රකාශයට පත් කෙරේ. දිනමිණ, තිනකරන් පුවත්පත් සෙනසුරාදා දිනවල මුද්‍රණය නොකෙරේ.
- ක්‍රීඩා තරඟ නොමැති අවස්ථාවන්හිදී දෙවන මුද්‍රණය නවතා ඇත.
- වෙළඳ දැන්වීම් නොමැති අවස්ථාවලදී පුවත්පත්වල පිටු සීමාකර ඇත.
- සමස්ත මුද්‍රණයෙන් 25% ක පමණ නොමිලේ ලබා දෙන ලද පිටපත් නවතා ඇත.
- ප්‍රකාශනවල අන්තර්ගතය සහ ගුණාත්මකභාවය වැඩිදියුණු කර ඇත.
- දිනමිණ, Daily News සහ තිනකරන් පුවත්පත් සඳහා ක්‍රෙඩිට් SMS Alert සේවාවක් ආරම්භ කර ඇත.
- වාරප්‍රකාශන (Periodicals) වල මුල් පිටු සාමාන්‍ය කඩදාසි වල මුද්‍රණය කිරීම.

#### 8.4.2 පිරිවැය අවම කිරීම සඳහා ගෙන ඇති පියවර

- ප්‍රාග්ධන වියදම් සීමා කිරීම.
- අතිකාල සහ අනෙකුත් දීමනා සීමා කිරීම.
- 2021 වසරේ සිට සේවකයන් 156 ක් අඩු කිරීම.

- සේවකයන් 25 ක් පමණ නිවසේ සිට කාර්යාලීය කටයුතු (Stay Home Allowance) කිරීම සඳහා දීමනාවක් ලබා දීම.
- විදුලි ගාස්තු පිරිවැය අවම කිරීමට ක්‍රම හඳුන්වා දීම.
- සමාජ සත්කාරක ප්‍රවර්ධනයන් සීමා කිරීම.
- සන්නාම ප්‍රවර්ධනය සීමා කිරීම.

#### 8.4.3 අමතර ආදායම් උත්පාදනයට ප්‍රවේශවීම

- වාණිජ මුද්‍රණ කටයුතු ආරම්භ කිරීම.
- පිටපත්වල මිල ඉහළ නැංවීම.
- රාජ්‍ය නොවන ආයතනයන්ගේ වෙළඳ දැන්වීම් දායකත්වය 34% දක්වා ඉහළ නැංවීම.
- වෙනත් පුවත්පත් ආයතනවල පුවත්පත් බෙදා හැරීම මගින් අමතර ආදායමක් උත්පාදනය.
- ණයගැතිබව අඩු කිරීම සඳහා ණය එකතු කිරීම කාර්යක්ෂම කිරීම.
- වාහන ඇණිය අතිරේක ව්‍යාපාරික කටයුතු සඳහා යෙදවීම.

#### 8.5 සේවක සංයුතිය

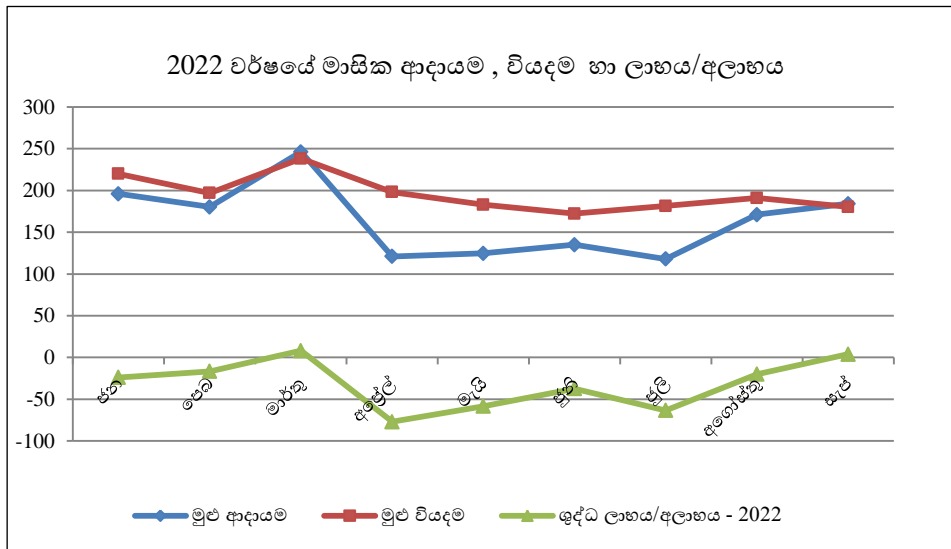
වර්ගීකරණය	තත්‍ය සේවක සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ	70
තෘතීයික	254
ද්විතීයික	702
ප්‍රාථමික	114
<b>එකතුව</b>	<b>1140</b>

#### 8.6 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

2018 වසරේ සිට ආයතනය අඛණ්ඩව අලාභ වාර්තා කර ඇති අතර 2021 වසරේදී මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් ලද රු. මි. 300 ක ප්‍රතිපාදන සහ රු.මි. 250 ක පමණ සේවක වැටුප් අඩු කිරීම හේතුවෙන් එම වසරේ රු.මි. 45 ක ලාභයක් වාර්තා කර ඇත.

#### 2022.09.30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
ආදායම	1,476
වියදම	1,762
ලාභය/අලාභය (බදු පෙර)	(286)



රට තුළ පැවැති අස්ථාවර දේශපාලන වාතාවරණය හේතුවෙන් ආයතනයේ අපේක්ෂිත ආදායම රු.මි. 300 කින් පමණ අඩු විය. නමුත්, 2022 වසරේ මාර්තු මාසයේදී රු.මි. 08 ක්ද, සැප්තැම්බර් මාසයේදී රු. මි. 02 ක්ද වශයෙන් ලාභ වාර්තා කර ඇති අතර ඔක්තෝබර් සහ නොවැම්බර් මාසවලද ලාභ පුරෝකතනය කර ඇත. දෙසැම්බර් මාසයේදී සැලකිය යුතු තරම් දැන්වීම් ආදායමක් අපේක්ෂා කළ නොහැකි බැවින් ඉලක්කගත ආදායමට ළඟාවීම අසීරු වනු ඇත.

## 8.7 ඉදිරි කටයුතු

### සේවක විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමය

මූල්‍ය කළමනාකරණයේදී සමාගම මුහුණපාන දුෂ්කරතාවය වන්නේ අතිරික්ත සේවක සංඛ්‍යාවයි. මෙම වසරේ මුළු ආදායමෙන් 70% ක් පමණ වැය වී ඇත්තේ සේවක වටුප් සහ දීමනා වෙනුවෙනි. මේ තත්ත්වයට පිළියමක් වශයෙන් මෙම වර්ෂය අග භාගයේදී සේවක විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමට සමාගම අපේක්ෂා කෙරේ. සමාගම 2008, 2010, 2016 සහ 2021 වර්ෂවල විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කර ඇත.

සේවක විශ්‍රාම ගැන්වීමේ යෝජනා ක්‍රමයක් හඳුන්වාදීම සඳහා මහා භාණ්ඩාගාරයෙන් සහ කම්කරු දෙපාර්තමේන්තුවෙන් අනුමැතිය ලැබී ඇත. මෙම යෝජනා ක්‍රමය හරහා ආයතනයට අවශ්‍ය සේවකයන් රඳවා ගෙන අනවශ්‍ය සේවකයින් 300 ක් පමණ ඉවත් කෙරෙනු ඇත. මෙම යෝජනා ක්‍රමය මූල්‍යනය කිරීම සඳහා රු.මි. 600 ක් අවශ්‍ය වන අතර රු.මි. 300 ක් සඳහා බැංකු ණයක් ලබා ගැනීමට අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කෙරෙමින් පවතී.

## අතිරේක ආදායම් උත්පාදන ක්‍රමවේද වලට පිවිසීම

### ▪ ලේක්හවුස් ජනමාධ්‍ය ඇකඩමිය

අග්නිදිග ආසියාවේ එවක පැවැති විධිමත්ම ජනමාධ්‍ය ආයතනය වූ ලේක්හවුස් ආයතනය නැවත සිය ජාතික සේවාව තව දුරටත් පුළුල් කරමින් පුවත්පත් කලාව පිළිබඳ ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන ආයතනයක් "ලේක්හවුස් ජනමාධ්‍ය ඇකඩමිය" ලෙස 2022.09.28 දින ආරම්භ කරන ලදී. පුවත්පත් කලාව, සංකල්ප සහ න්‍යායාදර්ශවලට සීමා නොවී අතිශයින් ප්‍රායෝගික විෂය ක්ෂේත්‍රයක් වන බැවින් විද්‍යාර්ථීන්ට අධ්‍යයනය කරමින් වැඩ කළ හැකි පිළිගත් පරිසරයක් නිර්මාණය කිරීම මෙම ඇකඩමියේ ප්‍රධාන අරමුණ වේ. ප්‍රායෝගික දැනුම, පුහුණුව සහ ශික්ෂණයෙන් තොර සාර්ථක පුවත්පත් කලාවේදියෙකු බිහි නොවන බැවින් මාධ්‍යකරුවාගේ නිර්මාණ හැකියාව තියුණු කළහැකි ජනමාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස මෙම ඇකඩමිය හඳුන්වාදිය හැක.

මෙම ඇකඩමියේ ප්‍රථම කණ්ඩායම ලෙස සිසුන් 30 ක් ඇතුළත් කර ගැනිණි. මෙමගින් දක්ෂ පුවත්පත් කලාවේදීන් බිහිකිරීම මුඛ්‍ය අරමුණ වුවද, අතිරේක අදායම් උත්පාදන මාර්ගයක් ලෙසද ක්‍රියාත්මක වනු ඇත.



ජනමාධ්‍ය ඇකඩමියේ ප්‍රථම කණ්ඩායම ආරාධිතයින් සමඟ ඡායාරූපයකට පෙනී සිටිමින්

### ▪ පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය

2023 පාසැල් පෙළ පොත් මුද්‍රණය සඳහා අයදුම් කර ඇති අතර ඒ සඳහා අනුමැතිය අපේක්ෂා කෙරේ.

### ▪ නව මාධ්‍ය ප්‍රවර්ධනය

ඩිජිටල් වේදිකා (Digital Platforms) සංවර්ධනය යටතේ ප්‍රථම වතාවට OTT Platform (Over the Top) හඳුන්වා දී ඇත. වෙබ් අඩවිය, Facebook, You tube හරහා මුදල් ඉපැයීමට පියවර ගෙන ඇත.

- වත්කම් ප්‍රශස්ත අයුරින් කළමනාකරණය කිරීම.
  - ඉඩම් බදුදීම (Land Lease) කාලසීමා දීර්ඝ කිරීම් සඳහා කටයුතු කර ඇත.
  - වසර 99 කට පසු ලේක්ෂ්වස් ආයතනය පිහිටි ඉඩම සඳහා නිදහස් දීමනා බලපත්‍රයක් ජනාධිපතිතුමාගෙන් ලබා ගැනීමට අමාත්‍ය මණ්ඩල සංදේශයක් ඉදිරිපත් කර ඇත.
  - ආයතනයේ හිස් අවකාශ බදු දීම.
  - වාහන ඇණිය ප්‍රශස්ත අයුරින් අතිරේක ව්‍යාපාරික කටයුතුවල යෙදවීම.
- ණය ප්‍රතිපාදන ප්‍රශස්ත අයුරින් උපයෝජනය
 

මුද්‍රණ කඩදාසි සහ මුද්‍රණ තැටි ආනයනය සඳහා ඉන්දීය ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ අමෙරිකානු ඩොලර් 100,000 ක උපරිම සීමාව ලබා ගන්නා ලදී. ඉන්දීය ණය යෝජනා ක්‍රමය යටතේ තවත් අමෙරිකානු ඩොලර් 250,000 ක ණයවර ලිපි විවෘත කිරීම සඳහා අවසර ලබා ගෙන ඇත.
- මානව සම්පත බාහිර සේවා සඳහා යොමු කිරීම.
- මුද්‍රණ අංගනයක් (Printing Solution Hub) ස්ථාපිත කිරීමට අපේක්ෂා කෙරේ.
- කඩදාසි රැස් කිරීමේ මධ්‍යස්ථානයක් ස්ථාපිත කිරීම.
- පළාත් පාලන සංවර්ධන කටයුතු සඳහා අතිරේක (supplements) මුද්‍රණයන් කිරීම.

#### 8.8 2023 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට අපේක්ෂිත කාර්යයන්

- ස්ථාවර කාර්ය මණ්ඩලයක් නිශ්චය කර ගැනීම.
- ආයතනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම.
- තාක්ෂණික වැඩිදියුණු කිරීම්.
- ව්‍යාපාරය විවිධාංගීකරණය.
- නව මාධ්‍ය අභියෝග ජය ගැනීම - ඩිජිටල් මාධ්‍ය ජය ගැනීම.
- නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය.
- වෙළඳ සබඳතා ගොඩ නගා ගැනීම.
- දේපල ප්‍රශස්ත අයුරින් උපයෝජනය.



## 9.0 ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්පත් මණ්ඩලය

### 9.1 හැඳින්වීම

1973 අංක 05 දරන ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්පත් මණ්ඩල පනත යටතේ ස්ථාපිත කර ඇති ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්පත් මණ්ඩලය මෙම අමාත්‍යාංශය යටතේ කටයුතු කරන ව්‍යවස්ථාපිත මණ්ඩලයකි.

ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රචන්පත් වලට අදාළ කරුණු විධිමත් කිරීමට හා ඒ කරුණු සම්බන්ධයෙන් උපදෙස් දීමට ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්පත් මණ්ඩලයක් පත්කිරීම සඳහා ද ඇතැම් කරුණු ප්‍රචන්පත් වල මුද්‍රණය කිරීමට හෝ පළ කිරීමට අදාළ විමර්ශනයන් කිරීම සඳහා ද ඒවාට සම්බන්ධ හෝ ආනුශාංගික කරුණු සඳහා ද විධිවිධාන සැලැස්වීම පිණිස ශ්‍රී ලංකා ප්‍රචන්පත් මණ්ඩල පනත සම්මතවී ඇත.

ප්‍රචන්පත් වාර්තාවල පළවන ඇතැම් විවාදාත්මක කරුණු සම්බන්ධයෙන් ආචාරධර්මානුකූලව මාධ්‍යවේදීන් හසුරුවමින් යම් නෛතික ප්‍රවේශ ඔස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා මගපෙන්වීමේ කටයුතු සිදුකිරීම මෙන් ම, මාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් සහ ඔවුන්ගේ වෘත්තීයමය තත්ත්වය ඉහළ නැංවීමටත් විශේෂ අවධානයක් යොමු කර ඇත.

ප්‍රචන්පත් විධිමත් කිරීම, ප්‍රචන්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවයකට අනුබල දීම, ප්‍රචන්පත් භාවිතය හා ප්‍රචන්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම, පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීයව බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුබසාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම, වැඩිදියුණු කිරීම හා ප්‍රචන්පත් පවත්වාගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද කටයුතු කිරීම ප්‍රචන්පත් මණ්ඩලය සතු කාර්යභාරය වේ.

### 9.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රචන්පත් නිදහසේ සුරක්ෂිත බව වඩාත් අර්ථවත් කිරීම”

#### මෙහෙවර

“ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රචන්පත් නිදහස ජාතික සංවර්ධනය උදෙසා වන සංස්කෘතිකාංගයක් බවට ප්‍රවර්ධනය කිරීම”

### ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩල පනතෙහි පරමාර්ථ අනුව අරමුණු

- ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත් නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම. එම නිදහසින් අයුතු ප්‍රයෝජන ගැනීම වැළැක්වීම හා සම්මත උසස්ම වෘත්තීය තත්ත්වයන්ට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකාවෙහි පුවත්පත්වල ස්වරූපය ආරක්ෂා කිරීම.
- කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ ප්‍රවෘත්ති ලෙස පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ සහ කරුණු පිළිබඳ සත්‍ය ප්‍රකාශ පදනම් කරගත් අදහස් පුවත්පත්වල පළ කිරීමේ නිදහස සුරක්ෂිත කිරීම.
- පුවත්පත් හා පත්‍ර කලාවේදීන් විසින් උසස් පත්‍ර කලාවේදී ආචාරධර්ම පවත්වාගෙන යනු ලැබීම ගැන වගබලා ගැනීම හා පුරවැසි අයිතිවාසිකම් හා වගකීම් යන කරුණු දෙක පිළිබඳ නිසි හැඟීමක් දැනවීම.
- පත්‍ර කලාවේදී වෘත්තීය සේවයට බඳවා ගැනීමේ ක්‍රම, සුභ සාධනය, අධ්‍යාපනය හා පුහුණු කිරීම් වැඩිදියුණු කිරීම.
- පුවත්පත් නිෂ්පාදනයෙහි හෝ පළ කිරීමෙහි නියුක්ත සියලු අංශ අතර ක්‍රියා කිරීමේ නිසි සම්බන්ධතාවකට අනුබල දීම හා ප්‍රවෘත්ති සැපයීම හා පතුරුවා හැරීම සඳහා කාලීනව අවශ්‍ය වන පොදු සේවාවන් ඇති කිරීම.
- පුවත්පත් භාවිතය හා පුවත්පත්වල අවශ්‍යතා පිළිබඳව පර්යේෂණ පැවැත්වීම.
- පොදු යහපත සඳහා වූ හා පොදු වැදගත්කමින් යුත් තොරතුරු සැපයීම සීමා වීමට හේතු විය හැකි අලුත් තත්ත්වයන් හා ශ්‍රී ලංකාවේ පුවත්පත්වල ඇති වන එක්තැන් වීම හෝ ඒකාධිකාරී බවට පත් වීම කෙරෙහි නැඹුරු විය හැකි නව තත්ත්වයන් සමාලෝචනයට භාජනය කිරීම හා ඒවා සම්බන්ධයෙන් ප්‍රතිකර්ම වශයෙන් සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග යෝජනා කිරීම.
- පුවත්පත් විධිමත් කිරීම හා පුවත්පත් පවත්වා ගෙන යාමට අදාළ කවර කරුණක් සම්බන්ධයෙන් වුව ද රජයට අනුශාසනා කිරීම.

### 9.3 2022.09.30 දිනට ආයතනයේ කාර්ය මණ්ඩලය

තනතුර	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාවු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	04	04	-
තෘතීයික	05	05	-
ද්විතීයික	07	05	02
ප්‍රාථමික	05	02	03
එකතුව	21	16	05

#### 9.4 2022 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය

##### 9.4.1 පුවත්පත් ලියාපදිංචි කිරීම

කාලය අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
දිනපතා	16
සතිපතා	34
මාසික	65
වෙනත්	28
<b>එකතුව</b>	<b>143</b>

මෙරට තුළ පළ කරන සියළුම පුවත්පත් හා සඟරා මෙම මණ්ඩලයේ ලියාපදිංචි කළ යුතු අතර, එමඟින් පුවත්පතේ හිමිකරුවන්ට හා ප්‍රකාශකයින්ට නීත්‍යානුකූල හිමිකමක් ලැබෙනු ඇත. 2022 වසරේ සැප්තැම්බර් මස 30 වන විට පුවත්පත් 143 ක් ලියාපදිංචි කර ඇත.

භාෂාව අනුව පුවත්පත් වර්ගීකරණය	ලියාපදිංචි පුවත්පත් සංඛ්‍යාව
සිංහල	77
දෙමළ	28
ඉංග්‍රීසි	35
ද්වි/ත්‍රේහාෂා	03
<b>එකතුව</b>	<b>143</b>

##### 9.4.2 පුවත්පත්වලට එරෙහිව ලැබෙන පැමිණිලි විභාග කිරීම

ශ්‍රී ලංකාව තුළ ප්‍රකාශයට පත් කරනු ලබන කවර හෝ පුවත්පතක යම් පුද්ගලයකු, සංවිධානයක් හෝ ආයතනයක් පීඩාවට පත් කරන අකාරයේ පුවතක් පළවී ඇත්නම් ඒ සඳහා මණ්ඩලයට පැමිණිලි කළ හැකි අතර අදාළ පැමිණිල්ල ලද පසු එය විමර්ශනය කර දෙපාර්ශවය මුණගස්වා පැමිණිලි විභාගකර පුවත්පත් මණ්ඩල පනතට අනුව කටයුතු කරනු ලැබේ.

2022 වසර තුළ විභාග කිරීමට ඉලක්කගත පැමිණිලි සංඛ්‍යාව 100 කි. 2021 වර්ෂයෙන් ඉදිරියට පැමිණි පැමිණිලි 46 ක් ද, 2022 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 වන විට ලැබුණු පැමිණිලි 16 ක් ද වශයෙන් පැමිණිලි 62 ක් විභාග කිරීම සඳහා ලැබී ඇත. පැමිණිලි විභාග කිරීමේ කටයුතු සඳහා කිසිදු ගාස්තුවක් අය නොකෙරේ.

පැමිණිලි විභාග කළ ආකාරය	පැමිණිලි සංඛ්‍යාව
අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කළ පැමිණිලි	11
විධිමත් ආකාරයට ඉදිරිපත් නොකළ පැමිණිලි	07
විමර්ශන කටයුතු සිදු වෙමින් පවතින	12
ඉදිරි කටයුතු නොකිරීමට තීරණය කළ	16
නිෂ්ප්‍රභ කිරීම්	10
නියෝග	-
එකඟතාවයට පත්වූ	06
<b>එකතුව</b>	<b>62</b>

“ඊතලය” පුවත්පත සම්බන්ධයෙන් වන පැමිණිලි 11 ක් අධිකරණමය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා යොමු කර ඇත.

#### 9.4.3 මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායාත්මක දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීම අරමුණු කොට පවත්වනු ලබන පාඨමාලා

##### අ) පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව

වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා එක් අවුරුදු පාඨමාලාවක් ලෙස මෙම පාඨමාලාව පවත්වනු ලබන අතර යුනෙස්කෝ සංවිධානය මගින් හඳුන්වා දෙන ලද පුවත්පත් කලා පුහුණුව පිළිබඳ ලේඛනය පදනම් කරගෙන මෙහි විෂය නිර්දේශය සකසා ඇත.

පුවත්පත් කලාව සඳහා වන ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාවේ අටවන කණ්ඩායමේ සිසුන් 41 ක් පාඨමාලාව අවසන් කර ඇත. නවවන කණ්ඩායමේ දේශන ආරම්භ කර ඇත.

##### ආ) පුවත්පත් කලාව පිළිබඳ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව

මාධ්‍යවේදීන්ගේ පුවත්පත් පිළිබඳ න්‍යායාත්මක දැනුම, අවබෝධය සහ කුසලතා දියුණු කිරීමේ අරමුණින් වෘත්තීය මාධ්‍යවේදීන් හා ආධුනික මාධ්‍යවේදීන් සඳහා 2020 වසරේ සය මාසික පාඨමාලාවක් ලෙස ආරම්භ කළ මෙහි පළමු කණ්ඩායමේ සිසුන් 22 ක් පාඨමාලාව අවසන් කර ඇත. විෂය නිර්දේශය සංශෝධනය කර II කණ්ඩායම බඳවා ගැනීමට අයැදුම්පත් කැඳවා ඇත.



පුවත්පත් කලාව හා සන්නිවේදන අධ්‍යයනය පිළිබඳ ඩිප්ලෝමා පාඨමාලාව VIII වන කණ්ඩායමේ හා පුවත්පත් කලාව පිළිබඳ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව - I කණ්ඩායමේ සහතිකපත් ප්‍රදානෝත්සවය 2022.09.22 දින “බැංකු විදුපියස” ශ්‍රවණාගාරයේදී පවත්වන ලදී.

#### 9.4.4 ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන් වෙනුවෙන් වැඩමුළු පැවැත්වීම

ප්‍රාදේශීය මාධ්‍යවේදීන්ගේ න්‍යායික හා ප්‍රායෝගික දැනුම වර්ධනය කිරීමේ අරමුණින් කාලීන හා ප්‍රාදේශීය වශයෙන් වැදගත් මාතෘකා තෝරාගෙන දිස්ත්‍රික් මට්ටමින් වැඩමුළු හා සම්මන්ත්‍රණ පවත්වනු ලැබේ. ඒ අනුව මුළු දිවයිනම ආවරණය වන පරිදි වැඩමුළු 15 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කළ ද රට තුළ උද්ගත වූ තත්ත්වය හේතුවෙන් ගෙන මෙම වැඩමුළු පැවැත්වීමට නොහැකි විය. කෙසේ වෙතත් Zoom ඔස්සේ මාධ්‍යවේදීන් සඳහා වැඩමුළු 02 ක් පවත්වන ලදී.

වැඩමුළු මාතෘකාව	සම්පත්දායකයින්	දිනය
විරෝධතා දේශපාලනය හමුවේ ජනමාධ්‍ය භූමිකා	මොහාන් සමරනායක මහතා - රජයේ ප්‍රවෘත්ති අධ්‍යක්ෂ ජනරාල් නාලක ගුණවර්ධන මහතා - විද්‍යා ලේඛක / මාධ්‍යවේදී	2022.08.18
සමාජ ප්‍රවණතා හමුවේ ජනමාධ්‍ය නිදහස	මහාචාර්ය විසුඩර් වීරසිංහ මහතා - ශ්‍රී පාලි මණ්ඩපය - කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලය නීතිඥ කේ. ඩබ්. ජනරංජන මහතා - ප්‍රධාන කර්තෘ අනිද්දා පුවත්පත නීතිඥ සංඛ අමර්සිත් මහතා - මාධ්‍යවේදී දෙරණ රූපවාහිනී නාලිකාව	2022.09.08

#### 9.4.5 පුවත්පත් කලාවේදීන්ගේ දැනුම වර්ධනය

##### අ) “සන්නිවේදන කතිකාවත” වැඩසටහන

කාලීන වශයෙන් කතිකාවතට ලක්වන වැදගත් ග්‍රන්ථ හා වෙනත් නිර්මාණ ඇසුරින් කුඩා කණ්ඩායම් සාකච්ඡා පැවැත්වීම මෙම වැඩසටහන මගින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලැබේ. 2022 වර්ෂයේ කතිකා 24 ක් පැවැත්වීමට සැලසුම් කර ඇති අතර මේ වන විට කතිකාවන් 04 ක් පවත්වා ඇත. මෙමගින් අපේක්ෂා කරනුයේ ප්‍රවීණ නිර්මාණකරුවන් හා ජ්‍යෙෂ්ඨ නිර්මාණකරුවන්ගේ නිර්මාණ විමර්ශනශීලීව අධ්‍යයනය කරමින් එම නිර්මාණකරුවන්ට පහසුකම් සැපයීමයි.

කතිකාවතෙහි තේමාව	දිනය
‘නවලෝකය’ වාම සන්නිවේදනයේ පූජ්‍ය උඩකැන්දවල සිරි සරණංකර හිමි භූමිකාව - ජ්‍යෙෂ්ඨ මාධ්‍යවේදී වන්දන විජේකෝන්	2022.02.23
පිපාසයී ආනන්ද කුසිනාරාම තව දුර ද? - ඉරාණි නිල්මිණි අබේකෝන්	2022.03.16
ස්මාර්ට් කුඹියාගේ වළාකුළු සවාරිය - නුවන් කුමාර කටුගම්පල	2022.02.09
රවි ගී සැදුව - (රවි ශංකර් ෂර්මාගේ තනු පිළිබඳව)	2022.03.30

**ආ) “මාධ්‍ය සමීක්ෂා IV” ප්‍රකාශනය නිකුත් කිරීම**

මෙම ප්‍රකාශන පුවත්පත් කලාව සහ පුවත්පත් කලාවේදියා කේන්ද්‍රගත කරගෙන නිකුත් වූව ද වර්තමානය වන විට සෙසු මාධ්‍ය ද ආවරණය වන පරිදි ප්‍රකාශන බිහිකිරීමට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය තීරණය කර තිබේ. මේ අනුව අන්තර්ජාලය හා සමාජ මාධ්‍ය විෂය පථයන් පදනම් කරගනිමින් මාධ්‍ය සමීක්ෂා IV “සමාජ මාධ්‍යයේ නැගීම” ආචාර්ය එඩ්වින් ආරියදාස උපහාර කලාපය 2022.03.02 දින රජයේ ප්‍රවෘත්ති දෙපාර්තමේන්තු ශ්‍රවණාගාරයේදී එළිදක්වන ලදී.



“මාධ්‍ය සමීක්ෂා IV ” ග්‍රන්ථය එළිදක්වන ලද අවස්ථාව

**9.4.6 මාධ්‍යවේදීන්, ගුරුවරුන්, සිසුන් සහ සන්නිවේදන විෂය සඳහා උනන්දුවක් දක්වන්නන් සඳහා පැවැත්වූ වැඩසටහන්**

මෙම වැඩමුළු Zoom ඔස්සේ පවත්වන ලදී.

වැඩමුළු මාතෘකාව හා පවත්වන ලද දිනය	සම්පත් දායකත්වය
සන්නිවේදන අධ්‍යයනයෙහි ආරම්භය හා විකාශය - 2022.02.03	සම්මානිත මාහාචාර්ය සුනන්ද මහේන්ද්‍ර මහතා සම්මානිත මාහාචාර්ය රෝහණ ලක්ෂ්මන් පියදාස මහතා
සන්නිවේදන හැඳින්වීම හා එහි ස්වභාවය - 2022.03.10	මාහාචාර්ය රංජන් හෙට්ටිආරච්චි මහතා කතිකාචාර්ය සුභාෂිනී ගමගේ මිය
සන්නිවේදන මූලිකාංග හා එහි කාර්යයන් - 2022.03.24	ආචාර්ය සේනානි හරිස්චන්ද්‍ර මහතා

**9.4.7 1973 අංක 5 දරන පුවත්පත් මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම**

“සෞභාග්‍යයේ දැක්ම” ප්‍රතිපත්ති ප්‍රකාශනයේ නව වන කොටසේ පුවත්පත් මණ්ඩලය ව්‍යුහාත්මක ලෙස ප්‍රතිසංස්කරණය කර විද්‍යුත්, මුද්‍රිත හා නව මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි මාධ්‍යවේදීන් හා මාධ්‍ය ආයතන පිළිබඳ විනිශ්චය ආයතනයක් ලෙස ද මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කෙරෙන මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ද ප්‍රතිසංවිධානය කෙරේ” යන්නෙන් ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම සඳහා අවධානය යොමු කර ඇත.

ඒ අනුව රේඛීය අමාත්‍යාංශයේ ලේකම්තුමා කැබිනට් පත්‍රිකාවේ සඳහන් පරිදි පනත ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම සඳහා විද්වත් කමිටුවක් පත්කළ අතර පනත සංශෝධනයට අදාළ මණ්ඩලයේ නිරීක්ෂණ මේ වන විටත් එම කමිටුව වෙත ඉදිරිපත් කර ඇත.

#### 9.4.8 නිල YouTube නාලිකාව

ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලය වෙනුවෙන් "Sri Lanka Press Council" නමින් නිල YouTube නාලිකාවක් ආරම්භ කර ඇත. [URL:www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil](https://www.youtube.com/c/SriLankaPressCouncil)



#### 9.5 2022 වර්ෂයේ සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

##### 9.5.1 මහාභාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් ක්‍රියාත්මක කරන ලද ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

මහාභාණ්ඩාගාරය මගින් 2022.09.30 වන විට ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයේ පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා රු.මි. 22.95 ක් ලබාදී ඇති අතර ඉන් රු.මි. 15.98 ක් වැටුප් හා වේතන ඇතුළු අනෙකුත් පුනරාවර්තන වියදම් සඳහා වැය කර ඇත.

ලැබීම්	(රු.මි.)
පුවත්පත් ලියාපදිංචි ගාස්තු	0.41
ඩිජිටල් පාඨමාලා ආදායම	0.30
සහතිකපත්‍ර පාඨමාලා ආදායම	0.00
පොත් අලෙවිය	0.07
ප්‍රමාද ගාස්තු	0.06
ණය පොළී	0.09
බැංකු පොළී ආදායම	0.08
<b>මුළු ලැබීම්</b>	<b>1.01</b>



9.5.2 2022.09.30 දිනට ආයතනයේ වෙනත් ලැබීම්

9.5.3 2022.09.30 දිනට මූල්‍ය ප්‍රගතිය

අයිතමය	(රු.මි.)
මුළු ආදායම	1.01
මුළු වියදම	(24.18)
ලාභය / අලාභය	(23.17)
මහා භාණ්ඩාගාර අරමුදල්	22.95
ලාභය / අලාභය	(0.22)

9.6 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත වැඩසටහන්

- ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයට වසර 50 පිරීම නිමිත්තෙන් වැඩසටහන් දියත් කිරීම.



## 10.0 සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය

### 10.1 හැඳින්වීම

රූපවාහිනී මාධ්‍ය ශ්‍රී ලංකාවේ ආරම්භවීමත් සමඟ රජයේ ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදුකර ගැනීම අරමුණු කර ගනිමින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය සඳහා අවශ්‍ය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනය කිරීමට 1982 පෙබරවාරි 02 වන දින පූර්ණ වශයෙන් රජයට අයත් ආයතනයක් ලෙස එවක ප්‍රතිපත්ති සහ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ අමාත්‍යාංශය යටතේ සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය ආරම්භ කර ඇත.

එය ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ අංක 1380/15 දරන, 2005 පෙබරවාරි 16 දිනැති අති විශේෂ ගැසට් නිවේදනය ප්‍රකාරව රජයට අයත් එකම “වෙළඳ දැන්වීම් ආයතනය” බවට පත් කරන ලදී.

මාධ්‍ය මෙහෙවර පුළුල්වීමත් සමඟ සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය වැඩසටහන් නිෂ්පාදනයෙන් ඔබ්බට ගොස් ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයේ සියලුම දිශාවන් කරා යොමු විය. වර්තමානයේ සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය පෞද්ගලික ප්‍රචාරණ ආයතන හා තරඟ කරමින් සමස්ථ ප්‍රචාරණ ක්ෂේත්‍රයම ආවරණය කරමින් මුද්‍රණ, ඉසව් කළමනාකරණ, උපලේඛනගත කිරීම්, හා ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය වැඩසටහන්/දැන්වීම් නිෂ්පාදනය නව මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණ කටයුතු හා ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සිදු කරයි. ඒ අනුව ආයතනය, ශ්‍රී ලංකා රාජ්‍ය යාන්ත්‍රණයෙහි සංවර්ධන වැඩසටහන් හා මෙහෙයුම්වල වර්ධනය තත්ත්වයන් නිර්මාණාත්මක භාවිතයන් තුළින් පොදු ජනතාව වෙත සම්ප්‍රේෂණය කිරීම මූලික ඉලක්කය කොට, කටයුතු කරමින් පවතී.

සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය සන්නිවේදනයේ හා අලෙවිකරණයේ නව සහග්‍රකය තුළ රාජ්‍ය වැඩසටහන්වල ශක්තිමත්, පුළුල් ප්‍රචාරණයන් පොදු ජනතාව වෙත නව මුහුණුවරකින් ලබා දෙමින්, ඉසව් කළමනාකරණය, වෙළඳ ප්‍රචාරණය, අලෙවිකරණයේ හැකියාවෙන් සපිරි නවීන තාක්ෂණික උපකරණවලින් සමන්විත සන්නිවේදන ආයතනයක් බවට මේ වන විට පත්ව ඇත.

### 10.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රමුඛතම ප්‍රචාරක ආයතනය බවට පත්වීම”

#### මෙහෙවර

“නිපුණත්වයෙන් හෙබි වඩාත් නිර්මාණශීලී හා දිරිමත් පුද්ගල සහාය භාවිතා කරමින් උපක්‍රමශීලීත්වය මෙන්ම උසස් තලයේ තාක්ෂණය ද නිර්මාණාත්මකව උපයෝගී කරගනිමින් රාජ්‍ය සහ පෞද්ගලික ආයතන සඳහා සන්නිවේදන සහ වෙනත් නිර්මාණශීලී ප්‍රචාරාත්මක අතරි සේවාවක් සැපයීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථික, සමාජීය සහ දේශපාලන සංවර්ධනය සඳහා සක්‍රීයව දායකවීම”

### 10.3 කාර්යභාරය

- රජයේ ප්‍රචාරණ මාධ්‍ය ආයතනයක් ලෙස කටයුතු කිරීම තුළින් රජයේ සංවර්ධන ක්‍රියාදාමයන් පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ ප්‍රචාරණ කටයුතු
- විද්‍යුත් / මුද්‍රිත මාධ්‍ය දැන්වීම් නිර්මාණය, ඒ සඳහා මාධ්‍ය සැලසුම් ඉදිරිපත් කිරීම හා එම දැන්වීම් උපලේඛනගත කිරීම.
- ඉසව් කළමනාකරණ කටයුතු නිර්මාණය
- අලෙවි ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් හා සංකල්ප නිර්මාණය
- මාධ්‍ය පර්යේෂණ සිදු කිරීම.
- වෙබ් අඩවි නිර්මාණය
- අධිවේගී මුද්‍රණ කටයුතු සිදු කිරීම.

### 10.4 සේවා මට්ටම අනුව සේවක සංඛ්‍යාව

සේවා මට්ටම	අනුමත		තත්‍ය	පුරප්පාඩු	අතිරික්ත
	ස්ථිර	කොන්ත්‍රාත්			
ජ්‍යෙෂ්ඨ	01	-	01	-	-
තෘතීයික	11	08	12	7	-
ද්විතීයික	08	29	10	27	-
ප්‍රාථමික	11	02	25	-	12
වෙනත්	-	-	09	-	9
<b>එකතුව</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>34</b>	<b>21</b>

- කාර්ය මණ්ඩල සමාලෝචනයක් සිදු කිරීමට නියමිතය.

### 10.5 2022.09.30 දින දක්වා ක්‍රියාත්මක කළ ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

#### 10.5.1 ප්‍රචාරක කටයුතු

- 2022 වර්ෂයේ ආරම්භයේ සිට සංවර්ධන ලෝකරැසි මණ්ඩලයේ ආයතනික ප්‍රචාරක කටයුතු අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක කරයි.
- 2022 වර්ෂයේ ආරම්භයේ සිටම ජාතික ලෝකරැසි මණ්ඩලයේ ලෝකරැසි දිනුම් ඇදීම සහ තෝරාගත් ප්‍රචාරණ කටයුතු සිදුකරමින් පවතී.
- ජන හා සංඛ්‍යාලේඛන දෙපාර්තමේන්තුවේ ප්‍රචාරක කටයුතු 2022 වර්ෂයේ දී ක්‍රියාත්මක වෙමින් පවතී.

- 2022 වර්ෂයේ ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් මෙහෙයවනු ලබන “ඇසිදිසි පෙරමග” වැඩසටහන් තුළින් අමාත්‍යාංශ / දෙපාර්තමේන්තු හරහා සිදුකිරීමට නියමිත ප්‍රචාරණ වැඩසටහන් වලට අදාළ නිර්මාණාත්මක යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම.
- රාජ්‍ය දූව සංස්ථාව වෙත පෞද්ගලික අංශ හා තරඟකාරීව ගැටෙමින් ආදායම් ලබා ගැනීම සඳහා දූව සංස්ථාව වෙත ප්‍රචාරණ පටයක් නිර්මාණය කිරීම.
- නෙලුම් කුළුණ ප්‍රචාරක දැන්වීම්, ආයතනය හරහා සිදුකිරීම.

#### 10.5.2 වෙළඳපල ප්‍රවර්ධනය

රාජ්‍ය අංශයේ නව සේවාදායකයින් 80 ක් හඳුනාගැනීමට ඉලක්ක කරන ලද අතර 28 දෙනෙකු හඳුනා ගැනීමට හැකි විය.

#### 10.5.3 මානව සම්පත් සංවර්ධනය - පුහුණු හා සංවර්ධන වැඩසටහන්

##### පුහුණු හා සංවර්ධන

ආයතනික මූල්‍ය අර්බුදය හේතුවෙන් විශේෂ පුහුණු වැඩමුළු සිදු නොකරන ලදී. වෘත්තීය ප්‍රගමනය සඳහා එක් එක් නිලධාරීන්ගේ පෞද්ගලික ඉල්ලීම පරිදි හා ආයතනික සීමාවන් යටතේ පාඨමාලා ගාස්තු සඳහා ආයතනික අනුග්‍රහය ලබා දී ඇත. පුහුණු හා මානව සංවර්ධන වැඩ සටහන් 2 ක් පවත්වන ලදී.

#### 10.5.4 2022 වර්ෂය තුළ ආයතනයේ කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා ගන්නා ලද ක්‍රියාමාර්ග

- ආයතනය සංස්ථාගත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.
- කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව සමග ආයතනයේ අනුමත කාර්යය මණ්ඩලය ව්‍යාපාර ස්වභාවයට ගැලපෙන ලෙස යාවත්කාලීන කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කරමින් පවතී.
- කළමනාකරණ සේවා දෙපාර්තමේන්තුව මගින් බඳවා ගැනීමේ පටිපාටිය අනුමත කර ගැනීමට අවශ්‍ය කටයුතු සිදු කරමින් පැවතීම.
- ආයතනයට විශාල අඩුපාඩුවක්ව පැවති නිර්මාණකරන කටයුතු සඳහා කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය සමග එක්ව සිනමාකරණය සහ රූපවාහිනී මාධ්‍ය සම්බන්ධ සිසුන් 60 ක පමණ කණ්ඩායමක් තෝරා ඔවුන් උප කණ්ඩායම් කිහිපයකට වෙන් කර, සේවාදායකයින්ගේ අවශ්‍යතාවයන්ට අනුව පෞද්ගලික අංශය හා තරඟ කරමින් නිර්මාණ කටයුතුවල නිරත වීම.
- ආයතනයේ වෙබ් අඩවිය යාවත්කාලීන කිරීම.
- ආයතනයේ මානව සම්පත් යොදා ගනිමින් පුහුණු වැඩමුළු සිදු කරමින් පවතී.

### 10.5.5 ආයතනය නීතිගත කිරීම

සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය සීමිත වගකීම් සහිත සමාගමක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීම සඳහා සහ සමාගම සඳහා සුදුසු අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් පත් කිරීමට අංක අමප/20/1572/316/009-I වූ, 2020 ඔක්තෝබර් 19 දිනැති අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණ මගින් අනුමැතිය ලබා දී ඇත. ඒ අනුව සැලසිනේ රූපවාහිනී ආයතනය සඳහා සමාගම් ලේකම්වරයකු පත් කර ගෙන ඇත. එම සමාගම් ලේකම් වෙත ලියාපදිංචිය සඳහා අදාළ ලේඛන ඉදිරි කටයුතු සඳහා ලබා දී ඇත.

### 10.6 2022.09.30 දිනට ආයතනයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය

#### 10.6.1 ආදායම් උත්පාදන සැලැස්ම අනුව උපයාගත් ආදායම

වැඩසටහන	භෞතික			මූල්‍ය (රු.මි.)		
	ඉලක්කය (සංඛ්‍යාව)	ප්‍රගතිය (සංඛ්‍යාව)	%	ආදායම් ඉලක්කය	ප්‍රගතිය	%
උපලේඛණගත කිරීම (Scheduling)	1820	585	32	619	88	14
ග්‍රැෆික් නිර්මාණ (Graphic Design)	425	196	46	86	67	78
නිෂ්පාදන කටයුතු (Production)	112	123	110	103	112	108
ඉසව් කළමනාකරණය (Event Management)	15	2	13	34	1	4
සමාජ මානව සහ ඩිජිටල් අලෙවිකරණය	55	3	5	17	2	13
<b>එකතුව</b>				<b>860</b>	<b>270</b>	<b>31</b>

#### 10.6.2 ආදායම් වියදම් සාරාංශය

අයිතමය	(රු.මි.)
පිරිවැටුම හා වෙනත් ආදායම්	273.57
මුළු වියදම	(292.19)
විස්තීර්ණ ආදායම	(18.62)

රාජ්‍ය ප්‍රචාරණ වියදම් කප්පාදුව ආයතනයේ ආදායම පහත වැටීමට සෘජුවම බලපා ඇත. සැලසිනේ ආයතනය සතු ආයතන පරිශ්‍රයක් නොමැති වීම හේතුවෙන් මාසික කුලී පදනම මත ස්ථානයක ආයතනය පවත්වාගෙන යාමට සිදුව ඇත.

### 10.7 2023 වසරේ ඉදිරි සැලසුම්

- සැලසිනේ මාධ්‍ය පුහුණු ආයතනයක් ආරම්භ කිරීම.
- ආයතනයේ ආදායම ඉහළ නංවාලීමේ ක්‍රමවේද ක්‍රියාත්මක කිරීම.
- ආයතනයේ වියදම අවම කිරීමේ ක්‍රමවේද ක්‍රියාත්මක කිරීම.

## 11.0 ශ්‍රී ලංකා පදනම

### 11.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනයේ අරමුණු වන්නේ අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ සියලු අංශවල ජනතාව අතර දැනුම ලබා ගැනීම සහ බෙදා හැරීමයි. 1973 අංක 31 දරන ශ්‍රී ලංකා පදනම් පනත මගින් උසස් අධ්‍යාපන වැඩසටහන් පැවැත්වීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රී ලංකා පදනමට ලබා දී ඇති නීත්‍යානුකූල බලතල විස්තර කරයි. ශ්‍රී ලංකා පදනමට ආයතනයක් හෝ මූල්‍යීය හෝ අධ්‍යාපනික හෝ සමාජ මධ්‍යස්ථාන පිහිටුවීමට හෝ පවත්වාගෙන යාමට, සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීමට සහ ඕනෑම ගිවිසුමකට එළඹීමට, රැස්වීම්, සම්මන්ත්‍රණ, වාර්තා, දේශන, සම්මන්ත්‍රණ සහ පාඨමාලා පැවැත්වීමට හෝ සංවිධානය කිරීමට බලය ඇති බව ප්‍රකාශ කර ඇත. අධ්‍යාපන හැකියාව හෝ යෝග්‍යතාවය ඇති සුදුසුකම් ලත් සිසුන් සඳහා ප්‍රදාන, සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යාධාර, ශිෂ්‍යත්ව සහ පහසුකම් මගින් අධ්‍යයනය සඳහා ආධාර ලබා දීම වේ.

උසස් අධ්‍යාපන ආයතනයක තත්ත්වය ලබාගැනීමට ශ්‍රී ලංකා පදනමේ දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු සහ නීතියට අනුකූල වන අතර එමඟින් රටේ සංවර්ධනය සඳහා වඩා හොඳ සේවාවක් ලබා දීමට ආයතනයට වැඩි අවස්ථා සලසා දෙනු ඇත.

මේ වන විට ශ්‍රී ලංකා පදනම පිහිටුවා දශක පහකට ආසන්න වන අතර එදා මෙදා තුර රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික අංශයේ නිලධාරීන් මෙන්ම ප්‍රජා නායකයන් විශාල ප්‍රමාණයකට අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව ලබා දෙන අධ්‍යාපන ආයතනයක් ලෙස මෙරට කීර්තියක් අත්පත් කරගෙන ඇති අධ්‍යාපන ආයතනයකි.

ශ්‍රී ලංකා පදනම් ආයතනය අධ්‍යාපන ආයතනයක් වශයෙන් උසස් ඩිප්ලෝමා සහතික පත්‍ර පාඨමාලා පවත්වාගෙන යනු ලබන අතර පාඨමාලා හදාරන අපේක්ෂකයින් අතරින් බහුතරයක් රජයේ, පෞද්ගලික හෝ ස්වයං රැකියාවන්හි නිරත වන බව නිරීක්ෂණය වන අතර, ඔවුන්ගේ උසස්වීම් ලබාගැනීම හා වෘත්තීය මට්ටම ඉහළ නංවා ගැනීම උදෙසා පදනමට ආකර්ශණය වීමට ප්‍රධානම හේතුව බවට පත්ව ඇත. පදනම පනත මගින් උපාධි පිරිනැමීමට අවශ්‍ය විධිවිධාන සලසා නොමැත. දැනට ඉඩකඩ සැලසී ඇත්තේ උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා හැදෑරීම දක්වා පමණි. මෙකී වටපිටාව තුළ ශ්‍රී ලංකා පදනම 2020 සැප්තැම්බර් 03 සිට මැලේසියාවේ ලින්කන් (Lincoln) විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ ගිවිසුම්ගතව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි හැදෑරීමට ඉඩකඩ සලසා ඇත. දැනට ඩිප්ලෝමා මට්ටමේ වැඩසටහන් ක්‍රමයෙන් උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ මට්ටම දක්වා වැඩිදියුණු කළ යුතුය.

## 11.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අගයන්

### දැක්ම

“සමාජ ප්‍රගතිය සඳහා ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදය, මානව අයිතීන් සහ යහපාලනය සම්බන්ධ  
අධ්‍යාපනයෙන් පෝෂණය වූ සමාජයක් ”

### මෙහෙවර

“ප්‍රතිපත්ති වෙනුවෙන් පෙනී සිටිමින්, අධ්‍යාපනය, පුහුණුව සහ දැනුවත්භාවය  
වර්ධනය කිරීම තුළින් ප්‍රජාතාන්ත්‍රික පාලනයට සහයවීම”

### ප්‍රතිමානය හා අගයයන්

“සාධාරණ, වගවිය හැකි, පාරදෘශ්‍ය, ඒකබද්ධ වූ බහුත්වවාදී, කිසිදා වෙනස්කම්  
දැක්වීමකින් තොර සමාජයක් ඇතිකිරීම”

## 11.3 ආයතනයේ කාර්යභාරය

- (අ) රාජ්‍ය සහ සමායතන යන අංශයන්හි සේවා අවශ්‍යතාවයන් සපුරාලන පරිදි සැකසුනාවූ ද, එසේම පුද්ගල, වෘත්තීය හා ආයතනික නිපුණතා සංවර්ධනය ඉලක්ක කරගත්තාවූ ද, සහභාගිවන්නන්ගේ මෘදු හා දෘඩ නිපුණතාවන් සංවර්ධනය කිරීමේ නැඹුරුවෙන් යුත් පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- (ආ) පුහුණුවට අදාළ ශික්ෂණයන් තෝරාගෙන කළමනාකරණය කරන ලද තිරසර සංවර්ධනයේ කාර්යක්ෂමතාව සහ ඵලදායිතාව ප්‍රවර්ධනය කිරීමටත්, විවිධ මට්ටම්වල පැන නගින අනපේක්ෂිත අවස්ථා කළමනාකරණය පිණිස සහභාගිවන්නන්ට තමන් තුළ පවතින ධාරිතාව පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු කරලීමටත් පමණක් නොව කළමනාකරණ, මූල්‍ය, නෛතික සහ නියාමන පරිචයන් පිළිබඳ ගෝලීය දැනුම සහ අත්දැකීම් ලබාදීම.

## 11.4 ආයතනයේ කාර්ය මණ්ඩලය

කාණ්ඩය	අනුමත	තත්‍ය	පුරප්පාඩු
ජ්‍යෙෂ්ඨ	05	04	01
තෘතීයික	36	20	14
ද්විතීයික	42	30	14
ප්‍රාථමික	72	62	10
එකතුව	155	116	39

## 11.5 2022.01.01 සිට 2022.09.30 දින දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන්හි ප්‍රගතිය

### 11.5.1 පාඨමාලා හා වැඩමුළු පැවැත්වීම

ශ්‍රී ලංකා පදනම 2022 වසර වන විට විවිධ විෂය ක්ෂේත්‍රයන් යටතේ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාවේ සිට උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමාව දක්වා වූ පාඨමාලා 132 ක් පවත්වාගෙන යමින් සිටින අතර ඒ යටතේ, අපේක්ෂකයින් 1500 කට ආසන්න පිරිසක් පාඨමාලාවන් හදාරමින් සිටිති.

2022 වසරේදී තවත් සංවිස්ථානයක් සනිටුහන් කරමින් මැලේසියාවේ ලින්කන් විශ්වවිද්‍යාලය (Lincoln University) සමඟ අනුබද්ධ වී ආචාර්ය උපාධි, පශ්චාත් උපාධි හා මූලික උපාධි පැවැත්වීම ආරම්භ කරන ලද අතර මේ වන විට එකී පාඨමාලාවන්ද සාර්ථකව පැවැත්වේ.

මේ යටතේ දැනටමත් ආචාර්ය උපාධි හැදෑරීමට සඳහා පමණක් විෂය ක්ෂේත්‍ර ගණනාවක් යටතේ අපේක්ෂකයන් 60 දෙනෙකු ලියාපදිංචි වී ඇත. Lincoln විශ්වවිද්‍යාලය මගින් පවත්වනු ලබන උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා සඳහා ආයතන 03 ක් සමඟ සහයෝගිතා ගිවිසුමකට (Partnership Agreement) එළඹ ඇත.

ආයතනය හා පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව/ විෂය ධාරා	සහභාගීත්වය (සිසුන් සංඛ්‍යාව)	අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	ආදායම (රු.මි.)
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා	14	380	18.80	4.13
ජාතික ඩිප්ලෝමා	27	710	19.97	7.04
උසස් සහතික පත්‍ර	06	134	2.70	0.85
සහතික පත්‍ර	18	474	14.20	4.62
වැඩමුළු	08	362	5.09	5.62
<b>එකතුව</b>	<b>73</b>	<b>2060</b>	<b>60.76</b>	<b>22.26</b>

Lincoln විශ්වවිද්‍යාලය සමඟ :

පශ්චාත් උපාධි (PhD)	12	63
පශ්චාත් උපාධි (MA)	01	19
උපාධි පාඨමාලා	02	36
උසස් ජාතික ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා	03	64
<b>එකතුව</b>	<b>18</b>	<b>182</b>

### 11.5.2 බාහිර ආයතනවල සේවකයන් සඳහා කාර්යක්ෂමතා කඩඉම් විභාග පැවැත්වීම

කඩඉම් පරීක්ෂණ / තරඟ විභාග 05 ක් පවත්වන ලද අතර සහභාගීත්වය 176 එහි ආදායම රු.මි. 1.33 කි.

### 11.6 1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය

1973 අංක 31 දරණ ශ්‍රී ලංකා පදනම පනත සංශෝධනය සඳහා 2021.11.23 වන දිනැති අමප/21/1949/316/043 අමාත්‍ය මණ්ඩල තීරණය මගින් අනුමැතිය ලැබී ඇත. ඒ අනුව, "ශ්‍රී ලංකා පදනම් විශ්ව විද්‍යාලය - Sri Lanka Foundation University" යන නාමයෙන් පවතින ආයතනය සඳහා සංශෝධනයන් සිදුකර, අවශ්‍ය ඉදිරි කටයුතු සඳහා නීති කෙටුම්පත් දෙපාර්තමේන්තුව වෙත යොමු කර ඇත.

### 11.7 2022.09.30 දිනට සමස්ත මූල්‍ය ප්‍රගතිය

#### 11.7.1 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	තත්‍ය වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය %
පුනරාවර්තන	90.00	71.53	79
ප්‍රාග්ධන	12.00	2.22	18
<b>එකතුව</b>	<b>102.00</b>	<b>73.75</b>	<b>72</b>

#### 11.7.2 ආයතනයේ සමස්ත ආදායම්/වියදම් තත්ත්වය

අයිතමය	මුදල (රු.මි.)
අභ්‍යන්තර ආදායම	117.16
භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන	71.53
මුළු ආදායම	188.68
වියදම	162.96
විස්තීර්ණ ආදායම	25.72

### 11.8 ඉදිරි සැලසුම්

- පදනම උපාධි ප්‍රදානය කිරීමේ ආයතනය බවට පත් කිරීමේ කටයුතු කඩිනම් කිරීම.
- ආයතනය සහ එහි වැඩසටහන් ප්‍රවර්ධනය සඳහා වැඩි අවධානයක් යොමු කිරීම.
- වෙළඳපළ මිල ගණන් අනුව දැනට සපයන සේවාවන්හි මිල ගණන් සංශෝධනය කිරීම.
- රටේ පවතින වර්තමාන ඉල්ලුමට අනුකූල වන පරිදි නව පාඨමාලා හඳුන්වා දීම.
- සේවකයන්ගේ කාර්යක්ෂමතාවය වැඩි කර ගැනීමට අවශ්‍ය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම.



- උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි මට්ටමේ පාඨමාලාවන් පවත්වාගෙන යාම සඳහා අවශ්‍ය කරන මානව සම්පත මෙන්ම භෞතික සම්පත් හා අනෙකුත් යටිතල පහසුකම් ද ශ්‍රී ලංකා පදනම සතු වන බැවින් පනත සංශෝධනය කර ස්වාධීනව උපාධි හා පශ්චාත් උපාධි පිරිනැමීමට අවස්ථාව සැලසෙන අයුරින් විධිවිධාන සලසා ගැනීම. මෙමගින් මෙරට ජාතික විශ්වවිද්‍යාල හට ඇතුළුවීමට අවස්ථාව නොලැබෙන 81% ක් තරම් වූ උසස් පෙළ සුදුසුකම් ලැබුවන්ට මෙන්ම විවිධ වෘත්තීය හා ස්වයං රැකියාවන්හි නියුක්තිකයන්ට උසස් අධ්‍යාපනය ලබා ගැනීමට එය මනා පිටිවහලක් වනු ඇත.
- 2023 වසරේදී රුපියල් මිලියන 245 ක ආදායමක් අපේක්ෂිතය.

## 12.0 තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව

### 12.1 හැඳින්වීම

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතෙහි 11 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාව පොදු අධිකාරීන් සුපරීක්ෂණය කිරීමෙහි සහ තොරතුරු නීතිය බලාත්මක කිරීමේ ආයතනය වශයෙන් ස්ථාපිත කරන ලදී. ව්‍යවස්ථාපිත ස්වාධීන ආයතනයක් වන කොමිෂන් සභාව තොරතුරු පනතේ විධිවිධාන වලට අනුකූල නොවීම පිළිබඳ පැමිණිලි විභාග කිරීමේ හා අභියාචනා විභාග කිරීමේ හිමිකම ඇති අතර එහි විධිවිධාන උල්ලංඝනය කරන නිලධාරීන්ට එරෙහිව විනය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීමෙහි ලා නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාව ද සහිත ය. තව ද පනත මගින් නිර්මිත වැරදි සිදුකරන්නවුන්ට එදිරිව නඩු පැවරීමේ බලය කොමිෂන් සභාවට පවතී.

තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ කොමිෂන් සභාවට පනතින් විශේෂිත කරන ලදුව ආවරණය කරන ලද තොරතුරු ද ඇතුළු ඕනෑම රාජ්‍ය ආයතනයක හෝ යම් පුද්ගලයකු දිවුරුම්කින්/ප්‍රතිඥාවක් මත පරීක්ෂාවට ලක් කිරීමටත් රජයේ ආයතනයකට/ඔහුගේ/ඇයගේ සන්තකයෙහි පවත්නා ඕනෑම තොරතුරක් (විශේෂිත වූ කරුණු හැර) ඉදිරිපත් කිරීමට එකී පුද්ගලයා හෝ ආයතනයෙන් සිදුකරවීමටත් බලය පවතී. (විශේෂිත කරන ලද තොරතුරු පරීක්ෂණයට බඳුන් කිරීම රහස්‍යව සිදු කරනු ලැබේ). එම තොරතුරු ලබාදීමට යම් රාජ්‍ය ආයතනයක් යොමුකිරීමේ හැකියාව සහිතය. යම් තොරතුරක් ලබාදීම ප්‍රමාද කිරීම කරණ කොට ගනිමින් යම් පුරවැසියකුගෙන් අයකරන ලද මුදලක් නැවත ලබාදීම සඳහා රාජ්‍ය ආයතනයක් යොමු කිරීමට ද කොමිෂන් සභාවට හැකියාව පවතී (15 වන වගන්තිය).

### 12.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර, අරමුණු

#### දැක්ම

“ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ට ඔවුන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කරගත හැකි බව සාක්ෂාත් කිරීම”

#### මෙහෙවර

“සියලු ශ්‍රී ලාංකේය පුරවැසියන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිය සංවර්ධනය කරමින් සහ සුරක්ෂණය කරමින්, ඵලදායී විනිශ්චය කිරීම් සහ සියලු පොදු අධිකාරීන්ගේ භාවිතාවන් අධීක්ෂණය හරහා විනිවිදභාවයේ සහ යහපාලනයේ සංස්කෘතියක් අනුදකිමින් තමන්ට අදාළ සියලු තොරතුරු පිළිබඳ පුරවැසියන් වඩාත් සාවධානී කිරීමට මග පෙන්වමින් ප්‍රගාමී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම”

## අරමුණු

- **තොරතුරු ඉල්ලීම් සම්බන්ධයෙන් ක්‍රියාත්මක වීම සඳහා වන පියවර ප්‍රවර්ධනය කිරීම**  
අභියාචනා පරීක්ෂණ ක්‍රමවේදය සම්බන්ධ රීති, තොරතුරු ලබාදීම සඳහා ගාස්තු සහ වාර්තා ආකෘති සකස් කිරීම, තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ විධිවිධාන ක්‍රියාත්මකභාවයට පත්කිරීමේ අරමුණින් මාර්ගෝපදේශන සහ නියාමන සංවර්ධනය කිරීම සහ ප්‍රකාශනය, ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය විසින් යෝජනා කරන රෙගුලාසි සම්බන්ධව උපදේශනය සහ කොමිෂන් සභාවේ අභිප්‍රේක්ෂණ සහ විනිශ්චයක කාර්යභාරය ප්‍රසිද්ධ කිරීම.
- **වඩා ඵලදායී විනිශ්චයන් සැපයීම සහ ඒවා බලාත්මක කිරීම**  
පොදු අධිකාරීන් සහ තොරතුරු පතන්නන් අතර ඇතිවන ගැටුම් ඵලදායී ලෙස විනිශ්චය කිරීම.
- **රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීම සඳහා සහාය දැක්වීම**  
රාජ්‍ය නිලධාරීන් පුහුණු කිරීමේදී සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම, උනන්දුවක් දක්වන පාර්ශ්වයන්ගේ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ විශේෂිත පුහුණුව සඳහා සහාය දැක්වීම.
- **මහජන දැනුවත්භාවය ඉහළ නැංවීම**  
කොමිෂන් සභා වෙබ් අඩවිය සහ මාධ්‍ය අන්තර්ක්‍රියා හරහා තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත සම්බන්ධයෙන් මහජනතාවගේ අවබෝධය ඉහළ නැංවීම.
- **වාර්තා කළමනාකරණය වැඩිදියුණු කිරීම**  
මාර්ගෝපදේශන ලබාදීම මගින්, තොරතුරු කළමනාකරණය සම්බන්ධයෙන් නිශ්චිත උපදෙස් ලබා දීම.
- **ප්‍රගාථී ලෙස හෙළිදරව් කිරීම ඉහළ නැංවීම**  
මාර්ගෝපදේශන නිකුත් කිරීම, අවම ප්‍රමිතීන් දැක්වීම, දැනට පවත්නා නීතිවල සංශෝධනවලට මුලපිරීම සහ කාලාන්තරික අගයීම් සිදුකිරීම.
- **ඵලදායී අධීක්ෂණ සහ ඇගයුම් පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම**  
උචිත මාර්ගගත විසඳුම් සහ ඇගයීම් මෙවලම් උපයෝගීකර ගැනීම හරහා පොදු අධිකාරීන් විසින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනත ක්‍රියාවට නංවන ආකාරය ඵලදායී ලෙස අධීක්ෂණය සහ ඇගයීම.

## 12.3 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය, කාර්යභාරය හා බලතල

### 12.3.1 කොමිෂන් සභාවේ කාර්යය හා කාර්යභාරයන්

- I. 2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ පනත යටතේ පොදු අධිකාරීන් වෙත පවරා ඇති කාර්ය නිසි පරිදි ඉටු කරන්නේ ද යන්න අධීක්ෂණය කිරීම සහ ඒවාට අනුකූලව කටයුතු කරන්නේ ද යන්න සහතික වීම.
- II. ප්‍රතිසංස්කරණය හා සමාලෝචනය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන පොදු නිර්දේශයන් සහ යම් පොදු අධිකාරියක් වෙත විශේෂයෙන් යොමු කරනු ලබන නිර්දේශයන් පිළියෙල කිරීම.
- III. පනත යටතේ යම් තොරතුරක් නිදහස් කරනු ලැබීම පිණිස පොදු අධිකාරීන් විසින් අය කරනු ලබන ගාස්තු නිශ්චය කිරීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.
- IV. තොරතුරු නිලධාරියකු විසින් ගාස්තු අය කිරීමෙන් තොරව තොරතුරු ලබා දිය හැකි අවස්ථා නියම කිරීම.
- V. තොරතුරු සැපයීම සම්බන්ධයෙන් ප්‍රගාමී හෙළිදරව් කිරීමේ ප්‍රතිපත්තිය මත පදනම් ව, ගාස්තු උපලේඛනය නියම කිරීම.
- VI. පනතේ විධිවිධාන ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධයෙන්, රාජ්‍ය නිලධාරීන් සමඟ සාමූහිකව කටයුතු කිරීම හෝ එම නිලධාරීන් සඳහා පුහුණු කටයුතු භාර ගැනීම.
- VII. මේ පනතේ අවශ්‍යතා සහ ඒ යටතේ පුද්ගලයන්ගේ අයිතිවාසිකම් ප්‍රසිද්ධියට පත් කිරීම.
- VIII. පොදු අධිකාරීන් සඳහා වාර්තා නිසි පරිදි පවත්වා ගැනීමේ මාර්ගෝපදේශ නිකුත් කිරීම.

### 12.3.2 කොමිෂන් සභාවේ බලතල

- I. පරීක්ෂණ පැවැත්වීම හා එම පරීක්ෂණ සඳහා පෙනීසිටින ලෙස යම් තැනැත්තකු වෙත විධාන කිරීම.
- II. යම් තැනැත්තකු විභාග කිරීම හා එම අය සන්නකයේ පවත්නා තොරතුරු සපයන ලෙස එම තැනැත්තාට නියම කිරීම.
- III. පොදු අධිකාරියක් යටතේ පවත්නා තොරතුරු පරීක්ෂා කිරීම.
- IV. යම් නිශ්චිත ආකෘතියකින් තොරතුරු සපයන ලෙස පොදු අධිකාරියක් වෙත විධාන කිරීම.
- V. යම් පොදු අධිකාරියක් විසින් රඳවාගෙන සිටිනු ලබන තොරතුරු ප්‍රසිද්ධ කරන ලෙස විධාන කිරීම.
- VI. 32 වන වගන්තිය යටතේ අතෘප්තියට පත් යම් තැනැත්තකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම සහ තීරණය කිරීම.
- VII. නියමිත චේලාවට තොරතුරු නොලැබීම හේතුවෙන් පුරවැසියෙකුගෙන් අය කරනු ලැබූ ගාස්තු ප්‍රතිපූර්ණය කරන ලෙස විධාන කිරීම.
- VIII. පනතේ 41 වගන්තිය යටතේ ජනමාධ්‍ය විෂයභාර අමාත්‍යවරයා විසින් සම්පාදනය කරනු ලබන නියෝග සඳහා නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම.
- IX. පනතේ 42 වන වගන්තියෙහි සඳහන් කාරණා පිළිබඳ රීති සම්පාදනය කිරීම.

### 12.3.3 කාර්ය මණ්ඩලය

තනතුර	අනුමත කාර්ය මණ්ඩලය	තත්‍ය කාර්ය මණ්ඩලය	පුරප්පාඩු සංඛ්‍යාව
ජ්‍යෙෂ්ඨ මට්ටම	4	1	3
තෘතීයික මට්ටම	2	1	1
ද්විතීයික මට්ටම	15	9	6
ප්‍රාථමික මට්ටම	5	2	3
එකතුව	26	13	13

### 12.4 2022 වර්ෂය තුළ ක්‍රියාත්මක කළ ව්‍යාපෘතීන්හි ප්‍රගතිය

#### 12.4.1 අභියාචනා විභාග කිරීම

පනතේ 32 වන වගන්තිය යටතේ අගතියට පත් යම් තැනැත්තෙකු විසින් කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන අභියාචනා විභාග කිරීම හා තීරණය කිරීමේ බලතල අනුව අභියාචනා විභාගකිරීමේ ප්‍රගතිය පහත දැක්වේ.

අයිතමය	2021	2022 සැප්තැම්බර් 30 දක්වා
<b>කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබුණු මුළු පැමිණිලි සංඛ්‍යාව</b>	<b>1000</b>	<b>1025</b>
අ.) විභාග කිරීම සඳහා කොමිෂන් සභාව විසින් තීරණය කරන ලද පැමිණිලි (අභියාචනා) සංඛ්‍යාව (නිසි අභියාචනා සංඛ්‍යාව)	729	796
ආ.) කොමිෂන් සභාව විසින් හඳුනාගනු ලැබූ උමහතා සහිත අභියාචනා/පැමිණිලි සංඛ්‍යාව (උමහතා සහිත අභියාචනා සංඛ්‍යාව)	276	229
පෙර වර්ෂයෙන් පරීක්ෂණ සඳහා ලැබී ඇති අභියාචනා සංඛ්‍යාව	380	472
<b>අදාළ වසරට විභාග කිරීමට ඇති මුළු අභියාචනා සංඛ්‍යාව</b> (පෙර වසරෙන් ලැබී ඇති හා විභාග කිරීමට තීරණය කළ)	<b>1109</b>	<b>1268</b>
ඉල්ලා අස්කර ගැනීම්	110	260
අඩක් අසා නැවත විභාග කිරීම සඳහා දින නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව (අතුරු නියෝග නිකුත් කර ඇති අවසන් නියෝග නිකුත් කර නොමැති අභියාචනා)	472	293
කොමිෂන් සභාව විසින් විභාග කොට අවසන් නියෝග නිකුත් කරන ලද අභියාචනා සංඛ්‍යාව	527	975

2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැන ගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනතේ 10 වන වගන්තියේ සඳහන් පරිදි සෑම පොදු අධිකාරියක් විසින්ම කොමිෂන් සභාව වෙත ලබා දෙන තොරතුරු එහි කාර්යාලයේ දී සහ ස්වකීය නිල වෙබ් අඩවියෙහි මහජනතාවගේ ප්‍රයෝජනය සඳහා තැබිය යුතු

වාර්ෂික වාර්තා, එකී වාර්තා අදාළ වන වර්ෂයට ඉක්බිතිව එළඹෙන වර්ෂයේ දෙසැම්බර් මස තිස් එක් වන දිනයට පෙරාතුව කොමිෂන් සභාව වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතුය. ඒ අනුව වාර්ෂික වාර්තා 216 ක් 2022.06.30 දින වන විට ලැබී ඇත.

#### 12.4.2 අභියාචනා සහ විධාන සම්බන්ධයෙන් දත්ත පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම

කොමිෂන් සභාව වෙත ලැබෙන පැමිණිලි හා ඒ සම්බන්ධයෙන් ගනු ලබන ක්‍රියාමාර්ග සඳහා පරිගණක දත්ත පද්ධතියක් ස්ථාපිත කිරීම. මෙහි දී තොරතුරු පනතේ පවතින තොරතුරු ඉල්ලීම්වලට රජයේ ආයතනවලට අභියාචනා යොමු නොකරන්නේ නම් දෙවැනි අභියාචනයක් ලෙසට මෙයට යොමු කෙරේ. පනත මගින් ගනු ලබන තීරණ සඳහා ගැසට් නිකුත් කර ගැනීමට හැකියාවක් ද පවතී. දැනට 75% ප්‍රගතියක් ලබා ගෙන ඇත.

#### 12.4.3 වාර්තා කළමනාකරණ වැඩි දියුණු කිරීම

ඩිජිටල් ආකෘතියකට අනුව ලිපි ගොනු පවත්වාගෙන යාමට අවධානය යොමු වී ඇත.

#### 12.4.4 දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන

Afriel Yorth Network මගින් ලබාගත් අරමුදලින් හඟුරන්කෙත, බණ්ඩාරවෙල, මාතලේ, මාතර යන දිස්ත්‍රික්කයන්හි තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනත සම්බන්ධයෙන් ප්‍රජා මූල සංවිධාන දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් 4 ක් පවත්වන ලදී.

#### 12.4.5 ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් දිනය සැමරීම

මෙවර ජාත්‍යන්තර තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් දිනය සැමරීම සඳහා 2022.09.28 දින යාපනය දිස්ත්‍රික් ලේකම් කාර්යාලයේ දී ජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් හා විශ්වවිද්‍යාල සිසුන් හා උතුරු පළාත් ජනමාධ්‍යවේදීන් දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පවත්වන ලදී.

#### 12.4.6 කොමිෂන් සභා අරමුදල පිහිටුවීම

2016 අංක 12 දරන තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පිළිබඳ පනතේ 16 (1) වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභාව සඳහා පිහිටුවිය යුතු ව ඇති අරමුදල පිහිටුවීම සඳහා 2019 වර්ෂයේ සිට මේ දක්වා රාජ්‍ය මුදල් දෙපාර්තමේන්තුව, ජාතික අයවැය දෙපාර්තමේන්තුව, රාජ්‍ය ගිණුම් දෙපාර්තමේන්තුව භාණ්ඩාගාර මෙහෙයුම් දෙපාර්තමේන්තුව හා නීතිපති දෙපාර්තමේන්තුව සමග දීර්ඝ වශයෙන් සාකච්ඡා කරන ලදී.

ඒ අනුව එම දෙපාර්තමේන්තු හා නීතිපතිතුමාගේ උපදෙස් හා මඟ පෙන්වීම් යටතේ අරමුදල ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා අවශ්‍ය වන බැංකු ගිණුම විවෘත කිරීමට අවශ්‍ය කටයුතු මේ වන විට කරමින් පවතී. එම බැංකු ගිණුම විවෘත කළ පසුව පනතේ 16 (1) වගන්තිය ප්‍රකාරව කොමිෂන් සභා අරමුදල පිහිටුවීමේ හැකියාව ලැබෙනු ඇත.

#### 12.4.7 සමාලෝචන ක්‍රියාවලිය

කොමිසම සිය කටයුතු සමාලෝචන ක්‍රියාවලිය UNDP ආධාර යටතේ සිදුකර තිබේ. වයඹ හා මධ්‍යම පළාත්වල වැඩ මුළු දෙකක් පවත්වන ලදී. කොමිසමේ කටයුතු සමාලෝචනය කිරීමේ

ව්‍යාපෘතිය මගින් පොදු අධිකාරීන් විසින් සිය තොරතුරු මහජනයාට ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ ප්‍රගතිය, මහජනයාට තොරතුරු සැපයීමේදී පොදු අධිකාරීන් මුහුණපාන දුෂ්කරතා හා පොදු අධිකාරීන් විසින් තොරතුරු පනත අනුව තම ක්‍රියාකාරකම් වාර්තා කිරීමේ ප්‍රගතිය සොයා බලන ලදී. පොදු අධිකාරීන් විසින් තම තොරතුරු මහජනයාට ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය තොරතුරු තාක්ෂණය උපයෝගී කරගෙන කරනු ලබන ව්‍යාපෘතියක් සඳහා මූලික කටයුතු සිදු කරන ලදී. මෙම ව්‍යාපෘතිය මගින් පොදු අධිකාරීන්ගේ තොරතුරු පනත යටතේ ක්‍රියාකාරකම් අධීක්ෂණය කිරීමේ හැකියාව ද ලැබේ.

#### 12.4.8 පොදු අධිකාරීන් විසින් ලිපි ලේඛණ කළමනාකරණය

මහජනයා විසින් ඉල්ලනු ලබන තොරතුරු කාර්යක්ෂමව සැපයීම සඳහා පොදු අධිකාරීන් විසින් සිය ලේඛණ කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය වැඩි දියුණු කළ යුතු ව ඇත. මේ සඳහා UNDP ආයතනයේ ආධාර ඇතිව පොදු අධිකාරීන් සඳහා මාර්ගෝපදේශයක් පිළියෙල කිරීමට කටයුතු කෙරෙමින් පවතී. මෙය තොරතුරු පනතේ 7 වන වගන්තිය යටතේ මෙම කොමිසම වෙත පැවරී ඇති කාර්යයකි.

#### 12.5 2022.09.30 දක්වා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

විස්තරය	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		
	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදනය	2022.09.30 දිනට වියදම	%
පුනරාවර්තන වියදම්	35.75	23.78	67
ප්‍රාග්ධන වියදම්	1.00	0.26	26
එකතුව	36.75	24.04	65

#### 12.6 2023 වර්ෂයේදී ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- නම්කළ නිලධාරීන් සහ තොරතුරු නිලධාරීන් සඳහා ජාතික මට්ටමින් සහ පළාත් මට්ටමින් පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
- දිස්ත්‍රික්ක මට්ටමින් තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම පනත පිළිබඳ මහජනතාව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම.
- පනතේ 7 වන වගන්තිය ප්‍රකාරව දැනට පොදු අධිකාරිවල පවත්වා ලේඛන කළමනාකරණ ක්‍රමවේදය සඳහා කොමිෂන් සභාවේ අනුමැතිය ලැබී ඇති අතර, ඒ සම්බන්ධයෙන් මහජනතාව දැනුවත් කිරීමට කටයුතු කිරීම.
- තොරතුරු පනත පිළිබඳ තොරතුරු දැනගැනීමේ කොමිෂන් සභාවේ නිලධාරීන් ද පුහුණු කිරීමේ වැඩසටහන් පැවැත්වීම.

## 13.0 ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය

### 13.1 හැඳින්වීම

ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය යනු ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම, කුසලතා සහ ප්‍රවීණත්වයේ උන්නතිය සඳහා කැපවී සිටින පුරෝගාමී වෘත්තීය ආයතනයයි.

එවකට තොරතුරු හා මාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය යටතේ 1984 අංක 18 දරන ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය පනත මගින් මෙම ආයතනය ස්ථාපිත කර ඇත. විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික අධ්‍යාපනය වැඩිදියුණු කිරීමට මුද්‍රණ හා ග්‍රැෆික් කලා කර්මාන්තයේ දැනුම සහ කුසලතා වර්ධනය සඳහා දිනෙන් දින පුළුල් වන අවශ්‍යතාවය සපුරාලීමට කැප වූ ස්වයං මූල්‍ය උත්පාදිත ආයතනයකි. ලාභ නොලබන ආයතනයක් වන මෙහි විශේෂ කාර්යය වන්නේ රටේ සමාජ-ආර්ථික ප්‍රගතියේ සන්දර්භය තුළ නවීකරණයේ අවශ්‍යතා සපුරාලීම සඳහා මුද්‍රණ කර්මාන්තයට සහාය වීමයි.

### 13.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

#### දැක්ම

“ශ්‍රී ලංකාවේ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයට සේවා සැපයීමේ විශිෂ්ඨතම කේන්ද්‍රස්ථානය බවට පත් කිරීම”

#### මෙහෙවර

“මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායන් ගෝලීය වශයෙන් තරඟකාරී වීමට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ අධ්‍යාපනික සහ පුහුණු වැඩසටහන් හරහා කුසලතා වර්ධනය කර එම ශ්‍රම බලකාය රඳවා ගැනීමට අවශ්‍ය නව සංවර්ධන සේවා පුළුල් කිරීම.”

#### අරමුණු

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ ශ්‍රම බලකායේ කුසලතා වර්ධනය කිරීම තුළින් ශ්‍රී ලංකාව නිපුණත්වයෙන් හෙබි ජාතියක් බවට පත් කිරීම.
- රට තුළ මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ව්‍යවසායයන්හි තරඟකාරීත්වය වර්ධනය කිරීම.
- ගෝලීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා බහු නිපුණතා සහිත ශ්‍රම බලකායක් සංවර්ධනය කිරීම හරහා විදේශ විනිමය ඉපැයීම් සහ සුරක්ෂිත කිරීමට සහය වීම.
- දේශීය මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය සඳහා ගතික, ලෝක මට්ටමේ ව්‍යවසාය සහ එක්-නැවතුම් සේවා මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය සංවර්ධනය කිරීම.
- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය තුළ සවිබල ලත්, නිපුණ සහ තෘප්තිමත් කාර්ය මණ්ඩලයක් පවත්වා ගැනීම.



### 13.3 ආයතනයේ කාර්යන්

- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ පාඨමාලා පැවැත්වීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ නව තාක්ෂණික සංවර්ධනය පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම සඳහා සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩමුළු පැවැත්වීම.
- මුද්‍රණ සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය පිළිබඳ උසස් අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ලබාදීම.
- ක්ෂේත්‍රයේ පුහුණු අවශ්‍යතා සපුරාලීම සහ රැකියා සඳහා ප්‍රවේශය ලබා දීම.

### 13.4 2022.09.30 දිනට කාර්ය මණ්ඩලය

සේවා කාණ්ඩය	සේවක සංඛ්‍යාව
ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී/රෙජිස්ට්‍රාර්	01
අධ්‍යයන අධ්‍යක්ෂ	01
කලීකාලාර්ය/සහකාර කලීකාලාර්ය	02
උපදේශක	01
ගිණුම් සහ පරිපාලක	01
ලිපිකරු	01
කාර්යාල සහයක	01

### 13.5 2022.01.01 සිට 2022.09.30 දින දක්වා ක්‍රියාත්මක කරන ලද වැඩසටහන්හි ප්‍රගතිය

#### 13.5.1 පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කිරීම

- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය මගින්, ග්‍රැෆික්, මල්ටි මීඩියා පුහුණු පාඨමාලාවන් පවත්වයි. වර්තමානයේ ග්‍රැෆික් හා මල්ටි මීඩියා (බහුකාර්යය මාධ්‍ය) යන පාඨමාලා සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පවතී. මුද්‍රණ තාක්ෂණයේ නවීකරණයන් සමඟ දැනට පවතින offset මුද්‍රණ ශිල්පීය පාඨමාලාවන් සඳහා දක්වන උනන්දුව අඩු වී ඇත.
- වර්තමානයේ ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණය ඉදිරියෙන් සිටී. ඊට අදාළ පාඨමාලා ඉගෙන ගැනීමට ශිෂ්‍යයන් දක්වන උනන්දුව මුද්‍රණ පාඨමාලා වලට දක්වන උනන්දුවට වඩා බොහෝ සෙයින් වැඩිය. දැනට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට අදාළ පාඨමාලා ගණනාවක් ආරම්භ කර ඇත. තවද, ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය වත්මන් ඩිජිටල් මාධ්‍ය තාක්ෂණයට ගැලපෙන අයුරින් NVQ 5 මට්ටමේ නවතම පාඨමාලාවක් සඳහා විෂය නිර්දේශය සකස් කර විෂය නිර්දේශය හා ප්‍රමිතීන් ඇගයීමට ලක් කිරීම හා අනුමැතිය සඳහා තෘතීක අධ්‍යාපන කොමිෂන් සභාවට යොමු කර ඇති අතර මේ සඳහා අනුමැතිය ලැබූ වහාම එම පාඨමාලාව ආරම්භ කිරීමට කටයුතු යොදා ඇත.

**ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනයේ සහතිකපත්‍ර පාඨමාලා සහ ඩිජිටල් පාඨමාලා**

පාඨමාලා වර්ගය	පවත්වන ලද පාඨමාලා සංඛ්‍යාව	සහභාගිත්වය		අපේක්ෂිත ආදායම (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට ආදායම (රු.මි.)
		ඉලක්කගත සිසුන් සංඛ්‍යාව	තත්‍ය සිසුන් සංඛ්‍යාව		
සහතිකපත්‍ර	24	510	567	10.50	12.65
ඩිජිටල්	2	36	34	1.80	1.70
<b>එකතුව</b>	<b>26</b>	<b>546</b>	<b>601</b>	<b>12.30</b>	<b>14.35</b>

**13.5.2 ආයතනය ප්‍රතිව්‍යුහගත කිරීම**

- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය වර්ෂ 1984 අංක 18 දරන පාර්ලිමේන්තු පනතකින් ස්ථාපනය කර ඇති අතර ආයතනය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස සංස්ථාපනය කිරීමට යෝජිතය.
- මුද්‍රණ ආයතනය මුද්‍රණ විශ්ව විද්‍යාලයක් බවට පත් කිරීමට විදේශ රැකියා අවස්ථා පිළිබඳව සැලකිලිමත් වෙමින් විදේශ විශ්ව විද්‍යාල සමඟ සම්බන්ධවීමට සාකච්ඡා කෙරෙමින් පවතී.

**13.6 2022.09.30 දිනට ආයතනයේ මූල්‍ය ප්‍රගතිය**

අයිතමය	2022.09.30 දිනට ප්‍රගතිය (රු.මි.)
මුළු ආදායම	24.1
මුළු වියදම	17.9
ලාභය/ අලාභය	6.1

**13.7 2023 දී යෝජිත ක්‍රියාකාරකම්**

- ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය සංවර්ධනය කිරීම සඳහා නව අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සහ සංවර්ධන සැලසුම් විස්තරණය කරමින් වසර 5 ක් පුරා පැතිරුණු නව සහයෝගීතා සැලැස්මක් සකස් කිරීම.
- අධ්‍යාපන ආයතනික කළමනාකරණ පද්ධතියේ ජාත්‍යන්තර ප්‍රමිතීන් අනුව 21001 වෙන උත්ශ්‍රේණි (upgrade) කිරීම.
- ඩිජිටල් මාධ්‍ය, ජනමාධ්‍ය සහ මුද්‍රිත මාධ්‍ය ආවරණය වන පරිදි SLQF 5 ප්‍රමිතියේ නව ඒකාබද්ධ උපාධි වැඩසටහනක් හඳුන්වාදීමේ ඉල්ලුම හඳුනා ගැනීම සඳහා මාර්ග සිතියමක් සකස් කිරීම. (සමීක්ෂණය සිදු වෙමින් පවතී.)

- ඩිජිටල් මුද්‍රණ තාක්ෂණය සහ ත්‍රිමාණ මුද්‍රණ තාක්ෂණය ඒකාබද්ධ කරමින් තාක්ෂණ විශ්ව විද්‍යාලයේ (UNIVOTEC) උපාධි මට්ටමේ වැඩසටහන් සඳහා වන NVQ 5 නව ඩිප්ලෝමා පාඨමාලා හා වැඩසටහන් ආරම්භ කිරීම.
- වෘත්තීය මුද්‍රණකරුවන්ට සහ නිර්මාණකරුවන්ට සාමාජිකත්වය පිරිනැමීම සඳහා මුද්‍රණ සහ නිර්මාණ වෘත්තීයවේදීන්ගේ සංගමය සකස් කිරීම.
- දැනට ශ්‍රී ලංකා මුද්‍රණ ආයතනය, රජයේ මුද්‍රණ දෙපාර්තමේන්තුවට අයත් ගොඩනැගිල්ලක ස්ථාපිත කර ඇති අතර එහි යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කළ යුතුව ඇත.

## 14.0 ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව

### 14.1 හැඳින්වීම

1980 අංක 45 දරණ පනතින් සංශෝධිත 1971 අංක 47 දරණ පනත මගින් සංස්ථාපිත කරන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව මෙරට සිනමා කර්මාන්තයේ පරිපාලනය සහ නියාමනය සඳහා ඇති එකම රාජ්‍ය ආයතනය වේ.

1947 න් ඇරඹී මෙරට සිනමාව, විදේශීය චිත්‍රපට ආක්‍රමණයෙන් සහ පෞද්ගලික සිනමා සමාගම්වල ඒකාධිකාරයෙන් මුදා ගැනීමේ අරමුණින් පිහිටුවන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව එදා මෙදා තුර මෙරට සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය වෙනුවෙන් විශාල සේවයක් ඉටුකර ඇත.

සිනමා ක්ෂේත්‍රය කර්මාන්තයක් යන පුළුල් අර්ථයෙන් සලකා ඊට උරුම සිටින විවිධ කුඩා, මධ්‍යම සහ මහා පරිමාණ වෘත්තීය ක්ෂේත්‍රයන් ආරක්ෂාවන අයුරින් අණ පනත් හා රෙගුලාසි පැනවීම, සිනමාවට සෘජුව සම්බන්ධ වන පිරිස් වෙනුවෙන් දළුගම සරසවි චිත්‍රාගාරය පවත්වාගෙන යාම, සහනදායී මිල පදනමින් හෝ සහන ණය පදනමින් චිත්‍රපට පසු නිෂ්පාදන සේවා සැපයීම, නිෂ්පාදකයින් සහ නිෂ්පාදන දිරි ගැන්වීම, ප්‍රවේශ පත්‍ර මිල පාලනය, ප්‍රදර්ශන ක්‍රියාවලිය පාලනය හා සිනමාශාලා ප්‍රමිතිය පාලනය ආදී කරුණු රැසකින් සමස්ථ ප්‍රේක්ෂක සමූහය වෙනුවෙන් ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පෙනී සිටියි.

මීට අමතරව සිනමාව සංස්කෘතියක් ලෙස සලකා එහි රසඥතාවය හා අධ්‍යාපනික වටිනාකම සමාජගත කිරීමේ වැඩසටහන්, සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියුතු වූවන් දිරි ගැන්වීම, ඇගයීම සඳහා සම්මාන, ත්‍යාග, ශිෂ්‍යත්ව පිරිනැමීමේ වැඩසටහන් මෙන්ම කලා ශිල්පීන් වෙනුවෙන් සමාජ ආරක්ෂණ වැඩසටහන් සිදුකිරීමේ ජාතික වගකීම ද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව විසින් ඉටුකරනු ලබයි.

ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව පිහිටුවා මේ වන විට වසර 51 ක් ගත වී ඇති අතර මේ වනවිට ලෝක සිනමා තාක්ෂණය අංකිත (Digital) තාක්ෂණයට පරිවර්තනය වී ඇත. ඒ අනුව, එළැඹෙන ඉදිරි කාල වකවානුවේ ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව වෙත පැවරෙන ප්‍රමුඛ අභියෝගය වන්නේ වෙනස් වන නව තාක්ෂණය හමුවේ සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ ඉදිරි පැවැත්ම වෙනුවෙන් සිදු කළයුතු සංශෝධන සඳහා මූලිකත්වය ගෙන කටයුතු කිරීමයි.

## 14.2 දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණ

### දැක්ම

“ශ්‍රී ලාංකේය සිනමාවේ දේශීය අන්‍යෝන්‍ය ජාත්‍යන්තරයේ සනිටුහන් කළ හැකි ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් ඇති කිරීමේ පුරෝගාමියා බවට පත්වීම”

### මෙහෙවර

“නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් තෘප්තිමත්, වගකීම් හඳුනාගත්, සුහදශීලී සේවාවක් ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබා දෙමින්, නිර්මාතෘකරණයට අවශ්‍ය අධ්‍යාපනය, අනුබලය හා සුභසාධනය ලබාදෙමින් ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීම”

### අරමුණු

- ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- සංස්ථා ආදායම ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- උසස් නිර්මාණ සඳහා අනුග්‍රාහක දායකත්වය ලබා දීම
- වික්‍රාගාර කාර්මික සේවාවන් වැඩි දියුණු කිරීම
- සිනමා කර්මාන්තයේ යටිතල පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීම
- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේදයන් හඳුන්වා දීම
- මානව සම්පත් සංවර්ධනය කිරීම
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- වික්‍රපට සංරක්ෂණය කිරීම
- සාර්ථක නිර්මාණ/වික්‍රපට ආනයනය සඳහා පෙළඹවීම
- ජාත්‍යන්තර සිනමාවට ප්‍රවිෂ්ට වීම
- වික්‍රපට බෙදා හැරීම විධිමත් කිරීම
- නියාමනය විධිමත් කිරීම
- සිනමා ශිල්පීන්ගේ සුභසාධනය හා ඇගයීම ඉහළ නැංවීම

## 14.3 ප්‍රධාන කාර්යයන්

- නව තාක්ෂණික ක්‍රමවේද අනුගමනය කරමින් වික්‍රපට කර්මාන්තය සංවර්ධනය
- සිනමා අධ්‍යාපනය ප්‍රවර්ධනය
- ගුණාත්මක සිනමා සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමට ප්‍රේක්ෂක රසවින්දනය
- සිනමා ක්ෂේත්‍රයේ නියැලී පිරිස් වල සුභසාධනය
- වික්‍රපට ප්‍රදර්ශනය ප්‍රතිසංවිධානය

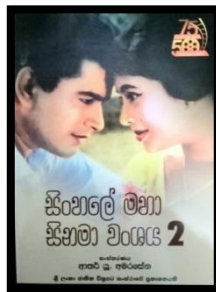
#### 14.4 2022.09.30 දිනට භෞතික හා මූල්‍ය ප්‍රගතිය

##### 14.4.1 භෞතික ප්‍රගතිය

- 2022.09.30 දිනට ක්‍රියාත්මක ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාවේ රික්මා මණ්ඩලයේ සිනමාශාලා ගණන 42 කි. එහි 2022.09.30 දක්වා ප්‍රදර්ශනයවූ චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව සිංහල 10, දමිළ 46, ඉංග්‍රීසි 20 හා හින්දි 06 කි.
- E- ticketing පද්ධතිය හඳුන්වාදීම සිනමාශාලා පරිගණකගත කිරීම සිදු කිරීම මෙම වසරේ ආරම්භ කළ අතර රු. මි. 20 ක මහා භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මේ සඳහා වෙන් විය. එහි මූලික වැඩ කටයුතු 80% ක් පමණ අවසන් කර ඇති අතර ඒ සඳහා රු. මි 8.24 ක් වැය කර ඇත. මෙම ව්‍යාපෘතිය සාමාන්‍ය ක්‍රමවේදයට (Manual System) සිදු කිරීම හරහා ඇතිවන ගැටළු මඟහරවා ගැනීමට සහ සිනමාශාලා වල පවතින ප්‍රවේශපත්‍ර ක්‍රියාවලියේ කාර්යක්ෂමතාවය සහ සඵලතාවය වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ඉවහල් වේ.
- 2007 වසරේදී පළමු වරට චිත්‍රපට ප්‍රදර්ශනය සඳහා ආරම්භ කරන ලද ශ්‍රී ලංකා ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සතු තරංගනී සිනමාශාලාව 2009 වසරේ වාණිජ කටයුතු සඳහා ආරම්භ කරන ලදී. එය DTS ශබ්ද පද්ධතියකින් සමන්විත වන අතර මෙම ශාලාවේ ආසන ධාරිතාවය 334 කි. 35mm ප්‍රක්ෂේපන යන්ත්‍ර පද්ධතිය සහ 4K ප්‍රක්ෂේපන යන්ත්‍රය අළුත්වැඩියා කළ යුතුය.
- කැළණිය දළුගම පිහිටි සරසවි චිත්‍රාගාරයේ දෙබස් පටිගත කිරීම් මැදිරිය නවීකරණය කර 2022.09.08 දින විවෘත කරන ලදී. තවද 2022.01.21 සිනමා පශ්චාත් නිෂ්පාදන උපකරණ සංරක්ෂණාගාරය විවෘත කරන ලදී.



සංස්ථා ප්‍රකාශන



දෙබස් පටිගත කිරීම

##### 14.4.2 මූල්‍ය ප්‍රගතිය

###### 14.4.2.1 2022.09.30 දින දක්වා ආදායම් උත්පාදනය

ආදායම් ප්‍රභවය	ආදායම (රු.මි.)
මෙහෙයුම් ක්‍රියාකාරකම්	21
වෙනත් ආදායම්	28
<b>එකතුව</b>	<b>49</b>

#### 14.4.2.2 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන උපයෝජනය

අයිතමය	වාර්ෂික ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	2022.09.30 දිනට වියදම (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (%)
පුනරාවර්තන	97.50	73.12	75%
ප්‍රාග්ධන	25.00	8.24	33%
මුළු එකතුව	122.50	81.36	66%

#### 14.5 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- ජනාධිපති සිනමා සම්මාන උළෙල පැවැත්වීම.
- ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සිනමාශාලාව නවීකරණය කිරීම.
- කැළණිය දළුගම පිහිටි සරසවි චිත්‍රාගාරයේ සංවර්ධන කටයුතු කිරීම.
- ජාත්‍යන්තර චිත්‍රපට උළෙල සංවිධානය.
- සිනමාකරණ ඩිජිටල්මා පාඨමාලාව පැවැත්වීම.
- සිනමාකරණ සහතික පත්‍ර පාඨමාලාව (තිර රචනය) ඇරඹීම.
- මූලිකව දිස්ත්‍රික්ක 10 ක් ඉලක්ක කර ගනිමින් ප්‍රේක්ෂක ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් සිදුකිරීම.
- සිනමා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ පර්යේෂණ ග්‍රන්ථයක් එළි දැක්වීම.
- කෙටි චිත්‍රපට ලියාපදිංචිය ඇරඹීම.
- ජාතික චිත්‍රපට සංස්ථාව සතු සිනමා ශාලාවේ සිනමාව පිළිබඳ කතිකා සම්මන්ත්‍රණ හා සංවාද සංවිධානය කිරීම.

## 15.0 ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය

### 15.1 හැඳින්වීම

ලාංකීය සමාජයට බලපාන ප්‍රසිද්ධ රඟ දැක්වීම් සම්බන්ධයෙන් වන දේශීය චිත්‍රපට, නාට්‍ය සහ සියළුම මහජන සංදර්ශන එහි විෂය පථය ලෙස දක්වා ඇත. එහිදී උක්ත විෂය පථයන් ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩල පනත යටතේ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සුදුසු ද යන්න දැක්ම අනුව විමර්ශනය කරනු ඇත. ඒ අනුව ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය මඟින් එම විෂයන් සුදුසු පරිදි හා අවශ්‍ය අවස්ථාවල දී පරීක්ෂා කර බලා වර්ගීකරණයට ලක් කිරීම, වත්මන් ප්‍රධාන කාර්යයන් ලෙස දක්වනු ලැබේ.

1912 අංක 07 දරණ ප්‍රසිද්ධ රැගුම් ආඥා පනතේ (Public Performance Ordinance) ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ මූලික කාර්යය දක්වා ඇත. ඒ අනුව මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා ඉදිරිපත් කරනු ලබන චිත්‍රපට හා වේදිකා නාට්‍ය සංදර්ශන සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම එහි මූලික කාර්ය වේ.

මෙම 1912 ආඥා පනත 1918, 1919 යන වර්ෂයන්හිදී සංශෝධනය කරන ලද අතර ස්ථිර රැගුම් පාලක මණ්ඩලයක් ස්ථාපනය කෙරෙනුයේ 1952 අංක 23 දරණ ආඥා පනතිනි.

මෙම පනත නැවත 1956 සංශෝධනය වූ අතර වර්ෂ 1961 (අංක 41), 1964 (අංක 26), 1969 (අංක 11) සංශෝධනයන් සිදුකර ඇත. 1961 සංශෝධනය අනුව මුල් ආඥා පනත ප්‍රසිද්ධ රැගුම් සඳහා පමණක් සීමා වූ පනතක් බවට පත්විය.

### 15.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර හා අරමුණු

#### දැක්ම

“නිදහස් හා සහ යහපත් නිර්මාණ පරිසරයක් ගොඩනැගීම”

#### මෙහෙවර

“චිත්‍රපට, නාට්‍ය, සංගීත හා ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා වර්ගීකරණ සහතික ලබා දීම සහ කලා ක්ෂේත්‍රයේ අභිවෘද්ධිය සඳහා කාර්යක්ෂම සේවාවක් ලබා දීම”

#### අරමුණ

සමාජ වගකීම, නිර්මාණ නිදහස, ජනතා සුබසෙත ආදිය පදනම් කරගනිමින්, මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා සංදර්ශන හා කලා නිර්මාණ ඉදිරිපත් කිරීම දිරිමත් කිරීම.



### 15.3 ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ කාර්යභාරය

- සියලුම දේශීය හා විදේශීය චිත්‍රපට ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ, වර්ගීකරණ සහතිකයන් ලබා දීම.
- සියලුම දේශීය හා විදේශීය වේදිකා නාට්‍ය සඳහා ලංකාව තුළ මහජන ප්‍රදර්ශනය සඳහා අනුමැතිය ලබා දීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම හෝ අවශ්‍යවන සංශෝධන යෝජනා සිදු කරනු ලැබ වර්ගීකරණ සහතිකයන් ලබා දීම.
- කොළඹ නගර සීමාව අවට සිදු කෙරෙන සියලුම දේශීය හා විදේශීය සංගීත හා (නාට්‍ය නොවන) ප්‍රාසංගික සංදර්ශන සඳහා අනුමැතිය ලබා දී අදාළ බලපත්‍ර ලබා දීම.

### 15.4 2022 ජනවාරි සිට සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා බලපත්‍ර ලබා දෙන ලද චිත්‍රපට, වේදිකා නාට්‍ය පිටපත් හා සංගීත ප්‍රසංග සංඛ්‍යාව

#### 15.4.1 චිත්‍රපට

නිරීක්ෂණය කළ මුළු චිත්‍රපට සංඛ්‍යාව	භාෂාව					U (අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනය)	A (වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු)	X (වැඩිහිටියන්ට පමණයි)	වාරණය කළ
	සිංහල	ද්විඛ	ඉංග්‍රීසි	හින්දි	වෙනත්				
123	15	53	32	21	02	108	14	01	0

#### 15.4.2 වේදිකා නාට්‍ය

මුළු නාට්‍ය පිටපත් සංඛ්‍යාව	සිංහල		දෙමළ		ඉංග්‍රීසි		වෙනත්		වාරණය කළ	වැඩිහිටියන්ට පමණක් සුදුසු X
	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු	කෙටි	දිගු		
93	26	34	06	02	16	09	0	0	0	06

#### 15.4.3 සංගීත ප්‍රසංග

ප්‍රසංග	දේශීය	විදේශීය
148	142	06

#### 15.4.4 DVD සමීක්ෂණ

DVD	U (අසීමිත මහජන ප්‍රදර්ශනයට)	X (වැඩිහිටියන්ට පමණයි)	A (වැඩිහිටියන්ට වඩාත් සුදුසු)	එකතුව
නිරීක්ෂණය කළ මුළු DVD සංඛ්‍යාව	25	0	02	27

#### 15.5 භාණ්ඩාගාර ප්‍රතිපාදන මගින් සිදුකළ කාර්යයන්හි ප්‍රගතිය

වැඩසටහන	2022 ප්‍රතිපාදන (රු.මි.)	මූල්‍ය ප්‍රගතිය (රු.මි.)		භෞතික ප්‍රගතිය
		වියදම	%	
<b>ප්‍රාග්ධන</b> ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලයේ නව සිනමා ශාලාවේ නවීකරණය සහ ප්‍රක්ෂේපන යන්ත්‍රය, තිරය සහ ශබ්ද පද්ධතිය ස්ථාපිත කිරීම.	2.0	0.37	20 %	තිරය හා ශබ්ද පද්ධතිය සවිකිරීම සඳහා අවශ්‍ය මූලික වැඩ කටයුතු අවසන් කර ඇත.
<b>පුනරාවර්තන</b> ආයතනික පුනරාවර්තන වියදම්	7.0	2.15	30 %	ජූලි මස දක්වා ගෙවීම් කර ඇත.
<b>එකතුව</b>	9.0	2.52	28 %	

#### 15.6 ආදායම් උත්පාදනය

2022 ජනවාරි සිට සැප්තැම්බර් 30 දින දක්වා මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 3.15 කි. මෙම ආදායම බලපත්‍ර නිකුත් කිරීම මගින් උපයාගන්නා ලදී.

#### 15.7 2023 වර්ෂයේ ක්‍රියාත්මක කිරීමට යෝජිත ව්‍යාපෘති

- සිනමා ශාලාවේ වැඩ නිමකර බාහිර ආයතන සහ පුද්ගලයන් සඳහා ශාලාව ලබා දීම මගින් ආදායම් ඉපැයීමේ කටයුතු විධිමත් කිරීම.
- තාක්ෂණික උපකරණ යාවත්කාලීන කිරීම හා අළුත්වැඩියා කිරීම.
- චිත්‍රපට සඳහා අයකරන ගාස්තු සංශෝධනය කිරීම.
- චිත්‍රපට සමීක්ෂණ මණ්ඩලයට ගෙවනු ලබන ගාස්තු සංශෝධනය කිරීම.
- ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩල පනත සංශෝධනය කිරීම.
- ප්‍රසිද්ධ රැගුම් පාලක මණ්ඩලය සඳහා ලාංඡනයක් නිර්මාණය කර ගැනීම.

## 16.0 සී/ස ලංකාපුවත් ආයතනය

### 16.1 හැඳින්වීම

ලංකාපුවත් ආයතනය ජාත්‍යන්තර පුවත් නියෝජිත ආයතනවලට සමගාමීව, 1978 වර්ෂයේ යුනෙස්කෝ සංවිධානයේ සංකල්පයකට අනුව Organization of Asia Pacific New Agencies (OANA) සහ Non-Aligned News Agency Pool (NANAP) සංවිධානවල සමාජිකත්වය ලබා එම සංවිධානවල සමාජිකත්වයට දරණ රටවල් අතර මිත්‍රත්වය ශක්තිමත් කිරීම පිණිස ඒ ඒ රටවල ජාතික පුවත් හුවමාරු කර ගැනීම සඳහා ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ලෙස ආරම්භ කරන ලදී. ලංකාපුවත් ආයතනය 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනත යටතේ ලියාපදිංචි කර ඇති නෛතික පුද්ගලභාවයක් ඇති ආයතනයකි. ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු හා එකම ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය වේ.

ලංකාපුවත් හි අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය ලංකාවේ සීමාසහිත එක්සත් ප්‍රවෘත්ති පත්‍ර සමාගම, ශ්‍රී ලංකා රූපවාහිනී සංස්ථාව, ශ්‍රී ලංකා ගුවන් විදුලි සංස්ථාව, ස්වාධීන රූපවාහිනී මාධ්‍ය ජාලය හා එක්ස්ප්‍රස් නිවුස් පේපර්ස් යන ආයතන නියෝජිතයන්ගෙන් සමන්විතය.

2015 වසරේ දී ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය යුද වැළැක්වීම පිළිබඳ ජාත්‍යන්තර සම්මුතියෙහි නිල මාධ්‍ය සහකරුවෙකු ලෙස ද පත් කර ඇති අතර ජාති, පක්ෂ, පාට හේදයකින් තොරව රටේ ජාතික චග්‍රිමයක් ලෙස සලකා කටයුතු කරනු ලැබේ.

### 16.2 ආයතනික දැක්ම, මෙහෙවර

#### දැක්ම

“ආසියා ශාන්තිකර (පැසිපික්) කලාපයේ ප්‍රමුඛ ස්වාධීන ජාතික පුවත් නියෝජිත ආයතනයක් හා දිවයිනේ ස්වයං මූල්‍යකරණය සහිත ලාභදායී, කාර්යක්ෂම, නිවැරදි හා සමබර තොරතුරු බෙදාහැරීමේ මධ්‍යස්ථානයක් බවට පත් කිරීම”

#### මෙහෙවර

“සියලු ප්‍රජා සමූහයන්ගේ යහපත උදෙසා ඉතාමත් සඵලදායී ක්‍රියාමාර්ගයක් මත කටයුතු කෙරෙන මාධ්‍ය ආයතනයක් බවට පත් කිරීමට සෑම ප්‍රයත්නයක් දැරීම”

### 16.3 ආයතනයේ වර්තමාන ක්‍රියාකාරකම්

- [www.lankapuvath.lk](http://www.lankapuvath.lk) වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල භාෂා මාධ්‍ය ද්විත්වයෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යාවත්කාලීන කෙරේ. විශේෂයෙන් රජයේ සංවර්ධන ප්‍රවෘත්ති සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රතිරූපය ඉහළ නැංවිය හැකි සංචාරකමය වශයෙන් වැදගත් පුවත් ප්‍රමුඛ ලෙස යාවත්කාලීන කරනු ලැබේ.
- ලංකාපුවත් ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනය රාජ්‍ය ජංගම දුරකථන ජාලය වන මොබිටෙල් ආයතනය සමඟ කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඉංග්‍රීසි හා සිංහල භාෂා මාධ්‍යයන්ගෙන් ක්‍රියාත්මකය. එමගින් ශ්‍රී ලංකාවේ දේශපාලන, කාලීන සිදුවීම් හා ක්‍රීඩා තොරතුරු පිළිබඳ උණුසුම් පුවත් ග්‍රාහකයන් වෙත ලබා දේ.
- රටවල් 154 කට අධික සංඛ්‍යාවක් සමඟ ඒ ඒ රටවල ජාතික ප්‍රවෘත්ති නියෝජිතායතනයන් වන PTI, YONHAP, JIJ, XINHUWA, KYODO හා ANSA සමඟ ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවෘත්ති හුවමාරු කර ගනිමින් ජාතික කාර්යභාරයන් ලෝකයේ ප්‍රචලිත කිරීම මෙම ආයතනය ක්‍රියාත්මකය.

### 16.4 ආයතනයේ මූල්‍යමය තත්ත්වය

ලංකාපුවත් කෙටි පණිවිඩ පුවත් සේවාව ඔස්සේ මාසිකව රුපියල් 90,000 කට ආසන්න මුදලක් මොබිටෙල් ආයතනයෙන් හිමිවේ.



www.media.gov.lk



ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශය  
வெகுசன ஊடக அமைச்சு  
Ministry of Mass Media

අංක. 163, අසිදිසි මැදුර, කිරුළපන මාවත, පොල්හේන්කොඩ, කොළඹ 05  
இல. 163, அசிதிசி மெதுர, கிருளப்பனை மாவத்தை, பொல்ஹேன்கொடை, கொழும்பு 05  
No. 163, Asi Disi Medura, Kirulapone Mawatha, Polhengoda, Colombo 05

දුරකථන / தொலைபேசி / Telephone  
011-2513 459, 011-2512 321, 011-2513 498

